

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль подготовки: «Маркетинг»

Аннотация

Иностранный язык

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 1,2 семестр – 1,2,3

Место дисциплины в основной образовательной программе. Базовая часть Б1.Б.1

Цель дисциплины: освоение студентом практического владения разговорно-бытовой речью языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Задачи дисциплины: способность студента вести диалог-беседу общего характера, переводить тексты со словарем по специальности, составлять аннотации и рефераты, делать сообщения по прочитанному материалу.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные занятия (204 ч.) и самостоятельная работа студентов (192 ч.)

Изучение дисциплины запланировано в 1,2,3 семестрах, в 1, 2 семестре предусмотрена сдача зачета, в 3-м семестре - экзамен.

Аннотация

Концепция современного естествознания

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе. Базовая часть Б1.Б.2

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-6.

Дисциплина способствует формированию у студентов осознанного понимания основных тенденций развития естествознания, а также представления о едином механизме развития, охватывающем живую и неживую природу, уровнях организации материального мира и процессов, протекающих в них, для осмысления экологических аспектов научно-технических разработок и внедрений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельную работу студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточный контроль - в форме зачета. Мониторинг студентов проводится на основе бально-рейтинговой системы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 52 часа самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины запланировано в 1 семестре, предусмотрена сдача зачета.

Аннотация

История

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе. Базовая часть Б1.Б.3

Дисциплина «История» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают место и роль России в системе мировых цивилизаций; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; процесс складывания Древнерусского государства; историю русских земель в период раздробленности; историю России в новое время; историю Советского государства; причины кризиса тоталитаризма; современную Россию, становление в ней гражданского общества.

Цель дисциплины: изучение целостного курса истории совместно с другими дисциплинами цикла; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы; формирование у студентов современного мировоззрения; освоение ими современного стиля мышления. Формирование профессиональной и культурной компетенций личности студента в процессе изучения дисциплины; воспитание у студентов уважительного отношения к культурно-историческому наследию русского народа, воспитание гражданственности и патриотизма.

Требование к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-2.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 88 часа самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины запланировано во 1 семестре, предусмотрена сдача экзамена.

Аннотация

Социология

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе. Базовая часть Б1.Б.4.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических практических знаний и приобретение умений и навыков в области базовых ценностей мировой социологической культуры и готовностью опираться на них в своем лично общекультурном и профессиональном развитии.

Задачи дисциплины:

Для реализации этой цели необходимо решение целого ряда задач:

1. Овладение знанием основных социологических понятий и категорий, знание закономерностей развития природа-общество-человек и умением оперировать этими знаниями в своей профессиональной деятельности.

2. Умениями ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в современной России и мире в целом.

3. Научиться использовать полученные теоретические знания для конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни; уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций.

4. Совершенствовать способность целостного подхода к анализу проблем общества и овладение методами количественного и качественного анализа моделирования, теоретического и эмпирического социологических исследований, в т применительно к сфере профессиональной деятельности.

5. Научить стремлению к постоянному углублению своих знаний в отдельных (отраслевых) областях использования социологического анализа, прежде всего, в отраслях социологии управления и социологии менеджмента с целью личностного профессионального саморазвития.

6. Научиться активно, использовать полученные результаты и теоретические знания для активного воздействия на поведение людей в различных сложных ситуациях пониманию роли и значения социологической информации в развитие бизнеса управления.

7. Сформировать осознание социальной роли и значимости своей будущей профессии в общем контексте современной российской ситуации, также высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности, способность придерживаться гуманитарных, этических и правовых ценностей в своей личной и профессиональной жизни.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-5.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 52 часов самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины запланировано во 2 семестре, предусмотрена сдача зачета.

Аннотация

Математика

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе. Базовая часть (Б1.Б.5).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение вопросов, связанных с использованием математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные термины, понятия и методы математического анализа и линейной алгебры.

2. Изучить типовые постановки задач математического анализа и линейной алгебры при решении прикладных задач.

3. Научиться логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-6,

ОК-10.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (54 часов), практические (94 часов) занятия и 174 часа самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины запланировано в 1 и 2 семестре, в 1 семестре предусмотрена сдача зачета, во 2 - экзамена.

