

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Красноярский государственный аграрный университет

Институт пищевых производств
Кафедра «Товароведение и управление качеством продукции АПК»

СОГЛАСОВАНО:

Директор ИПП Институт

Величко Н.А.

« 28 » _____ 2016 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

Пыжикова Н.И.

« 29 » _____ 2016 г.



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

Профиль
Товароведение и экспертиза продовольственных товаров

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная / заочная

Красноярск, 2016 г.

Составители: Матюшев В.В., д.т.н., профессор,

Чаплыгина И.А., к.б.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 3 » июня 2016 г.

Рецензенты: директор ООО «Рита» Ющенко Н.П.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 13 » июня 2016 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению _____

38.03.06 «Торговое дело»

Программа обсуждена на заседании кафедры протокол № 10 « 3 » июня 2016 г.

Зав. кафедрой: Матюшев В.В., д.т.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 3 » июня 2016 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа одобрена методической комиссией института

пищевых производств

протокол № 10 « 18 » июня 2016 г.

Председатель методической комиссии:

Демина О.В., к.т.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 18 » июня 2016 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки:

Матюшев В.В., д.т.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 3 » июня 2016 г.

Заведующие кафедрами:

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация.....	4
1. Общие положения.....	4
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации	4
3. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	6
4. Формы государственной итоговой аттестации.....	8
5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации и период ее проведения.....	8
6. Методические указания к выполнению задания на государственном экзамене	9
6.1. Цель государственного экзамена. Порядок подготовки	9
6.2. Программа государственного экзамена.....	9
6.3. Перечень вопросов гиа.....	9
6.4. Процедура проведения государственного экзамена	12
6.5. Критерии оценки экзаменационного задания.....	13
7. Методические указания к выполнению и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	13
7.1. Цель и характеристика этапов выполнения выпускной квалификационной работы	13
7.2. Тематика выпускных квалификационных работ	14
7.3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы.....	16
7.4. Структура выпускной квалификационной работы.....	17
7.5. Порядок изложения материала.....	17
7.6. Отзыв руководителя	18
7.7. Подготовка к защите и публичная защита выпускной квалификационной работы	19
7.8. Критерии оценки защиты.....	20
8. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов	21
9. Порядок апелляции государственных аттестационных испытаний	22
Приложения.....	23
<i>Приложение А</i>	23
<i>Приложение Б</i>	24
<i>Приложение В</i>	26

АННОТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом освоения профиля бакалавриата и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продуктов питания».

Государственная итоговая аттестация относится к блоку БЗ и включает в себя подготовку и сдачу государственного экзамена, подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация реализуется в институте пищевых производств кафедрой «Товароведение и управление качеством продукции АПК».

Государственная итоговая аттестация нацелена на оценку формирования у выпускника общекультурных компетенций ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10; общепрофессиональных компетенций ОПК-1, 2, 3, 4, 5; профессиональных компетенций ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продуктов питания» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки (квалификация «бакалавр») от 12 ноября 2015 г. № 1334;

- Порядком организации и проведения государственной итоговой аттестации по программам среднего профессионального образования и высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ-СМК-П-8.2.4-2015.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных настоящим федеральным государственным образовательным стандартом.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», «Товароведение и экспертиза продуктов питания» государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и сдачу государственного экзамена.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника по направлению 38.03.06 «Торговое дело» к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- проверка уровня сформированности компетенций, ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

- принятие решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче документа об образовании;

- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки студентов по ОПОП ВО 38.03.06 «Торговое дело».

Комплексная оценка полученных выпускником за период обучения знаний, умений и навыков в области организации, управления и проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности и определение уровня соответствия результатов освоения программы подготовки бакалавров требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продуктов питания» производится в соответствии с характеристикой профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата по данному направлению и профилю подготовки.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

основные:

- научно-исследовательская;
- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;

дополнительные:

- проектная;
- логистическая.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
- участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;
- организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
- осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;
- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
- обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;

- регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
- участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;
- соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;
- оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;
- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- проектирование размещения торговых организаций;

логистическая деятельность:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник по направлению подготовки 38.03.06 *Торговое дело* должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

*Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **обще-профессиональными компетенциями (ОПК):***

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

*Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК):***

торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

логистическая деятельность:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Компетенции выпускников с учетом профиля подготовки бакалавриата (по решению Ученого совета ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ):

- способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин, методы теоретических и экспериментальных исследований для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ПК-16).

4. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления 19.04.03 «Продукты питания животного происхождения» высшего образования (ВО), государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), а также государственный экзамен по направлению подготовки.

Государственный экзамен – в устной форме с использованием экзаменационных билетов.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) – в виде публичной защиты.

Защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом проведения ГИА, т.е. проводится после проведения государственного экзамена. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, представленную в бакалаврской работы, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПЕРИОД ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Общая трудоемкость итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, что эквивалентно 324 часам.

Из них на подготовку и сдачу государственного экзамена дается 1,5 зачетных единицы (54 часа), на подготовку и защиту ВКР 7,5 зачетных единиц (270 часов).

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определяемые графиком учебно-воспитательного процесса по направлению подготовки, но не позднее 44 недели учебного года

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

6.1. Цель государственного экзамена. Порядок подготовки

Цель государственного экзамена – оценка теоретической подготовки выпускника к решению профессиональных задач.

Подготовка к государственному экзамену включает этапы:

- общеустановленная групповая консультация на выпускающей кафедре;
- самостоятельное изучение программы государственного экзамена;
- групповые консультации с преподавателями.

На общеустановленной консультации в начале восьмого (девятого) семестра знакомятся с программой государственной итоговой аттестации и с требованиями к сдаче государственного экзамена и получают методические указания по подготовке к нему.

Следует детально ознакомиться с программой государственного экзамена и подобрать рекомендуемую литературу из предлагаемого в конце данного раздела списка. Внеаудиторное изучение материала рекомендуется проводить в следующем порядке:

- Внимательно прочитать соответствующий раздел в пособии.
- Повторить материал по лекциям и рекомендуемой литературе.
- После изучения темы следует дать ответы на вопросы для самопроверки, представленные в основных учебниках. Если при этом возникают затруднения, следует повторить теоретический материал.
- Необходимо подготовить вопросы, которые вызывают затруднения и которые можно задать на консультациях.

На инструктивной консультации дополнительно разъясняются процедурные моменты экзамена (оформление ответа, тактика работы над заданием, этика поведения и др.).

Явка на все виды консультации обязательна.

6.2. Программа государственного экзамена

Программа государственного экзамена по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» составлена исходя из того, что необходимо выполнить квалификационное задание, в структуру которого введены вопросы по базовым дисциплинам:

- Организация, технология и проектирование предприятий
- Коммерческая деятельность
- Технологическое оборудование предприятий отрасли
- Теоретические основы товароведения и экспертизы
- Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров
- Экономика организации

В программе для каждой дисциплины указаны понятия, знание которых необходимо при выполнении экзаменационного задания, и дан список рекомендуемой литературы для подготовки. Программа предполагает знание теоретических основ базовых дисциплин и умение при менять их на практике при решении профессиональных задач.

6.3. Перечень вопросов ГИА

Организация торговых предприятий

1. В чем состоит сущность понятий «процесс организации»? Назовите основные функции процесса организации.

2. В чем состоит сущность методов проектирования организационных систем? Опишите схему проектирования организационной системы.
3. Какие подразделения входят в состав торгового предприятия?
4. Определите назначение рабочего места в производстве.
5. Какие факторы определяют эффективность функционирования торгового предприятия?
6. Что такое производственный процесс и его состав?
7. Какие факторы влияют на пространственную организацию торговли?
8. Назовите принципы организации торговых помещений.
9. Что включает структура производственного процесса магазина?
10. Что включает производственный процесс оптового предприятия?
11. Обоснуйте назначение и виды классификаций тары и упаковки товаров.
12. Как различаются цели и типы рекламы в местах продаж?
13. Что такое мерчандайзинг и каковы его основные правила?
14. В чем заключается значение упаковки и ее составляющих в организации продаж?
15. Обоснуйте выгоды и недостатки использования франчайзинга в каналах распределения.
16. Какие методы применяют для разработки мероприятий по совершенствованию организации производственных процессов?
17. Сформулируйте назначение и функции складского хозяйства.
18. Обоснуйте назначение и виды классификаций складского хозяйства предприятия.
19. Какие факторы определяют величину мощности предприятия?
20. В чем сущность построения структурных и функциональных моделей?

Коммерческая деятельность:

1. Хозяйственно-коммерческие связи торговых предприятий на рынке товаров и услуг и их влияние на результаты коммерческой деятельности.
2. Организация и технология закупочной деятельности в сфере торговли.
3. Современная система товароснабжения как основа осуществления торгово-технологического процесса предприятия.
4. Формы и методы продажи потребительских товаров, их эффективность и перспективы в современных условиях.
5. Организация сервиса в сфере торговли.
6. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия.
7. Формы кооперации и интеграции в торговле, их сущность и основное содержание.
8. Технология управления товарными запасами на складе и в магазине.
9. Организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах.
10. Системный подход к организации коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
11. Основные принципы формирования процессов товародвижения, их организация и система учета затрат.
12. Техничко-технологическое обеспечение коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.
13. Основные направления развития технической политики, ее влияние на результативность коммерческой деятельности.
14. Модели построения и ведения коммерческой деятельности в торговом предприятии.
15. Оценка надежности и выбор предприятий-поставщиков в сфере торговли. Стимулирование сбыта и розничной продажи товаров.

Технологическое оборудование предприятий отрасли

1. На основе учета каких факторов производится разработка схем механизации на товарных складах?
2. Специализированное торгово-транспортное оборудование.
3. Классификация подъемно-транспортного оборудования применяемого в торговле.
4. Классификация машин торговых предприятий, устройство и основные характеристики.
5. Структурно-поточная схема машин (торгового оборудования).
6. Классификация холодильных шкафов, область применения.

7. Принцип работы установки для кондиционирования воздуха.
8. Классификация торговых автоматов. Принцип работы торгового автомата для продажи штучных товаров.
9. Классификация кассовых машин, их устройство.
10. Типизация, унификация, классификация и стандартизация мебели торговых предприятий.
11. Принцип работы систем видеонаблюдения, применяемое оборудование.
12. Весоизмерительное оборудование, классификация, типы, характеристики.
13. Комплексные системы обеспечения безопасности торгового предприятия, устройство.
14. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи товаров.
15. Требования предъявляемые к мебели для торговых предприятий, классификация.
16. Классификация оборудования для товарной обработки продукции, область применения.

Теоретические основы товароведения и экспертизы:

1. Товар как объект товароведной деятельности. Товароведные характеристики товаров. Общая классификация товаров.
2. Классификация потребительских товаров, методы классификации. Достоинства и недостатки разных методов.
3. Кодирование товаров: структура кода, методы кодирования. Достоинства и недостатки разных методов.
4. Ассортимент потребительских товаров: основные понятия, свойства и показатели, влияние на эффективность работы предприятий торговли
5. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления совершенствования ассортимента. Управление ассортиментом товаров
6. Информация о товаре. Виды и средства информации. Требования к информации о товаре.
7. Качество товаров: основные понятия. Классификация свойств и показателей качества. Нормативные документы, устанавливающие рекомендуемые требования к качеству
8. Хранение продовольственных товаров. Товарные потери: понятие, группы.
9. Безопасность товаров. Виды безопасности, их характеристика. Системы менеджмента безопасности товаров.
10. Контроль качества и количества товарных партий: понятие однородности партии, выбора, точечной и объединенной пробы, правила отбора проб.
11. Оценка качества товаров. Показатели качества: единичные, обобщенные, комплексные. Методы определения показателей качества.
12. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров, их характеристика. Упаковка и маркировка товаров.
13. Эвристические методы оценки качества товаров (органолептический, экспертный, социологический) и особенности их использования в экспертизе продовольственных товаров.
14. Измерительные методы и их использование при экспертизе продовольственных товаров.
15. Экспертиза товаров. Виды экспертизы. Порядок проведения и роль экспертизы при подтверждении соответствия продукции.

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

1. Химический состав пищевых продуктов. Пищевая ценность продовольственных товаров.
2. Зерномучные товары: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества и условия хранения.
3. Свежие плодоовощные товары: классификация, ассортимент, химический состав, пищевая ценность, показатели качества и условия хранения.
4. Продукты переработки плодов и овощей. Способы консервирования. Ассортимент, химический состав, пищевая ценность, показатели качества и условия хранения.
5. Крахмал, сахар, мед: ассортимент, химический состав, пищевая ценность, показатели качества и условия хранения.
6. Кондитерские изделия: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества и условия хранения

7. Молоко и молочные товары: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества, подтверждение соответствия.
8. Мясо и мясные товары: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества.
9. Рыба и рыбные товары: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества.
10. Нерыбные морепродукты: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества.
11. Яйца и продукты их переработки: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества.
12. Вкусовые товары: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества и условия хранения.
13. Пищевые жиры: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества.
14. Пищевые концентраты: классификация, ассортимент, пищевая ценность, показатели качества.
15. Продукты для детского и диетического питания.

Экономика организации

1. Сущность понятия «предприятия»: его цели и основные функции. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Юридическое лицо и его признаки.
2. Классификация предприятий по формам собственности, по учредителям, по принципу отраслевой принадлежности, по размерам, по принадлежности капитала и контролю.
3. Процесс создания предприятия: его стратегия. Классификация стратегий. Поиск и выбор партнеров. Источники формирования имущества предприятия.
4. Понятие экономической эффективности производства: критерий, характеристика результатов и затрат.
5. Рентабельность продукции, производства и всех активов предприятия и их определение.
6. Показатели состояния кадров на предприятии: коэффициенты текучести, приема и стабильности. Методы их определения.
7. Производительность труда и ее показатели: выработка, трудоемкость. Виды трудоемкости.
8. Понятие и классификация основных производственных фондов.
9. Виды стоимостных оценок основных фондов и методы их определения.
10. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения.
11. Сущность, необходимость и цели планирования на предприятии. Принципы планирования.
12. Основные показатели производственной программы предприятия. Обоснование и формирование производственной программы предприятия.
13. Классификация факторов снижения себестоимости продукции и управление себестоимостью продукции на предприятии.
14. Понятие конкурентоспособности предприятия и емкости рынка. Конкурентные стратегии предприятия.
15. Оценка конкурентоспособности предприятия: критерии, показатели. Проблемы оценки.
16. Система управления качеством продукции. Методы и функции управления качеством. Новая стратегия в управлении качеством.
17. Механизм формирования прибыли. Распределение и направления использования чистой прибыли. Пути повышения прибыли и рентабельности.
18. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Методы их определения.

6.4. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен включает следующие этапы:

- установочный этап;
- предъявление заданий экзаменуемым;
- выполнение задания;

- устный ответ студента, ответы на вопросы членов ГЭК;
- закрытое обсуждение ответов и принятие комиссией решений по каждому экзаменуемому;
- оформление документов в ходе и по итогам экзамена;
- объявление председателем экзаменационной комиссии результатов государственного экзамена на открытом заседании.

