

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 1 от 09.09.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН на 2016-2017 уч.год

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды деятельности

- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая
- организационно-управленческая

Год начала подготовки

2013

Год окончания подготовки

2017

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"9"

Пыхикова Н.И.

2016 г.



СОГЛАСОВАНО

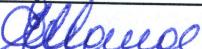
Проректор по УР

 /Сорокатая Е.И./

Начальник ОЛОКО

 /Новикова В.Б./

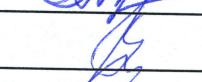
Директор института

 /Шапорова З.Е./

Председатель методической комиссии

 /Белова Л.А./

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края

 /Белецкая Л.И./

1. Календарный учебный график

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итог
		сем. 1	сем. 2	Всего										
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	19	37	18	18	36	10	10	20	129
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	2	2	4	3	2	5	1	1	2	16
У	Учебная практика		4	4		2	2				4		4	10
П	Производственная практика					2	2		2	2	2	8	10	14
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	7	9	2	8	10	33
Итого		23	29	52	22	30	52	23	29	52	19	33	52	208
Студентов														
Групп														

