

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент научно-технологической политики и
образования
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины
Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

СОГЛАСОВАНО:

Директор ИПБиВМ
Лефлер Т.Ф.

«27» марта 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Красноярского ГАУ
Пыжикова Н.И.

«31» марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ФГОС СПО

по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство»

Курс: 2

Семестр: 3

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: охотовед

Срок освоения ОПОП 1 г 10 м

Красноярск, 2023

Составители: Булыгина С.А., доцент

10.03.2023

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство».

Программа обсуждена на заседании кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

Протокол № 6 от «21» 03.2023г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Филимонова Н.Г.

«21».03.2023 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией Института прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины

Протокол № 7 «21» марта 2023 г.

Председатель методической комиссии:

Председатель методической комиссии: Турицына Е.Г., д.в.н., проф.
«21» марта 2023 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство» Четвертакова Е.В., д.с.-х.н., доцент
«21» марта 2023 г.

Оглавление

| | |
|--|----|
| Аннотация..... | 5 |
| 1. Требования к дисциплине | 5 |
| 1.1. Внешние и внутренние требования..... | 5 |
| 1.2. Место дисциплины в учебном процессе..... | 6 |
| 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения..... | 7 |
| 3. Организационно-методические данные дисциплины | 7 |
| 4. Структура и содержание дисциплины | 8 |
| 4.1. Содержание дисциплины | 8 |
| 4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины | 8 |
| 4.3. Содержание модулей дисциплины..... | 9 |
| 4.7. Самостоятельное изучение разделов дисциплины | 12 |
| 5. Взаимосвязь видов учебных занятий | 12 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 6.1. Основная литература | 13 |
| 6.2. Дополнительная литература | 13 |
| 6.3. Информационные ресурсы сети интернет | 16 |
| 6.4. Программное обеспечение | 16 |
| 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций..... | 17 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 17 |
| 9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины | 18 |
| 9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся..... | 18 |
| 9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья..... | 19 |

Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство» (ОП.05).

Дисциплина реализуется в Институте прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства».

Дисциплина направлена на формирование общих компетенций (ОК 1 – ОК 9), профессиональных компетенций (ПК 1.1 – ПК 1.7, ПК 2.1 – ПК 2.5, ПК 3.1 – ПК 3.7, ПК 4.1 – ПК 4.5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретическое обучение, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекции (16 ч), практические занятия (22 ч) и самостоятельная работа студентов (34 ч).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство» должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, планировать получение дополнительного профессионального образования (повышение квалификации);

- ОК-9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- ПК-1.1 – организовывать и проводить промысловую охоту;
- ПК-1.2 – организовывать и проводить спортивную охоту;
- ПК-1.3 – изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла;
- ПК-1.4 – оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесённых к объектам охоты;
- ПК-1.5 – оказывать помощь в выполнении охотустроительных работ экспедициям и партиям;
- ПК-1.6 – проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород;
- ПК-1.7 – проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород;
- ПК-2.1 – организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных;
- ПК-2.2 – организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных;
- ПК-2.3 – организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию;
- ПК-2.4 – организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве;
- ПК-2.5 – организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда;
- ПК-3.1 – организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах;
- ПК-3.2 – организовывать товарное производство пушно-мехового сырья;
- ПК-3.3 – организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода;
- ПК-3.4 – участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар;
- ПК-3.5 – ухаживать за молодняком;
- ПК-3.6 – комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства;
- ПК-3.7 – выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры;
- ПК-4.1 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных;
- ПК-4.2 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно-мехового сырья;
- ПК-4.3 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья;
- ПК-4.4 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства;
- ПК-4.5 – изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является «Основы экономики».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и специфических форм их проявления в охотничьем хозяйстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития охотничьего хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджмен-

