

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ,  
ОБРАЗОВАНИЯ И РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭНЕРГЕТИКИ  
КАФЕДРА организация производства, управления  
предпринимательства на предприятиях АПК

СОГЛАСОВАНО:  
Директор института  
Кузьмин Н.В.  
«31» марта 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор Пыжикова Н.И.  
«31» марта 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

ФГОС ВО

по направлению подготовки 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»  
(код, наименование)

Курс: 3

Семестр: 6

Форма обучения очная

Квалификация выпускника техник-механик

Срок освоения ОПОП 3 года 10 месяцев

Красноярск, 2022

Составитель: Булыгина С.А., преподаватель 20.02.2020

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности  
35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6 от 20.02.2020 г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., 20.02.2020

\* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ.

## **Лист согласования рабочей программы**

Программа принята методической комиссией института ИСиЭ, протокол № 8 от 25.03.2020 г.

Председатель методической комиссии ИИСиЭ Доржиев А.А., к.т.н., доцент

25.03.2020 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки 35.02.07  
«Механизация сельского хозяйства» Семенов А.В. к.т.н., доцент

25.03.2020 г.

## Оглавление

Аннотация .....	2
1. Требования к дисциплине .....	3
1.1. Внешние и внутренние требования.....	3
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	4
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения .....	4
3. Организационно-методические данные дисциплины .....	6
4. Структура и содержание дисциплины .....	7
4.1. Содержание дисциплины .....	7
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	7
4.3. Содержание модулей дисциплины .....	8
4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия .....	9
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	10
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний .....	10
4.5.2. Контрольные работы .....	11
5. Взаимосвязь видов учебных занятий .....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
6.1. Основная литература .....	13
6.2. Дополнительная литература .....	13
6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	15
6.4. Программное обеспечение .....	15
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций .....	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины.....	17

## Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью обще-профессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» (ОП.10).

Дисциплина реализуется в Институте инженерных систем и энергетики Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Экономика и агробизнес».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1);
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2);
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3);
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5);
- работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6);
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (); ОК-7
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8);
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9);
- выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования (ПК-1.1);
- подготавливать почвообрабатывающие машины (ПК-1.2);
- подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами (ПК-1.3);
- подготавливать уборочные машины (ПК-1.4);
- подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик (ПК-1.5);
- подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей (ПК-1.6);
- определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели (ПК-2.1);
- комплектовать машинно-тракторный агрегат (ПК-2.2);
- проводить работы на машинно-тракторном агрегате (ПК-2.3);
- выполнять механизированные сельскохозяйственные работы (ПК-2.4);
- выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов (ПК-3.1);
- проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов (ПК-3.2);
- осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов (ПК-3.3);
- обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники (ПК-3.4);
- участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия (ПК-4.1);
- планировать выполнение работ исполнителями (ПК-4.2);

- организовывать работу трудового коллектива (ПК-4.3);
- контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями (ПК-4.4);
- вести утверждённую учётно-отчётную документацию (ПК-4.5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме защиты контрольной работы.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 44 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (10 ч), практические занятия (14 ч), самостоятельная работа студентов (20 ч).

## **1. Требования к дисциплине**

### **1.1. Внешние и внутренние требования**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» должна формировать следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК-1.1 – выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования;

ПК-1.2 – подготавливать почвообрабатывающие машины;

ПК-1.3 – подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами;

ПК-1.4 – подготавливать уборочные машины;

- ПК-1.5 – подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик;
- ПК-1.6 – подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей;
- ПК-2.1 – определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели;
- ПК-2.2 – комплектовать машинно-тракторный агрегат;
- ПК-2.3 – проводить работы на машинно-тракторном агрегате;
- ПК-2.4 – выполнять механизированные сельскохозяйственные работы;
- ПК-3.1 – выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов;
- ПК-3.2 – проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов;
- ПК-3.3 – осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов;
- ПК-3.4 – обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники;
- ПК-4.1 – участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия;
- ПК-4.2 – планировать выполнение работ исполнителями;
- ПК-4.3 – организовывать работу трудового коллектива;
- ПК-4.4 – контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;
- ПК-4.5 – вести утверждённую учётно-отчётную документацию.

