

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный  
университет»

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания  
для самостоятельной работы студентов

Красноярск – 2014

*Рецензент*  
В.С. Литвинова  
к.с.-х.н., доцент кафедры «Управление персоналом» КрасГАУ

**Чепелева К.В.**

Инновационный менеджмент: *метод. указания* для самостоятельной работы студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / *сост.: К.В. Чепелева; Красноярский гос. аграрный. ун-т. – Красноярск, 2014. – 40с.*

Представлены программа курса, вопросы и задания для организации самостоятельной работы студентов, рекомендации к написанию курсовой работы.

Учебно-методические указания предназначены для бакалавров направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с целью обеспечения их материалами для самостоятельной работы.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
1. Организация самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины .....	6
2. Порядок проведения аттестаций .....	7
3. Тематический план учебной дисциплины .....	9
4. Тренировочные задания .....	13
5. Тестовые задания .....	18
6. Структура и содержание курсовой работы.....	34
7. Вопросы к экзамену.....	37
Список рекомендуемой литературы.....	38
Приложение А.....	40

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях практически каждая организация любой отрасли национальной экономики решает задачи изменений и улучшений, которые и создают конкурентное преимущество одной компании над другими, позволяют сохранять и усиливать свои позиции на рынке. Материальные ресурсы имеют свойство исчерпываться. Интеллектуальные ресурсы организации, региона, страны – это единственный неисчерпаемый источник, позволяющий оставаться на мировом уровне развития. Способность новых знаний экономить необходимые затраты труда и ресурсов придает им особую потребительскую стоимость – возможность снижать стоимость произведенной продукции или услуг.

Целями дисциплины «Инновационный менеджмент» являются подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций – основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности.

Инновационный менеджмент является одной из основных специальных дисциплин, позволяет подготовить будущего специалиста, имеющего высокий уровень теоретических знаний в области управления, необходимый в дальнейшем для углубленного изучения других дисциплин и для успешного применения на практике. Необходимость изучения этой дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой эффективная деятельность основывается на интенсивных факторах экономического роста.

Задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- формирование у студентов теоретических знаний об основных понятиях и приемах инновационного менеджмента и об инновационном процессе;
- обучение студентов основам построения стратегии и политики в сфере инноваций;
- создание у будущих менеджеров современных представлений о коммерциализации инноваций в производственной сфере, об особенностях и механизмах инновационной деятельности;

– ознакомление студентов с отечественным и зарубежным практическим опытом инновационной деятельности.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в ОПОП в профессиональный цикл вариативной части дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Реализация в дисциплине «Инновационный менеджмент» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент должна формировать следующие профессиональные компетенции:

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование и развитие у них творческого мышления, умения глубоко проникать в сущность предмета изучения, обобщать и систематизировать полученные общетеоретические и специальные знания, устанавливать связи и отношения в различных областях знаний, обосновывать выводы и заключения.

Конкретизация общей цели зависит от видов самостоятельной работы студентов (СРС).

Виды самостоятельной работы:

– *внеаудиторная самостоятельная работа* (изучение теоретического материала, выполнение контрольных работ, курсовой работы, подготовка к экзамену);

– *обязательная аудиторная самостоятельная работа* (выполнение тренировочных упражнений).

*Аудиторные СРС* обеспечивают подготовку студентов к анализу производственных ситуаций, дискуссиям, деловым играм, экзамену. Сбор исходных материалов для семинарских занятий осуществляется студентами, которые подвергают их анализу и излагают собственные взгляды при разработке поставленной задачи.

*Внеаудиторная СРС* это такой вид учебных занятий, в процессе которых студенты, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей методической литературой, самостоятельно совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности.

Работа студентов в основном складывается из следующих элементов:

– Изучение и усвоение в соответствии с учебным планом программного материала по дисциплине;

– Выполнение письменных самостоятельных работ;

– Подготовка к тестированию по основным модульным единицам;

– Разработка и защита курсового проекта и сдача итоговой формы контроля – экзамена.

## 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИЙ

На каждом занятии при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» оценивается 4 вида заданий: устный ответ по теме пройденной лекции, работа в группах над ситуациями или деловая игра, защита групповой работы, выступление с докладом. На каждом практическом занятии студент может получить от 1 до 2 баллов. Поощрение за творческую и деловую активность - 10 баллов за семестр.

МОДУЛЬ	КОЛИЧЕСТВО ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ЗА 1 ЗАНЯТИЕ	РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ	ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ
Модуль 1	5	2	10	5	25
Модуль 2	15	2	10	5	45
Всего баллов за семестр		10			10
Экзамен					20
Итого баллов					100

*Рубежный контроль* знаний проводится в форме письменных контрольных работ по основным модулям дисциплины. Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно, внеаудиторно, срок сдачи контрольной работы оформленной в соответствии с требованиями устанавливается преподавателем. Начисление баллов за выполненную работу происходит по следующей шкале: «отлично» - 10 баллов; «хорошо» - 7 баллов; «удовлетворительно» - 4 балла.

*Промежуточный контроль* знаний проводится в форме тестирования по основным модулям дисциплины. Время тестирования - 40 минут. Начисление баллов за результаты теста проводится по шкале: 81-100% правильных ответов - 5 баллов; 71-80% - 3 балла; 61-70% - 1 балл, менее 61 % правильных ответов - 0 баллов.

