

Б1.Б.1 Управленческая экономика. Компетенция учебного плана - ПК-5.

Актуальность и практическая важность изучения курса «Управленческая экономика» определяются тем, что это новое направление экономической науки, призванное преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой. Принципы и методы управленческой экономики относятся не только к организации, стремящейся к получению прибыли, но и к любой организации (как отечественной, так и зарубежной), которая желает оптимизировать использование своих ресурсов.

Данный курс предполагает освоение экономических знаний в области хозяйственной деятельности предприятия, приобретение навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты по анализу и перспективам производства продукции на предприятии, на их основе делать выводы и строить прогнозы по развитию предприятия.

Дисциплина «Управленческая экономика» является частью профессионального цикла дисциплин базовой части для подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программ подготовки Производственный менеджмент и Логистика: управление цепями поставок. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Цель дисциплины – получение магистрами знаний и приобретение умений по управлению экономическими процессами в компаниях.

В процессе изучения дисциплины приобретаются следующие компетенции:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.Б.2 Методы исследования в менеджменте. Компетенция учебного плана - ПК-7.

Актуальность и практическая важность изучения курса «Методы исследований в менеджменте» определяются тем, что в условиях перехода России на инновационный путь развития экономики становится необходимым поиск, разработка и реализация новых форм и методов стратегического управления, позволяющих предприятиям адаптироваться к динамике внешней среды, рационально использовать рыночный технологический потенциал, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в ОПОП в профессиональный цикл базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа производственный менеджмент. Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК - 7).

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Б1.Б.3 Современный стратегический анализ. Компетенция учебного плана - ПК-5

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Цель освоения дисциплины: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности

действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.Б.4 Корпоративные финансы. Компетенции учебного плана - ПК-3 ПК-6.

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Управления персоналом.

Конечной целью данной дисциплины является формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части поиска верных решений по управлению финансами корпорации в тех или иных экономических условиях.

Основными задачами предлагаемой дисциплины является дать четкие представления об экономическом содержании и назначении корпоративных финансов, доходах, расходах и прибыли корпорации, стоимости капитала корпорации, методах управления структурой капитала корпорации, политике привлечения заемных средств, способах финансирования долгосрочных инвестиций в основной капитал корпорации, финансировании краткосрочных инвестиций в оборотный капитал, методах управления денежными потоками, технологиях управления портфелем корпоративных ценных бумаг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.Б.5 Теория организации и организационное поведение. Компетенция учебного плана - ПК-1.

Каждый человек, осознанно или бессознательно, всегда участвует в организационных процессах, выступая элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. Что касается менеджмента, с одной стороны, организация (предприятие) является средой деятельности менеджера, с другой – организация (организовывание) выступает одной из основных функций управления. Теория организации рассматривается здесь как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента. Организация представлена не только как инструмент достижения предпринимательских целей, но и как объект исследования.

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» имеет своей **целью** усвоение основных понятий и категорий, связанных со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций; приобретение знаний, необходимых для дальнейшей практической деятельности в сфере управления, а также овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организационного поведения и бизнес этикета.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в ОПОП в профессиональный цикл базовой части дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК 1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Б1.Б.6 Профессиональные коммуникации на иностранном языке. Компетенция учебного плана - ОПК-1.

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Делового иностранного языка.

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.1 Информационные технологии. Компетенция учебного плана - ПК-4.

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования.

Целью изучения дисциплины является ознакомление обучающихся с принципами организации и внедрения информационных технологий на экономическом объекте управления в объеме, достаточном для успешного практического использования полученных знаний в дальнейшей работе по специальности, а также для самостоятельного изучения соответствующей научной литературы.

Задачами изучения дисциплины являются: ознакомление с основными теоретическими и методологическими направлениями использования технологий обработки и управления информацией; изучение механизмов принятия решений с помощью информационных средств; изучение принципов оптимального управления информационными объектами; получение практических навыков в области применения технологий,

реализующих экономические системы, а также решения задач технологического менеджмента, обеспечивающих поддержку принятия управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ОД.2 Методология организации научных исследований. Компетенции учебного плана - ОК-1 ОПК-3.

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования.

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности, а именно изучение следующих разделов: наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ОД.3 Методика и методология преподавания в высшей школе. Компетенции учебного плана - ОК-2 ОК-3 ПК-11.