## **1.2. Место дисциплины в учебном процессе**

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», являются дисциплины школьной программы.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и форм их проявления в условиях рынка.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## **2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения**

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК-1.1 – выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования;

ПК-1.2 – подготавливать почвообрабатывающие машины;



- ПК-1.3 – подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами;
- ПК-1.4 – подготавливать уборочные машины;
- ПК-1.5 – подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик;
- ПК-1.6 – подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей;
- ПК-2.1 – определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели;
- ПК-2.2 – комплектовать машинно-тракторный агрегат;
- ПК-2.3 – проводить работы на машинно-тракторном агрегате;
- ПК-2.4 – выполнять механизированные сельскохозяйственные работы;
- ПК-3.1 – выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов;
- ПК-3.2 – проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов;
- ПК-3.3 – осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов;
- ПК-3.4 – обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники;
- ПК-4.1 – участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия;
- ПК-4.2 – планировать выполнение работ исполнителями;
- ПК-4.3 – организовывать работу трудового коллектива;
- ПК-4.4 – контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;
- ПК-4.5 – вести утверждённую учётно-отчётную документацию.

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 38 часов. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

**Таблица 1 – Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам**

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 4	№
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>44</b>	<b>44</b>	
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	
в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	10	10	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	14	14	
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
в том числе:			
курсовая работа (проект)			
самостоятельное изучение тем и разделов	6	6	
контрольные работы	8	8	
реферат			
самоподготовка к текущему контролю знаний	6	6	
подготовка к зачёту			
другие виды			
<b>Вид контроля</b>	<b>контрольная работа</b>		

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2 – Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	СРС	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	28	6	10	12	тестирование
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	16	4	4	8	тестирование
	<b>Итого</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>контрольная работа</b>

### 4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3 – Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		ТО	ЛПЗ	
<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
Модульная единица 1.1 Рынок как экономическая система	4	2	-	2
Модульная единица 1.2 Элементы рыночного механизма хозяйствования	4	-	2	2
Модульная единица 1.3 Предприятие как субъект рыночной экономики	3	2	-	1
Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	5	2	2	1
Модульная единица 1.5 Трудовые ресурсы и производительность труда	4	-	2	2
Модульная единица 1.6 Издержки производства и себестоимость продукции	4	-	2	2
Модульная единица 1.7 Экономическая эффективность производства	4	-	2	2
<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	4	2	-	2
Модульная единица 2.2 Управление и управленческие решения	4	-	2	2
Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	4	2	-	2
Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	4	-	2	2
<b>ИТОГО</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>20</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

#### Модуль 1 «Основы экономики»

##### *Модульная единица 1.1 Рынок как экономическая система*

Сущность и функции рынка. Принципы рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

##### *Модульная единица 1.2 Элементы рыночного механизма хозяйствования*

Спрос. Предложение. Эластичность спроса и предложения. Цена. Конкуренция

##### *Модульная единица 1.3 Предприятие как субъект рыночной экономики*

Понятие, цель и задачи предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Структура предприятия.

##### *Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов*

Понятие и состав основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели наличия и использования основных фондов. Понятие и состав оборотных средств. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Резервы и факторы повышения эффективности использования производственных фондов.

##### *Модульная единица 1.5 Трудовые ресурсы и производительность труда*

Трудовые ресурсы предприятия и их состав. Производительность труда и её значение. Показатели производительности труда. Резервы и факторы повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

##### *Модульная единица 1.6 Издержки производства и себестоимость продукции*

Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

##### *Модульная единица 1.7 Экономическая эффективность производства*

Сущность и виды экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

#### Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»

##### *Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента*

Сущность и основные модели менеджмента. Основные функции менеджмента. Формы организации менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.

##### *Модульная единица 2.2 Управление и управленческие решения*

Стили управления. Виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Управленческие решения.

##### *Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга*

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования**

Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований.

#### **4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия**

**Таблица 4 – Содержание лекционного курса**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1.</b>	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>		<b>тестирование</b>	<b>6</b>
	Модульная единица 1.1. Рынок как экономическая система	Лекция № 1. Рынок как экономическая система	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.2 Предприятие как субъект рыночной экономики	Лекция № 2. Предприятие как субъект рыночной экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.3 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	Лекция № 3. Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	текущий опрос	2
<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	Лекция № 4. Понятие и сущность менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	Лекция № 5. Понятие и сущность маркетинга	текущий опрос	2
	<b>ИТОГО</b>		<b>контрольная работа</b>	<b>10</b>

