

### **Аннотация**

#### **Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплина «Маркетинг инноваций в АПК» Компетенция учебного плана ОК-2; ПК-7**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Маркетинг инноваций» определяются высокой скоростью технических и технологических изменений на современных рынках. Знание особенностей маркетинга инновационных продуктов, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления, умение использовать адекватные управленческие инструменты с целью успешной коммерциализации инноваций являются актуальными для успешной деятельности высокотехнологичных секторов.

Дисциплина «Маркетинг инноваций в АПК» по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность подготовки «Экспорт продукции АПК», включена в вариативной части дисциплин по выбору студента (код дисциплины Б1.В.ДВ.2).

Дисциплина реализуется в институте ММиО кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность обобщать и критически оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

Основными целями курса являются: ознакомление с основными особенностями применения концепции маркетинга инноваций – одного из новейших направлений в теоретических исследованиях и практике хозяйствования; приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга в условиях рынка инноваций, высокого риска и недостатка информации.

### **Аннотация**

#### **Б1.Б.01 Дисциплина «Управленческая экономика» Компетенция учебного плана ПК-5**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Управленческая экономика» определяются тем, что это новое направление экономической науки, призванное преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой. Принципы и методы управленческой экономики относятся не только к организации, стремящейся к получению прибыли, но и к любой организации (как отечественной, так и зарубежной), которая желает оптимизировать использование своих ресурсов.

Данный курс предполагает освоение экономических знаний в области хозяйственной деятельности предприятия, приобретение навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты по анализу и перспективам

производства продукции на предприятии, на их основе делать выводы и строить прогнозы по развитию предприятия.

Дисциплина «Управленческая экономика» является частью дисциплин базовой части для подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Цель дисциплины – получение магистрами знаний и приобретение умений по управлению экономическими процессами в компаниях.

В процессе изучения дисциплины приобретаются следующие компетенции:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

### **Аннотация**

#### **Б1.Б.05 Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» Компетенция учебного плана ПК-1**

Каждый человек, осознанно или бессознательно, всегда участвует в организационных процессах, выступая элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. Что касается менеджмента, с одной стороны, организация (предприятие) является средой деятельности менеджера, с другой – организация (организовывание) выступает одной из основных функций управления. Теория организации рассматривается здесь как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента. Организация представлена не только как инструмент достижения предпринимательских целей, но и как объект исследования.

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» имеет своей **целью** усвоение основных понятий и категорий, связанных со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций; приобретение знаний, необходимых для дальнейшей практической деятельности в сфере управления, а также овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организационного поведения и бизнес этикета.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в базовой части учебного плана дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент».

Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК 1 -способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

## **Аннотация**

### **Б1.Б.02 Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» Компетенция учебного плана ПК-4**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Методы исследований в менеджменте» определяются тем, что в условиях перехода России на инновационный путь развития экономики становится необходимым поиск, разработка и реализация новых форм и методов стратегического управления, позволяющих предприятиям адаптироваться к динамике внешней среды, рационально использовать рыночный технологический потенциал, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК - 7).

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

## **Аннотация**

### **Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплина «Инновационный менеджмент в АПК» Компетенция учебного плана ОК-2; ПК-2**

В современных условиях практически каждая организация любой отрасли национальной экономики решает задачи изменений и улучшений, которые и создают конкурентное преимущество одной компании над другими, позволяют сохранять и усиливать свои позиции на рынке. Материальные ресурсы имеют свойство исчерпываться. Интеллектуальные ресурсы организации, региона, страны — это единственный неисчерпаемый источник, позволяющий оставаться на мировом уровне развития. Способность новых знаний экономить необходимые затраты труда и ресурсов придает им особую потребительную стоимость — возможность снижать стоимость произведенной продукции или услуг.

Целями дисциплины «Инновационный менеджмент в АПК» являются подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций — основного фактора развития экономики

современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности.

Дисциплина «Инновационный менеджмент в АПК» по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность подготовки «Экспорт продукции АПК», включена в вариативной части дисциплин по выбору студента.

