

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК
Кафедра Менеджмент в АПК**

АННОТАЦИИ

**Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»**

**Квалификация
Магистр**

Аннотация

Дисциплина «Маркетинг инноваций в агропромышленном комплексе»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Маркетинг инноваций в агропромышленном комплексе» определяются высокой скоростью технических и технологических изменений на современных рынках. Знание особенностей маркетинга инновационных продуктов, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления, умение использовать адекватные управленческие инструменты с целью успешной коммерциализации инноваций являются актуальными для успешной деятельности высокотехнологичных секторов.

Дисциплина «Маркетинг инноваций» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», включена в Блок 1 дисциплин вариативной части и является курсом по выбору.

Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Основными целями курса являются: ознакомление с основными особенностями применения концепции маркетинга инноваций – одного из новейших направлений в теоретических исследованиях и практике хозяйствования; приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга в условиях рынка инноваций, высокого риска и недостатка информации.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 час, 4 зачетные единицы, 42 час контактная работа и 102 час самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Управленческая экономика»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Управленческая экономика» определяются тем, что это новое направление экономической науки, призванное преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой. Принципы и методы управленческой экономики относятся не только к организации, стремящейся к получению прибыли, но и к любой организации (как отечественной, так и зарубежной), которая желает оптимизировать использование своих ресурсов.

Данный курс предполагает освоение экономических знаний в области хозяйственной деятельности предприятия, приобретение навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты по анализу и перспективам производства продукции на предприятии, на их основе делать выводы и строить прогнозы по развитию предприятия.

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

Цель дисциплины – получение знаний и приобретение умений по управлению экономическими процессами в компаниях.

В процессе изучения дисциплины приобретаются следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК 1)

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы..

Аннотация

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение»

Каждый человек, осознанно или бессознательно, всегда участвует в организационных процессах, выступая элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. Что касается менеджмента, с одной стороны, организация (предприятие) является средой деятельности менеджера, с другой – организация (организовывание) выступает одной из основных функций управления. Теория организации рассматривается здесь как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента. Организация представлена не только как инструмент достижения предпринимательских целей, но и как объект исследования.

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» имеет своей целью усвоение основных понятий и категорий, связанных со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций; приобретение знаний, необходимых для дальнейшей практической деятельности в сфере управления, а также овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организационного поведения и бизнес этикета.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в ОПОП в базовую часть Блок 1 дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:
ПК 1 -способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 42 часа контактной работы и 30 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Методы исследований в менеджменте» определяются тем, что в условиях перехода России на инновационный путь развития экономики становится необходимым поиск, разработка и реализация новых форм и методов стратегического управления, позволяющих предприятиям адаптироваться к динамике внешней среды, рационально использовать рыночный технологический потенциал, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в ОПОП в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:
способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8); Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 42 часа контактная работа и 66 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе»

В современных условиях практически каждая организация любой отрасли национальной экономики решает задачи изменений и улучшений, которые и создают конкурентное преимущество одной компании над другими, позволяют сохранять и усиливать свои позиции на рынке. Материальные ресурсы имеют свойство исчерпываться. Интеллектуальные ресурсы организации, региона, страны — это единственный неисчерпаемый источник, позволяющий оставаться на мировом уровне развития. Способность новых знаний экономить необходимые затраты труда и ресурсов придает им особую потребительную стоимость — возможность снижать стоимость произведенной продукции или услуг.

Целями дисциплины «Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе» являются подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций — основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности.

Дисциплина Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», включена в Блок 1 дисциплин вариативной части и является курсом по выбору студента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час, 4 зачетные единицы, 42 час контактная работа и 102 час самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» определяются тем, что устойчивый рост и успех в бизнесе зависят не только и не столько от великих идей и чутья лидера, сколько от их умения создать и непрерывно совершенствовать свою бизнес-модель. Часто

инновации сфокусированы не на создание технологий или продуктов, а на создание самой бизнес модели.

Бизнес модель – это общая картина того, как инновационная концепция будет создавать экономическую ценность для покупателя, для фирмы, для акционеров и партнеров. Она принимает во внимание инфраструктуру, необходимую для продвижения продукта или услуги на рынок таким образом, который как удобен, так и прост для покупателя, и в то же самое время прибылен для фирмы. В новой эпохе, характерными чертами которой являются быстрые перемены и гиперконкуренция, стоит сложная задача: каким способом сделать бизнес модель устойчивой.

Изучение курса должно способствовать формированию у студентов навыков бизнес-моделирования, компетенций в области предпринимательства, экономики, финансов, конкурентных стратегии, маркетинга и стратегии устойчивого роста с учетом выхода на международные рынки.