том;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам

| Вид учебной работы | Трудоёмкость | | |
|--|--------------|--------------|---|
| | час. | по семестрам | |
| | | № 3 | № |
| Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану | 72 | 72 | |
| Аудиторные занятия | 38 | 38 | |

| | | | |
|--|-----------|------------------------|--|
| в том числе: | | | |
| теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары) | 16 | 16 | |
| лабораторные и практические занятия (ЛПЗ) | 22 | 22 | |
| Консультации | | | |
| Самостоятельная работа (СРС) | 34 | 34 | |
| в том числе: | | | |
| самостоятельное изучение тем и разделов | 9 | 9 | |
| самоподготовка к текущему контролю знаний | 10 | 10 | |
| подготовка к зачёту | 15 | 15 | |
| Вид контроля | | Зачёт с оценкой | |

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план

| № | Раздел дисциплины | Всего часов | В том числе | | | Формы контроля |
|---|--|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|
| | | | ТО | ЛПЗ | СРС | |
| 1 | Модуль 1 «Основы экономики» | 53 | 12 | 16 | 25 | Зачёт с оценкой |
| 2 | Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга» | 19 | 4 | 6 | 9 | Зачёт с оценкой |
| | Итого | 72 | 16 | 22 | 34 | |

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

| Наименование модулей и модульных единиц дисциплины | Всего часов на модуль | Аудиторная работа | | Внеаудиторная работа (СРС) |
|---|-----------------------|-------------------|-----------|----------------------------|
| | | ТО | ЛПЗ | |
| Модуль 1 «Основы экономики» | 53 | 12 | 16 | 25 |
| Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики | 4 | 2 | - | 2 |
| Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий | 5 | 2 | - | 3 |
| Модульная единица 1.3 Формы организации производства | 4 | 2 | - | 2 |
| Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств | 4 | - | 2 | 2 |
| Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда | 5 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 1.7 Нормирование и | 4 | - | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| оплата труда | | | | |
| Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства | 4 | - | 2 | 2 |
| Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование | 6 | 2 | 2 | 2 |
| Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия | 5 | - | 2 | 3 |
| Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга» | 19 | 4 | 6 | 9 |
| Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента | 4 | 2 | - | 2 |
| Модульная единица 2.2 Управленческие решения | 5 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга | 4 | 2 | - | 2 |
| Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования | 6 | - | 4 | 2 |
| ИТОГО | 72 | 16 | 22 | 34 |

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 «Основы экономики»

Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики

Понятие, цель и задачи предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Структура предприятия.

Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

Модульная единица 1.3 Формы организации производства

Размещение предприятий. Специализация и диверсификация производства. Концентрация производства. Комбинирование производства. Кооперирование производства.

Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов

Понятие и состав основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели наличия и использования основных фондов. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств

Понятие и состав оборотных средств. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда

Трудовые ресурсы предприятия и их состав. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и методика её определения. Резервы и факторы повышения производительности труда.

Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда

Нормирование труда. Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы. Формы и системы оплаты труда.

Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции

Сущность и виды издержек производства. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика исчисления себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства

Сущность и виды экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности производства. Пути повышения экономической эффективности.

Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование

Сущность и функции цен. Виды цен. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы ценообразования.

Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия

Понятие инвестиций и их экономическая сущность. Классификация инвестиций. Источники финансирования. Экономическая эффективность инвестиций.

Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»

Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента

Сущность и основные модели менеджмента. Основные функции менеджмента. Формы организации менеджмента.

Модульная единица 2.2 Управленческие решения

Сущность управленческого решения. Цикл принятия управленческих решений. Показатели качества и эффективности управленческих решений.

Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга.

Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования

Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований.

