

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ **38.04.02** «МЕНЕДЖМЕНТ»
Программа подготовки: «*Стратегическое управление*»

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управленческая экономика**»

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Стратегическое управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.1)

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-5

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Модуль 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Модуль 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Модуль 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Модуль 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Модуль 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Модуль 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Модуль 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

знать:

– основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

– принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

владеть:

– навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

– методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3з.е

аудиторные занятия 38 / 1

самостоятельная работа 34 / 1

экзамен 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Методы исследований в менеджменте»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Стратегическое управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.2)

Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлен на приобретение магистрантом следующих знаний, умений и компетенций: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Целью курса является формирование компетенций аналитической работы системами управления предприятиями посредством умений использования всего спектра инструментов исследований в менеджменте.

Основные задачи курса:

1. Раскрыть содержание понятия «Методы исследований в менеджменте», обеспечив понимание магистрантами их важной роли в системе управления предприятия;

2. Научить определять проблемы исследований в менеджменте и выбирать соответствующие конкретные методы для их проведения;

3. Систематизировать знания по планированию, организации, определению эффективности исследований в менеджменте;

4. Показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов исследования в менеджменте.

Объем курса и форма аттестации

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена. Отработка практических навыков исследований в менеджменте осуществляется посредством выполнения курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з. е., 108 часов, в т. ч. лекционные -10 часов, практические – 22 часа занятия и 40 часов самостоятельной работы студента, курсовая работа.

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Современный стратегический анализ»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Стратегическое управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.3)

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является обучение новым технологиям процесса стратегического анализа в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. Формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-5

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия.

Модуль 2. Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия.

Модуль 3. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия.

Модуль 4. Формирование конкурентной стратегии предприятия.

Модуль 5. Функциональные стратегии предприятия.

Модуль 6. Стратегические альтернативы и стратегический выбор.

Модуль 7. Реализация стратегии предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

-технологию определения стратегических проблем, формулирования миссии и выработки целевых ориентиров;

-инструментарий стратегического анализа среды и оценки стратегического потенциала предприятия;

-процесс разработки и реализации стратегии предприятия;

-особенности планирования и выбора стратегических альтернатив.

Уметь:

-ставить обоснованные стратегические цели;

-проводить анализ внешней среды фирмы;

-проводить анализ внутренней среды фирмы;

-осуществлять оценку реальной конкурентной позиции фирмы;

-осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы.

Владеть:

-инструментами и методиками стратегического анализа внутренней и внешней среды и оценки стратегического потенциала предприятия.

Объем курса и форма аттестации

Всего 108/3

Аудиторные занятия 30/1

Самостоятельная работа 42/1

Курсовая работа

Экзамен 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Корпоративные финансы**»

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Стратегическое управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.4)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать и развить компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3; ПК-6.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Введение в теорию корпоративных финансов

Модуль 2. Финансовая политика и источники финансирования корпораций

Модуль 3. Стоимость капитала и методы ее оценки

Модуль 4. Структура капитала

Модуль 5. Дивиденды и дивидендная политика корпораций

Модуль 6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;

- принципы разработки и реализации дивидендной политики;
- методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса;

уметь:

- производить оценку стоимости источников финансирования;
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;
- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач;

владеть:

- базовыми концепциями теории корпоративных финансов;
- принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации;
- способами реализации дивидендной политики на предприятии;
- методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	20 / 0,5
самостоятельная работа	88 / 2,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Стратегическое управление»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.5)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

-знать основные положения теории организации и организационного поведения;

- владеть знанием современных концепций организации, операционной деятельности и готовностью к их применению;

-знать законы и принципы организации и организационного поведения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание организации в функционировании и развитии организаций, достижении конкурентных преимуществ организации;

- сформировать у студентов представление об экономических, организационных аспектах организаций;

- освоить законы и принципы организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Основы положения теории организации;

Модуль 2. Организация и управление;

Модуль 3. Законы и принципы организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-организационную структуру предприятия;

-законы организации и их принципы.

уметь:

-проектировать организационные системы.

владеть:

-методами организационных процессов, понятиями организационной системы.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108/ 3з.е.
аудиторные занятия	32/1
самостоятельная работа	40/1
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.6)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	22 / 0,5
самостоятельная работа	86 / 2,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Методика, методология и организация научных исследований"

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов:

наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	20 / 0,5
самостоятельная работа	88 / 2,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методика и методология преподавания управленческих дисциплин"**

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у магистрантов личностной общей и педагогической культуры, творческого отношения к действительности;
- формирование знания сущности педагогической деятельности и составляющих педагогического мастерства и осмысления его значения для воспитания и обучения всесторонне развитой и конкурентоспособной личности будущего профессионала;
- овладение способами стимулирования активной познавательной и развивающей деятельности обучающихся;
- овладение технологиями организации педагогического взаимодействия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2, ПК-11.

