

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института пищевых производств

Н.А. Величко

«29»

20/16 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
(текущей и промежуточной аттестации)

Институт Пищевых производств

Кафедра Товароведение и управление качеством продукции АПК

Наименование и код ОПОП 38.03.06 «Торговое дело»

***ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И
НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Красноярск 2016

Составители: Матюшев В.В., д.т.н., профессор.

Чаплыгина И.А., к.б.н., доцент

« 03 » 06 2016г.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

Эксперт: Васильев М.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 13 » 06 2016г.

ФОС разработан в соответствии с программой учебной практики: практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

ФОС обсужден на заседании кафедры протокол № 10 « 03 » 06 2016г.

Зав. кафедрой д.т.н., профессор Матюшев В.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 03 » 06 2016г.

ФОС принят методической комиссией института пищевых производств

протокол № 10 « 28 » 06 2016г.

Председатель методической комиссии к.т.н., доцент Демина О.В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

« 28 » 06 2016г.

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Цель и задачи фонда оценочных средств..... | 4 |
| 2. Нормативные документы | 4 |
| 3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций. | 4 |
| 4. Показатели и критерии оценивания компетенций | 6 |
| 5. Фонд оценочных средств | 15 |
| 5.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля..... | 15 |
| 5.1.1. Тестовые задания. Критерии оценивания | 15 |
| 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля..... | 16 |
| 5.2.1. Отчет по практике. Критерии оценивания | 16 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики..... | 18 |
| 6.1. Основная литература..... | 18 |
| 6.2. Дополнительная литература | 18 |
| 6.3. Программное обеспечение..... | 18 |

1. Цель и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Целью создания ФОС практики по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является установление качества полученной информации при прохождении практики, закрепления теоретических знаний при практическом знакомстве с основами научно-исследовательской деятельности по профилю Товароведение и экспертиза продовольственных товаров.

ФОС по дисциплине решает задачи:

- ✓ контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенции, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, во время прохождения практики;
- ✓ контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора профессиональных компетенций выпускников;
- ✓ обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс Университета.

Назначение фонда оценочных средств: предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению практики по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в установленной учебным планом форме – зачет.

2. Нормативные документы

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации приказом №1334 от 12 ноября 2015г.
- Программа учебной практики «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности».

3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций.

| Компетенция | Этап формирования компетенции | Образовательные технологии | Тип контроля | Форма контроля |
|---|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|
| ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежу- | защита отчета |

| Компетенция | Этап формирования компетенции | Образовательные технологии | Тип контроля | Форма контроля |
|---|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|
| ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | точный | по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления. | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | тестирование |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | тестирование |

| Компетенция | Этап формирования компетенции | Образовательные технологии | Тип контроля | Форма контроля |
|---|--------------------------------|----------------------------|---------------|---------------------------|
| качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; | формационный) | бота | точный | |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |
| ПК-16 – способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин, методы теоретических и экспериментальных исследований для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров. | теоретический (информационный) | аудиторная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | практико-ориентированный | самостоятельная работа | промежуточный | защита отчета по практике |
| | оценочный | аттестация | промежуточный | защита отчета по практике |

4. Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 4.1 – Показатели и критерии оценки результатов обучения

