

Т.В. Киян, С.П. Плотникова, В.К. Шадрин

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ЭКОНОМИКА)

Учебно-методическое пособие

Электронное издание

Красноярск 2019

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Т.В. Киян, С.П. Плотникова, В.К. Шадрин

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ЭКОНОМИКА)

Рекомендовано учебно-методическим советом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» для внутривузовского использования в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 35.03.06 «Агроинженерия», 20.03.01 «Техносферная безопасность»

Красноярск 2019

ББК 65.01

К 46

Рецензенты:

*Н.Н. Матюнькова, канд. экон. наук, доц. каф. экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО КрасГМУ им. профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого*

*А.И. Леонидова, канд. экон. наук, доц., зав. каф. экономики
ФГБОУ ВО СибГУ им. академика М.Ф. Решетнева*

Киян, Т.В.

К 46 **Экономическая теория (экономика):** учеб.-метод. пособие
[Электронный ресурс] / Т.В. Киян, С.П. Плотникова, В.К. Шадрин;
Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 148 с.

Представлено краткое содержание курса, тематика контрольных работ, варианты контрольных работ, методические указания для написания контрольных работ, рекомендуемая литература.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 35.03.06 «Агроинженерия», 20.03.01 «Техносферная безопасность».

ББК 65.01

© Киян Т.В., Плотникова С.П.,
Шадрин В.К., 2019

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
аграрный университет», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	5
Модуль 1. Введение в экономическую теорию	5
1.1. Предмет и метод экономической теории.....	5
1.2. Базовые экономические понятия.....	7
Модуль 2. Микроэкономика	11
1.3. Рыночная система: спрос и предложение.....	11
1.4. Эластичность спроса и предложения.....	12
1.5. Поведение потребителя в рыночной экономике	15
1.6. Фирма: издержки производства и прибыль	17
1.7. Конкурентная фирма: определение цены и объема производства	18
1.8. Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции	20
1.9. Рынок факторов производства: спрос и предложение.....	22
1.10. Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Государственное регулирование рынка.....	26
Модуль 3. Макроэкономика.....	28
1.11. Национальная экономика как целое.....	28
1.12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.....	30
1.13. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке	31
1.14. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.....	34
1.15. Государственные финансы и налогово-бюджетная политика ...	37
1.16. Деньги и денежный рынок. Банки и банковская система. Кредитно-денежная политика.....	39
1.17. Мировое хозяйство и международная торговля	42
2. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	46
3. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	48
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	131
4.1. Основные цели контрольной работы	131
4.2. Структура контрольной работы.....	132
4.3. Содержание составных частей контрольной работы	132
4.4. Основные этапы работы над контрольной работой	133
4.5. Оформление контрольной работы.....	135
4.6. Критерии оценки контрольной работы.....	139
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	140
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	141
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	145

ВВЕДЕНИЕ

Экономические знания являются обязательной составляющей образования и профессиональной подготовки студентов. Главная задача экономического образования студентов состоит в формировании современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, о логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений. Экономические знания – обязательное условие воспитания студентов как граждан с активной жизненной позицией. И чем глубже экономические знания, тем выше рейтинг специалиста любого профиля.

Главной задачей предлагаемого учебно-методического пособия является оказание помощи студентам в написании контрольной работы. В начале данного пособия изложено краткое содержание основных тем курса, для того чтобы студентам было легче ориентироваться при выборе тем контрольной работы. Далее представлена тематика контрольных работ, содержание вариантов контрольных работ.

В учебно-методическом пособии изложены методические указания для написания и оформления контрольных работ, названа учебная литература. В пособии предложены варианты контрольных работ по дисциплинам: «Экономическая теория», «Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)», «Экономика», «Микроэкономика, макроэкономика».

Варианты контрольных работ предлагаются студентам для самопроверки и оценки своей подготовленности к дальнейшей работе по теме, а также для проверки их знаний преподавателем. Каждый вариант включает теоретическую часть и практические задания. Для обеспечения познавательной активности в контрольные работы включены ситуативные задачи, которые вырабатывают у студентов практические навыки и реалистичный подход к процессу обучения, направлены на развитие умений и навыков, связанных с логикой мышления.

Выполнение контрольных работ нацелено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных образовательными стандартами направлений подготовки студентов.

1. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Модуль 1. *ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ*

1.1. Предмет и метод экономической теории

Экономическая наука является наукой об увеличении общественного богатства. Ее возникновение уходит корнями в глубокую древность, в период раннего рабовладения, когда задачу повышения материального благосостояния человек стал решать не только практическим путем, но и научился теоретически обобщать хозяйственную жизнь.

В Древнем мире экономическая наука развивалась в трудах мыслителей Древнего Востока и Древней Греции. В период Средневековья экономическая наука развивалась в арабских странах и средневековой Европе.

Первым самостоятельным экономическим учением стал *меркантилизм*, возникший в конце XV в. и просуществовавший до начала XVIII в.

Следующее экономическое учение – *физиократия* – существовало в первой половине XVIII в. Продолжали учение физиократов во второй половине XVIII в. и первой половине XIX в. представители классической *политической экономии*, прежде всего Адам Смит. Во второй половине XIX в. политическая экономия переживала кризис и распалась на два направления: *марксизм* и *маржинализм*.

