

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Департамент научно-технологической политики и  
образования  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Институт Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины  
Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор ИПБиВМ  
Лефлер Т.Ф.

«27» марта 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор Красноярского ГАУ  
Пыжикова Н.И.

«31» марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

ФГОС СПО

по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство»

Курс: 2

Семестр: 3

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: охотовед

Срок освоения ОПОП 1 г 10 м

Красноярск, 2023

Составители: Булыгина С.А., доцент

10.03.2023

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство».

Программа обсуждена на заседании кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

Протокол № 6 от «21» 03.2023г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Филимонова Н.Г.

«21».03.2023 г.

## Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией Института прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины

Протокол № 7 «21» марта 2023 г.

Председатель методической комиссии:

Председатель методической комиссии: Турицына Е.Г., д.в.н., проф.  
«21» марта 2023 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство» Четвертакова Е.В., д.с.-х.н., доцент  
«21» марта 2023 г.

## Оглавление

Аннотация.....	5
1. Требования к дисциплине .....	5
1.1. Внешние и внутренние требования.....	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	6
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.....	7
3. Организационно-методические данные дисциплины .....	7
4. Структура и содержание дисциплины .....	8
4.1. Содержание дисциплины .....	8
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	8
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	9
4.7. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	12
5. Взаимосвязь видов учебных занятий .....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
6.1. Основная литература .....	13
6.2. Дополнительная литература .....	13
6.3. Информационные ресурсы сети интернет .....	16
6.4. Программное обеспечение .....	16
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций.....	17
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	17
9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины .....	18
9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся.....	18
9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19

## Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство» (ОП.05).

Дисциплина реализуется в Институте прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства».

Дисциплина направлена на формирование общих компетенций (ОК 1 – ОК 9), профессиональных компетенций (ПК 1.1 – ПК 1.7, ПК 2.1 – ПК 2.5, ПК 3.1 – ПК 3.7, ПК 4.1 – ПК 4.5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретическое обучение, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекции (16 ч), практические занятия (22 ч) и самостоятельная работа студентов (34 ч).

### 1. Требования к дисциплине

#### 1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство» должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, планировать получение дополнительного профессионального образования (повышение квалификации);

- ОК-9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- ПК-1.1 – организовывать и проводить промысловую охоту;
- ПК-1.2 – организовывать и проводить спортивную охоту;
- ПК-1.3 – изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла;
- ПК-1.4 – оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесённых к объектам охоты;
- ПК-1.5 – оказывать помощь в выполнении охотустроительных работ экспедициям и партиям;
- ПК-1.6 – проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород;
- ПК-1.7 – проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород;
- ПК-2.1 – организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных;
- ПК-2.2 – организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных;
- ПК-2.3 – организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию;
- ПК-2.4 – организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве;
- ПК-2.5 – организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда;
- ПК-3.1 – организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах;
- ПК-3.2 – организовывать товарное производство пушно-мехового сырья;
- ПК-3.3 – организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода;
- ПК-3.4 – участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар;
- ПК-3.5 – ухаживать за молодняком;
- ПК-3.6 – комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства;
- ПК-3.7 – выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры;
- ПК-4.1 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных;
- ПК-4.2 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно-мехового сырья;
- ПК-4.3 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья;
- ПК-4.4 – организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства;
- ПК-4.5 – изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

## **1.2. Место дисциплины в учебном процессе**

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является «Основы экономики».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и специфических форм их проявления в охотничьем хозяйстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития охотничьего хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджмен-

том;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

## 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 3	№
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	

в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	16	16	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	22	22	
<b>Консультации</b>			
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	
в том числе:			
самостоятельное изучение тем и разделов	9	9	
самоподготовка к текущему контролю знаний	10	10	
подготовка к зачёту	15	15	
<b>Вид контроля</b>		<b>Зачёт с оценкой</b>	

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2

##### Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	СРС	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	53	12	16	25	Зачёт с оценкой
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	19	4	6	9	Зачёт с оценкой
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	

