

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН на 2016-2017 уч.год

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 1 от 09.09.2016

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль: "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
<b>Виды деятельности</b>
- рекламно-информационная
- рыночно- исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая
- организационно-управленческая

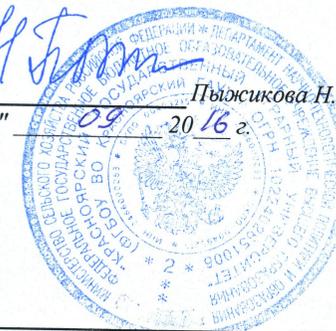
Год начала подготовки 2014  
Год окончания подготовки 2018  
Образовательный стандарт 997  
11.08.2016

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

" 9 "

Пыжикова Н.И.



## СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Сорокатая Е.И./

Начальник ОЛОКО

 / Новикова В.Б./

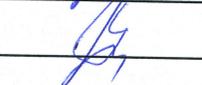
Директор института

 / Шапорова З.Е./

Председатель методической комиссии

 / Белова Л.А./

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края

 / Белецкая Л.И./