В 20-е гг. XX в. появилось принципиально новое направление экономической науки – *институционализм*. В 30-е гг. XX в. вместе с мировым экономическим кризисом наступил и кризис неоклассического направления в экономике и возникло новое направление экономической науки – *кейнсианство*.

В 60-е гг. XX в. появляется *монетаризм*, возродивший идеи неоклассического направления о способности рыночной экономики к саморегулированию. Положения монетаристов были подвергнуты критике представителями новой *классической макроэкономической теории рациональных ожиданий* (70-е гг. XX в.), основателем которой является Р. Лукас.

Еще одним важным направлением современной экономической науки является *теория экономики предложения*, завоевавшая популярность в 70–80-е гг. XX в., ее автор – А. Лаффер.

В результате смены названных экономических школ сформировалась современная экономическая наука.

Экономическая теория – это наука, которая исследует поведение людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг. Для создания последних необходимо использование экономических ресурсов. Совокупность всех материальных потребностей превышает производственные возможности всех имеющихся ресурсов. Ограниченность ресурсов вступает в противоречие с безграничностью потребностей и не позволяет достигнуть изобилия материальных благ. Исходя из этого факта, можно дать более четкое определение предмета экономической теории.

Экономическая теория изучает проблемы эффективного использования ограниченных экономических ресурсов в целях максимального удовлетворения потребностей человека.

Экономическая теория дает информацию, необходимую для бизнеса и для участия в принятии коллективных решений в области экономической политики. Но следует отметить, что в первую очередь она остается при этом теоретической, академической наукой.

Любое экономическое исследование включает в себя три основных этапа: сбор фактов, относящихся к конкретной экономической проблеме; экономический анализ, т. е. выведение обобщений, принципов экономического поведения, построение гипотез; экономическая политика, т. е. принятие мер, обеспечивающих устранение или решение проблемы.

При этом может быть использован один из методов исследований: индукция (выведение принципов из фактов) или дедукция (первоначальное формирование гипотез, а затем их подтверждение фактами).

Большое значение в экономике имеет обобщение, намеренное упрощение фактов с целью придания им более рациональной формы. В результате экономические категории не отражают полностью реальную действительность, т. е. являются абстракциями.

Существует два уровня экономического анализа: макроэкономика и микроэкономика. Под макроэкономикой понимается экономика как единое целое или такие ее крупные подразделения, как государственный или частный сектор. Под микроэкономикой понимается экономика на уровне отдельного предприятия или отрасли.

В зависимости от поставленной цели выделяется позитивное или нормативное экономическое исследование. Позитивная экономи-

ка изучает, что есть, исследует фактическое состояние экономики. Нормативная экономика дает ответ на вопрос, что должно быть, осуществляя оценочные суждения.

Проведение экономической политики должно происходить с учетом целого ряда экономических целей, в состав которых входит: экономический рост, полная занятость, экономическая эффективность, стабильный уровень цен, экономическая свобода, справедливое распределение доходов, экономическая обеспеченность, торговый баланс, охрана окружающей среды.

Экономические исследования сопряжены с целым рядом трудностей, главные из которых: существование ошибочных предвзятых представлений об экономических процессах, нечеткость терминологии, логически ошибочные построения, трудность выявления четких причинно-следственных связей.

Специфичность методологии, применяемой экономистами, заключается в поиске рациональных решений, выборе наиболее эффективного варианта на основе сопоставления издержек и выгод.

1.2. Базовые экономические понятия

В основе экономической теории лежат два фундаментальных положения: безграничные материальные потребности общества и ограниченные или редкие экономические ресурсы.

Материальные потребности – это желания потребителей приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им пользу. Среди различных классификаций потребностей необходимо выделить одну, которая используется на протяжении всего дальнейшего изучения экономической теории. Это деление потребностей с точки зрения субъектов (носителей этих потребностей) на индивидуальные потребности (потребности отдельных индивидов в товарах и услугах), потребности частных производителей (потребности в товарах и услугах, необходимых для организации процесса производства), потребности государства (совместно удовлетворяемые потребности граждан и потребности правительственных ведомств). В своей совокупности все потребности общества постоянно развиваются и не имеют границы в своем развитии, в этом смысле они безграничны и неутолимы.

Экономические ресурсы – это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.

Все ресурсы делятся:

1) на материальные:

– земля (все естественные ресурсы);

– капитал (все инвестиционные товары, средства производства, т. е. станки, оборудование, здания, сооружения и т. д.);

2) людские:

– труд (физические и умственные способности людей, применяемые в процессе производства товаров и услуг);

– предпринимательская способность (специфический ресурс, который соединяет три других ресурса в процессе производства, несет ответственность за этот процесс, способен обновлять процесс производства, рисковать и оценить результат своей деятельности).

