МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент научно-технологической политики и образования
ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"
Институт экономики и управления АПК

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Пыжикова Н.И.*
"09" 09 2016 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 09.09.2016

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль:" Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки	2016
Год окончания подготовки	2020
Образовательный стандарт	997
	11.08.2016

Виды деятельности
- рекламно-информационная - рыночно- исследовательская и прогнозно-аналитическая - информационно-технологическая - организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Сорокатая Е.И./*

Начальник ОЛОКО _____ */ Новикова В.Б./*

Директор института _____ */ Шапорова З.Е./*

Председатель методической комиссии _____ */ Белова Л.А./*

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края _____ */ Белецкая Л.И./*

Учебный план бакалавров '42.03.01_ Реклама и связи с общественностью_О_ 2016_БАЗОВЫЙ.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			К	Э	Э	К																		Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II																			К	Э	Э	К																		Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
III																			К	Э	Э	К																Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV													Э	Э	У	У	У	У	К	К											Э	П	П	П	П	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	**36**	18	18	**36**	18	17	**35**	12	11	**23**	130
Э	Экзаменационные сессии	2	2	**4**	2	2	**4**	2	2	**4**	2	1	**3**	15
У	Учебная практика		4	**4**		4	**4**				4		**4**	12
П	Производственная практика								6	**6**		6	**6**	12
Д	Выпускная квалификационная работа											4	**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	**2**	2
К	Каникулы	2	6	**8**	2	6	**8**	2	5	**7**	2	8	**10**	33
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	20	32	**52**	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ Реклама и связи с общественностью_О_ 2016_БАЗОВЫЙ.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

| | Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | |

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_ Реклама и связи с общественностью_О_ 2016_БАЗОВЫЙ.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

| | Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | |