

Антикризисное управление

Дисциплина «Антикризисное управление» посвящена рассмотрению аспектов управления предприятием, направленное на преодоление или предотвращение кризисного состояния, проявляющегося в неплатежеспособности, банкротстве, убыточности.

Дисциплина «Антикризисное управление» включена в ОПОП базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Причины и типологии кризисов, принципы и методы анализа кризисных ситуаций;

Основные положения теории антикризисного управления;

Основные процедуры банкротства;

Методы учета рисков и возможных социально-экономических последствий антикризисных решений;

Пути и возможности выхода из кризисных ситуаций с минимальными потерями.

Уметь:

Прогнозировать возможности банкротства предприятия и осуществлять комплекс мероприятий по восстановлению его платежеспособности;

Использовать инструментарий антикризисного управления с целью повышения эффективности управленческих решений, в том числе в условиях риска, неопределенности, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятия.

Владеть:

Методами анализа и диагностики кризисных ситуаций в социально-экономическом развитии;

Практическими навыками применения методов антикризисного управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, итоговый контроль – экзамен.

Внеэкономическая деятельность

Дисциплина «Внеэкономическая деятельность» (на англ. языке) является частью вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование:

Программа курса предусматривает проведение лабораторных практикумов, выполнение контрольных работ, рефератов, эссе, а также самостоятельную работу над литературой, анализ первоисточников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме тестовых заданий.

Инновационный менеджмент

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в ОПОП вариативной части дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается на четвертом курсе, предполагает подготовку учащихся к профессиональной деятельности, связанной с внедрением и диффузией инноваций.

Процесс обучения включает в себя курс лекций, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Студентам необходимо совершенствовать полученные на занятиях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы.

Контроль знаний проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, итоговый контроль – зачет с оценкой.

Информационные технологии в менеджменте

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является дисциплиной базовой части подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК».

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают

- сущность и ключевые понятия технологий менеджмента;
- информационное и техническое обеспечение информационных технологий менеджмента;
- математическое и программное обеспечение;
- прикладные программные продукты по менеджменту и тенденции их развития;
- информационные технологии формирования политики, стратегического и оперативного менеджмента;
- информационные технологии управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования, итоговый контроль в форме диф зачета.

Маркетинг

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной базовой части подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент»

профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой маркетинга и управления в АПК.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, освещающих современную концепцию маркетинга, его типы и виды. Рассматривается система маркетинговой информации, вопросы маркетинговых исследований, анализа рынка, потребителей, изучаются различные направления маркетинговой деятельности предприятия

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, написание курсовой работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Математика

Дисциплина «Математика» предназначена для подготовки бакалавров, с чем связаны определенные особенности, заключающиеся в том, что выпускник должен получить базовое, общее широкое высшее образование, способствующее дальнейшему развитию личности.

Целью математического образования бакалавра является:

- Воспитание достаточно высокой математической культуры;
- Привитие навыков современных видов математического мышления;
- Привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

Воспитание у студентов математической культуры включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке бакалавра, выработку представлений о роли и месте математики в современной цивилизации и в мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета и итоговый контроль в форме экзамена.

Международная аграрная и товарная политика

Дисциплина «Международная аграрная и товарная политика» включена в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в

АПК. Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Ключевой тенденцией современной международной экономики является глобализация рынков. Эта тенденция существенно влияет на стратегию предприятия и структуру маркетинга. Важным моментом в развитии любой маркетинговой программы является выбор товара (услуги), с которым предприятие выходит на рынок. Чаще всего выбор товара зависит от ориентации предприятия. Для выхода предприятия на международные рынки, необходимо создавать различные товары, способные удовлетворить специфические запросы рынка каждой из стран, найти общие черты для рынков разных стран. Но несмотря на выбранную стратегию, рынок страны должен быть тщательно изучен.

Дисциплина направлена на приобретение студентами знаний по основным направлениям международного менеджмента организации, понимание студентами природы и сущности базовых функций менеджмента в международной компании и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности международных компаний; умения организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации различных направлений развития организации.

Международный бизнес

Дисциплина «Международный бизнес» является частью вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК» Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические этапы развития международного бизнеса;
- основные этапы развития международного бизнеса;
- современное состояние международного бизнеса;
- особенности анализа внешней среды международного бизнеса;
- особенности организации международного бизнеса в России и за рубежом

- основные организационно-правовые формы международного бизнеса

Уметь:

- выявлять характерную зависимость, черты международного бизнеса в зависимости от степени интеграционных и глобальных процессов в мировой экономике
- анализировать основные особенности организации международного бизнеса в разных странах, учитывая особенности внешней среды;
- сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении международного бизнеса в России и за рубежом;

Владеть:

- новыми знаниями в сфере международного бизнеса, используя современные образовательные технологии;

– практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа лучших практик в организации международного бизнеса в мире;

– методами анализа внутренней и внешней среды с целью выбора эффективных форм организации международного бизнеса;

– навыками разработки планов развития международного бизнеса в современных компаниях на мировом рынке.

Международный менеджмент

Дисциплина «Международный менеджмент» включена в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные этапы развития международного менеджмента;

– современное состояние международных компаний;

– особенности анализа внешней среды международных компаний;

– стили руководства менеджеров разных стран и национальные модели менеджмента;

– особенности организации управления международными компаниями в России и за рубежом

– основные положения стратегического управления международными компаниями;

– основные функции управления международными компаниями;

Уметь:

– выявлять характерную зависимость, черты международного бизнеса в зависимости от степени интеграционных и глобальных процессов в мировой экономике

– анализировать основные особенности управления международными компаниями в разных странах, учитывая особенности внешней среды;

– сформировать и оценить основные тенденции в развитии и становлении международного менеджмента в России и за рубежом;

Владеть:

– новыми знаниями в сфере управления международными компаниями, используя современные технологии управления;

– практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа лучших практик управления международными компаниями в мире;

– методами анализа внутренней и внешней среды с целью выбора эффективных методов управления международными компаниями;

– навыками разработки стратегических планов развития международных компаний на мировом рынке.

Межкультурные коммуникации

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» является частью ОПОП подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору. Дисциплина реализуется в Институте Международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с областью профессиональной деятельности бакалавров в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные),

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать содержание концептуальных основ межкультурных коммуникаций и общие прикладные аспекты коммуникативной деятельности в кросскультурной среде;
- уметь применять теорию межкультурных коммуникаций для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах и осуществлении делового сотрудничества с иностранными партнерами;
- владеть основной терминологией дисциплины и навыками преодоления коммуникативных барьеров в межкультурной бизнес - среде.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Операционный менеджмент

Операционный менеджмент на сегодняшний день представляет собой огромную сферу знания, связанную с управлением процессами и операциями в бизнесе, служит основой развития многих направлений менеджмента, таких как управление проектами, качеством, запасами и др.

Дисциплина «Операционный менеджмент» является частью ОПОП подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в Институте Международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с областью профессиональной деятельности менеджера: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская деятельность в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; органах государственного и муниципального управления; структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- сущность операционного менеджмента;
- структуры операционной системы организации;

- влияние операций на деятельность организации;
- знать основные модели организации и системы управления операциями;

уметь

- разработать операционную стратегию предприятия
- оценивать последствия принимаемых решений в функциональных подразделениях
- оценивать влияние операций на издержки производства

владеть

- навыками операционно – стоимостного анализа
- навыками реинжиниринга бизнес - процессов в организации.

Организационное поведение

Дисциплина «Организационное поведение» включена в базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Программа курса предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий, выполнение контрольных работ, рефератов, эссе а также самостоятельную работу над литературой, анализ первоисточников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме тестовых заданий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности различных моделей и теорий поведения людей в организации;
- основные уровни анализа организационного поведения

Уметь:

- систематизировать поведение людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях;
- объяснять причины поступков индивидов в определенных условиях;
- предсказывать и контролировать поведение работников.

Владеть:

- навыками управления поведением людей в процессе труда и их совершенствованием.

Основы менеджмента

Дисциплина «Основы менеджмента» является курсом базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Программа курса предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий, выполнение курсовой работы, рефератов, эссе а также самостоятельную работу над литературой, анализ первоисточников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме тестовых заданий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические этапы становления и развития менеджмента как научного направления;
- современное состояние теории и практики менеджмента;
- основные функции и задачи, решаемые менеджерами на различных уровнях управления организацией;
- методы принятия управленческих решений в области планирования, организации, мотивации и контроля деятельности организации.

Владеть:

- базовой терминологией современного менеджмента;
- методами анализа внутренней и внешней среды с целью выбора эффективных управленческих решений;
- навыками разработки планов развития организации и отдельных подразделений;
- методами руководства коллективом и его мотивации в типовых ситуациях;
- навыками разработки эффективных систем контроля за достижение елей организации.

Проектный менеджмент

Дисциплина «Проектный менеджмент» включена в ОПОП вариативной части подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК».

Дисциплина «Проектный менеджмент» посвящена изучению специфики проектов, особенностей управления ими, механизму их разработки и реализации. Изучение дисциплины основывается на знании основных положений учебных дисциплин «Экономика», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Финансовый менеджмент», «Мировая экономика» т.е. курс тесно связан с экономическими дисциплинами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды и элементы проектов,
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов,
- принципы построения организационных структур управления проектами,
- источники, формы и принципы организации проектного финансирования,
- специфику реализации проектов,
- особенности завершения проекта,
- специфику экспертизы проекта;

Уметь:

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант,
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту,
- управлять работами по проекту,
- управлять ресурсами проекта,
- определять цели, предметную область и структуру проекта,
- составлять организационно-технологическую модель проекта,
- рассчитывать календарный план осуществления проекта,
- формировать основные разделы сводного плана проекта,
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам,
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом,
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку,
- управлять рисками по проекту;

Владеть:

– самостоятельно новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Сравнительный менеджмент

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» включена в ОПОП, дисциплин вариативной части и является курсом по выбору подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК»..

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» посвящена изучению представлений и закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятием.

Главная цель сравнительного менеджмента как дисциплины – повышение эффективности управления бизнесом менеджерами с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения подчиненных и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес.

Курс основывается на знаниях, полученных при изучении общего менеджмента, и дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Статистика

Дисциплина «Статистика» включена в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой Бухгалтерского учета и статистики института экономики и управления АПК

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с получением, обработкой и использованием разнообразных данных описывающих общественно-массовые явления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Стратегический менеджмент

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в ОПОП базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» требует освоения ряда общепрофессиональных дисциплин: Теория менеджмента; Финансовый менеджмент; Маркетинг.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Современные концепции стратегического управления сложными системами;

Принципы стратегического менеджмента;

Современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;

Применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;

Моделирование и технологии стратегического планирования и управления;

Сущность и правила формирования стратегии организации;

Уметь:

Оперировать понятиями стратегического менеджмента;

Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;

Эффективно применять современный аналитический инструментарий;

Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа;

Управлять реализацией стратегии.

Владеть:

Различными методами анализа внешней и внутренней среды организации;

Методикой разработки и реализации стратегии организации;

Навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций;

Навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического менеджмента;

Навыками исследования при выполнении курсового проекта;

Применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации, итоговый контроль – экзамен.

Теория организации

Дисциплина «Теория организации» занимает особое место в ряду учебных дисциплин по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК» и ряда смежных специальностей. Каждый человек, осознанно или бессознательно, всегда участвует в организационных процессах, выступая элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. Что касается менеджмента, с одной стороны, организация (предприятие) является средой деятельности менеджера, с другой – организация (организовывание) выступает одной из основных функций управления. Таким образом теория организации рассматривается как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента.

Изучение дисциплины «Теория организации» позволяет усвоить основные понятия и категории, связанные со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций; приобрести знания, необходимые для дальнейшей практической деятельности в сфере управления.

Дисциплина «Теория организации» включена в ОПОП базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент», «международный менеджмент в АПК», «логистика». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина «Теория организации» посвящена изучению представлений и закономерностей, принципов и форм рационального построения и осуществления деятельности организационных систем любого типа. Данная дисциплина призвана помочь менеджерам в разработке всех процессов управления любыми объектами на основе законов и принципов организации.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий, проведение деловых игр. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы.

Управление инвестициями в международных компаниях

Дисциплина «Управление инвестициями в международных компаниях» является частью дисциплин по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Международного менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы, способы и методы оценки инвестиционных проектов;

Уметь

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

Владеть

- методами инвестиционного анализа.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: *лекции, практические занятия, консультации.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов на семинарских занятиях и ежемесячной аттестации, промежуточный контроль в форме тестирования и итоговый контроль в форме диф. зачета.

