

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Программа подготовки: *«Организация предпринимательской
деятельности»*

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Управленческая экономика»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – **«Организация предпринимательской деятельности»**

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть
(шифр дисциплины Б1.Б.1)

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-5

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Модуль 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Модуль 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Модуль 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Модуль 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Модуль 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Модуль 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Модуль 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

владеть:

- навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

- методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3з.е

аудиторные занятия 38 / 1

самостоятельная работа 34 / 1

экзамен 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Методы исследований в менеджменте»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – **«Организация предпринимательской деятельности»**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.2)

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Процесс изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» направлен на приобретение магистрантом следующих знаний, умений и компетенций: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Целью курса является формирование компетенций аналитической работы с системами управления предприятиями посредством умений использования всего спектра инструментов исследований в менеджменте.

Основные задачи курса:

1. раскрыть содержание понятия «Методы исследований в менеджменте», обеспечив понимание магистрантами их важной роли в системе управления предприятия;

2. научить определять проблемы исследований в менеджменте и выбирать соответствующие конкретные методы для их проведения;

3. систематизировать знания по планированию, организации, определению эффективности исследований в менеджменте;

4. показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов исследования в менеджменте.

5. Объем курса и форма аттестации

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена. Отработка практических навыков исследований в менеджменте осуществляется посредством выполнения курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з. е., 144 часа, в т. ч. лекционные -10 часов, практические – 22 часа занятия и 76 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Современный стратегический анализ»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – **«Организация предпринимательской деятельности»**

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.3)

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является обучение новым технологиям процесса стратегического анализа в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. Формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-5

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия.

Модуль 2. Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия.

Модуль 3. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия.

Модуль 4. Формирование конкурентной стратегии предприятия.

Модуль 5. Функциональные стратегии предприятия.

Модуль 6. Стратегические альтернативы и стратегический выбор.

Модуль 7. Реализация стратегии предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

-технологию определения стратегических проблем, формулирования миссии и выработки целевых ориентиров;

-инструментарий стратегического анализа среды и оценки стратегического потенциала предприятия;

-процесс разработки и реализации стратегии предприятия;

-особенности планирования и выбора стратегических альтернатив.

Уметь:

-ставить обоснованные стратегические цели;

-проводить анализ внешней среды фирмы;

-проводить анализ внутренней среды фирмы;

-осуществлять оценку реальной конкурентной позиции фирмы;

-осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы.

Владеть:

-инструментами и методиками стратегического анализа внутренней и внешней среды и оценки стратегического потенциала предприятия.

Объем курса и форма аттестации

Всего	108/3
Аудиторные занятия	30/1
Самостоятельная работа	42/1
Курсовая работа	
Экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Корпоративные финансы»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – **«Организация предпринимательской деятельности»**

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.4)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать и развить компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3; ПК-6

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Введение в теорию корпоративных финансов

Модуль 2. Финансовая политика и источники финансирования корпораций

Модуль 3. Стоимость капитала и методы ее оценки

Модуль 4. Структура капитала

Модуль 5. Дивиденды и дивидендная политика корпораций

Модуль 6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- принципы разработки и реализации дивидендной политики;
- методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса;

уметь:

- производить оценку стоимости источников финансирования;
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;
- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач;

владеть:

- базовыми концепциями теории корпоративных финансов;
- принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации;
- способами реализации дивидендной политики на предприятии;
- методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	20 / 0,6
самостоятельная работа	88 / 2,4
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Теория организации и организационное поведение»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – **«Организация предпринимательской деятельности»**

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.5)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

-знать основные положения теории организации и организационного поведения;

- владеть знанием современных концепций организации, операционной деятельности и готовностью к их применения;

-знать законы и принципы организации и организационного поведения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание организации в функционировании и развитии организаций, достижении конкурентных преимуществ организации;

- сформировать у студентов представление об экономических, организационных аспектах организаций;

- освоить законы и принципы организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Основы положения теории организации;

Модуль 2. Организация и управление;

Модуль 3. Законы и принципы организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-организационную структуру предприятия;

-законы организации и их принципы.

уметь:

-проектировать организационные системы.