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|--|--|----------------------------------|
| ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; | | |
| Пороговый уровень | Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы Владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью профессионально самоопределяться | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии Умело владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью на основе анализа своих свойств, качеств, опыта деятельности определить общие направления и цели в личностном и профессиональном развитии | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии В совершенстве владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств | 87-100 баллов (отлично) |
| ОК-2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; | | |
| Пороговый уровень | Имеет полное представление об основных экономических законах и теориях, показателях их классификации и способах определения | 60-72 баллов |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|---|--|----------------------------------|
| | Правильно применяет основные экономические термины, законы и теории, определяет экономические показатели Владение методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей | (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Четко знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения Умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели Сформированные навыки владения методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей при решении профессиональных проблем | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Глубоко знает основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; модели поведения экономических агентов на отдельных рынках; В полной мере умеет применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели Умело и эффективно владеет методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей | 87-100 баллов (отлично) |
| ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; | | |
| Пороговый уровень | Демонстрирует понимание важности родного языка как основного средства общения. Воспринимает на слух знакомые слова и элементарные фразы на иностранном языке Четко формулирует цель устной и письменной коммуникации. Умеет задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках деловой коммуникации на иностранном языке Демонстрирует умение выслушать собеседника в устной беседе. Способен написать факс, телекс, заполнять формуляры, регистрационный листок на иностранном языке | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Демонстрирует самостоятельность в выборе темы, определении длительности речи или объема текста на родном языке. Понимает отдельные фрагменты информации, заложенной в устном сообщении на иностранном языке Демонстрирует стремление облегчить восприятие и понимание устной и письменной речи другими участниками коммуникации. Умеет извлечь из текста на иностранном языке необходимую информацию Грамотно и четко излагает свои мысли в устной форме, но испытывает сложности с формулировкой мыслей в письменной форме на родном языке. Владеет навыками сделать письменный запрос по интересующему вопросу | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Демонстрирует аргументированную и убедительную устную и письменную речь на родном языке. Понимает основные мысли высказывания на знакомую тему на иностранном языке Применяемые средства родного языка не всегда соответствуют тематике и контексту сообщения. Демонстрирует понимание иноязычного текста в целом Способен оценить и частично откорректировать свои речевые способности в процессе устной/письменной коммуникации на родном языке. Демонстрирует навыки монологической речи и диалогической речи на иностранном языке | 87-100 баллов (отлично) |
| ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; | | |
| Пороговый уровень | Допускает неточности при демонстрации знаний о закономерностях межличностного общения и общения в группе и коллективе, в том числе в отношении конфликтных ситуаций Активно участвует в коллективной деятельности, но не всегда проявляет самостоятельность. Демонстрирует толерантность, терпимость к мнениям других, но недостаточны умения слушать и слышать, учитывать различные мнения в решении ситуации Испытывает затруднения при выполнении отдельных элементарных навыков работы в коллективе: установить взаимодействие, выполнить совместно с другими определенные этапы работы, найти свое место в группе, оценить свой вклад в общую работу. | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Допускает неточности в описании правил этичного поведения в коллективе, этапов коллективной работы Демонстрирует умение ставить цели и определять задачи для их достижения. Участвует во всех этапах коллективной работы, демонстрируя стремление определять собственную часть коллективной работы, но не всегда проявляя достаточную активность и самостоятельность, осознание себя частью группы. Применяет методы и приемы активизации коллективной работы, однако, выбор не всегда обоснован, использование не всегда корректное | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Демонстрирует целостное представление о методах, приемах активизации и повышения эффективности коллективной работы Способен к построению общей стратегии коллективной работы на основе распределения полномочий и ответственности членов групп, основываясь на анализе нетипичной ситуа- | 87-100 баллов (отлично) |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|--|---|----------------------------------|
| | ции. Способен эффективно организовать работу коллектива, выполняя все функции управления, в том числе, оценить эффективность деятельности членов группы Демонстрирует применение методов и приемов активизации и повышения эффективности коллективной работы в профессиональных ситуациях. Демонстрирует живое участие в выполнении общей профессиональной задачи и поиске вариантов наилучшего ее исполнения | |
| ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию; | | |
| Пороговый уровень | Способен аргументировано изложить преимущества самоорганизации и самообразования для совершенствования профессионального мастерства Допускает неточности в демонстрации знаний теории обучения (дидактики) и воспитании Демонстрирует понимание важности самоорганизации и самообразования для совершенствования профессионального мастерства | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Способен работать с различными видами источников: книги, журналы, ресурсы Интернет Допускает неточности в демонстрации знаний теории обучения (дидактики) и воспитании. Не всегда использует результаты самообразования для решения профессиональных задач Демонстрирует понимание необходимости непрерывного профессионального развития | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Демонстрирует глубокие знания педагогической деятельности Сгенерированные идеи отличаются инновационностью Способен выполнять запланированные действия и контролировать процесс самообразования | 87-100 баллов (отлично) |
| ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; | | |
| Пороговый уровень | Демонстрирует понимание значимости использования правовых знаний в своей профессиональной деятельности Имеет четкое представление об основных юридических терминах, необходимой для осуществления профессиональной деятельности Демонстрирует способность анализировать правовую информацию | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Демонстрирует знание требований, необходимых для составления юридических документов, однако, испытывает трудности при их применении в конкретных правовых ситуациях Способен в конкретных ситуациях применять нормы правовых актов, регламентирующих свою профессиональную деятельность Имеет достаточные знания о механизмах защиты прав и свобод человека и гражданина в широком правовом контексте | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Обнаруживает высокий уровень позитивного правового сознания, уважения к закону и правопорядку, нетерпимость к правовому нигилизму. Четко знает место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права Способен осуществить анализ влияния развития российского законодательства на социально-значимые проблемы и процессы, занимает активную позицию в данном вопросе; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав Демонстрирует устойчивую мотивацию к правовому самообразованию для решения задач профессиональной деятельности, умеет самостоятельно и своевременно отслеживать и анализировать изменения и дополнения нормативно-правовой базы. Сформированные навыки юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; Умелое владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права. | 87-100 баллов (отлично) |
| ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; | | |
| Пороговый уровень | Допускает неточности в демонстрации знаний о классификации чрезвычайных ситуаций Способен отбирать и обобщать чрезвычайные ситуации по определенным классам Проявляет некоторые навыки по владению способов защиты органов дыхания с помощью противогаза, ватно-марлевой повязки, респиратора | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Допускает незначительные ошибки в применении знаний о классификации средств индивидуальной и коллективной защиты Демонстрирует понимание необходимости отбора необходимых средств коллективной и индивидуальной защиты в зависимости от класса и масштаба опасности Допускает неточности в определении основных методов защиты производственного персонала, населения и окружающей среды от вредных и опасных факторов производственной деятельности на предприятиях | 73-86 баллов (хорошо) |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|---|---|----------------------------------|
| Высокий уровень | <p>Демонстрирует понимание необходимости знаний о способах и методах защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>Демонстрирует понимание важности применения основных способов и методах защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>Владеет основными методиками защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> | 87-100 баллов (отлично) |
| ОК-9 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; | | |
| Пороговый уровень | <p>Демонстрирует понимание важности владения культурой мышления</p> <p>Может сформулировать цель по обобщению и анализу культурологической информации</p> <p>Владеет некоторой культурологической терминологией, способен к обобщению и анализу актуальной социокультурной информации с использованием культурологического знания</p> | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | <p>Знает способы обобщения, анализа и восприятия информации культурологического характера, но допускает неточности в их характеристике</p> <p>Может поставить цель и выбрать и выбирать пути ее достижения при анализе и обобщении некоторой информации, изложенной в культурологических положениях, источниках, фактах</p> <p>Проявляет навыки культуры мышления, готов к отбору, анализу и обобщению некоторой социокультурной информации с использованием культурологических знаний, фактов, теоретических положений</p> | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | <p>Показывает всестороннее знание научных методов обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках</p> <p>Умеет самостоятельно ставить цель и задачи, а также выбирать наиболее адекватную методологию для анализа и обобщения научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах</p> <p>Демонстрирует правильное и логичное использование своих знаний при решении поставленных задач</p> | 87-100 баллов (отлично) |
| ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; | | |
| Пороговый уровень | <p>В целом имеет представление о целях, объектах, субъектах профессиональной деятельности, договорах в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательствах, правовой охране собственности и правовой защите интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственном регулировании и контроле; видах опасностей и критерии их оценки</p> <p>В целом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии, распознавать и оценивать основные опасности с учетом общепринятых критериев</p> <p>В целом владеет информационной и библиографической культурой, информационной и библиографической культурой, методами распознавания и оценки основных опасностей с учетом общепринятых критериев</p> | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | <p>Имеет знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки</p> <p>В целом умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности, применять информационно-коммуникационные технологии распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев</p> <p>Владеет информационной и библиографической культурой, слабые навыки распознавания и оценки опасности разных видов с учетом общепринятых критериев</p> | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | <p>Имеет глубокие знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, договоров в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов опасностей и критерии их оценки; методы оценки опасностей, способы и методы предотвращения опасностей разных видов</p> <p>Оперативно решает стандартные задачи профессиональной деятельности, применяет информационно-коммуникационные технологии, распознает и оценивает опасности разных</p> | 87-100 баллов (отлично) |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|--|--|----------------------------------|
| | <p>видов с учетом общепринятых критериев; принимать меры по минимизации и предотвращению опасностей разных видов</p> <p>Владеет информационной и библиографической культурой, сформированы навыки распознавания, оценки и предотвращения опасностей разных видов с учетом общепринятых критериев</p> | |
| ОПК-3 – умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; | | |