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

### **Аннотация**

#### **Б1.В.05 Дисциплина «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» Компетенция учебного плана ПК-2; ПК-3; ПК-7**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» определяются тем, что устойчивый рост и успех в бизнесе зависят не только и не столько от великих идей и чутья лидера, сколько от их умения создать и непрерывно совершенствовать свою бизнес-модель. Часто инновации сфокусированы не на создание технологий или продуктов, а на создание самой бизнес модели. Бизнес модель – это общая картина того, как инновационная концепция будет создавать экономическую ценность для покупателя, для фирмы, для акционеров и партнеров. Она принимает во внимание инфраструктуру, необходимую для продвижения продукта или услуги на рынок таким образом, который как удобен, так и прост для покупателя, и в то же самое время прибылен для фирмы. В новой эпохе, характерными чертами которой являются быстрые перемены и гиперконкуренция, стоит сложная задача: каким способом сделать бизнес модель устойчивой.

Изучение курса должно способствовать формированию у студентов навыков бизнес-моделирования, компетенций в области предпринимательства, экономики, финансов, конкурентных стратегии, маркетинга и стратегии устойчивого роста.

Дисциплина «Бизнес-модели внешнеэкономической деятельности» является частью дисциплин вариативной части для подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность подготовки «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Цель дисциплины – систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики. Большое внимание в курсе уделяется вопросам стратегического планирования развития

предприятия на основе оценки предпринимательских возможностей и бизнес-моделирования как метода устойчивого ведения бизнеса.

В процессе изучения дисциплины приобретает профессиональные (ПК) компетенция:

– способность обобщать и критически оценить результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

#### **Аннотация**

### **Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплина «Налоговое регулирование экспортной деятельности» Компетенция учебного плана ПК-5**

Налоги всегда были и продолжают оставаться одним из важнейших инструментов экономической политики государства. Знание налогового законодательства, налоговая грамотность, практические навыки исчисления налогов являются необходимым условием подготовки специалистов в области экономики.

Дисциплина «Налоговое регулирование экспортной деятельности» по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК», включена в вариативной части дисциплин по выбору студента.

Цель дисциплины – формирование у студентов практических навыков в области налогообложения, необходимых для работы в организациях всех форм собственности, государственных органах, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах.

В процессе изучения дисциплины приобретает профессиональные (ПК) компетенция:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

#### **Аннотация**

### **Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» Компетенция учебного плана ПК-5**

Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Одновременно цена – важнейший показатель для каждого конкретного предприятия, т.к. предопределяет размер его доходов и прибыли, т. е. финансовое благополучие. В связи с этим специалисты высшей экономической квалификации должны в достаточной мере владеть информацией в области цен и ценообразования, а также уметь принимать экономически обоснованные ценовые решения. Это обуславливает тот факт, что дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» является одной из фундаментальных в системе экономической подготовки кадров для современной экономики.

Целью дисциплины «Внешнеторговое ценообразование» является формирование у будущих специалистов необходимых знаний и навыков для самостоятельной постановки и осмысленному решению задач в области ценообразования в АПК.

Дисциплина «Внешнеторговое ценообразование» по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК» включена в вариативной части дисциплин по выбору студента.

#### **Аннотация**

#### **Б1.Б.03 Дисциплина «Современный стратегический анализ» Компетенция учебного плана ПК-5**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в базовую часть дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Цель освоения дисциплины: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Аннотация**

#### **Б1.Б.04 Дисциплина «Корпоративные финансы» Компетенция учебного плана ПК-6**

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в базовую часть подготовки по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Управления персоналом.

Конечной целью данной дисциплины является формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части поиска верных решений по управлению финансами

корпорации в тех или иных экономических условиях. Основными задачами предлагаемой дисциплины является дать четкие представления об экономическом содержании и назначении корпоративных финансов, доходах, расходах и прибыли корпорации, стоимости капитала корпорации, методах управления структурой капитала корпорации, политике привлечения заемных средств, способах финансирования долгосрочных инвестиций в основной капитал корпорации, финансировании краткосрочных инвестиций в оборотный капитал, методах управления денежными потоками, технологиях управления портфелем корпоративных ценных бумаг. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Аннотация**

### **Б1.Б.06 Дисциплина «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» Компетенция учебного плана ОПК-1**

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент»,. Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Делового иностранного языка. Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Аннотация**

### **Б1.В.02 Дисциплина «Методология организации научных исследований» Компетенция учебного плана ОК-1; ОПК-3**

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин

подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования. Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности, а именно изучение следующих разделов: наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

### **Аннотация**

#### **Б1.В.03 Дисциплина «Методика и методология преподавания в высшей школе» Компетенция учебного плана ОК-3; ПК-11**

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования.