Дисциплина является частью дисциплин вариативной части Блока 1 дисциплин для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель дисциплины – систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики. Большое внимание в курсе уделяется вопросам стратегического планирования развития предприятия на основе оценки предпринимательских возможностей и бизнес-моделирования как метода устойчивого ведения бизнеса.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-б);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа.3 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(40 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов).

Аннотация

Дисциплина «Налоговое регулирование экспортной деятельности»

Налоги всегда были и продолжают оставаться одним из важнейших инструментов экономической политики государства. Знание налогового законодательства, налоговая грамотность, практические навыки исчисления налогов являются необходимым условием подготовки специалистов в области экономики.

Дисциплина «Налоговое регулирование экспортной деятельности» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» включена в вариативную часть Блока 1 дисциплин и является курсом по выбору студента .

Цель дисциплины – формирование у студентов практических навыков в области управления налогообложением, необходимых для работы в организациях всех форм собственности, государственных органах, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах с учетом работы по экспортной деятельности.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

Аннотация

Дисциплина «Внешнеторговое ценообразование»

Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Одновременно цена – важнейший показатель для каждого конкретного предприятия, т.к. предопределяет размер его доходов и прибыли, т. е. финансовое благополучие. В связи с этим специалисты высшей экономической квалификации должны в достаточной мере владеть информацией в области цен и ценообразования, а также уметь принимать экономически обоснованные ценовые решения для выхода на международные рынки. Это обуславливает тот факт, что дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» является одной из фундаментальных в системе экономической подготовки кадров для современной экономики.

Целью дисциплины «Внешнеторговое ценообразование» является формирование у будущих специалистов необходимых знаний и навыков для самостоятельной постановки и осмысленному решению задач в области ценообразования в экспортной деятельности.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Дисциплина «Управление ценообразованием в АПК» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» включена в вариативной части Блока 1 дисциплин и является курсом по выбору студента.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

Аннотация

Дисциплина «Современный стратегический анализ»

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в базовую часть Блока 1 дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Цель освоения дисциплины: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов

стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретается компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(28 часов), самостоятельная работа студентов (44 часов).

Аннотация

Дисциплина «Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(28 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов).

Аннотация

Дисциплина «Методика, методология и организация научных исследований»

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины «Методика, методология и организация научных исследований» является: формирование методологической готовности к научно-

исследовательской деятельности, а именно изучение следующих разделов: наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

Аннотация

Дисциплина «Методика и методология преподавания управленческих дисциплин»

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(44 часов), самостоятельная работа студентов (64 часов).

Аннотация

Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента»

Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента» входит в вариативную часть Блока 1 обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах; развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой при решении проблем аграрной политики и менеджмента.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(56 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов).

Аннотация

Дисциплина Управление проектами в экспортной деятельности

Дисциплина «Управление проектами в экспортной деятельности» включена в ОПОП Блок 1 дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент вариативной части и является курсом по выбору студента.

Дисциплина «Управление проектами в экспортной деятельности» посвящена изучению специфики проектов в экспортном менеджменте, особенностей управления ими, механизму их разработки и реализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды и элементы проектов,
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;

- порядок разработки проектов,
- принципы построения организационных структур управления проектами,
- источники, формы и принципы организации проектного финансирования,
- специфику реализации проектов,
- особенности завершения проекта,
- специфику экспертизы проекта;

Уметь:

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант,
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту,
- управлять работами по проекту,
- управлять ресурсами проекта,
- определять цели, предметную область и структуру проекта,
- составлять организационно-технологическую модель проекта,
- рассчитывать календарный план осуществления проекта,
- формировать основные разделы сводного плана проекта,
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам,
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом,
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку,
- управлять рисками по проекту;

Владеть:

- самостоятельно новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(32 часов), самостоятельная работа студентов (76 часов).

Аннотация

Дисциплина «Основы управления профессиональным образованием»

Дисциплина «Основы управления профессиональным образованием» входит в базовую часть дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Целью изучения дисциплины «*Основы управления профессиональным образованием*» является обеспечение глубоких и всесторонних знаний, теоретических и практических основ образовательного процесса, его состояния и перспектив развития.

Задачи курса:

- формирование знаний о сущности образовательного процесса;
- усвоение теоретических основ по поводу закономерностей развития и управления

- профессиональным образованием;
- приобретение навыков и способностей по применению полученных в ходе обучения знаний при проведении занятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы, способы и методы лицензирования, аккредитации и аттестации образовательных учреждений;

Уметь

– оценивать эффективность образовательного процесса;

Владеть

– методами анализа педагогических систем.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать современные методы управления готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(44 часов), самостоятельная работа студентов (64 часов).