4. Перечень разделов дисциплины: Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов:

1. Теоретико-методологические основы педагогики высшей школы
2. Образовательный процесс в учреждениях ВО
3. Преподаватель высшей школы как субъект педагогической деятельности

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 32 / 1

самостоятельная работа 76 / 2

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Управление проектами "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.3)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление проектами» познакомить является подготовка магистрантов к изучению экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.

Задачами изучения дисциплины является:

- освоение основных понятий дисциплины;
- овладение методологией управления проектами, в том числе методических основ рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов;
- овладение методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов;
- ознакомление с инструктивными материалами по вопросам управления проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1.

4. Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

1. Основы проект-менеджмента
2. Разработка концепции проекта
3. Техничко-экономическое обоснование и оценка эффективности проекта.
4. Теоретические и методические аспекты планирования проекта
5. Организационное управление проектом.
6. Проектное финансирование
7. Контроль и регулирование работ по проекту.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

знать:

- место и роль управления проектами в общей системе организационно-экономических знаний;
- современную методологию и технологию управления проектами;
- основные типы и характеристики проектов;
- функции управления проектами;
- основные этапы реализации проектов;
- основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;

уметь:

- определять цели проекта;
- разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта;
- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
- анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта;
- составлять сетевой график реализации проекта;
- формировать бюджет проекта;
- использовать пакеты прикладных программ для управления проектами

владеть:

- современной (в том числе, международной) терминологией в области управления проектами;
- основными стандартами и нормативными актами в области управления проектами;
- основными методами портфельного управления;
- методами анализа и контроля событий каждой фазы жизненного цикла проекта;
- инструментами анализа и построения организационных структур; принципами организации управления проектами;
- современными методами управления проектами с использованием современного программного обеспечения.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	50 / 1,5
самостоятельная работа	58 / 1,5
курсовая работа	
Экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методы стратегического менеджмента"**

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.4).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины "Методы стратегического менеджмента" являются формирование у магистров целостного представления о наборе инструментов и методов стратегического менеджмента, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций, а также понимание и оценка современного состояния и динамики отрасли, в которой действует фирма, принимая во внимание заинтересованных лиц и групп своевременная реакция на их запросы.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний о инструментах и методах стратегического планирования;

- получение практических навыков использования инструментов и методов стратегического планирования для разработки стратегии развития.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК – 5.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Модуль 1. Методы анализа внешней среды функционирования организации;

Модуль 2. Методы анализа внутренней среды организации;

Модуль 3. Методы формирования стратегических альтернатив;

Модуль 4. Методы реализации и контроля за реализацией стратегии.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 38 / 1

самостоятельная работа 70 / 2

Экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Стратегический маркетинг**"

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «**Стратегическое управление**»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.5)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является изучение основных принципов и методологии стратегического маркетинга.

Задачи:

- сформировать основы знания методологии и практики проведения стратегического анализа для успешного применения его в своей последующей работе;

- привить навыки проведения практического формирования маркетинговой стратегии;

- научить определять проблемы функционирования предприятий сферы АПК и выбирать соответствующие стратегии его развития.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2.

4. Перечень разделов дисциплины:

Модуль 1. Система маркетинговых стратегий предприятия АПК

Модуль 2. Функциональные стратегии маркетинга

Модуль 3. Инструментальные стратегии маркетинга

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 38 / 1

самостоятельная работа 106 / 3

Зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "История и методология экономической науки и практики "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.6).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель - выработать у студентов твердые теоретические знания об альтернативных методологических подходах и инструментах экономического анализа, а также ключевых теориях и доктринах на всем протяжении эволюции экономической науки. При этом важно подчеркнуть, что изучение данной дисциплины в контексте современных оценок этапов ее эволюции будет способствовать выявлению объективных закономерностей в развитии мировой, в том числе отечественной экономики, научной систематизации теоретических и методологических нововведений видных ученых-экономистов, представляющих различные теоретические школы, течения и направления в истории экономической науки.

