

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Департамент научно-технологической политики и образования  
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Красноярский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института пищевых производств

Н.А. Величко

«28» \_\_\_\_\_ 2016 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
(промежуточной аттестации)

Институт Пищевых производств

Кафедра Товароведение и управление качеством продукции АПК

Наименование и код ОПОП 38.03.06 «Торговое дело»

***ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Составители: Матюшев В.В., д.т.н., профессор.

Чаплыгина И.А., к.б.н., доцент « 3 » 06 2016г.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Эксперт: Васильев С.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 20 » 06 2016г.

ФОС разработан в соответствии с программой производственной практики: технологическая практика

ФОС обсужден на заседании кафедры протокол № 10 « 3 » 06 2016г.

Зав. кафедрой д.т.н., профессор Матюшев В.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 3 » 06 2016г.

ФОС принят методической комиссией института пищевых производств

протокол № 10 « 28 » 06 2016г.

Председатель методической комиссии к.т.н., доцент Демина О.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 28 » 06 2016г.

## Содержание

1. Цель и задачи фонда оценочных средств.....	4
2. Нормативные документы .....	4
3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций. ....	4
4. Показатели и критерии оценивания компетенций .....	6
5. Фонд оценочных средств .....	17
5.1. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля.....	17
5.1.1. Отчет по практике. Критерии оценивания .....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература .....	19
6.3. Программное обеспечение.....	20

## 1. Цель и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

**Целью** создания ФОС по технологической практике является установление качества полученных умений и навыков полученных в процессе самостоятельной профессиональной деятельности в коммерческих и товароведных технологических процессах торговых организаций, приобретение соответствующих компетенций.

ФОС по практике решает задачи:

- ✓ контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, во время прохождения практики;
- ✓ контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора профессиональных компетенций выпускников;
- ✓ обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

**Назначение фонда оценочных средств:** предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению технологической практики в установленной учебным планом форме – зачет с оценкой.

## 2. Нормативные документы

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации приказом №1334 от 12 ноября 2015г.

- Программа учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

## 3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций.

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОК-10 – готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаро-ведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаро-ведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-2 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-6 – способностью выбирать деловых партнеров, прово-	практико-	самостоятель-	промежу-	защита

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
дить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ориентированный	ная работа	точный	отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-7 – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-8 – готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-13 – готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной)	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-14 – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета
ПК-15 – готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	практико-ориентированный	самостоятельная работа	промежуточный	защита отчета
	оценочный	аттестация	промежуточный	защита отчета

#### 4. Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 4.1 – Показатели и критерии оценки результатов обучения

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
<b>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</b>		
Пороговый уровень	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы Владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью профессионально самоопределяться	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии Умело владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью на основе анализа своих свойств, качеств, опыта деятельности определить общие направления и цели в личностном и профессиональном развитии	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии В совершенстве владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</b>		