Все ресурсы ограничены природой, а потому редки. В связи с этим процесс производства необходимо организовать так, чтобы из минимума редких ресурсов произвести максимум продукта для более полного удовлетворения безграничных потребностей, т. е. необходимо организовать эффективный процесс производства. Здесь мы непосредственно подходим к сути основной проблемы экономической теории. Итак, если ресурсы редки, то, даже при их полной занятости, общество, стремясь максимально удовлетворить безграничные потребности, постоянно стоит перед проблемой выбора, что следует производить, а от чего отказаться. В любой момент времени экономика полной занятости и полного объема производства (при условии неизменности технологии и неизменного объема ресурсов) должна жертвовать частью одного продукта (X), чтобы получить больше другого продукта (Y).

Количество продукта (X), от которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого продукта (Y), называется альтернативными издержками производства продукта Y. В экономике действует закон возрастания альтернативных издержек.

Графическим изображением этого закона является кривая производственных возможностей, изображающая имеющиеся у производителя варианты комбинаций производства двух различных продуктов (если рассматривается экономика в целом, то два продукта заменяются двумя группами товаров: средства производства и предметы потребления).

Кривая производственных возможностей – это граница возможного производства, поэтому любая точка на этой кривой – это точка эффективного производства, любая точка внутри кривой – это точка неэффективного производства, любая точка за пределами этой кривой – точка невозможного производства.

Кривая производственных возможностей может менять свое положение, т. е. сдвигаться вправо и вверх (при увеличении этих возможностей) или влево и вниз (при их уменьшении). Это связано с действием двух факторов: изменением количества и качества ресурсов и изменением технологии.

Если в экономике в настоящее время осуществляется неэффективное производство (т. е. в точке внутри кривой производственных возможностей), то для общества более выгодно, чтобы производство стало эффективным, т. е. увеличивая производство одного из продуктов или увеличивая производство обоих продуктов, общество должно осуществлять переход в выбранную им точку на кривой производственных возможностей.

От последнего выбора общества – выбора точки на кривой производственных возможностей, которая называется точкой оптимального производства, зависят возможности экономического роста в данном государстве в будущем.

Таким образом, рыночная экономика – это ежеминутная, ежесекундная необходимость осуществлять выбор, с которым сталкивается как отдельный производитель, так и общество в целом. От этого выбора зависит сегодняшняя жизнь этого общества и перспективы его развития в будущем.

Развитие того или иного типа экономических отношений зависит от формы собственности, на которой основаны эти отношения. Собственность выражает отношения между людьми по поводу присвоения материальных объектов, средств и результатов производства.

В экономическом содержании собственности выделяется две стороны: материально-вещественная и социально-экономическая. Первая представлена объектом собственности (средства производства, результаты производства, природные ресурсы), вторая – субъектами собственности (общество или государство, отраслевые и региональные сообщества, производственные коллективы, отдельные индивиды).

С точки зрения субъекта присвоения собственность делится на частную и государственную. *Частная собственность* – это присвое-

ние средств и результатов производства отдельными людьми, которые несут ответственность за этот процесс, получают от него прибыли или убытки. *Государственная собственность* – это присвоение средств и результатов производства государством. Руководство государственных предприятий ограничено правами оперативного управления, ответственность за процесс производства ложится на государство. В рамках этих двух форм собственности и складываются определенные виды предпринимательских фирм, которые действуют на рынке.

Фирма – это организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятиях. *Предприятие*, в свою очередь, это учреждение, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг.

Предпринимательские фирмы классифицируются по нескольким признакам.

С точки зрения концентрации производства все фирмы группируются по стадиям производства: горизонтальное комбинирование, вертикальное комбинирование (по технологической цепочке), по диагонали – конгломерат (объединение технологически не связанных производств с целью взаимной компенсации рисков).

С правовой точки зрения все фирмы делятся на единоличное владение (средства производства и продукт принадлежит одному владельцу, который несет полную ответственность за процесс производства), партнерство (несколько собственников, несущих ограниченную ответственность за процесс производства), корпорации (большое количество собственников, ставших таковыми с помощью покупки акций корпорации, собственники совместно управляют производством, но несут ограниченную ответственность в размерах принадлежащего им капитала), государственные предприятия (федеральные и муниципальные).

По количественному критерию фирмы делятся на крупные, средние и мелкие. По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций выделяются промышленные, торговые, специализирующиеся в области транспорта и связи, страховые, банковские, научно-исследовательские и другие фирмы.

Фирмы также можно проклассифицировать по отраслевой сфере их деятельности.

Все предприятия имеют равные права на рынке, конкурируют между собой с целью завоевания потребителя.

Модуль 2. МИКРОЭКОНОМИКА

1.3. Рыночная система: спрос и предложение

В основе рыночного механизма лежат категории спроса и предложения. Изучение данной темы дает представление о том, как в ходе конкуренции на рынке устанавливается равновесие между спросом и предложением и определяются рыночные цены.

Спрос – это количество товара, которое потребители желают и могут купить по любой возможной цене за определенный период времени, т. е. спрос представляет собой ряд альтернативных возможностей для покупателя. Под величиной (объемом спроса понимается желание покупателя приобрести определенное количество товара по какой-то определенной цене. Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость, называемая законом спроса. Обратная зависимость динамики спроса от уровня цен определяется тремя причинами:

- 1) эффектом дохода;
- 2) эффектом замещения;
- 3) принципом убывающей предельной полезности.

На спрос в целом влияет целый ряд неценовых факторов: предпочтения и вкусы потребителей, число потребителей, размер их дохода, потребительские ожидания (ожидания изменения цен и появления новых, технологически более совершенных товаров), цены на сопряженные товары (взаимодополняющие и взаимозаменяемые друг друга).

Выделяются категории индивидуального и рыночного спроса. Переход от индивидуального к рыночному спросу происходит посредством суммирования величин спроса, предъявляемых каждым покупателем, при каждом уровне цен.

Предложение – это количество товара, которое производители желают и могут предложить покупателям по любой возможной цене в течение определенного периода времени, т. е. предложение – это ряд альтернативных возможностей для производителя.

Величина (объем) предложения – это количество товара, которое производитель согласен реализовать по определенной цене в течение определенного периода времени. Между величиной предложения и ценой существует прямая зависимость, называемая законом

предложения. Объясняется эта прямая зависимость действием закона убывающей производительности факторов производства.

Действие неценовых факторов приводит к изменению предложения в целом. К неценовым факторам предложения относятся: цены на ресурсы, изменение технологии, налоги и дотации, цены на альтернативные для производства товары, число производителей, ожидания производителей (ожидания изменения цен и появления технологически более совершенных товаров).

Взаимодействие рыночного спроса и рыночного предложения, их уравнивание приводит к установлению рыночного равновесия. Рыночное равновесие составляют два показателя: равновесная цена и равновесное количество. Равновесными называются такие цена и количество товара, при которых величина спроса и величина предложения равны.

Рыночное равновесие устанавливается благодаря механизму конкуренции. Если на рынке первоначально установилась цена выше равновесной, то величина предложения будет больше величины спроса, т. е. возникает избыток товаров, что вызовет конкуренцию производителей, которая приведет к снижению цен. Если первоначальная цена ниже равновесной, то величина спроса будет больше величины предложения, т. е. возникает дефицит товаров, что вызовет конкуренцию потребителей, которая приведет к повышению цен. И снижение и повышение цен будет продолжаться до тех пор, пока не исчезнет причина конкуренции как для продавцов (избыток товаров), так и для покупателей (дефицит товаров), т. е. до установления равновесной цены и соответствующего ей равновесного количества.

Равновесие на рынке устанавливается лишь на определенный период времени. Под воздействием двух факторов равновесная цена и равновесное количество меняются. К этим факторам относятся изменение спроса и изменение предложения.

Спрос, предложение, рыночное равновесие и их изменение можно изобразить графически.

1.4. Эластичность спроса и предложения

Под эластичностью спроса понимается степень реакции покупателей на изменение цен. Выделяется пять уровней эластичности спроса:

- совершенно эластичный;

- эластичный;
- с единичной эластичностью;
- неэластичный;
- совершенно неэластичный.

Спрос называют *эластичным*, если количество покупаемой продукции изменяется в большей степени, чем цена. Спрос *неэластичен*, когда значительные изменения в цене вызывают незначительные изменения в количестве спрашиваемой продукции. Если цена и количество покупаемой продукции изменяются одинаково, то спрос называется спросом *с единичной эластичностью*. Если покупатели вообще не реагируют на изменение цен, то спрос называется *совершенно неэластичным*. Если, наоборот, покупатели абсолютно чувствительны к изменению цен, т. е. даже небольшое их снижение заставляет их увеличить объем своих покупок до предела своих возможностей, спрос называется *совершенно эластичным*.

Для количественной оценки эластичности спроса используется коэффициент эластичности спроса, показывающий процентное изменение количества при однопроцентном изменении цены. При эластичном спросе данный коэффициент больше 1, при неэластичном спросе – меньше 1.

Ценовая эластичность спроса влияет на объем общей выручки от продажи. При эластичном спросе существует обратная зависимость между изменением цены и изменением выручки от продажи, при неэластичном – прямая. При спросе с единичной эластичностью изменение цены не приводит к изменению выручки от продажи.

Кроме ценовой эластичности спроса существует перекрестная эластичность спроса (измеряющая чувствительность спроса на один товар к изменению цены на другой) и эластичность по доходу (определяющая чувствительность потребительского спроса на товар к изменению дохода потребителя).

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения. Концепция ценовой эластичности спроса практически полностью применима и к предложению. Отличие заключается в том, что, во-первых, независимо от эластичности предложения цена и выручка от продажи изменяются в одном направлении. Во-вторых, решающим фактором, влияющим на эластичность предложения, является фактор времени. Чем длиннее

период времени, которым располагает товаропроизводитель, тем больше возможности его приспособления к изменению цены.

Кроме ценовой эластичности спроса и предложения существуют перекрестная эластичность спроса (измеряющая чувствительность спроса на один товар к изменению цены на другой) и эластичность по доходу (определяющая чувствительность потребительского спроса на товар к изменению дохода потребителя).

Концепция перекрестной эластичности спроса позволяет измерять, насколько чувствителен потребительский спрос на один продукт (скажем, X) к изменению цены какого-то другого продукта (скажем, Y).

Эта концепция эластичности позволяет количественно охарактеризовать и более глубоко понять смысл явлений взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров.

Если коэффициент перекрестной эластичности спроса имеет положительное значение, то есть количество спрашиваемой продукции X варьирует в прямой зависимости от изменения цены продукта Y, то продукты X и Y являются взаимозаменяемыми товарами.

Если коэффициент перекрестной эластичности имеет отрицательное значение, мы можем заключить, что продукты X и Y «идут в комплекте» и являются взаимодополняемыми товарами.

Нулевой или почти нулевой коэффициент свидетельствует о том, что два продукта не связаны между собой, или являются независимыми товарами.

Концепция эластичности спроса по доходу позволяет измерить процентное изменение количества спрашиваемой продукции, обусловленное тем или иным процентным изменением дохода потребителя.

Для большинства товаров коэффициент эластичности по доходу будет иметь положительное значение. Продукты, приобретение которых расширяется по мере роста доходов, называются нормальными товарами, или товарами высшей категории. Отрицательное значение коэффициента эластичности по доходу указывает на то, что речь идет о товаре низшей категории (маргарин, картофель, капуста, подержанные товары и т. п.). Потребители, как правило, сокращают покупки такого рода продуктов по мере роста своих доходов.

1.5. Поведение потребителя в рыночной экономике

Люди потребляют товары и услуги потому, что получают от процесса потребления удовлетворение или удовольствие. Это удовольствие называется полезностью. Получение потребителем полезности ограничивается ценами на товары и размерами потребительского бюджета. Поэтому потребитель вынужден осуществлять выбор, при этом стремясь максимизировать полезность.

В экономической теории выделяются три подхода к построению теории потребительского поведения.

Экономисты – сторонники первого подхода – объясняют потребительский выбор через понятие *«убывающая предельная полезность»*.

Предельная полезность – это величина добавочной, дополнительной полезности, которую получает потребитель от потребления еще одной дополнительной единицы блага. Предельная полезность с увеличением количества потребительских благ убывает. В рамках этого подхода выведено правило максимизации полезности, при помощи которого можно выбрать, какие продукты и в каком количестве будет использовать потребитель.

$$\frac{\text{Предельная полезность прод. А.}}{\text{Цена продукта А}} = \frac{\text{Предельная полезность прод. В.}}{\text{Цена продукта В}}$$

Сторонники второго подхода объясняют процесс потребительского выбора через *эффект замещения* и *эффект дохода*. Эффект замещения – это та доля увеличения спроса на подешевевший товар, которая вызвана замещением этим остальных, оставшихся в новых условиях сравнительно более дорогими.

Эффект дохода – это доля изменения величины спроса на подешевевший товар, которая вызвана соответствующим увеличением реального дохода.

Если человек потребляет нормальные товары, то эффект замещения и эффект дохода действуют в одном направлении и приводят к увеличению спроса на подешевевший товар.

Если же человек потребляет товары низшей категории качества, то действие этих двух эффектов противоположно: эффект замещения действует в сторону увеличения спроса, а эффект дохода заставляет потребителя переключаться с потребления товаров низшей категории качества на нормальные товары, и спрос на первые уменьшается. Из-

менения в потреблении в этом случае зависят от того, какой из эффектов будет для потребителя более значительным. Особая ситуация складывается в том случае, если потребители значительную часть своего бюджета тратят на товары низшей категории качества. Этот особый случай описан английским ученым Гиффеном и назван в его честь феноменом Гиффена. Состоит он в следующем: если в бюджете потребителя на товары низшей категории качества приходится значительная часть бюджета, то подорожание этих продуктов приводит к парадоксальному результату: потребитель увеличит использование подорожавших товаров низшей категории качества, отказавшись от последних нормальных товаров.

Таким образом, потребительский выбор согласно второму подходу зависит от соотношения эффекта дохода и эффекта замещения.

Третий подход: *построение кривых безразличия и бюджетной линии, при помощи которых определяется точка потребительского равновесия.* Ситуация безразличия – это такая ситуация, когда потребительские корзины равноценны с точки зрения потребителя. Взаимно безразличных корзин может быть несколько. По точкам, отражающим количество продуктов в безразличных корзинах, строится кривая безразличия, она имеет отрицательный наклон. Абсолютная величина наклона рассчитывается по формуле

$$\frac{\text{предельная полезность блага, отсчитываемого по горизонтали}}{\text{предельная полезность блага, отсчитываемого по вертикали}}$$

и показывает предельную норму замещения одного продукта другим. Предельная норма замещения уменьшается при движении вниз и вправо по кривой безразличия, поэтому кривая вогнута.

Как правило, строится карта безразличия – это несколько кривых безразличия (кривые между собой не пересекаются). Наложением на карту безразличия бюджетной линии (границы возможного потребления при данном уровне дохода) строится ситуация потребительского равновесия. Точкой равновесия является точка касания бюджетной линии к одной из кривых безразличия.

