

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины

Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

СОГЛАСОВАНО:
Директор института
А.С. Федотова
« 24 » марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Н.И. Пыжикова
« 24 » марта 2025 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.
ДЕЙСТВИЕЛЕП: 15.05.2025 – 08.08.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга
ФГОС СПО

по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство»

Курс: 2

Семестр: 4

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: охотовед

Срок освоения ОПОП 1 г 10 м

Красноярск, 2025

Составители: Гаврилова О.Ю., преподаватель

«21» 04. 2025 г.

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство».

Программа обсуждена на заседании кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

Протокол № 8 от «21»04. 2025 г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Филимонова Н.Г.

«21»04. 2025 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ПБиВМ
протокол № 7 «24» марта 2025 г.

Председатель методической комиссии Турицына Е.Г. докт. вет. наук, профессор

«24» марта 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки 06.03.01
«Биология» Четвертакова Е.В. д.с.-х.н., профессор

«24» марта 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аннотация.....	5
1. Требования к дисциплине	5
1.1. Внешние и внутренние требования.....	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	6
3. Организационно-методические данные дисциплины	6
4. Структура и содержание дисциплины	7
4.1. Содержание дисциплины	7
4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины	7
4.3. Содержание модулей дисциплины	8
4.3.1. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия.....	9
4.4. Лабораторные/практические занятия.....	10
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	11
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	11
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	12
Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	12
5. Взаимосвязь видов учебных занятий	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 8).....	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	12
6.3. Программное обеспечение	13
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины	16
9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся	16
9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	17

Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью обще-профессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство» (ОП.04).

Дисциплина реализуется в Институте прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам (ОК 01);

- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ресурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретическое обучение, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 36 часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекции (16 ч), практические занятия (16 ч) и самостоятельная работа студентов (4 ч).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство» должна формировать следующие компетенции:

ОК 1 – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 3 – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является «Основы финансовой грамотности».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, управлений и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и специфических форм их проявления в охотниччьем хозяйстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
OK 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знать основные способы решения задач в профессиональной деятельности Уметь анализировать задачу и составлять план действий для решения задач.
OK 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Знать правила планирования, основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности Уметь использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 36 часов. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 4	№
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	36	36	
Аудиторные занятия	32	32	
в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	16	16	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	16	16	
Консультации			
Самостоятельная работа (СР)	4	4	
в том числе:			
самостоятельное изучение тем и разделов	2	2	
подготовка к зачёту	2	2	
Вид контроля		Зачёт с оценкой	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	СР	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	28	12	14	2	Зачёт с оценкой
2	Модуль 2 «Основы менеджмента и маркетинга»	8	4	2	2	Зачёт с оценкой
	Итого	36	16	16	4	

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Таблица 3 - Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Контакт-ная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		ТО	ПЗ	
Модуль 1. Основы экономики	28	12	14	2
Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики	4	2	2	-
Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	4	2	2	-
Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	4	2	2	2
Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.	4	2	2	-
Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.	6	2	4	-
Модульная единица 1.6. Технико-экономические показатели и оплата труда.	4	2	2	-
Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга	8	4	2	2
Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.	4	2	-	2
Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.	4	2	2	-
ВСЕГО	36	16	16	4

4.3. Содержание модулей дисциплины

МОДУЛЬ 1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики.

Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство. Основные проблемы производства.

Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.

Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Закон спроса и предложения. Основные типы собственности, их недостатки и достоинства. Конкуренция и монополия.

Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.

Макроэкономика. Экономический рост и его типы. Цикличность развития рыночной экономики. Безработица и её типы. Инфляция и её влияние на экономику страны. Уровни и типы инфляции.

Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. Денежно-кредитная политика государства.

Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.

Предприятие (фирма). Признаки и классификация предприятий. Предпринимательская деятельность: цели, виды. Организационно-правовые формы предприятий.

Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.

Особая роль земли в экономике. Основные и оборотные средства производства. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления.

Модульная единица 1.6. Технико-экономические показатели и оплата труда.

Издержки производства и себестоимость продукции. Структура себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции.

Формы, системы, виды оплаты труда на предприятиях. Нормирование труда.

МОДУЛЬ 2. «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике. Система методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Сущность и элементы руководства. Формы власти. Искусство делового общения. Управление конфликтами и стрессами.

Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.

Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Жизненный цикл товара. Ценообразование в маркетинге.

4.3. Лекционные/лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 4

Содержание лекционного курса (семинаров)

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции (семинара)	Вид контрольного мероприятия ¹	Кол-во часов
1	Модуль 1. Основы экономики.		тестирование	12
	Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики.	<u>Лекция № 1.</u> Экономика как хозяйственная деятельность.	тестирование	2
	Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	<u>Лекция № 2.</u> Принципы рыночной экономики.	тестирование	2
	Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	<u>Лекция № 3.</u> Основные вопросы макроэкономики.	тестирование	2
	Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.	<u>Лекция № 4.</u> Предприятие и его основные характеристики.	тестирование	2
	Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.	<u>Лекция № 5.</u> Основные и оборотные средства производства.	тестирование	2
2	Модульная единица 1.6. Технико-экономические показатели и оплата труда.	<u>Лекция № 6.</u> Издержки производства и себестоимость продукции. Кадры организации и производительность труда.	тестирование	2
	Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга.		тестирование	4
	Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.	<u>Лекция № 7.</u> Теоретические основы менеджмента.	тестирование	2
3	Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.	<u>Лекция № 8.</u> Теоретические основы маркетинга.	тестирование	2
	ИТОГО:		Зачет с оценкой	16

¹ Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.4. Лабораторные/практические занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модуль- ной единицы дисци- плины	№ и тема лекции (семинара)	Вид ² кон- трольного ме- роприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1. Основы экономики.		Тестирование, решение задач	12
	Модульная единица 1.1. Назначение и структура экономики.	<u>Занятие № 1.</u> Состав и структура отраслей экономики.	тестирование, расчетная таблица	2
	Модульная единица 1.2. Микроэкономика. Принципы рыночной экономики.	<u>Занятие № 2.</u> Анализ и построение кривых спроса и предложения.	тестирование, решение задач	2
	Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	<u>Занятие № 3.</u> Расчет основных макроэкономических показателей и темпов экономического роста.	тестирование, решение задач	2
	Модульная единица 1.4. Предприятия в условиях рыночной экономики.	<u>Занятие № 4.</u> Выбор вида предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы предприятия.	тестирование	2
	Модульная единица 1.5. Факторы сельскохозяйственного производства.	<u>Занятие № 5.</u> Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. <u>Занятие № 6.</u> Расчет амортизации и амортизационных отчислений.	тестирование, решение задач	4
	Модульная единица 1.6. Технико-экономические показатели и оплата труда.	<u>Занятие № 7.</u> Составление калькуляции себестоимости продукции.	тестирование, решение задач	2
2	Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга.		Тестирование, решение задач	4
	Модульная единица 2.2. Современный маркетинг.	<u>Занятие № 8.</u> Ценообразование в маркетинге.	тестирование	2
3	ИТОГО:		Зачет с оценкой	16

² Вид мероприятия: тестирование, коллоквиум, зачет, экзамен, другое

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины используются занятия лекционного типа (16 ч) и практические (16 ч). Самостоятельная работа (4 ч) проводится в форме изучения теоретического курса и контролируется через опрос, доклад, тестирование. Контроль самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям осуществляется с помощью электронного обучающего курса <https://e.kgau.ru/course/view.php?id=3100>. Форма контроля – зачет с оценкой.

Обучающийся должен готовиться к практическим занятиям: прорабатывать лекционный материал, готовить доклады и выступления по темам занятия в соответствии с тематическим планом. При подготовке к занятию обучающемуся следует обратиться к литературе научной библиотеки ФГБОУ ВО «Красноярский ГАУ». При изучении дисциплины недопустимо ограничиваться только лекционным материалом и одним-двумя учебниками. Ряд тем курса может быть вынесен преподавателем на самостоятельное изучение, с обсуждением соответствующих вопросов на занятиях. Поэтому подготовка к сдаче зачета и групповой работе на занятиях подразумевает самостоятельную работу обучающихся в течение всего семестра по материалам рекомендуемых источников (раздел учебно-методического и информационного обеспечения).

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- организация и использование электронного курса дисциплины, размещенного на платформе LMS Moodle для СРС;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка материала к докладу по выбранной теме;
- подготовка к опросу;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам).

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний

№п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения и видов самоподготовки к текущему контролю знаний	Кол-во часов
Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины			2
Модуль 1. Основы экономики			1
1	Модульная единица 1.3. Макроэкономика. Макроэкономическое регулирование.	Социальная и денежно-кредитная политика государства.	1
Модуль 2. Основы менеджмента и маркетинга			1
3	Модульная единица 2.1. Современный менеджмент.	Управление конфликтами и стрессами.	1
Самостоятельная работа всего			2
Подготовка к зачету			2
ИТОГО			4

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы

№ п/п	Темы курсовых проектов (работ)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
	В учебном плане не предусмотрено	

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице

Таблица 7

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛЗ/ПЗ/С	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК 01	Модульная единица 1.1-1.6; 2.1-2.2	Модульная единица 1.1-1.6; 2.1-2.2	Модульная единица 1.3; 2.1		Тестирование
ОК 03	Модульная единица 1.1-1.6; 2.1-2.2	Модульная единица 1.1-1.6; 2.2	Модульная единица 1.3; 2.1		

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой (таблица 8)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

Электронные библиотечные системы:

1. Электронная библиотечная система «Лань» e.lanbook.com
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>

Электронные библиотеки

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU elibrary.ru
4. Научная библиотека Красноярского ГАУ www.kgau.ru/new/biblioteka

Информационные справочные системы

5. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
6. Информационно-правовой портал «Гарант»: <http://www.garant.ru>

Научные базы данных и профессиональные сайты

7. Русскоязычный сайт международного издательства Elsevier www.elsevierscience.ru
(Списки журналов Scopus, Списки журналов ScienceDirect)
8. Министерство сельского хозяйства РФ www.mcx.ru
9. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края
www.krasagro.ru

6.3. Программное обеспечение

№п/п	Наименование ПО	Лицензия
1	Операционная система Windows	академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008
2	Офисный пакет приложений MicrosoftOffice	академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008
3	Программа для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF - AcrobatProfessional	образовательная лицензия № СЕ0806966 от 27.06.2008
5	KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный RussianEdition. 1000-1499 Node 2 yearEducationalLicense	лицензия 1800-191210-144044-563-2513 с 10.12.2019 до 17.12.2021
6	Moodle 3.5.6a (система дистанционного образования)	бесплатно распространяемое ПО

Таблица 8

Карта обеспеченности литературой

Кафедра Организация и экономика сельскохозяйственного производстваНаправление подготовки 36.02.04 «Охотоведение и звероводство», квалификация выпускника «охотовед»Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.		
Основная										
Л, ПЗ, СРС	Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Борисов Е. Ф.	М.: Юрайт	2025		+				https://urait.ru/bcode/560667
	Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Чалдаева Л.А. [и др.]	М.: Юрайт	2025		+				https://urait.ru/bcode/561978
	Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования	С. В. Карпова	М.: Юрайт	2025		+				https://urait.ru/bcode/581768
	Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования	Шарапова, Т.В.	М.: Юрайт	2025		+				https://urait.ru/bcode/563072
Дополнительная										
	Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования	Гапоненко, А.Л.	М.: Юрайт	2025		+				https://urait.ru/bcode/560671
	ЖУРНАЛЫ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА: Вестник Красноярского ГАУ, Вопросы экономики, Сельское хозяйство России, Экономика агропромышленного комплекса		Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	2019-2025		+				Открытый доступ eLIBRARY.RUM

Директор библиотеки _____

Р.А. Зорина

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Контроль и оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе контроля и оценке знаний студентов.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля:

Текущая аттестация студентов, которая производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение ситуационных заданий на практических занятиях;
- анализ конкретных ситуаций;
- работа в электронной образовательной системе Moodle
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов, письменных заданий.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета с оценкой (включает в себя ответ на теоретические вопросы, работа в электронной системе Moodle), либо в сочетании различных форм (ответ на теоретические вопросы, компьютерного итогового тестирования, решения задач, и пр.)

По дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» видом итогового контроля является зачет с оценкой.

Для допуска к *промежуточному контролю* студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации **40-60** баллов. Если в течение учебного семестра изучения дисциплины студент набрал 60 баллов, то он имеет возможность получения зачета *автоматом*.

Существующие задолженности студентом отрабатываются в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий, подготовкой реферата по тематике для самостоятельного изучения, беседы с преподавателем по вопросам, представленным к зачету.