Государственный экзамен по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» проводится в устной форме.

Каждый экзаменуемый получает индивидуальное задание на бланке установленной формы и отвечает на специальных листах для ответа. Время для подготовки к ответу – 1,5 часа. Во время выполнения задания выпускник может пользоваться общедоступной справочной литературой, которая находится в том помещении, где заседает комиссия.

Каждый из членов комиссии оценивает выполнение заданий по своему профилю, а общая оценка формируется путем усреднения выставленных экзаменаторами оценок.

Согласно Положению об инклюзивном образовании для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрено электронное обучение и дистанционные образовательные технологии с возможностью приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.5. Критерии оценки экзаменационного задания

Уровень подготовки выпускника соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, если в ходе государственного экзамена демонстрируется комплекс знаний и умений, свидетельствующих о готовности решать задачи профессиональной деятельности в типовых ситуациях без погрешностей принципиального характера. Критерии оценки знаний устанавливаются в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки обучающихся исходя из действующих планов и программ обучения. При этом учитывается следующее:

- умение изложить материал;
- качество ответов на дополнительные вопросы, продемонстрированный при этом объем теоретических знаний.

Оценка «Отлично» выставляется в том случае, если студент дает: полные, аргументированные ответы на дополнительные вопросы; проявляет глубокое и всестороннее знание теоретического материала (не ограничивается учебником, а использует и научную литературу), творческие способности в понимании и изложении программного материала и демонстрирует умение сопоставлять, анализировать, выделять главное, принимать самостоятельные решения.

«Хорошо» – если студент показывает полное, но недостаточно глубокое знание программного материала в пределах учебника, допускает какие-либо неточности в ответах, но правильно отвечает на все основные и дополнительные вопросы и доказывает, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» – если студент демонстрирует поверхностное знание программного материала; изложение материала не всегда последовательное и логичное, с ошибками в формулировках; даются неполные, практически неаргументированные ответы на дополнительные вопросы.

«Неудовлетворительно» – если студент не знает основной теоретический материал; излагает материал с ошибками, нелогично; не отвечает на большинство дополнительных вопросов; знает отдельные элементы технологии, но не имеет представления о технологии в целом.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ)

7.1. Цель и характеристика этапов выполнения выпускной квалификационной работы

Цель оценки защиты выпускной квалификационной работы – определить способность выпускника к выполнению профессиональных задач по научно-исследовательской; торго-

технологической; организационно-управленческой; проектной; логистической видам деятельности.

Выпускная квалификационная работа обучающегося по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» представляет собой законченную разработку, в которой решается актуальная задача.

Выпускная квалификационная работа представляет собой бакалаврскую работу, которая содержит элементы исследования по заданной теме. Студентам может быть предложена исследовательская тема, имеющая теоретическое и практическое значение в торговой деятельности.

Процесс выполнения и подготовки к защите выпускной квалификационной работы состоит:

- из общеустановленной консультации;
- внеаудиторной работы студента при написании и оформлении ВКР;
- консультаций с руководителем и консультантами по соответствующим разделам;
- инструктивной консультации перед защитой ВКР.

На общеустановленной консультации, проводимой на выпускающей кафедре, кроме программы всей итоговой аттестации, студент знакомится с требованиями по выполнению и защите ВКР, а именно со следующими вопросами:

- тема и руководитель работы;
- начало выполнения работы;
- график работы, даты предоставления материалов на кафедру и в ГЭК;
- организация рабочих мест в помещениях, отведенных для работ;
- режим и порядок работы;
- список документации, сдаваемой на кафедру.

На общеустановленной консультации освещаются основные этапы выпускной квалификационной работы, особенности работы над различными темами, даются рекомендации по основным вопросам текстовой части. Рассказывается, как осуществить подбор источников для аналитического обзора литературы, изготовить и оформить графические материалы. Указываются замечания председателя ГЭК и недостатки выпускных квалификационных работ прошлых лет.

На инструктивной консультации перед защитой ВКР, проводимой выпускающей кафедрой, студенту дополнительно разъясняются процедурные моменты защиты (время доклада, этика поведения при докладе, ответах на вопросы и др.), даются советы по подготовке к публичной защите.

7.2. Тематика выпускных квалификационных работ

Для выполнения выпускной квалификационной работы студентам, обучающимся по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» предлагаются темы в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускника по ФГОС ВО. Тема диссертационного исследования может быть заказана производственной структурой, где проходил производственную и преддипломную практику выпускник.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Экспертиза ассортимента и качества (конкретной группы товаров), особенности формирования их рынка в районе обслуживания организации (предприятия).
2. Экспертиза отечественных и импортных товаров по ассортиментным группам, отдельным видам и качеству.
3. Ассортимент, экспертиза качества и изучение конкурентоспособности продукции, вырабатываемой на предприятии или реализуемой через торговые организации.
4. Сохранение потребительских свойств и качества (конкретной группы товаров) в зависимости от конкретных условий хранения.
5. Исследование и оценка потребительских свойств и безопасности товаров конкретной группы.
6. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности (конкретной группы товаров), реализуемых в розничных торговых предприятиях.
7. Анализ ассортимента и экспертная оценка качества (конкретной группы товаров), реализуемых в торговых предприятиях.