*Итоговый контроль.* Экзамен проводится в устной форме. Преподаватель задает два вопроса, на которые студент дает полный развернутый ответ. Время подготовки к ответу - 40 минут. Ответ на

вопросы оценивается по следующей шкале: «отлично» - 20 баллов; «хорошо» - 16 баллов; «удовлетворительно» - 12 баллов.

*Формирование итоговых оценок по дисциплине.* Дисциплина оценивается по 100-балльной системе. Экзамен ставится, если студент в течение семестра набрал (за разные виды работ) минимум 60-74 балла – «удовлетворительно», 75-84 балла – «хорошо», 85-100 баллов – «отлично».

*Экстра баллы.* Студенты могут зарабатывать экстра баллы. Прежде всего, они связаны с посещением занятий. Начисление дополнительных баллов проводится по следующей шкале:

0-1 пропуска	Прибавляется 5% к общей сумме
2 пропуска	Прибавляется 4% к общей сумме
3 пропуска	Прибавляется 3 % к общей сумме
свыше 3 пропусков	Добавление баллов не производится
Пропустившие более половины занятий	К зачету не допускаются

Студенты, не дополучившие баллы по причине пропуска занятий или другим причинам, могут получить дополнительно экстра-баллы с помощью:

– составление кроссвордов по теме, разделу дисциплины (оценивается от 1 до 5 баллов).

– тематическая подборка научно-практических и публицистических статей по темам курса с написанием эссе (оценивается от 1 до 8 баллов)

– написание научных тезисов и участие в студенческой конференции (оценивается от 5 до 10 баллов).



### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Структурно, материал дисциплины «Инновационный менеджмент» сгруппирован в два модуля.

№	Раздел дисциплины	Всего ауд. часов	В том числе		Формы контроля
			лекции	практические или семинарские занятия	
1.	<b>Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент</b>	28	15	13	тестирование;
	Тема 1.1 Основные понятия инновационного менеджмента	8	5	3	практикующие упражнения;
	Тема 1.2 Общая характеристика инновационного менеджмента	10	5	5	коллоквиум;
	Тема 1.3 Формы инновационного менеджмента	10	5	5	тематическая конференция.
2.	<b>Модуль 2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием</b>	36	23	13	тестирование;
	Тема 2.1 Инновационное поведение предприятий	11	7	4	расчетные задания, тренировочные задания.
	Тема 2.2 Инновационная стратегия предприятия	13	8	5	расчетные задания, тренировочные задания;
	Тема 2.3 Инновационная политика предприятия	12	8	4	тренировочные задания.
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>64</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>экзамен</b>

В модуле 1 «Введение в инновационный менеджмент» рассмотрены основные понятия инновационного менеджмента, дана общая характеристика инновационному менеджменту, представлены формы инновационного менеджмента.

В модуле 2 «Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием» описаны типы инновационного поведения фирм, а также виды их инновационных стратегий и методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.

## **Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент**

### **Тема 1.1 Основные понятия инновационного менеджмента**

#### План лекционного занятия

1.1.1 Нововведение как объект инновационного управления

1.1.2 Сущность и содержание инновации

1.1.3 Классификация и функции инноваций

#### Вопросы для обсуждения:

1. Что такое нововведение?
2. Чем отличается изобретение от открытия?
3. Что представляет собой новация?
4. Что такое инновация?
5. Перечислите признаки, отличающие открытие от инновации.
6. Какие выделяют виды инноваций?
7. Какие классификационные признаки инноваций выделяют разные авторы?
8. Какие функции выполняют инновации?
9. Какие источники инноваций вы знаете?
10. Охарактеризуйте каждый источник инноваций.

### **Тема 1.2 Общая характеристика инновационного менеджмента**

#### План лекционного занятия

1.2.1 Сущность и содержание инновационного менеджмента

1.2.2 Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента

1.2.3 Функции и методы инновационного менеджмента

#### Вопросы для обсуждения:

1. Что представляет собой инновационный менеджмент?
2. Изобразите схему инновационного менеджмента.
3. В каких аспектах можно рассматривать понятие «инновационный менеджмент»?
4. Что предполагает осуществление инновационного менеджмента в целом и с какими дисциплинами он связан?
5. Назовите этапы развития инновационного менеджмента.

6. Какие требования предъявляются к профессиональной компетенции инновационных менеджеров?
7. Какие выделяют функции инновационного менеджмента?
8. Охарактеризуйте основные методы инновационного менеджмента.
9. Перечислите способы изучения и применения результатов в процессе управления.

### **Тема 1.3 Формы инновационного менеджмента**

#### План лекционного занятия

- 1.3.1 Организационные формы инновационного менеджмента
- 1.3.2 Классификация инновационных организаций
- 1.3.3 Организационные структуры научно-технической сферы

#### Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «инновационная сфера» и «инновационная инфраструктура».
2. Опишите тенденции формирования структурного управления инновациями в 70-е, 80-е, 90-е гг. XX в.
3. Какие организационные формы инновационного менеджмента вам известны?
4. Приведите классификацию инновационных организаций.
5. Охарактеризуйте инновационные организации по типу государственного участия в их деятельности.
6. Перечислите организационные структуры научно-технической сферы.
7. Что такое бизнес-инкубаторы?
8. Что представляет собой технопарк и технополис?
9. Приведите пример технопарковой структуры.
10. В чем заключается значение венчурного бизнеса в России?

