

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Пищевых производств
Кафедра организации и экономики сельскохозяйственного производства

СОГЛАСОВАНО:
Директор института Матюшев В.В.
«31» марта 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Пыжикова Н.И.
«31» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ФГОС СПО

по специальности **19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»**

Курс 3

Семестр 5

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: *техник-технолог*

Срок освоения ОПОП 3 г 10 м

Красноярск, 2022

Составители: Тимошенко Наталья Николаевна, преподаватель
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«17» февраля 2022 г.

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»

Программа обсуждена на заседании кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства протокол № 6 от «17» февраля 2022 г.

Зав. кафедрой Филимонова Н.Г., докт. экон. наук, профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«17» февраля 2022 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института пищевых производств протокол № 7 от «25» марта 2022г.

Председатель методической комиссии Кох Д.А., канд. техн. наук, доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«25» марта 2022г.

Заведующий выпускающей кафедры по направлению подготовки (специальности) 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов» Величко Н.А., докт. техн. наук, профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«25» марта 2022г.

Оглавление

Аннотация	5
1. Требования к дисциплине	5
1.1 Внешние и внутренние требования	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе	6
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.	6
3. Организационно-методические данные дисциплины.....	8
4. Структура и содержание дисциплины	8
4.1. Структура дисциплины.....	8
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины.....	8
4.3. Содержание модулей дисциплины	9
4.4. Практические занятия.....	11
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний.....	12
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний.....	12
5. Взаимосвязь видов учебных занятий	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1. Основная литература	13
6.2. Дополнительная литература.....	13
6.3. Программное обеспечение	13
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций Ошибка! Закладка не определена.	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины Ошибка! Закладка не определена.	
9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины Ошибка! Закладка не определена.	
9.1 Методические указания по дисциплине для обучающихся.....	13
9.2 Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Ошибка! Закладка не определена.
Изменения	20

Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин подготовки студентов по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов. Дисциплина реализуется в институте пищевых производств кафедрой организации и экономики сельскохозяйственного производства.

Дисциплина нацелена на формирование общих компетенций (ОК- 1-9), профессиональных компетенций (ПК 1.1-1.4; ПК 2.1-2.3; ПК 3.1-3.4; ПК 4.1-4.5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний экономических отношений, складывающиеся у хозяйствующих субъектов в процессе формирования финансовых ресурсов, а также механизмы их финансирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (32 часа) занятия и (24 часа) самостоятельной работы студента.

1. Требования к дисциплине

1.1 Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов» должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.

ПК 1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.

ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.

ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птищецеха.

ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.

ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).

ПК 2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясозернового корпуса.

ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.

ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.

ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» являются Математика, Основы социологии и политологии.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: Управление структурным подразделением организации, а также выполнения выпускной квалификационной работы.

Особенностью изучения дисциплины состоит в том, что она весьма динамична. Поэтому кроме рекомендуемых учебников студентам в процессе обучения необходимо систематически читать специальные газеты и журналы, смотреть телепередачи и программы, касающиеся экономического развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов экономики;

- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов» должна формировать следующие компетенции:

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.

ПК 1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.

ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.

ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птищецеха.

ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.

ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).

ПК 2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса.

ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.

ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.

ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 70 часов, их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	по семестрам
		№ 5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	72	72
Аудиторные занятия в том числе:	48	48
Теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Консультации	4	4
Самостоятельная работа (СРС) в том числе:	20	20
самостоятельное изучение тем и разделов		7
самоподготовка к текущему контролю знаний		4
подготовка к зачету		9
Вид контроля:		Диф. зачет

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Структура дисциплины отражается в виде таблицы 2.

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	ПЗ	СРС	
1	Модуль 1 Основы экономики	17	4	10	3	Диф. зачет
2	Модуль 2 Экономика предприятия	15	4	8	3	
3	Модуль 3 Основы менеджмента	15	4	8	3	
4	Модуль 4 Основы маркетинга	12	4	6	2	
	Консультации				4	
	Подготовка к зачету				9	
	Итого:	72	16	32	24	

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		ТО	ПЗ	
Модуль 1 Основы экономики	17	4	10	3
Модульная единица 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества. Экономические системы и рыночные структуры	10	2	6	2
Модульная единица 1.2 Собственность и ее виды. Распределение доходов.	7	2	4	1
Модуль 2 Экономика предприятия	15	4	8	3
Модульная единица 2.1 Ресурсное обеспечение	8	2	4	2

