

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН на 2016-2017 уч.год

подготовки бакалавров

Ректор Пыжикова Н.И.
" 09 " 09 2016 г.



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 09.09.2016

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- рекламно-информационная
- рыночно- исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая
- организационно-управленческая

Год начала подготовки 2015
Год окончания подготовки 2019
Образовательный стандарт 997
11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Сорокатая Е.И./
Начальник ОЛОКО _____ / Новикова В.Б./
Директор института _____ / Шапорова З.Е./
Председатель методической комиссии _____ / Белова Л.А./
Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края _____ / Белецкая Л.И./