**Таблица 5 – Содержание практических занятий и контрольных мероприятий**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
<b>1.</b>	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>		<b>тестирование</b>	<b>10</b>
	Модульная единица 1.2 Элементы рыночного механизма хозяйствования	Занятие № 1. Элементы рыночного механизма хозяйствования	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	Занятие № 2. Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.5. Трудовые ресурсы и производительность труда	Занятие № 3. Трудовые ресурсы и производительность труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.6. Издержки производства и себестоимость продукции	Занятие № 4. Издержки производства и себестоимость продукции	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.7. Экономическая эффективность	Занятие № 5. Экономическая эффективность производства	текущий опрос, решение задач	2

	ность производства		ние задач	
<b>2.</b>	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 2.2 Управление и управленческие решения	Занятие № 6 Управление и управленческие решения	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	Занятие № 7. Маркетинговые исследования	текущий опрос, решение задач	2
	<b>ИТОГО</b>			<b>10</b>

#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы бакалавров:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- подготовка к олимпиадам, студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание рефератов.

##### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

**Таблица 6 – Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний**

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1	Самостоятельное изучение тем и разделов		6
	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>		<b>4</b>
	Модульная единица 1.1	Рынок как экономическая система	1
	Модульная единица 1.2	Элементы рыночного механизма хозяйствования	0,5
	Модульная единица 1.3	Предприятие как субъект рыночной экономики	0,5
	Модульная единица 1.4	Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	0,5
	Модульная единица 1.5	Трудовые ресурсы и производительность труда	0,5
	Модульная единица 1.6	Издержки производства и себестоимость продукции	0,5
	Модульная единица 1.7	Экономическая эффективность производства	0,5
	<b>Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»</b>		<b>2</b>
	Модульная единица 2.1	Понятие и сущность менеджмента	0,5
	Модульная единица 2.2	Управление и управленческие решения	0,5
	Модульная единица 2.3	Понятие и сущность маркетинга	0,5

	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	0,5
2	Самоподготовка к текущему контролю знаний	6
3	Выполнение контрольной работы	8
	<b>ВСЕГО</b>	<b>14</b>

#### 4.5.2. Контрольные работы

Задачами выполнения контрольной работы являются: закрепление и расширение теоретических знаний студентов по основам экономики, менеджмента и маркетинга; развитие навыков самостоятельной работы.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно при консультации преподавателя. Вариант задания для выполнения контрольной работы определяется порядковым номером студента в списке группы.

**Таблица 7 – Задания для контрольной работы**

Вариант	Вопросы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1	1. Сущность и функции рынка 2. Понятие и состав основных фондов 3. Затратные методы ценообразования	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
2	1. Принципы рыночной экономики 2. Износ и амортизация основных фондов 3. Рыночные методы ценообразования	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
3	1. Классификация рынков 2. Оценка основных фондов 3. Эконометрические методы ценообразования	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
4	1. Рыночная инфраструктура 2. Показатели наличия и использования основных фондов 3. Понятие и классификация инноваций	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
5	1. Показатели использования трудовых ресурсов 2. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов 3. Организация инновационной деятельности	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
6	1. Производительность труда и методика её определения 2. Понятие и состав оборотных средств 3. Понятие инвестиций и их экономическая сущность	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
7	1. Концепции маркетинга 2. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств 3. Классификация инвестиций	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
8	1. Показатели экономической эффективности производства 2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств 3. Сущность инвестиционной деятельности	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
9	1. Методика исчисления себестоимости продукции 2. Трудовые ресурсы предприятия и их состав	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28

	3. Сущность и основные модели менеджмента	
10	1. Механизация и автоматизация сельскохозяйственного производства 2. Показатели использования трудовых ресурсов 3. Основные функции менеджмента	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
11	1. Материально-техническая база сельского хозяйства 2. Производительность труда и методика её определения 3. Сущность управленческого решения	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
12	1. Понятие и виды себестоимости продукции 2. Резервы и факторы повышения производительности труда 3. Показатели качества и эффективности управленческих решений	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
13	1. Понятие, цель и задачи предприятия 2. Нормирование труда 2. Цикл принятия управленческих решений	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
14	1. Классификация предприятий 2. Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы 3. Взаимодействие людей в организации	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
15	1. Внешняя и внутренняя среда предприятия 2. Формы и системы оплаты труда 3. Формы организации менеджмента	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
16	1. Структура предприятия 2. Сущность и виды издержек производства 3. Содержание и назначение организационной культуры	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
17	1. Хозяйственные товарищества 2. Понятие и виды себестоимости продукции 3. Типы организационной культуры	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
18	1. Хозяйственные общества 2. Классификация затрат в составе себестоимости 3. Сущность, задачи и принципы маркетинга	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
19	1. Производственные кооперативы 2. Методика исчисления себестоимости продукции 3. Функции маркетинга	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
20	1. Унитарные предприятия 2. Резервы снижения себестоимости продукции 3. Концепции маркетинга	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
21	1. Размещение предприятий 2. Сущность и виды экономической эффективности производства 3. Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
22	1. Специализация и диверсификация производства 2. Показатели экономической эффективности производства 3. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
23	1. Концентрация производства 2. Пути повышения экономической эффективности 3. Методы проведения маркетинговых исследований	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
24	1. Комбинирование производства 2. Сущность и функции цен 3. Производительность труда и методика её определения	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
25	1. Кооперирование производства 2. Виды цен 3. Показатели экономической эффективности производства	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28