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Философии и методологии науки.

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что

предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ОД.4 Производственный менеджмент. Компетенция учебного плана - ПК-1.

Производственный менеджмент на сегодняшний день представляет собой огромную сферу знания, связанную с управлением процессами и операциями в бизнесе, служит основой развития многих направлений менеджмента, таких как управление проектами, качеством, запасами и др. Это одна из самых распространенных функциональных областей управленческой деятельности во всех сферах народного хозяйства. В производственном менеджменте принимают участие в определенной степени все структуры бизнеса.

Цель изучения дисциплина «производственный менеджмент» - вооружить студентов магистрантов научными знаниями по развитию структуры производственной системы организации, а также методами и приемами, применяемыми во всех сферах производственной деятельности.

Дисциплина «Производственный менеджмент» включена в ОПОП в профессиональный цикл вариативной части обязательных дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программе подготовки «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Целью дисциплины «Производственный менеджмент» овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ОД.5 Бизнес - модели предпринимательской деятельности. Компетенция учебного плана - ПК-7.

Актуальность и практическая важность изучения курса «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» определяются тем, что устойчивый рост и успех в бизнесе зависят не только и не столько от великих идей и чутья лидера, сколько от их умения создать и непрерывно совершенствовать свою бизнес-модель. Часто инновации сфокусированы не на создание технологий или продуктов, а на создание самой бизнес модели. Бизнес модель – это общая картина того, как инновационная концепция будет создавать экономическую ценность для покупателя, для фирмы, для акционеров и партнеров. Она принимает во внимание инфраструктуру, необходимую для продвижения продукта или услуги на рынок таким образом, который как удобен, так и прост для покупателя, и в то же самое время прибылен для фирмы. В новой эпохе, характерными чертами которой являются быстрые перемены и гиперконкуренция, стоит сложная задача: каким способом сделать бизнес модель устойчивой.

Изучение курса должно способствовать формированию у студентов навыков бизнес-моделирования, компетенций в области предпринимательства, экономики, финансов, конкурентных стратегии, маркетинга и стратегии устойчивого роста.

Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» является частью профессионального цикла дисциплин вариативной части для подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень

магистратуры), программы подготовки «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Цель дисциплины – систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики. Большое внимание в курсе уделяется вопросам стратегического планирования развития предприятия на основе оценки предпринимательских возможностей и бизнес-моделирования как метода устойчивого ведения бизнеса.

В процессе изучения дисциплины приобретается профессиональные (ПК) компетенция:

способность обобщать и критически оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ОД.6 Методология организации управления. Компетенция учебного плана - ОПК-2.

Дисциплина «Методология и организация управления» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Управления персоналом.

Цель дисциплины: ознакомление будущего специалиста с основами, содержанием и особенностями управления в современных организациях, которые позволят им успешно работать в качестве менеджеров высшего и среднего звена на предприятиях различных форм собственности в соответствии с современными требованиями к данному виду профессиональной деятельности

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ОД.7 Управление организационными изменениями. Компетенция учебного плана - ПК-2.

Дисциплина «Управление организационными изменениями» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа «Производственный менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Целью дисциплины «Управление организационными изменениями» является формирование у студентов сформировать у студентов комплексное понятие о методах управления организационными изменениями в условиях изменения условий внешней и внутренней среды, познакомить с основными методами и средствами управления изменениями, сформировать у студентов практические навыки принятия решений по управлению организационными изменениями.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологиями и методами проведения изменений в организациях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ОД.8 Риторика. Компетенция учебного плана - ОПК-1.

Дисциплина «Риторика» является курсом по выбору студента, входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Философии.

Цели и задачи дисциплины: ознакомить студентов с социально-историческими основами риторики, представляющей собой одну из форм актуального философского диалектического знания, отвечающего реалиям и перспективам развития современного общества. Телеология риторики как социально-философское знания носит гносеологический антропосоциальный

характер, она обращена к мировоззрению, научным знаниям и духовности человека как источника, цели и средства совершенствования морально-нравственных основ общества, являющихся частью научно-технического и социально-исторического прогресса. В процессе обучения реализуется гуманистическая основа аксиологических общечеловеческих ценностей. Задачи курса сводятся к освещению следующих фундаментальных проблем: изучению диалектичности процесса мышления, постижению критериальности риторики, изучению детерминизма суждений, определению целеполагания диалога, дискуссии, изучению аксиоматичности суждений, методологической эвристичности, роли сенсорности процесса мышления, кластерности и логичности знания, абстрактности мышления и убеждённой завершённости мысли.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.9 Управление бизнес-процессами. Компетенция учебного плана - ПК-4.

Управление бизнес-процессами – важнейший элемент системы управления современной компании. Методики процессного управления активно развиваются. Появляются новые и совершенствуются существующие инструменты для описания и регламентации бизнес-процессов. Активно используются подходы и инструменты для управления процессами на основе показателей. Но собственникам и руководителям компаний подчас не хватает системного понимания возможностей процессного подхода и методов его внедрения. Для совершенствования управления нужно системно представлять себе существующие возможности. Данный курс – о концепции внедрения и возможностях современных методик и инструментов

Дисциплина «Управление бизнес-процессами организации» является обязательной для профессионального обучения магистров в области менеджмента (направление подготовки 38.04.02 Менеджмент). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованием бизнес-процессов, их построением, описанием в виде формальных моделей. Рассматриваются технологии, методы, инструментальные средства проектирования

бизнес-процессов, технологии использования CASE-средства для анализа бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.1.1 Ценообразование в АПК. Компетенция учебного плана - ПК-5.

Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Одновременно цена – важнейший показатель для каждого конкретного предприятия, т.к. предопределяет размер его доходов и прибыли, т. е. финансовое благополучие. В связи с этим специалисты высшей экономической квалификации должны в достаточной мере владеть информацией в области цен и ценообразования, а также уметь принимать экономически обоснованные ценовые решения. Это обуславливает тот факт, что дисциплина «Ценообразование в АПК» является одной из фундаментальных в системе экономической подготовки кадров для современной экономики.

Целью дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущих специалистов необходимых знаний и навыков для самостоятельной постановки и осмысленному решению задач в области ценообразования в АПК.

Дисциплина «Ценообразование в АПК» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), программы подготовки «Производственный менеджмент» включена в профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору студента.

В процессе изучения дисциплины приобретается профессиональные (ПК) компетенция:

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.1.2 Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Компетенция учебного плана - ПК-5.

Налоги всегда были и продолжают оставаться одним из важнейших инструментов экономической политики государства. Знание налогового законодательства, налоговая грамотность, практические навыки исчисления налогов являются необходимым условием подготовки специалистов в области экономики.

Дисциплина «Налоговое регулирование предпринимательской деятельности» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), программы подготовки «Производственный менеджмент» включена в профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору студента.

Цель дисциплины – формирование у студентов практических навыков в области налогообложения, необходимых для работы в организациях всех форм собственности, государственных органах, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах.

В процессе изучения дисциплины приобретается профессиональные (ПК) компетенция:

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.2.1 Инновационный менеджмент. Компетенция учебного плана - ОПК-3.

В современных условиях практически каждая организация любой отрасли национальной экономики решает задачи изменений и улучшений, которые и создают конкурентное преимущество одной компании над другими, позволяют сохранять и усиливать свои позиции на рынке. Материальные ресурсы имеют свойство исчерпываться. Интеллектуальные ресурсы организации, региона, страны - это единственный неисчерпаемый источник, позволяющий оставаться на мировом уровне развития. Способность новых знаний экономить необходимые затраты труда и ресурсов придает им особую потребительскую стоимость - возможность снижать стоимость произведенной продукции или услуг.

Целями дисциплины «Инновационный менеджмент» являются подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций - основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программы подготовки «Производственный менеджмент», включена в профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору студента.

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ДВ.2.2 Маркетинг инноваций. Компетенции учебного плана - ОК-2 ПК-7.

Актуальность и практическая важность изучения курса «Маркетинг инноваций» определяются высокой скоростью

технических и технологических изменений на современных рынках. Знание особенностей маркетинга инновационных продуктов, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления, умение использовать адекватные управленческие инструменты с целью успешной коммерциализации инноваций являются актуальными для успешной деятельности высокотехнологичных секторов.

Дисциплина «Маркетинг инноваций» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), программы подготовки «Производственный менеджмент», включена в профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору студента .