## **Модуль 2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление предприятием**

### **Тема 2.1 Инновационное поведение предприятий**

#### План лекционного занятия

- 2.1.1 Оценка стратегических направлений инновационного поведения
- 2.1.2 Исследование инновационной активности предприятий
- 2.1.3 Типы инновационного поведения предприятий

### Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается сущность оценки инновационного поведения?
2. Какие показатели используются при оценке инновационного поведения?
3. Что такое инновационная активность?
4. Какие элементы инновационной инфраструктуры используются для оценки инновационной активности предприятия?
5. Какие коэффициенты используются для определения степени обеспеченности предприятия инфраструктурными ресурсами?
6. Какие существуют типы инновационного поведения фирм?

## **Тема 2.2 Инновационная стратегия предприятия**

### План лекционного занятия

- 2.2.1 Понятие и виды инновационных стратегий предприятий
- 2.2.2 Способы выбора инновационных стратегий предприятий

### Вопросы для обсуждения:

1. Что такое стратегия?
2. Назовите цели разработки стратегии.
3. Поясните схему разработки стратегии.
4. На какие группы подразделяются инновационные стратегии?
5. Какие типы инновационных стратегий выделяют в зависимости от научно-технической политики?
6. Какие этапы включает жизненный цикл инновации?
7. Опишите матрицу БКГ.
8. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey?
9. Назовите особенности стадий жизненного цикла по модели ADL-LC.
10. На основе каких принципов формируется стратегия крупных компаний?

## **Тема 2.3 Инновационная политика предприятия**

### План лекционного занятия

- 2.3.1 Содержание и направления инновационной политики предприятия

### 2.3.2 Оптимизация инновационной политики на предприятии

### 2.3.3 Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое инновационная политика государства?
2. На какие группы в зависимости от уровня конкурентоспособности продукции подразделяются отрасли народнохозяйственного комплекса страны?
3. Охарактеризуйте приоритетные направления развития науки и техники.
4. На основе каких критериев выбирают инновационные приоритеты на государственном уровне?
5. Каким требованиям должны соответствовать стратегии инновационного развития, формирующие основу инновационной политики?
6. Назовите этапы формирования инновационной политики на предприятии.
7. На основе каких центров ответственности происходит организационное обеспечение инновационного развития?
8. Какие методы наиболее часто используют для выбора инновационной политики?
9. В чем заключается сущность метода Дельфи?

## 4. ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ

### Тренировочные задания к теме 1.1.

**Задание 1.1.1** Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:
  - а) реактивной;
  - б) стратегической.
2. Данная инновация является:
  - а) процессной;
  - б) продуктовой.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:
  - а) на существующие потребности;
  - б) на формирование новых потребностей.

**Задание 1.1.2.** Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл — металл, металл — керамика, металл — стекло, керамика — керамика. Одно из основных направлений использования — замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По области применения данная инновация является:
  - а) управленческой;
  - б) организационной;
  - в) социальной;
  - г) промышленной.
2. Данная инновация является:
  - а) продуктовой;
  - б) процессной.
3. По эффективности инноваций данная инновация является:
  - а) экономической;
  - б) социальной;
  - в) экологической;
  - г) интегральной.

**Задание 1.1.3.** Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта

— это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.

2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация

ориентирована:

- а) на формирование новых потребностей;
- б) на существующие потребности.

**Задание 1.1.4.** Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
- б) стратегической.

2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

- а) процессной;
- б) продуктовой.

3. По области применения данная инновация является:

- а) управленческой;
- б) организационной;
- в) социальной;
- г) промышленной.

### **Тренировочные задания к теме 2.1.**

**Задача 2.1.1** Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию — лидера или последователя, — если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия — 261 чел.

**Задача 2.1.2** Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения — 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения — 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения — 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

**Задача 2.1.3** Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения — 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения — 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения — 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

**Задача 2.1.4** Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные — 6,605 млн руб. Планируемая прибыль — 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции — 35,296 млн руб.



## **Тренировочные задания к теме 2.2.**

**Задача 2.2.1.** Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда – 12 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве — 3,1 тыс. руб., амортизационные отчисления — 10 тыс. руб., накладные расходы — 37,2 тыс. руб.

**Задача 2.2.2.** Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 31 тыс. руб., на конструктивном — 57 тыс. руб., на концептуальном — 95 тыс. руб., на дистрибутивном — 73 тыс. руб.

**Задача 2.2.3.** Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 127 тыс. руб., затраты на оплату труда — 15 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве с этой суммы, амортизационные отчисления — 12,5 тыс. руб., накладные расходы — 46,9 тыс. руб.

**Задача 2.2.4.** Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 81 тыс. руб., на конструктивном — 143 тыс. руб., на концептуальном — 257 тыс. руб., расходы, связанные с формированием нового рынка, равны 233 тыс. руб., затраты на оплату труда — 31 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве — 14,5 тыс. руб., амортизационные отчисления — 27 тыс. руб., накладные расходы — 96,7 тыс. руб.

## **Тренировочные задания к теме 2.3.**

**Задача 2.3.1.** Используя метод Дельфи, провести экспертизу, основной целью которой является разработка прогноза валового сбора зерна в 2014 г. в Красноярском крае (информация о динамике валового сбора зерна в Красноярском крае приведена на сайте

Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю <http://www.krasstat.gks.ru/>).

