

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Инженерных систем и энергетики

Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

СОГЛАСОВАНО:
Директор ИИСиЭ
Кузьмин Н.В.
«26 » мая 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Красноярского ГАУ
Пыжикова Н.И.
«26 » мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

ФГОС СПО

по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования»

Курс: 3

Семестр: 6

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: техник-механик

Срок освоения ОПОП 2 з 10 м

Красноярск, 2023



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 16.03.2023 - 08.06.2024

Составитель: Булыгина С.А., преподаватель

«20» февраля 2023 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» (№235 от 14.04.2022г.), примерной основной образовательной программой (№496 от 10.10.2022г)

Программа обсуждена на заседании кафедры «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»

Протокол № 6 от «20» февраля 2023 г.

Зав. кафедрой: Филимонова Н.Г., д.э.н., профессор

«20» февраля 2023 г.

Лист согласования рабочей программы

Программа принята методической комиссией института ИСиЭ, протокол № 9 от 31.04.2023 г.

Председатель методической комиссии ИИСиЭ
Доржеев А.А., к.т.н., доцент

31.04.2023 г.

Заведующий выпускающей кафедрой по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»
Семенов А.В. к.т.н., доцент 31.04.2023 г.

Оглавление

Аннотация	5
1. Требования к дисциплине	6
1.1. Внешние и внутренние требования.....	6
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	7
2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения	7
3. Организационно-методические данные дисциплины	8
4. Структура и содержание дисциплины	8
4.1. Содержание дисциплины	8
4.2. Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины	8
4.3. Содержание модулей дисциплины	9
4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия	11
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины	13
5. Взаимосвязь видов учебных занятий	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
6.1. Карта обеспеченности литературой	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
6.3. Программное обеспечение	15
7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций	15
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины.....	17
9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся.....	17
9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	18

Аннотация

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью общепрофессионального цикла дисциплин профессиональной подготовки студентов по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» (ОП.12).

Дисциплина реализуется в Институте инженерных систем и энергетики Красноярского государственного аграрного университета, кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 01);
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (ОК 02);
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (ОК 03);
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде (ОК 04);
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (ОК 05);
- проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения (ОК 06);
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях (ОК 07);
- выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники (ПК 1.6);
- осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин (ПК 1.8);
- осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций (ПК 1.9);
- осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации (ПК 1.10);
- выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования (ПК 2.5);
- осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования (ПК 2.6);
- оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации (ПК 2.10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами функционирования предприятий в условиях рыночной экономики, наличием производственных ре-

сурсов и уровнем их использования, экономической эффективностью производства, менеджментом, маркетингом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачёта.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 70 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (30 ч), практические занятия (40 ч).

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» включена в ОПОП, в состав общепрофессионального цикла дисциплин профессиональной подготовки.

Реализация в дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требований ФГОС СПО, ОПОП СПО и Учебного плана по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» должна формировать следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 01 – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 – эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06 – проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07 – содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ПК 1.6 – выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники;

ПК 1.8 – осуществлять выдачу заданий по агрегатированию трактора и сельскохозяйственных машин, настройке агрегатов и самоходных машин;

ПК 1.9 – осуществлять контроль выполнения ежесменного технического обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций;

ПК 1.10 – осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации и эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации;

ПК 2.5 – выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования;

ПК 2.6 – осуществлять выдачу заданий на выполнение операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, на постановку на хранение (снятие с хранения) сельскохозяйственной техники и оборудования;

ПК 2.10 – оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», являются «Основы предпринимательской деятельности», «Организация производства и управление на сельскохозяйственном предприятии».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является основополагающей при обосновании принимаемых в отрасли технических, технологических, организационных, управленческих и других решений.