Дисциплина реализуется в институте ММО кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью обобщать и критически оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

Основными целями курса являются: ознакомление с основными особенностями применения концепции маркетинга инноваций – одного из новейших направлений в теоретических исследованиях и практике хозяйствования; приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга в условиях рынка инноваций, высокого риска и недостатка информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ДВ.3.1 Психология. Компетенции учебного плана - ОК-3 ОПК-2.

Дисциплина является курсом по выбору студента входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и

образования кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.

Цель курса: формирование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих эффективно работать в сфере менеджмента, на основе социальной мобильности и наращивании профессиональной конкурентоспособности на рынке труда.

В ходе изучения данной дисциплины студенты осваивают теории современного менеджмента, основы психологического измерения менеджмента, психологические предпосылки цивилизованного менеджмента в России, психологические принципы цивилизованного менеджмента, основы организационно-психологического менеджмента, основы ситуативно-психологического менеджмента, основы психологического менеджмента персонала и основы психологии личности менеджера.

Реализация данной дисциплины позволит подготовить специалистов, востребованных производством, работающих в инновационном режиме, способных организовать и возглавить реализацию прорывных технологических и экономических решений.

Задачи изучения дисциплины: способствовать формированию у слушателей магистратуры фундаментальных знаний по психологии менеджмента; актуализировать социальные компетенции менеджера в условиях современных социально-экономических отношений; развивать креативность мышления современного менеджера, как способность создавать оригинальные нестандартные подходы к решению управленческих задач; формировать навыки самоменеджмента; способствовать овладению методами управленческого общения, навыками психологического влияния, конструктивного разрешения конфликтов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ДВ.3.2 Профессиональная этика. Компетенции учебного плана - ОК-3 ОПК-2.

Дисциплина является курсом по выбору студента входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и

образования кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.

Актуальность дисциплины «Профессиональная этика» связана с её направленностью на нравственные проблемы профессиональной деятельности, оптимальное разрешение которых возможно только при высоком уровне позитивных личностных качеств участников производственной деятельности.

Цель: развитие представлений о значении нравственных норм и ценностей для достойной жизни личности, семьи и общества; формирование готовности к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию.

Задачи: ознакомление студентов с содержанием модулей дисциплины; предоставление набора обучающих, развивающих и контрольных заданий; итоговая проверка уровня освоения содержания.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

Б1.В.ДВ.4.1 Управление качеством. Компетенции учебного плана - ОПК-2 ПК-4.

В рыночной экономике огромное внимание уделяется проблемам качества. Это обусловлено наличием конкурентной среды. По методам осуществления конкуренция делится на ценовую (вытеснение конкурентов путем снижения, сбивания цены) и неценовую, при которой ту же цену предлагается товар с более высокими качественными параметрами и комплексом услуг, что означает в терминах маркетинга “товар с сопровождением”. Только качество может привлечь потребителя.

Серьезная конкурентная борьба обусловила в странах с развитой рыночной экономикой разработку программ повышения качества. В научных исследованиях и в практике возникла необходимость выработки объективных показателей для оценки способностей фирм производить продукцию с необходимыми качественными характеристиками. Эти характеристики подтверждаются сертификатом соответствия на продукцию. Многие фирмы-производители имеют системы качества, соответствующие международным стандартам.

Изучение дисциплины Управление качеством призвано оказать помощь студентам: в понимании качества как фактора успеха в условиях рыночной экономики; в овладении методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях, о процедурах сертификации продукции и систем управления качеством продукции

Дисциплина «Управление качеством» включена в ОПОП в профессиональный цикл и является дисциплиной по выбору для подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программе подготовки «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента

В процессе изучения дисциплины приобретает профессиональные (ПК) компетенция:

ПК 4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Б1.В.ДВ.4.2 Коммерческая деятельность. Компетенция учебного плана - ПК-4.

Каждое предприятие в процессе коммерческой деятельности вступает в экономические и юридические отношения со своими клиентами, поставщиками и партнерами. От того, каким образом сформированы хозяйственные связи, от их структуры и организации во многом зависят экономические показатели сферы обращения. Сложность проблемы организации хозяйственных связей между поставщиками и потребителями состоит в том, что в стране имеются сотни тысяч предприятий и организаций находящихся в многообразных деловых контактах друг с другом, связанных обязательствами по взаимным поставкам продукции.