Аннотация

Правоведение

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе. Базовая часть (Б1.Б.6)

2. Цели освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области правоведения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

Содержание дисциплины: охватывает круг вопросов, связанных с правоведением.

Дисциплина «Правоведение» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В процессе обучения, студенты изучают понятие и признаки мирового государства; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации; статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности); федеративное устройство государства; основы трудового права; основы международного права; роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и 54 часа самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины запланировано во 3 семестре, предусмотрена сдача зачета.

Аннотация

Философия

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе. Базовая часть (Б1.Б.7)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи дисциплины:

1. овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
2. введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

4. овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (40 часов) занятия и 84 часа самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины запланировано в 4 семестре, предусмотрена сдача зачета с оценкой.

Аннотация

Безопасность жизнедеятельности

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 3, семестр – 5

Дисциплина **Безопасность жизнедеятельности**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть (Б1.Б.8) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Безопасности жизнедеятельности». ОК-8. Форма контроля – зачет.

Цель дисциплины: формирование мировоззрения безопасного образа жизни, главным содержанием которого является культурная, гуманитарная и организационно-техническая компонента идеологии безопасности - как определяющая сохранение окружающей среды и жизни человека в расширяющихся возможностях личности, общества и государства (для студентов всех направлений).

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с обеспечением безопасности основных объектов – личности, общества и государства. Главной составляющей дисциплины является обеспечение безопасности человека как высшей ценности.

2. Раскрыть понимание проблем обеспечения безопасности личности, общества и государства от факторов источников опасности, связанных с авариями, катастрофами, стихийными бедствиями, биолого-социальными и экологическими ситуациями, а также с трудовой деятельностью людей.

3. Дать представление о взаимодействии человека с другими объектами безопасности и окружающей средой, приводящее к изменению качества жизни и окружающего мира, а все то, что тормозит и мешает развитию личности, рассматривается как опасность.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Теория менеджмента
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Дисциплина **Теория менеджмента**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть (Б1.Б.9) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент*.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-2,3. Форма контроля – зачет, экзамен

Цель дисциплины: дать представление об управлении как о современной деловой философии, с одной стороны, и практической деятельности фирмы в условиях современных рынков — с другой; сформировать у студентов четкое представление об управлении как о концепции как внутрифирменного управления, так и целостной системе организации всей предпринимательской деятельности, ее взаимодействия с действующим рынком.

Структура дисциплины.

Предмет, функции и методы менеджмента. Основные этапы эволюции управленческой мысли. Внешняя среда бизнеса. Анализ внутренней среды организации. Сегментирование рынка. Рынок потребителей. Рынок промышленных предприятий. Товар: классификация, номенклатура, конкурентоспособность. Экономико-правовые формы организаций. Организация: управленческие структуры, организационное проектирование

Стратегическое и бизнес-планирование. Управление производственной системой. Организационная культура. Стили и методы руководства. Мотивация как объект и функция управления. Конфликт и управление. Методика и методы ценообразования. Контроль в системе менеджмента, анализ эффективности управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (56 часов), практические (92 часа) занятия и 140 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Управление человеческими ресурсами
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Дисциплина **Управление человеческими ресурсами**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть (Б1.Б.10) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-3,4. Форма контроля – зачет.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом современных концепций, теорий, методов и моделей, позволяющих расширить представления и понимание ключевых аспектов управления людьми.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об управлении человеческими ресурсами, как системе научных знаний и области практической деятельности, раскрыть роль и место системы управления человеческими ресурсами на предприятии в современных экономических условиях функционирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (26 часов) занятия и 106 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация
Корпоративная социальная ответственность
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Дисциплина **Корпоративная социальная ответственность**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть (Б1.Б.11) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02.

Цели дисциплины: освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

Задачи дисциплины: усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности; овладение навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании; формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Методы принятия управленческих решений
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина **Методы принятия управленческих решений**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть (Б1.Б.12) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать: ОПК-2,6, ПК-10.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологиями выработки, принятия и реализации управленческих решений, без которых эффективное управление организацией в сложной экономической обстановке невозможно. Менеджер должен знать и владеть методологией определения своих целей, задач на ближайшее и отдаленное будущее.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (20 часов) занятия и 68 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация Статистика

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина **Статистика**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть (Б1.Б.13) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент **38.03.02**.