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Имеет полное представление об основных экономических законах и теориях, показателях их классификации и способах определения Правильно применяет основные экономические термины, законы и теории, определяет экономические показатели Владение методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Четко знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения Умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели Сформированные навыки владения методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей при решении профессиональных проблем	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Глубоко знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках; В полной мере умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели Умело и эффективно владеет методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</b>		
Пороговый уровень	Демонстрирует понимание важности родного языка как основного средства общения. Воспринимает на слух знакомые слова и элементарные фразы на иностранном языке Четко формулирует цель устной и письменной коммуникации. Умеет задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках деловой коммуникации на иностранном языке Демонстрирует умение выслушать собеседника в устной беседе. Способен написать факс, телекс, заполнить формуляры, регистрационный листок на иностранном языке	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Демонстрирует самостоятельность в выборе темы, определении длительности речи или объема текста на родном языке. Понимает отдельные фрагменты информации, заложенной в устном сообщении на иностранном языке Демонстрирует стремление облегчить восприятие и понимание устной и письменной речи другими участниками коммуникации. Умеет извлечь из текста на иностранном языке необходимую информацию Грамотно и четко излагает свои мысли в устной форме, но испытывает сложности с формулировкой мыслей в письменной форме на родном языке. Владеет навыками сделать письменный запрос по интересующему вопросу	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Демонстрирует аргументированную и убедительную устную и письменную речь на родном языке. Понимает основные мысли высказывания на знакомую тему на иностранном языке Применяемые средства родного языка не всегда соответствуют тематике и контексту сообщения. Демонстрирует понимание иноязычного текста в целом Способен оценить и частично откорректировать свои речевые способности в процессе устной/письменной коммуникации на родном языке. Демонстрирует навыки монологической речи и диалогической речи на иностранном языке	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</b>		
Пороговый уровень	Допускает неточности при демонстрации знаний о закономерностях межличностного общения и общения в группе и коллективе, в том числе в отношении конфликтных ситуаций Активно участвует в коллективной деятельности, но не всегда проявляет самостоятельность. Демонстрирует толерантность, терпимость к мнениям других, но недостаточны умения слушать и слышать, учитывать различные мнения в решении ситуации Испытывает затруднения при выполнении отдельных элементарных навыков работы в коллективе: установить взаимодействие, выполнить совместно с другими определенные этапы работы, найти свое место в группе, оценить свой вклад в общую работу.	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Допускает неточности в описании правил этичного поведения в коллективе, этапов коллективной работы Демонстрирует умение ставить цели и определять задачи для их достижения. Участвует во всех этапах коллективной работы, демонстрируя стремление определять собственную часть коллективной работы, но не всегда проявляя достаточную активность и самостоятельность, осознание себя частью группы. Применяет методы и приемы активизации коллективной работы, однако, выбор не всегда обоснован, использование не всегда корректное	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Демонстрирует целостное представление о методах, приемах активизации и повышения эффективности коллективной работы Способен к построению общей стратегии коллективной работы на основе распределения полномочий и ответственности членов групп, основываясь на анализе нетипичной ситуации. Способен эффективно организовать работу коллектива, выполняя все функции управления, в том числе, оценить эффективность деятельности членов группы Демонстрирует применение методов и приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях. Демонстрирует живое участие в выполнении общей профессиональной задачи и поиске вариантов наилучшего ее исполнения	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию;</b>		
Пороговый уровень	Способен аргументировано изложить преимущества самоорганизации и самообразования для совершенствования профессионального мастерства	60-72 баллов

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	Допускает неточности в демонстрации знаний теории обучения (дидактики) и воспитании Демонстрирует понимание важности самоорганизации и самообразования для совершенствования профессионального мастерства	(удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Способен работать с различными видами источников: книги, журналы, ресурсы Интернет Допускает неточности в демонстрации знаний теории обучения (дидактики) и воспитании. Не всегда использует результаты самообразования для решения профессиональных задач Демонстрирует понимание необходимости непрерывного профессионального развития	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Демонстрирует глубокие знания педагогической деятельности Сгенерированные идеи отличаются инновационностью Способен выполнять запланированные действия и контролировать процесс самообразования	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;</b>		
Пороговый уровень	Демонстрирует понимание значимости использования правовых знаний в своей профессиональной деятельности Имеет четкое представление об основных юридических терминах, необходимой для осуществления профессиональной деятельности Демонстрирует способность анализировать правовую информацию	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Демонстрирует знание требований, необходимых для составления юридических документов, однако, испытывает трудности при их применении в конкретных правовых ситуациях Способен в конкретных ситуациях применять нормы правовых актов, регламентирующих свою профессиональную деятельность Имеет достаточные знания о механизмах защиты прав и свобод человека и гражданина в широком правовом контексте	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Обнаруживает высокий уровень позитивного правового сознания, уважения к закону и правопорядку, нетерпимость к правовому нигилизму. Четко знает место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права Способен осуществить анализ влияния развития российского законодательства на социально-значимые проблемы и процессы, занимает активную позицию в данном вопросе; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав Демонстрирует устойчивую мотивацию к правовому самообразованию для решения задач профессиональной деятельности, умеет самостоятельно и своевременно отслеживать и анализировать изменения и дополнения нормативно-правовой базы. Сформированные навыки юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; Умелое владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права.	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</b>		
Пороговый уровень	Допускает неточности в демонстрации знаний о классификации чрезвычайных ситуаций Способен отбирать и обобщать чрезвычайные ситуации по определенным классам Проявляет некоторые навыки по владению способов защиты органов дыхания с помощью противогаза, ватно-марлевой повязки, респиратора	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Допускает незначительные ошибки в применении знаний о классификации средств индивидуальной и коллективной защиты Демонстрирует понимание необходимости отбора необходимых средств коллективной и индивидуальной защиты в зависимости от класса и масштаба опасности Допускает неточности в определении основных методах защиты производственного персонала, населения и окружающей среды от вредных и опасных факторов производственной деятельности на предприятиях	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Демонстрирует понимание необходимости знаний о способах и методах защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Демонстрирует понимание важности применения основных способов и методах защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий Владеет основными методиками защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</b>		
Пороговый уровень	Демонстрирует понимание важности владения культурой мышления Может сформулировать цель по обобщению и анализу культурологической информации Владеет некоторой культурологической терминологией, способен к обобщению и анализу актуальной социокультурной информации с использованием культурологического знания	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера, но допускает неточности в их характеристике Может поставить цель и выбрать и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении некоторой	73-86 баллов



Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах Проявляет навыки культуры мышления, готов к отбору, анализу и обобщению некоторой социокультурной информации с использованием культурологических знаний, фактов, теоретических положений	(хорошо)
Высокий уровень	Показывает всестороннее знание научных методов обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках Умеет самостоятельно ставить цель и задачи, а также выбирать наиболее адекватную методологию для анализа и обобщения научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах Демонстрирует правильное и логичное использование своих знаний при решении поставленных задач	87-100 баллов (отлично)
<b>ОК-10 – готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</b>		
Пороговый уровень	Система ценностей гражданско-правовой направленности окончательно не сложилась Преобладает мотивация самоутверждения Ценностный выбор в своей основе имеет социально адекватные ориентиры	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Ценностные представления в основном имеют устойчивый характер, однако система ценностей гражданско-правовой направленности окончательно не сложилась Преобладает мотивация самоутверждения либо адекватные мотивы гражданско-патриотического поведения не осознаются личностью в полной мере. Умеет выделить главные и второстепенные жизненные цели Ценностный выбор в своей основе имеет социально адекватные ориентиры, однако на практике реализуется не всегда. Волевые усилия средние.	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Ценностные представления гражданско-правовой направленности сформированы Преобладает мотивация самоутверждения либо адекватные мотивы гражданско-патриотического поведения не осознаются личностью в полной мере. Умеет выделить главные и второстепенные жизненные цели Ценностный выбор в своей основе имеет социально адекватные ориентиры, однако на практике реализуется не всегда. Волевые усилия средние. Способен оценивать ситуацию гражданско-патриотического характера, однако не стремится принимать на себя ответственность	87-100 баллов (отлично)
<b>ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</b>		
Пороговый уровень	В целом имеет представление о целях, объектах, субъектах профессиональной деятельности, договорах в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательствах, правовой охране собственности и правовой защите интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственном регулировании и контроле; видах опасностей и критерии их оценки В целом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев В целом владеет информационной и библиографической культурой, информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Имеет знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки В целом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев Владеет информационной и библиографической культурой, слабые навыки распознавания и оценки опасности разных видов с учетом общепринятых критериев	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Имеет глубокие знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения опасностей разных видов Оперативно решает стандартные задачи профессиональной деятельности, применяет информационно-коммуникационные технологии, распознает и оценивает опасности разных видов с учетом общепринятых критериев; принимать меры по минимизации и предотвращению опасностей разных видов Владеет информационной и библиографической культурой, сформированы навыки распознавания, оценки и предотвращения опасностей разных видов с учетом общепринятых критериев	87-100 баллов (отлично)
<b>ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</b>		
Пороговый уровень	Имеет представление о целях, объектах, субъектах профессиональной деятельности, договорах в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательствах, правовой охране собственности и правовой защите интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственном регулировании и контроле; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе	60-72 баллов (удовлетворительно)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	В целом умеет применять основные законы в профессиональной деятельности; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с основными нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения Сформированные навыки работы с основополагающими действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности	Шкала оценивания (хорошо)
Продвинутый уровень	В целом знает цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу Умеет применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения, допуская при этом неточности Сформированные навыки работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Обнаруживает глубокие теоретические знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, видов договоров, их содержание и значение в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов, форм, средств товарной информации, ее правовой базы Умело и эффективно применяет действующее законодательство в профессиональной деятельности; применяет техническое и метрологическое законодательство, работает с нормативными документами, распознает формы подтверждения соответствия, различает международные и национальные единицы измерения Владение опытом работы на высоком уровне с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности	87-100 баллов (отлично)
<b>ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;</b>		
Пороговый уровень	В целом имеет общее представление о значении и видах информации в коммерческой деятельности, преимуществах интегрированной информации, требованиях к информации, источниках первичной и вторичной информации, направлениях комплексного исследования рынка; основных понятиях, целях, классификации информационных технологий и отдельных видах, интеграции информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, основных понятиях, целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах коммерческой деятельности; методологических основах коммерческой деятельности, ее составляющих элементах; договорах в коммерческой деятельности; государственном регулировании и контроле в коммерческой деятельности; целях, принципах, функциях, сферах применения, объектах, средствах и методах маркетинга, маркетинговой среде и ее анализе, маркетинговых исследованиях, организации деятельности маркетинговых служб; целях, объектах, субъектах, сферах применения, правовом регулировании рекламной деятельности; видах и формах рекламы, рекламном процессе, организации рекламных компаний и акций, оценке их эффективности Умеет выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников заключать договоры и контролировать их исполнение, допуская ошибки Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает основные понятия, значение и виды информации в коммерческой деятельности, преимущества интегрированной информации, требования к информации, источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка; основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль в коммерческой деятельности; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	<p>Умеет выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение</p> <p>Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; аналитическими методами и навыками оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;</p>	
Высокий уровень	<p>Знает глубоко основные понятия, значение и виды информации в коммерческой деятельности, преимущества интегрированной информации, требования к информации, источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка; основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль в коммерческой деятельности; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности</p> <p>Умеет эффективно выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение</p> <p>Сформированные навыки владения методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; навыки документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; навыки владения аналитическими методами и навыками оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях; большой опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p>	87-100 баллов (отлично)
<b><i>ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.</i></b>		
Пороговый уровень	<p>Имеет в целом представление о бухгалтерском учете, бухгалтерской отчетности, автоматизации бухгалтерского учета; стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; товарной информации; договорах в коммерческой деятельности</p> <p>Умеет работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Слабые навыки работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; владение умением документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Знает сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы,</p>	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	<p>договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль</p> <p>Умеет применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения работ с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления, допуская ошибки</p> <p>Владеет опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; слабыми навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p>	
Высокий уровень	<p>Глубоко знает сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль</p> <p>Умеет правильно и оперативно применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения работ с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления</p> <p>Владеет большим опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; опытом работы по документационному и информационному обеспечению коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p>	87-100 баллов (отлично)
<b><i>ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</i></b>		
Пороговый уровень	<p>Имеет представление о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах ее предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификации услуг и особенностях услуг торговли</p> <p>Умеет осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать качество товаров и услуг, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать ассортимент в соответствии с покупательским спросом; структурировать ассортимент торгового предприятия управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия;</p> <p>Владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; слабо владеет методами регулирования сохраняющих факторов; слабо владеет методами оптимизации ассортимента и анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Имеет знания целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, средств, методов, нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятий, целей, принципов объектов, методов товароведения, ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристик товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторов, их обеспечивающих видов товарных потерь, причин возникновения, порядка списания, мер предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговли</p> <p>В целом умеет осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать и оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать ассортимент в соответствие с покупательским спросом; структурировать ассортимент торгового предприятия, управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия, допуская при этом неточности</p> <p>Владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; навыками формирования ассортимента товаров; владеет методами регулирования сохраняющих факторов; навыками оптимизации ассортимента и анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине</p>	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
Высокий уровень	<p>Обнаруживает глубокие теоретические знания целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, средств, методов, нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятий, целей, принципов, объектов, методов товароведения, ассортимента, квалитетных, количественных характеристик товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторов, их обеспечивающих видов товарных потерь, причин возникновения, порядка списания, мер предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговликлассификации услуг, особенностей услуг торговли, нормативно-правовой базы услуг торговли, методов оценки качества услуг торговли</p> <p>Умело и эффективно формирует ассортимент товаров и услуг, оценивает его оптимальность, анализирует эффективность; оценивает качество товаров и услуг, учитывает формирующие и регулирует сохраняющие товары факторы; получает товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применяет техническое и метрологическое законодательство, работает с нормативными документами, распознает формы подтверждения соответствия, различает международные и национальные единицы измерения; структурировать ассортимент торгового предприятия; управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия;</p> <p>Эффективно владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; навыками и опытом анализа, формирования и управления ассортиментом; методами регулирования сохраняющих факторов</p>	87-100 баллов (отлично)
<b>ПК-2 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</b>		
Пороговый уровень	<p>Имеет в целом представление об организационно-правовых формах предприятий, их ресурсах, экономических показателях деятельности предприятий; сущности и методах бухгалтерского учета, основах его организации, учетной политике организации, бухгалтерском учете расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерской отчетности, автоматизации бухгалтерского учета; видах, типах, функциях торговых предприятий и управлении торгово-технологическим процессом, организации труда и управлении на предприятиях, принципах, нормах и методах проектирования торговых предприятий, охране труда персонала</p> <p>Умеет, допуская неточности, определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; проводить учет товаров и материальных ценностей</p> <p>Владеет приемами и методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Знает организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий; сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность, автоматизацию бухгалтерского учета; виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала</p> <p>Умеет, допуская неточности, определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий</p> <p>Владеет приемами и методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, навыками проведения инвентаризации, а также учета и списания потерь</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Знает организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия); сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала</p> <p>Умеет анализировать и прогнозировать показатели деятельности предприятия; управлять ресурсами предприятия</p> <p>Владеет навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, а также навыками учета и списания потерь; методологией оценки и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов</p>	87-100 баллов (отлично)
<b>ПК-3 – готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</b>		
Пороговый уровень	<p>В целом имеет представление о сущности маркетинговой деятельности предприятия, а также аспектах коммерческой и рекламной деятельности предприятий, связанных с анализом маркетинговой среды предприятия и рыночной конъюнктуры</p> <p>В целом умеет применять статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерче-</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	ской и рекламной деятельности; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность Владеет, допуская ошибки, методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования	Шкала оценивания (хорошо)
Продвинутый уровень	Знает в целом сущность маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности предприятия, направленной на изучение потребностей, спроса и конъюнктуры Применяет, допуская неточности, статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой и рекламной деятельности; Выявляет, формирует и удовлетворяет потребности, применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность Уверенно владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Демонстрирует в целом знания целей, принципов, функций, сфер применения, объектов, средств и методов маркетинга, маркетинговой среды и ее анализа, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб; основных понятий, целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, методологических основ коммерческой деятельности, ее составляющих элементов, договоров в коммерческой деятельности, ее государственного регулирования и контроля; целей, объектов, субъектов, сфер применения, правового регулирования рекламной деятельности; видов и форм рекламы, рекламного процесса, организации рекламных компаний и акций, оценки их эффективности Применяет статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой, коммерческой, рекламной, товароведной и логистической деятельности; выявляет, формирует и удовлетворяет потребности, применяет средства и методы маркетинга, анализирует маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; выбирает поставщиков и торговых посредников, заключает договоры и контролирует их соблюдение, осуществляет анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозирует ее результаты; составляет рекламные сообщения, выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организует рекламные акции; оценивает их эффективность Владение навыками выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований	87-100 баллов (отлично)
<b>ПК-4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</b>		
Пороговый уровень	Имеет представление: о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих; видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе Умеет контролировать качество, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения Сформированные навыки работы с основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знает о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих; видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе Может планировать деятельность, ее ключевые процессы Слабые навыки работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знает о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитетических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих, порядке идентификации товаров, признаках фальсификации отдельных товаров, методах выявления фальсифицированных товаров, мерах борьбы с фальсификацией потребительских товаров; видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах предупреждения и сокращения; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе; В целом способен рационально затрачивать ресурсы в соответствии с поставленной целью; оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной	87-100 баллов (отлично)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров. Сформированные навыки, непродолжительный опыт работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; слабые навыки владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	
<b>ПК-6 – способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</b>		
Пороговый уровень	Иметь в целом представление о целях, объектах, субъектах профессиональной деятельности, договорах в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательствах, правовой охране собственности и правовой защите интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственном регулировании и контроле; видах хозяйственных связей и их регулировании в торговле, видах поставщиков и посредников основных видах договоров в коммерческой деятельности, правилах заключения, изменения и расторжения договоров, источниках получения информации о потенциальных поставщиках, стратегии переговоров, этапах переговорного процесса, методах анализа поставщиков порядке заключения, изменения и расторжения договоров, источниках получения информации о потенциальных поставщиках, стратегии переговоров, этапах переговорного процесса, методах анализа поставщиков Умеет контролировать соблюдение договоров, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; с трудом выбирает поставщиков и торговых посредников, заключает договоры, прогнозирует результаты коммерческой деятельности Владет умением вести деловые переговоры; умением вести документационное и информационное обеспечение коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	В целом знает цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; виды хозяйственных связей и их регулирование в торговле, виды поставщиков и посредников основные виды договоров в коммерческой деятельности, правила заключения договоров, порядок заключения договоров, изменения и расторжения договоров, источники получения информации о потенциальных поставщиках, стратегии переговоров, этапы переговорного процесса, методы анализа поставщиков Умеет выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры, контролировать их соблюдение; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль, а также прогнозировать результаты коммерческой деятельности; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности Владет умением вести деловые переговоры; умением вести документационное и информационное обеспечение коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации, анализировать поставщиков, однако навыки слабые	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	В целом знает цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; этику профессиональных коммуникаций; виды хозяйственных связей и их регулирование в торговле, виды поставщиков и посредников основные виды договоров в коммерческой деятельности, правила заключения договоров, порядок заключения, изменения и расторжения договоров, источники получения информации о потенциальных поставщиках, стратегии переговоров, этапы переговорного процесса, методы анализа поставщиков Умеет выбирать поставщиков и торговых посредников на основе оценки их эффективности, вести переговоры, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности Навыки вести деловые переговоры; документационно и информационно обеспечивать коммерческую, маркетинговую, товароведную, логистическую и рекламную деятельность организации; анализа поставщиков слабые	87-100 баллов (отлично)
<b>ПК-7 – способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</b>		
Пороговый уровень	Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; методы изучения покупательского спроса при закупке товаров; современные подходы к организации закупочной деятельности, этапы закупочной работы, стандарты в закупочной деятельности, стандарты работы с поставщиками, стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками, тактику взаимоотношений с поставщиками, информационные технологии, используемые в управлении закупками и поставками товаров в торговом предприятии, этику закупочной деятельности, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности, формы и методы оптовой и розничной продажи товаров Уметь: обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров Владеть: методами обеспечения материально-технического снабжения предприятия, закупки и продажи товаров	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; методы изучения покупательского спроса при закуп-	73-86 баллов (хорошо)

Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	<p>ке товаров; современные подходы к организации закупочной деятельности, этапы закупочной работы, стандарты в закупочной деятельности, стандарты работы с поставщиками, стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками, тактику взаимоотношений с поставщиками, информационные технологии, используемые в управлении закупками и поставками товаров в торговом предприятии, этику закупочной деятельности, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности, формы и методы оптовой и розничной продажи товаров</p> <p>Уметь: обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке</p> <p>Владеть: навыками обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров</p>	
Высокий уровень	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; методы изучения покупательского спроса при закупке товаров; современные подходы к организации закупочной деятельности, этапы закупочной работы, стандарты в закупочной деятельности, стандарты работы с поставщиками, стратегии деловых взаимоотношений с поставщиками, тактику взаимоотношений с поставщиками, информационные технологии, используемые в управлении закупками и поставками товаров в торговом предприятии, этику закупочной деятельности, основные направления повышения эффективности закупочной деятельности, формы и методы оптовой и розничной продажи товаров</p> <p>Уметь: обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке</p> <p>Владеть: опытом обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять товарными запасами</p>	87-100 баллов (отлично)
<b><i>ПК-8 – готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</i></b>		
Пороговый уровень	<p>Знать: стандарты качества торгового обслуживания, особенности организации системы торгового обслуживания, систему показателей оценки качества торгового обслуживания, факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели качества торгового обслуживания</p> <p>Владеть: навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Знать: стандарты качества торгового обслуживания, особенности организации системы торгового обслуживания, систему показателей оценки качества торгового обслуживания, факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания</p> <p>Уметь: анализировать показатели качества торгового обслуживания</p> <p>Владеть: навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Знать: стандарты качества торгового обслуживания, особенности организации системы торгового обслуживания, систему показателей оценки качества торгового обслуживания, факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания</p> <p>Уметь: анализировать показатели качества торгового обслуживания, управлять факторами, влияющими на качество торгового обслуживания</p> <p>Владеть: опытом комплексной оценки качества торгового обслуживания</p>	87-100 баллов (отлично)
<b><i>ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</i></b>		
Пороговый уровень	<p>Знать: методы маркетинговых исследований</p> <p>Уметь: планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: методами маркетинговых исследований</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	<p>Знать: методы маркетинговых исследований</p> <p>Уметь: планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований</p>	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	<p>Знать: методы поиска, сбора и обработки информации с целью проведения исследования; методы маркетинговых исследований;</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; собирать, анализировать и обрабатывать необходимые статистические данные и представлять их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; планировать и проводить маркетингового исследования для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками извлечения необходимой информации из текста; навыками целостного подхода к анализу проблем курса; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; опытом проведения маркетинговых исследований</p>	87-100 баллов (отлично)
<b><i>ПК-13 – готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</i></b>		
Пороговый уровень	<p>Знать: современные программные средства в области управления проектами, основные методы в управлении проектами; организацию деятельности маркетинговых служб, распределение обязанностей при реализации исследовательских проектов маркетинговой деятельности</p> <p>Уметь: анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта, координировать работу отдела маркетинга с другими службами</p>	60-72 баллов (удовлетворительно)



