

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины
Кафедра Менеджмента в АПК

СОГЛАСОВАНО:

Директор института Лэфлер Т.Ф.
"15" 05 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Пыжикова Н.И.
"16" 05 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга
для подготовки ФГОС СПО

Специальность 35.02.13- Пчеловодство

Курс: 3

Семестр: 5


Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: Техник-пчеловод


Срок освоения ОПОП: 2 года 6 месяцев

Красноярск, 2018

Составители: Булыгина С.А., доцент

 «13» 05 2018 г.

Рецензент: Лукьянова А.А., д.э.н., профессор, проректор по образовательной деятельности Сибирского государственного университета науки и технологий им. М.Ф. Решетнёва


 «13» 05 2018 г.

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 35.02.13 «Пчеловодство»

Программа обсуждена на заседании кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

Протокол № 9 от «24» 05 2018 г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Филимонова Н.Г.

 «24» 05 2018 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ПБиВМ
_____ протокол № 9 «15» 05 2018 г.

Председатель методической комиссии
Турицына Е.Г., д.в.н., доцент Турицына Е.Г. «15» 05 2018 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки
Лефлер Т.Ф., д. с.-х. н., профессор Лефлер Т.Ф. «15» 05 2018 г.

Оглавление

Аннотация.....	5
1. Требования к дисциплине	5
1.1. Внешние и внутренние требования.....	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	6
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения	6
3. Организационно-методические данные дисциплины	6
4. Структура и содержание дисциплины	7
4.1. Содержание дисциплины	7
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	7
4.3. Содержание модулей дисциплины.....	7
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	8
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....	9
4.5.2. Контрольные работы.....	9
5. Взаимосвязь видов учебных занятий	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1. Основная литература	11
6.2. Дополнительная литература.....	11
6.3. Журналы:	11
6.4. Информационные ресурсы сети интернет	11
6.5. Программное обеспечение	12
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций.....	14
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	14
9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины.....	15
10. Образовательные технологии	15

Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 35.02.13 «Пчеловодство» (ОП.08).

Дисциплина реализуется в Институте прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой организации и экономики сельскохозяйственного производства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК 1 - 9; ПК 1.1- 1.6; ПК 2.1- 2.5; ПК 3.1- 3.2; ПК 4.1- 4.5.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме контрольной работы.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 48 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (12 ч), практические занятия (20 ч) и самостоятельная работа студентов (16 ч).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.13 «Пчеловодство» должна формировать следующие компетенции:

ОК 1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК 1.1 – обеспечивать условия для продуктивной жизнедеятельности пчелиных семей;

ПК 1.2 – обеспечивать сохранность пчёл в зимний период;

ПК 1.3 – обеспечивать круглогодичную жизнедеятельность пчелиных семей в тепличных хозяйствах с учётом технологии возделывания культур защищённого грунта;

ПК 1.4 – выполнять ветеринарные назначения, участвовать в разработке профилактических и лечебных мероприятий;

ПК 1.5 – обеспечивать производство мёда, воска и другой продукции пчеловодства;

ПК 1.6 – использовать методы промышленного разведения пчёл;

ПК 2.1 – осуществлять контроль работы нуклеусного хозяйства;

ПК 2.2 – вести племенную учётную документацию;

ПК 2.3 – организовывать вывод половозрелых особей;

ПК 2.4 – обеспечивать содержание и кормление материнских, отцовских семей и семей-воспитательниц;

ПК 2.5 – проводить селекцию пчелиных семей;

ПК 3.1 – приучать пчёл к опыляемым культурам;

ПК 3.2 – использовать пчёл для опыления различных сельскохозяйственных культур, в том числе в теплице;

ПК 4.1 – планировать основные показатели производства продукции и оказания услуг в области пчеловодства;

ПК 4.2 – планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями;

ПК 4.3 – осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг исполнителями;

ПК 4.4 – вести утверждённую учётно-отчётную документацию;

ПК 4.5 – изучать рынок и конъюнктуру продукции и услуг в области пчеловодства.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является «Основы экономики».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и специфических форм их проявления в пчеловодстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение обучающимися теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить обучающихся выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- методику оценки наличия и использования производственных ресурсов;
- современное состояние и перспективы развития пчеловодства;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 48 часов. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 5	№
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	48	48	
Аудиторные занятия	32	32	
в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	12	12	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	20	20	
Самостоятельная работа (СР)	16	16	
в том числе:			
контрольные работы	8	8	
самоподготовка к текущему контролю знаний	8	8	
Вид контроля	Контрольная работа		

