

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ,
ОБРАЗОВАНИЯ И РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ И ЭНЕРГЕТИКИ
КАФЕДРА организация производства, управления
предпринимательства на предприятиях АПК

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
Кузьмин Н.В.
«27» марта 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Пыжикова Н.И.
«27» марта 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ФГОС ВО

по направлению подготовки 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»
(код, наименование)

Курс: 2
Семестр: 4
Форма обучения очная
Квалификация выпускника техник-механик
Срок освоения ОПОП 2 года 10 месяцев

Красноярск, 2020

Составитель: Булыгина С.А., преподаватель 20.02.2020

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности
35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 6 от 20.02.2020 г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., 20.02.2020

* - В качестве рецензентов могут выступать работодатели, вузы по профилю, НИИ.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ИСиЭ, протокол № 8
от 25.03.2020 г.

Председатель методической комиссии ИИСиЭ Доржеев А.А., к.т.н., доцент

25.03.2020 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки 35.02.07
«Механизация сельского хозяйства» Семенов А.В. к.т.н., доцент

25.03.2020 г.

Оглавление

Аннотация	2
1. Требования к дисциплине	3
1.1. Внешние и внутренние требования.....	3
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	4
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения	4
3. Организационно-методические данные дисциплины	6
4. Структура и содержание дисциплины	7
4.1. Содержание дисциплины	7
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	7
4.3. Содержание модулей дисциплины	8
4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия	9
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	10
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	10
4.5.2. Контрольные работы	11
5. Взаимосвязь видов учебных занятий	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
6.1. Основная литература	13
6.2. Дополнительная литература	13
6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	15
6.4. Программное обеспечение	15
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины.....	17

Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» (ОП.10).

Дисциплина реализуется в Институте инженерных систем и энергетики Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Экономика и агробизнес».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1);
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2);
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3);
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5);
- работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6);
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (); ОК-7
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8);
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9);
- выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования (ПК-1.1);
- подготавливать почвообрабатывающие машины (ПК-1.2);
- подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами (ПК-1.3);
- подготавливать уборочные машины (ПК-1.4);
- подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик (ПК-1.5);
- подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей (ПК-1.6);
- определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели (ПК-2.1);
- комплектовать машинно-тракторный агрегат (ПК-2.2);
- проводить работы на машинно-тракторном агрегате (ПК-2.3);
- выполнять механизированные сельскохозяйственные работы (ПК-2.4);
- выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов (ПК-3.1);
- проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов (ПК-3.2);
- осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов (ПК-3.3);
- обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники (ПК-3.4);
- участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия (ПК-4.1);
- планировать выполнение работ исполнителями (ПК-4.2);

- организовывать работу трудового коллектива (ПК-4.3);
- контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями (ПК-4.4);
- вести утверждённую учётно-отчётную документацию (ПК-4.5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме защиты контрольной работы.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 44 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (10 ч), практические занятия (14 ч), самостоятельная работа студентов (20 ч).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» должна формировать следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК-1.1 – выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования;

ПК-1.2 – подготавливать почвообрабатывающие машины;

ПК-1.3 – подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами;

ПК-1.4 – подготавливать уборочные машины;

ПК-1.5 – подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик;

ПК-1.6 – подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей;

ПК-2.1 – определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели;

ПК-2.2 – комплектовать машинно-тракторный агрегат;

ПК-2.3 – проводить работы на машинно-тракторном агрегате;

ПК-2.4 – выполнять механизированные сельскохозяйственные работы;

ПК-3.1 – выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов;

ПК-3.2 – проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов;

ПК-3.3 – осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов;

ПК-3.4 – обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники;

ПК-4.1 – участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия;

ПК-4.2 – планировать выполнение работ исполнителями;

ПК-4.3 – организовывать работу трудового коллектива;

ПК-4.4 – контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК-4.5 – вести утверждённую учётно-отчётную документацию.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», являются дисциплины школьной программы.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и форм их проявления в условиях рынка.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

– раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;

– научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;
 - современное состояние и перспективы развития отрасли;
 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
 - формы оплаты труда;
 - стили управления, виды коммуникации;
 - принципы делового общения в коллективе;
 - управленческий цикл;
 - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
- уметь:**
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
 - применять в профессиональной деятельности приёмы делового управленческого общения;
 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- владеть:**
- методологией экономического исследования;
 - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
 - современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
 - навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК-1.1 – выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования;

ПК-1.2 – подготавливать почвообрабатывающие машины;