Бюджетную линию можно выразить математически

$$P_x \cdot X + P_y \cdot Y = B,$$

где P_x – цена товара X ;

X – количество товара X ;

P_y – цена товара Y ;

Y – количество товара Y ;

B – величина дохода.

$\frac{D\delta}{D\delta}$

– показывает наклон бюджетной линии.

1.6. Фирма: издержки производства и прибыль

Производство любого товара требует затрат экономических ресурсов, имеющих определенную цену. Платежи за экономические ресурсы представляют собой экономические издержки. *Экономические издержки* – это выплаты, которые обязана сделать фирма, и одновременно доходы, которые должна обеспечить фирма поставщику ресурсов для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Экономические ресурсы могут находиться в собственности поставщиков, не принадлежащих к числу владельцев фирмы, и, кроме того, фирма может использовать собственные, принадлежащие ей, ресурсы. В зависимости от того, кто является собственником ресурсов, издержки подразделяются на внешние и внутренние.

Доход как экономическая категория представляет собой денежное поступление от собственности на ресурсы или предпринимательской деятельности. Различают следующие виды дохода от предпринимательской деятельности: валовой доход, средний доход и предельный доход.

В зависимости от соотношения выручки от продажи (валового дохода) и экономических издержек формируется экономическая и бухгалтерская *прибыль*.

Поскольку на изменение количества разных видов ресурсов, используемых в производственном процессе, требуется разное количество времени, необходимо выделять краткосрочный и долгосрочный периоды.

Динамика объема производства в краткосрочном периоде подчиняется закону убывающей отдачи. Согласно этому закону, последовательное присоединение к фиксированному количеству оборудования дополнительных единиц переменного ресурса (например, труда), начиная с определенного момента, приводит к уменьшению пре-

дельного продукта, т. е. продукта, получаемого в результате привлечения каждого дополнительного работника.

Действие закона убывающей отдачи проявляется в динамике издержек в краткосрочном периоде.

Поскольку ресурсы в краткосрочном периоде подразделяются на постоянные и переменные, различные виды издержек также могут быть отнесены к постоянным и переменным, их сумма называется валовыми издержками. Данные три вида издержек рассчитываются на весь объем производства.

Кроме общих издержек, т. е. издержек, связанных с производством всего объема продукции, рассчитываются средние издержки, т. е. издержки в расчете на одну единицу продукции. В их состав входят средние постоянные издержки, средние переменные издержки и средние валовые (общие) издержки.

С производством единицы продукции связан еще один вид издержек – предельные издержки.

В долгосрочном периоде все ресурсы и, следовательно, все издержки становятся переменными. Поэтому в этом периоде не проводится различие между постоянными и переменными издержками, и речь идет только о валовых издержках, средних валовых и предельных.

Фирма в долгосрочном периоде стремится расширить производство, снижая свои средние валовые издержки. Этому снижению способствует положительный эффект масштаба.

Равновесие производителя графически изображается путем построения двух графических функций: изокванты и изокосты.

Касание изокосты с изоквантой определяет положение равновесия производителя, поскольку позволяет достичь максимального объема производства при имеющихся ограниченных средствах, которые можно затратить на покупку ресурсов.

1.7. Конкурентная фирма: определение цены и объема производства

Рынку чистой конкуренции присущи следующие черты:

- а) существует очень большое число мелких фирм, на долю каждой из которых приходится менее одного процента продаж;
- б) фирмы производят стандартизированную продукцию;
- в) практически полностью отсутствует неценовая конкуренция;

г) новые фирмы могут легко войти в отрасль и выйти из нее. Не существует никаких серьезных барьеров этому процессу;

д) предполагается абсолютная информированность производителей и потребителей.

В действительности чистая конкуренция довольно редка, только некоторые из рынков приближаются к ней (например, рынок зерна, ценных бумаг, иностранной валюты). Чистая конкуренция является стандартом для сравнения и оценки эффективности реальной экономики.

Ценовая политика в условиях, когда конкурентная фирма является ценополучателем, зависит от определения объема производства, позволяющего максимизировать прибыль. При ее проведении используются два подхода:

1. Сравнение валовых показателей.
2. Сравнение предельных величин.

При проведении своей ценовой политики конкурентная фирма может достигнуть следующих результатов:

- в краткосрочном периоде – максимизации прибыли, минимизации убытков или закрытия;
- в долгосрочном периоде – равновесия.

Первый подход: сравнение валовых показателей.

Первый случай: закрытие фирмы.

Фирма минимизирует свои убытки путем закрытия в том случае, если убытки при всех уровнях производства будут превышать сумму ее постоянных издержек.

Второй случай: минимизация убытков.

Фирма будет осуществлять производство в том случае, если ее валовой доход превышает переменные издержки. Часть постоянных издержек оплачивается из дохода от реализации продукции. Оптимальным для фирмы является тот объем, при котором она минимизирует свои убытки: валовые издержки превышают валовой доход на наименьшую величину.

Третий случай: максимизация прибыли.

Фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства, когда валовой доход превышает валовые издержки на максимальную величину.

Четвертый случай: равновесие.

Фирма будет получать нормальную прибыль при таком объеме производства, когда валовой доход будет равен валовым издержкам.