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ПЗ	СРС	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	35	8	16	11	тестирование
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	13	4	4	5	тестирование
	Итого	48	12	20	16	Контрольная работа

4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		ТО	ПЗ	
Модуль 1 «Основы экономики»	35	8	16	11
Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики	3	2	-	1
Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий	3	2	-	1
Модульная единица 1.3 Формы организации производства	3	-	2	1
Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	3	-	2	1
Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	3	-	2	1
Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда	3	-	2	1
Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда	3	-	2	1
Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции	3	-	2	1
Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства	3	-	2	1
Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование	3	2	-	1
Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия	5	2	2	1
Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	13	4	4	5
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	3	2	-	1
Модульная единица 2.2 Управленческие решения	3	-	2	1
Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	3	2	-	1
Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	4	-	2	2
ИТОГО	48	12	20	16

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 «Основы экономики»

Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики Понятие, цель и задачи предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Структура предприятия.

Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Объединения предприятий.

Модульная единица 1.3 Формы организации производства Размещение предприятий. Специализация и диверсификация производства. Концентрация производства. Комбинирование производства. Кооперирование производства.

Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов Понятие и состав основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели наличия и использования основных фондов. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств Понятие и состав оборотных средств. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда Трудовые ресурсы предприятия и их состав. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда и методика её определения. Резервы и факторы повышения производительности труда.

Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда Нормирование труда. Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы. Формы и системы оплаты труда.

Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции Сущность и виды издержек производства. Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика исчисления себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства Сущность и виды экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности производства. Пути повышения экономической эффективности.

Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование Сущность и функции цен. Виды цен. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Эконометрические методы ценообразования.

Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия Роль инвестиций в экономике. Понятие инвестиций и их экономическая сущность. Классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Экономическая оценка инвестиций.

Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»

Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента Сущность и основные модели менеджмента. Основные функции менеджмента. Формы организации менеджмента.

Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга.

Модульная единица 2.2 Управленческие решения Сущность управленческого решения. Цикл принятия управленческих решений. Показатели качества и эффективности управленческих решений.

Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований.

Таблица 4

Содержание лекционного курса (семинаров)

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции (семинара)	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	8
	Модульная единица 1.1 Предприятие как субъект рыночной экономики	Лекция № 1. Предприятие как субъект рыночной экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.2 Организационно-правовые формы предприятий	Лекция № 2. Организационно-правовые формы предприятий	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.10 Цены и ценообразование	Лекция № 3. Цены и ценообразование	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.10 Инвестиционная деятельность предприятия	Лекция № 4. Инвестиционная деятельность предприятия	текущий опрос	2
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		тестирование	4
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	Лекция № 5. Понятие и сущность менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	Лекция № 6. Понятие и сущность маркетинга	текущий опрос	2
Итого				12

Таблица 5

Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных и практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	16
	Модульная единица 1.3 Формы организации производства	Занятие № 1. Формы организации производства	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	Занятие № 2. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.5 Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	Занятие № 3. Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.6 Трудовые ресурсы и производительность труда	Занятие № 4. Трудовые ресурсы и производительность труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.7 Нормирование и оплата труда	Занятие № 5. Нормирование и оплата труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.8 Издержки производства и себестоимость продукции	Занятие № 6. Издержки производства и себестоимость продукции	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.9 Экономическая эффективность производства	Занятие № 7. Экономическая эффективность производства	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.11 Инвестиционная деятельность предприятия	Занятие № 8. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	текущий опрос, решение задач	2
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		тестирование	4
	Модульная единица 2.2 Управленческие решения	Занятие № 9. Управленческие решения	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	Занятие № 10. Маркетинговые исследования	текущий опрос, решение задач	2
Итого				32

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы бакалавров:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- подготовка к олимпиадам, студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание рефератов.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1	Самоподготовка к текущему контролю знаний		8
	Модуль 1 «Основы экономики»		5
	Модульная единица 1.1	Предприятие как субъект рыночной экономики	0,5
	Модульная единица 1.2	Организационно-правовые формы предприятий	0,5
	Модульная единица 1.3	Формы организации производства	0,5
	Модульная единица 1.4	Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов	0,25
	Модульная единица 1.5	Экономическая сущность и эффективность использования оборотных средств	0,25
	Модульная единица 1.6	Трудовые ресурсы и производительность труда	0,5
	Модульная единица 1.7	Нормирование и оплата труда	0,5
	Модульная единица 1.8	Издержки производства и себестоимость продукции	0,5
	Модульная единица 1.9	Экономическая эффективность производства	0,5
	Модульная единица 1.10	Цены и ценообразование	0,5
	Модульная единица 1.11	Инвестиционная деятельность предприятия	0,5
	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		3
	Модульная единица 2.1	Понятие и сущность менеджмента	0,5
	Модульная единица 2.2	Управленческие решения	1
	Модульная единица 2.3	Понятие и сущность маркетинга	0,5
	Модульная единица 2.4	Маркетинговые исследования	1
2	Контрольная работа		8
	ВСЕГО		16