Целями освоения дисциплины являются:

- обеспечить изучение основ некоторых разделов высшей математики в объёме, достаточном для её применения при изучении использующихся в психологии математических методов обработки экспериментов;
- подготовить студентов к самостоятельному овладению необходимыми для дальнейшей работы математическими знаниями, которые не были даны в курсе;
- показать возможности современной компьютерной техники в применении к задачам психологии;
- сформировать у студентов положительную мотивацию на использование современных математических и компьютерных методов в фундаментальных прикладных психологических исследованиях;
- дать знания об основных математических понятиях статистики и их применении для представления и анализа результатов психологического исследования;
- познакомить с основными современными методами анализа экспериментальных данных;
- продемонстрировать возможность работы с различными пакетами прикладных программ, позволяющих анализировать данные экспериментальных исследований.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и 90 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация Учет и анализ

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина **Учет и анализ**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть (Б1.Б.14) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент **38.03.02**.

ОПК-5, ПК -14.

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: овладение методикой и навыками ведения бухгалтерского учета, получение представления об основных методах и приемах экономического анализа, возможностях их практического применения для самостоятельного анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;

- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета;
- приобретение практических навыков по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Студенты в процессе освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» должны уметь использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять последовательность сбора, обработки и использования информации для составления и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 88 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

Информационные технологии в менеджменте
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 2, семестр – 4

Дисциплина **Информационные технологии в менеджменте**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть дисциплин **(Б1.Б.15)** подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Информационных технологий и математического обеспечения информационных систем».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОПК-7; ПК-11.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов использования различных источников информации, как во внутреннем, так и в международном информационном пространстве, а также эффективность компьютерных методов решения управленческих задач.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (60 часов) занятия и 100 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Маркетинг

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 2, семестр – 3

Дисциплина **Маркетинг**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть дисциплин **(Б1.Б.16)** подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков в маркетинговом планировании, отборе целевых рынков, подготовке и принятии решений в товарной, ценовой и распределительной политике, использование маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (72 часа) занятия и 90 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Финансовый менеджмент

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 3, семестр – 6

Дисциплина **Финансовый менеджмент**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть дисциплин (Б1.Б.17) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Финансов и кредита».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОПК-5; ПК-4.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по управлению финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учётом особенностей экономики России.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (44 часа) занятия и 50 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Стратегический менеджмент

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 3, семестр – 6

Дисциплина **Стратегический менеджмент**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть дисциплин (Б1.Б.18)

подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-3; ПК-5; ПК-12.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков по диагностике и мониторингу состояния предприятий, а определению основных методов кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (44 часа) занятия и 50 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Финансовый анализ

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 4, семестр – 7

Дисциплина **Финансовый анализ**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл базовая часть дисциплин (Б1.Б.19) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Финансы и кредит».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): ОПК-5.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов о научных основах и принципах финансового анализа, исторических этапах его развития; о методах, специальных приемах и методике его проведения; об организации и информационной базе анализа, порядке формирования специальной аналитической информации и интерпретации данных аналитических расчетов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (26 часов) занятия и 142 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация
Управление развитием сельских территорий
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 4, семестр – 8

Дисциплина **Управление развитием сельских территорий**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл **базовая** часть дисциплин (Б1.Б.20) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Государственное и муниципальное управление».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными компетенциями (ПК): ОПК-2; ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов в области теории и практики управления социально-экономическим развитием регионов и муниципальных образований, основанных на обобщении современного научного и реального опыта применения инновационных управленческих технологий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (28 часов) занятия и 102 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Антикризисное управление
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 4, семестр – 7

Дисциплина **Антикризисное управление**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл **базовая** часть дисциплин (Б1.Б.21) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Государственное и муниципальное управление».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов в области диагностики и мониторинга состояния предприятий; антикризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (26 часов) занятия и 142 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

Инновационный менеджмент

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 4, семестр – 8

Дисциплина **Инновационный менеджмент**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл **базовая** часть дисциплин (Б1.Б.22) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономика и агробизнес».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-6; ПК-8.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов в области стратегии инновационного развития, методов управления инновационными процессами, формирования восприимчивости к нововведениям, а также развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций с учетом протекающих и вносимых изменений в процессы создания, освоения производства в рамках коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространением и использованием в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (28 часов) занятия и 102 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Институциональная экономика