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

### **Аннотация**

#### **Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплина «Психология» Компетенция учебного плана ОК-2; ОПК-2**

Дисциплина является курсом по выбору студента входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.



Цель курса: формирование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих эффективно работать в сфере менеджмента, на основе социальной мобильности и наращивании профессиональной конкурентоспособности на рынке труда.

В ходе изучения данной дисциплины студенты осваивают теории современного менеджмента, основы психологического измерения менеджмента, психологические предпосылки цивилизованного менеджмента в России, психологические принципы цивилизованного менеджмента, основы организационно-психологического менеджмента, основы ситуативно-психологического менеджмента, основы психологического менеджмента персонала и основы психологии личности менеджера.

Реализация данной дисциплины позволит подготовить специалистов, востребованных производством, работающих в инновационном режиме, способных организовать и возглавить реализацию прорывных технологических и экономических решений.

Задачи изучения дисциплины: способствовать формированию у слушателей магистратуры фундаментальных знаний по психологии менеджмента; актуализировать социальные компетенции менеджера в условиях современных социально-экономических отношений; развивать креативность мышления современного менеджера, как способность создавать оригинальные нестандартные подходы к решению управленческих задач; формировать навыки самоменеджмента; способствовать овладению методами управленческого общения, навыками психологического влияния, конструктивного разрешения конфликтов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

#### **Аннотация**

#### **Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплина «Профессиональная этика» Компетенция учебного плана ОК-2; ОПК-2**

Дисциплина является курсом по выбору студента входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.

Актуальность дисциплины «Профессиональная этика» связана с её направленностью на нравственные проблемы профессиональной деятельности, оптимальное разрешение которых возможно только при высоком уровне позитивных личностных качеств участников производственной деятельности.

Цель: развитие представлений о значении нравственных норм и ценностей для достойной жизни личности, семьи и

общества; формирование готовности к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию.

Задачи: ознакомление студентов с содержанием модулей дисциплины; предоставление набора обучающих, развивающих и контрольных заданий; итоговая проверка уровня освоения содержания.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Аннотация**

### **Б1.В.01 Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента» Компетенция учебного плана ПК-4; ПК-7**

Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента» входит в вариативную часть обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Цель освоения дисциплины: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой. Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Аннотация**

### **Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплина «Управление цепями поставок в экспортной деятельности» Компетенция учебного плана ПК-1**

Дисциплина «Управление цепями поставок в экспортной деятельности» является дисциплиной по выбору, входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины включает в себя изучение теоретических основ, системы современных знаний о принципах и методах планирования, организации и контроля выполнения проектов в организации.

Особенностью дисциплины является методология системного подхода к управлению проектами в логистике и SCM.

Конечная цель изучения дисциплины является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение студентами необходимых навыков решения поставленных задач развития рассматриваемой системы с применением аппарата логистики. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

### **Аннотация**

#### **Б1.В.04 Дисциплина «Экспортный менеджмент» Компетенция учебного плана ПК-4; ПК-5**

Дисциплина «*Экспортный менеджмент*» включена в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

Развитие экспорта является необходимым условием расширения участия страны в международном разделении труда с целью ускорения социально – экономического развития общества.

Основой курса является концепция необходимости эффективного управления международными процессами на основе всестороннего учета факторов международного сотрудничества. В зависимости от форм международного сотрудничества – экспорта, импорта, производства или приобретения ресурсов – перед менеджерами, работающими в этом направлении, ставятся цели, способствующие решению следующих задач: разработка мероприятий, направленных на защиту внутреннего рынка; стимулирование роста объема внешней торговли, изменение структуры и направлений движения товарных потоков; установление и регулирование межфирменных отношений; планирования, организации, координации, учета и контроля внешнеэкономической деятельности организаций АПК; анализа международной рыночной среды, оценки и прогнозирования перспектив развития мировых товарных рынков продукции АПК; международных и российских правовых норм по организации экспортно-импортной деятельности;

Экспортный менеджмент связан с применением общих идей и концепций менеджмента во всех формах внешнеэкономической деятельности (экспорте и импорте товаров и услуг, и т. др.). Сущность менеджмента внешнеэкономической деятельности заключается в комплексном исследовании и моделировании международной среды в сочетании с налаженным взаимодействием всех подразделений и должностных лиц организации/учреждения в интересах продуктивного достижения определенных внешнеэкономических стратегий.