владеть:

-методами организационных процессов,

понятиями организационной системы.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108/ 3з.е.
аудиторные занятия	32/1
самостоятельная работа	40/1
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – **«Организация предпринимательской деятельности»**

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.6)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	22 / 0,5
самостоятельная работа	86 / 2,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методика, методология и организация научных исследований"**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов:

наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	20 / 0,5
самостоятельная работа	88 / 2,5
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методика и методология преподавания управленческих дисциплин"**

Направление подготовки: **38.04.02«Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у магистрантов личностной общей и педагогической культуры, творческого отношения к действительности;
- формирование знания сущности педагогической деятельности и составляющих педагогического мастерства и осмысления его значения для воспитания и

обучения всесторонне развитой и конкурентоспособной личности будущего профессионала;

- овладение способами стимулирования активной познавательной и развивающей деятельности обучающихся;
- овладение технологиями организации педагогического взаимодействия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-11.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов:

1. Теоретико-методологические основы педагогики высшей школы
2. Образовательный процесс в учреждениях ВО
3. Преподаватель высшей школы как субъект педагогической деятельности

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	32 / 1
самостоятельная работа	76 / 2
зачет с оценкой	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Исследование и анализ рынка**»

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа - «Организация предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.3)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование целостной системы знаний, умений, навыков и компетенций в области планирования, организации и проведения маркетинговых исследований при управлении производственно-хозяйственной деятельностью организаций различных типов и форм собственности для успешной профессиональной деятельности предпринимателя.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-8.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Дисциплина рассматривается как комплексная концепция управления маркетинговыми стратегиями, направленная на изучение рыночной среды и запросов потребителей, позиционирование товара, формирование ценовой политики, развитию маркетинговых коммуникаций. Основное место отводится практике проведения маркетинговых исследований методологии и методике исследований, а так же анализу рынка, политике формирования сбытовой сети, анализу механизмов рекламной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

Особенности и виды маркетинговых исследований, методологию, методику и технику их проведения принципы ситуационного анализа, стратегии, технологии и инструменты маркетинга.

уметь:

самостоятельно анализировать научную и практическую литературу по маркетингу, анализировать и исследовать процессы развития рыночной экономики в российском обществе и глобальном мире. Использовать методику и технику проведения маркетинговых исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации.

владеть:

методологией, методикой и техникой проведения маркетинговых исследований, от разработки научной программы исследования, использования количественных и качественных методов, до интерпретации эмпирических данных. Способностью использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/ 3

аудиторные занятия 38/ 1

самостоятельная работа 34/ 1

курсовая работа, экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Формы организации предпринимательской деятельности»**

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа - «Организация предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.4)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины является формирование у обучающихся знаний по производственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики, готовность к профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Концепции, стратегия и тактика, этика предпринимательства. Риски. Виды и формы современной предпринимательской деятельности. Основы предпринимательского права. Организация и регистрация предприятия. Спрос, потребительский выбор, издержки производства, распределение доходов. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Развитие производства, обновление ассортимента товаров и услуг. Инвестирование и его источники. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, перспективы развития малого бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

логику принятия предпринимательских решений; экономические, финансовые и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; методику и показатели оценки инвестиционного проекта; методики оценки состояния и развития предпринимательства.

уметь: разрабатывать производственно-финансовый план (бизнес-план);

формировать и эффективно использовать необходимый объем информации для эффективного предпринимательства; моделировать решения в условиях риска и неопределенности; разрабатывать систему мер, обеспечивающих соблюдение принципов коммерческого расчета (платежеспособность, самофинансирование и самоокупаемость предприятия);

владеть:

навыками планирования предпринимательской деятельности; методиками оценки экономической эффективности проектов; навыками расчета показателей использования ресурсов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/3

аудиторные занятия 38/1

самостоятельная работа 34/1

экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Планирование предпринимательской деятельности»**

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа - «Организация предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.5)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины является формирование теоретических знаний и практических умений анализировать и оценивать происходящие события и процессы в макро- и микро среде бизнеса.

Задачи дисциплины является формирование у студента умения логически верно, аргументировано и ясно объяснять прогнозы развития бизнеса; овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК- 6, ПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

логику принятия предпринимательских решений; экономические, финансовые и правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности;

методику и методики оценки состояния и развития предпринимательства.

уметь:

разрабатывать производственно-финансовый план (бизнес-план);

формировать и эффективно использовать необходимый объем информации для эффективного предпринимательства; моделировать решения в условиях риска и неопределенности; разрабатывать систему мер, обеспечивающих соблюдение принципов коммерческого расчета (платежеспособность, самофинансирование и самоокупаемость предприятия);

владеть:

навыками планирования предпринимательской деятельности; методиками оценки экономической эффективности проектов; навыками расчета показателей использования ресурсов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144/4

аудиторные занятия 30/1

самостоятельная работа 114/3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Организация производства товаров и услуг»**

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа - «Организация предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.6)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины является формирование у обучающихся знаний по производственному процессу на фирме, разрабатывать стратегию производства

товаров и услуг, обеспечивать производство необходимыми продуктами требуемого качества.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Концепции, стратегия и тактика, этика предпринимательства. Риски.

