

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины

Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного  
производства»

СОГЛАСОВАНО:  
Директор института  
А.С. Федотова  
« 24 » февраля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор  
Н.И. Пыжикова  
« 27 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Основы экономики, менеджмента и маркетинга  
ФГОС СПО

по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: охотовед

Срок освоения ОПОП 1 з 10 м

Красноярск, 2026



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ  
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.  
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 15.05.2025 - 08.08.2026

Составители: Гаврилова О.Ю., преподаватель

«21» 01. 2026 г.

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство».

Программа обсуждена на заседании кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

Протокол № 5 от «26»01. 2026 г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Филимонова Н.Г.

«21»01. 2026 г.

## Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ПБиВМ  
протокол № 6 «18» февраля 2026 г.

Председатель методической комиссии Турицына Е.Г. докт. вет. наук,  
профессор

«18» февраля 2026 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки  
06.03.01 «Биология» Четвертакова Е.В. д.с.-х.н., профессор  
«18» февраля 2026  
г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация .....	5
1. Требования к дисциплине .....	5
1.1. Внешние и внутренние требования .....	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе .....	5
2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	6
3. Организационно-методические данные дисциплины .....	6
4. Структура и содержание дисциплины .....	7
4.1. Содержание дисциплины .....	7
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины .....	7
4.3. Содержание модулей дисциплины .....	8
4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия .....	9
4.4. Лабораторные/практические занятия .....	10
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины .....	12
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний .....	12
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы .....	13
Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы .....	13
5. Взаимосвязь видов учебных занятий .....	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	13
6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 8) .....	13
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») .....	13
6.3. Программное обеспечение .....	14
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций <b>Ошибка!</b>	
<b>Закладка не определена.</b>	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины . <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины <b>Ошибка!</b>	
<b>Закладка не определена.</b>	
9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство» (ОП.04).

Дисциплина реализуется в Институте прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретическое обучение, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекции (16 ч), практические занятия (16 ч) и самостоятельная работа студентов (4 ч).

### 1. Требования к дисциплине

#### 1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство» должна формировать следующие компетенции:

ОК 1 – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 3 – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

#### 1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является «Основы финансовой грамотности».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и специфических форм их проявления в охотничьем хозяйстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

## 2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знать основные способы решения задач в профессиональной деятельности
		Уметь анализировать задачу и составлять план действий для решения задач.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Знать правила планирования, основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности
		Уметь использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

### 3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 36 часов. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1

#### Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 4	№
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	
в том числе:	16	16	

теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)			
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	16	16	
<b>Консультации</b>			
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
в том числе:			
самостоятельное изучение тем и разделов	2	2	
подготовка к зачёту	2	2	
<b>Вид контроля</b>		<b>Зачёт с оценкой</b>	

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2

##### Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	СР	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	28	12	14	2	Зачёт с оценкой
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	8	4	2	2	Зачёт с оценкой
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	

##### 4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Таблица 3 - Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		ТО	ПЗ	
<b>Модуль 1. Основы экономики</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики	4	2	2	-
Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	4	2	2	-
Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	4	2	2	2
Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.	4	2	2	-
Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.	6	2	4	-
Модульная единица 1.6. Техничко-экономические показатели и оплата труда.	4	2	2	-
<b>Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.	4	2	-	2
Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.	4	2	2	-
<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>4</b>

### 4.3. Содержание модулей дисциплины

#### **МОДУЛЬ 1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»**

##### ***Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики.***

Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство. Основные проблемы производства.

##### ***Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.***

Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Закон спроса и предложения. Основные типы собственности, их недостатки и достоинства. Конкуренция и монополия.

##### ***Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.***

Макроэкономика. Экономический рост и его типы. Цикличность развития рыночной экономики. Безработица и её типы. Инфляция и её влияние на экономику страны. Уровни и типы инфляции.

Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства.

##### ***Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.***

Предприятие (фирма). Признаки и классификация предприятий. Предпринимательская деятельность: цели, виды. Организационно-правовые формы предприятий.

##### ***Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.***

Особая роль земли в экономике. Основные и оборотные средства производства. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления.

