

Институт экономики и управления АПК

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Программа «Маркетинг»

1. Учебная практика:

1.1 [Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.](#)

2. Производственные практики:

2.1 [Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;](#)

2.2 [Педагогическая практика](#)