Аннотация

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности»

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в экспортной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) теоретические основы стратегического и тактического планирования на предприятии, их взаимосвязь между собой;
- 2) организационно-правовые аспекты стратегического планирования и управления, методы стратегического анализа внешней и внутренней среды, методологические подходы к формированию стратегических альтернатив и выбору общей стратегии, к составлению стратегического плана предприятия;
- 3) особенности формирования поддерживающих функциональных стратегий предприятия;
- 4) общие тенденции и закономерности функционирования и развития российской и мировой экономики.

Уметь:

- 1) обосновывать и принимать стратегические решения по вопросам развития предприятия, разрабатывать стратегии деятельности, корректировать их при изменении внешней и внутренней среды;
- 2) разрабатывать поддерживающие функциональные стратегии, структурировать их в стратегических планах и интегрировать в общую деятельность предприятия;

- 3) детализировать стратегические планы в тактические кратко- и среднесрочные планы, оценивать итоги реализации стратегии и корректировать стратегические планы;
- 4) использовать информационные технологии для решения стратегических задач на предприятии.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(32 часов), самостоятельная работа студентов (76 часов).

Аннотация

Дисциплина «Экспортный менеджмент»

Дисциплина «Экспортный менеджмент» входит в вариативную часть Блока 1 дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Развитие экспорта является необходимым условием расширения участия страны в международном разделении труда с целью ускорения социально – экономического развития общества.

Основой курса является концепция необходимости эффективного управления международными процессами на основе всестороннего учета факторов международного сотрудничества. В зависимости от форм международного сотрудничества – экспорта, импорта, производства или приобретения ресурсов – перед менеджерами, работающими в этом направлении, ставятся цели, способствующие решению следующих задач: разработка мероприятий, направленных на защиту внутреннего рынка; стимулирование роста объема внешней торговли, изменение структуры и направлений движения товарных потоков; установление и регулирование межфирменных отношений; планирования, организации, координации, учета и контроля внешнеэкономической деятельности организаций АПК; анализа международной рыночной среды, оценки и прогнозирования перспектив развития мировых товарных рынков продукции АПК; международных и российских правовых норм по организации экспортно-импортной деятельности;

Экспортный менеджмент связан с применением общих идей и концепций менеджмента во всех формах внешнеэкономической деятельности (экспорте и импорте товаров и услуг, и т. др.). Сущность менеджмента внешнеэкономической деятельности заключается в комплексном исследовании и моделировании международной среды в сочетании с налаженным взаимодействием всех подразделений и должностных лиц организации/учреждения в интересах продуктивного достижения определенных внешнеэкономических стратегий

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:
способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(68 часов), самостоятельная работа студентов (148 часов).

Аннотация

Дисциплина «Международный маркетинг»

Дисциплина «Международный маркетинг» входит в вариативную часть Блока 1 дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2) способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основным направлениям международного маркетинга организации, понимание студентами природы и сущности базовых функций маркетинга в международной компании и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности международных компаний.

По окончании курса студенты будут

Знать:

- исторические этапы развития международного бизнеса;
- основные этапы развития международного маркетинга;
- современное состояние международных компаний;
- особенности анализа внешней среды международных компаний;
- основные положения стратегического управления международными маркетингом;
- основные функции управления международными компаниями;

Уметь:

- выявлять характерную зависимость международного маркетинга в зависимости от степени интеграционных и глобальных процессов в мировой экономике
- анализировать основные особенности управления международными компаниями в разных странах, учитывая особенности внешней среды;
- сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении международного маркетинга в России и за рубежом;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа (40 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов).

Аннотация

Дисциплина «Правовое обеспечение экспортной деятельности»

Дисциплина «Правовое обеспечение экспортной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в ИЭиУ АПК кафедрой гражданского права и процесса.

Цель освоения дисциплины – является формирование системы знаний о регулировании предпринимательских отношений и их публично-правовой организации, взаимодействии норм частного и публичного права в регулировании предпринимательской деятельности, изучение предпринимательского

законодательства, практики его применения, теоретических взглядов по основным вопросам предпринимательского права.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность;
- теоретические основы курса предпринимательского права;
- предмет, метод, принципы и источники предпринимательского права;
- место предпринимательского права в системе российского права, связь предпринимательского права с гражданским, административным правом, финансовым, налоговым правом;
- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов предпринимательского права;
- сущность и содержание правоотношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности;
- правовые формы осуществления предпринимательской деятельности;
- регулирование предпринимательской деятельности, в том числе государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере предпринимательства;
- принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом;
- осуществлять правовую экспертизу норм российского законодательства о предпринимательской деятельности, давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам, возникающим в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, правильно составлять и оформлять юридические документы;
- анализировать, толковать и правильно применять действующее законодательство о предпринимательской деятельности, понимать причины и тенденции его изменения;

Владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа юридических событий, фактов, имеющих правовое значение, правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, предпринимательских правоотношений;
- навыками анализа правоприменительной практики;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий в предпринимательских отношениях; принятия необходимых мер защиты прав предпринимателей
- навыками составления документов в предпринимательской сфере.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

Аннотация

Дисциплина «Международная стандартизация товаров»

Дисциплина «Международная стандартизация товаров» включена в вариативную часть Блока 1 дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного

комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина «Международная стандартизация товаров» посвящена изучению теоретических основ международной стандартизации товаров, нормативных документов по международной стандартизации, основных направлений международного сотрудничества в области стандартизации.

Данная дисциплина призвана помочь менеджерам в разработке системы кодирования продукции, работе с нормативными документами на всех процессах управления. Общей задачей, которой является выпуск товаров, соответствующих требованиям потребителей по всем параметрам.

Целью дисциплины «Международная стандартизация товаров» является получение студентами основных знаний в области международной стандартизации и сертификации товаров, необходимых для решения задач обеспечения единства измерений и контроля качества продукции, как на уровне предприятий, так и в любой сфере управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Теоретико-методологические основы международной стандартизации товаров

Категории, виды и системы стандартов

Схемы сертификации

Базы данных нормативных документов по международной стандартизации товаров

Уметь:

Подготовить проекты нормативных документов по стандартизации

Пользоваться в процессе профессиональной деятельности нормативной технической документацией

Анализировать экономическую эффективность внедрения стандартизации процессов

Осуществлять контроль над соблюдением обязательных требований нормативных документов

Владеть:

Навыками стандартизации организационных процессов и продукции.

Алгоритмом работ по стандартизации и сертификации продукции

Работать с классификаторами системы кодирования продукции

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(34 часов), самостоятельная работа студентов (74 часов).

Аннотация

Дисциплина «Риск – менеджмент»

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в ОПОП в вариативной части дисциплин по выбору подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Содержание курса включает различные подходы к классификации рисков, раскрывает содержание современных условий и факторов, определяющих формирование отечественного и зарубежного риск-менеджмента.

При изложении курса используется системный подход, позволяющий более полно определить основные особенности риск-менеджмента как процесса принятия

управленческих решений.

Содержание данного курса в полной мере способствует последовательному осуществлению стратегии обучения дипломированных менеджеров, способных к самостоятельному управленческому труду на современных предприятиях различных форм собственности и отраслей экономики.

Цель курса – представить современное, систематизированное и целостное представление о рисках как системе управления предприятием, методах создания условий для их эффективного производственно-хозяйственного и социально-экономического функционирования и развития, общих и специфических процессах риск-менеджмента, обусловленных рыночной экономикой.

В результате изучения дисциплины специалист должен

знать: общую терминологию в области управления рисками; становление и эволюцию подходов и принципов управления рисками; современные принципы и методы формирования систем управления рисками; передовой опыт в управлении рисками;

уметь: определять ранние признаки несостоятельности организации; разрабатывать систему управления рисками; анализировать варианты антикризисного управления с целью поиска оптимального управленческого решения;

обладать навыками: практического решения актуальных задач в области риск-менеджмента и антикризисного управления организации; применения методик прогнозирования вероятности банкротства организации; прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях; самостоятельного владения новыми знаниями в области риск-менеджмента.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОПК-2)

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(34 часов), самостоятельная работа студентов (74 часов).

Аннотация

Дисциплина «Таможенный менеджмент»

Дисциплина «Таможенный менеджмент» включена в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основам таможенного регулирования ВЭД, заключение и реализации внешнеторговых сделок и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих ВЭД.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы государственного регулирования ВЭД
- основные методы таможенного регулирования ВЭД
- этапы прохождения товара через таможенную границу.
- особенности организации таможенного управления в России и за рубежом

Уметь:

- выявлять характерную зависимость, особенности таможенных режимов;
- анализировать основные особенности оформления таможенных документов.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОПК-2) способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(34 часов), самостоятельная работа студентов (74 часов).

