

**Перечень дисциплин (модулей)
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг и цифровые
коммуникации
(ФГОС ВО № 952 от 12.08.2020г)**

№пп	Индекс	Дисциплина, модуль
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть		
1	Б.1.О.01	Управленческая экономика
2	Б.1.О.02	Методы исследования в менеджменте
3	Б.1.О.03	Современный стратегический анализ
4	Б.1.О.04	Управление бизнес- процессами в организации
5	Б.1.О.05	Организационное поведение и лидерство
6	Б.1.О.06	Принятие управленческих решений
7	Б.1.О.07	Теория и практика управления
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
8	Б1.В.01	Профессиональный иностранный язык
9	Б1.В.02	Оmnикальные системы обслуживания и управление продажами
10	Б1.В.03	Стратегическое планирование и прогнозирование
11	Б1.В.04	Маркетинговый анализ в цифровой среде
12	Б1.В.05	Методика, методология и организация научных исследований
13	Б1.В.06	Стратегический маркетинг в цифровой среде
14	Б1.В.07	Управление ценообразованием в маркетинге
15	Б1.В.08	Data-science в маркетинге
16	Б1.В.09	ВTL-технологии в маркетинговых коммуникациях
17	Б1.В.10	Менеджмент конкурентоспособности
18	Б1.В.11	Inbound-маркетинг
Дисциплины по выбору		
	Б1.В.ДВ.01	
19	Б1.В.ДВ.01.01	Управление коммерциализацией инноваций
20	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг инноваций
	Б1.В.ДВ.02	
21	Б1.В.ДВ.02.01	Директ-маркетинг
22	Б1.В.ДВ.02.02	Контент-маркетинг
	Б1.В.ДВ.03	
23	Б1.В.ДВ.03.01	Копирайтинг

24	Б1.В.ДВ.03.02	Спичрайтинг
	Б1.В.ДВ.04	
25	Б1.В.ДВ.04.01	Веб-дизайн
26	Б1.В.ДВ.04.02	Юзабилити веб-сайтов
	Б1.В.ДВ.05	
27	Б1.В.ДВ.05.01	Бренд-менеджмент
28	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией организации
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	
29	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	ФТД .Факультативные дисциплины	
30	ФТД.01	Управление каналами товародвижения
31	ФТД.02	Social Media Market
32	ФТД.03	Научно-исследовательский семинар