

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Экономики и управления АПК  
Кафедра Управления и маркетинга в АПК

СОГЛАСОВАНО:  
Директор института Шанерова З.Е.  
"19" 09 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор Пыжикова Н.И.  
"20" 09 2016 г.



**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**научно-исследовательская работа**

ФГОС ВО

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
(шифр, название)

Профиль Маркетинг в рекламе и связях с общественностью

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Красноярск, 2016

## Содержание

Аннотация .....	3
1. Цели и задачи учебной практики. Компетенции, формируемые в результате освоения .....	3
2. Место учебной практики в структуре ООП.....	4
3. Формы, место и время проведения учебной практики .....	5
4. Структура и содержание учебной практики .....	5
5. Образовательные технологии, используемые в учебной практике .....	6
6. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций .....	6
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики .....	7
8. Материально-техническое обеспечение учебной практики .....	10

## **Аннотация**

Научно-исследовательская работа (НИР) является частью блока 2 «Практики» (Б2.П.2) для подготовки студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью». Практика организуется в институте экономики и управления АПК кафедрой управления и маркетинга в АПК

Научно-исследовательская работа нацелена на формирование профессиональных (ПК-9, ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника. Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

### **1. Цели и задачи научно-исследовательской работы. Компетенции, формируемые в результате освоения**

**Цель научно-исследовательской работы** бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью» является обобщение и систематизация исследовательского инструментария по рекламе и связям с общественностью, полученного в процессе освоения образовательной программы и использование его для сбора и анализа по теме дипломного исследования; овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно-исследовательской работы; формирование у студентов профессионального знаний в области научно-исследовательской деятельности.

#### **Задачи научно-исследовательской работы:**

- формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- овладение методами исследования по направлению;
- совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- развитие компетентности будущего бакалавра, специализирующегося в сфере рекламы и связей с общественностью;
- сбор и систематизация материалов для написания НИР.

Процесс прохождения научно-исследовательской работы направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью»:

#### *профессиональных:*

ПК-9 – способностью проводить маркетинговые исследования;

ПК-10 – способностью организовывать и проводить социологические исследования;

ПК-11 – способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

В результате прохождения научно-исследовательской работы студент должен:

***знать:***

- практические приемы и методы работы PR-специалистов и специалистов по рекламе;
- основы деловой коммуникации PR-специалистов и специалистов по рекламе;
- основные правовые нормы, регулирующие PR- и рекламную деятельность;

***уметь:***

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- уметь планировать и организовывать работу рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- проводить маркетинговые и социологические исследования;
- работать с информационными источниками и материалами;
- составлять отчеты о проделанной работе.

***владеть:***

- общими приемам профессиональной коммуникации;
- первичным навыкам организации и проведения специальных мероприятий – презентаций, PR-акций, рекламных мероприятий контактов со СМИ;
- навыками подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

## **2. Место научно-исследовательской работы в структуре ОПОП**

Научно-исследовательская работа является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в блок 2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

Научно-исследовательская работа бакалавра в соответствии с ООП базируется на основе полученных ранее знаний обучающихся по таким предметам как «Организация работы отделов рекламы», «Поведение потребителя», «Конкуренция в рекламе», «Брендинг территорий», «Маркетинговое управление предприятием», «Ценообразование в рекламе».

Научно-исследовательская работа включает в себя самостоятельную работу студента, которая ориентированы на его профессионально-

практическую подготовку. НИР имеет также логическую и содержательно-методическую связь с дисциплинами, формирующими профессиональные качества будущего бакалавра рекламы и связей с общественностью, создавая определенную основу для их успешного освоения. Навыки, полученные при научно-исследовательской работе составляют определенную основу для прохождения производственной практики

### 3. Формы, место и время проведения научно-исследовательской работы

Место прохождения НИР на базе ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет».

НИР организуется в 8-м семестре (ее продолжительность составляет 4,5 недели (108 часов).

### 4. Структура и содержание НИР

**Таблица 1 – Распределение трудоемкости НИР по видам работ и семестрам**

Вид НИР	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№ 8	
<b>Общая трудоемкость НИР по учебному плану</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Практические занятия (ПЗ)</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>Вид контроля: зачет</b>			<b>зачет</b>	

**Таблица 2 – Тематический план**

№ п/п	Разделы (этапы) НИР	Виды работ на практике (в часах)	Формы контроля
1.	Составление индивидуального плана НИР	<b>4</b>	План НИР
2.	Составление библиографического списка по теме исследования	<b>4</b>	
3.	Обзор основных направлений научной деятельности по теме исследования	<b>36</b>	
4	Методология исследования: методы и инструменты научного исследования,	<b>36</b>	

	технологии их применения, способы обработки		
	Сбор, обработка и систематизация статистических данных, социологический исследований необходимых при написании выпускной квалификационной работы	<b>20</b>	
	Подготовка к защите отчета по НИР	<b>8</b>	защита отчета
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	

Программа НИР является индивидуальной для каждого студента. Общее учебно-методическое руководство НИР и контроль ее прохождения осуществляется выпускающей кафедрой. В целях осуществления руководства кафедра выделяет преподавателя, который является руководителем НИР студентов. Руководители НИР обеспечивают каждого студента программой НИР контролируют работу студентов.