Аннотация**Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность»**

Особенностью дисциплины является то, что при освоении дисциплины знание ВЭД играет большую роль в формировании профессионального сознания менеджера, навыков эффективного использования теоретических знаний управления в практической деятельности менеджеров, работающих в сфере экспорта продукции.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» включена в вариативную часть Блока 1 дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основным направлениям развития ВЭД, регулирования ВЭД, заключение и реализации внешнеторговых сделок и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих ВЭД.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия внешнеэкономической деятельности;
- основы государственного регулирования ВЭД
- основные направления ВЭД
- этапы подготовки, заключения и выполнения внешнеторговых контрактов.
- особенности организации управления ВЭД в России и за рубежом
- основные функции управления ВЭД;

Уметь:

- выявлять характерную зависимость, особенности внешнеторговых сделок;
- анализировать основные особенности заключения внешнеторгового контакта в разных странах, учитывая особенности внешней среды;

Владеть:

- новыми знаниями в сфере управления ВЭД;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа потенциальных внешнеторговых партнеров;
- методами анализа условия внешнеторгового контракта
- навыками разработки эффективных условий внешнеторговых контактов.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

Аннотация

Дисциплина Международная кооперация и экспорт

Дисциплина «Международная кооперация и экспорт» включена в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль)«Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).
Дисциплина «Международная кооперация и экспорт» является продолжением изучения следующих дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность» «Таможенный менеджмент».

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основным направлениям развития международной коопераций и экспорта, регулирования экспорта, заключение и реализации внешнеторговых сделок и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих экспорт.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия внешнеэкономической деятельности;
- основы государственного регулирования экспорта;
- основные направления международной коопераций и экспорта
- этапы подготовки, заключения и выполнения внешнеторговых контрактов.
- особенности организации управления экспортом в России и за рубежом.

Уметь:

- выявлять особенности международной коопераций и экспорта;
- анализировать основные особенности международной коопераций и экспорта в разных странах, учитывая особенности внешней среды;

Владеть:

- новыми знаниями в сфере управления экспортом;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа потенциальных внешнеторговых партнеров;
- навыками разработки эффективных условий международной коопераций и экспорта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(32 часов), самостоятельная работа студентов (76 часов).

Аннотация

Дисциплина Международные проекты и тендеры

Дисциплина «Международные проекты и тендеры» включена в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1) владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний основ подготовки и реализации международных проектов и участия в международных тендерах, формирование навыков принятия управленческих решений в сфере управления международными проектами и участия в международных тендерах, как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих экспорт.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру, типологию и особенности международных проектов;
- преимущества и недостатки различных подходов к управлению международными проектами;
- классификацию основных участников международных проектов и тендеров;
- этапы и инструменты управления на разных стадиях международных проектов;
- специфику участия в международных тендерах.

Уметь:

- выявлять особенности международных проектов и тендеров;
- анализировать проблемы взаимодействия участников международного проекта и тендера.

Владеть:

- новыми знаниями в сфере управления международными проектами;
- навыками оценки условий реализации международных проектов и тендеров;
- навыками решения практических задач реализации международных проектов и тендеров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(32 часов), самостоятельная работа студентов (76 часов).

Аннотация

Дисциплина Английский язык (продвинутый уровень)

Дисциплина «Английский язык (продвинутый уровень)» охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Дисциплина «Английский язык (продвинутый уровень)» включена в Вариативная часть блока ФТД студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса».

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

изученный грамматический материал; лексику изученного материала.

Уметь:

выбирать адекватный ситуации стиль общения;

инициативно задавать вопросы различных типов, запрашивая информацию;

отвечать на вопросы различных типов, сообщая информацию;

использовать формулы приветствия и знакомства;

инициировать, поддерживать и завершать разговор;

выражать утверждение;

согласие/несогласие с утверждением;

высказывать одобрение/неодобрение/сомнение;

аргументированно опровергать мнение;

давать эмоциональную оценку высказыванию;

делать выводы;

принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

Владеть:

продуктивной письменной речью нейтрального и официального характера с соблюдением грамматических норм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, 56 контактных часов, 124 - СР.

Аннотация

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар»

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» входит в вариативную часть ФТД. Факультативы для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Целью изучения дисциплины «Научно-исследовательский семинар для магистрантов» является подготовка обучающегося как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и проведение научных исследований в составе творческого коллектива.

Задачами изучения дисциплины является:

- формирование умения постановки цели, задач, гипотезы исследования, выделение его объекта и предмета;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- формирование умения выбирать методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы) и адекватных его логике;

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки полученных экспериментальных данных, владения современными методами исследования в менеджменте;
- развитие представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, способности самостоятельного проведения научного исследования, оценки научной информации, использование научных знаний в практической деятельности;
- формирование умений обработки полученных результатов, анализа и представления их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, выпускной квалификационной работы);
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Задачами изучения дисциплины является формирование теоретических знаний об управлении индивидами; развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработка самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

Общекультурные компетенции:

- способность абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

Программой дисциплины предусмотрены контактная работа (42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).