4.5.2. Контрольные работы

Задачами выполнения контрольной работы являются: закрепление и расширение теоретических знаний студентов по основам экономики, менеджмента и маркетинга; развитие навыков самостоятельной работы.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно при консультации преподавателя. Вариант задания для выполнения контрольной работы определяется порядковым номером студента в списке группы.

Таблица 7

Задания для контрольной работы

Вариант	Вопросы
1	Сущность и функции рынка Понятие и состав основных фондов Загратные методы ценообразования
2	Принципы рыночной экономики Износ и амортизация основных фондов Рыночные методы ценообразования
3	Классификация рынков Оценка основных фондов Эконометрические методы ценообразования
4	Рыночная инфраструктура Показатели наличия и использования основных фондов Понятие и классификация инноваций
5	Показатели использования трудовых ресурсов Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов

	Организация инновационной деятельности
6	Производительность труда и методика её определения Понятие и состав оборотных средств Понятие инвестиций и их экономическая сущность
7	Концепции маркетинга Показатели экономической эффективности использования оборотных средств Классификация инвестиций
8	Показатели экономической эффективности производства Пути повышения эффективности использования оборотных средств Сущность инвестиционной деятельности
9	Методика исчисления себестоимости продукции Трудовые ресурсы предприятия и их состав Сущность и основные модели менеджмента
10	Народнохозяйственное значение пчеловодства Показатели использования трудовых ресурсов Основные функции менеджмента
11	Современное состояние пчеловодства: проблемы и перспективы развития Производительность труда и методика её определения Сущность управленческого решения
12	Понятие и виды себестоимости продукции Резервы и факторы повышения производительности труда Показатели качества и эффективности управленческих решений
13	Понятие, цель и задачи предприятия Нормирование труда Цикл принятия управленческих решений
14	Классификация предприятий Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы Взаимодействие людей в организации
15	Внешняя и внутренняя среда предприятия Формы и системы оплаты труда Формы организации менеджмента
16	Структура предприятия Сущность и виды издержек производства Содержание и назначение организационной культуры
17	Хозяйственные товарищества Понятие и виды себестоимости продукции Типы организационной культуры
18	Хозяйственные общества Классификация затрат в составе себестоимости Сущность, задачи и принципы маркетинга
19	Производственные кооперативы Методика исчисления себестоимости продукции Функции маркетинга
20	Унитарные предприятия Резервы снижения себестоимости продукции Концепции маркетинга
21	Размещение предприятий Сущность и виды экономической эффективности производства Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований
22	Специализация и диверсификация производства Показатели экономической эффективности производства Маркетинговая информация: методы сбора и обработки
23	Концентрация производства Пути повышения экономической эффективности Методы проведения маркетинговых исследований
24	Комбинирование производства Сущность и функции цен Производительность труда и методика её определения
25	Кооперирование производства Виды цен Показатели экономической эффективности производства

Выполненная контрольная работа должна быть сдана преподавателю в срок до начала экзаменационной сессии. Содержание контрольной работы должно быть грамотно изложено и соответствовать поставленным вопросам.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 6.

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний обучающихся

Компетенции	ТО	ЛПЗ	СР	Вид контроля
ОК 1 – ОК 9	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4	тестирование, контрольная работа
ПК 1.1 – ПК 1.6	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4	тестирование, контрольная работа
ПК 2.1 – ПК 2.5	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4	тестирование, контрольная работа
ПК 3.1 – ПК 3.2	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4	тестирование, контрольная работа
ПК 4.1 – ПК 4.5	1.1, 1.2, 1.10, 1.11, 2.1, 2.3	1.3-1.9, 1.11, 2.2, 2.4	1.1-1.11, 2.1-2.4	тестирование, контрольная работа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2015.
2. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2014.
3. Жибинова, К.В. Экономика: учебное пособие / К.В. Жибинова. – Красноярск: КрасГАУ, 2017.
4. Киян, Т.В. Экономическая теория (экономика): учебное пособие / Т.В. Киян, С.П. Плотникова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Красноярск: КрасГАУ, 2017.
5. Пястолов, С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2015.
6. Пястолов, С.М. Экономическая теория: практикум / С.М. Пястолов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016.