Задача 2.3.2. В ходе анализа финансового состояния организации было выявлено, что уровень рентабельности ее работы недостаточно в сок, доля собственных средств в активах не превышает 50% и показали вероятности банкротства близки к критическим. Для преодоления сложившегося положения дирекция организации сформулировала следующие цели:

- увеличить долю собственных средств в активах;
- повысить рентабельность;
- снизить вероятность банкротства;
- повысить квалификацию руководящих кадров;
- ввести в ассортимент новый товар;
- продать в течение года 2500 единиц товара;
- создать региональное представительство в соседней области.

Дирекция рассматривает 3 стратегии:

А — расширение деятельности путем внедрения продуктовых инноваций;

В — расширение деятельности путем увеличения доли рынка по уже выпускаемой продукции (маркетинговая инновация);

С — сохранение прежних позиций с увеличением относительно доли выпуска наиболее рентабельной продукции.

Применив метод Черчмена—Акоффа, выбрать наиболее целесообразную стратегию.

## 5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Тест к модулю № 1

**1. В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как:**

- а. Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.
- б. Развитие прямого товарообмена.
- в. Начало цивилизации.
- г. Нет правильного ответа.

**2. Под «инвестицией в новацию» чаще всего понимают:**

- а. Деньги и средства, поступившие для производства новой продукции.
- б. Инновацию, нововведение, новшество, новаторство.
- в. Нет правильного ответа.

### **3. Новация представляет собой:**

- а. Соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, т. е. этот результат и есть новация.
- б. Инновацию.
- в. Все ответы правильные.
- г. Нет правильного ответа.

### **4. Инновация представляет собой:**

- а. «Инвестицию в новацию».
- б. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.п.
- в. Инновационный продукт.
- г. Сочетание ответов а, б и в.
- д. Сочетание ответов а и б.
- е. Сочетание ответов а и в.
- ж. Нет правильного ответа.

### **5. Чем открытие отличается от инновации:**

- а. Открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация осуществляется на технологическом уровне.
- б. Открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта.
- в. Открытие не преследует цель получить выгоду, инновация же всегда ставит своей целью получение осязаемой выгоды.
- г. Все ответы верные.

### **6. Инновационная сфера — это:**

- а. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций.
- б. Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и иные, необходимых для осуществления инновационной деятельности.
- в. Комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции.

### **7. Под изобретением понимают:**

- а. Инновацию.

б. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

в. Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

г. Все ответы правильные.

д. Нет правильного ответа.

**8. Открытие — это:**

а. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

б. Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

в. Инновация.

г. Все ответы правильные.

д. Нет правильного ответа.

**9. В «Руководстве Осло» выделены следующие типы технологических инноваций:**

а. Базисная и процессная.

б. Продуктовая и базисная.

в. Продуктовая и процессная.

г. Базисная и улучшающая.

д. Нет правильного ответа.

**10. Продуктовая инновация охватывает:**

а. Освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции.

б. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

в. Внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

г. Все ответы правильные.

д. Нет правильного ответа.

**11. Продуктовые инновации подразделяют на два вида:**

а. Процессные и базисные.

б. Базисные и улучшающие.

в. Процессные и улучшающие.

г. Все ответы правильные.

д. Нет правильного ответа.

**12. Инновационный менеджмент — это:**

а. Деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в

результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений.

б. Самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

в. Система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления).

г. Совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями.

д. Верны все перечисленные варианты ответа.

е. Правильных ответов нет.

### **13. В чем состоит цель инновационного менеджера?**

а. В управлении подготовкой производства новой продукции.

б. В контроле качества новой продукции.

в. В снижении риска функционирования фирмы и в создании комфортных условий для сотрудников.

### **14. Объектом в инновационном менеджменте:**

а. Являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций.

б. Может быть один или группа специалистов, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.

в. Оба ответа верные.

### **15. Факторный подход в инновационном менеджменте:**

а. Рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений.

б. Рассматривает науку и технику как одни из важнейших факторов развития страны.

в. Среди приведенных нет правильного ответа.

### **16. Чем может быть обусловлена необходимость реструктуризации научно-исследовательской организации:**

а. Интересами министерств и ведомств.

б. Тенденциями динамики промышленного производства.

в. Состоянием рыночной конъюнктуры.

г. Нет однозначного ответа.

### **17. Инновация выполняет следующие функции;**

а. Воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую.

- б. Мотивирующую, координирующую, планирующую.
- в. Все ответы правильные.
- г. Нет правильного ответа.

**18. Объектом управления в инновационном менеджменте являются:**

- а. Инновации.
- б. Инновационный процесс.
- в. Экономические отношения между участниками рынка инноваций.
- г. Верны все перечисленные варианты.
- д. Правильных ответов среди приведенных нет.
- е. Верны варианты а и в.

**19. Что не предполагается при осуществлении инновационного менеджмента:**

- а. Целенаправленный поиск идей инноваций.
- б. Организация инновационного процесса.
- в. Покупка новых товаров.
- г. Продвижение и реализация инноваций на рынке.
- д. Верны все перечисленные варианты.
- е. Правильного ответа нет.
- ж. Верны варианты б. и г.