Во время проведения НИР студенты обязаны полностью выполнять все задания по программе НИР в соответствии с утвержденным графиком, регулярно проходить собеседования с руководителем НИР.

Индивидуальное задание по НИР в соответствии с темой выпускной квалификационной работы согласовывается с руководителем НИР.

При проведении НИР для каждого обучающегося формулируются конкретные задачи в соответствии со спецификой решаемой проблемы.

При проведении НИР студенты обязаны:

- полностью выполнять задания руководителя, предусмотренные программой НИР;
- в двухнедельный срок после окончания НИР представить руководителю письменный отчет, оформленный в соответствии с требованиями;
- доработать при необходимости отчет по НИР в соответствии с требованиями и пожеланиями руководителя;
- на основе письменного отчета сдать зачет по результатам НИР в установленные сроки.

### **5. Образовательные технологии, используемые в НИР**

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и пр.).

### **6. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций**

По окончании НИР студент в установленные сроки сдает руководителю НИР отчет о выполнении полученных заданий.

Отчет должен содержать развернутые ответы на все вопросы, предусмотренные программой НИР. Отчет набирается на компьютере и оформляется в печатном виде. Он должен включать в себя титульный лист, таблицы, схемы, и другая документация могут быть представлены как по мере изложения вопроса, так и в конце отчета (в виде приложений). Они обязательно должны быть пронумерованы, снабжены единообразными подписями и описаны в отчете (с какой целью прилагаются, как используются на практике).

Отчет должен быть оформлен в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к отчетным материалам (курсовым работам и т.п.).

На титульном листе должны быть указаны все атрибуты работы и идентификационные сведения о студенте. После титульного листа приводится подписанное индивидуальное задание, отзыв руководителя и оглавление с указанием страниц. В отчет в обязательном порядке включаются материалы согласно индивидуальному заданию, приводится список использованных источников.

Форма аттестации студентов по итогам прохождения НИР – зачет, проводимый непосредственно после его прохождения.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение НИР**

а) основная литература:

1. Занфир, Л.Н. Использование социологических методов в подготовке научно-исследовательской работы студентов: учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2014.

2. Карташев, А.Г. Методические указания к лабораторным работам по дисциплине Научно-исследовательская работа студентов (НИРС). [Электронный ресурс]: Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : ТУСУР, 2012.

3. Карташев, А.Г. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС). [Электронный ресурс] : Учебно-методические пособия / А.Г. Карташев, Б.Д. Куранов. — Электрон. дан. — М. : ТУСУР, 2012.

4. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.. Маркетинговые исследования, Изд-во «Дашков и К», 2012 г. , стр. 296.

5. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс]: Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014.

б) дополнительная литература:

6. Беньш М. В. - Система научно-исследовательской работы студентов вуза Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки - 2011г. №6

Интернет ресурсы:

<http://www.sostav.ru> - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка

маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях.

[www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru)

[www.tnsgallupmedia.ru](http://www.tnsgallupmedia.ru)



### КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ

Кафедра                      Управления и маркетинга в АПК                      Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,  
 профиль «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью»  
 Дисциплина                      Научно-исследовательская работа                      Количество студентов 25  
 Общая трудоемкость практики: 108 часов.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Кол-во экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Метод. кабинет.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
<b>Основная литература</b>										
Аудиторные занятия, практические занятия	Использование социологических методов в подготовке научно-исследовательской работы студентов	Занфир, Л.Н.	ТюмГНГУ	2014	+			+		110
	Методические указания к лабораторным работам по дисциплине Научно-исследовательская работа студентов (НИРС).	Карташев, А.Г.	М.: ТУСУР,	2012	+		+			12
	Маркетинговые исследования	Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е..	Дашков и К	2012	+		+			12
	Социологическое исследование	Яковлева Н.Ф.	М.: ФЛИНТА	2014		+		+		ЭБС «Лань»

**8. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

ПК, средства мультимедиа, орг. техника (множительная, копировальная, компьютерная).