6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А.Н. Менеджмент. Теория и практика: учебник / А.Н. Алексеев [и др.]; под ред. И.Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2015.
2. Аносова, А.В. Макроэкономика / А.В. Аносова [и др.]. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015.
3. Берзон, Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон [и др.]; под ред.: Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. – М.: КноРус, 2016.
4. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015.
5. Водяников, В.Т. Экономика сельского хозяйства: учебник / В.Т. Водяников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова, А.И. Лысюк; под редакцией В.Т. Водяникова. – 2-е изд., доп. – СПб.: Лань, 2015.
6. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мильник; под ред. А.П. Гарнова. – М.: Юрайт, 2014.
7. Кочеткова, Е.Н. Инновационный менеджмент [Комплект: Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Кочеткова. – Красноярск: КрасГАУ, 2015.
8. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК / И.А. Минаков. – СПб.: Лань, 2017.
9. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. – М.: Инфра-М, 2014.

6.3. Журналы:

АПК: экономика, управление
Вестник экономики
Вопросы новой экономики
Вопросы экономики
Маркетинг в России и за рубежом
Маркетинг и маркетинговые исследования
Российская экономика: Прогнозы и тенденции
Российский экономический журнал
Экономика предприятий и организаций АПК
Экономист
Экономическое развитие России и др.

6.4. Информационные ресурсы сети интернет

Официальный сайт Университета: <http://www.kgau.ru>

ЭОР – база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин:
<http://www.kgau.ru/new/student/do/>

Учебно-методические указания: <http://www.kgau.ru/new/student/do/umu.html>

Учебное видео: <https://www.youtube.com/channel/UCWaTzLY6g7XCkOXyAi-c7ww/videos>

Система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle: <http://e.kgau.ru/>

Электронная библиотека университета: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/11/>

Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: www.rad.ru/

Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС: www.fedstat.ru

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gsk.ru/>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю
<http://www.statis.krs.ru/>

Российская сельская информационная сеть <http://www.fadr.msu.ru/>

6.5. Программное обеспечение

Windows Vista Business Russian Upgrade Open License. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Лицензия Windows Vista Starter 32-bit Russian Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Microsoft Windows Server CAL 2008 Russian Academic OPEN. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

Office 2007 Russian Open License Pack. Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.;

ABBYY FineReader 10 Corporate Edition. 30 Лицензия сертификат № FCRC-1100-1002-2465-8755-4238 от 22.02.2012 г.;

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. Лицензионный договор № 158 от 03.04.2019 г. «Антиплагиат ВУЗ»;

Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования). Бесплатно распространяемое ПО;

Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия). Договор сотрудничества;

Офисный пакет Libre Office 6.2.1. Бесплатно распространяемое ПО;

Яндекс (Браузер / Диск). Бесплатно распространяемое ПО;

Справочная правовая система «Консультант+». Договор сотрудничества № 20175200206 от 01.06.2016 г.;

Справочная правовая система «Гарант». Учебная лицензия;

Информационно-аналитическая система «Статистика» www.ias-stat.ru;

Информационно-аналитическая система Росстат <https://rosstat.gov.ru>.

Карта обеспеченности литературой

Кафедра Организации и экономики сельскохозяйственного производства

Специальность 35.02.13 «Пчеловодство»

Количество студентов 20

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины 48 часов; лекции 12 ч; практические занятия 20 час.; СРС 16 час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.		
Л, ПЗ, СРС	Экономика: учебник	Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е.	М.: Проспект	2015	+		+		20	30
	Маркетинговые коммуникации	Дубровин И.А.	М.: Дашков и К	2014	+		+		20	25
	Экономика: учебное пособие	Жибина К.В.	Красноярск: КрасГАУ	2017	+		+		20	45
	Экономика: учебное пособие	Жибина К.В.	Красноярск: КрасГАУ	2017		+	+		20	эл. ресурс
	Экономическая теория (экономика): учебное пособие	Киян Т.В., Плотникова С.П.	Красноярск: КрасГАУ	2017	+		+		20	30
	Экономическая теория (экономика): учебное пособие	Киян Т.В., Плотникова С.П.	Красноярск: КрасГАУ	2017		+	+		20	эл. ресурс
	Экономическая теория: учебник	Пястолов С.М.	М.: Академия	2015	+		+		20	50
	Экономическая теория: учебник	Пястолов С.М.	М.: Академия	2015		+	+		20	эл. ресурс
	Экономическая теория: практикум	Пястолов С.М.	М.: Академия	2016	+		+		20	25
	Дополнительная									
Л, ПЗ, СРС	Макроэкономика	Аносова А.В.	М.: Юрайт	2015	+		+		20	20
	Экономика: учебник и практикум	Борисов Е.Ф.	М.: Юрайт	2015	+		+		20	20

Зав. библиотекой Председатель МК института  Зав. кафедрой 

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме экзамена.