**20. Методы принуждения — это:**

- а. Методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему.
- б. Методы, нацеленные на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг в соответствии с идеологией и политикой развития системы.
- в. Методы, основанные на исследовании психологического портрета личности, мотивации ее потребностей, составляющих физиологические, духовные и социальные нужды.
- г. Графоаналитические методы управления процессами создания (проектирования) любых систем.
- д. Методы, основанные на разложении целого на элементы и последующее установление взаимосвязей между ними.
- е. Методы, позволяющие оценить работу фирмы, определить отклонения от плановых показателей, установить их причины и выявить резервы.
- ж. Методы получения научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей качества, элементов затрат и других показателей.

- з. Верны все перечисленные варианты.
- и. Правильного ответа среди перечисленных нет.
- к. Верны варианты б и ж.

**21. Бесприбыльные (некоммерческие) организации занимаются исследовательской деятельностью, касающейся общественных и административных функций. К какому сектору науки (деятельности) их следует отнести?**

- а. К государственному.
- б. К предпринимательскому.
- в. К частному неприбыльному.

**22. Инновационное предприятие — это:**

а. Организация, в рамках которой право принимать решения распределяется вплоть до нижестоящих управленческих структур.

б. Разновидность организации, достигающей целей своего функционирования посредством инноваций.

в. Тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемыми отдельными подразделениями.

г. Самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли.

- д. Форма сотрудничества с партнерами.
- е. Верны все вышеперечисленные варианты.
- ж. Правильного ответа нет.

з. Верны варианты а и д.

**23. Инноваторы-лидеры — это инновационные организации:**

а. Являющиеся инициаторами инноваций.

б. Направленные на создание конкретного нового продукта.

в. Создающие инновации на основе нового способа применения ранее сделанных открытий и изобретений.

**24. Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:**

а. Организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта.

б. Являются высокорискованными.

**25. Возникновение и развитие интегрированных систем управления процессом инновации:**

а. Усилило влияние рыночных факторов на стратегические позиции фирмы.

б. Превратило разработку и внедрение нововведений в непрерывный управленческий процесс.

в. Расширило географические рамки деятельности организации.

**26. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматриваете с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное предприятие, потому что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:**

а. Права на ее новую технологию.

б. Права по заключенным фирмой контрактам.

в. Ранее принятые на себя обязательства фирмы.

г. Верны все три первых ответа.

д. Необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии.

е. Перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии.

ж. Верны все ответы.

**27. В 80-е годы XX в. бурное развитие НТП обусловило переход к новой системе управления, предполагающей:**

а. Цикл «научные исследования — производство — сбыт» как линейный процесс.

б. Выделение управления инновационным процессом в самостоятельный объект управления.

в. Горизонтальные связи между подразделениями НИОКР, производством и сбытом.

г. Верны первый и второй ответы.

д. Верны второй и третий ответы.

**28. Финансово-промышленная группа — это:**

а. Добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства.

б. Организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг.



в. Организационная структура, позволяющая создавать новые поколения техники и технологии на основе союза предприятий из разных отраслей.

**29. В качестве отличительной черты холдингов можно выделить:**

а. Управляющую компанию, которая стоит во главе холдинга, формирует технологическую цепочку, определяет состав участников.

б. Ответственность участников за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое ими добровольно передано в коллективное пользование.

в. Хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний.

г. Чрезмерное внимание государственных структур.

**30. Транснациональная корпорация характеризуется:**

а. Высоким уровнем концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции.

б. Глубоко специализированным производством.

в. Достижением оптимальных транспортных расходов по реализации продукции.

г. Все ответы верны.

**31. Для какой формы объединения организаций характерно разделение финансового риска между участниками при разработке и освоении радикальной новой продукции?**

а. Для корпорации.

б. Для стратегического альянса,

в. Для холдинга.

г. Для консорциума.

**32. Успех малых предприятий в инновационной сфере объясняется следующими причинами:**

а. Экономия на масштабах производства,

б. Узкая предметная специализация.

в. Возможность привлечения высококвалифицированных технических специалистов.

г. Все ответы верны.

д. Верны ответы а и б.

е. Верного ответа нет.

**33. Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:**

а. Покупки по осваиваемому нововведению франшизы.

- б. Приобретения для нового бизнеса действующего предприятие
- в. Учреждения под проект, начинаемый собственными силами нового предприятия.
- г. Всего перечисленного.

## **Тест к модулю № 2**

### **1. Инновационная активность — это:**

- а. Определение внешних стратегических изменений, которые могут произойти у хозяйствующего субъекта в результате освоения технологических инноваций.
- б. Интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот.
- в. Интенсификация информационных обменов организации с внешней средой и между ее внутренними подразделениями и сотрудниками, в том числе в научно-исследовательской сфере.
- г. Нет правильного ответа.

### **2. Виолентный тип инновационного поведения характерен при:**

- а. Массовом выпуске продукции для широкого круга потребителей.
- б. Узкой специализации для определенного круга потребителей.
- в. Ограниченном выпуске продукции для удовлетворения нужд конкретного клиента.
- г. Создании новых сегментов рынка и внедрении новинок.

### **3. С расчета какого показателя целесообразно начинать оценку инновационного поведения?**

- а. Изменение внереализационных доходов.
- б. Изменение стоимости компании.
- в. Изменение патентного портфеля.
- г. Изменение товарного портфеля.
- д. Изменение доли рынка.