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 1, семестр – 1

Дисциплина **Институциональная экономика**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл **базовая** часть дисциплин (Б1.Б.23) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономика и агробизнес».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): ОК-3.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов в области основных понятий институциональной экономики и основных направлений и теорий, развивающихся в рамках

новой институциональной экономики; навыки институционального анализа современной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 52 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Физическая культура

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Семестр – 4,6

Дисциплина **Физическая культура**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл **базовая** часть дисциплин (Б1.Б.24) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент*. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Физической культуры».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): ОК-7.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов в области формирования разносторонне физически развитой личности, способной активно использовать ценности физической культуры для укрепления и длительного сохранения собственного здоровья, оптимизации трудовой деятельности и организации активного отдыха.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа) и 38 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Деловой иностранный язык
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 3, семестр – 5,6

**Место дисциплины в основной образовательной программе . Вариативная часть
Б1.В.ОД.1**

Целью преподавания дисциплины «Деловой иностранный язык» является освоение студентом практического владения разговорно-бытовой речью языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Задачей изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» является способность студента вести диалог-беседу общего характера, переводить тексты со словарем по специальности, составлять аннотации и рефераты, делать сообщения по прочитанному материалу.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные занятия (66 ч.) и самостоятельная работа студентов (42 ч.)

Предусмотрена сдача зачета.

Аннотация
Информатика

Место дисциплины в основной образовательной программе: *вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.2) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг». Курс – 1, семестр – 1.*

Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ОК-6, ОК-9.

Содержание дисциплины охватывает рассмотрение процессов информатизации современного общества и экономики, механизмов и законов восприятия и обработки информации человеком, технологических и социальных систем, приёмов анализа сложных процессов посредством компьютерных инструментов и решения учебных и практических задач с привлечением арифметических и логических основ цифровых автоматов, а также аппаратного и программного обеспечения современных сетевых компьютерных и инфотелекоммуникационных технологий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), лабораторные занятия (18 часов) и 36 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Конфликтология
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Б1.В.ОД.3

Главной **целью** освоения дисциплины «Конфликтология» является формирование и развитие социальной, межкультурной и коммуникативной компетентности и повышение общего уровня культуры обучающихся, формирование у студентов гуманистического мировоззрения и соответствующей системы ценностей, восприятия культуры как средства познания действительности и фактора самореализации личности путём приобщения студентов к таким видам искусства, как театр, литература, живопись и т.д.

Задачи, которые необходимо решить при изучении данного курса: повышение общей культуры студентов, уровня гуманитарной образованности, развитие творческих способностей студентов; формирование осознанного отношения к процессам инкультурации и социализации, в которые включены студенты вузов; формирование уважительного отношения к национальным и этническим традициям разных народов, межконфессиональной толерантности; формирование представлений о фундаментальных ценностях и значимости этических норм для развития культуры и общества; формирование навыков межличностного и межкультурного взаимодействия; развитие способности воспринимать и анализировать разные феномены и объекты культуры как способы самопознания, саморазвития, самосовершенствования, развитие интереса к иным культурам и культурным эпохам, а также способности к социокультурному прогнозированию

«Конфликтология» как учебная дисциплина входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла образовательной программы. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2.

Дисциплина «Конфликтология» тесным образом связана со многими дисциплинами естественнонаучного и гуманитарного цикла, так как на современном этапе развития общества особую роль играют проблемы экологии культуры, сохранения среды обитания человека и культурного наследия. В условиях мировоззренческого кризиса интеграция гуманитарного и специального (технического, экономического и др.) знания является условием подготовки специалистов высокого уровня, востребованных на рынке труда.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 52 часов самостоятельной работы студента. Изучение дисциплины запланировано во 2 семестре, предусмотрена сдача зачета.

Аннотация
Творческое решение управленческих задач
для подготовки бакалавров ФГОС ВО
направление 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.4) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3,6.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студента знаний методики творческого решения управленческих задач и ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен:

владеть:

- методикой проведения анализа творческого решения управленческих задач;
- навыками оценки резервов деятельности производственных систем;
- методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем;
- новейшие теоретические концепции, а также методические подходы, методы и приёмы в области экономического анализа.

уметь:

- определять эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций производственных систем в сравнении с их конкурентами;
- проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности производственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития предприятия).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, зачет, всего 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 52 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация
Деловые коммуникации
для подготовки бакалавров ФГОС ВО
направление 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.5) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-2.

Изучение данной дисциплины тесно связано с такими дисциплинами, как «Практический русский язык», «Аудирование», «Стилистика русского языка и культура речи», «Межкультурная коммуникация», «Основы русской культуры».

Обучение русскому языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

Целью настоящей дисциплины является овладение русским языком в объеме, обеспечивающем достаточно высокий уровень коммуникативной компетенции во всех сферах общения. Интенсивное развитие навыков и умений письменной и устной речи, диалогической и монологической, расширение и активизация лексико-грамматического материала в речевой деятельности.

Освоение данной дисциплины также обеспечивает:

1) совершенствование навыков диалогической и монологической речи в общественно-бытовой и социально-культурной сферах общения;

2) овладение лексикой в рамках изложенных тем, относящихся к общественно-бытовой и социально-культурной сферам;

3) овладение основными правилами речевого поведения в типичных ситуациях общения;

4) способность решать вопросы, возникающие в социально-бытовой, социально-культурной и официально-деловой сферах общения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий, контрольных работ и итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 38 часов и 88 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Психология

Место дисциплины в основной образовательной программе: *вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.6) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг». Курс – 1, семестр – 2.*

Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ОК-6.

В процессе изучения дисциплины раскрываются теоретические, методологические и организационные основы психологии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (18 часов) и 72 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация
Цены и ценообразование

Место дисциплины в основной образовательной программе: *вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.7) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»*. Курс – 2, семестр – 3.

Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ПК-4, ПК-10.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятия, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования и промежуточный контроль в форме защиты курсового проекта и экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (54 часа) и 72 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация
Менеджмент. Компьютерное моделирование

Место дисциплины в основной образовательной программе: *вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.8) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»*. Курс – 2, семестр – 4.

Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ПК-10.

В процессе изучения дисциплины рассматриваются теоретические основы и методы моделирования и анализа бизнес-процессов, практическое применение аппарата моделирования бизнес-процессов предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования и промежуточный контроль в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (20 часов), лабораторные занятия (20 часов) и 32 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация
Маркетинговые коммуникации
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 3, семестр – 5

Дисциплина **Маркетинговые коммуникации**. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.9) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-12.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков в маркетинговых коммуникациях, подготовке и принятии решений в коммуникативной политике, использование маркетинговых коммуникаций в различных отраслях и сферах деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (54 часа) занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Организация производственной и маркетинговой деятельности
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.10) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК». В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-5.

Цели и задачи дисциплины заключаются в изучении основ предпринимательства, как особой формы экономической активности при ведении бизнеса. В ходе изучения курса студенты получают системное современное представление о предпринимательской деятельности как процессе, направленном на непрерывный поиск изменений в потребностях, спросе потребителей на продукцию и услуги. Удовлетворение этой потребности базируется на радикальном изменении или реформировании способа производства на основе инновации. При этом важную роль в этом процессе играет особый тип личности предпринимателя.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;
- изучить современные формы российского предпринимательства;
- рассмотреть схему организации предпринимательской деятельности в институциональных условиях России;

- изучить инструментарий эффективного управления предпринимательской и производственной деятельностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (54 часов) занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Современные проблемы маркетинга

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 3, семестр – 5

Дисциплина **Современные проблемы маркетинга**. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.11) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков в маркетинге, подготовке и принятии решений в маркетинговой политике, использование маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и 54 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Инвестиционный анализ

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Дисциплина **Инвестиционный анализ**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.12) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса». В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-15, 16.

В данном курсе рассматриваются современные методы управления инвестиционной политикой коммерческой компании, включающие в себя анализ эффективности различных инвестиционных проектов, оценку рисков их реализации, принятие решений по формированию инвестиционной программы компании с учетом ограниченности финансовых ресурсов, организацию исполнения данной программы

Цель - повышение профессионального уровня специалистов в области управления инвестициями в коммерческих компаниях.

Задачи:

- освоение технологии подготовки управленческих решений о целесообразности вложения средств в реальные активы в коммерческой компании;
- получение знаний об основных инструментах анализа инвестиционных проектов;
- освоение технологии формирования прогноза денежных потоков, вызываемых инвестиционным проектом с учетом принципа релевантности информации;
- научиться использовать в анализе методы, основанные на дисконтированных денежных потоках и оценке рентабельности инвестиций;
- получить навыки применения современных технологий анализа рисков инвестиционного проекта, проводить сравнительный анализ конкурирующих инвестиций;

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (54 часов) занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация ***Бизнес-планирование***

Место дисциплины в основной образовательной программе: *вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.13) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»*. Курс – 3, семестр – 5.

Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ПК-7, ПК-17, ПК-18, ПК-20.

Содержание дисциплины раскрывает принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов и организаций, источники финансирования, назначение, определения и понятия бизнес-планирования, содержание основных этапов и современную методологию бизнес-планирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (54 часов) и 36 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Международный маркетинг
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 3, семестр – 6

Дисциплина **Международный маркетинг**. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.14) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков в международном маркетинговом планировании, отборе целевых рынков, подготовке и принятии решений в товарной, ценовой и распределительной политике, использование международного маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (30 часа) занятия и 64 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Управление нововведениями

Место дисциплины в основной образовательной программе: *вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.15) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»*. Курс – 3, семестр – 6.

Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ПК-8.

Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику управления нововведениями и изучение методологии управления нововведениями, ознакомление с инструментами и методами управления нововведениями на всех этапах их жизненного цикла.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования и промежуточный контроль в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические занятия (30 часов) и 64 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация
Реклама и связи с общественностью

Место дисциплины в основной образовательной программе: *вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.16) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»*. Курс – 3, семестр – 6.

Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: ПК-12.

Содержание дисциплины охватывает вопросы формирования маркетинговых коммуникаций, таких как реклама и связи с общественностью

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические занятия (30 часов) и 64 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Поведение потребителей
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Дисциплина **Поведение потребителей**. Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл *вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.17) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02*. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управление и маркетинг в АПК». В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-9.

В данном курсе рассматриваются современные методы изучения потребительского поведения, включающие в себя анализ различных моделей поведения потребителей, принятие решений по формированию маркетинговых программы компании с учетом ограниченности финансовых ресурсов, организацию исполнения данной программы.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (26 часов) занятия и 34 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Маркетинговые исследования
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Дисциплина **Маркетинговые исследования**. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.18) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК». В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-17.

Целью изучения дисциплины является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики маркетинговых исследований. Теоретические знания и практические навыки в этой области маркетинга необходимы при решении актуальных вопросов выхода на новые рынки, разработки новых продуктов, изменения конкурентной позиции предприятия на рынке.

Задачами изучения дисциплины являются овладение современными методиками маркетинговых исследований, выбор рациональной методики в зависимости от целей ее проведения исследования.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (28 часов) занятия и 66 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация
Стратегический маркетинг
для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 4, семестр – 8

Дисциплина **Стратегический маркетинг**. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ОД.19) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-3, 5.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков в стратегическом маркетинге, подготовке и принятии решений в маркетинговой политике, использование стратегического маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена и курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (28 часов) занятия и 66 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Профилактика зависимого поведения для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе: дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.1) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-5.

Цели и задачи изучения дисциплины. Основной целью курса является формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам курса и приобретение практических навыков в области профилактики зависимого поведения. Для реализации цели решаются следующие задачи: освоение понятийного аппарата курса; изучение роли, функций и задач профилактики зависимого поведения, формирование навыков по разработке адаптационных программ.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий, контрольных работ и итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 18 часов и 36 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

Деловой иностранный язык для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» Курс – 2, семестр – 4

Место дисциплины в основной образовательной программе. Вариативная часть Б1.В.ДВ.2

Целью преподавания дисциплины «Деловой иностранный язык» является освоение студентом практического владения разговорно-бытовой речью языком специальности для активного применения английского языка, как повседневно, так и профессиональном общении.