Студенту, не набравшему данное количество баллов в ходе текущей аттестации, необходимо пройти итоговое тестирование, которое включает в себя 30 тест-заданий в одном варианте. Оценивание итогового тестирования осуществляется по следующим критериям:

Студент, давший правильные ответы более 87%, получает максимальное количество баллов – 40 баллов; студент давший правильные ответы в пределах 73-86% получает 20 баллов; студент, давший правильные ответы в пределах 60-72% получает 10 баллов; студент, давший правильные ответы менее, чем на 60% не набирает баллов и приходит на контрольное тестирование повторно.

Более подробно прописаны критерии выставления оценок по текущей и промежуточной аттестации в *фонде оценочных средств* по данной дисциплине.

Обучающийся, не набравший 60 баллов (минимальное количество) приходит на пересдачу в соответствии с графиком ликвидации задолженностей http://www.kgau.ru/new/news/news/2017/grafik_1z.pdf

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, промежуточного и итогового тестирования:

- минимальное количество баллов – 60-72 – «удовлетворительно»;
- среднее количество баллов – 73-86 – «хорошо»;
- максимальное количество баллов – 87-100 – «отлично».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает аудиторный фонд Университета (таблица 9).

Таблица 9

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
В 1-35 – учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; стационарный мультимедийный проектор; стационарный экран; компьютер; доска аудиторная для написания мелом (1000x3000 мм); стол демонстрационный; стойка-кафедра; стол лектора; стул-кресло; подставка под ТСО; мебель: моноблок ученический (стол аудиторный двухместный со встроенными скамьями) – 75 шт.	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»
Э 2-14 – кабинет экономики, менеджмента и маркетинга: доска аудиторная одноэлементная арт. ДА-12(б); стол письменный компьютер. (90-60-75) Фортрес 3 шт., стол студен. 2-мест на квад. труб. Фортрес 9 шт., кресла серые 14 шт., стол письм. 1-тумбовый (120-60-75) Миланский орех, переносное мультимедийное оборудование: проектор NEC, ноутбук Asus, экран	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «И»
Помещения для самостоятельной работы	
В 2-42: компьютерная техника с подключением к сети Интернет, принтер HP Laser столы, стулья, учебно-методическая литература	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «А»
Б 1-06 (Научная библиотека Красноярского ГАУ): компьютеры Corei 3 -2120 3.3 Ghz с подключением к сети интернет, мультимедийный комплект: проектор Panasonic, экран, принтер (МФУ)LaserJetM 1212, столы, стулья, учебно-методические аудио- и видеоматериалы, учебно-методическая литература.	660130, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, 44 «Г»

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;
- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;
- с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения.

В связи с большим объёмом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 10

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации

Категория студентов	Формы
С нарушением слуха	<ul style="list-style-type: none">– в печатной форме;– в форме электронного документа
С нарушением зрения	<ul style="list-style-type: none">– в печатной форме увеличенным шрифтом;– в форме электронного документа;– в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none">– в печатной форме;– в форме электронного документа;– в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработали:

Гаврилова О.Ю.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 36.02.04 «Охотоведение и звероводство» (СПО)

Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО (ОП.04) для подготовки выпускников института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла подготовки студентов. Программа разработана преподавателем кафедры Организации и экономики сельскохозяйственного производства Красноярский ГАУ О.Ю.Гавриловой.

В программе полно и развернуто представлены все необходимые разделы: аннотация, требования к дисциплине, цели и задачи дисциплины, компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины, структура и содержание, организационно-методические компоненты, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, список обязательной и дополнительной литературы.

Содержание программы распределено на два дисциплинарных модуля, которые соответствуют профессиональным компетенциям будущих специалистов. Учебный материал изложен в логической последовательности и в соответствии с требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по данной специальности.

В качестве рекомендаций по дальнейшему улучшению учебного курса автору можно предложить уделить больше внимания разработке разнообразных форм проведения практических занятий.

В целом, рабочая программа преподавателя О.Ю.Гавриловой «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» представляет собой достаточно целостное и полное изложение учебного курса, соответствует требованиям ФГОС СПО учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», на основании чего может быть рекомендована в качестве Программы для чтения курса студентам института Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины Красноярского государственного аграрного университета.

Рецензент:

Главный бухгалтер
Красноярского филиала
ООО РСО «ЕВРОИНС»



Вагулкина И.А.