| Пороговый уровень | <p>Имеет представление о целях, объектах, субъектах профессиональной деятельности, договорах в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательствах, правовой охране собственности и правовой защите интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственном регулировании и контроле; видах, формах, средствах товарной информации, ее правовой базе</p> <p>В целом умеет применять основные законы в профессиональной деятельности; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с основными нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения</p> <p>Сформированные навыки работы с основополагающими действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p> | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | <p>В целом знает цели, объекты, субъекты профессиональной деятельности, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственное регулирование и контроль; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу</p> <p>Умеет применять действующее законодательство в профессиональной деятельности; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения, допуская при этом неточности</p> <p>Сформированные навыки работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p> | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | <p>Обнаруживает глубокие теоретические знания целей, объектов, субъектов профессиональной деятельности, видов договоров, их содержание и значение в профессиональной деятельности, внедоговорных обязательств, правовой охраны собственности и правовой защиты интересов субъектов профессиональной деятельности, ее государственного регулирования и контроля; видов, форм, средств товарной информации, ее правовой базы</p> <p>Умело и эффективно применяет действующее законодательство в профессиональной деятельности; применяет техническое и метрологическое законодательство, работает с нормативными документами, распознает формы подтверждения соответствия, различает международные и национальные единицы измерения</p> <p>Владение опытом работы на высоком уровне с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p> | 87-100 баллов (отлично) |
| ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; | | |
| Пороговый уровень | <p>В целом имеет общее представление о значении и видах информации в коммерческой деятельности, преимуществах интегрированной информации, требованиях к информации, источниках первичной и вторичной информации, направлениях комплексного исследования рынка; основных понятиях, целях, классификации информационных технологий и отдельных видах, интеграции информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, основных понятиях, целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах коммерческой деятельности; методологических основах коммерческой деятельности, ее составляющих элементах; договорах в коммерческой деятельности; государственном регулировании и контроле в коммерческой деятельности; целях, принципах, функциях, сферах применения, объектах, средствах и методах маркетинга, маркетинговой среде и ее анализе, маркетинговых исследованиях, организации деятельности маркетинговых служб; целях, объектах, субъектах, сферах применения, правовом регулировании рекламной деятельности; видах и формах рекламы, рекламном процессе, организации рекламных компаний и акций, оценке их эффективности</p> | 60-72 баллов (удовлетворительно) |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|--|---|-------------------------|
| | <p>Умеет выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников заключать договоры и контролировать их исполнение, допуская ошибки</p> <p>Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;</p> | |
| Продвинутый уровень | <p>Знает основные понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности, преимущества интегрированной информации, требования к информации, источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка; основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль в коммерческой деятельности; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация рекламных компаний и акций, оценка их эффективности</p> <p>Умеет выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение</p> <p>Владеет методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; аналитическими методами и навыками оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях;</p> | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | <p>Знает глубоко основные понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности, преимущества интегрированной информации, требования к информации, источники первичной и вторичной информации, направления комплексного исследования рынка; основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; договоры в коммерческой деятельности; государственное регулирование и контроль в коммерческой деятельности; цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб; цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности; виды и формы рекламы, рекламный процесс, организация ре-</p> | 87-100 баллов (отлично) |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|---|---|----------------------------------|
| | <p>кламных компаний и акций, оценка их эффективности</p> <p>Умеет эффективно выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; формировать ассортимент, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников заключать договоры и контролировать их исполнение</p> <p>Сформированные навыки владения методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования; навыки документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; навыки владения аналитическими методами и навыки оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях; большой опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности</p> | |
| <p>ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.</p> | | |
| Пороговый уровень | <p>Имеет в целом представление о бухгалтерском учете, бухгалтерской отчетности, автоматизации бухгалтерского учета; стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; товарной информации; договорах в коммерческой деятельности</p> <p>Умеет работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p> <p>Слабые навыки работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; владение умением документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p> | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | <p>Знает сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль</p> <p>Умеет применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления, допуская ошибки</p> <p>Владеет опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; слабыми навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p> | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | <p>Глубоко знает сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета; цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельно-</p> | 87-100 баллов (отлично) |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|---|---|----------------------------------|