Выполненная контрольная работа должна быть сдана преподавателю в срок до начала экзаменационной сессии. Содержание контрольной работы должно быть грамотно изложено и соответствовать поставленным вопросам.

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

**Таблица 8 – Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов**

Компетенции	ТО	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК-1 – ОК-9	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-1.1 -1.6	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-2.1-2.4	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-3.1-3.4	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-4.1-4.5	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2015.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015.
3. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2014.
4. Пястолов, С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2015.
5. Пястолов, С.М. Экономическая теория: практикум / С. М. Пястолов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев А.Н. Менеджмент. Теория и практика: учебник / А.Н. Алексеев [и др.]; под ред. И.Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2015.
2. Аносова А.В. Макроэкономика / А.В. Аносова [и др.]; под ред. С.Ф. Серединой; Высш. шк. экономики. Нац. исслед. ун-т. - 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015.



3. Берзон, Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон [и др.]; под ред.: Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. – М.: КноРус, 2016.
4. Водяников, В.Т. Экономика сельского хозяйства: учебник / В.Т. Водяников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова, А.И. Лысюк; под редакцией В.Т. Водяникова. – 2-е изд., доп. – СПб.: Лань, 2015. – <https://e.lanbook.com/book/64326>
5. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник; под ред. А.П. Гарнова. – М.: Юрайт, 2014.
6. Жибинова К.В. Экономика: учебное пособие / К.В. Жибинова. – Красноярск: КрасГАУ, 2017.
7. Киян Т.В. Экономическая теория (экономика): учебное пособие / Т.В. Киян, С.П. Плотникова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - 2-е изд., доп. и перераб. – Красноярск.: КрасГАУ, 2017.
8. Клочкова, Е.Н. Экономика предприятия: учебник / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под ред. Е.Н. Клочковой. – М.: Юрайт, 2014.
9. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК / И.А. Минаков. – СПб.: Лань, 2017.– <https://e.lanbook.com/book/91296>
10. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – М.: Дашков и К, 2014.
11. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2015.
12. Пужаев, А.В. Управленческие решения: учеб. пособие / А. В. Пужаев. – М.: КноРус, 2016.
13. Степанова, Э.В. Экономика организации: методические указания / Э. В. Степанова; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ, 2015.
14. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. – М.: Инфра-М, 2014.

#### Журналы:

Вестник экономики  
 Вопросы новой экономики  
 Вопросы экономики  
 Маркетинг в России и за рубежом  
 Маркетинг и маркетинговые исследования  
 Российская экономика: Прогнозы и тенденции  
 Российский экономический журнал  
 Экономика предприятий и организаций АПК  
 Экономист  
 Экономическое развитие России и др.

#### Информационные ресурсы сети интернет

Официальный сайт Университета: <http://www.kgau.ru>  
 ЭОР – база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин: <http://www.kgau.ru/new/student/do/>  
 Учебно-методические указания: <http://www.kgau.ru/new/student/do/umu.html>  
 Учебное видео: <https://www.youtube.com/channel/UCWaTzIY6g7XCkOXyAi-c7ww/videos>  
 Система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle: <http://e.kgau.ru/>  
 Электронная библиотека университета: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/11/>  
 Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: [www.rad.ru/](http://www.rad.ru/)  
 Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС: [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gsk.ru/>  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярско-  
му краю <http://www.statis.krs.ru/>  
Российская сельская информационная сеть <http://www.fadr.msu.ru/>

### 6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

В процессе работы с литературой рекомендуется выполнение конспекта.

При подготовке к практическим занятиям необходимо самостоятельное прочтение первоисточника.