- ПК-1.3 – подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами;
- ПК-1.4 – подготавливать уборочные машины;
- ПК-1.5 – подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик;
- ПК-1.6 – подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей;
- ПК-2.1 – определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели;
- ПК-2.2 – комплектовать машинно-тракторный агрегат;
- ПК-2.3 – проводить работы на машинно-тракторном агрегате;
- ПК-2.4 – выполнять механизированные сельскохозяйственные работы;
- ПК-3.1 – выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов;
- ПК-3.2 – проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов;
- ПК-3.3 – осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов;
- ПК-3.4 – обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники;
- ПК-4.1 – участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия;
- ПК-4.2 – планировать выполнение работ исполнителями;
- ПК-4.3 – организовывать работу трудового коллектива;
- ПК-4.4 – контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;
- ПК-4.5 – вести утверждённую учётно-отчётную документацию.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 38 часов. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 4	№ 5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	44	44	
Аудиторные занятия	24	24	
в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	10	10	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	14	14	
Самостоятельная работа (СРС)	20	20	
в том числе:			
курсовая работа (проект)			
самостоятельное изучение тем и разделов	6	6	
контрольные работы	8	8	
реферат			
самоподготовка к текущему контролю знаний	6	6	
подготовка к зачёту			
другие виды			
Вид контроля	контрольная работа		

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2 – Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	СРС	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	28	6	10	12	тестирование
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	16	4	4	8	тестирование
	Итого	44	10	14	20	контрольная работа

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3 – Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		ТО	ЛПЗ	
Модуль 1 «Основы экономики»	28	6	10	12
Модульная единица 1.1 Рынок как экономическая система	4	2	-	2
Модульная единица 1.2 Элементы рыночного механизма хозяйствования	4	-	2	2
Модульная единица 1.3 Предприятие как субъект рыночной экономики	3	2	-	1
Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	5	2	2	1
Модульная единица 1.5 Трудовые ресурсы и производительность труда	4	-	2	2
Модульная единица 1.6 Издержки производства и себестоимость продукции	4	-	2	2
Модульная единица 1.7 Экономическая эффективность производства	4	-	2	2
Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	16	4	4	8
Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	4	2	-	2
Модульная единица 2.2 Управление и управленческие решения	4	-	2	2
Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	4	2	-	2
Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	4	-	2	2
ИТОГО	44	10	14	20

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 «Основы экономики»

Модульная единица 1.1 Рынок как экономическая система

Сущность и функции рынка. Принципы рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

Модульная единица 1.2 Элементы рыночного механизма хозяйствования

Спрос. Предложение. Эластичность спроса и предложения. Цена. Конкуренция

Модульная единица 1.3 Предприятие как субъект рыночной экономики

Понятие, цель и задачи предприятия. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Структура предприятия.

Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов

Понятие и состав основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели наличия и использования основных фондов. Понятие и состав оборотных средств. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Резервы и факторы повышения эффективности использования производственных фондов.

Модульная единица 1.5 Трудовые ресурсы и производительность труда

Трудовые ресурсы предприятия и их состав. Производительность труда и её значение. Показатели производительности труда. Резервы и факторы повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

Модульная единица 1.6 Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие и виды себестоимости продукции. Классификация затрат. Методика исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

Модульная единица 1.7 Экономическая эффективность производства

Сущность и виды экономической эффективности производства. Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»

Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента

Сущность и основные модели менеджмента. Основные функции менеджмента. Формы организации менеджмента. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.

Модульная единица 2.2 Управление и управленческие решения

Стили управления. Виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Управленческие решения.

Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования

Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований.

4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия

Таблица 4 – Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	6
	Модульная единица 1.1. Рынок как экономическая система	Лекция № 1. Рынок как экономическая система	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.2 Предприятие как субъект рыночной экономики	Лекция № 2. Предприятие как субъект рыночной экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.3 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	Лекция № 3. Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	текущий опрос	2
2.	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		тестирование	4
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента	Лекция № 4. Понятие и сущность менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга	Лекция № 5. Понятие и сущность маркетинга	текущий опрос	2
	ИТОГО		контрольная работа	10

Таблица 5 – Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	10
	Модульная единица 1.2 Элементы рыночного механизма хозяйствования	Занятие № 1. Элементы рыночного механизма хозяйствования	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	Занятие № 2. Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.5. Трудовые ресурсы и производительность труда	Занятие № 3. Трудовые ресурсы и производительность труда	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.6. Издержки производства и себестоимость продукции	Занятие № 4. Издержки производства и себестоимость продукции	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 1.7. Экономическая эффективность	Занятие № 5. Экономическая эффективность производства	текущий опрос, решение задач	2