Процесс изучения дисциплины «Коммерческая деятельность» направлен на формирование следующих компетенций:

способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления

бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК 4).

Дисциплина «Коммерческая деятельность» является базой для изучения следующих дисциплин: «Производственный менеджмент», «Бизнес модели предпринимательской деятельности».

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основным направлениям развития коммерческой деятельности в России и за рубежом, понимание студентами природы и сущности базовых функций реализации коммерческой деятельности в компаниях и формирование навыков принятия управленческих решений с учетом коммерческих интересов субъектов рынка как определяющего фактора организационной эффективности компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.5.1 Управление цепями поставок. Компетенция учебного плана - ПК-1. Б1.В.ДВ.5.2 Производственная логистика Компетенция учебного плана - ПК-1.

Дисциплина является курсом по выбору студента входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: место логистики в менеджменте, особенности логистики, расчет эффективности логистических операций, международная складская логистика, международная транспортная логистика, логистические цепи, развитие логистической сети.

Цели курса – получение студентами необходимых теоретических знаний приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками. Задачи курса: формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения следующих задач: повышение

конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара; ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя; обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.2 Основы интеграционного моделирования в цепях поставок. Компетенции учебного плана - ОК-1 ОПК-3.

Дисциплина «Основы интеграционного моделирования в цепях поставок» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и методологических основ Создания динамичных цепей поставок, планирования работы цепи поставок, стратегического сорсинга и снабжения в цепях поставок, применения электронного сорсинга, технологий ECR, CPCS, стратегического планирования интегрированных цепей поставок и применения информационных систем в цепях поставок.

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к стратегическому сотрудничеству в цепях поставок.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами умений и навыков в области интеграционных процессов в логистике для управления материальными и сопутствующими им информационным и финансовым потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели предприятий в цепях поставок агропромышленного комплекса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.5 Формирование распределительных систем и сетей в логистике. Компетенция учебного плана - ПК-7

Дисциплина «Формирование распределительных систем и сетей в логистике» является дисциплиной вариативной части, входит в профессиональный цикл дисциплин учебного плана магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии распределения товарных потоков в логистической системе. Особенностью дисциплины является методология системного подхода к стратегическому планированию гармонического распределения товарных потоков в логистической системе цепи поставок.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами умений и навыков в области управления распределением в цепях поставок, взаимодействия маркетинга и логистики, управления заказами, формирования логистического сервиса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.6 Оптимизация товарных ресурсов в цепях поставок. Компетенция учебного плана - ОПК-2.

Дисциплина «Оптимизация товарных ресурсов в цепях поставок» входит в профессиональный цикл дисциплин учебного плана магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и методологических основ стратегического планирования цепей поставок; получением

представления об основах анализа содержания операционной стратегии цепи поставок, сегментировании потребителей в соответствии с их поведением, реагировании организации на новую операционную среду, изучением методики разработки стратегии цепочки создания ценности и ее реализации на практике.

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к стратегическому планированию цепей поставок.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами умений и навыков в области логистики для управления материальными и сопутствующими им информационным и финансовым потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели предприятия с оптимальными затратами энергетических и иных ресурсов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.7 Управление многоуровневыми логистическими системами. Компетенция учебного плана - ПК-2.

Дисциплина «Управление многоуровневыми логистическими системами» является дисциплиной по вариативной части, входит в профессиональный цикл дисциплин учебного плана магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и методологических основ управления многоуровневыми логистическими системами в городах, районах, регионах.

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к формированию иерархически организованных систем управления логистическими системами и инфраструктурами территорий.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение

студентами умений и навыков в области формирования иерархически организованных систем управления логистическими системами и инфраструктурами территорий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.8 Основы теории логистики и управления цепями поставок Компетенция учебного плана - ОПК-1

Дисциплина «Основы теории логистики и управления цепями поставок» является курсом вариативной части входит в профессиональный цикл дисциплин учебного плана магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: место логистики в менеджменте, особенности логистики, расчет эффективности логистических операций, международная складская логистика, международная транспортная логистика, логистические цепи, развитие логистической сети.