Задачи:

- ввести понятия: "методология экономической науки", "неоднаправленное развитие экономической науки", "эволюция моделей хозяйственной жизни" и др.;

- познакомить с различными концепциями истории, предмета и метода (методологии) экономической науки в трудах ученых-экономистов прошлого и современности;

- изучить развитие основных методологических принципов в экономических исследованиях;

- рассмотреть основные этапы развития методологических воззрений;

- определить место экономической науки в системе современного научного знания;

- выявить взаимосвязи истории и методологии экономической науки с другими экономическими дисциплинами, а также эксплицировать роль и влияние истории и методологии экономической науки и другие экономические дисциплины;

- сформировать навыки самостоятельного и творческого мышления в процессе научных исследований в области теории управления и управленческой деятельности и других дисциплин экономической науки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОПК-3; ПК-9.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 50 / 1,5

самостоятельная работа 94 / 2,5

Курсовая работа

Зачет с оценкой

Экзамен 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Корпоративный менеджмент** "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.7)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование концептуальных представлений о корпоративном менеджменте и его российской специфике, деятельности исполнительных органов и системы управления в бизнес-структурах, формирование профессиональных навыков в выборе действенных инструментов для внедрения принципов корпоративного менеджмента на практике.

Задачи дисциплины:

– изучить концептуальные теории корпоративного менеджмента, с целью формирования знаний в соответствии с национальными требованиями, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов;

– освоить методы и приемы эффективного управления корпорациями в рамках корпоративных стандартов;

– обучить методикам и технологиям рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2, 6.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 30 / 1

самостоятельная работа 78 / 2

Зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Современные проблемы менеджмента "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.8)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения курса – сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по оценке возможностей и угроз для предприятия, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:
ПК-7.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 30 / 1

самостоятельная работа 78 / 2

Зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**История и философия науки**"

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.9)

2. Цель и задачи дисциплины:

Современный этап развития общества характеризуется глубокими качественными изменениями во всех сферах человеческого бытия. В этой ситуации проблемы философии познания (гносеологии, эпистемологии) приобретают первостепенное значение. Категории истины и заблуждения, вопросы о возможностях и границах человеческого познания и самопознания, о своеобразии чувственного и рационального познания, проблематика научного и вненаучного познания важны не только для философов, но и для представителей других наук и профессий.

Курс истории и философии науки имеет *целью* ознакомление студентов с важнейшими категориями и проблемами этого раздела философии, раскрытие особенностей методологии научного исследования, изучение различных подходов к фундаментальным вопросам гносеологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Философские основания научного познания

Модуль 2. Наука как социокультурный феномен

Модуль 3. Методология научного познания

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 20 / 0,5

самостоятельная работа 88 / 2,5

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Финансовый анализ (продвинутый уровень)**"

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.1.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к проведению детализированного финансового анализа на макро-, мезо- и микроуровне.

Задачами освоения дисциплины является:

- овладение методикой финансовых расчетов, необходимых для оценки достигнутого уровня и выявления резервов роста результативности и эффективности производственно-финансовой деятельности субъектов хозяйствования;

- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать полученную аналитическую информацию и на ее основе вырабатывать оптимальные управленческие решения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1; ПК-5.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 26 / 1

самостоятельная работа 82 / 2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Информационные технологии в менеджменте**"

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.1.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системных знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий и их применением при анализе проблем и принятия оптимальных управленческих решений в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий;
- формирование навыков продвинутого пользователя прикладных программ электронного офиса, CRM-систем, необходимых для анализа экономических систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** магистра: ПК-4.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Программные средства автоматизации управления проектами

Модуль 2. Автоматизация бизнеса: CRM-системы

Модуль 3. Программное обеспечение по визуальному конструированию интеллектуальных карт.

Модуль 4. Использование программ демонстрационной графики в управлении

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовую программно-аппаратную структуру автоматизированных информационных технологий;
- основные возможности и функции интегрированных офисных пакетов для решения задач экономического анализа и управления.

уметь:

- использовать современные прикладные программы и пакеты для планирования и анализа в управлении;
- использовать программы для графикоаналитических представлений процессов системного управления.

владеть:

- навыками выбора основных критериев в применении программного обеспечения для решения задач планирования и управления;
- навыками использования информационных технологий при ситуационном анализе экономических систем.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	26 / 0,5
самостоятельная работа	82 / 2,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Правовые основы управленческой деятельности**"

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.2.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у магистров высокого уровня правосознания, необходимых для исполнения профессиональных обязанностей, умений и навыков, соответствующих компетенциям государственного стандарта высшего образования.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистров глубоких знаний базовых юридических категорий, обеспечивающих грамотное применение действующего законодательства;

- развитие навыков творческого отношения к пониманию правовых проблем, умение самостоятельно решать сложные правовые задачи в рамках направления подготовки, анализировать конкретные жизненные обстоятельства (юридические факты и составы) с учетом экономических и правовых реалий;

- расширение познаний в области методологии отраслевых юридических дисциплин, позволяющих правильно усвоить суть действующих нормативно-правовых актов, их толкование и применение, умение анализировать юридическую практику, составлять юридически значимые документы материального и процессуального характера.

Подготовка магистров-менеджеров предполагает не только формирование у них глубоких знаний правового регулирования общественных отношений в сфере управления, но и требует умений профессионально разбираться в правовой природе и особенностях административных, гражданско-правовых, трудовых отношений. Важно также изучение теории и практики гражданского и арбитражного процесса.

Решение этих задач позволяет сформировать у менеджеров систему профессионально важных качеств, компетенций, установленных требованиями к уровню результатов освоения основных образовательных программ магистратуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций*: ОК-2, ОПК-2.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	20 / 0,5
самостоятельная работа	88 / 2,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Информационные технологии управления бизнес-процессами** "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.2.2)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Изучение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных технологий поддержки управленческих решений и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- выработка умения самостоятельного решения задач, связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приёмов работы с информационными системами и технологиями.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций*: ПК-4.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Информационные процессы в управлении организацией. Определение и задачи ИТ.

Модуль 2. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

Модуль 3. Автоматизация процессов проектирования моделей по описанию бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- организацию системы поддержки принятия управленческих решений;
- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
- моделирование в рамках интегрированных пакетов.

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- применять на практике навыки работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;

– выступать постановщиком задач и уметь адекватно создать информационную модель предметной области, учитывающую последовательность обработки данных и структуру взаимодействия между ними.

владеть:

– информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;

– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на основе информационных технологий;

– методикой построения организационно-управленческих математических моделей и их решение с применением информационных технологий.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 20 / 0,5

самостоятельная работа 88 / 2,5

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Моделирование бизнес процессов в организации** "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.3.1)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний для моделирования производственных ситуаций по управлению процессами и построения процессного подхода в организации

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний процессного подхода в организации;
- формирование навыков использования программных продуктов для моделирования бизнес-процессов в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций*: ПК-4.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Система управления процессами.

Модуль 2. Регламентация процессов организации.

Модуль 3. Моделирование процессов.

Модуль 4. Аудит процессов в организации.

Модуль 5. Проектирование моделей по описанию бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы процессного подхода в организации;
- особенности методологий описания процессов;
- этапы внедрения процессного подхода в организации;
- программные продукты для моделирования бизнес-процессов.

уметь:

- сравнивать функциональный и процессный подходы;
- моделировать производственные ситуации по управлению процессами и разрабатывать варианты решений;
- проводить процедуру аудита процессов.

владеть:

- методикой проведения аудита процесса.
- методикой построения процессного подхода в организации.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 30 / 1

самостоятельная работа 78 / 2

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Экономико-математические модели в теории управления и исследование операций "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.3.2)

Цели и задачи дисциплины

Цель курса «Экономико-математические модели в теории управления и исследование операций» – сформировать научные представления о методах исследования систем.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных понятий и принципов построения математических моделей.
2. Приобретение навыков работы с математическими моделями и современными информационными технологиями для синтеза систем управления.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1 Экономико-математические модели

Тема 1. Понятие экономико-математической модели

Тема 2. Обзор и классификация моделей

Модуль 2. Экономико-математические методы решения типичных задач

Тема 3. Методы подготовки информации для экономической модели

Тема 4. Задачи оптимизации в рамках линейного программирования.

Табличный симплекс-метод

Тема 5. Задачи оптимизации в рамках линейного программирования.

Тема 6. Задачи оптимизации в рамках линейного программирования.

Решение транспортной задачи

Модуль 3. Статистический анализ в рамках построения и анализа математической модели

Тема 7. Статистическая обработка информации. Выборочный метод

Тема 8. Факторный анализ

Тема 9. Использование корреляционного метода

Тема 10. Системы массового обслуживания

Модуль 4. Анализ результатов решения задачи. Принятие решений

Тема 11. Методы оценки значимости

Тема 12. Процедура принятия решений

Модуль 5 Модели прогноза

Тема 13. Анализ временных рядов

Тема 14. Регрессионный анализ

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	30 / 1
самостоятельная работа	78 / 2
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление организационным развитием и изменениями в организации**»

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.4.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ корпоративной стратегии, изучение программы организационного развития и изменений в организации.

Задачей изучения дисциплины является: получение навыков по разработке корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и умений обеспечивать их реализацию.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя круг вопросов, связанных с управлением изменениями в организации, преодолением сопротивления изменениям, с разработкой и реализацией программы развития предприятия, управлением инвестиционными и инновационными проектами.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	30 / 0,5
лекции	10/0,25
практические занятия	20/0,25
самостоятельная работа	78/ 2,5
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Менеджмент конкурентоспособности"

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.4.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у магистров знаний в области современных технологий управления конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ в современных условиях.