| | <p>сти по оценке и подтверждению соответствия; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу; основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль</p> <p>Умеет правильно и оперативно применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления</p> <p>Владеет большим опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; опытом работы по документационному и информационному обеспечению коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации</p> | |
| <p>ПК-1 – способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> | | |
| Пороговый уровень | <p>Имеет представление о целях, принципах, сферах применения, объектах, субъектах, средствах, методах, нормативно-правовой базе стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятиях, целях, принципах, объектах, методах товароведения, ассортиментных, квалитметрических, количественных характеристиках товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторах, их обеспечивающих видах товарных потерь, причинах возникновения, порядке списания, мерах её предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификации услуг и особенностях услуг торговли</p> <p>Умеет осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать качество товаров и услуг, регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать ассортимент в соответствии с покупательским спросом; структурировать ассортимент торгового предприятия управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия;</p> <p>Владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; слабо владеет методами регулирования сохраняющих факторов; слабо владеет методами оптимизации ассортимента и анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине</p> | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | <p>Имеет знания целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, средств, методов, нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятий, целей, принципов объектов, методов товароведения, ассортиментных, квалитметрических, количественных характеристик товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторов, их обеспечивающих видов товарных потерь, причин возникновения, порядка списания, мер предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговли</p> <p>В целом умеет осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать и оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать ассортимент в соответствие с покупательским спросом; структурировать ассортимент торгового предприятия, управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия, допуская при этом неточности</p> <p>Владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; навыками формирования ассортимента товаров; владеет</p> | 73-86 баллов (хорошо) |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|---|--|----------------------------------|
| | методами регулирования сохраняющих факторов; навыками оптимизации ассортимента и анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине | |
| Высокий уровень | Обнаруживает глубокие теоретические знания целей, принципов, сфер применения, объектов, субъектов, средств, методов, нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основных понятий, целей, принципов, объектов, методов товароведения, ассортиментных, квалиметрических, количественных характеристик товаров; классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторов, их обеспечивающих видов товарных потерь, причин возникновения, порядка списания, мер предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговлеклассификации услуг, особенностей услуг торговли, нормативно-правовой базы услуг торговли, методов оценки качества услуг торговли Умело и эффективно формирует ассортимент товаров и услуг, оценивает его оптимальность, анализирует эффективность; оценивает качество товаров и услуг, учитывает формирующие и регулирует сохраняющие товары факторы; получает товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применяет техническое и метрологическое законодательство, работает с нормативными документами, распознает формы подтверждения соответствия, различает международные и национальные единицы измерения; структурировать ассортимент торгового предприятия; управлять ассортиментом и товарными ресурсами торгового предприятия; Эффективно владеет навыками работы по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям товаров разного назначения; навыками и опытом анализа, формирования и управления ассортиментом; методами регулирования сохраняющих факторов | 87-100 баллов (отлично) |
| ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; | | |
| Пороговый уровень | В целом знает методы маркетинговых исследований Умеет планировать и проводить маркетинговое исследование для решения задач профессиональной деятельности Владеет методами маркетинговых исследований | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | В целом знает методы маркетинговых исследований Умеет планировать и проводить маркетинговое исследование для решения задач профессиональной деятельности Слабые навыки проведения маркетинговых исследований | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Глубоко знает методы поиска, сбора и обработки информации с целью проведения исследования; методы маркетинговых исследований Эффективно и оперативно обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; собирает, анализирует и обрабатывает необходимые статистические данные и представляет их в требуемой для информационного обзора / аналитического отчета форме; готовит аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; планирует и проводит маркетинговое исследование для решения задач профессиональной деятельности Имеет устойчивые навыки извлечения необходимой информации из текста; навыки целостного подхода к анализу проблем курса; навыки самостоятельной научной и исследовательской работы; большой опыт проведения маркетинговых исследований | 87-100 баллов (отлично) |
| ПК-16 – способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин, методы теоретических и экспериментальных исследований для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров. | | |
| Пороговый уровень | Знает: основные законы естественнонаучных дисциплин. Умеет: применять основные законы естественнонаучных дисциплин при построении математических моделей процессов энергетики. Владеет: навыками построения математических моделей процессов энергетики | 60-72 баллов (удовлетворительно) |
| Продвинутый уровень | Знает: основные законы естественнонаучных дисциплин; специфику теоретического исследования. Умеет: применять основные законы естественнонаучных дисциплин при построении математических моделей процессов и в теоретических исследованиях. Владеет: навыками теоретического исследования. | 73-86 баллов (хорошо) |
| Высокий уровень | Знает: основные законы физики, химии, математической статистики; специфику теоретического и экспериментального исследования. | 87-100 баллов |