## Аннотация

### **Б1.В.07 Дисциплина «Международный маркетинг (продвинутый уровень)» Компетенция учебного плана ПК-2; ПК-4**

Дисциплина «Международный маркетинг» является частью вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент» направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основным направлениям международного маркетинга организации, понимание студентами природы и сущности базовых функций маркетинга в международной компании и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности международных компаний.

По окончании курса студенты будут

#### ***Знать:***

- исторические этапы развития международного бизнеса;
- основные этапы развития международного маркетинга;
- современное состояние международных компаний;
- особенности анализа внешней среды международных компаний;
- основные положения стратегического управления международными маркетингом;
- основные функции управления международными компаниями;

#### ***Уметь:***

- выявлять характерную зависимость международного маркетинга в зависимости от степени интеграционных и глобальных процессов в мировой экономике
- анализировать основные особенности управления международными компаниями в разных странах, учитывая особенности внешней среды;
- сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении международного маркетинга в России и за рубежом;

## Аннотация

### **Б1.В.08 Дисциплина «Правовое обеспечение экспортной деятельности» Компетенция учебного плана ПК-5**

Дисциплина «Правовое обеспечение экспортной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» направленность «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в ИММО кафедрой гражданского права и процесса.

Цель освоения дисциплины - является формирование системы знаний о регулировании предпринимательских отношений и их публично-правовой организации, взаимодействии норм частного и публичного права в регулировании предпринимательской деятельности, изучение

предпринимательского законодательства, практики его применения, теоретических взглядов по основным вопросам предпринимательского права.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность;
- теоретические основы курса предпринимательского права;
- предмет, метод, принципы и источники предпринимательского права;
- место предпринимательского права в системе российского права, связь предпринимательского права с гражданским, административным правом, финансовым, налоговым правом;
- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов предпринимательского права;
- сущность и содержание правоотношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности;
- правовые формы осуществления предпринимательской деятельности;
- регулирование предпринимательской деятельности, в том числе государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

**Уметь:**

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере предпринимательства;
- принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом;
- осуществлять правовую экспертизу норм российского законодательства о предпринимательской деятельности, давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам, возникающим в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, правильно составлять и оформлять юридические документы;
- анализировать, толковать и правильно применять действующее законодательство о предпринимательской деятельности, понимать причины и тенденции его изменения;

**Владеть:**

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа юридических событий, фактов, имеющих правовое значение, правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, предпринимательских правоотношений;
- навыками анализа правоприменительной практики;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий в предпринимательских отношениях; принятия необходимых мер защиты прав предпринимателей
- навыками составления документов в предпринимательской сфере.

## Аннотация

### Б1.В.09 Дисциплина «Международная стандартизация товаров» Компетенция учебного плана ПК-4

Дисциплина «Международная стандартизация товаров» включена в вариативную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02(5.38.04.02) «Менеджмент» направленность «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина «Международная стандартизация товаров» посвящена изучению теоретических основ международной стандартизации товаров, нормативных документов по международной стандартизации, основных направлений международного сотрудничества в области стандартизации.

Данная дисциплина призвана помочь менеджерам в разработке системы кодирования продукции, работе с нормативными документами на всех процессах управления. Общей задачей, которой является выпуск товаров, соответствующих требованиям потребителей по всем параметрам.

Целью дисциплины «Международная стандартизация товаров» является получение студентами основных знаний в области международной стандартизации и сертификации товаров, необходимых для решения задач обеспечения единства измерений и контроля качества продукции, как на уровне предприятий, так и в любой сфере управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

Теоретико-методологические основы международной стандартизации товаров

Категории, виды и системы стандартов

Схемы сертификации

Базы данных нормативных документов по международной стандартизации товаров

#### **Уметь:**

Подготовить проекты нормативных документов по стандартизации

Пользоваться в процессе профессиональной деятельности нормативной технической документацией

Анализировать экономическую эффективность внедрения стандартизации процессов

Осуществлять контроль над соблюдением обязательных требований нормативных документов

#### **Владеть:**

Навыками стандартизации организационных процессов и продукции.

Алгоритмом работ по стандартизации и сертификации продукции

Работать с классификаторами системы кодирования продукции

## Аннотация

### **Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплина «Риск – менеджмент» Компетенция учебного плана ОПК-2; ПК-4**

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в ОПОП в вариативной части дисциплин по выбору подготовки студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент» направленность «экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Содержание курса включает различные подходы к классификации рисков, раскрывает содержание современных условий и факторов, определяющих формирование отечественного и зарубежного риск-менеджмента.