Второй подход: сравнение предельных показателей.

При определении объема производства на всех типах рынка фирма руководствуется правилом равенства предельного дохода и предельных издержек.

Если цена товара меньше минимума средних переменных издержек, конкурентная фирма в краткосрочном периоде закроется.

Если цена превышает минимум средних переменных издержек, но меньше средних валовых издержек, то результатом ее ценовой политики будет минимизация убытков.

Если цена превышает средние валовые общие издержки, то фирма максимизирует прибыль.

В долгосрочном периоде конкурентная цена будет стремиться к минимуму средних общих издержек и достижению равновесия.

В чисто конкурентной экономике достигается эффективное распределение ресурсов, что делает данную модель рынка наиболее выгодной для потребителей.

1.8. Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция – это конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Противоположностью чистой конкуренции выступает чистая монополия. Продукт создается единственной фирмой (греческое слово «монополия» означает «один продавец»), вхождение в отрасль новых производителей исключается из-за непреодолимых барьеров (патентной монополии, монополии на источники сырья, транспортные средства, распределение, кредиты и т. д.). Таким образом, фирма-производитель полностью контролирует производство и рынок. Однако чистая монополия в жизни встречается довольно редко.

Более распространена структура рынка, называемая олигополией (от греческого слова «олигополия» – «несколько продавцов»). Продукт стандартизирован или дифференцирован. Вступление в отрасль новых фирм крайне затруднено, высокая степень взаимозависимости фирм. В экономической теории имеется много моделей олигополии. Их можно разделить на две группы: модели кооперативного и некооперативного поведения.

Некооперативное поведение – это такое поведение, когда каждый олигополист действует независимо и принимает решения, исходя

из некоторого предположения о реакции конкурентов. Примером модели некооперативного поведения является модель ломаной кривой спроса.

Взаимозависимость как характерная черта олигополистического рынка наиболее полно реализуется посредством согласования рыночной политики фирм. Соглашение, или сговор, между фирмами относительно цены и объема производства называется кооперативным взаимодействием фирм. Способы кооперативного взаимодействия могут быть как тайными (неофициальными), так и явными (официальными). Простейшей формой сговора между фирмами является картель. Лидерство в ценах – это такая форма кооперативного поведения, когда фирмы в своей ценовой политике следуют за одной фирмой-лидером. В качестве лидера выступает доминирующая на данном рынке крупная фирма, которая устанавливает цену самостоятельно, как монополист, а другие фирмы вынуждены принимать эту цену как данность.

Кроме этого, фирмы-олигополисты с целью согласования своего поведения используют единое правило ценообразования, которое называется «издержки плюс». Суть его заключается в том, что при установлении цены к средним издержкам добавляется надбавка, или процент, величина которого представляет собой среднюю прибыль на капитал в данной отрасли в течение нескольких последних лет.

Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, для которой характерны следующие признаки:

- 1) множество продавцов;
- 2) дифференциация продукта;
- 3) невысокие барьеры входа на рынок и выхода из него;
- 4) незначительный контроль над ценой.

Эти признаки характеризуют монополистическую конкуренцию как промежуточную ситуацию между совершенной конкуренцией и чистой монополией. С одной стороны, дифференциация продукта обуславливает наличие определенной рыночной власти и незначительного контроля над ценой со стороны фирмы – конкурирующей монополии. С другой стороны, поскольку на рынке действует множество продавцов при невысоких входных барьерах, то они вступают друг с другом в конкуренцию. В силу всего этого в краткосрочном периоде поведение конкурентной монополии аналогично поведению чистой монополии. Но, с другой стороны, конкурентная монополия в отличие от чистой монополии лишена возможности получения экономической прибыли в долгосрочном периоде.

В экономике отмечается общая черта, присущая чистой монополии, олигополии и монополистической конкуренции: производители имеют большую или меньшую власть над ценами или обладают монополистической властью. Единственная структура рынка, не способная влиять на цены, – это чистая конкуренция.

1.9. Рынок факторов производства: спрос и предложение

Рынки ресурсов являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования рынков ресурсов зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм, предприятий.

Экономические ресурсы разделяются на материальные ресурсы (земля и капитал) и людские (труд и предпринимательская способность). Соответственно различаются рынки природных ресурсов (земли), капитала и труда.

Рынок земли. Предложение фиксированных ресурсов (например, земли) в краткосрочном и долгосрочном периодах постоянно. Следовательно, кривая предложения такого ресурса абсолютно неэластична, а цена будет зависеть от спроса на него. Спрос на землю складывается из сельскохозяйственного и несельскохозяйственного.

Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на сельскохозяйственную продукцию и поэтому неэластичен. Он учитывает плодородие почв и их местоположение. Несельскохозяйственный спрос на землю эластичен и главное для него – местоположение земельных участков.

Прокатная цена земли – земельная рента, не обладает на макроуровне стимулирующей функцией, т. е. не имеет альтернативной стоимости. На микроуровне с появлением альтернативных вариантов применения земли рента заставляет искать более эффективные способы ее использования. Различают понятия абсолютной ренты (как платы за ресурс, предложение которого строго ограничено) – это дополнительный доход собственника земли, взимаемый с любого участка земли вне зависимости от его качества и местоположения. В абсолютной ренте находит выражение неэластичность предложения земли на рынке. Абсолютную ренту получают владельцы всех участков.