Управление качеством

Дисциплина «Управление качеством» включена в ОПОП вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Дисциплина «Управление качеством» посвящена изучению управления всеми этапами жизненного цикла продукции, а также взаимодействием с внешней средой. Данная дисциплина призвана помочь менеджерам в разработке системы качества продукции на всех процессах управления. Общей задачей, которой является выпуск товаров, соответствующих требованиям потребителей по всем параметрам.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий, проведение деловых игр.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Теоретико-методологические основы управления качеством, как процессов, так и продукции

Понятие и сущность квалиметрии

Сущность стандартизации и сертификации в управление качеством

Уметь:

Применять механизм управления качеством процессов и продукции

Осуществлять статистическую оценку процессов и продукции

Анализировать экономическую эффективность внедрения стандартизации

процессов

Владеть:

Навыками стандартизации организационных процессов и продукции

Управление проектами в АПК

Дисциплина «Управление проектами в АПК» включена в ОПОП дисциплин вариативной части по выбору студента.

Дисциплина «Управление проектами в АПК» посвящена изучению специфики проектов, особенностей управления ими, механизму их разработки и реализации. Изучение дисциплины основывается на знании основных положений учебных дисциплин «Основы менеджмента», «Теория организации», т.е. курс тесно связан с экономическими дисциплинами.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Управление развитием сельских территорий

Дисциплина «Управление развитием сельских территорий» является частью базового цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– теоретические основы региональной экономики: теории размещения, теории регионального роста, концепции региональной политики, теории бюджетного федерализма;

- теоретические основы муниципального управления сельской территорией России;

– тенденции и факторы социально-экономического развития российских регионов и особенно сельских территорий;

– принципы и основы построения межбюджетных отношений, государственного регулирования регионального развития в мире и в России,

– обсуждаемые в настоящее время проблемы регионального развития России.

Уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем сельских территорий;

экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Учет и анализ

Дисциплина «Учет и анализ» относится к дисциплинам Базовой части Учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК» реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой бухгалтерского учета и статистики.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и ведением бухгалтерского учета организации и проведением финансового анализа.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий успеваемости в форме тестирования и опроса, промежуточный контроль в форме тестирования, итоговый контроль – экзамен.

Финансовый анализ

Дисциплина Финансовый анализ включена в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Бухгалтерского учета и статистики.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к проведению финансового анализа на предприятиях и в организациях различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности.

Задачами освоения дисциплины является:

- овладение методикой финансовых расчетов, необходимых для оценки достигнутого уровня и выявления резервов роста результативности и эффективности производственно-финансовой деятельности субъектов хозяйствования;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать полученную аналитическую информацию и на ее основе выработать оптимальные управленческие решения.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой, диагностикой и прогнозом результатов производственно-финансовой деятельности предприятий и организаций различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности.

Экономика

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части обязательных дисциплин подготовки бакалавров в рамках ФГОС ВО по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Экономика и агробизнес.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами и закономерностями функционирования предприятия как хозяйственной системы, с методами планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения: лекции; семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области предприятия и управления деятельности предприятия, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; практические занятия, на которых осуществляется решение задач; обсуждение рефератов и докладов; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: анализ деловых ситуаций.

Экономическое обоснование выпускных квалификационных работ

Дисциплина «Экономическое обоснование выпускных квалификационных работ» относится к факультативу и предназначена для того чтобы помочь студентам в выполнении выпускной квалификационной работе и подготовке к защите.

Дисциплина «Экономическое обоснование выпускных квалификационных работ» требует освоения ряда общепрофессиональных дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- Маркетинг
- Теория организации
- Организационное поведение
- Международный менеджмент
- Стратегический менеджмент
- «Анализ хозяйственной деятельности»;
- «Анализ и учет: финансовый анализ».

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам будет необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы.

В результате изучения дисциплины «Экономическое обоснование выпускных квалификационных работ» студент должен:

уметь:

- пользоваться основными подходами и методами анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- правильно определять цели проведения оценки и анализа предприятия;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

владеть:

- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- навыками целостного подхода к анализу проблем предприятия; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Финансовый менеджмент

Дисциплина «Финансовый менеджмент» включена в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» посвящена управлению финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью предприятия, направленное на реализацию его стратегических и текущих целей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Фундаментальные концепции финансового менеджмента;

Основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

Принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

Источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка.

Уметь:

Анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

Обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

Владеть:

Методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
Методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Разработка управленческих решений

Дисциплина «Разработка управленческих решений» включена в базовую часть дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент».

Преподавание дисциплины «Разработка управленческого решения» осуществляется на основе знаний, полученных при изучении таких дисциплин, как «Экономика организации», «Статистика», «Теория организации», «Маркетинг».

Особенностью изучения дисциплины «Разработка управленческого решения» является то, что она помогает дать ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в сфере управленческих решений, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия предмета, принципы разработки и принятия решений, современные подходы и технологии управленческих решений, способы выработки альтернатив, методы оптимизации управленческих решений, способы оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений, виды ответственности;

Уметь:

- анализировать влияние факторов внутренней и внешней среды. Разрабатывать стратегию развития и управления в организации. Формировать коллективы для принятия управленческих решений

Владеть:

- навыками для организации процесса разработки управленческих решений, применять эффективные методы оптимизации решений, адекватно и не предвзято оценивать предлагаемые альтернативы, принимать обоснованные управленческие решения.

Маркетинговые исследования в АПК

Дисциплина «Маркетинговые исследования в АПК» включена в вариативной части дисциплин и является курсом по выбору подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и характеристику факторов маркетинговой среды;
- процедуру маркетинговых исследований;
- способы и принципы сегментации потребительского рынка и позиционирования товара;
- комплекс маркетинговых коммуникаций;

Уметь:

- объяснять роль маркетинговых исследований в МИС
- проводить маркетинговые исследования;
- осуществлять поиск целевого рынка;
- пользоваться современными базами данных;

Владеть:

- навыками экономического, социального и информационного обоснования в принятии эффективных решений в деятельности отдельных предприятий и организаций с целью повышения качества выпускаемой продукции и удовлетворения потребностей населения.

Экономическая теория

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части обязательных дисциплин подготовки бакалавров в рамках ФГОС ВО по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК».

Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Экономика и агробизнес.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории микро- и макроэкономики;
- цели и методы государственного макроэкономического регулирования;
- методы и подходы макроэкономики, используемые в процессе анализа функционирования экономической системы;
- закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроуровнях;
- основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне;
- ценообразование в условиях рынка;
- формирование спроса и предложения на рынках факторов производства;
- оценка эффективности различных рыночных структур.

Уметь:

- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Институциональная экономика

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовому блоку, предназначена для бакалавров по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента кафедрой Экономики и агробизнеса.

Цель дисциплины институциональная экономика: расширить представление студентов об альтернативных направлениях экономической теории, изучить базовые концепции и отличия основных направлений институционализма, а также методы институциональной экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
- современным методом сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы

Культурология

Культурология носит ярко выраженный междисциплинарный характер, её изучение базируется на знании философских учений, истории. Философия выступает в качестве методологической основы познания культуры. Культурология синтезирует историческое знание, выявляет сущность культуры в современном обществе.

Внешние требования к дисциплине «Культурология» регламентируются ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК».

Внутренние требования дисциплины «Культурология» определяются формируемыми общими компетенциями и формами контроля преподавателей и руководства института и университета.

Форма контроля – текущий контроль, опрос студентов на семинарских занятиях, конспекты. Промежуточный контроль – зачет.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия культурологии;
- внутренние закономерности развития культуры.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, традиции культуры в профессиональной деятельности;
- использовать полученное знание в своей социальной деятельности, межнациональном, межкультурном, межличностном общении;

Владеть:

- основными методологическими подходами культурологического анализа артефактов современной культуры;
- ориентирами общечеловеческого и мировоззренческого характера, сформулированными в культурологическом знании, в соответствии с определенной картиной мира.

Международная и региональная стандартизация

Дисциплина « Международная и региональная стандартизация» является частью вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой международного менеджмента.

Целями освоения являются: ознакомление студентов с государственной и международной системами стандартизации и сертификации, изучение процедуры измерения.

Психофизиология профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов по теоретическим основам науки о труде, медицине труда, физиологии труда, психологии труда, педагогики труда, эргономики, которые являются основой психофизиологии трудовой деятельности и приобретение практических навыков в области проведения психофизиологического анализа профессиональной деятельности человека, оптимизация его психофизиологических состояний, решения задач профессионального отбора и профпригодности, определение и формирование индивидуально психофизиологических качеств человека.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, мастер-классы, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теории психофизиологических функциональных состояний;
- роль и место функционального состояния в поведении человека;
- методы психофизиологических исследований;
- методы распределения функций;
- теорию профессионализации персонала.

Уметь:

- решать задачи профессионального отбора и профпригодности;
- анализировать содержание профессиональной деятельности;
- распределять функции и рабочую нагрузку;
- определять индивидуальные психофизиологические качества человека, важные для выполнения конкретной деятельности.

