

Институт экономики и управления АПК

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

1. [Методические указания для написания курсовых работ для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль: «Маркетинг»](#)
[ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ](#)

2. [Методические указания для написания курсовых работ для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль: «Маркетинг»](#)
[СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ](#)