При изложении курса используется системный подход, позволяющий более полно определить основные особенности риск-менеджмента как процесса принятия управленческих решений.

Содержание данного курса в полной мере способствует последовательному осуществлению стратегии обучения дипломированных менеджеров, способных к самостоятельному управленческому труду на современных предприятиях различных форм собственности и отраслей экономики.

**Цель курса** – представить современное, систематизированное и целостное представление о рисках как системе управления предприятием, методах создания условий для их эффективного производственно-хозяйственного и социально-экономического функционирования и развития, общих и специфических процессах риск-менеджмента, обусловленных рыночной экономикой.

В результате изучения дисциплины специалист должен

знать: общую терминологию в области управления рисками; становление и эволюцию подходов и принципов управления рисками; современные принципы и методы формирования систем управления рисками; передовой опыт в управлении рисками;

уметь: определять ранние признаки несостоятельности организации; разрабатывать систему управления рисками; анализировать варианты антикризисного управления с целью поиска оптимального управленческого решения;

обладать навыками: практического решения актуальных задач в области риск-менеджмента и антикризисного управления организации; применения методик прогнозирования вероятности банкротства организации; прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях; самостоятельного владения новыми знаниями в области риск-менеджмента.

### Аннотация

#### **Б1.В.ДВ.04.02    Дисциплина «Таможенный менеджмент»    Компетенция учебного плана ПК-4**

Дисциплина «Таможенный менеджмент» включена в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 (5.38.04.02 ) «Менеджмент» направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основам таможенного регулирования ВЭД, заключение и реализации внешнеторговых сделок и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих ВЭД.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основы государственного регулирования ВЭД
- основные методы таможенного регулирования ВЭД
- этапы прохождения товара через таможенную границу.
- особенности организации таможенного управления в России и за рубежом

#### ***Уметь:***

- выявлять характерную зависимость, особенности таможенных режимов;
- анализировать основные особенности оформления таможенных документов.

### Аннотация

#### **Б1.В.ДВ.05.02    Дисциплина «Производственная логистика в экспортной деятельности»    Компетенция учебного плана ПК-1**

Дисциплина «Производственная логистика в экспортной деятельности» является курсом вариативной части дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Логистики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: место логистики в менеджменте, особенности логистики, расчет эффективности логистических операций, международная складская логистика, международная транспортная логистика, логистические цепи, развитие логистической сети.

Цели курса – получение студентами необходимых теоретических знаний приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками. Задачи курса: формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионального



решения следующих задач: повышение конкурентоспособности фирмы за счет создания логистической системы управления материальными, информационными, финансовыми потоками, обеспечивающей высокое качество поставки товара; ориентация на многоаспектную системную интеграцию с бизнес-партнерами, обеспечивающую высокую эффективность товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя; обеспечение договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Аннотация**

#### **ФТД.В.01 Дисциплина «Английский язык (продвинутый уровень)» Компетенция учебного плана ОПК-1**

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 (5.38.04.02) «Менеджмент», направленность «Экспорт продукции АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Делового иностранного языка. Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

#### **Аннотация**

#### **Б1.В.06 Дисциплина «ВЭД (продвинутый уровень)» Компетенция учебного плана ПК-2, ПК-5**

Особенностью дисциплины является то, что при освоении дисциплины знание ВЭД играет большую роль в формировании профессионального сознания менеджера, навыков эффективного использования теоретических знаний управления в практической деятельности менеджеров, работающих в сфере экспорта продукции.

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний по основным направлениям развития ВЭД, регулирования ВЭД, заключение и реализации внешнеторговых сделок и формирование навыков принятия управленческих

решений как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих ВЭД.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- ключевые понятия внешнеэкономической деятельности;
- основы государственного регулирования ВЭД
- основные направления ВЭД
- этапы подготовки, заключения и выполнения внешнеторговых контрактов.
- особенности организации управления ВЭД в России и за рубежом
- основные функции управления ВЭД;

***Уметь:***

- выявлять характерную зависимость, особенности внешнеторговых сделок;
- анализировать основные особенности заключения внешнеторгового контакта в разных странах, учитывая особенности внешней среды;

***Владеть:***

- новыми знаниями в сфере управления ВЭД;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа потенциальных внешнеторговых партнеров;
- методами анализа условия внешнеторгового контракта
- навыками разработки эффективных условий внешнеторговых контактов.