

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН на 2017-2018 уч.год

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 03.04.2017

Ректор Пыжикова Н.И.
"03" 04 2017 г.



42.03.01

Направление: 42.03.01 (5.42.03.01) "Реклама и связи с общественностью"
Профиль: "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- рекламно-информационная
- рыночно- исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая
- организационно-управленческая

Год начала подготовки	2016
Год окончания подготовки	2020
Образовательный стандарт	997
	11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Сорокатая Е.И./
Начальник ОЛОКО _____ / Новикова В.Б./
Директор института _____ / Шалорова З.Е./
Председатель методической комиссии _____ / Белова Л.А./
Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края _____ / Дивногорцева О.И./