### 6.4. Программное обеспечение

1. WindowsRussianUpgrade Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008 15;
2. Office 2007 RussianOpenLicensePack Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
3. Офисный пакет LibreOffice 6.2.1 - Бесплатно распространяемое ПО;
4. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный RussianEdition на 1000 пользователей на 2 года (EducationalLicense) Лицензия 1800-191210-144044- 563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021;
5. Справочная правовая система «Консультант+» - Договор сотрудничества №20175200206 от 01.06.2016;
6. Справочная правовая система «Гарант» - Учебная лицензия;
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах - Лицензионный договор №158 от 03.04.2019 «Антиплагиат ВУЗ»;
8. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования) - Бесплатно распространяемое ПО;
9. Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия) - Договор сотрудничества;
10. Яндекс (Браузер / Диск) - Бесплатно распространяемое ПО.

### 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме контрольной работы.

**Таблица 10 – Рейтинг-план**

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	28	38
Модуль № 2	16	22
Контрольная работа	-	40
<b>Итого</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

**Таблица 11 – Распределение баллов по модулям**

Модули	Баллы по видам работ			Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Контрольная работа	
Модуль № 1	18	20	-	38
Модуль № 2	12	10	-	22
Контрольная работа	-	-	40	40
<b>Итого</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности отрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

**Таблица 12 – Критерии оценки контрольной работы**

Показатель	Количество баллов
Соответствие содержания поставленному вопросу (за каждый вопрос):	
соответствует	10
частично соответствует	5-8
не соответствует	0
Оформление:	
соответствует	5
частично соответствует	3
не соответствует	0
Срок сдачи контрольной работы (до начала экзаменационной сессии):	
за 10-15 дней	5
за 5-10 дней	4
до 5 дней	3
во время экзаменационной сессии	0

По итогам выполнения контрольной работы студент может получить до 40 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, тестирования и выполнения контрольной работы:

- минимальное количество баллов – 60-73 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 74-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

ауд. 48 – кабинет социально-экономических дисциплин, 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д.2.	Парты, стулья, маркерная доска.
ауд. 48 – кабинет социально-экономических дисциплин, 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д.2.	Парты, стулья, маркерная доска.
Ауд 30 – аудитория для самостоятельной работы, Ин-	Парты, стулья, доска меловая, ком-

<p>ститута инженерных систем и энергетики, 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д.2., ауд 1-06 – библиотека, 660130, Красноярский край, г. Красноярск, улица Елены Стасовой, 44 "Г".</p>	<p>пьютеры Cel3000 MB Giga-byit GA-81915PC DUO s775 17" Samsung - 12 шт выход в Internet. Читальный зал с выходом в сеть Интернет.</p>
---	--

### **9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины**

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование студентов как во время занятий, так и в специально выделенное время. Для лучшего усвоения предмета обязательно выполнение письменных работ (письменные домашние работы, тестирование). На практических занятиях желательно использовать бухгалтерскую отчётность предприятий.

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РЦД**

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

### Карта обеспеченности литературой

Кафедра «Экономика и агробизнес» Направление подготовки 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»  
 Квалификация выпускника «техник-механик»  
 Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Количество студентов 25  
 Общая трудоёмкость дисциплины: лекции 10 ч; практические занятия 10 ч; СРС 14 ч.

Вид за- нятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год из- дания	Вид издания			Место хранения		Необхо- димо количе- ство экз.	Колоче- ство экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.			
Л. ПЗ. СРС	Основы ме- неджмента: учебное посо- бие.- М	Одинцов А. А.	М. : Юрайт	2017	+		+				ЭБС Юрайт
	Маркетинго- вые коммуни- кации: учебное пособие.- М	Голубкова Е. Н.	М.: Финпресс	2003	+		+				14

Директор библиотеки



Председатель МКИнститута



Зав. кафедрой



**РЕЦЕНЗИЯ**  
на рабочую программу дисциплины  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»  
для специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО к учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в учебном плане подготовки студентов Института инженерных систем и энергетики.

Программа разработана доцентом кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Красноярского ГАУ Булыгиной С.А.

Программа предназначена для студентов специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание дисциплины распределено на два дисциплинарных модуля, которые соответствуют разделам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», рассматриваемым соответственно профессиональным компетенциям будущих специалистов в области механизации сельского хозяйства. Важное место в программе занимает первый модуль, посвящённый основам экономики. Полно раскрыты основы менеджмента и маркетинга.

В качестве рекомендации по дальнейшему улучшению учебного курса можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения лекционных и практических занятий.

В целом рабочая программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» доцента Булыгиной С.А. представляет собой достаточно цельное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС СПО, на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса студентам Института инженерных систем и энергетики Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент  
д.э.н., профессор, проректор  
по образовательной деятельности  
Сибирского государственного  
университета науки и технологий  
им. М.Ф. Решетнёва



А.А. Лукьянова