Показатель оценки результатов обучения	Критерий оценки результатов обучения	Шкала оценивания
	Владеть: методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; разработки сетевого и календарного планирования проекта	Шкала оценивания)
Продвинутый уровень	Знать: современные программные средства в области управления проектами, основные методы в управлении проектами; организацию деятельности маркетинговых служб, распределение обязанностей при реализации исследовательских проектов маркетинговой деятельности Уметь: анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта, координировать работу отдела маркетинга с другими службами Владеть: навыками проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; разработки сетевого и календарного планирования проекта	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знать: современные программные средства в области управления проектами, основные методы в управлении проектами; организацию деятельности маркетинговых служб, распределение обязанностей при реализации исследовательских проектов маркетинговой деятельности Уметь: анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта, координировать работу отдела маркетинга с другими службами Владеть: опытом проектного анализа и применения математического аппарата оценки эффективности и рисков проекта; разработки сетевого и календарного планирования проекта	87-100 баллов (отлично)
<b>ПК-14 – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>		
Пороговый уровень	Знать: виды бизнес-процессов, методы оценки их эффективности Уметь: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Владеть: методологией оценки эффективности бизнес-процессов	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знать: виды бизнес-процессов, методы оценки их эффективности Уметь: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Владеть: методами прогнозирования бизнес-процессов и методологией оценки их эффективности	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знать: виды бизнес-процессов, принципы, методы, методики оценки эффективности различных видов бизнес-процессов Уметь: прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность Владеть: методологией прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности	87-100 баллов (отлично)
<b>ПК-15 – готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</b>		
Пороговый уровень	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании Владеть: методами и средствами управления логистическими процессами	60-72 баллов (удовлетворительно)
Продвинутый уровень	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании Владеть: навыками управления логистическими процессами	73-86 баллов (хорошо)
Высокий уровень	Знать: концепции, методы и функции логистики; контроль и управление в логистике, особенности логистики в торговле; Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании Владеть: опытом управления логистическими процессами	87-100 баллов (отлично)

## 5. Фонд оценочных средств

### 5.1. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля

#### 5.1.1. Отчет по практике. Критерии оценивания

К моменту окончания практики студенты представляют руководителю от университета письменный отчет о ее прохождении, написанный в соответствии с методическими указаниями. Общий объем отчета 30-40 страниц печатного текста. Отчет о прохождении практики должен содержать следующее:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- организационно-правовая характеристика торгового предприятия;
- анализ месторасположения торгового предприятия;
- оценка потенциала торгового предприятия;
- планирование развития розничной торговой сети и расчет вместимости торгового зала;
- особенности устройства и технологическая планировка магазина.

- организация системы товароснабжения предприятия;
- специализация предприятия;
- организация торгово-технологического процесса на предприятии;
- реклама в торговом предприятии;
- товароведная характеристика торгового процесса и порядок оформления результатов торгово-хозяйственной деятельности;
- определение количества расчетно-кассовых узлов, внутренней планировки торгового зала в привязке к расчетно-кассовым узлам;
- определение естественной освещенности торгового зала предприятия.
- выводы и предложения;
- список использованных источников;
- приложения.

**Титульный лист.** Титульный лист должен быть оформлен по образцу, представленному в приложении методических указаний.

**Оглавление.** Оглавление включает все составные части документа: введение, наименования всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если таковые имеются и у них есть наименования), заключение, список использованной литературы и источников, приложения.

**Введение.** Во введении отчета о практике определяется объект и предмет исследования, формулируются цели, определяются задачи исследования. Объем введения не должен превышать двух страниц.

**Основная часть** включает следующие разделы:

- Организационно-правовая характеристика торгового предприятия
- Анализ месторасположения торгового предприятия.
- Оценка потенциала торгового предприятия по числу проходящих мимо пешеходов и проезжающих автомобилей.
- Планирование развития розничной торговой сети и расчет вместимости торгового зала.
- Определение необходимой потребности в розничной торговой сети
- Особенности устройства и технологическая планировка магазина.
- Организация системы товароснабжения предприятия;
- Специализация предприятия
- Организация торгово-технологического процесса на предприятии;
- Реклама в торговом предприятии;
- Товароведная характеристика торгового процесса и порядок оформления результатов торгово-хозяйственной деятельности;
- Определение количества расчетно-кассовых узлов, внутренней планировки торгового зала в привязке к расчетно-кассовым узлам.
- Определение естественной освещенности торгового зала предприятия.

**Выводы и предложения.** В заключение должны быть сделаны общие выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов. Выводы должны соответствовать материалу, изложенному в работе. Они должны быть пронумерованы, и располагаться в порядке убывания значимости полученных данных. Выводы формулируются кратко в виде тезисов.

**Список использованных источников.** Список должен содержать сведения об источниках литературы, использованных в процессе прохождения практики (должностные инструкции, устав предприятия и др.). Включение в список литературы, которой студент не пользовался в своей работе, не допустимо.

**Приложения.** К отчету могут быть приложены таблицы, схемы, бланки, а также образцы документов, с которыми студент непосредственно работал в процессе практики.

Обучающиеся, которые проходят практику на перерабатывающих предприятиях, описывают основные технологические операции производства и их влияние на формирование качества полуфабрикатов и готовых продуктов; анализируют причины возникновения дефектов при хранении или переработке продукции, разрабатывают предложения по их устранению.

Критерии оценивания отчета проводится по аналитической шкале, которая более достоверна, валидна, позволяет точнее диагностировать и прогнозировать учебный процесс, а также способствует взаимопониманию между преподавателем и обучающимся. Критерии оценивания представлены в таблице 5.1.1

Таблица 5.1.1 – Критерии оценивания отчета по практике

№	Критерии оценки отчета по практике	макс. балл
1	Профессиональные знания, способность формулировать выводы	15
2	Глубина изложения представленного материала	30
3	Общее количество и разнообразие источников литературы источников литературы, которые привлекалось для решения поставленной задачи	10
4	Качество предложенного в отчете решения поставленной задачи с учетом самостоятельного вклада студента	15
5	Соответствие оформления отчета требованиям	5
6	Логика изложения и качество презентации	10
7	Ответы на вопросы (включает оценку обоснованности и аргументированности ответа, грамотности речи, степени владения профессиональными и общенаучными терминами и понятиями)	10
8	Своевременное представление отчета	5
<b>Всего</b>		<b>100</b>

Академическая оценка устанавливается в соответствии со следующей 100-балльной шкалой.

100 – 87 балла	- 5 (отлично);
86 – 73	- 4 (хорошо);
72 – 60	- 3 (удовлетворительно).

Студенту не набравшему требуемое минимальное количество баллов (< 60), дается две недели после окончания календарного модуля для добора необходимых баллов

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 6.1. Основная литература

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 477 с.
2. Технология хранения и транспортирования товаров [Текст]: учебное пособие / С.А. Богатырев, И.Ю. Михайлова. - М.: Дашков и К°, 2011. -130 с.
3. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник: /В. А. Тимофеева. - 9-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 469 с.
4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст]: лабораторный практикум: [учебное пособие / В. И. Криштафович и др.]; под ред. В. И. Криштафович. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2009. - 588 с.
5. Гигиенические основы питания, качество и безопасность пищевых продуктов [Текст]: учебник: / В.М. Позняковский. - 5-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. - 333 с.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Товароведение продовольственных товаров: учебно-методическое пособие / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т; сост. Н.В. Фомина. - Красноярск: КрасГАУ, 2011. - 97 с.
2. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: курс лекций /Н.В. Фомина; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: Красноярский гос. аграр. ун-т, 2012 - Ч. 1. - 2012. - 82 с.
3. Товароведение продовольственных товаров: Лабораторный практикум / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2011. - 100 с.

4. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: тестовые задания / Н. В. Фомина ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2012. - 23 с.

### **6.3. Программное обеспечение**

1. NormaCSбаза ГОСТ по Пищевым продуктам
2. Office 2007 Russian OpenLicensePask NoLevI
3. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ»

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
на Фонд оценочных средств по производственной практике  
**по получению профессиональных умений и опыта**  
**профессиональной деятельности**

Фонд оценочных средств по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности разработан для студентов обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров». Дисциплина реализуется в институте пищевых производств кафедрой «Товароведение и управление качеством продукции АПК».

Представленный Фонд оценочных средств включает следующие элементы:

- цель и задачи фонда оценочных средств;
- нормативные документы;
- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины;
- формы контроля формирования компетенций;
- показатели и критерии оценивания компетенций;
- фонд оценочных средств для промежуточного контроля;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Оценочные средства для аттестации студентов представлены в полном объеме. ФОС адекватны целям и задачам реализации ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров», составлены в соответствии с программой практики.

Контрольно-измерительные материалы соответствуют содержанию практики, обеспечивают проведение аттестации студентов, дают возможность определить соответствие студентов конкретной квалификационной характеристике.

Фонд оценочных средств по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности может быть использован в учебном процессе по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров».

Эксперт  
директор магазина  
«Магия вкуса»



М.В. Васильев