Задачей изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» является способность студента вести диалог-беседу общего характера, переводить тексты со словарем по специальности, составлять аннотации и рефераты, делать сообщения по прочитанному материалу.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные занятия (40 ч.) и самостоятельная работа студентов (68 ч.)

Предусмотрена сдача зачета.

Аннотация

Социальная защита населения

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 1, семестр – 2

Дисциплина «Социальная защита населения». Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.3) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Психологии, педагогики и экологии человека».

Цели дисциплины: формирование у студентов устойчивых практических навыков эффективного применения методов социальной защиты населения.

Задачи дисциплины:

– ознакомление студентов со средствами и основными методами применения современных социальной защиты населения;

– сформировать у студентов умение обоснованно выбирать и эффективно использовать средства социальной защиты населения.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями: ОК-5.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

Организационная культура предприятия

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 1, семестр – 2

Дисциплина «Организационная культура предприятия». Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.4) подготовки

студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Психологии, педагогики и экологии человека».

Цели дисциплины: формирование у студентов устойчивых практических навыков эффективного применения методов формирования организационной культуры предприятия.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов со средствами и основными методами применения современных методов формирования организационной культуры предприятия;
- сформировать у студентов умение обоснованно выбирать и эффективно использовать средства формирования организационной культуры предприятия.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями: ПК-1.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (38 часов) занятия и 52 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

Технология производства, переработки и хранения животноводческой продукции с основами стандартизации

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл вариативная часть дисциплин (Б1.В.ДВ.5) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 .

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-6, ПК-6, ПК-8.

Цель освоения дисциплины.

Приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

Содержание дисциплины .Предприятие в рыночной экономике - Предмет, метод и содержание курса «Экономика организаций». Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования - Земельный ресурсы предприятия и пути улучшения их использования. Основной капитал предприятия. Оборотные средства предприятия. Организация, оплата и рынок труда. Экономический механизм функционирования предприятия - Планирование деятельности предприятия. Управление качеством продукции. Инвестиционная деятельность организации. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия - Финансовая и налоговая система организации. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий, контрольных работ и итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 20 часов, практические 20 часов и 68 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация **Методы оптимизации в управлении**

для подготовки бакалавров
ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Курс – 2, семестр – 4

Дисциплина «Методы оптимизации в управлении». Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл вариативная часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.6) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Информационных технологий и математического обеспечения информационных систем».

Цель преподавания дисциплины состоит в формировании комплекса базовых знаний и умений, позволяющих применять методы математической оптимизации в решении прикладных задач широкого назначения.

Задачи дисциплины состоят в ориентировании студентов на использование конкретных практических приемов базовых естественнонаучных дисциплин при разработке оптимальных планов работ, основанных на постановке и решении задач построения оптимальных объектов и организации оптимизационных и/или оптимизирующих процессов.

Основные дидактические единицы (разделы): Постановка задачи оптимизации. Классификация методов оптимизации. Классификация критериев оптимальности. Одномерная задача оптимизации. Классическая минимизация функции одной переменной. Методы поиска минимума одномерных унимодальных функций. Методы исключения отрезков. Метод парабол. Многомерная задача безусловной оптимизации. Прямые методы безусловной минимизации. Методы безусловной минимизации, использующие производные функций. Оптимизация при наличии ограничений. Методы решения задач с ограничениями. Метод штрафных функций. Метод случайного поиска. Линейное программирование. Постановка задач линейного программирования. Симплекс-метод. Транспортная задача. Методы решения транспортной задачи. Линейное программирование. Задача о назначениях. Метод динамического программирования Беллмана.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-10- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ПК- 10- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов), практические (20 часов) занятия и 32 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Риск-менеджмент

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

Дисциплина Риск-менеджмент. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ДВ.7) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса». В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-9.

Цель изучения дисциплины «Риск-менеджмент» – дать бакалаврам знания, а также развить способности и навыки для решения прикладных задач в области управления рисками на современных российских и зарубежных предприятиях.

Задачей изучения дисциплины является:

- дать представление бакалаврам о теоретических основах управления рисками организаций;
- ознакомить бакалавров с практическими инструментами и методами принятия решений в сфере управления рисками организаций;
- приобрести навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления рисками организаций.