| Показатель оценки результатов обучения | Критерий оценки результатов обучения | Шкала оценивания |
|--|---|------------------|
| | <p>Умеет: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования в ходе теоретического и экспериментального исследования при построении математических моделей процессов энергетики.</p> <p>Владеет: навыками построения математических моделей, теоретического и экспериментального исследования, планирования и обработки эксперимента</p> | (отлично) |

5. Фонд оценочных средств

5.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля

Текущий контроль используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости студентов включает в себя: тестирование по теоретическому материалу.

5.1.1. Тестовые задания. Критерии оценивания

Тестовые задания (ТЗ) по теоретическому материалу собраны в соответствии с программой практики по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Тестирование возможно как в бланковом, так и в электронном виде.

1. Качественная или количественная характеристика любых свойств или состояний товара

- ✓ признак товара
- ✓ потребительная стоимость
- ✓ ассортимент

2. Выберите один правильный ответ в каждом раскрывающемся списке

_____ (Ассортиментная/Стоимостная) характеристика товара - совокупность отличительных видовых свойств и признаков товара, определяющих их функциональное и социальное назначение, обусловленная качественными и количественными признаками.

_____ (Ассортиментная/Стоимостная) характеристика товара обусловлена, с одной стороны, затратами, понесенными изготовителем и продавцом товара, с другой стороны - затратами, которые готов понести потребитель для обладания товаром.

3. Сопоставьте:

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)

систематизированный свод кодов и наименований группировок продукции, построенных на основе иерархической системы классификации

Общероссийский классификатор продукции (ОКП)

классификатор продукции используемый Федеральной таможенной службой РФ при оформлении и контроле товаров

4. Сопоставьте:

Торговый ассортимент

вырабатывается отдельной отраслью или отдельным промышленным предприятием.

Промышленный ассортимент

ассортимент представленный в оптовых и розничных торговых предприятиях

5. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные слова из предлагаемого списка.

Ассортимент товаров народного потребления может быть:

- _____ - представлен такими видами классифицированными не более чем по трем признакам;
- _____ - представлен видами классифицированными более чем по трем признакам.
- _____ - если товары объединены по общим признакам в определенные совокупности;
- _____ - представлен разновидностями товаров

комплексным развернутым простым сложным укрупненным

6. Сопоставьте ассортиментные группы товаров по степени новизны:

Модифицированные товары

товары представленные на рынке ранее, но подвергшиеся принципиальному усовершенствованию.