Таблица 4

Содержание лекционного курса

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и тема лекции (семинара) | Вид контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-----------|--|---|------------------------------|--------------|
| 1. | Модуль 1 «Основы экономики» | | тестирование | 12 |
| | Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной | Лекция № 1. Предприятие как субъект рыночной эко- | текущий опрос | 2 |

| | | | | |
|-----------|---|---|---------------------|-----------|
| | экономики | номики | | |
| | Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий | Лекция № 2. Организационно-правовые формы предприятий | текущий опрос | 2 |
| | Модульная единица 1.3 Формы организации производства | Лекция № 3. Формы организации производства | текущий опрос | 2 |
| | Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов | Лекция № 4. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов | текущий опрос | 2 |
| | Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции | Лекция № 5 Издержки производства и себестоимость продукции | текущий опрос | 2 |
| | Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование | Лекция № 6. Экономическая эффективность производства | текущий опрос | 2 |
| 2. | Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга» | | тестирование | 4 |
| | Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента | Лекция № 7. Понятие и сущность менеджмента | текущий опрос | 2 |
| | Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга | Лекция № 8. Понятие и сущность маркетинга | текущий опрос | 2 |
| | ИТОГО | | | 16 |

Таблица 5

Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | № и название практических занятий | Вид контрольного мероприятия | Кол-во часов |
|-----------|---|--|------------------------------|--------------|
| 1. | Модуль 1 «Основы экономики» | | тестирование | 16 |
| | Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов | Занятие № 1. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов | текущий опрос, решение задач | 2 |
| | Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств | Занятие № 2. Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств | текущий опрос, решение задач | 2 |
| | Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда | Занятие № 3. Трудовые ресурсы и производительность труда | текущий опрос, решение задач | 2 |
| | Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда | Занятие № 4. Нормирование и оплата труда | текущий опрос, решение задач | 2 |
| | Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции | Занятие № 5. Издержки производства и себестоимость продукции | текущий опрос, решение задач | 2 |
| | Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства | Занятие № 6. Экономическая эффективность производства | текущий опрос, решение задач | 2 |

| | | | | |
|-----------|--|--|------------------------------|-----------|
| | Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование | Занятие № 7. Цены и ценообразование | текущий опрос, решение задач | 2 |
| | Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия | Занятие № 8. Инвестиционная деятельность предприятия | текущий опрос, решение задач | 2 |
| 2. | Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга» | | тестирование | 6 |
| | Модульная единица 2.2 Управленческие решения | Занятие № 9. Управленческие решения | текущий опрос, решение задач | 2 |
| | Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования | Занятие № 10. Маркетинговые исследования | текущий опрос, решение задач | 4 |
| | ИТОГО | | | 22 |

4.7. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle;
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию по модулям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание рефератов.

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

| № п/п | № модуля и модульной единицы дисциплины | Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний | Кол-во часов |
|----------|--|--|--------------|
| 1 | Самостоятельное изучение тем и разделов | | 9 |
| | Модуль 1 «Основы экономики» | | 6 |
| | Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга» | | 3 |
| 2 | Самоподготовка к текущему контролю знаний | | 10 |
| | Модуль 1 «Основы экономики» | | 6 |
| | Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга» | | 4 |
| 3 | Подготовка к зачёту | | 15 |
| | ВСЕГО | | 34 |

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 6.

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

| Компетенции | ТО | ЛПЗ | СРС | Другие виды | Вид контроля |
|---|------------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------|----------------------------------|
| ОК-1 – ОК-9, ПК-1.1 – ПК-1.7, ПК-2.1 – ПК-2.5, ПК-3.1 – ПК-3.7, ПК-4.1 – ПК-4.5 | 1.1-1.4, 1.8, 1.10, 2.1, 2.3 | 1.4-1.11, 2.2, 2.4 | 1.1-1.11, 2.1-2.4 | | тестирование, зачёт с оценкой |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Основная литература**

1. Кожухова, А.Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Кожухова. – Брянск: Брянский ГАУ, 2018, С-Пб.: Лань: <https://e.lanbook.com/book/133060>

2. Основы экономики организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/491137>

3. Реброва, Н.П. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.П. Реброва. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/489738>

4. Шарапова, Т.В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т.В. Шарапова. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/492399>

6.2. Дополнительная литература

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко; отв. ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/489605>

2. Карпова, С.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / С.В. Карпова; под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/487560>