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		ТО	ПЗ	
предприятия				
Модульная единица 2.2 Экономические показатели деятельности предприятия	7	2	4	1
Модуль 3 Основы менеджмента	15	4	8	3
Модульная единица 3.1 Сущность современного менеджмента. Организация как система управления	8	2	4	2
Модульная единица 3.2 Функции и методы менеджмента в рыночной экономике	7	2	4	1
Модуль 4 Основы маркетинга	12	4	6	2
Модульная единица 4.1 Методологические основы маркетинга. Практический маркетинг	5	2	2	1
Модульная единица 4.2 Маркетинговое исследование рынка. Управление маркетингом	7	2	4	1
Подготовка к зачету	9			9
Консультации	4			-
ИТОГО	72	16	32	20

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 Основы экономики

Модульная единица 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества. Экономические системы и рыночные структуры

Базовые экономические понятия. Потребности как основной мотив деятельности людей. Ресурсы хозяйственной деятельности. Экономический выбор и границы производственных возможностей. Экономика современной России. Типы экономических систем. Современная рыночная экономика. Понятие рынка. Функции рынка. Структура рынка. Рабочий механизм рынка.

Модульная единица 1.2 Собственность и ее виды. Распределение доходов. Национальная экономика

Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Цели и задачи социальной политики государства. Распределение доходов в условиях рынка. Уровень жизни. Потребительская корзина. Заработная плата как основной источник дохода. Измерение результатов экономической деятельности

Модуль 2 Экономика предприятия

Модульная единица 2.1 Ресурсное обеспечение организации

Основные и оборотные фонды. Показатели обеспеченности и эффективности использования фондов. Трудовые ресурсы. Качественная и количественная характеристика трудовых ресурсов. Производительность труда.

Модульная единица 2.2 Экономические показатели деятельности предприятия

Себестоимость продукции и издержки производства. Классификация затрат. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию (услуги). Прибыль, доход, рентабельность.

Модуль 3 Основы менеджмента

Модульная единица 3.1 Сущность современного менеджмента. Организация как система управления

История развития менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. История развития менеджмента. Состояние и развитие менеджмента в современной России. Основы менеджмента: финансовый менеджмент, внутренний антикризисный менеджмент, маркетинговый менеджмент. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

Понятие «организация», виды организации. Цель создания и функционирования организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации.

Модульная единица 3.2 Функции и методы менеджмента в рыночной экономике

Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие.

Модуль 4 Основы маркетинга

Модульная единица 4.1 Методологические основы маркетинга. Практический маркетинг

Маркетинг, как предмет. Цели и задачи маркетинга. Структура маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга. Конкурентная среда и ее основные элементы. Виды конкуренции. Средства маркетинга.

Модульная единица 4.2 Маркетинговое исследование рынка. Управление маркетингом

Методы, цели и задачи маркетингового исследования рынка. Сбор данных для маркетингового исследования рынка. Управление маркетингом. Комплекс маркетинга.

Содержание лекционного курса

Таблица 4

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Количество часов
1	Модуль 1 Основы экономики		Тестирование	4
	Модульная единица 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества. Экономические системы и рыночные структуры	Лекция №1 Экономика и ее роль в жизни общества. Экономические системы и рыночные структуры	Текущий опрос	2
	Модульная единица 1.2 Собственность и ее виды. Распределение доходов. Национальная экономика	Лекция №2 Собственность и ее виды. Распределение доходов. Национальная экономика	Текущий опрос	2
2	Модуль 2 Экономика предприятия		Тестирование	4
	Модульная единица 2.1 Ресурсное обеспечение предприятия	Лекция №3 Ресурсное обеспечение предприятия	Текущий опрос	2
	Модульная единица 2.2 Экономические показатели деятельности предприятия	Лекция №4 Экономические показатели деятельности предприятия	Текущий опрос	2
3	Модуль 3 Основы менеджмента		Тестирование	4
	Модульная единица 3.1 Сущность современного менеджмента. Организация как система управления	Лекция №5 Сущность современного менеджмента. Организация как система управления	Текущий опрос	2
	Модульная единица 3.2	Лекция №6 Функции и методы	Текущий	2