8. Структура ассортимента и товароведная характеристика (конкретной группы товаров), реализуемых в торговых предприятиях.
9. Сравнительный анализ ассортимента, потребительских свойств и качества продукции различных производителей.
10. Экспертиза качества товаров на разных этапах хранения.
11. Влияние различных факторов на качество товаров в процессе хранения.
12. Особенности приемки, экспертизы и реализации товаров, поступающих в розничное торговое предприятие (фирму).
13. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения.
14. Экспертиза ассортимента, потребительских свойств и качества (конкретной группы товаров).
15. Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
16. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
17. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов товаров на этапах товародвижения.
18. Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств отдельных видов товаров.
19. Оценка качества и конкурентоспособности (на примере однородных групп и видов продукции).
20. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
21. Анализ системы управления качеством конкретной группы товаров и разработка программы повышения качества на примере конкретного предприятия.
22. Система управления качеством (на материалах конкретного товаропроизводителя).
23. Разработка путей оптимизации и обновления ассортимента в системе управления ассортиментом потребительских товаров.
24. Сохранность товаров, как составляющая эффективной деятельности склада (оптового предприятия, торгового предприятия в системе товародвижения), и направления ее повышения.
25. Управление ассортиментом с учетом стадий жизненного цикла товаров.
26. Управление факторами, влияющими на сохранность товаров на предприятии торговли.
27. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации ассортиментной группы продовольственных товаров (на примере предприятия, организации);
28. Организация коммерческой деятельности торгового предприятия.
29. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции.
30. Организация и развитие складского хозяйства предприятия оптовой торговли.
31. Организация закупочной деятельности оптового предприятия на товарном рынке.
32. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
33. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
34. Оценка рисков в коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
35. Влияние материально-технической базы предприятий розничной торговли на эффективность коммерческой деятельности.
36. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли.
37. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятиями розничной торговли на потребительском рынке.
38. Организация системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли.
39. Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли.
40. Организация системы товароснабжения розничного торгового предприятия.
41. Организация и планирование торгово-технологического процесса на предприятии розничной торговли.
42. Организация процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в розничной торговле.
43. Организация торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на результаты коммер-

ческой деятельности предприятия.

44. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.
45. Ценообразование в сфере коммерческого предпринимательства.
46. Роль транспорта в коммерческой деятельности (на примере конкретной организации, предприятия).
47. Конкурентоспособность торгового предприятия.
48. Организация транспортного обеспечения в коммерческой деятельности торгового предприятия.
49. Разработка рациональной организации товародвижения.
50. Организация управления технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли
51. Организация управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
52. Организация управления хранением товаров на складе.
53. Организация управления товарными потоками на складе.
54. Рациональная организация складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
55. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
56. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
57. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
58. Взаимосвязь торгово-технологического процесса с устройством и планировкой магазина.
59. Организация рациональной технологической планировки торговых залов магазинов.
60. Организация управления технологическими процессами в магазинах.
61. Основные направления совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.
62. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
63. Организационно-технологические аспекты формирования торговых сетей и интегрированных торговых структур.
64. Формирование технической оснащенности розничных сетей и их влияние на эффективность коммерческой деятельности.
65. Организация закупочно-сбытовой деятельности торгового предприятия.
66. Организация и управление системой сервиса в торговле.
67. Анализ отечественного рынка подъемно-транспортного и технологического оборудования складов.
68. Разработка эффективной системы товародвижения.
69. Управление товародвижением скоропортящейся продукции на основе логистики.
70. Анализ рынка транспортных услуг региона (на материалах.....
71. Организация технологических процессов в торговых системах на базе логистики.
72. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.
73. Развитие и размещение складского хозяйства торговой компании.
74. Логистика потоковых процессов в магазинах электронной торговли.

7.3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы

Руководителями выпускных квалификационных работ являются доктора и кандидаты наук. Руководителей ВКР назначают заведующие кафедрами, утверждает ректор.

Информационной основой выпускной квалификационной работы являются данные, собранные выпускником при прохождении производственных практик.

Задание на выполнение ВКР подписывается руководителем и студентом, и утверждается заведующим кафедрой.

На основе утвержденного задания по выполнению выпускной квалификационной работы студент совместно с руководителем разрабатывает детальную программу и график выполнения

работы. В программе детализируются все основные вопросы, включенные в задание, с учетом их особенностей.

В календарный план записываются основные этапы и примерные сроки выполнения работы. При организации работы над ВКР рекомендуется придерживаться определенной последовательности:

- 1) уточнение темы ВКР, подбор литературы и составление библиографического списка;
- 2) составление вместе с руководителем задания к ВКР, разработка программы и календарного плана ее выполнения;
- 3) сбор и изучение недостающих материалов, выяснение актуальных нерешенных вопросов, анализ данных, предварительное составление текстовой и графической частей работы, которые проверяются руководителем для выявления недостатков;
- 4) апробация полученных результатов;
- 5) выполнение основной программы выпускной квалификационной работы: дополнительная разработка вопросов ВКР в связи с целью и задачами исследований, выполнение недостающих разделов по обоснованию рациональных решений, составление дополнительных характеристик по отдельным частям и элементам работы, разработка и оценка вариантов, составление итоговых таблиц;
- 6) написание текста разделов работы, включая реферат, содержание, введение, основную часть, выводы, библиографический список, приложение;
- 7) выполнение печатного чистового варианта работы, его проверка и при необходимости исправление.

Выпускная квалификационная работа должна быть завершена за 10 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии по защите. В этот период студент представляет выпускную квалификационную работу на рецензию и готовится к публичной ее защите.

Для выполнения выпускной квалификационной работы выделяются специальные аудитории. Ход выполнения выпускных квалификационных работ как часть учебного процесса контролируется дирекцией и выпускающей кафедрой. Не менее чем за две недели до начала работы экзаменационной комиссии выпускающая кафедра составляет графики предзащиты и защиты выпускных квалификационных работ.

7.4. Структура выпускной квалификационной работы

Структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- выводы;
- библиографический список;
- приложения.

Объем работы, не считая приложений, должен быть не менее 60 страниц печатного текста на бумаге формата А4 (297х210 мм).

7.5. Порядок изложения материала

Материал, излагаемый в выпускной квалификационной работе, должен полностью соответствовать теме работы, а также поставленным цели и задачам.

Титульный лист (приложение А) и задание на выпускную квалификационную работу (приложение Б) являются первыми двумя страницами работы. На титульный лист вписываются фамилия исполнителя, руководителя, консультантов.

В задании на выпускную квалификационную работу отмечаются исходные данные, задачи, индивидуальные задания по отдельным темам, план-график выполнения отдельных разделов.

Реферат должен содержать:

- сведения об объеме выпускной квалификационной работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, использованных источников;
- текст реферата, отражающий объект исследования, цель работы, методы исследования, полученные результаты и их новизну, область применения, значимость работы, прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Содержание включает наименования всех разделов, подразделов, пунктов, а также введение, выводы, библиографический список, приложения с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение должно содержать краткую характеристику темы, обозначить ее актуальность, в нем даются: оценка современного состояния разработки темы, основные исходные данные, обоснование необходимости НИР, указываются: состояние изученности проблемы, место и значение темы в решении поставленных вопросов, перечень решаемых задач и состав материалов, положенных в основу работы, новизна темы и апробация работы.

В основной части дается объективный анализ отечественной и зарубежной научной литературы по исследуемому вопросу. В результате анализа источников литературы студент должен составить четкое представление о том, какие данные имеются, что осталось неизученным, вызывает сомнение, указывать противоречивые данные.

Студенты могут использовать следующую литературу:

- учебники, учебные пособия, опубликованные лекции, методические указания и др.;
- статьи в сборниках научных трудов, монографии;
- периодические издания;
- реферативные журналы
- научные отчеты и магистерские работы, выполненные ранее.

Поиск литературы и ее критический анализ являются необходимыми элементами при написании выпускной квалификационной работы. В процессе изучения отобранных по теме источников необходимо учитывать их хронологическую последовательность.

Не следует увлекаться описанием общих вопросов из учебников, а также вопросов, не касающихся темы.

В разделе студент описывает свои исследования и результаты исследований.

Выводы должны содержать краткое описание результатов выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по каждому из разделов. Выводы должны быть четкими и конкретными. Каждый вывод должен быть обстоятельным, состоять не менее чем из двух-трех предложений, объединенных в один-два абзаца и, как правило, подкрепляться заимствованными из основных разделов бакалаврской работы итоговыми цифровыми данными.

В библиографический список включаются издания, которые студент использовал в процессе выполнения работы. Список должен содержать не менее 30 источников.

Приложения – это таблицы, рисунки, информативные материалы, которые целесообразно вынести из основной части. Анализ этих данных проводится по тексту работы.

Необходимость, количество, направленность дополнительных разделов и их содержание устанавливает руководитель выпускной квалификационной работы.

7.6. Отзыв руководителя

Руководитель выпускной квалификационной работы дает отзыв на работу (приложение В).

В нем отражаются:

- отношение студента к работе, степень участия студента в получении экспериментального материала, самостоятельность в принятии решений, глубина проработки разделов и обоснованность решений, использование специальной литературы;
- подготовленность автора магистерской работы по базовым и профилирующим дисциплинам к самостоятельной профессиональной деятельности;
- использование в магистерской работе современных данных научных исследований и передового опыта, участие в выполнении НИР за период обучения, апробация материалов ВКР на семинарах и конференциях;

- соответствие магистерской работы требованиям ГОСТов и выпускающей кафедры; грамотность, четкость изложения материала и аккуратность ее оформления;
- общая оценка магистерской работы с выделением положительных и отрицательных сторон;
- предложения по внедрению результатов магистерской работы;
- заключение о целесообразности присвоения степени магистра.

7.7. Подготовка к защите и публичная защита выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом ГИА и требует соответствующей подготовки.

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы включает в себя составление доклада на 5-7 мин, изготовление демонстрационного материала и изучение теории по основным вопросам специальных и общенаучных дисциплин. Текст доклада рекомендуется написать заблаговременно и согласовать его с руководителем. В оставшееся до защиты время доклад должен быть освоен настолько, чтобы его не пришлось читать.

Структура доклада зависит от характера темы и последовательности изложения основных вопросов, освещенных в магистерской диссертации. По темам, носящим научно-исследовательский характер и посвященным профессиональным вопросам, доклад строится таким образом, чтобы обосновать содержание исследуемых вопросов и методы исследования, полученные результаты, выводы и предложения.

Доклад должен быть четким, конкретным, без общих фраз, насыщен цифровым материалом. Для простоты восприятия следует оперировать относительными величинами, а также использовать демонстрационный материал (презентация, таблицы, графики).

Студент должен уделить серьезное внимание общетеоретической подготовке к защите и подготовиться к ответу на любой вопрос по ранее изученной специальной дисциплине, имеющей отношение к теме выпускной квалификационной работы.

В подготовительный период в обязательном порядке нужно выступить по наиболее важным, узловым вопросам бакалаврской работы на заседаниях кружков, семинарах, научных конференциях. Предзащита на кафедре проводится за 7-10 дней до начала работы экзаменационной комиссии. По ее результатам заведующий выпускающей кафедрой допускает студента к защите.

Выпускная квалификационная работа, подписанная автором, консультантами и руководителем, представляется на кафедру не позднее, чем за 10 дней до защиты. Заведующий выпускающей кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите и делает об этом соответствующую запись на титульном листе.

Готовую выпускную квалификационную работу с отзывом руководителя нужно сдать секретарю государственной экзаменационной комиссии за 2 дня до защиты.

Персональный состав защищающих выпускные квалификационные работы на очередном заседании экзаменационной комиссии и последовательность защит определяются секретарем государственной экзаменационной комиссии. Защита выпускных квалификационных работ проходит в порядке очередности, установленной заранее и публично объявленной председателем экзаменационной комиссии.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы предусматривает:

- представление защищающегося выпускника секретарем государственной экзаменационной комиссии и оглашение темы работы;
- доклад студента (в течение 5-7 мин);
- оглашение руководителем (при его отсутствии – секретарем экзаменационной комиссии) отзыва на выпускную квалификационную работу;
- оглашение секретарем экзаменационной комиссии рецензии на выпускную квалификационную работу;
- объявление председателем окончания защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ. Студент получает право в течение 5-7 мин изложить сущность предъявленной бакалаврской работы, используя при этом приготовленную презентацию. В докладе рекомендуется отразить:

- актуальность темы;
- цель выпускной квалификационной работы;
- задачи, решаемые для достижения этой цели;
- методы и условия проведения исследований;
- результаты исследования;
- выводы и рекомендации.

Излагать материал следует спокойно, уверенно, четко. По окончании доклада члены комиссии и присутствующие задают вопросы, на которые необходимо дать полные, исчерпывающие, правильные ответы.

По окончании всех запланированных на данное открытое заседание защит проводится закрытое заседание государственной экзаменационной комиссии. На этом заседании проходит обсуждение результатов защит с учетом всех имеющихся в распоряжении комиссии информационных материалов, свидетельствующих об учебных и научных достижениях выпускников, мнений руководителя, рецензента и представления выпускающей кафедры.

Результаты обсуждения защит выпускных квалификационных работ и решения государственной экзаменационной комиссии оглашаются в тот же день.

7.8. Критерии оценки защиты

При оценке защиты выпускной квалификационной работы учитываются:

- актуальность, новизна и практическая значимость темы, логическое построение работы, наличие в ней творческих элементов и оригинальность авторских решений;
- глубина проработки материала, длительность и методический уровень исследований, степень использования современной литературы, математических методов при оценке полученных экспериментальных данных;
- качество оформления работы и иллюстративного материала;
- отзыв руководителя;
- выполнение доклада, ответы на вопросы и замечания членов государственной экзаменационной комиссии и рецензента.

«Отлично» выставляется за квалификационную работу с грамотно изложенным теоретическим материалом, глубоким анализом, критическим разбором, логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Работа на «отлично» по актуальности и новизне соответствует современному состоянию науки и учитывает запросы производства. Выводы по работе обоснованы теоретически, а рекомендации производству гарантируют их востребованность. Работа написана грамотно, оформлена в соответствии с ГОС-Тами. Имеются положительная оценка научного руководителя и высокая оценка рецензента. При ее защите студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения. Логически выстроенный доклад свидетельствует о глубоком знании материала, а уверенные и полные ответы на вопросы о высоком уровне профессионализма выпускника.

«Хорошо» выставляется за квалификационную работу с грамотно изложенным теоретическим материалом, с достаточно подробным анализом и критическим разбором, последовательным изложением материала, соответствующими выводами. Однако предложения не вполне обоснованы. Работа оформлена с соблюдением ГОСТов. Она имеет положительный отзыв научного руководителя.

При ее защите студент-выпускник показывает знание вопросов, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Однако, в отличие от работы, оцененной на «отлично», в данной работе наблюдается менее глубокая научная проработка изучаемой проблемы, более слабая аргументация основных выводов. Ответы на вопросы неполные, но верные по существу.

«Удовлетворительно» выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретический раздел, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследо-

вательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Обзор литературы в работе выполнен формально. Разделы работы разобщены и не подчинены единой цели.

Выводы по работе неконкретны, расплывчаты. Не весь экспериментальный материал обработан статистически. Работа оформлена небрежно, слабо иллюстрирована, имеют место редакционные погрешности, нарушения ГОСТов. При ее защите выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов, не всегда дает исчерпывающие, аргументированные ответы, но на большинство вопросов дает правильные ответы, свидетельствующие о подготовленности выпускника к работе по направлению подготовки подготовки бакалавров.

«Неудовлетворительно» выставляется за квалификационную работу, которая не отвечает требованиям, изложенным в данных методических указаниях. Обзор научной литературы выполнен формально, вне связи с интерпретацией полученных экспериментальных данных. Отсутствует статистическая обработка опытных данных. Интерпретация материала поверхностная, выводы по работе некорректны.

Работа оформлена небрежно, с нарушением ГОСТов. В отзыве научного руководителя имеются очень серьезные неустранимые замечания. Сообщение на защите свидетельствует о слабом владении материалом и неумении использовать демонстрационный материал. Ответы на вопросы крайне слабые, по большей части неправильные. Все это свидетельствует о профессиональной неподготовленности выпускника к работе по направлению подготовки магистров.

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ЧИСЛА ИНВАЛИДОВ

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация в ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей; обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Программа государственной итоговой аттестации, включая программы государственных экзаменов и (или) требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и (или) защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные организацией, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций, доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

9. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ создаются апелляционные комиссии.

В состав апелляционной комиссии включаются не менее 5 человек из числа лиц, относящимися к профессорско-преподавательскому составу ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ и не входящих в состав государственных экзаменационных комиссий. Секретарь избирается из числа членов апелляционной комиссии.

Из числа лиц включенных в состав комиссий, председателями комиссий назначаются заместители председателей комиссий.

Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа членов комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссии принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Решения, принятые комиссией, оформляются протоколами

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт пищевых производств

Кафедра _____

Зав. кафедрой _____

«_____» _____ 20__ г

Бакалаврская работа

01. . ЛЗ

(обозначение документа)

Выполнил:

(Студент) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Руководитель:

(Ученое звание, степень или должность) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Консультанты:

(Ученое звание, степень или должность) _____ (подпись) _____ (ФИО)

(Ученое звание, степень или должность) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Нормоконтроль:

(Ученое звание, степень или должность) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Красноярск 20____

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт пищевых производств

Кафедра _____

Направление подготовки _____

Зав. кафедрой _____

«_____» _____ 20__ г

ЗАДАНИЕ

на бакалаврскую работу студента

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема бакалаврской работы _____

утверждена приказом по университету от «_____» _____ 20__ г.

2. Срок сдачи студентом бакалаврской работы _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе _____

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей) _____

6. Консультанты по работе, с указанием относящихся к ним разделов

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		Задание выполнил	Задание принял

7. Дата выдачи задания _____

1 Руководитель _____
(Ф.И.О., подпись)

2 Задание принял к исполнению _____
(Ф.И.О., подпись)

3 КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Этапы выполнения работы	Срок выполнения этапов работы	Примечание

Студент _____
(Ф.И.О., подпись)

Руководитель _____
(Ф.И.О., подпись)

О Т З Ы В

научного руководителя на бакалаврскую работу
студента _____ курса очной(заочной) формы обучения
института пищевых производств

(Ф.И.О. полностью)

на тему _____

Актуальность темы: _____

Новизна тематики и решения вопроса: _____

Теоретическая и практическая ценность полученных результатов: _____

Сроки начала и окончания выполнения работы (включая сбор материала), по теме на младших курсах: _____

Общая характеристика деятельности студента во время подготовки бакалаврской работы (например: показал большое трудолюбие, проявил халатность), степень самостоятельности и творческого отношения к выполняемой работе, участие в общественной деятельности, конференциях, публикациях _____

Заключение о возможности присуждения квалификации и рекомендации к поступлению в магистратуру: _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Научный руководитель: _____
(должность, место работы, ученая степень, звание)

(Ф.И.О.)

(подпись)

РЕЦЕНЗИЯ

*на программу государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Товароведение
и экспертиза продовольственных товаров»*

Программа составлена на основании ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело (квалификация «бакалавр»), профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»

Программа содержит все необходимые разделы, необходимые для проведения государственной итоговой аттестации студентов.

В программе определены цели и задачи, дана характеристика структуры и содержания аттестации.

Приведен перечень вопросов для междисциплинарного экзамена. Дано описание процедуры защиты и методики оценивания выпускных квалификационных работ.

Содержание программы государственной итоговой аттестации соответствует требованиям стандарта и рынка труда в области профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров».

Считаю, что программа может быть использована для организации государственной итоговой аттестации студентов обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров».

директор ООО "Рита"



Н.П. Ющенко