3. Любимова, М.В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.В. Любимова. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. С-Пб.: Лань: <https://e.lanbook.com/book/144794>

Карта обеспеченности литературой

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производства
 Направление подготовки 35.02.14 «Охотоведение и звероводство», квалификация выпускника «охотовед»
 Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Вид занятий | Наименование | Авторы | Издательство | Год издания | Вид издания | | Место хранения | | Необходимое количество экз. | Количество экз. в вузе |
|-----------------------|--|-----------------------|----------------------|-------------|-------------|---------|----------------|------|-----------------------------|---|
| | | | | | печ. | электр. | библ. | каф. | | |
| Основная | | | | | | | | | | |
| Л, ПЗ, СРС | Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]: учебное пособие | Кожухова А.Н. | Брянск: Брянский ГАУ | 2018 | | + | | | | https://e.lanbook.com/book/133060 |
| | Основы экономики организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования | Чалдаева Л.А. [и др.] | М.: Юрайт | 2022 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/491137 |
| | Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования | Реброва, Н.П. | М.: Юрайт | 2022 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/489738 |
| | Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования | Шарапова, Т.В. | М.: Юрайт | 2022 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/492399 |
| Дополнительная | | | | | | | | | | |
| Л, ПЗ, СРС | Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс] | Любимова М.В. | Лань | 2017 | | + | | | | https://e.lanbook.com/book/144794 |
| | Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования | Карпова С.В. | М.: Юрайт | 2021 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/487560 |
| | Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для | Карпова С.В. [и др.] | М.: Юрайт | 2022 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/489 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|---|-----------|--|---|--|--|--|---|
| | среднего профессионального образования | | | | | | | | | 724 |
| | Основы экономики организации. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования | Чалдаева Л.А. [и др.] | М.: Юрайт | 2022 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/491139 |
| | Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования | Гапоненко, А.Л. | М.: Юрайт | 2022 | | + | | | | https://urait.ru/bcode/489605 |
| | ЖУРНАЛЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА: Вестник Красноярского ГАУ, Вопросы экономики, Сельское хозяйство России, Экономика агропромышленного комплекса | | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUM | 2017-2022 | | + | | | | Открытый доступ eLIBRARY.RUM |

Директор библиотеки _____ Р.А. Зорина

4. Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С.В. Карпова [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/489724>

5. Основы экономики организации. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л.А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/491139>

6.3. Информационные ресурсы сети интернет

Официальный сайт Университета: <http://www.kgau.ru>

ЭОР – база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин: <http://www.kgau.ru/new/student/do/>

Учебно-методические указания: <http://www.kgau.ru/new/student/do/umu.html>

Учебное видео: <https://www.youtube.com/channel/UCWaTzIY6g7XCkOXyAi-c7ww/videos>

Система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle: <http://e.kgau.ru/>

Электронная библиотека университета: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/11/>

Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: www.rad.ru/

Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС: www.fedstat.ru

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gsk.ru/>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю <http://www.statiskrs.ru/>

Российская сельская информационная сеть <http://www.fadr.msu.ru/>

6.4. Программное обеспечение

Windows Vista Business Russian Upgrade Open License. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Лицензия Windows Vista Starter 32-bit Russian Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Office 2007 Russian Open License Pack. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

АВВУУ FineReader 10 Corporate Edition. 30 Лицензия сертификат № FCRC-1100-1002-2465-8755-4238 от 22.02.2012 г.;

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»;

Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования). Бесплатно распространяемое ПО;

Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия). Договор сотрудничества;

Офисный пакет Libre Office 6.2.1. Бесплатно распространяемое ПО;

Яндекс (Браузер / Диск). Бесплатно распространяемое ПО;

Справочная правовая система «Консультант+». Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.;

Справочная правовая система «Гарант». Учебная лицензия;

Информационно-аналитическая система «Статистика» www.ias-stat.ru;

Информационно-аналитическая система Росстат <https://rosstat.gov.ru>.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос.

Отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме зачёта с оценкой.