Владеть:

- основными понятиями и определениями, используемыми в курсе;
- классификациями функциональных состояний человека;
- основами профессиографии;
- методами оптимизации неблагоприятных функциональных состояний;
- психологическими методами оценки функциональных состояний в контексте исследований утомления и динамики работоспособности (методики субъективной оценки функциональных состояний, психометрические способы тестирования).

Мотивация трудовой деятельности

Дисциплина «*Мотивация трудовой деятельности*» является вариативной частью дисциплин блока 1 подготовки студентов по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Управления персоналом.

Дисциплина «*Мотивация трудовой деятельности*» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают теоретические основы мотивации и стимулирования трудовой деятельности, принципы функционирования, элементы системы и состав подсистем системы мотивации трудовой деятельности персонала, классические и современные теории трудовой мотивации, механизмы формирования и функционирования трудовой мотивации, технологии формирования и совершенствования системы мотивации трудовой деятельности, управление системой мотивации трудовой деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации;
- принципы и основы формирования системы мотивации;
- методы изучения и оценки эффективности системы мотивации;
- системы оплаты и стимулирования труда.

Уметь:

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- применять на практике полученные теоретические знания;

Владеть:

- методами дисциплинарного взыскания;
- технологиями формирования и совершенствования системы мотивации.

Трудовое право

Дисциплина «*Трудовое право*» является частью вариативной части дисциплин по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК».

В ходе обучения студенты изучают понятие и особенности предмета трудового права, принципы и источники трудового права, субъекты трудового права, социальное партнерство, трудовой договор, рабочее время, время отдыха, оплату труда, правила внутреннего трудового распорядка, особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников, трудовые споры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: -

- «Трудовое право» как систему юридических норм государственного регулирования и контроля;
- правовой статус работника и работодателя как сторон трудового договора и социального партнерства в сфере трудовых отношений;
- правила оформления этих отношений трудовым договором;
- режим рабочего времени и времени отдыха;

- правовые способы защиты интересов сторон трудовых отношений.

Уметь:

- применять полученные знания в будущих трудовых отношениях;
- пользоваться соответствующими нормативно-правовыми актами действующего законодательства,
- свободно ориентироваться в системе нормативных актов, регулирующих трудовые общественные отношения;
- логически грамотно выразить и обосновывать свою точку зрения по проблематике;

Владеть:

- навыками работы с научной литературой по трудовому праву;
- системой анализа конкретных ситуаций в сфере трудовых отношений.

Управление человеческими ресурсами

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является базовой частью Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования кафедрой Управления персоналом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с системой управления персоналом организации. В том числе включены история развития трудовых отношений и концепций управления персоналом, методы набора, отбора, найма, адаптации и мотивации персонала. Выделены вопросы оценки и аттестации работников, а также критерии эффективности работы служб по управлению персоналом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, коллоквиумы, самостоятельную работу студента и консультации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- внешнюю и внутреннюю среду организации, и оценивать их влияние на организацию и персонал;
- состояние и тенденции развития рынка труда для обеспечения потребности организации в персонале;
- методы разработки и реализации мероприятий по совершенствованию организации труда персонала;
- методы разработки и реализации программы профессионального развития персонала;
- методы оценки рисков, социальной и экономической эффективности принятых решений в управлении персоналом;
- методы разработки и реализации мероприятий по совершенствованию мотивации и стимулированию персонала организации;
- методы текущей деловой оценки персонала.

Уметь:

- управлять движением и социальным развитием персонала;
- разработать и реализовать стратегии управления персоналом;
- анализировать эффективность деятельности подразделений по управлению персоналом.

Владеть:

- современными технологиями управления развитием персоналом;
- современными технологиями управления поведением персонала.

Предпринимательское право

Дисциплина «Предпринимательское право» входит в вариативную часть дисциплины по выбору по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в ИММО кафедрой гражданского права и процесса.