Виды и формы современной предпринимательской деятельности. Основы предпринимательского права. Организация и регистрация предприятия. Спрос, потребительский выбор, издержки производства, распределение доходов. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Развитие производства, обновление ассортимента товаров и услуг. Инвестирование и его источники. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, перспективы развития малого бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия в области производственных технологических процессов;

структуру нормативно–технологической документации описания процессов производства;

особенности создания экологически безопасных производств и ресурсосберегающих технологий;

основы организации и подготовки производства к выпуску новой продукции;

планирование процессов создания и освоения новых изделий;

основы научной организации труда;

уметь:

планировать и организовывать работу по техническому нормированию;

применять на практике методы научной организации труда

владеть:

основные способы обеспечения качества продукции и услуг.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144/4

аудиторные занятия 30/1

самостоятельная работа 114/3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Экономическая оценка инвестиций»**

Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа - «Организация предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.7)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины является необходимых знаний, умений и навыков в принятия обоснованных инвестиционных решений.

Задачи дисциплины является формирование у студента умения логически верно, аргументировано и ясно объяснять прогнозы развития бизнеса;

овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК- 3, ПК-6.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Тема 1.Инвестиции. Инвестиционная деятельность.

Тема 2.Инвестиционный проект.

Тема 3.Экономическая оценка инвестиций.

Тема 4. Анализ и оценка риска инвестиционных проектов.

Тема 5. Показатели эффективности инвестиционных проектов

Тема 6. Методики оценки инвестиционных проектов

Тема 7. Инвестиционная деятельность предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Понятие и содержание основных категорий инвестиционной деятельности предприятия;

- Законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;

- Отечественный и зарубежный опыт в области регулирования инвестиционной деятельности предприятия и экономической оценки инвестиций;

- Понятие «инвестиционный проект» и содержание жизненного цикла инвестиционного проекта;

- Источники финансирования инвестиционных проектов;

- Содержание методов экономической оценки инвестиций;

- Основное содержание бизнес-плана инвестиционного проекта.

уметь:

- Принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов;
- Самостоятельно приобретать новые знания по теории экономической оценке инвестиций и практики ее развития;
- Творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов;
- Составлять бизнес-план инвестиционного проекта;
- Использовать информационные и компьютерные технологии для оценки эффективности инвестиций;
- Систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам инвестиционной деятельности.

владеть:

- Специальной экономической терминологией;
- Методами анализа инвестиционной деятельности предприятия;
- Методикой экономического и финансового анализа инвестиционных проектов;
- Методикой анализа риска инвестиционной деятельности предприятия;
- Методикой оценки эффективности инвестиционных проектов

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180/5
аудиторные занятия	40/1
самостоятельная работа	104/3
курсовая работа, экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«История развития российского предпринимательства»**

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа - «Организация предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.8)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины Формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства и торгового дела в дореволюционной, советской, постсоветской России, о социально-психологическом облике предпринимателя, о эволюции национальной ментальности российских деловых кругов, в том числе занятых в сфере коммерции, об основных направлениях и формах их практической деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК- 2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- предпосылки и условия возникновения и становления торгово-предпринимательской деятельности;
- сущность, виды и формы предпринимательской деятельности;
- мотивы и условия предпринимательской деятельности;
- истоки возникновения и эволюцию развития теории предпринимательства, ведущих ученых;
- основные социально-психологические черты личности предпринимателя;
- национальные особенности российской деловой жизни;
- имена и практические дела выдающихся отечественных и зарубежных предпринимателей.

уметь:

- различать виды и формы предпринимательской деятельности;
- выделять новизну и видеть преемственность в предпринимательской деятельности;
- ориентироваться в бизнес среде, знать национальные особенности ментальности её носителей, т. е. предпринимателей;
- использовать накопленный и изученный опыт для решения современных коммерческих проблем.

владеть:

- навыками работы с историческими источниками, современными документами;
- дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной деловой жизни;
- методами исторического знания, выявления национальных особенностей, прогрессивных тенденций в развитии торгово-предпринимательской деятельности.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/3

аудиторные занятия 38/1

самостоятельная работа 70/2

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"История и философия науки "**

Направление подготовки: **38.04.02«Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Организация предпринимательской деятельности».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.9)

2. Цель и задачи дисциплины:

Современный этап развития общества характеризуется глубокими качественными изменениями во всех сферах человеческого бытия. В этой ситуации проблемы философии познания (гносеологии, эпистемологии) приобретают первостепенное значение. Категории истины и заблуждения, вопросы о возможностях и границах человеческого познания и самопознания, о своеобразии чувственного и рационального познания, проблематика научного и вненаучного познания важны не только для философов, но и для представителей других наук и профессий, в том числе для экономистов и инженеров.

Курс философии науки имеет *целью* ознакомление студентов с важнейшими категориями и проблемами этого раздела философии, раскрытие особенностей методологии научного исследования, изучение различных подходов к фундаментальным вопросам гносеологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль1. Философские основания научного познания

Модуль2. Наука как социокультурный феномен

Модуль3. Методология научного познания

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 20 / 0,6

самостоятельная работа 88 / 2,4

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Риторика "**

Направление подготовки: **38.04.02«Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Организация предпринимательской деятельности».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.1.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели и задачи дисциплины: ознакомить студентов с социально-историческими основами риторики, представляющей собой одну из форм актуального философского диалектического знания, отвечающего реалиям и перспективам развития современного общества. Телеология риторики как социально-философское знания носит гносеологический антропосоциальный

характер, она обращена к мировоззрению, научным знаниям и духовности человека как источника, цели и средства совершенствования морально-нравственных основ общества, являющихся частью научно-технического и социально-исторического прогресса. В процессе обучения реализуется гуманистическая основа аксиологических общечеловеческих ценностей. Задачи курса сводятся к освещению следующих фундаментальных проблем: изучению диалектичности процесса мышления, постижению критериальности риторики, изучению детерминизма суждений, определению целеполагания диалога, дискуссии, изучению аксиоматичности суждений, методологической эвристичности, роли сенсорности процесса мышления, кластерности и логичности знания, абстрактности мышления и убеждённой завершённости мысли.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

- 1 Основы мастерства публичного выступления (ораторское искусство) как предмет изучения.
- 2 Требования к поведению оратора.
- 3 Структура публичного выступления
- 4 Информационная речь и её особенности.
- 5 Аргументирующая речь и её особенности.
- 6 Дискуссия, полемика.
- 7 Эпидейктическая речь и её характеристика.
- 8 Научная риторика

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	26 / 0,7
самостоятельная работа	82 / 2,3
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Информационные технологии в менеджменте "**

Направление подготовки: **38.04.02«Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Организация предпринимательской деятельности».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.1.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системных знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий и их применением при

анализе проблем и принятия оптимальных управленческих решений в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий;
- формирование навыков продвинутого пользователя прикладных программ электронного офиса, CRM-систем, необходимых для анализа экономических систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций : ПК-4.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Программные средства автоматизации управления проектами

Модуль 2. Автоматизация бизнеса: CRM-системы

Модуль 3. Программное обеспечение по визуальному конструированию интеллектуальных карт.

Модуль 4. Использование программ демонстрационной графики в управлении

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовую программно-аппаратную структуру автоматизированных информационных технологий;
- основные возможности и функции интегрированных офисных пакетов для решения задач экономического анализа и управления.

уметь:

- использовать современные прикладные программы и пакеты для планирования и анализа в управлении;
- использовать программы для графико-аналитических представлений процессов системного управления.

владеть:

- навыками выбора основных критериев в применении программного обеспечения для решения задач планирования и управления;
- навыками использования информационных технологий при ситуационном анализе экономических систем.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	26 / 0,7
самостоятельная работа	82 / 2,3
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Моделирование бизнес процессов в организации** "

Направление подготовки: **38.04.02«Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Организация предпринимательской деятельности».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.2.1)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний для моделирования производственных ситуаций по управлению процессами и построения процессного подхода в организации

Задачи дисциплины: формирование необходимых знаний процессного подхода в организации; формирование навыков использования программных продуктов для моделирования бизнес-процессов в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ПК-4.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Система управления процессами.

Модуль 2. Регламентация процессов организации.

Модуль 3. Моделирование процессов.

Модуль 4. Аудит процессов в организации.

Модуль 5. Проектирование моделей по описанию бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы процессного подхода в организации;
- особенности методологий описания процессов;
- этапы внедрения процессного подхода в организации;
- программные продукты для моделирования бизнес-процессов.