Особенностью дисциплины является изучение экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

2. Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения

Целью дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области экономики, менеджмента и маркетинга для формирования экономического образа мышления.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- раскрыть теоретические основы и закономерности функционирования субъектов рыночной экономики;
- научить студентов выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать возможные результаты.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджмен-

том;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приёмы делового управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- владеть:**
 - методологией экономического исследования;
 - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
 - современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
 - навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 38 часов. Их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ и семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	по семестрам	
		№ 6	№
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	70	70	
Аудиторные занятия	70	70	
в том числе:			
теоретическое обучение (ТО) (лекции, семинары)	30	30	
лабораторные и практические занятия (ЛПЗ)	40	40	
Вид контроля	Зачёт		

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 2 – Тематический план

№	Раздел дисциплины	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			ТО	ЛПЗ	
1	Модуль 1 «Основы экономики»	34	14	20	тестирование
2	Модуль 2 «Основы менеджмента»	18	8	10	тестирование
3	Модуль 3 «Основы маркетинга»	18	8	10	тестирование
	Итого	70	30	40	зачёт

4.2. Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3 – Трудоёмкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		ТО	ЛПЗ	
Модуль 1 «Основы экономики»	34	14	20	
Модульная единица 1.1 Основы экономики	4	2	2	
Модульная единица 1.2 Рыночная экономика	2	2		

Модульная единица 1.3 Спрос, предложение, цена, эластичность	4	2	2	
Модульная единица 1.4 Теория потребительского поведения	4		4	
Модульная единица 1.5 Модели рынка	4	2	2	
Модульная единица 1.6 Система национальных счетов и её показатели	4		4	
Модульная единица 1.7 Совокупный спрос и совокупное предложение	4	2	2	
Модульная единица 1.8 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	4	2	2	
Модульная единица 1.9 Экономический рост и развитие	4	2	2	
Модуль 2 «Основы менеджмента»	18	8	10	
Модульная единица 2.1 Сущность и особенности менеджмента	2	2		
Модульная единица 2.2 Функции и принципы менеджмента	4	2	2	
Модульная единица 2.3 Методы управления	4	2	2	
Модульная единица 2.4 Управленческие решения	4		4	
Модульная единица 2.5 Организационная структура управления	4	2	2	
Модуль 3 «Основы маркетинга»	18	8	10	
Модульная единица 3.1 Понятие и сущность маркетинга	2	2		
Модульная единица 3.2 Маркетинговые исследования	6	2	4	
Модульная единица 3.3 Комплекс маркетинга	4	2	2	
Модульная единица 3.4 Стратегический маркетинг	6	2	4	
ИТОГО	70	30	40	

4.3. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1 «Основы экономики»

Модульная единица 1.1 Основы экономики

Безграничные потребности. Редкость ресурсов. Полная занятость и полный объём производства. Производственные возможности. Закон возрастающих вменённых издержек. Незанятость ресурсов. Экономический рост.

Модульная единица 1.2 Рыночная экономика

Понятие и функции рынка. Принципы рыночной экономики. Структура рынка.

Модульная единица 1.3 Спрос, предложение, цена, эластичность

Спрос. Предложение. Рыночная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Модульная единица 1.4 Теория потребительского поведения

Эффекты дохода и замещения. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Бюджетные линии.

Модульная единица 1.5 Модели рынка

Чистая (совершенная) конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика.

Модульная единица 1.6 Система национальных счетов и её показатели

Понятие и принципы Системы национальных счетов. Валовой продукт. Добавленная стоимость. Расчёт ВВП по отраслям. Расчёт ВВП по расходам. Расчёт ВВП по доходам. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Соотношение между основными показателями Системы национальных счетов.

Модульная единица 1.7 Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Равновесие: реальный объём производства и уровень цен. Изменения в равновесии.

Модульная единица 1.8 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Обзор экономических циклов. Безработица. Инфляция: определение и измерение. Влияние инфляции на перераспределение. Влияние инфляции на объём национального продукта.