### **4. Повышенной гибкостью обладают:**

- а. Фирмы-виоленты.
- б. Фирмы-патиенты.
- в. Фирмы-коммутанты.
- г. Фирмы-эксплеренты.

**5. Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР, характеризует:**

а. Наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов на изобретения и промышленные образцы, свидетельств на полезные модели, компьютерных программ, товарных-знаков и знаков обслуживания, а также иных, аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного инновационного развития.

б. Профессионально-кадровый состав предприятия.

в. Долю имущества экспериментального и исследовательского назначения, приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования.

г. Способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий.

д. Способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции.

е. Устойчивость технологического роста и производственного развития.

**6. Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР, характеризует:**

а. Наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов на изобретения и промышленные образцы, свидетельств на полезные модели, компьютерных программ, товарных знаков и знаков обслуживания, а также иных, аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного инновационного развития.

б. Профессионально-кадровый состав предприятия.

в. Долю имущества экспериментального и исследовательского назначения, приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования.

г. Способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий.

д. Способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции.

е. Устойчивость технологического роста и производственного развития.

**7. Коэффициент освоения новой техники характеризует:**

а. Наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов на изобретения и промышленные образцы, свидетельств на полезные модели, компьютерных программ, товарных знаков и знаков обслуживания, а также иных, аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного инновационного развития.

б. Профессионально-кадровый состав предприятия.

в. Долю имущества экспериментального и исследовательского назначения, приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования.

г. Способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий.

д. Способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции.

е. Устойчивость технологического роста и производственного развития.

**8. Коэффициент внедрения новой продукции характеризует:**

а. Наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов на изобретения и промышленные образцы, свидетельств на полезные модели, компьютерных программ, товарных знаков и знаков обслуживания, а также иных, аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного инновационного развития.

б. Профессионально-кадровый состав предприятия.

в. Долю имущества экспериментального и исследовательского назначения, приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования.

г. Способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий.

д. Способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции.

е. Устойчивость технологического роста и производственного развития.

**9. Коэффициент инновационного роста характеризует:**

а. Наличие у предприятия интеллектуальной собственности и прав на нее в виде патентов на изобретения и промышленные образцы, свидетельств на полезные модели, компьютерных программ, товарных знаков и знаков обслуживания, а также иных, аналогичных с перечисленными прав и активов, необходимых для эффективного инновационного развития.

б. Профессионально-кадровый состав предприятия.

в. Долю имущества экспериментального и исследовательского назначения, приобретенных машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в общей стоимости всех производственно-технологических машин и оборудования.

г. Способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий.

д. Способность предприятия к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям продукции.

е. Устойчивость технологического роста и производственного развития

**10. С увеличением доли чистой конкуренции увеличивается доля:**

- а. Виолентной стратегии
- б. Коммутантной стратегии
- в. Пациентной стратегии
- г. Эксплерентной стратегии

**11. Фирмы-эксплеренты занимаются:**

- а. Разработкой новшеств
- б. Продвижением новшеств на рынок
- в. Крупным бизнесом

**12. Фирмы-виоленты действуют в среде:**

- а. Малого бизнеса
- б. Среднего бизнеса
- в. Крупного стандартного бизнеса

**13. Фирмы-коммутанты занимаются:**

- а. Крупным бизнесом
- б. Удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка
- в. Средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей

**14. Фирма имеет высокие затраты на нововведения и стремится занять лидирующие позиции на рынке. Какую инновационную стратегию следует избрать фирме?**

- а. Наступательную.
- б. Имитационную.
- в. Традиционную.

**15. Продуктовые инновационные стратегии – это:**

- а. Стратегии, касающиеся изменения систем управления.
- б. Группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий.
- в. Стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий.
- г. Нет правильного ответа.

**16. Функциональные инновационные стратегии – это:**

- а. Стратегии, касающиеся изменения систем управления.
- б. Группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий.
- в. Стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий.
- г. Нет правильного ответа.

**17. Организационно-управленческие инновационные стратегии – это:**

- а. Стратегии, касающиеся изменения систем управления.
- б. Группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий.
- в. Стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий.
- г. Нет правильного ответа.

**18. Оборонительная стратегия используется фирмами:**

- а. Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.
- б. Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.
- в. Основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

**19. Наступательная стратегия используется фирмами:**

- а. Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.

- б. Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.
- в. Основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

**20. Имитационная стратегия используется фирмами:**

- а. Имеющими сильные рыночную и технологическую позиции.
- б. Которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках.
- в. Основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

**21. При использовании базовых инновационных стратегий деятельность фирмы направлена на:**

- а. Нарращивание собственного потенциала путем лучшего использования своих внутренних сил и внешних возможностей.
- б. Приобретение новых видов материалов, технологий, путем снижения нецелесообразных издержек.
- в. Развитие конкурентных преимуществ.
- г. Нет правильного ответа.

**22. Не относится к классу стратегий интеграционного развития:**

- а. Вертикальная интеграция с поставщиками.
- б. Вертикальная интеграция с потребителями.
- в. Вертикальная интеграция с посредниками.
- г. Горизонтальная интеграция.

**23. При наступательной стратегии затраты на нововведения:**

- а. Высокие.
- б. Средние.
- в. Низкие.

**24. Фирма держится вплотную за лидером, заимствуя его новшества с внесением некоторых изменений. Затраты на нововведения будут:**

- а. Такие же, как у лидера.

- б. Ниже, чем у лидера.
- в. Нет однозначного ответа.

**25. В качестве критериев выбора инновационных приоритетов на государственном уровне могут выступать:**

а. Совокупная коммерческая эффективность проекта, общегосударственная, социальная значимость нововведения, степень научно и технической новизны; вклад в укрепление позиций страны: международной арене, мировых рынках товаров и услуг, возможность привлечения различных источников финансирования.

б. Направленность на решение актуальной технической или технологической задачи в соответствующей области, степень информационного и патентно-лицензионного обеспечения; наличие кадрового обеспечения, стимулирование роста интеллектуального потенциала.

в. Межотраслевая направленность, способность инновации дать импульс спектру новых технологий в смежных областях, уровень риска, воздействие на состояние окружающей среды, наличие организационно-управленческих механизмов реализации проекта.

г. Все перечисленные.

**26. Центр повышения инновационной активности формируется на базе:**

- а. Отдела управления персоналом.
- б. Службы маркетинга и/или сбыта.
- в. Финансового и/или планово-экономического отделов.
- г. Производственного подразделения, осуществляющего внедрение новых технологий или улучшающих продуктов.
- д. Подразделения НИОКР.
- е. Нет правильного ответа.

**27. Центр определения стратегических инноваций формируется на базе:**

- а. Подразделения НИОКР.
- б. Службы маркетинга и/или сбыта.
- в. Финансового и/или планово-экономического отделов.



- г. Производственного подразделения, осуществляющего внедрение новых технологий или улучшающих продуктов.
- д. Отдела управления персоналом.
- е. Нет правильного ответа.

**28. Центр оценки инновационных проектов формируется на базе:**

- а. Подразделения НИОКР.
- б. Службы маркетинга и/или сбыта.
- в. Финансового и/или планово-экономического отделов.
- г. Производственного подразделения, осуществляющего внедрение новых технологий или улучшающих продуктов.
- д. Отдела управления персоналом.
- е. Нет правильного ответа.

**29. Центр наращивания инновационного потенциала формируется на базе:**

- а. Производственного подразделения, осуществляющего внедрение новых технологий или улучшающих продуктов.
- б. Сбыта финансового и/или планово-экономического отделов.
- в. Службы маркетинга и/или сбыта.
- г. подразделения НИОКР.
- д. Отдела управления персоналом.
- е. Нет правильного ответа.

**30. Центр обеспечения инновационных процессов формируется на базе:**

- а. Подразделения НИОКР.
- б. Службы маркетинга и/или сбыта.
- в. Финансового и/или планово-экономического отделов.
- г. Производственного подразделения, осуществляющего внедрение новых технологий или улучшающих продуктов.
- д. Отдела управления персоналом.
- е. Нет правильного ответа.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» для формирования практических навыков и умений студент должен выполнить курсовую работу, которая является одной из форм самостоятельной работы.

*Курсовая работа* – один из основных элементов учебного процесса. Подготовка к выполнению и само выполнение работы способствует углублению теоретических знаний, формирует умение пользоваться специальной и справочной литературой. Это в свою очередь даст возможность в будущей производственно-коммерческой деятельности применять общепринятые в мировой практике хозяйствования термины и определения, экономические законы и закономерности.

Профессиональные, специальные умения и навыки, полученные студентом при выполнении курсовой работы и детальном изучении теории по курсу «Инновационный менеджмент», помогут будущему специалисту формировать тот особый стиль экономического мышления, который поможет обеспечить конкурентоспособность специалисту на рынке труда в постоянно меняющейся ситуации переходного периода.

*Задачами курсовой работы являются:*

- умение пользоваться теоретическими знаниями, методами экономического анализа, прогноза, технико-экономическими расчетами по дисциплине «Инновационный менеджмент»;
- приобретение творческих навыков;
- овладение навыками оформления технико-экономической документации, экономико-математических расчетов;
- усвоение требований единой системы конструкторской и технологической документации, действующей в РФ;
- закрепление навыков работы со справочниками и специальной литературой.

Выполнение работы следует начинать с подбора соответствующей литературы и статистического материала. Студенты должны владеть концепцией экономической, инновационной политики в стране, знать основные законодательные акты и решения законодательной и представительной власти по вопросам экономической и исполнительной сферы.

Работа должна быть оформлена в соответствии с общеустановленными нормами и правилами, предъявляемыми к выполнению курсовых работ.

В зависимости от темы, в плане могут преобладать теоретические или практические вопросы. Однако в любой работе должно быть изложено:

1. теория исследуемой проблемы;
2. проанализирована практика экономической деятельности;
3. обоснованы конкретные практические предложения по повышению эффективности экономической деятельности в рамках исследуемой тематики.

Исходя из этого, работа, как правило, состоит из трех глав, содержащих по три параграфа. План курсовой работы должен состоять из введения, основной части, заключения, приложений и списка использованных источников.

Общий объем работы примерно 20-40 листов, оформлен 14 шрифтом, интервал 1,5. Список использованных источников не менее 20. Пример титульного листа приведен в приложении А методических указаний.

### **Темы курсовых работ по дисциплине**

#### **«Инновационный менеджмент»:**

1. Инновационная активность хозяйственных систем.
2. Инновационная концепция конкурентных преимуществ.
3. Интеллектуальная деятельность в условиях переходной экономики.
4. Интеллектуальная собственность как фактор конкурентоспособности.
5. Методология государственной научно-технической политики.
6. Контрактный механизм реализации государственных программ НТП.
7. Региональная организация инновационной деятельности.
8. Оценка экономической эффективности инновационного проекта.
9. Инновационные процессы в условиях рыночной экономики.
10. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
11. Финансирование инновационной деятельности.
12. Бизнес-планирование инновационной деятельности.

13. Проблемы, перспективы и направления развития инновационной деятельности на современном этапе.
14. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
15. Планирование реализации инновационного процесса.
16. Лицензирование инновационной деятельности.
17. Новейшие тенденции в технологическом обмене развитых стран мира.
18. Управление рисками инновационных процессов.
19. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации экономики и развитии международных отношений.
20. Инновационный потенциал и инновационный тип развития.
21. Экономический анализ и оценка инновационных проектов.
22. Венчурное финансирование инновационных проектов.
23. Правовое регулирование инновационной деятельности.
24. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности.
25. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
26. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности.
27. Нововведения в сфере организации производства.
28. Нововведения в сфере автоматизации управления.
29. Прогнозирование технико-технологических нововведений.
30. Инновационный климат и потенциал предприятия.
31. Стимулирование инновационных разработок.
32. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
33. Разработка инновационной стратегии.
34. Формирование портфеля новшеств.
35. Разработка инновационного проекта.
36. Управление инновационным проектом.
37. Налогообложение в инновационной сфере.
38. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
39. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.

## 7. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Нововведение как объект инновационного управления
2. Сущность и содержание инновации
3. Классификация и функции инноваций
4. Сущность и содержание инновационного менеджмента
5. Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента
6. Функции и методы инновационного менеджмента
7. Содержание и структура инновационного процесса
8. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений
9. Методы поиска инновационных идей
10. Анализ реализации инновационного процесса
11. Формы коммерциализации новшеств
12. Организационные формы инновационного менеджмента
13. Классификация инновационных организаций
14. Организационные структуры научно-технической сферы
15. Инновационная инфраструктура, её компоненты
16. Оценка стратегических направлений инновационного поведения
17. Исследование инновационной активности
18. Инновационный потенциал организации.
19. Типы инновационного поведения фирм
20. Понятие и виды инновационных стратегий
21. Способы выбора инновационных стратегий
22. Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте
23. Содержание и направления инновационной политики
24. Оптимизация инновационной политики на предприятии
25. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта
26. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации.
27. Формы финансирования инновационной деятельности
28. Особенности венчурного финансирования
29. Государственное регулирование инновационной деятельности
30. Роль государства в развитии инновационного бизнеса

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная литература:*

1. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент: учебное пособие: для высших учебных заведений / В. С. Балабанов, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – Москва: Наука и образование, 2008. – 245 с.
2. Балдин К.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / [К. В. Балдин и др.]. – Москва: Академия, 2010. – 362 с.
3. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебное пособие / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – Москва: Юрайт, 2009. – 711 с.
4. Вишняков В.А. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс / В. А. Вишняков, В. И. Гончаров. – Минск: Издательство МИУ, 2009. – 239 с.
5. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Гугелев. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 335 с.
6. Дорофеев В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 442 с.
7. Ермасов С.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – Москва: Высшее образование, 2007. – 504 с.
8. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – Москва: КноРус, 2009. – 415 с.
9. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 364 с.
10. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник по специальности «Менеджмент организации» / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
11. Потехин И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. П. Потехин, О. Д. Головина. – Ижевск: УГУ, 2009. – 363 с.
12. Рубашный В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.

13. Сурин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 367 с.

14. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.

*Дополнительная литература:*

15. Аньшин В.М. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие / [В. М. Аньшин и др.]. – Москва: Дело, 2007. – 583 с.

16. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – Москва: Омега-Л, 2009. – 415 с.

17. Валдайцев С. В. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольт. – Москва: Проспект, 2011. – 536 с.

18. Грачева М. В. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 350 с.

19. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В. В. Гришин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 366 с.

20. Друкер Ф. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.

21. Кудашов В. И. Экономика и управление инновациями: учебно–методический комплекс / В. И. Кудашов, Е. В. Иванова, Т. Г. Машковская. – Минск: Издательство МИУ, 2012. – 239 с.

22. Попов В. Л. Управление инновационными проектами: учебное пособие / [В. Л. Попов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 334 с.

23. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М. В. Радиевский. – Москва: Инфра-М, 2009. – 376 с.

24. Сухарев О. С. Экономика технологического развития / О. С. Сухарев. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 479 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Департамент научно-технологической политики и образования  
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Институт международного менеджмента и образования  
Кафедра Международного менеджмента  
Дисциплина Инновационный менеджмент

### КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: « \_\_\_\_\_ »

Студента \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск 20\_\_ г.



# **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания  
для самостоятельной работы бакалавров  
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,

Составитель:

Кристина Викторовна Чепелева  
К.э.н, доцент кафедры международного  
менеджмента Красноярского ГАУ