	ность производства		ние задач	
2.	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		тестирование	4
	Модульная единица 2.2 Управление и управленческие решения	Занятие № 6 Управление и управленческие решения	текущий опрос, решение задач	2
	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	Занятие № 7. Маркетинговые исследования	текущий опрос, решение задач	2
	ИТОГО			10

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы бакалавров:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- подготовка к олимпиадам, студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание рефератов.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6 – Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и виды самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
1	Самостоятельное изучение тем и разделов		6
	Модуль 1 «Основы экономики»		4
	Модульная единица 1.1 Рынок как экономическая система		1
	Модульная единица 1.2 Элементы рыночного механизма хозяйствования		0,5
	Модульная единица 1.3 Предприятие как субъект рыночной экономики		0,5
	Модульная единица 1.4 Экономическая сущность и эффективность использования производственных фондов		0,5
	Модульная единица 1.5 Трудовые ресурсы и производительность труда		0,5
	Модульная единица 1.6 Издержки производства и себестоимость продукции		0,5
	Модульная единица 1.7 Экономическая эффективность производства		0,5
	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»		2
	Модульная единица 2.1 Понятие и сущность менеджмента		0,5
	Модульная единица 2.2 Управление и управленческие решения		0,5
	Модульная единица 2.3 Понятие и сущность маркетинга		0,5

	Модульная единица 2.4 Маркетинговые исследования	0,5
2	Самоподготовка к текущему контролю знаний	6
3	Выполнение контрольной работы	8
	ВСЕГО	14

4.5.2. Контрольные работы

Задачами выполнения контрольной работы являются: закрепление и расширение теоретических знаний студентов по основам экономики, менеджмента и маркетинга; развитие навыков самостоятельной работы.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно при консультации преподавателя. Вариант задания для выполнения контрольной работы определяется порядковым номером студента в списке группы.

Таблица 7 – Задания для контрольной работы

Вариант	Вопросы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1	1. Сущность и функции рынка 2. Понятие и состав основных фондов 3. Затратные методы ценообразования	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
2	1. Принципы рыночной экономики 2. Износ и амортизация основных фондов 3. Рыночные методы ценообразования	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
3	1. Классификация рынков 2. Оценка основных фондов 3. Эконометрические методы ценообразования	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
4	1. Рыночная инфраструктура 2. Показатели наличия и использования основных фондов 3. Понятие и классификация инноваций	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
5	1. Показатели использования трудовых ресурсов 2. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов 3. Организация инновационной деятельности	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
6	1. Производительность труда и методика её определения 2. Понятие и состав оборотных средств 3. Понятие инвестиций и их экономическая сущность	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
7	1. Концепции маркетинга 2. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств 3. Классификация инвестиций	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
8	1. Показатели экономической эффективности производства 2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств 3. Сущность инвестиционной деятельности	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
9	1. Методика исчисления себестоимости продукции 2. Трудовые ресурсы предприятия и их состав	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28

	3. Сущность и основные модели менеджмента	
10	1. Механизация и автоматизация сельскохозяйственного производства 2. Показатели использования трудовых ресурсов 3. Основные функции менеджмента	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
11	1. Материально-техническая база сельского хозяйства 2. Производительность труда и методика её определения 3. Сущность управленческого решения	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
12	1. Понятие и виды себестоимости продукции 2. Резервы и факторы повышения производительности труда 3. Показатели качества и эффективности управленческих решений	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
13	1. Понятие, цель и задачи предприятия 2. Нормирование труда 2. Цикл принятия управленческих решений	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
14	1. Классификация предприятий 2. Сущность, назначение и основные элементы тарифной системы 3. Взаимодействие людей в организации	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
15	1. Внешняя и внутренняя среда предприятия 2. Формы и системы оплаты труда 3. Формы организации менеджмента	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
16	1. Структура предприятия 2. Сущность и виды издержек производства 3. Содержание и назначение организационной культуры	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
17	1. Хозяйственные товарищества 2. Понятие и виды себестоимости продукции 3. Типы организационной культуры	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
18	1. Хозяйственные общества 2. Классификация затрат в составе себестоимости 3. Сущность, задачи и принципы маркетинга	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
19	1. Производственные кооперативы 2. Методика исчисления себестоимости продукции 3. Функции маркетинга	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
20	1. Унитарные предприятия 2. Резервы снижения себестоимости продукции 3. Концепции маркетинга	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
21	1. Размещение предприятий 2. Сущность и виды экономической эффективности производства 3. Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
22	1. Специализация и диверсификация производства 2. Показатели экономической эффективности производства 3. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
23	1. Концентрация производства 2. Пути повышения экономической эффективности 3. Методы проведения маркетинговых исследований	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
24	1. Комбинирование производства 2. Сущность и функции цен 3. Производительность труда и методика её определения	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28
25	1. Кооперирование производства 2. Виды цен 3. Показатели экономической эффективности производства	ОЛ 1, 2 ДПЛ 1-28

Выполненная контрольная работа должна быть сдана преподавателю в срок до начала экзаменационной сессии. Содержание контрольной работы должно быть грамотно изложено и соответствовать поставленным вопросам.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	ТО	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК-1 – ОК-9	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-1.1 -1.6	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-2.1-2.4	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-3.1-3.4	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа
ПК-4.1-4.5	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 2.3	1.2, 1.4-1.7, 2.2, 2.4	1.1-1.7, 2.1-2.4		тестирование, контрольная работа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2015.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015.
3. Дубровин, И.А. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2014.
4. Пястолов, С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2015.
5. Пястолов, С.М. Экономическая теория: практикум / С. М. Пястолов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Академия, 2016.

6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев А.Н. Менеджмент. Теория и практика: учебник / А.Н. Алексеев [и др.]; под ред. И.Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2015.
2. Аносова А.В. Макроэкономика / А.В. Аносова [и др.]; под ред. С.Ф. Серединой; Высш. шк. экономики. Нац. исслед. ун-т. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015.

3. Берзон, Н.И. Финансовый менеджмент: учебник / Н.И. Берзон [и др.]; под ред.: Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. – М.: КноРус, 2016.
4. Водяников, В.Т. Экономика сельского хозяйства: учебник / В.Т. Водяников, Е.Г. Лысенко, Е.В. Худякова, А.И. Лысюк; под редакцией В.Т. Водяникова. – 2-е изд., доп. – СПб.: Лань, 2015. – <https://e.lanbook.com/book/64326>
5. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник; под ред. А.П. Гарнова. – М.: Юрайт, 2014.
6. Жибинова К.В. Экономика: учебное пособие / К.В. Жибинова. – Красноярск: КрасГАУ, 2017.
7. Киян Т.В. Экономическая теория (экономика): учебное пособие / Т.В. Киян, С.П. Плотникова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - 2-е изд., доп. и перераб. – Красноярск.: КрасГАУ, 2017.
8. Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия: учебник / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова; под ред. Е.Н. Ключковой. – М.: Юрайт, 2014.
9. Минаков, И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК / И.А. Минаков. – СПб.: Лань, 2017.– <https://e.lanbook.com/book/91296>
10. Моргунов, В.И. Международный маркетинг: учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – М.: Дашков и К, 2014.
11. Наумов, А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2015.
12. Пужаев, А.В. Управленческие решения: учеб. пособие / А. В. Пужаев. – М.: КноРус, 2016.
13. Степанова, Э.В. Экономика организации: методические указания / Э. В. Степанова; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ, 2015.
14. Фаррахов, А.Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / А.Г. Фаррахов. – М.: Инфра-М, 2014.

Журналы:

Вестник экономики
 Вопросы новой экономики
 Вопросы экономики
 Маркетинг в России и за рубежом
 Маркетинг и маркетинговые исследования
 Российская экономика: Прогнозы и тенденции
 Российский экономический журнал
 Экономика предприятий и организаций АПК
 Экономист
 Экономическое развитие России и др.

Информационные ресурсы сети интернет

Официальный сайт Университета: <http://www.kgau.ru>
 ЭОР – база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин: <http://www.kgau.ru/new/student/do/>
 Учебно-методические указания: <http://www.kgau.ru/new/student/do/umu.html>
 Учебное видео: <https://www.youtube.com/channel/UCWaTzIY6g7XCkOXyAi-c7ww/videos>
 Система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle: <http://e.kgau.ru/>
 Электронная библиотека университета: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/11/>
 Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: www.rad.ru/
 Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС: www.fedstat.ru

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gsk.ru/>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю <http://www.statiskrs.ru/>

Российская сельская информационная сеть <http://www.fadr.msu.ru/>

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

В процессе работы с литературой рекомендуется выполнение конспекта.

При подготовке к практическим занятиям необходимо самостоятельное прочтение первоисточника.

6.4. Программное обеспечение

1. WindowsRussianUpgrade Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008 15;
2. Office 2007 RussianOpenLicensePack Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
3. Офисный пакет LibreOffice 6.2.1 - Бесплатно распространяемое ПО;
4. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный RussianEdition на 1000 пользователей на 2 года (EducationalLicense) Лицензия 1800-191210-144044- 563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021;
5. Справочная правовая система «Консультант+» - Договор сотрудничества №20175200206 от 01.06.2016;
6. Справочная правовая система «Гарант» - Учебная лицензия;
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах - Лицензионный договор №158 от 03.04.2019 «Антиплагиат ВУЗ»;
8. Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования) - Бесплатно распространяемое ПО;
9. Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия) - Договор сотрудничества;
10. Яндекс (Браузер / Диск) - Бесплатно распространяемое ПО.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме контрольной работы.

Таблица 10 – Рейтинг-план

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	28	38
Модуль № 2	16	22
Контрольная работа	-	40
Итого	44	100

Таблица 11 – Распределение баллов по модулям

Модули	Баллы по видам работ			Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Контрольная работа	
Модуль № 1	18	20	-	38
Модуль № 2	12	10	-	22
Контрольная работа	-	-	40	40
Итого	30	30	40	100

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности отрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

Таблица 12 – Критерии оценки контрольной работы

Показатель	Количество баллов
Соответствие содержания поставленному вопросу (за каждый вопрос):	
соответствует	10
частично соответствует	5-8
не соответствует	0
Оформление:	
соответствует	5
частично соответствует	3
не соответствует	0
Срок сдачи контрольной работы (до начала экзаменационной сессии):	
за 10-15 дней	5
за 5-10 дней	4
до 5 дней	3
во время экзаменационной сессии	0

По итогам выполнения контрольной работы студент может получить до 40 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, тестирования и выполнения контрольной работы:

- минимальное количество баллов – 60-73 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 74-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

ауд. 48 – кабинет социально-экономических дисциплин, 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д.2.	Парты, стулья, маркерная доска.
ауд. 48 – кабинет социально-экономических дисциплин, 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д.2.	Парты, стулья, маркерная доска.
Ауд 30 – аудитория для самостоятельной работы, Ин-	Парты, стулья, доска меловая, ком-

ститута инженерных систем и энергетики, 660074, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Академика Киренского, д.2., ауд 1-06 – библиотека, 660130, Красноярский край, г. Красноярск, улица Елены Стасовой, 44 "Г".	пьютеры Cel3000 MB Giga-byit GA-81915PC DUO s775 17" Samsung - 12 шт выход в Internet. Читальный зал с выходом в сеть Интернет.
---	--

9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование студентов как во время занятий, так и в специально выделенное время. Для лучшего усвоения предмета обязательно выполнение письменных работ (письменные домашние работы, тестирование). На практических занятиях желательно использовать бухгалтерскую отчётность предприятий.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Карта обеспеченности литературой

Кафедра «Экономика и агробизнес» Направление подготовки 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»
Квалификация выпускника «техник-механик»

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» Количество студентов 25

Общая трудоёмкость дисциплины: лекции 10 ч; практические занятия 10 ч; СРС 14 ч.

Вид за- ятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год из- дания	Вид издания		Место хранения		Необхо- димое количе- ство экз.	Колоче- ство экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.		
Л. ПЗ, СРС	Основы ме- неджмента: учебное посо- бие.-	Одинцов А. А.	М. : Юрайт	2017	+		+			ЭБС Юрайт
	Маркетинго- вые коммуни- кации: учебное пособие.- М	Голубкова Е. Н.	М.:Финпресс	2003	+		+			14

Директор библиотеки



Председатель МКИнститута



Зав. кафедрой



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО к учебной дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в учебном плане подготовки студентов Института инженерных систем и энергетики.

Программа разработана доцентом кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства Красноярского ГАУ Булыгиной С.А.

Программа предназначена для студентов специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства».

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание дисциплины распределено на два дисциплинарных модуля, которые соответствуют разделам дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», рассматриваемым соответственно профессиональным компетенциям будущих специалистов в области механизации сельского хозяйства. Важное место в программе занимает первый модуль, посвящённый основам экономики. Полно раскрыты основы менеджмента и маркетинга.

В качестве рекомендации по дальнейшему улучшению учебного курса можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения лекционных и практических занятий.

В целом рабочая программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» доцента Булыгиной С.А. представляет собой достаточно цельное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС СПО, на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса студентам Института инженерных систем и энергетики Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент
д.э.н., профессор, проректор
по образовательной деятельности
Сибирского государственного
университета науки и технологий
им. М.Ф. Решетнёва



А.А. Лукьянова