Товары рыночной новизны

товары новые только для данного рынка или старые товары

| | |
|----------------------------|--|
| Принципиально новые товары | нашедшие новую сферу применения. |
| Усовершенствованные товары | имеют качественные отличия от аналогов, представленных на рынке. |
| | не имеют аналогов на рынке, созданы в результате открытий и изобретений с использованием достижений научно-технического прогресса. |

| | |
|----------------------------|--|
| 7. Сопоставьте: | |
| устойчивость ассортимента | численность набора товаров, выделенных по определенному группировочному признаку и представленных в виде классификационной группировки |
| широта ассортимента | соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товаров в наборе |
| обновляемость ассортимента | интенсивность пополнения набора новыми товарами и изъятия из него устаревших товаров |
| полнота ассортимента | общая численность набора товаров |
| структура ассортимента | степень колебания численности набора товаров |

8. Объектом товароведения служит:

1. ассортимент
2. стоимость
3. качество товаров
4. товар

9. Показатель "устойчивость ассортимента" характеризуется товарами:

1. удовлетворяющими изменившиеся потребности за счет новых товаров
2. имеющими устойчивый спрос
3. включенными в ассортиментный перечень
4. имеющимися в наличии

10. К товарной информации предъявляют следующие основные требования:

1. краткость и информативность
2. воспроизводимость, четкость, точность
3. сопоставимость, достаточность, достоверность
4. краткость, воспроизводимость, четкость

Таблица 5.1.1 – Критерии оценивания теста

| Количество правильных ответов (тест 10 вопросов) | Процент выполнения | Оценка | Уровень сформированности компетенций |
|---|--------------------|---------------------|--------------------------------------|
| 10 | более 87 % | Отлично | Высокий |
| 8-9 | 83-86 % | Хорошо | Продвинутый |
| 6-7 | 60-72 % | Удовлетворительно | Пороговый |
| менее 6 | менее 60% | Неудовлетворительно | |

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля

5.2.1. Отчет по практике. Критерии оценивания

Промежуточный контроль успеваемости студентов включает в себя зачет в виде защиты отчета по практике, что позволяет оценить уровень приобретенных студентом умений, навыков и освоенных им компетенций.

Отчет является формой письменной работы, позволяющей студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения программой практики по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Цель отчета - осознать и зафиксировать компетенции, приобретенные студентом в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики.

Для выпускающей кафедры отчет по практике важен для создания механизмов обратной связи, для внесения корректив в учебные процессы.

Отчет по учебной практике готовится индивидуально. Объем отчета может составлять 10-12 страниц.

Отчет представляет собой систематизированный и изложенный в сжатом виде материал,

он должен содержать разделы предусмотренные программой практики.

В общем случае отчет по учебной практике должен содержать:

- ✓ титульный лист;
- ✓ содержание;
- ✓ введение;
- ✓ основную часть;
- ✓ заключение (выводы по работе);
- ✓ библиографический список;
- ✓ приложения.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют наименование) заключение, библиографический список и приложения с указанием номеров страниц, на которых начинаются элементы работы.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, цель, задачу, основание и исходные данные для разработки темы, обоснование необходимости проведения работы.

В основной части приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы.

В заключение должны содержаться оценка результатов, выводы о проделанной работе.

Библиографический список должен содержать сведения об источниках, использованных при составлении текстового документа.

Вопросы к защите отчета по практике.

1. Дайте определение ассортимента.
2. Ширина ассортимента. Чем различаются действительная и базовая ширина.
3. Полнота ассортимента. Чем различаются действительная и базовая полнота.
4. Какой показатель весомей Кш (коэффициент широты) или Кп (коэффициент полноты ассортимента) и почему?
5. Устойчивость ассортимента. Коэффициент устойчивости.
6. Новизна ассортимента. Коэффициент новизны.
7. Структура ассортимента.
8. Ассортиментный минимум.
9. Рациональность ассортимента. Коэффициент рациональности.

Критерии оценивания отчета проводится по аналитической шкале, которая более достоверна, валидна, позволяет точнее диагностировать и прогнозировать учебный процесс, а также способствует взаимопониманию между преподавателем и обучающимся. Критерии оценивания представлены в таблице 5.2.1

Таблица 5.2.1 – Критерии оценивания отчета по практике

| Критерии оценивания | Минимальный ответ | Изложенный, раскрытый ответ | Законченный, полный ответ | Образцовый, примерный; достойный подражания ответ | Балл (Оценка) |
|------------------------------------|--|--|---|---|---------------|
| Выполнение индивидуального задания | 5 | 10 | 20 | 30 | 1-30 |
| | Индивидуальное задание не выполнено. Отсутствуют выводы. | Индивидуальное задание выполнено не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. | Индивидуальное задание выполнено. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны/или обоснованы. | Индивидуальное задание выполнено полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. | |
| Оформление отчета | 5 | 10 | 20 | 30 | 1-30 |
| | Отчет не отображает результаты практики и оформлен не по | Отчет полностью не отображает результаты практики и | Отчет не полностью отображает результаты практики и | Отчет полностью отображает результаты практики и | |

| Критерии оценивания | Минимальный ответ | Изложенный, раскрытый ответ | Законченный, полный ответ | Образцовый, примерный; достойный подражания ответ | Балл (Оценка) |
|---------------------|-------------------------|---|---|--|---------------|
| | требованиям. | имеются существенные замечания по оформлению. | оформлен согласно требованиям. Имеются замечания. | оформлен согласно требованиям. | |
| Ответы на вопросы | 0 | 15 | 25 | 40 | 1-40 |
| | Нет ответов на вопросы. | Только ответы на элементарные вопросы. | Ответы на вопросы полные и/или частично полные. | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. | |
| Итоговый балл | | | | | 1-100 |

Оценка осуществляется по 100-балльной шкале. Студенту набравшему 60 баллов ставится зачет. Студенту не набравшему требуемое минимальное количество баллов (< 60), дается две недели для добора необходимых баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

6.1. Основная литература

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 477 с.
2. Технология хранения и транспортирования товаров [Текст]: учебное пособие / С.А. Богатырев, И.Ю. Михайлова. - М.: Дашков и К°, 2011. -130 с.
3. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник: /В. А. Тимофеева. - 9-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 469 с.
4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст]: лабораторный практикум: [учебное пособие / В. И. Криштафович и др.]; под ред. В. И. Криштафович. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2009. - 588 с.
5. Гигиенические основы питания, качество и безопасность пищевых продуктов [Текст]: учебник: / В.М. Позняковский. - 5-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. - 333 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Товароведение продовольственных товаров: учебно-методическое пособие / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т; сост. Н.В. Фомина. - Красноярск: КрасГАУ, 2011. - 97 с.
2. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: курс лекций /Н.В. Фомина; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: Красноярский гос. аграр. ун-т, 2012 - Ч. 1. - 2012. - 82 с.
3. Товароведение продовольственных товаров: Лабораторный практикум / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации; Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2011. - 100 с.
4. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: тестовые задания / Н. В. Фомина ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Краснояр. гос. аграр. ун-т. - Красноярск: КрасГАУ, 2012. - 23 с.

6.3. Программное обеспечение

1. NormaCSбаза ГОСТ по Пищевым продуктам
2. Office 2007 Russian OpenLicensePask NoLevI
3. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ»

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на Фонд оценочных средств по учебной практике
по получению первичных умений и навыков
научно-исследовательской деятельности

Фонд оценочных средств по учебной практике по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности разработан для студентов обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров». Дисциплина реализуется в институте пищевых производств кафедрой «Товароведение и управление качеством продукции АПК».

Представленный Фонд оценочных средств включает следующие элементы:

- цель и задачи фонда оценочных средств;
- нормативные документы;
- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины;
- формы контроля формирования компетенций;
- показатели и критерии оценивания компетенций;
- фонд оценочных средств для текущего контроля;
- фонд оценочных средств для промежуточного контроля;
- учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Оценочные средства для аттестации студентов представлены в полном объеме. ФОС адекватны целям и задачам реализации ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров», составлены в соответствии с программой практики.

Контрольно-измерительные материалы соответствуют содержанию практики, обеспечивают проведение аттестации студентов, дают возможность определить соответствие студентов конкретной квалификационной характеристике.

Фонд оценочных средств по учебной практике по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности может быть использован в учебном процессе по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров».

Эксперт
директор магазина
«Магия вкуса»



М.В. Васильев