##### ***Модульная единица 1.6. Техничко-экономические показатели и оплата труда.***

Издержки производства и себестоимость продукции. Структура себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции.

Формы, системы, виды оплаты труда на предприятиях. Нормирование труда.

#### **МОДУЛЬ 2. «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

##### ***Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.***

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике. Система методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Сущность и элементы руководства. Формы власти. Искусство делового общения. Управление конфликтами и стрессами.

##### ***Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.***

Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Жизненный цикл товара. Ценообразование в маркетинге.

### 4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

#### Содержание лекционного курса (семинаров)

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции (семинара)	Вид <sup>1</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	<b>Модуль 1. Основы экономики.</b>		<b>тестирование</b>	<b>12</b>
	Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики.	<u>Лекция № 1.</u> Экономика как хозяйственная деятельность.	тестирование	2
	Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	<u>Лекция № 2.</u> Принципы рыночной экономики.	тестирование	2
	Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	<u>Лекция № 3.</u> Основные вопросы макроэкономики.	тестирование	2
	Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.	<u>Лекция № 4.</u> Предприятие и его основные характеристики.	тестирование	2
	Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.	<u>Лекция № 5.</u> Основные и оборотные средства производства.	тестирование	2
	Модульная единица 1.6. Технико-экономические показатели и оплата труда.	<u>Лекция № 6.</u> Издержки производства и себестоимость продукции. Кадры организации и производительность труда.	тестирование	2
2	<b>Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга.</b>		<b>тестирование</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.	<u>Лекция № 7.</u> Теоретические основы менеджмента.	тестирование	2
	Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.	<u>Лекция № 8.</u> Теоретические основы маркетинга.	тестирование	2
3	<b>ИТОГО:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>	<b>16</b>

<sup>1</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

#### 4.4. Лабораторные/практические занятия

Таблица 5

#### Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции (семинара)	Вид <sup>2</sup> контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	<b>Модуль 1. Основы экономики.</b>		<b>Тестирование, решение задач</b>	<b>12</b>
	Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики.	<u>Занятие № 1.</u> Состав и структура отраслей экономики.	тестирование, расчетная таблица	2
	Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	<u>Занятие № 2.</u> Анализ и построение кривых спроса и предложения.	тестирование, решение задач	2
	Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	<u>Занятие № 3.</u> Расчет основных макроэкономических показателей и темпов экономического роста.	тестирование, решение задач	2
	Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.	<u>Занятие № 4.</u> Выбор вида предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы предприятия.	тестирование	2
	Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.	<u>Занятие № 5.</u> Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. <u>Занятие № 6.</u> Расчет амортизации и амортизационных отчислений.	тестирование, решение задач	4
	Модульная единица 1.6. Техно-экономические показатели и оплата труда.	<u>Занятие № 7.</u> Составление калькуляции себестоимости продукции.	тестирование, решение задач	2
2	<b>Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга.</b>		<b>Тестирование, решение задач</b>	<b>4</b>
	Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.	<u>Занятие № 8.</u> Ценообразование в маркетинге.	тестирование	2
3	<b>ИТОГО:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>	<b>16</b>

<sup>2</sup> Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое



#### 4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины используются занятия лекционного типа (16 ч) и практические (16 ч). Самостоятельная работа (4 ч) проводится в форме изучения теоретического курса и контролируется через опрос, доклад, тестирование. Контроль самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям осуществляется с помощью электронного обучающего курса <https://e.kgau.ru/course/view.php?id=3100>. Форма контроля – зачет с оценкой.

Обучающийся должен готовиться к практическим занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам занятия в соответствии с тематическим планом. При подготовке к занятию обучающемуся следует обратиться к литературе научной библиотеки ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ». При изучении дисциплины недопустимо ограничиваться только лекционным материалом и одним-двумя учебниками. Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на занятиях. Поэтому подготовка к сдаче зачета и групповой работе на занятиях подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников (раздел учебно-методического и информационного обеспечения).

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle для СРС;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка материала к докладу по выбранной теме;
- подготовка к опросу;
- самоконтроль по контрольным вопросам (тестам).