Дисциплина «Риск-менеджмент» изучается после освоения таких дисциплин как: «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями» и является базовой для изучения дисциплин «Управление нововведениями», «Антикризисное управление», а также для успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- роль и понятия рисков, классификацию рисков
- технологии идентификации и оценки рисков
- организацию мониторинга рисков
- методику оценки ущерба

уметь:

- проводить идентификацию рисков
- выделять критические риски
- составлять план по предотвращению рисков
- проводить качественную и количественную оценку рисков
- осуществлять организацию управления рисками

владеть:

- технологией идентификации рисков
- инструментами оценки последствий рисков
- основами организации мониторинга и принятия решений
- методикой расчетов рисков

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (30 часов) занятия и 64 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Управление затратами на предприятии

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 3, семестр – 6

Дисциплина «Управление затратами на предприятии». Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл вариативная часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.7.1) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Экономики и агробизнеса».

Целью освоения дисциплины «Управление затратами» является формирование у студентов устойчивых навыков управления ресурсами предприятия и повышения его конкурентоспособности, за счет грамотного управления затратами, оптимизации бизнес-процессов и выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Структура дисциплины: управление затратами в контексте оптимизации бизнес-процессов предприятия, классификация затрат на производство и реализацию продукции, основные принципы и методы управления затратами, организация бюджетирования затрат на предприятии, бюджетный контроль в системе управления затратами, принятие управленческих решений на основе анализа затрат, управление затратами на качество, конкурентоспособность и качество продукции.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-14.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: цели, задачи и принципы эффективного управления затратами; классификацию затрат для решения различных задач управления; факторы, оказывающие влияние на уровень затрат; основные подходы и методы управления затратами и качеством; современные концепции организации операционной деятельности.

Уметь: анализировать факторы внутренней и внешней среды предприятия; оценивать, сравнивать и выбирать оптимальные подходы к управлению затратами и распределению ресурсов на предприятии; обосновывать целесообразность использования определенной классификации затрат для достижения целей предприятия, в том числе классификация затрат на качество; анализировать затраты на производства и реализацию продукции; выявлять достоинства и недостатки организации производства на предприятии; разрабатывать операционные и финансовые бюджеты; различать центры ответственности; осуществлять детализацию бюджетных отклонений; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат и осуществлять контроль за их исполнением.

Владеть: методами управления затратами для принятия обоснованного управленческого решения с целью оптимизации бизнес-процессов и выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; основными инструментами управления качеством для обеспечения конкурентоспособности; основными подходами к организации операционной деятельности на предприятии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (30 часов) занятия и 64 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Агромаркетинг

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 4, семестр – 8

Дисциплина **Агромаркетинг**. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ДВ.8) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков в области агромаркетинге, подготовке и принятии решений в маркетинговой политике сельскохозяйственных предприятий, использование методов маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (28 часов) занятия и 66 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Анализ производственной и маркетинговой деятельности

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 4, семестр – 7

Дисциплина «Анализ производственной и маркетинговой деятельности». Место дисциплины в основной образовательной программе: профессиональный цикл вариативная часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.9) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов устойчивых навыков управления ресурсами предприятия и повышения его конкурентоспособности, за счет

грамотного управления затратами, оптимизации бизнес-процессов и выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Структура дисциплины: управление затратами в контексте оптимизации бизнес-процессов предприятия, классификация затрат на производство и реализацию продукции, основные принципы и методы управления затратами, организация бюджетирования затрат на предприятии, бюджетный контроль в системе управления затратами, принятие управленческих решений на основе анализа затрат, управление затратами на качество, конкурентоспособность и качество продукции.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-14.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (26 часов) занятия и 64 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Продуктовая политика

для подготовки бакалавров ФГОС ВО направление

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Маркетинг»

Курс – 4, семестр – 8

Дисциплина Продуктовая политика. Место дисциплины в основной образовательной программе: вариативная часть дисциплин (Б1.В.ДВ.10) подготовки студентов ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02**. Дисциплина реализуется в институте «Экономики и управления АПК» кафедрой «Управления и маркетинга в АПК».

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-18.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по формированию знаний, умений и навыков в области продуктовой политики, подготовке и принятии решений в маркетинговой политике сельскохозяйственных предприятий, использование методов маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и промежуточный контроль в форме зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (28 часов) занятия и 66 часов самостоятельной работы студента.