	Функции и методы менеджмента в рыночной экономике	менеджмента в рыночной экономике	опрос	
4	Модуль 4 Основы маркетинга		Тестирование	4
	Модульная единица 4.1 Методологические основы маркетинга. Практический маркетинг	Лекция №7 Методологические основы маркетинга. Практический маркетинг	Текущий опрос	2
	Модульная единица 4.2 Маркетинговое исследование рынка. Управление маркетингом	Лекция №8 Маркетинговое исследование рынка. Управление маркетингом	Текущий опрос	2
	Итого		Диф. зачет	16

4.4. Практические занятия

Содержание занятий и контрольных мероприятий

Таблица 5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Количество часов
1	Модуль 1 Основы экономики		Тестирование	10
	Модульная единица 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества. Экономические системы и рыночные структуры	Занятие №1 Базовые экономические понятия	Текущий опрос	2
		Занятие №2 Принципы рыночной экономики	Текущий опрос	2
		Занятие №3 Спрос и предложение	Текущий опрос	2
	Модульная единица 1.3 Собственность и ее виды. Распределение доходов. Национальная экономика	Занятие №4 Собственность и предпринимательство	Текущий опрос	2
		Занятие № 5 Измерение результатов экономической деятельности	Текущий опрос	2
2	Модуль 2 Экономика предприятия		Тестирование	8
	Модульная единица 2.1 Ресурсное обеспечение предприятия	Занятие №6 Определение показателей обеспеченности и эффективности использования основными и оборотными фондами	Текущий опрос	2
		Занятие №7 Трудовые ресурсы и производительность труда	Текущий опрос	2
	Модульная единица 2.2 Экономические показатели деятельности предприятия	Занятие №8 Издержки, себестоимость и цена продукции	Текущий опрос	2
		Занятие №9 Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия	Текущий опрос	2
3	Модуль 3 Основы менеджмента		Тестирование	8
	Модульная единица 3.1 Сущность современного менеджмента.	Занятие №10 Сущность и особенности современного менеджмента	Текущий опрос	2

	Организация как система управления	Занятие № 11 Типы организационных структур	Текущий опрос	2
	Модульная единица 3.3 Функции и методы менеджмента в рыночной экономике	Занятие № 12 Лидерство и руководство	Текущий опрос	2
		Занятие №13 Принятие эффективных решений и разбор ситуаций с использованием системы методов управления	Текущий опрос	2
4	Модуль 4 Основы маркетинга		Тестирование	6
	Модульная единица 3.1 Методологические основы маркетинга. Практический маркетинг	Занятие №14 Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности	Текущий опрос	2
	Модульная единица 4.2 Маркетинговое исследование рынка. Управление маркетингом	Занятие № 15 Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Разбор и анализ ситуационных задач	Текущий опрос	2
		Занятие № 16 Комплекс маркетинга	Текущий опрос	2
Итого			Диф. зачетачет	32

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины и виды самоподготовки к текущему контролю знаний

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- организация и использование электронного курса дисциплины размещенного на платформе LMS Moodle для СРС;
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию по модулям;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам).

Контроль самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям осуществляется с помощью электронного обучающего курса <https://e.kgau.ru/course/view.php?id=5678>

Форма контроля – зачет с оценкой.

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Количество часов
1. Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины			7
	Модуль 1 Основы экономики	Производственные силы общества и	2

		производственные отношения	
	Модуль 2 Экономика предприятия	Нематериальные активы	2
	Модуль 3 Основы менеджмента	Школы менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджмента. Общение и коммуникация	2
	Модуль 4 Основы маркетинга	Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции	1
2. Подготовка к текущему контролю знаний			4
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам)			
Подготовка к зачету			9
Самостоятельная работа всего			20

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	СР	Вид контроля
ОК- 1-9, ПК 1.1-1.4; ПК 2.1-2.3; ПК 3.1-3.4; ПК 4.1-4.5	М.Е. 1.1-М. Е. 4.2	М.Е. 1.1-М. Е. 4.2	М.Е. 1.1-М. Е. 4.2	тестирование, диф. зачет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

- 1 Кожухова, А.И. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс] учебное пособие / А.И. Кожухова. - Брянск, 2018.
- 2 Кузьмина, Е.Е. Маркетинг [Электронный ресурс] учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2022.
- 3 Коротков, Э.М. Менеджмент [Электронный ресурс] учебник для среднего профессионального образования / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2022.

6.2. Дополнительная литература

- 6 Реброва, Н.П. Основы маркетинга [Электронный ресурс] учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.П. Реброва. - М.: Юрайт, 2022.
- 4 Барышникова, Н.А. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. – М.: Юрайт, 2022.
- 5 Григорьев, М. Маркетинг [Текст]: учебник / М.Н. Григорьев. - М.: Юрайт, 2012.
- 7 Тодошева, С.Т. Теория менеджмента: учебное пособие для студентов вузов / С.Т. Тодошева. - М.: КноРус, 2013.

6.3. Программное обеспечение

1. Windows Russian Upgrade Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
2. Office 2007 Russian OpenLicensePack Академическая лицензия №44937729 от 15.12.2008;
3. Офисный пакет LibreOffice 6.2.1 - свободно распространяемое ПО;
4. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition на 1000 пользователей на 2 года (Educational License) Лицензия 1800-191210-144044- 563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021;
5. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах - Лицензионный договор №158 от 03.04.2019 «Антиплагиат ВУЗ»;
6. Opera / Google Chrome / Internet Explorer / Mozilla. свободно распространяемое ПО;

7. Moodle 33.5.6a (система дистанционного образования) свободно распространяемое ПО
8. AcrobatProfessionalRussian 8.0 AcademicEditionBandR 1-999 (Лицензия образовательная № CE0806966 от 27.06.2008 г.).
9. ABBYY FineReader 10 Corporate Edition (количество 30), лицензия сертификат №FCRC1100-1002-2465-8755- 4238 от 22.02.2012
10. Справочная правовая система «Консультант+», договор сотрудничества №20175200206 от 01.06.2016
11. Справочная правовая система «Гарант», учебная лицензия, договор №129-20-11 от 01.01.2012;
12. Библиотечная система «Ирбис 64» (web версия), договор сотрудничества от 2019 года.

Таблица 8

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производства
 Направление специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»
 Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Основная										
Лекции, практич-е	Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» [Электронный ресурс]: учебное пособие	А.Н.Кожухова	Брянск	2018		+				https://reader.lanbook.com/book/133060
Лекции, практич-е	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Е.Е.Кузьмина	М.: Юрайт	2022		+				https://urait.ru/viewer/marketing-491625#page/1
Лекции, практич-е	Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования	Э.М.Коротков	М.: Юрайт	2022		+				https://urait.ru/viewer/management-489986#page/1
Дополнительная										

	Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Н.П.Реброва	М.: Юрайт	2022		+				https://urait.ru/viewer/osnovy-marketinga-489738#page/1
Лекции, практич-е	Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для среднего профессионального образования	Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М. Г. Миронов	М.: Юрайт	2022		+				https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-488560#page/1
Лекции, практическ-е	Маркетинг [Текст]: учебник	М.Н.Григорьев	М.: Юрайт	2012	+		+			12
Лекции, практическ-е	Теория менеджмента [Текст]: учебное пособие для студентов вузов	С.Т.Тодошева	М.: КноРус	2013	+		+			20

Директор Научной библиотеки _____ Зорина Р.А.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Контроль освоения модульной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей текущий контроль (текущий опрос на занятиях), рубежный контроль (тестирование по модулям) и выходной контроль (промежуточная аттестация: зачёт с оценкой) знаний, умений и навыков студентов.

Таблица 9

Рейтинг-план дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

	Баллы по видам контроля			
	Текущий опрос	Тестирование в LMS Moodle по итогам изучения ДМ	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Итого баллов
Модуль 1 (МЕ 1.1-МЕ 1.2)	8	10		18
Модуль 2 (МЕ 2.1-МЕ 2.2)	8	10		18
Модуль 3 (МЕ 3.1-МЕ 3.2)	8	10		18
Модуль 4 (МЕ 4.1-МЕ 4.2)	8	10		18
Зачет с оценкой			28	28
Итого	32	40	28	100

Текущий опрос по модульным единицам (текущий контроль) - 32 балла (4,0 балла за 1 модульную единицу).

Тестирование по модулям в LMS Moodle (рубежный контроль) – 40 баллов (10 баллов за 1 модуль).

Итого за текущий и рубежный контроль в течение семестра – 72 баллов.

Выходной контроль – итоговое тестирование (зачет с оценкой) – 28 балла.

Всего -100 баллов.

Текущая аттестация обучающихся проводится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине.

Результаты текущей аттестации учитываются преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине во время зачетно-экзаменационной сессии. Все виды учебной деятельности оцениваются определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты контролируемых видов деятельности (текущий опрос по модульным единицам).

При изучении каждого модуля дисциплины проводится рубежный контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Рубежный контроль знаний проводится по графику в часы практических занятий по основному расписанию (тестирование по модулю в LMS Moodle). Тесты считаются пройденными, если обучающийся набрал не менее 60 баллов по каждому из трех тестов.

В конце семестра на основании поэтапного контроля обучения суммируются баллы текущего и рубежного контроля по трем модулям и принимается решение о допуске обучаемого к выходному контролю или освобождению от его сдачи. При этом учитывается, что все виды учебных работ выполнены точно в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса. Если же сумма баллов составляет 60 и более, то по усмотрению преподавателя обучающемуся может быть проставлен зачет без сдачи выходного контроля.

Экзаменационная академическая оценка устанавливается так же в соответствии с данной бальной шкалой.

Если обучающийся не набрал на протяжении семестра необходимое количество баллов, он сдаёт зачёт по расписанию зачётной сессии.

Формой промежуточного контроля по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является зачет с оценкой в виде итогового тестирования.

По данной дисциплине разработан фонд оценочных средств, где детально прописаны критерии выставления оценок по текущей и промежуточной аттестации.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционного курса по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предназначена специализированная аудитория (ауд. 3-07), в которой имеются мультимедийная установка, парты, стулья, доска аудиторная для написания мелом и фломастером, наборы демонстрационного оборудования и учебные наглядные пособия.

Для проведения практических занятий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предназначена специализированная лаборатория (ауд. 3-02, ауд. 3-04). В данной лаборатории имеется следующее: парты, стулья, доска аудиторная для написания мелом и фломастером, наглядные пособия.

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературы, умение создать тексты, устанавливать контакты и взаимодействия с различными социальными группами, профессионально участвовать в подготовке и проведении PR-компаний, получать необходимую информацию в ходе опросов. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы (проводят исследования в сети Интернет, проводят мониторинг и др.); участвуют в выполнении практических заданий.

Также при самостоятельном изучении материала студентам предлагается написание конспекта. Для этого необходимо использовать учебную и научную литературу, электронные образовательные ресурсы. Также для подготовки к занятиям рекомендуется использовать сеть Интернет.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 10

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме увеличенных шрифтом;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none">• в печатной форме;• в форме электронного документа;• в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

_____ (ФИО, ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

РЕЦЕНЗИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

Дисциплина «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**»

Специальность подготовки **19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов»**

Составитель: ст. преподаватель Тимошенко Н.Н.

Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана для реализации в учебном процессе требований ФГОС СПО к содержанию и уровню подготовки выпускника по специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов».

Рабочая программа содержит все необходимые разделы. Цель и задачи соответствуют требованиям курса. Реализуемые дисциплиной компетенции соотносятся с материалом занятий. Содержание занятий обеспечивает возможность приобретения теоретических знаний, практических умений и навыков. В рабочей программе отражена литература, рекомендуемая для подготовки к занятиям и изучения теоретических и практических вопросов курса.

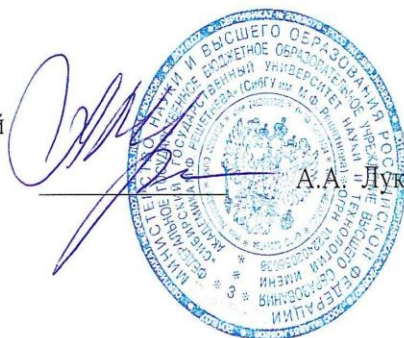
Приведенный перечень видов деятельности и вопросов для самостоятельной работы студентов позволяет укрепить навыки по данной дисциплине, которые получены ими в ходе аудиторных занятий. В программе предусмотрены рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Материально-техническое и методическое обеспечение дисциплины свидетельствует о возможности достижения необходимого базового уровня подготовки студентов, обучающихся по специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов». Преподавание дисциплины предусматривает использование современных видов образовательных технологий.

Разработанная рабочая программа по курсу «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть рекомендована для использования в учебном плане по специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов».

Рецензент:

д.э.н., профессор, проректор по образовательной
деятельности СибГУ им. М.Ф. Решетнева



А.А. Лукьянова