Цель освоения дисциплины - является формирование системы знаний о регулировании предпринимательских отношений и их публично-правовой организации, взаимодействии норм частного и публичного права в регулировании предпринимательской деятельности, изучение предпринимательского законодательства, практики его применения, теоретических взглядов по основным вопросам предпринимательского права.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность;
- теоретические основы курса предпринимательского права;
- предмет, метод, принципы и источники предпринимательского права;
- место предпринимательского права в системе российского права, связь предпринимательского права с гражданским, административным правом, финансовым, налоговым правом;
- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов предпринимательского права;
- сущность и содержание правоотношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности;
- правовые формы осуществления предпринимательской деятельности;
- регулирование предпринимательской деятельности, в том числе государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере предпринимательства;

- принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом;
- осуществлять правовую экспертизу норм российского законодательства о предпринимательской деятельности, давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам, возникающим в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, правильно составлять и оформлять юридические документы;
- анализировать, толковать и правильно применять действующее законодательство о предпринимательской деятельности, понимать причины и тенденции его изменения;

Владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами;
- навыками анализа юридических событий, фактов, имеющих правовое значение, правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, предпринимательских правоотношений;
- навыками анализа правоприменительной практики;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий в предпринимательских отношениях; принятия необходимых мер защиты прав предпринимателей
- навыками составления документов в предпринимательской сфере.

Психология управления

Дисциплина «Психология управления» рассматривает проблемы человеческих взаимоотношений и взаимодействий с точки зрения ситуаций управления.

Дисциплина «Психология управления» является дисциплиной по выбору вариативной части подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой управления персоналом.

Цель преподавания дисциплины: усвоение студентом основных положений теорий и практик по основам психологии управления и управленческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины: создание опыта управления трудовым коллективом, методам группирования и контроля, отбора и оценки персонала.

Информатика

Дисциплина «Информатика» включена, в вариативную часть Блока I подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте «Международного менеджмента и образования» кафедрой «Информационные технологии и математическое обеспечение информационных систем».

В результате изучения дисциплины студент должен:

- понимать роли и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний

знать:

- основные понятия информатики, методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление об информационных системах и базах данных.
- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- современное состояние уровня и направления развития вычислительной техники и программных средств.

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС;
- работать с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.

владеть:

- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией;
- основами автоматизации решения экономических задач;
- навыками работы в компьютерной сети Интернет.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Корпоративная социальная ответственность

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является частью базовой части дисциплин студентов по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК». Дисциплина реализуется в институте *Международного менеджмента и образования* кафедрой *Управления персоналом*.

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Задачи курса:

- изучение экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса;
- изучение особенностей зарубежной и российской социальной корпоративной политики;

- освоение общетеоретических принципов корпоративной социальной ответственности;
- определение взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.

Русский язык и культура речи

Дисциплина «Русский язык и культура речи» реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой педагогики, психологии и экологии человека для студентов 1 курса программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент» профиль подготовки «международный менеджмент в АПК».

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовому циклу ОПОП и является основой для грамотно оформленных, логически построенных устных ответов и письменных работ по всем изучаемым курсам учебного плана. Ознакомление студентов с особенностями научного стиля дает возможность осваивать его на практике – при написании курсовых работ, выполнении научных исследований, подготовке к студенческим научным конференциям. Изучение основ официально- делового стиля способствует получению знаний, умений и навыков, необходимых выпускникам факультета в их будущей профессиональной деятельности.

Профилактика зависимого поведения

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов мотивации здорового образа жизни как основы здоровья самого человека и его потомства.

Основными задачами при изучении дисциплины являются: знакомство с теоретическими основами профилактики зависимого поведения; рассмотрение основных типов зависимого поведения; формирование представления о здоровом образе жизни и его составляющих.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы самоорганизации и самообразования;
- составляющие здорового образа жизни;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов общества;
- методы профилактики зависимого поведения.

Уметь:

- применять знания, полученные в процессе изучения профилактики зависимого поведения, осуществляя трудовую деятельность в коллективе;

- интерпретировать, структурировать и оформлять информацию в доступном для других виде.

Иностранный язык

Иностранный язык является обязательной дисциплиной в обучении обучающихся. Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой делового иностранного языка. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся, консультации. Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования.

Иностранный язык2

«Иностранный язык 2» является обязательной дисциплиной для обучающихся по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой делового иностранного языка. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации. Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования).

Деловой английский язык

Деловой английский язык является обязательной дисциплиной в обучении обучающихся. Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой делового иностранного языка. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающегося, консультации. Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости.

Страноведение

Страноведение (Английский язык) является вариативной дисциплиной в обучении обучающихся по направлению 38.03.02 (5.38.03.02) «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте международного менеджмента и образования кафедрой делового иностранного языка. Содержание дисциплины охватывает

круг вопросов, связанных со страноведческим материалом, с культурой англоговорящих стран. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся, консультации. Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости.