

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института пищевых производств

Н.А. Величко

«28»

2016 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
(промежуточной аттестации)

Институт Пищевых производств

Кафедра Товароведение и управление качеством продукции АПК

Наименование и код ОПОП 38.03.06 «Торговое дело»

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Красноярск 2016

Составители: Матюшев В.В., д.т.н., профессор.
Чаплыгина И.А., к.б.н., доцент «3» 06 2016г.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Эксперт: Васильев М.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
«20» 06 2016г.

ФОС разработан в соответствии с программой производственной практики: технологическая практика

ФОС обсужден на заседании кафедры протокол № 10 «3» 06 2016г.

Зав. кафедрой д.т.н., профессор Матюшев В.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«3» 06 2016г.

ФОС принят методической комиссией института пищевых производств
протокол № 10 «28» 06 2016г.

Председатель методической комиссии к.т.н., доцент Демина О.В.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«28» 06 2016г.

Содержание

1. Цель и задачи фонда оценочных средств.....	4
2. Нормативные документы	4
3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций.	4
4. Показатели и критерии оценивания компетенций	6
5. Фонд оценочных средств	16
5.1. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля.....	16
5.1.1. Отчет по практике. Критерии оценивания	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература	20
6.3. Программное обеспечение.....	20

1. Цель и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Целью создания ФОС по технологической практике является установление качества полученных умений и навыков полученных в процессе самостоятельной профессиональной деятельности в коммерческих и товароведных технологических процессах торговых организаций, приобретение соответствующих компетенций.

ФОС по практике решает задачи:

- ✓ контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, во время прохождения практики;
- ✓ контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора профессиональных компетенций выпускников;
- ✓ обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

Назначение фонда оценочных средств: предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению технологической практики в установленной учебным планом форме – зачет с оценкой.

2. Нормативные документы

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации приказом №1334 от 12 ноября 2015г.

- Программа учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций.

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-7 – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-11 – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессио-	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
нальной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-12 – способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-14 – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-15 – готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-16 – способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин, методы теоретических и экспериментальных исследований для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета по практике
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета по практике

4. Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 4.1 – Показатели и критерии оценки результатов обучения

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;		
Пороговый уровень	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы Владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью профессионально самоопределяться	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии Умело владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью на основе анализа своих свойств, качеств, опыта деятельности определить общие направления и цели в личностном и профессиональном развитии	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии В совершенстве владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	87-100 баллов (отлично)
ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;		
Пороговый уровень	Имеет полное представление об основных экономических законах и теориях, показателях их классификации и способах определения Правильно применяет основные экономические термины, законы и теории, определяет экономические показатели Владение методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый	Четко знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и спосо-	73-86 бал-

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
уровень	бы определения Умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели Сформированные навыки владения методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей при решении профессиональных проблем	лов (хорошо)
Высокий уровень	Глубоко знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках; В полной мере умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели Умело и эффективно владеет методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	87-100 баллов (отлично)
ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;		
Пороговый уровень	Демонстрирует понимание важности родного языка как основного средства общения. Воспринимает на слух знакомые слова и элементарные фразы на иностранном языке Четко формулирует цель устной и письменной коммуникации. Умеет задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках деловой коммуникации на иностранном языке Демонстрирует умение выслушать собеседника в устной беседе. Способен написать факс, телекс, заполнить формуляры, регистрационный листок на иностранном языке	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Демонстрирует самостоятельность в выборе темы, определении длительности речи или объема текста на родном языке. Понимает отдельные фрагменты информации, заложенной в устном сообщении на иностранном языке Демонстрирует стремление облегчить восприятие и понимание устной и письменной речи другими участниками коммуникации. Умеет извлечь из текста на иностранном языке необходимую информацию Грамотно и четко излагает свои мысли в устной форме, но испытывает сложности с формулировкой мыслей в письменной форме на родном языке. Владеет навыками сделать письменный запрос по интересующему вопросу	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Демонстрирует аргументированную и убедительную устную и письменную речь на родном языке. Понимает основные мысли высказывания на знакомую тему на иностранном языке Применяемые средства родного языка не всегда соответствуют тематике и контексту сообщения. Демонстрирует понимание иноязычного текста в целом Способен оценить и частично откорректировать свои речевые способности в процессе устной/письменной коммуникации на родном языке. Демонстрирует навыки монологической речи и диалогической речи на иностранном языке	87-100 баллов (отлично)
ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;		
Пороговый уровень	Допускает неточности при демонстрации знаний о закономерностях межличностного общения и общения в группе и коллективе, в том числе в отношении конфликтных ситуаций Активно участвует в коллективной деятельности, но не всегда проявляет самостоятельность. Демонстрирует толерантность, терпимость к мнениям других, но недостаточны умения слушать и слышать, учитывать различные мнения в решении ситуации Испытывает затруднения при выполнении отдельных элементарных навыков работы в коллективе: установить взаимодействие, выполнить совместно с другими определенные этапы работы, найти свое место в группе, оценить свой вклад в общую работу.	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Допускает неточности в описании правил этичного поведения в коллективе, этапов коллективной работы Демонстрирует умение ставить цели и определять задачи для их достижения. Участвует во всех этапах коллективной работы, демонстрируя стремление определять собственную часть коллективной работы, но не всегда проявляя достаточную активность и самостоятельность, осознание себя частью группы. Применяет методы и приемы активизации коллективной работы, однако, выбор не всегда обоснован, использование не всегда корректное	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Демонстрирует целостное представление о методах, приемах активизации и повышения эффективности коллективной работы Способен к построению общей стратегии коллективной работы на основе распределения полномочий и ответственности членов групп, основываясь на анализе нетипичной ситуации. Способен эффективно организовать работу коллектива, выполняя все функции управления, в том числе, оценить эффективность деятельности членов группы Демонстрирует применение методов и приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях. Демонстрирует живое участие в выполнении общей профессиональной задачи и поиске вариантов наилучшего ее исполнения	87-100 баллов (отлично)
ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию;		
Пороговый уровень	Способен аргументировано изложить преимущества самоорганизации и самообразования для совершенствования профессионального мастерства Допускает неточности в демонстрации знаний теории обучения (дидактики) и воспитании Демонстрирует понимание важности самоорганизации и самообразования для совершенствования профессионального мастерства	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Способен работать с различными видами источников: книги, журналы, ресурсы Интернет Допускает неточности в демонстрации знаний теории обучения (дидактики) и воспитании. Не всегда использует результаты самообразования для решения профессиональных задач Демонстрирует понимание необходимости непрерывного профессионального развития	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
Высокий уровень	Демонстрирует глубокие знания педагогической деятельности Сгенерированные идеи отличаются инновационностью Способен выполнять запланированные действия и контролировать процесс самообразования	87-100 баллов (отлично)
ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;		
Пороговый уровень	Демонстрирует понимание значимости использования правовых знаний в своей профессиональной деятельности Имеет четкое представление об основных юридических терминах, необходимой для осуществления профессиональной деятельности Демонстрирует способность анализировать правовую информацию	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Демонстрирует знание требований, необходимых для составления юридических документов, однако, испытывает трудности при их применении в конкретных правовых ситуациях Способен в конкретных ситуациях применять нормы правовых актов, регламентирующих свою профессиональную деятельность Имеет достаточные знания о механизмах защиты прав и свобод человека и гражданина в широком правовом контексте	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Обнаруживает высокий уровень позитивного правового сознания, уважения к закону и правопорядку, нетерпимость к правовому нигилизму. Четко знает место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права Способен осуществить анализ влияния развития российского законодательства на социально-значимые проблемы и процессы, занимает активную позицию в данном вопросе; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав Демонстрирует устойчивую мотивацию к правовому самообразованию для решения задач профессиональной деятельности, умеет самостоятельно и своевременно отслеживать и анализировать изменения и дополнения нормативно-правовой базы. Сформированные навыки юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; Умелое владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права.	87-100 баллов (отлично)
ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;		
Пороговый уровень	Демонстрирует понимание важности владения культурой мышления Может сформулировать цель по обобщению и анализу культурологической информации Владеет некоторой культурологической терминологией, способен к обобщению и анализу актуальной социокультурной информации с использованием культурологического знания	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера, но допускает неточности в их характеристике Может поставить цель и выбрать и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении некоторой информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах Проявляет навыки культуры мышления, готов к отбору, анализу и обобщению некоторой социокультурной информации с использованием культурологических знаний, фактов, теоретических положений	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Показывает всестороннее знание научных методов обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках Умеет самостоятельно ставить цель и задачи, а также выбирать наиболее адекватную методологию для анализа и обобщения научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах Демонстрирует правильное и логичное использование своих знаний при решении поставленных задач	87-100 баллов (отлично)
ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;		
Пороговый уровень	В целом имеет представление о целях, объектах, субъектах профессиональной деятельности, договорах в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательствах, правовой охране собственности и правовой защите интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственном регулировании и контроле; видах опасностей и критерии их оценки В целом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев В целом владеет информационной и библиографической культурой, информационной и библиографической культурой, информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Имеет знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки В целом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
Высокий уровень	<p>Владеет информационной и библиографической культурой, слабые навыки распознавания и оценки опасности разных видов с учетом общепринятых критериев</p> <p>Имеет глубокие знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения опасностей разных видов</p> <p>Оперативно решает стандартные задачи профессиональной деятельности, применяет информационно-коммуникационные технологии, распознает и оценивает опасности разных видов с учетом общепринятых критериев; принимать меры по минимизации и предотвращению опасностей разных видов</p> <p>Владеет информационной и библиографической культурой, сформированы навыки распознавания, оценки и предотвращения опасностей разных видов с учетом общепринятых критериев</p>	87-100 баллов (отлично)
ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;		
Пороговый уровень	<p>Имеет представление о целях, объектах, субъектах профессиональной деятельности, договорах в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательствах, правовой охране собственности и правовой защите интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственном регулировании и контроле; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе</p> <p>В целом умеет применять основные законы в профессиональной деятельности; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с основными нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения</p> <p>Сформированные навыки работы с основополагающими действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>В целом знает цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу</p> <p>Умеет применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения, допуская при этом неточности</p> <p>Сформированные навыки работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Обнаруживает глубокие теоретические знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, видов договоров, их содержание и значение в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов, форм, средств товарной информации, ее правовой базы</p> <p>Умело и эффективно применяет действующее законодательство в профессиональной деятельности; применяет техническое и метрологическое законодательство, работает с нормативными документами, распознает формы подтверждения соответствия, различает международные и национальные единицы измерения</p> <p>Владение опытом работы на высоком уровне с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p>	87-100 баллов (отлично)
ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;		
Пороговый уровень	<p>В целом имеет общее представление о значении и видах информации в коммерческой деятельности, преимуществах интегрированной информации, требованиях к информации, источниках первичной и вторичной информации, направлениях комплексного исследования рынка; основных понятиях, целях, классификации информационных технологий и отдельных видах, интеграции информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, основных понятиях, целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах коммерческой деятельности; методологических основах коммерческой деятельности, ее составляющих элементах; договорах в коммерческой деятельности; государственном регулировании и контроле в коммерческой деятельности; целях, принципах, функциях, сферах применения, объектах, средствах и методах маркетинга, маркетинговой среде и ее анализе, маркетинговых исследованиях, организации деятельности маркетинговых служб; целях, объектах, субъектах, сферах применения, правовом регулировании рекламной деятельности; видах и формах рекламы, рекламном процессе, организации рекламных компаний и акций, оценке их эффективности</p> <p>Умеет выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников заключать договоры и контролировать их</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	<p>исполнение, допуская ошибки</p> <p>Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;</p>	
Продвинутый уровень	<p>Знает основные понятия, значение и виды информации в коммерческой деятельности, преимущества интегрированной информации, требования к информации, источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка; основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль в коммерческой деятельности; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности</p> <p>Умеет выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение</p> <p>Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; аналитическими методами и навыками оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Знает глубоко основные понятия, значение и виды информации в коммерческой деятельности, преимущества интегрированной информации, требования к информации, источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка; основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль в коммерческой деятельности; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности</p> <p>Умеет эффективно выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение</p> <p>Сформированные навыки владения методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; навыки документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; навыки владения аналитическими методами и навыки оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях; большой опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p>	87-100 баллов (отлично)
ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.		

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
Пороговый уровень	<p>Имеет в целом представление о бухгалтерском учете, бухгалтерской отчетности, автоматизации бухгалтерского учета; стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; товарной информации; договорах в коммерческой деятельности</p> <p>Умеет работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Слабые навыки работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; владение умением документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Знает сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль</p> <p>Умеет применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления, допуская ошибки</p> <p>Владеет опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; слабыми навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Глубоко знает сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль</p> <p>Умеет правильно и оперативно применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления</p> <p>Владеет большим опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; опытом работы по документационному и информационному обеспечению коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p>	87-100 баллов (отлично)
ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;		
Пороговый уровень	<p>Имеет представление о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах её предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификации услуг и особенностях услуг торговли</p> <p>Умеет осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать качество товаров и услуг, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать ассортимент в соответствии с покупательским спросом; структурировать ассортимент торгового предприятия; управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия;</p> <p>Владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; слабо владеет методами регулирования сохраняющих факторов; слабо владеет методами оптимизации ассортимента и анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Имеет знания целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, средств, методов, нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятий, целей, принципов объектов, методов товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристик товаров; классификации укрупненного ассортимента потребитель-</p>	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	<p>ских товаров; факторов, их обеспечивающих видов товарных потерь, причин возникновения, порядка списания, мер предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговли</p> <p>В целом умеет осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать и оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать ассортимент в соответствие с покупательским спросом; структурировать ассортимент торгового предприятия, управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия, допуская при этом неточности</p> <p>Владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; навыками формирования ассортимента товаров; владеет методами регулирования сохраняющих факторов; навыками оптимизации ассортимента и анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине</p>	
Высокий уровень	<p>Обнаруживает глубокие теоретические знания целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, средств, методов, нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятий, целей, принципов, объектов, методов товароведения, ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристик товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторов, их обеспечивающих видов товарных потерь, причин возникновения, порядка списания, мер предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговли, нормативно-правовой базы услуг торговли, методов оценки качества услуг торговли</p> <p>Умело и эффективно формирует ассортимент товаров и услуг, оценивает его оптимальность, анализирует эффективность; оценивает качество товаров и услуг, учитывает формирующие и регулирует сохраняющие товары факторы; получает товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применяет техническое и метрологическое законодательство, работает с нормативными документами, распознает формы подтверждения соответствия, различает международные и национальные единицы измерения; структурировать ассортимент торгового предприятия; управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия;</p> <p>Эффективно владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; навыками и опытом анализа, формирования и управления ассортиментом; методами регулирования сохраняющих факторов</p>	87-100 баллов (отлично)
ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка		
Пороговый уровень	<p>В целом имеет представление о сущности маркетинговой деятельности предприятия, а также аспектах коммерческой и рекламной деятельности предприятий, связанных с анализом маркетинговой среды предприятия и рыночной конъюнктуры</p> <p>В целом умеет применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность</p> <p>Владеет, допуская ошибки, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Знает в целом сущность маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры</p> <p>Применяет, допуская неточности, статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности; Выявляет, формирует и удовлетворяет потребности, применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность</p> <p>Уверенно владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Демонстрирует в целом знания целей, принципов, функций, сфер применения, объектов, средств и методов маркетинга, маркетинговой среды и ее анализа, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб; основных понятий, целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, методологических основ коммерческой деятельности, ее составляющих элементов, договоров в коммерческой деятельности, ее государственного регулирования и контроля; целей, объектов, субъектов, сфер применения, правового регулирования рекламной деятельности; видов и форм рекламы, рекламного процесса, организации рекламных компаний и акций, оценки их эффективности</p> <p>Применяет статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой, рекламной, товароведной и логистической деятельности; выявляет, формирует и удовлетворяет потребности,</p>	87-100 баллов (отлично)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	<p>применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; выбирает поставщиков и торговых посредников, заключает договоры и контролирует их соблюдение, осуществляет анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозирует ее результаты; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность</p> <p>Владение навыками выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований</p>	
ПК-4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации		
Пороговый уровень	<p>Имеет представление: о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих; видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе</p> <p>Умеет контролировать качество, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения</p> <p>Сформированные навыки работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Знает о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих; видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе</p> <p>Может планировать деятельность, ее ключевые процессы</p> <p>Слабые навыки работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Знает о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих, порядке идентификации товаров, признаках фальсификации отдельных товаров, методах выявления фальсифицированных товаров, мерах борьбы с фальсификацией потребительских товаров; видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе;</p> <p>В целом способен рационально затрачивать ресурсы в соответствии с поставленной целью; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров.</p> <p>Сформированные навыки, непродолжительный опыт работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; слабые навыки владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации</p>	87-100 баллов (отлично)
ПК-7 – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров		
Пороговый уровень	<p>Имеет целостное представление об основных понятиях, целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, методологических основах коммерческой деятельности, ее составляющих элементах, договорах в коммерческой деятельности, ее государственном регулировании и контроле; методах изучения покупательского спроса при закупке товаров; современных подходах к организации закупочной деятельности, этапах закупочной работы, стандартах в закупочной деятельности, стандарты работы с поставщиками, стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками, тактике взаимоотношений с поставщиками, информационных технологиях, используемых в управлении закупками и поставками товаров в торговом предприятии, этике закупочной деятельности, основных направлениях повышения эффективности закупочной деятельности, формах и методах оптовой и розничной продажи товаров</p> <p>Умеет обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров</p> <p>Умело владеет методами обеспечения материально-технического снабжения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Имеет глубокие знания основных понятий, целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, методологических основ коммерческой деятельности, ее составляющих элементов, договоров в коммерческой деятельности, ее государственного регулирования и контроля; методах изучения покупательского спроса при закупке товаров; современных подходах к организации закупочной деятельности, этапах закупочной работы, стандартах в закупочной деятельности, стандарты работы с поставщиками, стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками, тактике взаимоотношений с поставщиками, информа-</p>	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	ционных технологиях, используемых в управлении закупками и поставками товаров в торговом предприятии, этике закупочной деятельности, основных направлениях повышения эффективности закупочной деятельности, формах и методах оптовой и розничной продажи товаров. Умеет обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке. Сформированные навыки обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров. Большой опыт обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров	
Высокий уровень	Имеет глубокие знания основных понятий, целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, методологических основ коммерческой деятельности, ее составляющих элементов, договоров в коммерческой деятельности, ее государственного регулирования и контроля; методологических основ коммерческого регулирования и контроля; методов изучения покупательского спроса при закупке товаров; современных подходов к организации закупочной деятельности, этапов закупочной работы, стандартов в закупочной деятельности, стандартов работы с поставщиками, стратегий деловых взаимоотношений с поставщиками, тактики взаимоотношений с поставщиками, информационных технологий, используемых в управлении закупками и поставками товаров в торговом предприятии, этики закупочной деятельности, основных направлений повышения эффективности закупочной деятельности, форм и методов оптовой и розничной продажи товаров. Умеет эффективно и оперативно обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке, допуская неточности.	87-100 баллов (отлично)
ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации		
Пороговый уровень	Имеет представление о стратегиях организации Умеет анализировать и оценивать стратегии организации Умело владеет методами анализа и оценки стратегии организации	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Обнаруживает глубокие знания стратегий организации Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации Сформированные навыки анализа, оценки и разработки стратегии организации	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Обнаруживает глубокие знания стратегий организации Умеет эффективно и оперативно анализировать и оценивать стратегии организации Имеет большой опыт анализа, оценки и разработки стратегии организации	87-100 баллов (отлично)
ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности		
Пороговый уровень	Знать: методы маркетинговых исследований Уметь: планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности Владеть: методами маркетинговых исследований	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знать: методы маркетинговых исследований Уметь: планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знать: методы поиска, сбора и обработки информации с целью проведения исследования; методы маркетинговых исследований; Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности Владеть: навыками извлечения необходимой информации из текста; навыками целостного подхода к анализу проблем курса; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; опытом проведения маркетинговых исследований	87-100 баллов (отлично)
ПК-11 – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)		
Пороговый уровень	Имеет частичные знания инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговых инструментов, методов сбора информации о деятельности конкурентов Не в полной мере умеет организовывать сбор информации о деятельности конкурентов; анализировать положение бренда на рынке и разрабатывать предложения по укреплению имиджа Слабо владеет методологией разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает об инновационных методах, средствах и технологиях в области маркетинговых инструментов, методах сбора информации о деятельности конкурентов В целом умеет организовывать сбор информации о деятельности конкурентов; анализировать положение бренда на рынке и разрабатывать предложения по укреплению имиджа Слабые навыки разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Глубокие знания об инновационных методах, средствах и технологиях в области маркетинговых инструментов, методах сбора информации о деятельности конкурентов	87-100 баллов

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	Умеет эффективно организовывать сбор информации о деятельности конкурентов; анализировать положение бренда на рынке и разрабатывать предложения по укреплению имиджа Имеет большой опыт разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаровой)	(отлично)
ПК-12 – способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий		
Пороговый уровень	Имеет частичные знания об основных видах и элементах проектов, важнейших принципах, функциях и методах управления проектом, методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов проектах профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы); основах планирования мероприятий маркетинговой деятельности, особенностях маркетинговой деятельности на внешних рынках Затрудняется применять технологии организационного проектирования в рамках проектного управления, разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) Слабо владеет способами использования различного инструментария в проектной деятельности; методологией разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	В целом имеет знания основных видов и элементов проектов, важнейших принципов, функций и методов управления проектом, методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов проектах профессиональной деятельности (торгово- маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы); основ планирования мероприятий маркетинговой деятельности, особенностях маркетинговой деятельности на внешних рынках В целом умеет применять технологии организационного проектирования в рамках проектного управления, разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) Слабые навыки использования различного инструментария в проектной деятельности; навыками разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Имеет глубокие знания об основных видах и элементах проектов, важнейших принципах, функциях и методах управления проектом, методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов проектах профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы); основах планирования мероприятий маркетинговой деятельности, особенностях маркетинговой деятельности на внешних рынках Умеет эффективно применять технологии организационного проектирования в рамках проектного управления, разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) Имеет большой опыт использования различного инструментария в проектной деятельности; опытом разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий	87-100 баллов (отлично)
ПК-14 – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность		
Пороговый уровень	Знать: виды бизнес-процессов, методы оценки их эффективности Уметь: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Владеть: методологией оценки эффективности бизнес-процессов	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знать: виды бизнес-процессов, методы оценки их эффективности Уметь: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Владеть: методами прогнозирования бизнес-процессов и методологией оценки их эффективности	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знать: виды бизнес-процессов, принципы, методы, методики оценки эффективности различных видов бизнес-процессов Уметь: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Владеть: методологией прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности	87-100 баллов (отлично)
ПК-15 – готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы		
Пороговый уровень	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании Владеть: методами и средствами управления логистическими процессами	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании Владеть: навыками управления логистическими процессами	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле;	87-100 баллов

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании Владеть: опытом управления логистическими процессами	(отлично)
ПК-16 – способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин, методы теоретических и экспериментальных исследований для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.		
Пороговый уровень	Знает: основные законы естественнонаучных дисциплин. Умеет: применять основные законы естественнонаучных дисциплин при построении математических моделей процессов энергетики. Владеет: навыками построения математических моделей процессов энергетики	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает: основные законы естественнонаучных дисциплин; специфику теоретического исследования. Умеет: применять основные законы естественнонаучных дисциплин при построении математических моделей процессов и в теоретических исследованиях. Владеет: навыками теоретического исследования.	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знает: основные законы физики, химии, математической статистики; специфику теоретического и экспериментального исследования. Умеет: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования в ходе теоретического и экспериментального исследования при построении математических моделей процессов энергетики. Владеет: навыками построения математических моделей, теоретического и экспериментального исследования, планирования и обработки эксперимента	87-100 баллов (отлично)

5. Фонд оценочных средств

5.1. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля

5.1.1. Отчет по практике. Критерии оценивания

В ходе научно-исследовательской практики студент должен ознакомиться с деятельностью предприятия и собранную информацию в комплексе представить в следующих разделах:

1. Общие сведения о торговом предприятии;
2. Анализ торговой деятельности предприятия;
3. Исследование по индивидуальной теме научно-исследовательской работы (с учетом тематики выпускной квалификационной работы).

К моменту окончания практики студенты представляют руководителю от университета письменный отчет о ее прохождении, написанный в соответствии с методическими указаниями. Общий объем отчета 30-40 страниц печатного текста.

Отчет о прохождении практики должен содержать следующие структурные элементы:

1.1. Титульный лист (приложение А) является первой страницей отчета о прохождении научно-исследовательской деятельности;

1.2. Оглавление. Включает все составные части документа: введение, наименования всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если таковые имеются и у них есть наименование), заключение, список использованной литературы и источников, приложения.

1.3. Введение. Должно быть кратким, не более 2-3 страниц. Во введении содержится краткая оценка современного состояния рассматриваемой научной или научно-практической проблемы, обосновывается актуальность и необходимость проведения работы.

Во введении отчета о практике определяется объект и предмет исследования, формулируются цели, определяются задачи исследования. Выбор объекта и предмета исследования студент проводит самостоятельно или по рекомендации руководителя практики.

Объем введения не должен превышать двух страниц.

1.4. Основная часть включает следующие разделы:

1.4.1. Общие сведения о торговом предприятии (организационно-правовая характеристика торгового предприятия) отражающие следующие вопросы:

- организационно-правовая форма собственности исследуемого торгового предприятия;
- дата учреждения или создания предприятия, его регистрация и краткая история его деятельности;
- цели и основные направления деятельности предприятия;
- основные виды деятельности, его специализация;
- характеристика торгового помещения (по типу здания, капитальности, материала стен и т.д.);

- режим работы предприятия;
- вид, тип, типоразмер предприятия;
- месторасположение предприятия и его анализ;
- организационная структура управления;
- организационно-управленческая структура предприятия, краткая характеристика функций и взаимосвязей подразделений;

1.4.2. Анализ торговой деятельности предприятия. Раздел включает три блока:

- а. Анализ структуры ассортимента товарной группы
- б. Изучение структуры потребительских предпочтений определенной группы товаров с помощью маркетинговых исследований
- в. Предложения по совершенствованию ассортимента

Необходимо собрать информацию на предприятии о информированности потребителей об ассортименте (информационные доски и т.д.), ассортименте товарной группы и рассчитать показатели ассортимента.

Изучить структуру предпочтения товарной группы среди определенной группы населения используя методы наблюдения, интервьюирования или опроса. Например, посредством разработанной анкеты, опросить потребителей о предпочтении того или иного вида товара, производителя и т.д.

На основании проведенных исследований сформулировать предложения по совершенствованию ассортимента в торговом предприятии.

1.4.3. Исследование по индивидуальной теме научно-исследовательской работы. Включает в себя работу с информационными ресурсами по тематике, соответствующей теоретической части ВКР. Предполагается поиск и структурирование информации по теме, составление библиографического списка.

Теоретическая работа предполагает ознакомление с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью обоснованного выбора теоретической базы предстоящей работы, методического и практического инструментария исследования, постановки целей и задач исследования, формулирования гипотез, разработки плана проведения исследовательских мероприятий.

Практическая работа заключается в организации, проведении и контроле исследовательских процедур, сборе первичных эмпирических данных, их предварительном анализе (проведение собственного исследования).

Обобщение полученных результатов включает научную интерпретацию полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы, оформление теоретических и эмпирических материалов в виде научного отчета по практике «Научно-исследовательская работа».

- задачи, стоящие перед студентом, проходившим практику;
- последовательность прохождения научно-исследовательской деятельности, характеристика подразделений организации, предоставившей базу практики;
- краткое описание выполненных работ и сроки их осуществления;
- описание проведенных научно-практических исследований, с указанием их направления, видов, методов и способов осуществления;
- характеристику результатов исследований, изложенную исходя из целесообразности в виде текста, таблиц, графиков, схем и др.;
- затруднения, которые встретились при прохождении научно-исследовательской деятельности;

1.5. Заключение должно содержать общие выводы по проделанной работе, предложения по использованию полученных результатов.

Выводы должны соответствовать материалу, изложенному в работе. Они должны быть пронумерованы, и располагаться в порядке убывания значимости полученных данных. Выводы формулируются кратко в виде тезисов.

Выводы должны содержать:

- оценку полноты поставленных задач;
- оценку уровня проведенных научно-практических исследований;
- рекомендации по преодолению проблем, возникших в ходе прохождения практики и проведения научно-практических исследований;

– оценку возможности использования результатов научно-практических исследований в научно-исследовательской работе и выпускной квалификационной работе.

Выводы и предложения являются важнейшей структурной частью отчета по практике, в которой подводится итог всех проведенных исследований и анализа. Выводы должны соответствовать материалу, изложенному в работе. Не допускаются выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания отчета по практике. Они должны отражать существо работы и её основные результаты. Выводы и предложения должны быть четкими, краткими, конкретными и не должны быть перегружены цифровым материалом. Их необходимо писать в виде тезисов, по пунктам, в последовательности соответственно порядку изложения материала и выполнения практической части. В качестве одного из пунктов выводов, либо в самостоятельном пункте «Предложения (рекомендации)» формируются конкретные предложения или рекомендации по внедрению полученных результатов в практику. Предложения или рекомендации не стоит формулировать в общей директивной форме, они должны быть конкретными и адресными.

1.6. Библиографический список В список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы в том числе локальные (должностные инструкции, устав предприятия и др.), изученные и проработанные студентом в процессе выполнения научно-исследовательской работы. Общее количество источников в библиографическом списке должно быть не менее 15. Включение в список литературы, которой студент не пользовался в своей работе, не допустимо.

1.7. Приложения к отчету могут содержать: образцы документов, которые студент в ходе практики самостоятельно составлял или в оформлении которых принимал участие, а также документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения научно-исследовательской деятельности (например, тексты статей или докладов, подготовленных студентом по материалам, собранным на практике).

Тема научного исследования при прохождении практики выбирается студентом совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. Выбранная тема является третьим разделом основной части отчета по практике. Может быть использована одна из предложенных тем:

1. Экспертиза ассортимента одной из групп потребительских товаров и перспективы её совершенствования.
2. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспективы ее совершенствования.
3. Анализ конъюнктуры рынка потребительских товаров и факторов, обуславливающих их конкурентоспособность.
4. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с требованиями технического регулирования.
5. Экспертиза и оценка качества одной из групп потребительских товаров и возможности их совершенствования.
6. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
7. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
8. Анализ и оценка влияния физико-механических факторов на формирование качества одной из групп товаров.
9. Анализ и оценка влияния химических факторов на формирование качества и конкурентоспособности одной из групп товаров.
10. Товароведная характеристика ассортимента одной из групп товаров.
11. Сенсорная оценка качества продовольственных товаров (на примере одной из однородных групп товаров).
12. Маркировка товаров, ее значимость в товароведной деятельности, пути совершенствования.
13. Исследование влияния упаковки товаров на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
14. Исследование влияния условий хранения на качество, перспективы повышения сохранности качества товаров (на примере отдельных групп товаров).
15. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).

16. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и импортного производства (на примере одной из групп товаров).
17. Оценка потребительских свойств товаров различных фирм-изготовителей (на примере одной из групп товаров).
18. Исследование потребительских свойств и качества одной из групп товаров.
19. Товароведно-технологическая экспертиза одной из групп товаров и пути ее совершенствования.
20. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
21. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
22. Особенности идентификации потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
23. Особенности фальсификации потребительских товаров, методы обнаружения и меры предупреждения (на примере однородных групп товаров)
24. Управление безопасностью продукции (на примере конкретного предприятия).
25. Товарная информация и ее роль в обеспечении качества и безопасности товаров.
26. Анализ рынка и объемов продаж конкретной продукции.
27. Состояние и тенденции развития современного рынка определенной группы товаров.
28. Система менеджмента качества и конкурентоспособности продукции.

Критерии оценивания отчета проводится по аналитической шкале, которая более достоверна, валидна, позволяет точнее диагностировать и прогнозировать учебный процесс, а также способствует взаимопониманию между преподавателем и обучающимся. Критерии оценивания представлены в таблице 5.1.1

Таблица 5.1.1 – Критерии оценивания отчета по практике

№	Критерии оценки отчета по практике	макс. балл
1	Профессиональные знания, способность формулировать выводы	15
2	Глубина изложения представленного материала	30
3	Общее количество и разнообразие источников литературы источников литературы, которые привлекалось для решения поставленной задачи	10
4	Качество предложенного в отчете решения поставленной задачи с учетом самостоятельного вклада студента	15
5	Соответствие оформления отчета требованиям	5
6	Логика изложения и качество презентации	10
7	Ответы на вопросы (включает оценку обоснованности и аргументированности ответа, грамотности речи, степени владения профессиональными и общенаучными терминами и понятиями)	10
8	Своевременное представление отчета	5
Всего		100

Академическая оценка устанавливается в соответствии со следующей 100-балльной шкалой.

100 – 87 балла	- 5 (отлично);
86 – 73	- 4 (хорошо);
72 – 60	- 3 (удовлетворительно).

Студенту не набравшему требуемое минимальное количество баллов (< 60), дается две недели после окончания календарного модуля для добора необходимых баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

6.1. Основная литература

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 477 с.
2. Технология хранения и транспортирования товаров [Текст]: учебное пособие / С.А. Богатырев, И.Ю. Михайлова. - М.: Дашков и К°, 2011. -130 с.

3. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник: /В. А. Тимофеева. - 9-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 469 с.
4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст]: лабораторный практикум: [учебное пособие / В. И. Криштафович и др.]; под ред. В. И. Криштафович. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2009. - 588 с.
5. Гигиенические основы питания, качество и безопасность пищевых продуктов [Текст]: учебник: / В.М. Позняковский. - 5-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. - 333 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Товароведение продовольственных товаров: учебно-методическое пособие / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т; сост. Н.В. Фомина. - Красноярск: КрасГАУ, 2011. - 97 с.
2. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: курс лекций /Н.В. Фомина; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: Красноярский гос. аграр. ун-т, 2012 - Ч. 1. - 2012. - 82 с.
3. Товароведение продовольственных товаров: Лабораторный практикум / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2011. - 100 с.
4. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: тестовые задания / Н. В. Фомина ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2012. - 23 с.

6.3. Программное обеспечение

1. NormaCSбаза ГОСТ по Пищевым продуктам
2. Office 2007 Russian OpenLicensePask NoLevI
3. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ»

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на Фонд оценочных средств по производственной практике
научно–исследовательская работа

Фонд оценочных средств по практике научно–исследовательская работа разработан для студентов обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров». Дисциплина реализуется в институте пищевых производств кафедрой «Товароведение и управление качеством продукции АПК».

Представленный Фонд оценочных средств включает следующие элементы:

- цель и задачи фонда оценочных средств;
- нормативные документы;
- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины;
- формы контроля формирования компетенций;
- показатели и критерии оценивания компетенций;
- фонд оценочных средств для промежуточного контроля;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Оценочные средства для аттестации студентов представлены в полном объеме. ФОС адекватны целям и задачам реализации ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров», составлены в соответствии с программой практики.

Контрольно-измерительные материалы соответствуют содержанию практики, обеспечивают проведение аттестации студентов, дают возможность определить соответствие студентов конкретной квалификационной характеристике.

Фонд оценочных средств по практике научно–исследовательская работа может быть использован в учебном процессе по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров».

Эксперт
директор магазина
«Магия вкуса»



М.В. Васильев