Основными задачами изучения дисциплины являются: - получение знаний в области роли конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности;

- ознакомление со специфическими особенностями рыночных структур и поведение организации в зависимости от типа рынка;

- рассмотрение стратегии сегментации и позиционирования;

- анализ особенности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3, 6.

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	30 / 1
самостоятельная работа	78 / 2
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Контроллинг в организации** "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5.1)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

освоение студентами контроллинговых основ, форм, видов и сфер деятельности контроллера на всех этапах процесса управления деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины:

студенты изучают все стороны контроллинговой деятельности на предприятии: от теоретических аспектов, связанных с концепцией контроллинга, - до прикладных методов принятия управленческих решений на основе контроллинговой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Контроллинг» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Система экономических расчетов контроллинга

Модуль 2 Механизм реализации функции системы контроллинга

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теорию контроллинга;
- механизм реализации функции системы контроллинга.

уметь:

- устанавливать цели предприятия, собирать и обрабатывать информацию для принятия управленческих решений.

- осуществлять функцию контроля отклонений фактических показателей деятельности предприятия от плановых.

- подготавливать рекомендации для принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками оценки сильных и слабых сторон предприятия для формирования стратегии, разработкой стратегических, оперативных планов и бюджетов.

- методами и способами анализа текущих событий (мониторинг).

- современными способами контроля и анализа отклонений фактических результатов от намеченных целей.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 30 / 1

самостоятельная работа 114 / 3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Оценка эффективности управленческих решений "

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5.2)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Изучения дисциплины «Оценка эффективности управленческих решений» заключается в формировании теоретических знаний о подходах, методах и способах разработки инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ комплексного анализа инвестиционной деятельности;
- анализ динамических характеристик инвестиционного проекта;
- рассмотрение подходов к организации экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций;
- изучение методики анализа эффективности долгосрочных инвестиций как действенного инструмента обоснования управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-1, ПК-12; ПК-13.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Концептуальные подходы и методология комплексного анализа инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 1. Основные положения организации инвестиционной деятельности предприятий

Тема 2. Организация экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций

Тема 3. Методика комплексного анализа долгосрочных инвестиций

Тема 4. Общие положения подготовки инвестиционных проектов

Модуль 2. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 5. Основные принципы и методы оценки инвестиций

Тема 6. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их измерения

Тема 7. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов

Тема 8. Бизнес-планирование в системе инвестиционного проектирования

Тема 9. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки;

- виды инвестиционных проектов, источники инвестирования;

- основные принципы и критерии принятия инвестиционных решений;

уметь:

- оценивать экономическую эффективность долгосрочных инвестиций;

- учитывать инфляцию в расчетах эффективности и оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестиционных проектов;

- определять риск при осуществлении инвестиционного процесса и учитывать степень неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

владеть:

- навыками разработки бизнес-планов долгосрочных инвестиционных проектов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 30 / 1

самостоятельная работа 114 / 3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Управление потенциалом резистентности человека в производственных условиях»

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативы» (ФТД.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение комплекса необходимых знаний в области теории и практики повышения резистентности (сопротивляемости) организма человека влиянию вредных неспецифических факторов окружающей среды в условиях напряженного производственного процесса для эффективного выполнения функций современного менеджера в сфере стратегического управления.

Задачи дисциплины:

- формирование основ теоретической грамотности будущего исполнителя или руководителя по вопросам резистентности организма под влиянием агрессивных факторов окружающей среды;
- ознакомление с современными методами объективной экспрессной оценки потенциала резистентности организма;
- ознакомление с универсальными методиками повышения потенциала резистентности организма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2.

4. Перечень разделов дисциплины:

Модуль 1. Механизмы резистентности

Модуль 2. Методы оценки резистентности

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	12 / 0,5
самостоятельная работа	60 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы «**Научно-исследовательский семинар для магистрантов**»

Направление подготовки: **38.04.02** «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Стратегическое управление»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативы» (ФТД.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью семинара является формирование навыков представления результатов научной работы.

Задачи:

- сформировать основы знания методологии и практики проведения научно-исследовательской работы;

- привить навыки проведения представления результатов работы в форме докладов и презентаций.

3. Требования к результатам освоения семинара

Проведение семинара направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

4. Перечень разделов семинара:

модуль 1 Методология проведения научных исследований

модуль 2 Формы и методы представления результатов научных исследований

Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 22 / 0,5

самостоятельная работа 50 / 1,5

Зачет