Модульная единица 1.9 Экономический рост и развитие

Сущность и показатели экономического развития. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Модуль 2 «Основы менеджмента»

Модульная единица 2.1 Сущность и особенности менеджмента

Сущность и основные модели менеджмента. Формы организации менеджмента. Особенности современного менеджмента.

Модульная единица 2.2 Функции и принципы менеджмента

Функции менеджмента. Принципы менеджмента.

Модульная единица 2.3 Методы управления

Сущность и система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

Модульная единица 2.4 Управленческие решения

Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений.

Модульная единица 2.5 Организационная структура управления

Понятие организационной структуры. Линейная структура управления. Функциональная структура. Линейно-функциональная структура.

Модуль 3 «Основы маркетинга»

Модульная единица 3.1 Понятие и сущность маркетинга

Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Концепции маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Модульная единица 3.2 Маркетинговые исследования

Сущность и этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: методы сбора и обработки. Методы проведения маркетинговых исследований. Выбор целевого рынка.

Модульная единица 3.3 Комплекс маркетинга

Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. Каналы распределения. Ценовая политика. Коммуникационная политика.

Модульная единица 3.4 Стратегический маркетинг

Разработка стратегии маркетинга. Планирование маркетинга.

4.4. Лекционные / лабораторные / практические / семинарские занятия

Таблица 4 – Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	14
	Модульная единица 1.1 Основы экономики	Лекция № 1. Основы экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.2 Рыночная экономика	Лекция № 2. Рыночная экономика	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.3 Спрос, предложение, цена, эластичность	Лекция № 3. Спрос, предложение, цена, эластичность	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.5 Модели рынка	Лекция № 4. Модели рынка	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.7 Совокупный спрос и совокупное предложение	Лекция № 5. Совокупный спрос и совокупное предложение	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.8 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	Лекция № 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.9 Экономический рост и развитие	Лекция № 7. Экономический рост и развитие	текущий опрос	2
2	Модуль 2 «Основы менеджмента»		тестирование	8
	Модульная единица 2.1 Сущность и особенности менеджмента	Лекция № 8. Сущность и особенности менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.2 Функции и принципы менеджмента	Лекция № 9. Функции и принципы менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Методы управления	Лекция № 10. Методы управления	текущий опрос	2

	Модульная единица 2.5 Организационная структура управления	Лекция № 11. Организационная структура управления	текущий опрос	2
3	Модуль 3 «Основы маркетинга»		тестирование	8
	Модульная единица 3.1 Понятие и сущность маркетинга	Лекция № 12. Понятие и сущность маркетинга	текущий опрос	2
	Модульная единица 3.2 Маркетинговые исследования	Лекция № 13. Маркетинговые исследования	текущий опрос	2
	Модульная единица 3.3 Комплекс маркетинга	Лекция № 14. Комплекс маркетинга	текущий опрос	2
	Модульная единица 3.4 Стратегический маркетинг	Лекция № 15. Стратегический маркетинг	текущий опрос	2
	ИТОГО		зачёт	30

Таблица 5 – Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 «Основы экономики»		тестирование	20
	Модульная единица 1.1 Основы экономики	Занятие № 1. Основы экономики	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.3 Спрос, предложение, цена, эластичность	Занятие № 2. Спрос, предложение, цена, эластичность	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.4 Теория потребительского поведения	Занятие № 3. Теория потребительского поведения	текущий опрос	4
	Модульная единица 1.5 Модели рынка	Занятие № 4. Модели рынка	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.6 Система национальных счетов и её показатели	Занятие № 5. Система национальных счетов и её показатели	текущий опрос	4
	Модульная единица 1.7 Совокупный спрос и совокупное предложение	Занятие № 6. Совокупный спрос и совокупное предложение	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.8 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	Занятие № 7. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	текущий опрос	2
	Модульная единица 1.9 Экономический рост и развитие	Занятие № 8. Экономический рост и развитие	текущий опрос	2
2	Модуль 2 «Основы менеджмента»		тестирование	10
	Модульная единица 2.2 Функции и принципы менеджмента	Занятие № 9. Функции и принципы менеджмента	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.3 Методы управления	Занятие № 10. Методы управления	текущий опрос	2
	Модульная единица 2.4 Управленческие решения	Занятие № 11. Управленческие решения	текущий опрос	4
	Модульная единица 2.5 Организационная структура управления	Занятие № 12. Организационная структура управления	текущий опрос	2
	Модуль 3 «Основы маркетинга»		тестирование	10