Таблица 10

Рейтинг-план

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	35	44
Модуль № 2	13	16
Контрольная работа	-	40
Итого	48	100

Таблица 11

Распределение баллов по модулям

Модули	Баллы по видам работ			Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Контрольная работа	
Модуль № 1	24	20	-	44
Модуль № 2	6	10	-	16
Контрольная работа	-	-	40	40
Итого	30	30	40	100

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности отрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

Таблица 12

Критерии оценки контрольной работы

Показатель	Количество баллов
Соответствие содержания поставленному вопросу (за каждый вопрос):	
соответствует	10
частично соответствует	5-8
не соответствует	0
Оформление:	
соответствует	5
частично соответствует	3
не соответствует	0
Срок сдачи контрольной работы (до начала экзаменационной сессии):	
за 10-15 дней	5
за 5-10 дней	4
до 5 дней	3
во время экзаменационной сессии	0

По итогам выполнения контрольной работы студент может получить до 40 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, тестирования и выполнения контрольной работы:

- минимальное количество баллов – 60-73 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 74-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает аудиторный фонд Университета: ауд 1-35 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; стационарный мультимедийный проектор; стационарный экран; компьютер; доска аудиторная для написания мелом (1000x3000 мм); стол демонстрационный; стойка-кафедра; стол лектора; стул-кресло; подставка под ТСО; мебель: моноблок ученический (стол аудиторный двухместный со встроенными скамьями) – 75 шт.

ауд 2-14 – кабинет экономики, менеджмента и маркетинга: доска аудиторная одноэлементная арт. ДА-12(6); стол письменный компютер. (90-60-75) Фортрес 3 шт., стол студен. 2-мест на квад. труб. Фортрес 9

шт., кресла серые 14 шт., стол письм. 1-тумбовый (120-60-75) Миланский орех, переносное мультимедийное оборудование: проектор NEC, ноутбук Asus, экран

Помещения для самостоятельной работы: ауд 2-42: компьютерная техника с подключением к сети Интернет, принтер HP Laser столы, стулья, учебно-методическая литература; ауд 1-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ): компьютеры Corei 3 -2120 3.3 Ghz с подключением к сети интернет, мультимедийный комплект: проектор Panasonic, экран, принтер (МФУ)LaserJetM 1212, столы, стулья, учебно-методические аудио- и видеоматериалы, учебно-методическая литература.

9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;
- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;
- с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения. В связи с большим объемом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

10. Образовательные технологии

Таблица 11

Образовательные технологии

Наименование раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Модульная единица 1.2 «Организационно-правовые формы предприятий»	Л	Лекция-презентация	2
Модульная единица 1.9 «Экономическая эффективность производства»	ПЗ	Практико-ориентированные задачи	2
Всего			4

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
10.10.2019	Раздел 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	На 2019-2020 уч. год обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и лицензионного программного обеспечения свободно распространяемого ПО	Изменения рассмотрены на заседании методической комиссии ИПБиВМ № 2 от 10.10.2019 г.

Программу разработали:

Булыгина С.А.



ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии
07.09.2020	Раздел 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	На 2020-2021 уч. год обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и лицензионного программного обеспечения свободно распространяемого ПО	Изменения рассмотрены на заседании методической комиссии ИПБиВМ № 1 от 07.09.2020 г.

Программу разработали:

Булыгина С.А.



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 35.02.13 «Пчеловодство»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО к учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в учебном плане подготовки студентов Института прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины.

Программа разработана доцентом кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Красноярского ГАУ Булыгиной С.А.

Программа предназначена для студентов специальности 35.02.13 «Пчеловодство».

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание дисциплины распределено на два дисциплинарных модуля, которые соответствуют разделам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», рассматриваемым соответственно профессиональным компетенциям будущих специалистов в области пчеловодства. Важное место в программе занимает первый модуль, посвящённый основам экономики. Полно раскрыты основы менеджмента и маркетинга.

В качестве рекомендации по дальнейшему улучшению учебного курса можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения лекционных и практических занятий.

В целом рабочая программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» доцента Булыгиной С.А. представляет собой достаточно цельное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС СПО, на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса студентам Института прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент
д.э.н., профессор, проректор
по образовательной деятельности
Сибирского государственного
университета науки и технологий
им. М.Ф. Решетнёва



А.А. Лукьянова