Таблица 9

Рейтинг-план

| Модули | Часы | Баллы |
|-----------------|-----------|------------|
| Модуль № 1 | 53 | 44 |
| Модуль № 2 | 19 | 16 |
| Зачёт с оценкой | - | 40 |
| Итого | 72 | 100 |

Таблица 10

Распределение баллов по модулям

| Модули | Баллы по видам работ | | | Итого |
|--------------------|----------------------|--------------|--------------------|------------|
| | Текущий опрос | Тестирование | Контрольная работа | |
| Модуль № 1 | 24 | 20 | - | 44 |
| Модуль № 2 | 6 | 10 | - | 16 |
| Контрольная работа | - | - | 40 | 40 |
| Итого | 30 | 30 | 40 | 100 |

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности отрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, промежуточного и итогового тестирования:

- минимальное количество баллов – 60-72 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 73-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает аудиторный фонд Университета (таблица 11).

Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом |
|---|---|
| В 1-35 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; стационарный мультимедийный проектор; стационарный экран; компьютер; доска аудиторная для написания мелом (1000x3000 мм); стол демонстрационный; стойка-кафедра; стол лектора; стул-кресло; подставка под ТСО; мебель: моноблок ученический (стол аудиторный двухместный со встроенными скамьями) – 75 шт. | 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А» |
| Э 2-14 – кабинет экономики, менеджмента и маркетинга: доска аудиторная одноэлементная арт. ДА-12(б); стол письменный компьют. (90-60-75) Фортрес 3 шт., стол студен. 2-мест на квад. труб. Фортрес 9 шт., кресла серые 14 шт., стол письм. 1-тумбовый (120-60-75) Миланский орех, переносное мультимедийное оборудование: проектор NEC, ноутбук Asus, экран | 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «И» |
| Помещения для самостоятельной работы | |
| В 2-42: компьютерная техника с подключением к сети Интернет, принтер HP Laser столы, стулья, учебно-методическая литература | 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А» |
| Б 1-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ): компьютеры Corei 3 -2120 3.3 Ghz с подключением к сети интернет, мультимедийный комплект: проектор Panasonic, экран, принтер (МФУ)LaserJetM 1212, столы, стулья, учебно-методические аудио- и видеоматериалы, учебно-методическая литература. | 660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «Г» |

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;
- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;
- с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения.

В связи с большим объемом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 12

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации

| Категория студентов | Формы |
|--|--|
| С нарушение слуха | – в печатной форме; – в форме электронного документа |
| С нарушением зрения | – в печатной форме увеличенным шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла |
| С нарушением опорно-двигательного аппарата | – в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла |

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

| Дата | Раздел | Изменения | Комментарии |
|------|--------|-----------|-------------|
| | | | |

Программу разработали:

Бульгина С.А., доцент

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для направления
35.02.14 (11 класс) «Охотоведение и звероводство»
(очной формы обучения)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО к учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в учебном плане подготовки студентов института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины.

Программа разработана доцентом кафедры экономики и агробизнеса Красноярского ГАУ Булыгиной С.А.

Программа предназначена для студентов направления 35.02.14 «Охотоведение и звероводство», имеет общий объём 72 учебных часов, которые включают 22 часов практических занятий и 34 часов самостоятельной работы.

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание программы распределено на два дисциплинарных модуля, которые соответствуют разделам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», рассматриваемым соответственно профессиональным компетенциям будущих специалистов в области охотоведения и звероводства. Важное место в программе занимает первый модуль, посвящённый основам экономики. Полно раскрыты основы менеджмента и маркетинга.

В качестве рекомендации по дальнейшему улучшению учебного курса можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения практических занятий.

В целом рабочая программа доцента С.А. Булыгиной «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой достаточно цельное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС СПО, на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса студентам института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент

к.э.н., доцент кафедры Экономики
и менеджмента Красноярского ГМУ

Н.Н. Матюнькова



| |
|---------------------|
| Матюнькова Н.Н. |
| вну Гришине Я.В. |