3	Модульная единица 3.2 Маркетинговые исследования	Занятие № 13. Маркетинговые исследования	текущий опрос	4
	Модульная единица 3.3 Комплекс маркетинга	Занятие № 14. Комплекс маркетинга	текущий опрос	2
	Модульная единица 3.4 Стратегический маркетинг	Занятие № 15. Стратегический маркетинг	текущий опрос	4
	ИТОГО		зачёт	40

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарам и коллоквиумам;
- подготовка к олимпиадам, студенческим конференциям;
- выполнение контрольных заданий при самостоятельном изучении дисциплины;
- самотестирование по контрольным вопросам (тестам);
- написание рефератов.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с тестовыми вопросами и формируемыми компетенциями представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	ТО	ЛПЗ	Другие виды	Вид контроля
ОК 01 – ОК 07	1.1-1.3, 1.5, 1.7-1.9, 2.1-2.3, 2.5, 3.1-3.4	1.1, 1.3-1.9, 2.2-2.5, 3.2-3.4		тестирование, зачёт
ПК 1.6; ПК 1.8; ПК 1.9; ПК 1.10	1.1-1.3, 1.5, 1.7-1.9, 2.1-2.3, 2.5, 3.1-3.4	1.1, 1.3-1.9, 2.2-2.5, 3.2-3.4		тестирование, зачёт
ПК 2.5; ПК 2.6; ПК 2.10	1.1-1.3, 1.5, 1.7-1.9, 2.1-2.3, 2.5, 3.1-3.4	1.1, 1.3-1.9, 2.2-2.5, 3.2-3.4		тестирование, зачёт

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Карта обеспеченности литературой

Таблица 9 – Карта обеспеченности литературой

Кафедра «Организация и экономика сельскохозяйственного производства»
 Направление подготовки 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования»
 Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Вид за- нятий	Наименование	Авторы	Издательст- во	Год из- дания	Вид издания		Место хранения		Необхо- димое ко- личество экз.	Количес- тво экз. в вузе
					печ.	электр.	библ.	каф.		
Л, ПЗ, СРС	Менеджмент: учебник для сред- него профессионального образо- вания	Астахова Н.И., Москвитин Г.И.	М.: Юрайт	2023		+				https://urait.ru/bcode/523607
	Основы экономики: учебник и практикум для среднего профес- сионального образования	Богатырева М.В., Колмаков А.Е., Колмаков М.А.	М.: Юрайт	2023		+				https://urait.ru/bcode/517918
	Основы экономики: учебник и практикум для среднего профес- сионального образования	Борисов Е.Ф.	М.: Юрайт	2023		+				https://urait.ru/bcode/511554
	Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования	Карпова С.В.	М.: Юрайт	2023		+				https://urait.ru/bcode/531482
	Основы менеджмента: учебник для среднего профессионального образования	Климович Л.К.	Минск: РИПО	2021		+				https://e.lanbook.com/book/194961
	Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профес- сионального образования	Реброва Н.П.	М.: Юрайт	2023		+				https://urait.ru/bcode/511695
	Основы экономики: учебник и практикум для среднего профес- сионального образования	Шимко П.Д.	М.: Юрайт	2023		+				https://urait.ru/bcode/512060

Директор Научной библиотеки _____ Р. А. Зорина

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Доступ в Интернет: браузеры Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome
2. Официальный сайт Университета: <http://www.kgau.ru>
3. ЭОР – база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин: <http://www.kgau.ru/new/student/do/>
4. Учебно-методические указания: <http://www.kgau.ru/new/student/do/umu.html>
5. Учебное видео: <https://www.youtube.com/channel/UCWaTzLY6g7XCkOXyAi-c7ww/videos>
6. Система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle: <http://e.kgau.ru/>
7. Электронная библиотека университета: <http://www.kgau.ru/new/biblioteka/11/>
8. Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: www.rad.ru/
9. Единая межведомственная информационно-статистическая система, ЕМИСС: www.fedstat.ru
10. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gsk.ru/>
11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю <http://www.stat.krs.ru/>
12. Министерство сельского хозяйства РФ - <http://mcs.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края - <http://krasagro.ru/>
14. Российская сельская информационная сеть <http://www.fadr.msu.ru/>
15. СПС «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>
16. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com>
17. Электронная библиотечная система «Юрайт» - <http://www.biblio-online.ru/>

6.3. Программное обеспечение

№ п/п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Office 2007 Russian OpenLicensePask	Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.
2	Windows Vista Business Russian Upgrade OpenLicense	Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.
3	Windows Vista Starter 32-bit Russian	Академическая лицензия № 44937729 от 15.12.2008 г.
4	MS OpenLicenseOfficeAccess 2007	Академическая лицензия № 45965845 31.10.2011
5	Офисный пакет LibreOffice 6.2.1	Бесплатно распространяемое ПО
6	Подписки DreamSpark - Membership ID: 1203928531-1203928536; 1203928540-1203928542; 1203928545	Сублицензионный договор № 22/3-16 от 12.09.2016 г.
7	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный Russian Edition. 1000-1499 Node 2 year Educational License	Лицензия 1800-191210-144044-563-2513 с 10.12.2019 г. до 17.12.2021 г.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, читающим лекции и ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- текущий опрос;

– отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность), работа у доски, своевременная сдача тестов.

Промежуточный контроль по дисциплине по результатам семестра проходит в форме зачёта.

Таблица 10 – Рейтинг-план

Модули	Часы	Баллы
Модуль № 1	34	
Модуль № 2	18	
Модуль № 3	18	
Зачёт	-	40
Итого	70	100

Таблица 11 – Распределение баллов по модулям

Модули	Баллы по видам работ			Итого
	Текущий опрос	Тестирование	Зачёт	
Модуль № 1	24	10	-	34
Модуль № 2	8	10	-	18
Модуль № 3	8	10	-	18
Зачёт	-	-	40	40
Итого	40	30	40	100

Для допуска к промежуточному контролю студент должен набрать необходимое количество баллов по итогам текущей аттестации – 40-60 баллов. Существующие задолженности обрабатываются студентом в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий.

Итоговая оценка по дисциплине получается суммированием полученных баллов по итогам текущего опроса, текущего и итогового тестирования:

– минимальное количество баллов – 60,

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда (субаренда), безвозмездное пользование, практическая подготовка	Полное наименование собственника (арендодателя, ссудодателя) объекта недвижимого имущества	Документ - основание возникновения права (реквизиты и срок действия)
1	2	3	4	5	6	7

1.	ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга	<p>Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа: Рабочее место преподавателя (стол, стул); Рабочие места обучающихся: столы ученические – 21 шт., стулья – 42 шт.; Трибуна– 1 шт., маркерная доска– 1 шт., Комплект мультимедийного оборудования: проектор NEC V281WG DLP/1280x800/3000ANSI/2800:1/ 2.5кг/3D/HDTV, кронштейн Kromax – 1 шт, компьютер– 1 шт.; Учебно-наглядные пособия.</p>	660130, Российская Федерация, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, д. 44 «И», 76 кв. м., помещение 52	Оперативное управление	Российская Федерация	Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости от 17.12.2023 г. № КУВИ-001/2023-284394458, срок действия: не указан
		<p>Кабинет социально-экономических дисциплин: Рабочее место преподавателя (стол, стул) Рабочие места обучающихся: столы ученические – 24 шт., стулья – 48 шт.; Доска меловая– 1 шт., Комплект переносного мультимедийного оборудования: ноутбук Acer Aspire 5, переносной экран на треноге Medium Professional, переносной проектор Epson EB. – 1 шт учебно-наглядные пособия:</p>	660130, Российская Федерация, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, д. 44 «И», 73,8 кв. м., помещение 7	Оперативное управление	Российская Федерация	Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости от 17.12.2023 г. № КУВИ-001/2023-284394458, срок действия: не указан
		<p>Аудитория самостоятельной работы обучающихся: Рабочее место преподавателя (стол, стул офисный) Рабочие места обучающихся: столы компьютерные ученические – 14 шт., стулья – 14 шт.; Доска меловая – 1 шт., АРМ с подключением к сети «Интернет» – 11 шт: Компьютер Cel3000 MB Giga-byit GA-81915PC DUO s775 17"Samsung и др. внешними периферийными устройствами.</p>	660130, Российская Федерация, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Елены Стасовой, д. 44 «И», 37,8 кв. м., помещение 49	Оперативное управление	Российская Федерация	Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости от 17.12.2023 г. № КУВИ-001/2023-284394458, срок действия: не указан

9. Методические указания обучающимся для освоения дисциплины

9.1. Методические указания по дисциплине для обучающихся

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В ходе лекций рекомендуется:

- конспектировать учебный материал;
- обращать внимание на определения и формулировки, раскрывающие содержание рассматриваемых вопросов, основные положения;

– с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных вопросов и разбора конкретных ситуаций, задавать лектору уточняющие вопросы.

Практические занятия направлены на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. Практическое занятие должно проводиться с предварительной подготовкой вопросов для самостоятельного изучения и ознакомлением обучающихся с основной и дополнительной литературой.

Самостоятельная работа по дисциплине включает, главным образом, изучение дополнительных вопросов по тематике модульных единиц, углубляющих и конкретизирующих получаемые знания и умения.

В связи с большим объемом информации, который необходимо освоить в процессе изучения дисциплины, предполагается постоянное консультирование обучающихся как во время занятий, так и в специально выделенное время.

9.2. Методические указания по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

1.1. Размещение в доступных для обучающихся местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

1.2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

1.3. Выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

2.1. Оснащение надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

3.1. Возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Таблица 13 – Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации

Категории студентов	Формы
С нарушение слуха	– в печатной форме; – в форме электронного документа;
С нарушением зрения	– в печатной форме увеличенных шрифтом; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	– в печатной форме; – в форме электронного документа; – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа.

Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработала: Булыгина С.А., преподаватель

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования»

Рабочая программа по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана для реализации в учебном процессе требований ФГОС СПО к содержанию и уровню подготовки выпускника по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

В программе полно и развёрнуто представлены цели, задачи, структура и содержание, организационно-методические компоненты и учебно-методическое обеспечение дисциплины. Реализуемые дисциплиной компетенции соотносятся с материалом занятий. Программа содержит список литературы, рекомендуемой для подготовки к занятиям и изучения теоретических и практических вопросов курса.

Перечень видов деятельности обеспечивает возможность приобретения теоретических знаний, практических умений и навыков. В программе предусмотрены рекомендации обучающимся по освоению дисциплины.

Преподавание дисциплины предусматривает использование современных образовательных технологий. Методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины свидетельствует о возможности достижения необходимого базового уровня подготовки студентов.

Разработанная рабочая программа по курсу «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» может быть рекомендована для использования в учебном плане подготовки студентов по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

Рецензент:

Главный бухгалтер
Красноярского филиала
ООО РСО «ЕВРОИНС»



Вагулкина И.А.