уметь:

- сравнивать функциональный и процессный подходы;
- моделировать производственные ситуации по управлению процессами и разрабатывать варианты решений;
- проводить процедуру аудита процессов.

владеть:

- методикой проведения аудита процесса.
- методикой построения процессного подхода в организации.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 26 / 1

самостоятельная работа 82 / 2

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управленческое консультирование**»

Направление подготовки **38.04.02– Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Профиль - «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.2.2)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель курса " Управленческое консультирование" является получение знаний и навыков по организации консультационной помощи в сфере организации предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование компетентности в сфере консультационной деятельности.
2. Раскрытие перспектив развития системы консультирования.
3. Определение специфики консалтинга в управлении персоналом.
4. Рассмотрение поведенческих аспектов консультационного процесса.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Методологические основы консалтинга.

Модуль 2 Консалтинговый процесс.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: историю возникновения и развития консультирования, природу и цель консалтинга, основные его типы, этапы организации процесса консультирования.

уметь: анализировать потребности в проведении консультационного процесса, разрабатывать программы консультирования (в зависимости от требований заказчика), выстраивать процесс коммуникации.

владеть: методиками кадрового консультирования в современных социально-экономических условиях.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 26 / 1

самостоятельная работа 82 / 2

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Оценка и развитие персонала»

Направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Профиль - «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.3.1)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель курса "Оценка и развитие персонала" формирование профессионально-психологической компетентности по проблеме развития персонала организации

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть основные теоретические подходы к изучению проблемы развития персонала организации.

2. Изучить возможности профессионального отбора (профессионального подбора) в процессе управления развитием персонала организации.

3. Определить возможности использования оценки (аттестация, формирование кадрового резерва) для активизации процесса развития персонала организации.

4. Раскрыть роль карьерного потенциала сотрудников в развитии организации; технологии управления карьерой.

5. Разобрать технологии развития персонала организации.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2; ПК-1

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Теоретические основы развития персонала организации

Модуль 2 Технологии развития персонала организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: потенциал личности, его виды, структуру, основные направления работы системы развития потенциала организации, их сущность, технологии проведения оценочных процедур, технологию планирования карьеры, сущность процесса формирования кадрового резерва;

• *уметь*: анализировать потребность персонала в развитии.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 /4

аудиторные занятия 40/1

самостоятельная работа 104/3

зачет с оценкой, курсовая работа

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Исследование рынка труда и управление занятостью»**

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Профиль - «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.3.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель курса "Исследование рынка труда и управление занятостью" является формирование компетенций, направленных на выявление, анализ и поиск путей решения общих и специфических социально-экономических проблем, возникающих на рынке труда, поддержание баланса спроса и предложения труда, создание и совершенствование механизма формирования, распределения и перераспределения ресурсов труда, раскрытие и формирование политики государственных органов по регулированию процессов на рынке труда, обеспечению занятости и сокращению безработицы..

Задачи дисциплины:

- познание закономерностей, определяющих формирование и функционирование рынка труда в конкретных социально-экономических условиях;
- выявление специфики функционирования региональных рынков труда;
- освоение практических методов анализа и прогноза масштабов и структуры региональных рынков труда;
- выработка практических рекомендаций по управлению процессами формирования и функционирования региональных рынков труда.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4, 10.

4 Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Теоретические основы исследование рынка труда и управление занятостью

Модуль 2 Методики формирования и функционирования регионального рынка труда

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- характеристику населения для трудовой деятельности;
- основные теоретические подходы к изучению рынка труда;

уметь:

- анализировать основные экономические показатели, характеризующие рынок труда.

владеть:

- специальной экономической терминологией

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 /4

аудиторные занятия 40/1

самостоятельная работа 104/3

зачет с оценкой, курсовая работа

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Управление организационным развитием и изменениями в организации»**

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Профиль - «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.4.1)

Цели и задачи дисциплины

- приобрести знания, необходимо и достаточно обеспечивающие системный анализ управленческой деятельности, организационные и содержательные параметры управления, практические управленческие действия по осуществлению изменений в организациях;

- получить представление о закономерностях осуществления организационных изменений на всех уровнях управления организациями, организационного развития, методах преодоления сопротивления изменениям, стратегиях осуществления изменений;

- обладать необходимым уровнем практических умений в области управления организационными изменениями (инструментальная готовность к профессии);

- иметь способности приобретать новые знания в данной сфере и использовать современные технологии в управлении организационными изменениями.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Основы теории управления изменениями в организации

Модуль 2 Стратегические основы управления изменениями в организации

Модуль 3 Основные методы и инструменты управления изменениями в организации

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144/4

аудиторные занятия	40/1
самостоятельная работа	104/3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Управление бизнес-процессами в организации"**

Направление подготовки 38.04.02 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа— «Организация предпринимательской деятельности».

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.4.2)

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является – изучение методологические основы и практических рекомендаций по формированию процессного подхода в управлении бизнес-процессами на предприятии адекватного современной системе менеджмента качества и организационного механизма обеспечения функционирования бизнес-процессов на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

- проанализировать развитие научных взглядов на функциональное, процессное управление;
- проанализировать методологический подход выбора модели управления бизнес-процессами на предприятии;

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистра: ПК-4.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144/4
аудиторные занятия	40/1
самостоятельная работа	104/3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Тренинг лидерских качеств»**

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Профиль - «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5.1)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: Формирование готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за

принятые решения, готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Задачи дисциплины:

- 1) Выявление и развитие организаторских, творческих качеств студентов.
- 2) Формирование системы знаний и умений, составляющих основное содержание теории лидерства (понятие, стили, принципы, типология, способы деятельности).
- 3) Приобретение навыков лидерского поведения, индивидуальной и коллективной деятельности.
- 4) Обучение студентов умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других.
- 5) Развитие умений и навыков по подготовке и проведению коллективно-творческих дел.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2; ОК-3.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Зависимость лидерских качеств и эффективности деятельности. Типы лидерства. Характеристики лидера.

Модуль 2 Социально-психологические характеристики людей. Особенности взаимодействия.

Модуль 3 Цикл развития отношений в организации. Основные кризисы и механизмы преодоления. Поведение лидера в период кризисной ситуации.

Модуль 4 Классификация потребностей лидера, подчиненного, организации.

Модуль 5 Типология подчиненных. Алгоритм поведения в различных ситуациях противостояния.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108/3
аудиторные занятия	30/1
самостоятельная работа	78/2
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Развитие лидерского потенциала руководителя»

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Профиль - «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.5.2)

Цели и задачи дисциплины

Способствовать формированию у студентов системного лидерского мышления

- Способствовать студенту в выборе наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента. Знание и оценка степени применимости классических теорий лидерства в конкретных ситуациях

- Помогать студентам в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей

- Способствовать студентам в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных ему работников

- Способствовать организации группового решения умственных задач и достижению креативного результата

- Способствовать менеджменту в формировании высокопродуктивной команды и поддержании ее продуктивности

- Способствовать студенту в налаживании эффективных коммуникаций в группе, этичном поведении и использовании моральных критериев при принятии решений

- Способствовать студентам в диагностике и исправлении девиантного поведения работников и групп и урегулировании конфликтов

- Выступать в роли лидера возглавляемого им подразделения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2; ОК-3.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Концепции лидерства.

Модуль 2 Профессионализм и личностные качества лидера

Модуль 3 Командообразование как ключевая задача лидеров-руководителей

Модуль 4 Инструментарий лидера

Модуль 5 Работа лидера по выявлению и устранению девиаций в поведении сотрудников.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/3

аудиторные занятия 30/1

самостоятельная работа 78/2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Психология предпринимательской деятельности»**

Направление подготовки 38.04.02– Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Профиль - «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативы» (ФТД.1)

Цели и задачи дисциплины

Целью курса является формирование у студентов представлений о психологических особенностях личности и деятельности предпринимателя. Курс имеет практическую направленность, что означает не только ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области психологии предпринимательства, но и практическое знакомство как с особенностями деятельности, так и с особенностями личности предпринимателя.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2; ОПК-2.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Понятие предпринимательства

Модуль 2 Социальные характеристики российских предпринимателей

Модуль 3 Мотивация выбора предпринимательства

Модуль 4 Психологические особенности предпринимательской деятельности

Модуль 5 Психология личности предпринимателя

Модуль 6 Психологические модели предпринимательства

Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 26 / 0,7

самостоятельная работа 46 / 1,3

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Научно-исследовательский семинар для магистрантов»**

Направление подготовки: 38.04.02«Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: ««Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативы» (ФТД.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование навыков представления результатов научной работы.

Задачи:

- сформировать основы знания методологии и практики проведения научно-исследовательской работы;

- привить навыки проведения представления результатов работы в форме докладов и презентаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

4. Перечень разделов дисциплины:

модуль 1 Методология проведения научных исследований

модуль 2 Формы и методы представления результатов научных исследований

Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 22 / 0,6

самостоятельная работа 50 / 1,4

Зачет