

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН на 2017-2018 уч.год

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 03.04.2017

Ректор

Н.И. Пыжикова

Пыжикова Н.И.

"03" 04

2017 г.



42.03.01

Направление: 42.03.01 (5.42.03.01) "Реклама и связи с общественностью"
Профиль: "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- рекламно-информационная
- рыночно- исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая
- организационно-управленческая

Год начала подготовки 2015
Год окончания подготовки 2019
Образовательный стандарт 997
11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Е.И. Сорокатая / Сорокатая Е.И./

Начальник ОЛОКО

В.Б. Новикова / Новикова В.Б./

Директор института

З.Е. Шалорова / Шалорова З.Е./

Председатель методической комиссии

Л.А. Белова / Белова Л.А./

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края

О.И. Дивногорцева / Дивногорцева О.И./



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																						К	Э	Э	Э	К																														
II																						К	Э	Э	К																															
III																						К	Э	Э	К																															
IV													Э	Э	У	У	У	У	У	К	К											Э	П	П	П	П	П	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18 1/3	18	36 1/3	18	17	35	12	11	23	130 1/3
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	1 2/3	2	3 2/3	2	2	4	2	1	3	15 2/3
У	Учебная практика		4	4		2	2				4		4	10
П	Производственная практика					2	2		6	6		6	6	14
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	5	7	2	6	8	2	5	7	2	8	10	32
Итого		23	29	52	22	30	52	22	30	52	20	32	52	208
Студентов														
Групп														