##### 4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

##### Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		ТО	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>25</b>
Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики	4	2	-	2
Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий	5	2	-	3
Модульная единица 1.3 Формы организации производства	4	2	-	2
Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	6	2	2	2
Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	4	-	2	2
Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда	5	-	2	3
Модульная единица 1.7 Нормирование и	4	-	2	2



оплата труда				
Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции	6	2	2	2
Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства	4	-	2	2
Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование	6	2	2	2
Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия	5	-	2	3
<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	4	2	-	2
Модульная единица 2.2 Управленческие решения	5	-	2	3
Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	4	2	-	2
Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	6	-	4	2
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>34</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

#### Модуль 1 «Основы экономики»

##### *Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики*

Понятие, цель и задачи предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Структура предприятия.

##### *Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий*

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

##### *Модульная единица 1.3 Формы организации производства*

Размещение предприятий. Специализация и диверсификация производства. Концентрация производства. Комбинирование производства. Кооперирование производства.

##### *Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов*

Понятие и состав основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели наличия и использования основных фондов. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов.

##### *Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств*

Понятие и состав оборотных средств. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

##### *Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда*

Трудовые ресурсы предприятия и их состав. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и методика её определения. Резервы и факторы повышения производительности труда.

**Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда**

Нормирование труда. Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы. Формы и системы оплаты труда.

**Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции**

Сущность и виды издержек производства. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика исчисления себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

**Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства**

Сущность и виды экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности производства. Пути повышения экономической эффективности.

**Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование**

Сущность и функции цен. Виды цен. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы ценообразования.

**Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия**

Понятие инвестиций и их экономическая сущность. Классификация инвестиций. Источники финансирования. Экономическая эффективность инвестиций.

**Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»**

**Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента**

Сущность и основные модели менеджмента. Основные функции менеджмента. Формы организации менеджмента.

**Модульная единица 2.2 Управленческие решения**

Сущность управленческого решения. Цикл принятия управленческих решений. Показатели качества и эффективности управленческих решений.

**Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга**

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга.

**Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования**

Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований.

Таблица 4

**Содержание лекционного курса**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции (семинара)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1.</b>	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>		<b>тестирование</b>	<b>12</b>
	Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной	Лекция № 1. Предприятие как субъект рыночной эко-	текущий опрос	2

	экономики	номики		
	Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий	Лекция № 2. Организационно-правовые формы предприятий	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.3 Формы организации производства	Лекция № 3. Формы организации производства	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	Лекция № 4. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции	Лекция № 5 Издержки производства и себестоимость продукции	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование	Лекция № 6. Экономическая эффективность производства	текущий опрос	2
<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	Лекция № 7. Понятие и сущность менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	Лекция № 8. Понятие и сущность маркетинга	текущий опрос	2
	<b>ИТОГО</b>			<b>16</b>

Таблица 5

### Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1.</b>	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>		<b>тестирование</b>	<b>16</b>
	Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	Занятие № 1. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	Занятие № 2. Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда	Занятие № 3. Трудовые ресурсы и производительность труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда	Занятие № 4. Нормирование и оплата труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции	Занятие № 5. Издержки производства и себестоимость продукции	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства	Занятие № 6. Экономическая эффективность производства	текущий опрос, решение задач	2

	Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование	Занятие № 7. Цены и ценообразование	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия	Занятие № 8. Инвестиционная деятельность предприятия	текущий опрос, решение задач	2
<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>тестирование</b>	<b>6</b>
	Модульная единица 2.2 Управленческие решения	Занятие № 9. Управленческие решения	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	Занятие № 10. Маркетинговые исследования	текущий опрос, решение задач	4
	<b>ИТОГО</b>			<b>22</b>

#### 4.7. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle;
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию по модулям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание рефератов.

