

**Перечень дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК) (ФГОС ВО № 512 от 08.06.2017)**

<b>№ пп</b>	<b>Индекс</b>	<b>Дисциплина, модуль</b>
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		
<b>Базовая часть</b>		
1	Б1.О.01	Философия
2	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
3	Б1.О.03	Иностранный язык
4	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
5	Б1.О.05	Правоведение
6	Б1.О.06	Основы проектной деятельности
7	Б1.О.07	Организационное поведение
8	Б1.О.08	Русский язык, культура речи и деловое общение
9	Б1.О.09	Культурология
10	Б1.О.10	Экология и охрана окружающей среды
11	Б1.О.11	Экономическая теория
12	Б1.О.12	Информатика
13	Б1.О.13	История рекламы и PR
14	Б1.О.14	Введение в коммуникационные специальности
15	Б1.О.15	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
16	Б1.О.16	Теория и практика рекламы
17	Б1.О.17	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью
18	Б1.О.18	Теория и практика связей с общественностью
19	Б1.О.19	Теория и практика медиакоммуникаций
20	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций
21	Б1.О.21	Социология рекламы и связей с общественностью
22	Б1.О.22	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью
23	Б1.О.23	Поведение потребителя
24	Б1.О.24	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
25	Б1.О.25	Интегрированные маркетинговые коммуникации
26	Б1.О.26	Физическая культура и спорт

27	Б1.О.27	Информационные технологии и базы данных в рекламе
28	Б1.О.28	Английский язык для профессиональной коммуникации
	<b>Вариативная часть</b>	
29	Б1.В.01	Организация протокольных мероприятий
30	Б1.В.02	Основы маркетинга
31	Б1.В.03	Организация и проведение коммуникационных кампаний
32	Б1.В.04	Маркетинговое управление предприятиями АПК
33	Б1.В.05	Технологии медиапланирования
34	Б1.В.06	Брендинг
35	Б1.В.07	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
36	Б1.В.08	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
37	Б1.В.09	Реклама и связи с общественностью в деятельности структур агропромышленного комплекса
38	Б1.В.10	Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности
39	Б1.В.11	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
	<b>Дисциплины по выбору</b>	
	Б1.В.ДВ.01	
40	Б1.В.ДВ.01.01	Межкультурные коммуникации
41	Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг
	Б1.В.ДВ.02	
42	Б1.В.ДВ.02.01	Мобильный маркетинг
43	Б1.В.ДВ.02.02	Медиакультура

	Б1.В.ДВ.03	
44	Б1.В.ДВ.03.01	Агромаркетинг
45	Б1.В.ДВ.03.02	Брендинг территорий
	Б1.В.ДВ.04	
46	Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама
47	Б1.В.ДВ.04.02	SocialMediaMarket
	Б1.В.ДВ.06	
50	Б1.В.ДВ.06.01	Управление распределением в агропромышленном комплексе
51	Б1.В.ДВ.06.02	Управление ценой в агропромышленном комплексе
	Б1.В.ДВ.07	
52	Б1.В.ДВ.07.01	Событийный маркетинг
53	Б1.В.ДВ.07.02	Digital – маркетинг
	Б1.В.ДВ.08	
54	Б1.В.ДВ.08.01	Разработка и продвижение рекламного продукта
55	Б1.В.ДВ.08.02	Выведение на рынок нового продукта
	Б1.В.ДВ.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту
56	Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка
57	Б1.В.ДВ.09.02	Спортивные игры
	<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>	
	<b>Базовая часть</b>	
58	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	<b>Факультативы</b>	

59	ФТД.В.01	Пользователь электронной информационно-образовательной среды
60	ФТД.В.02	Управление маркетинговой стратегией