Цели курса – получение студентами необходимых теоретических знаний приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками. Задачи курса: формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионального решения следующих задач: повышение конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара; ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя; обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ОД.9 Совершенствование операций в цепях поставок
Компетенция учебного плана - ПК-1

Дисциплина «Совершенствование операций в цепях поставок» входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и методологических основ моделирования оптимальной сетевой структуры цепей поставок, диагностики цепей поставок, разработки производственной стратегии для цепи поставок, проектирования операций в сети распределения, интегрированного управления транспортировкой, прогнозирования и планирования спроса, управления запасами, управления снабжением, измерения финансовых показателей функционирования цепи поставок, систем измерения эффективности цепи поставок, логистики возвратных потоков.

Особенностью дисциплины является методология интегрированного подхода к стратегическому планированию операций и функций в цепях поставок.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами умений и навыков в области логистики и управления цепями поставок для управления материальными и сопутствующими им информационным и финансовым потоками, организации интегрированного взаимодействия функциональных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели цепи поставок с оптимальными затратами ресурсов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.1.2 Аутсорсинговые системы в цепях поставок.
Компетенция учебного плана - ОПК-3.

Дисциплина «Аутсорсинговые системы в цепях поставок» является дисциплиной по выбору, входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением сущности и содержания аутсорсинга, эволюции задач и системных решений, принимаемых в менеджменте, и вызвавших необходимость появления данной формы организации менеджмента. Проводится ситуационный анализ управленческой деятельности, определяется роль и место аутсорсинга в решении проблем повышения эффективности логистики. Рассматриваются виды, формы деятельности, связанной с использованием идей аутсорсинга.

Цель преподавания дисциплины - вооружить студентов системным знанием об основах и содержании аутсорсинга и сформировать личностную готовность реализовывать полученное знание в практической деятельности. Ее достижение предполагает: овладение комплексом знаний науки аутсорсинг; развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.2.1 Управление рисками в цепях поставок Компетенция учебного плана - ОПК-3

Дисциплина «Управление рисками в цепях поставок» является дисциплиной по выбору, входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и методологических основ управления неопределенностями в цепях поставок - рисками и способами профилактики рисков - контроллингом.

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к формированию профилактических мероприятий по определению и устранению рисков различной модификации в цепях поставок.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами умений и навыков по снижению неопределенности в цепях поставок.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.2.2 Управление проектами в логистике и кластерных структурах. Компетенция учебного плана - ОК-2 ПК-7.

Дисциплина «Управление проектами в логистике и кластерных структурах» является дисциплиной по выбору, входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Содержание дисциплины включает в себя изучение теоретических основ, системы современных знаний о принципах и методах планирования, организации и контроля выполнения проектов в организации.

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к управлению проектами в логистике и SCM.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами необходимых навыков решения поставленных задач развития рассматриваемой системы с применением аппарата логистики. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.3.2 Проектирование логистических систем. Компетенция учебного плана - ОК-3 ОПК-2.

Дисциплина «Проектирование логистических систем» является дисциплиной по выбору, входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями

поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением методологии проектирования логистических систем и проектно-ориентированных кластеров в цепях поставок.

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к стратегическому планированию информационных потоков для электронной коммерции в цепях поставок.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами умений и навыков в области анализа текущего состояния логистических систем предприятий в цепях поставок, разработки технических заданий по созданию и реорганизации логистических систем, проектирования логистических систем и проектно-ориентированных кластеров.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Б1.В.ДВ.5.2 Виртуальные цепи поставок. Компетенция учебного плана - ПК-1.

Дисциплина «Виртуальные цепи поставок» является дисциплиной по выбору, входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика: управление цепями поставок». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и методологических основ электронной коммерции в цепях поставок, а именно: почему электронная коммерция (ЭК) оказывает влияние на цепи поставок; как ЭК влияет на цепи поставок; как ЭК будет влиять на цепи поставок; к какому влиянию ЭК надо готовиться предприятиям. В дисциплине изучаются границы ЭК, технологии и управленческие приемы для создания ЭК, механизмы трансформационных преобразований цепей поставок, деятельность провайдеров логистических услуг, новые требования к сетевым структурам поставок. Особенностью

дисциплины является методология системного подхода к стратегическому планированию информационных потоков для электронной коммерции в цепях поставок.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами умений и навыков в области формирования виртуальных цепей поставок с применением возможностей Интернета. Дисциплина включает изучение методологии ЭК и цепей поставок в Интернете.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.