##### 4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
<b>Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины</b>			<b>2</b>
<b>Модуль 1. Основы экономики</b>			<b>1</b>
1	Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	Социальная и денежно-кредитная политика государства.	1
<b>Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга</b>			<b>1</b>

3	Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.	Управление конфликтами и стрессами.	1
Самостоятельная работа всего			2
Подготовка к зачету			2
ИТОГО			4

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	В учебном плане не предусмотрено	

## 5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице

Таблица 7

### Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК 01	Модульная единица 1.1-1.6; 2.1-2.2	Модульная единица 1.1-1.6; 2.1-2.2	Модульная единица 1.3; 2.1		Тестирование
ОК 03	Модульная единица 1.1-1.6; 2.1-2.2	Модульная единица 1.1-1.6; 2.2	Модульная единица 1.3; 2.1		

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 8)

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

*Электронные библиотечные системы:*

1. Электронная библиотечная система «Лань» [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

*Электронные библиотеки*

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

4. Научная библиотека Красноярского ГАУ [www.kgau.ru/new/biblioteka](http://www.kgau.ru/new/biblioteka)

*Информационные справочные системы*

5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

6. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>

*Научные базы данных и профессиональные сайты*

7. Русскоязычный сайт международного издательства Elsevier [www.elsevierscience.ru](http://www.elsevierscience.ru) (Списки журналов Scopus, Списки журналов ScienceDirect )

8. Министерство сельского хозяйства РФ [www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)

9. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края [www.krasagro.ru](http://www.krasagro.ru)

### 6.3. Программное обеспечение

№п/п	Наименование ПО	Лицензия
1	Операционная система Windows	академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008
2	Офисный пакет приложений MicrosoftOffice	академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008
3	Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF - AcrobatProfessional	образовательная лицензия № CE0806966 от 27.06.2008
5	KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный RussianEdition. 1000-1499 Node 2 yearEducaationalLicense	лицензия 1800-191210-144044-563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021
6	Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования)	бесплатно распространяемое ПО

## Карта обеспеченности литературой

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производстваНаправление подготовки 36.02.04 «Охотоведение и звероводство», квалификация выпускника «охотовед»Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					печ	электр	библ	каф.		
Основная										
Л, ПЗ, СРС	Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Борисов Е. Ф.	М.: Юрайт	2025		+				<a href="https://urait.ru/bcode/560667">https://urait.ru/bcode/560667</a>
	Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Чалдаева Л.А. [и др.]	М.: Юрайт	2025		+				<a href="https://urait.ru/bcode/561978">https://urait.ru/bcode/561978</a>
	Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования	С. В. Карпова	М.: Юрайт	2025		+				<a href="https://urait.ru/bcode/581768">https://urait.ru/bcode/581768</a>
	Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования	Шарапова, Т.В.	М.: Юрайт	2025		+				<a href="https://urait.ru/bcode/563072">https://urait.ru/bcode/563072</a>
Дополнительная										
	Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования	Гапоненко, А.Л.	М.: Юрайт	2025		+				<a href="https://urait.ru/bcode/560671">https://urait.ru/bcode/560671</a>
	ЖУРНАЛЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА: Вестник Красноярского ГАУ, Вопросы экономики, Сельское хозяйство России, Экономика агропромышленного комплекса		Научная электронная библиотека eLIBRARY.RUM	2019-2025		+				Открытый доступ eLIBRARY.RUM

Директор библиотеки \_\_\_\_\_

Р.А. Зорина

## 7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Контроль и оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе контроля и оценке знаний студентов.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля:

**Текущая аттестация** студентов, которая производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение ситуационных заданий на практических занятиях;
- анализ конкретных ситуаций;
- работа в электронной образовательной системе Moodle
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов, письменных заданий.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой (включает в себя ответ на теоретические вопросы, работа в электронной системе Moodle), либо в сочетании различных форм (ответ на теоретические вопросы, компьютерного итогового тестирования, решения задач, и пр.)

По дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» видом итогового контроля является зачет с оценкой.

Для допуска к *промежуточному контролю* студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации **40-60** баллов. Если в течение учебного семестра изучения дисциплины студент набрал 60 баллов, то он имеет возможность получения зачета *автоматом*.

Существующие задолженности студентом отрабатываются в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий, подготовкой реферата по тематике для самостоятельного изучения, беседы с преподавателем по вопросам, представленным к зачету.

Студенту, не набравшему данное количество баллов в ходе текущей аттестации, необходимо пройти итоговое тестирование, которое включает в себя 30 тест-заданий в одном варианте. Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Студент, давший правильные ответы более 87%, получает максимальное количество баллов – 40 баллов; студент давший правильные ответы в пределах 73-86% получает 20 баллов; студент, давший правильные ответы в пределах 60-72% получает 10 баллов; студент, давший правильные ответы менее, чем на 60% не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Более подробно прописаны критерии выставления оценок по текущей и промежуточной аттестации в *фонде оценочных средств* по данной дисциплине.

Обучающийся, не набравший 60 баллов (минимальное количество) приходит на пересдачу в соответствии с графиком ликвидации задолженностей [http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik\\_lz.pdf](http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_lz.pdf)

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, промежуточного и итогового тестирования:

– минимальное количество баллов – 60-72 – «удовлетворительно»;

- среднее количество баллов – 73-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает аудиторный фонд Университета (таблица 9).

Таблица 9

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
В 1-35 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; стационарный мультимедийный проектор; стационарный экран; компьютер; доска аудиторная для написания мелом (1000x3000 мм); стол демонстрационный; стойка-кафедра; стол лектора; стул-кресло; подставка под ТСО; мебель: моноблок ученический (стол аудиторный двухместный со встроенными скамьями) – 75 шт.	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»
Э 2-14 – кабинет экономики, менеджмента и маркетинга: доска аудиторная одноэлементная арт. ДА-12(б); стол письменный компют. (90-60-75) Фортрес 3 шт., стол студен. 2-мест на квад. труб. Фортрес 9 шт., кресла серые 14 шт., стол письм. 1-тумбовый (120-60-75) Миланский орех, переносное мультимедийное оборудование: проектор NEC, ноутбук Asus, экран	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «И»
Помещения для самостоятельной работы	
В 2-42: компьютерная техника с подключением к сети Интернет, принтер HP Laser столы, стулья, учебно-методическая литература	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»
Б 1-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ): компьютеры Core i 3 -2120 3.3 Ghz с подключением к сети интернет, мультимедийный комплект: проектор Panasonic, экран, принтер (МФУ)LaserJetM 1212, столы, стулья, учебно-методические аудио- и видеоматериалы, учебно-методическая литература.	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «Г»

## 9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

### 9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;

- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;
- с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения.

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

## **9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - 1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
  - 1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - 1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - 2.1. обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
  - 3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 10

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации

Категория студентов	Формы
С нарушение слуха	– в печатной форме; – в форме электронного документа
С нарушением зрения	– в печатной форме увеличенным шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме; – в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

## ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

**Программу разработали:**

Гаврилова О.Ю.

\_\_\_\_\_

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»  
для специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство» (СПО)

Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО (ОП.04) для подготовки выпускников института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов. Программа разработана преподавателем кафедры Организации и экономики сельскохозяйственного производства Красноярский ГАУ О.Ю.Гавриловой.

В программе полно и развернуто представлены все необходимые разделы: аннотация, требования к дисциплине, цели и задачи дисциплины, компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины, структура и содержание, организационно-методические компоненты, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание программы распределено на два дисциплинарных модуля, которые соответствуют профессиональным компетенциям будущих специалистов. Учебный материал изложен в логической последовательности и в соответствии с требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по данной специальности.

В качестве рекомендаций по дальнейшему улучшению учебного курса автору можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения практических занятий.

В целом, рабочая программа преподавателя О.Ю.Гавриловой «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой достаточно целостное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС СПО учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса студентам института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент:

Главный бухгалтер  
Красноярского филиала  
ООО РСО «ЕВРОИНС»



*И.А. Вагулкина*  
Вагулкина И.А.