Таблица 6

#### Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Самостоятельное изучение тем и разделов</b>		<b>9</b>
	Модуль 1 «Основы экономики»		6
	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		3
<b>2</b>	<b>Самоподготовка к текущему контролю знаний</b>		<b>10</b>
	Модуль 1 «Основы экономики»		6
	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		4
<b>3</b>	<b>Подготовка к зачёту</b>		<b>15</b>
	<b>ВСЕГО</b>		<b>34</b>

#### 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 6.

**Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов**

Компетенции	ТО	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК-1 – ОК-9, ПК-1.1 – ПК-1.7, ПК-2.1 – ПК-2.5, ПК-3.1 – ПК-3.7, ПК-4.1 – ПК-4.5	1.1-1.4, 1.8, 1.10, 2.1, 2.3	1.4-1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4		тестирование, зачёт с оценкой

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****6.1. Основная литература**

1. Кожухова, А.Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Кожухова. – Брянск: Брянский ГАУ, 2018, С-Пб.: Лань: <https://e.lanbook.com/book/133060>

2. Основы экономики организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/491137>

3. Реброва, Н.П. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.П. Реброва. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/489738>

4. Шарапова, Т.В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т.В. Шарапова. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/492399>

**6.2. Дополнительная литература**

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко; отв. ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/489605>

2. Карпова, С.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / С.В. Карпова; под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/487560>

3. Любимова, М.В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.В. Любимова. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. С-Пб.: Лань: <https://e.lanbook.com/book/144794>

## Карта обеспеченности литературой

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производства  
 Направление подготовки 35.02.14 «Охотоведение и звероводство», квалификация выпускника «охотовед»  
 Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.		
<b>Основная</b>										
Л, ПЗ, СРС	Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]: учебное пособие	Кожухова А.Н.	Брянск: Брянский ГАУ	2018		+				<a href="https://e.lanbook.com/book/133060">https://e.lanbook.com/book/133060</a>
	Основы экономики организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Чалдаева Л.А. [и др.]	М.: Юрайт	2022		+				<a href="https://urait.ru/bcode/491137">https://urait.ru/bcode/491137</a>
	Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Реброва, Н.П.	М.: Юрайт	2022		+				<a href="https://urait.ru/bcode/489738">https://urait.ru/bcode/489738</a>
	Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования	Шарапова, Т.В.	М.: Юрайт	2022		+				<a href="https://urait.ru/bcode/492399">https://urait.ru/bcode/492399</a>
<b>Дополнительная</b>										
Л, ПЗ, СРС	Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]	Любимова М.В.	Лань	2017		+				<a href="https://e.lanbook.com/book/144794">https://e.lanbook.com/book/144794</a>
	Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования	Карпова С.В.	М.: Юрайт	2021		+				<a href="https://urait.ru/bcode/487560">https://urait.ru/bcode/487560</a>
	Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для	Карпова С.В. [и др.]	М.: Юрайт	2022		+				<a href="https://urait.ru/bcode/489">https://urait.ru/bcode/489</a>

	среднего профессионального образования									724
	Основы экономики организации. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования	Чалдаева Л.А. [и др.]	М.: Юрайт	2022		+				<a href="https://urait.ru/bcode/491139">https://urait.ru/bcode/491139</a>
	Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Гапоненко, А.Л.	М.: Юрайт	2022		+				<a href="https://urait.ru/bcode/489605">https://urait.ru/bcode/489605</a>
	ЖУРНАЛЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА: Вестник Красноярского ГАУ, Вопросы экономики, Сельское хозяйство России, Экономика агропромышленного комплекса		Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUM	2017-2022		+				Открытый доступ eLIBRARY.RUM

Директор библиотеки \_\_\_\_\_ Р.А. Зорина

4. Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / С.В. Карпова [и др.]; под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/489724>

5. Основы экономики организации. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л.А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Юрайт, 2022. <https://urait.ru/bcode/491139>

### **6.3. Информационные ресурсы сети интернет**

Официальный сайт Университета: <http://www.kgau.ru>

ЭОР – база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин: <http://www.kgau.ru/new/student/do/>

Учебно-методические указания: <http://www.kgau.ru/new/student/do/umu.html>

Учебное видео: <https://www.youtube.com/channel/UCWaTzIY6g7XCkOXyAi-c7ww/videos>

Система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle: <http://e.kgau.ru/>

Электронная библиотека университета: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/11/>

Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: [www.rad.ru/](http://www.rad.ru/)

Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС: [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gsk.ru/>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю <http://www.statis.krs.ru/>

Российская сельская информационная сеть <http://www.fadr.msu.ru/>

### **6.4. Программное обеспечение**

Windows Vista Business Russian Upgrade Open License. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Лицензия Windows Vista Starter 32-bit Russian Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Office 2007 Russian Open License Pack. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

АВВУУ FineReader 10 Corporate Edition. 30 Лицензия сертификат № FCRC-1100-1002-2465-8755-4238 от 22.02.2012 г.;

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»;

Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования). Бесплатно распространяемое ПО;

Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия). Договор сотрудничества;

Офисный пакет Libre Office 6.2.1. Бесплатно распространяемое ПО;

Яндекс (Браузер / Диск). Бесплатно распространяемое ПО;

Справочная правовая система «Консультант+». Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.;

Справочная правовая система «Гарант». Учебная лицензия;

Информационно-аналитическая система «Статистика» [www.ias-stat.ru](http://www.ias-stat.ru);

Информационно-аналитическая система Росстат <https://rosstat.gov.ru>.



## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос.

Отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме зачёта с оценкой.

Таблица 9

### Рейтинг-план

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	53	44
Модуль № 2	19	16
Зачёт с оценкой	-	40
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Таблица 10

### Распределение баллов по модулям

Модули	Баллы по видам работ			Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Контрольная работа	
Модуль № 1	24	20	-	44
Модуль № 2	6	10	-	16
Контрольная работа	-	-	40	40
<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности отрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, промежуточного и итогового тестирования:

- минимальное количество баллов – 60-72 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 73-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает аудиторный фонд Университета (таблица 11).

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
В 1-35 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; стационарный мультимедийный проектор; стационарный экран; компьютер; доска аудиторная для написания мелом (1000x3000 мм); стол демонстрационный; стойка-кафедра; стол лектора; стул-кресло; подставка под ТСО; мебель: моноблок ученический (стол аудиторный двухместный со встроенными скамьями) – 75 шт.	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»
Э 2-14 – кабинет экономики, менеджмента и маркетинга: доска аудиторная одноэлементная арт. ДА-12(б); стол письменный компьют. (90-60-75) Фортрес 3 шт., стол студен. 2-мест на квад. труб. Фортрес 9 шт., кресла серые 14 шт., стол письм. 1-тумбовый (120-60-75) Миланский орех, переносное мультимедийное оборудование: проектор NEC, ноутбук Asus, экран	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «И»
Помещения для самостоятельной работы	
В 2-42: компьютерная техника с подключением к сети Интернет, принтер HP Laser столы, стулья, учебно-методическая литература	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»
Б 1-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ): компьютеры Core i3 -2120 3.3 Ghz с подключением к сети интернет, мультимедийный комплект: проектор Panasonic, экран, принтер (МФУ)LaserJetM 1212, столы, стулья, учебно-методические аудио- и видеоматериалы, учебно-методическая литература.	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «Г»

**9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины****9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;
- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;
- с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения.

В связи с большим объемом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

## **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
  - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - 2.1. обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
  - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 12

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации

Категория студентов	Формы
С нарушение слуха	– в печатной форме; – в форме электронного документа
С нарушением зрения	– в печатной форме увеличенным шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработали:**

Бульгина С.А., доцент

\_\_\_\_\_

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для направления  
35.02.14 (11 класс) «Охотоведение и звероводство»  
(очной формы обучения)

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО к учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в учебном плане подготовки студентов института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины.

Программа разработана доцентом кафедры экономики и агробизнеса Красноярского ГАУ Булыгиной С.А.

Программа предназначена для студентов направления 35.02.14 «Охотоведение и звероводство», имеет общий объём 72 учебных часов, которые включают 22 часов практических занятий и 34 часов самостоятельной работы.

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание программы распределено на два дисциплинарных модуля, которые соответствуют разделам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», рассматриваемым соответственно профессиональным компетенциям будущих специалистов в области охотоведения и звероводства. Важное место в программе занимает первый модуль, посвящённый основам экономики. Полно раскрыты основы менеджмента и маркетинга.

В качестве рекомендации по дальнейшему улучшению учебного курса можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения практических занятий.

В целом рабочая программа доцента С.А. Булыгиной «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой достаточно цельное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС СПО, на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса студентам института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент

к.э.н., доцент кафедры Экономики  
и менеджмента Красноярского ГМУ

Н.Н. Матюнькова

