

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Институт прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины  
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Лефлер Т.Ф.  
"22" марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.  
"23" марта 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
для подготовки ФГОС СПО

Специальность 35.02.13- Пчеловодство

**Курс:** 3

**Семестр:** 5

**Форма обучения:** очная

**Квалификация выпускника:** Техник-пчеловод

**Срок освоения ОПОП:** 2 года 6 месяцев

Красноярск, 2021

Составители: Булыгина С.А., доцент

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Рецензент: Лукьянова А.А., д.э.н., профессор, проректор по образовательной деятельности Сибирского государственного университета науки и технологий им. М.Ф. Решетнёва

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 35.02.13 «Пчеловодство»

Программа обсуждена на заседании кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

Протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Филимонова Н.Г.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

## **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины

протокол № 7 «22» марта 2021 г.

Председатель методической комиссии Турицына Е.Г. д. вет. наук, доцент

«22» марта 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по специальности 35.02.13 «Пчеловодство» Лефлер Т.Ф. д-р с.-х. наук, профессор

«22» марта 2021 г.

## Оглавление

Аннотация.....	5
1. Требования к дисциплине .....	6
1.1. Внешние и внутренние требования.....	6
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	7
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения .....	7
3. Организационно-методические данные дисциплины .....	8
4. Структура и содержание дисциплины .....	9
4.1. Содержание дисциплины .....	9
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	9
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	10
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	12
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний .....	13
4.5.2. Контрольные работы .....	13
5. Взаимосвязь видов учебных занятий .....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	16
6.1. Основная литература .....	16
6.2. Дополнительная литература .....	16
6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	19
6.4. Программное обеспечение .....	19
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций .....	20
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21
9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины.....	23
10. Образовательные технологии .....	24

## Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 35.02.13 «Пчеловодство» (ОП.08).

Дисциплина реализуется в Институте прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой организации и экономики сельскохозяйственного производства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1);
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2);
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3);
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4);
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5);
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6);
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (ОК 7);
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8);
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9);
- обеспечивать условия для продуктивной жизнедеятельности пчелиных семей (ПК 1.1);
- обеспечивать сохранность пчёл в зимний период (ПК 1.2);
- обеспечивать круглогодичную жизнедеятельность пчелиных семей в тепличных хозяйствах с учётом технологии возделывания культур защищённого грунта (ПК 1.3);
- выполнять ветеринарные назначения, участвовать в разработке профилактических и лечебных мероприятий (ПК 1.4);
- обеспечивать производство мёда, воска и другой продукции пчеловодства (ПК 1.5);
- использовать методы промышленного разведения пчёл (ПК 1.6);
- осуществлять контроль работы нуклеусного хозяйства (ПК 2.1);
- вести племенную учётную документацию (ПК 2.2);
- организовывать вывод половозрелых особей (ПК 2.3);
- обеспечивать содержание и кормление материнских, отцовских семей и семей-воспитательниц (ПК 2.4);
- проводить селекцию пчелиных семей (ПК 2.5);
- приучать пчёл к опыляемым культурам (ПК 3.1);
- использовать пчёл для опыления различных сельскохозяйственных культур, в том числе в теплице (ПК 3.2);
- планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области пчеловодства (ПК 4.1);
- планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями (ПК 4.2);
- осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг исполнителями (ПК 4.3);
- вести утверждённую учётно-отчётную документацию (ПК 4.4);

– изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области пчеловодства (ПК 4.5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме контрольной работы.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 48 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (10 ч), практические занятия (20 ч) и самостоятельная работа студентов (18 ч).

## **1. Требования к дисциплине**

### **1.1. Внешние и внутренние требования**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.13 «Пчеловодство» должна формировать следующие компетенции:

ОК 1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1 – обеспечивать условия для продуктивной жизнедеятельности пчелиных семей;

ПК 1.2 – обеспечивать сохранность пчёл в зимний период;

ПК 1.3 – обеспечивать круглогодичную жизнедеятельность пчелиных семей в тепличных хозяйствах с учётом технологии возделывания культур защищённого грунта;

ПК 1.4 – выполнять ветеринарные назначения, участвовать в разработке профилактических и лечебных мероприятий;

ПК 1.5 – обеспечивать производство мёда, воска и другой продукции пчеловодства;

ПК 1.6 – использовать методы промышленного разведения пчёл;

ПК 2.1 – осуществлять контроль работы нуклеусного хозяйства;

ПК 2.2 – вести племенную учётную документацию;

- ПК 2.3 – организовывать вывод половозрелых особей;
- ПК 2.4 – обеспечивать содержание и кормление материнских, отцовских семей и семей-воспитательниц;
- ПК 2.5 – проводить селекцию пчелиных семей;
- ПК 3.1 – приучать пчёл к опыляемым культурам;
- ПК 3.2 – использовать пчёл для опыления различных сельскохозяйственных культур, в том числе в теплице;
- ПК 4.1 – планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области пчеловодства;
- ПК4.2 – планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями;
- ПК 4.3 – осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг исполнителями;
- ПК 4.4 – вести утверждённую учётно-отчётную документацию;
- ПК 4.5 – изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области пчеловодства.

## 1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является «Основы экономики».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и специфических форм их проявления в пчеловодстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## 2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение обучающимися теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить обучающихся выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- методику оценки наличия и использования производственных ресурсов;
- современное состояние и перспективы развития пчеловодства;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- уметь:**
  - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
  - применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
  - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
- владеть:**
  - методологией экономического исследования;
  - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
  - современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
  - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 48 часов. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 5	№ 6
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>48</b>	<b>48</b>	
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	12	12	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	20	20	
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
в том числе:			
контрольные работы	8	8	
самоподготовка к текущему контролю знаний	8	8	
<b>Вид контроля</b>	<b>Контрольная работа</b>		



## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2

#### Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	СР	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	35	8	16	11	тестирование
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	13	4	4	5	тестирование
	<b>Итого</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>Контрольная работа</b>

### 4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

#### Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		ТО	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	<b>35</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики	3	2	-	1
Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий	3	2	-	1
Модульная единица 1.3 Формы организации производства	3	-	2	1
Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	3	-	2	1
Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	3	-	2	1
Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда	3	-	2	1
Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда	3	-	2	1
Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции	3	-	2	1
Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства	3	-	2	1
Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование	3	2	-	1
Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия	5	2	2	1
<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	3	2	-	1
Модульная единица 2.2 Управленческие решения	3	-	2	1
Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	3	2	-	1
Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	4	-	2	2
<b>ИТОГО</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>16</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

#### Модуль 1 «Основы экономики»

##### *Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики*

Понятие, цель и задачи предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Структура предприятия.

##### *Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий*

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Объединения предприятий.

##### *Модульная единица 1.3 Формы организации производства*

Размещение предприятий. Специализация и диверсификация производства. Концентрация производства. Комбинирование производства. Кооперирование производства.

##### *Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов*

Понятие и состав основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели наличия и использования основных фондов. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов.

##### *Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств*

Понятие и состав оборотных средств. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

##### *Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда*

Трудовые ресурсы предприятия и их состав. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и методика её определения. Резервы и факторы повышения производительности труда.

##### *Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда*

Нормирование труда. Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы. Формы и системы оплаты труда.

##### *Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции*

Сущность и виды издержек производства. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика исчисления себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

**Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства**

Сущность и виды экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности производства. Пути повышения экономической эффективности.

**Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование**

Сущность и функции цен. Виды цен. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы ценообразования.

**Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия**

Роль инвестиций в экономике. Понятие инвестиций и их экономическая сущность. Классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Экономическая оценка инвестиций.

**Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»**

**Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента**

Сущность и основные модели менеджмента. Основные функции менеджмента. Формы организации менеджмента.

**Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга**

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга.

**Модульная единица 2.2 Управленческие решения**

Сущность управленческого решения. Цикл принятия управленческих решений. Показатели качества и эффективности управленческих решений.

**Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования**

Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований.

Таблица 4

**Содержание лекционного курса (семинаров)**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции (семинара)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>		<b>тестирование</b>	<b>8</b>
	Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики	Лекция № 1. Предприятие как субъект рыночной экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий	Лекция № 2. Организационно-правовые формы предприятий	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование	Лекция № 3. Цены и ценообразование	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.10 Инвестиционная деятельность предприятия	Лекция № 4. Инвестиционная деятельность предприятия	текущий опрос	2
<b>2</b>	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	Лекция № 5. Понятие и сущность менеджмента	текущий опрос	2

	Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	Лекция № 6. Понятие и сущность маркетинга	текущий опрос	2
	<b>Итого</b>			<b>12</b>

Таблица 5

**Содержание практических занятий и контрольных мероприятий**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных и практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>		<b>тестирование</b>	<b>16</b>
	Модульная единица 1.3 Формы организации производства	Занятие № 1. Формы организации производства	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	Занятие № 2. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	Занятие № 3. Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда	Занятие № 4. Трудовые ресурсы и производительность труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда	Занятие № 5. Нормирование и оплата труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции	Занятие № 6. Издержки производства и себестоимость продукции	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства	Занятие № 7. Экономическая эффективность производства	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия	Занятие № 8. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	текущий опрос, решение задач	2
<b>2</b>	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 2.2 Управленческие решения	Занятие № 9. Управленческие решения	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	Занятие № 10. Маркетинговые исследования	текущий опрос, решение задач	2
	<b>Итого</b>			<b>32</b>

**4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины**

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы бакалавров:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- подготовка к олимпиадам, студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание рефератов.

#### **4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний**

Таблица 6

#### **Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>1</b>	<b>Самоподготовка к текущему контролю знаний</b>		<b>8</b>
	Модуль 1 «Основы экономики»		5
	Модульная единица 1.1	Предприятие как субъект рыночной экономики	0,5
	Модульная единица 1.2	Организационно-правовые формы предприятий	0,5
	Модульная единица 1.3	Формы организации производства	0,5
	Модульная единица 1.4	Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	0,25
	Модульная единица 1.5	Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	0,25
	Модульная единица 1.6	Трудовые ресурсы и производительность труда	0,5
	Модульная единица 1.7	Нормирование и оплата труда	0,5
	Модульная единица 1.8	Издержки производства и себестоимость продукции	0,5
	Модульная единица 1.9	Экономическая эффективность производства	0,5
	Модульная единица 1.10	Цены и ценообразование	0,5
	Модульная единица 1.11	Инвестиционная деятельность предприятия	0,5
	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>3</b>
	Модульная единица 2.1	Понятие и сущность менеджмента	0,5
	Модульная единица 2.2	Управленческие решения	1
	Модульная единица 2.3	Понятие и сущность маркетинга	0,5
	Модульная единица 2.4	Маркетинговые исследования	1
<b>2</b>	<b>Контрольная работа</b>		<b>8</b>
	<b>ВСЕГО</b>		<b>16</b>

#### **4.5.2. Контрольные работы**

Задачами выполнения контрольной работы являются: закрепление и расширение теоретических знаний студентов по основам экономики, менеджмента и маркетинга; развитие навыков самостоятельной работы.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно при консультации преподавателя. Вариант задания для выполнения контрольной работы определяется порядковым номером студента в списке группы.

Таблица 7

### Задания для контрольной работы

Вариант	Вопросы
1	Сущность и функции рынка Понятие и состав основных фондов Затратные методы ценообразования
2	Принципы рыночной экономики Износ и амортизация основных фондов Рыночные методы ценообразования
3	Классификация рынков Оценка основных фондов Эконометрические методы ценообразования
4	Рыночная инфраструктура Показатели наличия и использования основных фондов Понятие и классификация инноваций
5	Показатели использования трудовых ресурсов Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов Организация инновационной деятельности
6	Производительность труда и методика её определения Понятие и состав оборотных средств Понятие инвестиций и их экономическая сущность
7	Концепции маркетинга Показатели экономической эффективности использования оборотных средств Классификация инвестиций
8	Показатели экономической эффективности производства Пути повышения эффективности использования оборотных средств Сущность инвестиционной деятельности
9	Методика исчисления себестоимости продукции Трудовые ресурсы предприятия и их состав Сущность и основные модели менеджмента
10	Народнохозяйственное значение пчеловодства Показатели использования трудовых ресурсов Основные функции менеджмента
11	Современное состояние пчеловодства: проблемы и перспективы развития Производительность труда и методика её определения Сущность управленческого решения
12	Понятие и виды себестоимости продукции Резервы и факторы повышения производительности труда Показатели качества и эффективности управленческих решений
13	Понятие, цель и задачи предприятия Нормирование труда Цикл принятия управленческих решений
14	Классификация предприятий Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы

	Взаимодействие людей в организации
15	Внешняя и внутренняя среда предприятия Формы и системы оплаты труда Формы организации менеджмента
16	Структура предприятия Сущность и виды издержек производства Содержание и назначение организационной культуры
17	Хозяйственные товарищества Понятие и виды себестоимости продукции Типы организационной культуры
18	Хозяйственные общества Классификация затрат в составе себестоимости Сущность, задачи и принципы маркетинга
19	Производственные кооперативы Методика исчисления себестоимости продукции Функции маркетинга
20	Унитарные предприятия Резервы снижения себестоимости продукции Концепции маркетинга
21	Размещение предприятий Сущность и виды экономической эффективности производства Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований
22	Специализация и диверсификация производства Показатели экономической эффективности производства Маркетинговая информация: методы сбора и обработки
23	Концентрация производства Пути повышения экономической эффективности Методы проведения маркетинговых исследований
24	Комбинирование производства Сущность и функции цен Производительность труда и методика её определения
25	Кооперирование производства Виды цен Показатели экономической эффективности производства

Выполненная контрольная работа должна быть сдана преподавателю в срок до начала экзаменационной сессии. Содержание контрольной работы должно быть грамотно изложено и соответствовать поставленным вопросам.

### 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 6.

Таблица 8

#### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний обучающихся

Компетенции	ТО	ЛПЗ	СР	Другие виды	Вид контроля
ОК 1 – ОК 9	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК 1.1 – ПК 1.6	1.1, 1.2, 1.10,	1.3-1.9, 1.11,	1.1-1.11,		тестирование,

	1.11, 2.1, 2.3	2.2, 2.4	2.1-2.4		контрольная работа
ПК 2.1 – ПК 2.5	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК 3.1 – ПК 3.2	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК 4.1 – ПК 4.5	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2015.
2. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2014.
3. Жибинова, К.В. Экономика: учебное пособие / К.В. Жибинова. – Красноярск: КрасГАУ, 2017.
4. Киян, Т.В. Экономическая теория (экономика): учебное пособие / Т.В. Киян, С.П. Плотникова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Красноярск: КрасГАУ, 2017.
5. Пястолов, С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2015.
6. Пястолов, С.М. Экономическая теория: практикум / С.М. Пястолов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А.Н. Менеджмент. Теория и практика: учебник / А.Н. Алексеев [и др.]; под ред. И.Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2015.
2. Аносова, А.В. Макроэкономика / А.В. Аносова [и др.]. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015.
3. Берзон, Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон [и др.]; под ред.: Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. – М.: КноРус, 2016.
4. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015.
5. Водяников, В.Т. Экономика сельского хозяйства: учебник / В.Т. Водяников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова, А.И. Лысюк; под редакцией В.Т. Водяникова. – 2-е изд., доп. – СПб.: Лань, 2015.
6. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник; под ред. А.П. Гарнова. – М.: Юрайт, 2014.
7. Клочкова, Е.Н. Экономика предприятия: учебник / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под ред. Е.Н. Клочковой. – М.: Юрайт, 2014.
8. Коноваленко, В.А. Управленческая психология: учебник / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин. – М.: Юрайт, 2017.
9. Кочеткова, Е.Н. Основы управления персоналом [Комплект: Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Кочеткова. – Красноярск: КрасГАУ, 2015.
10. Кочеткова, Е.Н. Инновационный менеджмент [Комплект: Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Кочеткова. – Красноярск: КрасГАУ, 2015.



11. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК / И.А. Минаков. – СПб.: Лань, 2017.
12. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – М.: Дашков и К, 2014.
13. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2015.
14. Пужаев, А.В. Управленческие решения: учеб. пособие / А. В. Пужаев. – М.: КноРус, 2016.
15. Степанова, Э.В. Экономика организации: методические указания / Э. В. Степанова; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ, 2015.
16. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. – М.: Инфра-М, 2014.

Журналы:

АПК: экономика, управление

Вестник экономики

Вопросы новой экономики

Вопросы экономики

Маркетинг в России и за рубежом

Маркетинг и маркетинговые исследования

Российская экономика: Прогнозы и тенденции

Российский экономический журнал

Экономика предприятий и организаций АПК

Экономист

Экономическое развитие России и др.

## Карта обеспеченности литературой

Кафедра Организации и экономики сельскохозяйственного производства  
 Направление подготовки 35.02.13 «Пчеловодство», квалификация выпускника «техник-пчеловод». Количество студентов 20  
 Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.		
Основная										
Л, ПЗ, СРС	Экономика: учебник	Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е.	М.: Проспект	2015	+		+		20	30
	Маркетинговые коммуникации	Дубровин И.А.	М.: Дашков и К	2014	+		+		20	25
	Экономика: учебное пособие	Жибинова К.В.	Красноярск: КрасГАУ	2017	+	эл. ресурс	+		20	45
	Экономическая теория (экономика): учебное пособие	Киян Т.В., Плотникова С.П.	Красноярск: КрасГАУ	2017	+	эл. ресурс	+		20	30
	Экономическая теория: учебник	Пястолов С.М.	М.: Академия	2015	+	эл. ресурс	+		20	50
	Экономическая теория: практикум	Пястолов С.М.	М.: Академия	2016	+		+		20	25
Дополнительная										
Л, ПЗ, СРС	Макроэкономика	Аносова А.В.	М.: Юрайт	2015	+		+		20	20
	Экономика: учебник и практикум	Борисов Е.Ф.	М.: Юрайт	2015	+		+		20	20

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_ Председатель МК института \_\_\_\_\_ Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## Информационные ресурсы сети интернет

Официальный сайт Университета: <http://www.kgau.ru>

ЭОР – база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин:  
<http://www.kgau.ru/new/student/do/>

Учебно-методические указания: <http://www.kgau.ru/new/student/do/umu.html>

Учебное видео: <https://www.youtube.com/channel/UCWaTzIY6g7XCkOXyAi-c7ww/videos>

Система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle: <http://e.kgau.ru/>

Электронная библиотека университета: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/11/>

Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: [www.rad.ru/](http://www.rad.ru/)

Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС: [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gsk.ru/>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю <http://www.statis.krs.ru/>

Российская сельская информационная сеть <http://www.fadr.msu.ru/>

### 6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины предполагается постоянное консультирование студентов как во время занятий, так и в специально выделенное время. Для лучшего усвоения предмета обязательно выполнение письменных работ (письменные домашние работы, тестирование).

### 6.4. Программное обеспечение

Windows Vista Business Russian Upgrade Open License. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Лицензия Windows Vista Starter 32-bit Russian Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Office 2007 Russian Open License Pack. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

АВВУ FineReader 10 Corporate Edition. 30 Лицензия сертификат № FCRC-1100-1002-2465-8755-4238 от 22.02.2012 г.;

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»;

Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования). Бесплатно распространяемое ПО;

Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия). Договор сотрудничества;

Офисный пакет Libre Office 6.2.1. Бесплатно распространяемое ПО;

Яндекс (Браузер / Диск). Бесплатно распространяемое ПО;

Справочная правовая система «Консультант+». Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.;

Справочная правовая система «Гарант». Учебная лицензия;

Информационно-аналитическая система «Статистика» [www.ias-stat.ru](http://www.ias-stat.ru);

Информационно-аналитическая система Росстат <https://rosstat.gov.ru>.

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме экзамена.

Таблица 10

### Рейтинг-план

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	35	44
Модуль № 2	13	16
Контрольная работа	-	40
<b>Итого</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Таблица 11

### Распределение баллов по модулям

Модули	Баллы по видам работ			Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Контрольная работа	
Модуль № 1	24	20	-	44
Модуль № 2	6	10	-	16
Контрольная работа	-	-	40	40
<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности отрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

Таблица 12

### Критерии оценки контрольной работы

Показатель	Количество баллов
Соответствие содержания поставленному вопросу (за каждый вопрос):	
соответствует	10
частично соответствует	5-8
не соответствует	0
Оформление:	5

соответствует	
частично соответствует	3
не соответствует	0
Срок сдачи контрольной работы (до начала экзаменационной сессии): за 10-15 дней	5
за 5-10 дней	4
до 5 дней	3
во время экзаменационной сессии	0

По итогам выполнения контрольной работы студент может получить до 40 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, тестирования и выполнения контрольной работы:

- минимальное количество баллов – 60-73 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 74-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает аудиторный фонд Университета (таблица 13).

Таблица 13

#### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p>В 1-35 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; стационарный мультимедийный проектор; стационарный экран; компьютер; доска аудиторная для написания мелом (1000x3000 мм); стол демонстрационный; стойка-кафедра; стол лектора; стул-кресло; подставка под ТСО; мебель: моноблок ученический (стол аудиторный двухместный со встроенными скамьями) – 75 шт.</p> <p>Программное обеспечение:  Windows Vista Business Russian Upgrade Open License. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;  Лицензия Windows Vista Starter 32-bit Russian. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;  Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.,  Office 2007 Russian Open License Pack. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;  ABBYY FineReader 10 Corporate Edition 30. Лицензия сертификат № FCRC- 1100-1002-2465-8755-4238 22.02.2012;  Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»;</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»</p>

<p>Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования). Бесплатно распространяемое ПО;  Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия). Договор сотрудничества;  Офисный пакет Libre Office 6.2.1. Бесплатно распространяемое ПО;  Яндекс (Браузер / Диск). Бесплатно распространяемое ПО;  Справочная правовая система «Консультант+». Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.;</p> <p>Справочная правовая система «Гарант». Учебная лицензия;  Информационно-аналитическая система «Статистика» <a href="http://www.ias-stat.ru">www.ias-stat.ru</a>;  Информационно-аналитическая система Росстат  <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a></p>	
<p>Э 2-14 – кабинет экономики, менеджмента и маркетинга: доска аудиторная одноэлементная арт. ДА-12(б); стол письменный компьютер. (90-60-75) Фортрес 3 шт., стол студен. 2-мест на квад. труб. Фортрес 9 шт., кресла серые 14 шт., стол письм. 1-тумбовый (120-60-75) Миланский орех, переносное мультимедийное оборудование: проектор NEC, ноутбук Asus, экран</p> <p>Программное обеспечение:  Windows Vista Business Russian Upgrade Open License. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;</p> <p>Лицензия Windows Vista Starter 32-bit Russian. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;</p> <p>Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.,  Office 2007 Russian Open License Pack. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;</p> <p>ABBYY FineReader 10 Corporate Edition 30. Лицензия сертификат № FCRC- 1100-1002-2465-8755-4238 22.02.2012;</p> <p>Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»;</p> <p>Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования). Бесплатно распространяемое ПО;  Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия). Договор сотрудничества;  Офисный пакет Libre Office 6.2.1. Бесплатно распространяемое ПО;  Яндекс (Браузер / Диск). Бесплатно распространяемое ПО;  Справочная правовая система «Консультант+». Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.;</p> <p>Справочная правовая система «Гарант». Учебная лицензия;  Информационно-аналитическая система «Статистика» <a href="http://www.ias-stat.ru">www.ias-stat.ru</a>;  Информационно-аналитическая система Росстат  <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a></p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «И»</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы</p>	
<p>В 2-42: компьютерная техника с подключением к сети Интернет, принтер HP Laser столы, стулья, учебно-методическая литература</p>	<p>660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»</p>

<p>Б 1-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ): компьютеры Corei 3 -2120 3.3 Ghz с подключением к сети интернет, мультимедийный комплект: проектор Panasonic, экран, принтер (МФУ)LaserJetM 1212, столы, стулья, учебно-методические аудио- и видеоматериалы, учебно-методическая литература.</p> <p>Программное обеспечение:  Windows Vista Business Russian Upgrade Open License. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;  Лицензия Windows Vista Starter 32-bit Russian. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;  Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.,  Office 2007 Russian Open License Pack. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;  АВВУУ FineReader 10 Corporate Edition 30. Лицензия сертификат № FCRC- 1100-1002-2465-8755-4238 22.02.2012;  Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»;  Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования). Бесплатно распространяемое ПО;  Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия). Договор сотрудничества;  Офисный пакет Libre Office 6.2.1. Бесплатно распространяемое ПО;  Яндекс (Браузер / Диск). Бесплатно распространяемое ПО;  Справочная правовая система «Консультант+». Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.;  Справочная правовая система «Гарант». Учебная лицензия;  Информационно-аналитическая система «Статистика» www.ias-stat.ru;  Информационно-аналитическая система Росстат  <a href="https://rosstat.gov.ru">https://rosstat.gov.ru</a></p>	<p>660130, Красноярский край,  г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «Г»</p>
--	--

## 9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;
- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;
- с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения.

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

## 10. Образовательные технологии

Таблица 11

### Образовательные технологии

Наименование раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модульная единица 1.2 «Организационно-правовые формы предприятий»	Л	Лекция-презентация	2
Модульная единица 1.9 «Экономическая эффективность производства»	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
<b>Всего</b>			<b>4</b>



## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РЦД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработали:**

Бульгина С.А., доцент

\_\_\_\_\_

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»  
для специальности 35.02.13 «Пчеловодство»

Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана для реализации в учебном процессе требований ФГОС СПО к содержанию и уровню подготовки выпускника по специальности 35.02.13 «Пчеловодство».

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины. Реализуемые дисциплиной компетенции соотносятся с материалом занятий. Программа содержит список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для подготовки к занятиям и изучения теоретических и практических вопросов курса.

Перечень видов деятельности и вопросов для самостоятельной работы студентов обеспечивает возможность приобретения теоретических знаний, практических умений и навыков. В программе предусмотрены рекомендации обучающимся по освоению дисциплины.

Преподавание дисциплины предусматривает использование современных образовательных технологий. Методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины свидетельствует о возможности достижения необходимого базового уровня подготовки студентов.

Разработанная рабочая программа по курсу «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть рекомендована для использования в учебном плане подготовки студентов по специальности 35.02.13 «Пчеловодство».

Рецензент:

д.э.н., профессор, проректор по  
образовательной деятельности  
СибГУ им. М.Ф. Решетнёва



А.А. Лукьянова

Подпись *Лукьянова*  
УДОСТОВЕРЯЮ  
НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ  
ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ

*Лукьянова*