Дифференцированная рента – это плата за плодородие и местоположение. Ее получают только собственники средних и лучших зе-

мель по местоположению, плодородию. В дифференциальной ренте находит выражение монополия на землю как объект хозяйствования (пока производитель обрабатывает землю, на ней никто не может ничего делать). Дифференциальная земельная рента бывает двух видов: 1-го вида – по местоположению и естественному плодородию; 2-го вида – по экономическому (искусственному) плодородию. Этот вид ренты может возникнуть на любых участках земли, включая худшие. Более того, в период аренды она достается не собственнику земли, а арендатору.

Цена земли (P_T) складывается исходя из рыночной конъюнктуры. Однако ее можно определить по формуле

$$P_T = \frac{R}{r} \cdot 100\%,$$

где R – рента, которую ожидают получить;
 r – ставка процента (учетная ставка).

Цена земли – это капитализированная земельная рента. Она находится в прямой зависимости от годовой ренты и в обратной от рыночной ставки ссудного процента. Покупатель приобретает землю не ради почвы, а того дохода, который она принесет. При этом он стоит перед выбором: либо купить землю и получить с нее доход, либо вложить деньги в банк под ссудный процент и также получить доход. Выбирается всегда лучший вариант. Именно по этой причине цена земли и связана с расчетом ссудного процента. Увеличение спроса на землю вызывает рост земельной ренты, падение может свести ренту к нулю.

На практике рента принимает форму арендной платы, в которой кроме самой ренты учтены амортизация и процент на вложенный капитал.

Рынок труда – это система конкурентных связей между участниками рынка (предпринимателями, трудящимися и государством) по поводу найма, использования работника в общественном производстве.

Объектом купли-продажи на рынке труда является право на использование рабочей силы, предметом торга является определенный вид способностей человека и продолжительность его применения. Рынок труда характеризует также отношения в сфере занятости по поводу обмена способностей к труду на денежный эквивалент жизненных средств, т. е. на заработную плату.

Фирмы используют как повременную, так и сдельную оплату труда. Повременная заработная плата – оплачивается отработанное время. Сдельная заработная плата – оплачивается количество произведенных товаров или услуг.

Номинальная заработная плата выражается в деньгах, которые работники получают за свой труд.

Реальная заработная плата представлена количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на полученные деньги. Изменение реальной заработной платы рассчитывается с помощью индекса, который определяется отношением прироста номинальной зарплаты к приросту потребительских цен.

На рынке совершенной конкуренции равновесная ставка заработной платы и уровень занятости будут определяться на пересечении кривых спроса и предложения труда. Для фирмы выгодно нанимать дополнительных работников до тех пор, пока предельный продукт труда в денежном выражении не сравняется со ставкой заработной платы.

Фирма-монопсонист (на рынке труда один крупный наниматель), с целью получить большую прибыль нанимает меньше рабочих и меньше платит им, чем конкурентная фирма. На монопольном рынке труда (один крупный продавец, как правило, профсоюз), уровень заработной платы выше и количество занятых работников больше, чем на конкурентном рынке.

Во многих важных отраслях рынок труда принимает форму двухсторонней монополии, когда фирме-монопсонисту противостоит профсоюз-монополист. Уровень заработной платы зависит от силы противостоящих монополий.

Рынок капитала. Теория капитала является наиболее трудной частью экономической теории. Капитал, приносящий проценты, – это ссудный капитал. В рыночной экономике способность капитала приносить доход воспринимается как его естественное свойство.

Эффективность функционирования денежного капитала можно определить двумя путями:

1. Измерить изменение величины капитала во времени по формуле

$$C = (1 + r) + (1 + r)^2 + (1 + r)^3 + \dots + (1 + r)^n,$$

где C – стоимость капитала;

r – ставка процента.

2. В рыночной экономике учитывается временной период. Для этого необходимо дисконтировать доход. Дисконт – это скидка. Операция дисконтирования состоит в определении текущей стоимости 1 руб., полученного через год или n лет.

Вопрос о целесообразности инвестиций зависит от учета дисконтированной стоимости инвестиционных денег, т. е. учета сегодняшней цены того рубля, который мы получим в будущем. Различают текущую дисконтированную стоимость (PDV) и чистую дисконтированную стоимость (NPV). PDV – это нынешняя стоимость 1 рубля, выплаченного через определенный период времени. Если период равен одному году, то

$$PDV = \frac{FV}{1+r}.$$

$$\text{Для } t \text{ лет } PDV = \sum_{t=1}^n \frac{FV}{(1+r)^t}.$$

Чем выше процентная ставка (r), тем ниже текущая дисконтированная стоимость, и наоборот.

Чистая дисконтируемая стоимость (NPV) – это разность между текущей, дисконтированной на базе расчетной ставки процента, стоимостью поступлений от инвестиций и величиной капиталовложений.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{FV}{(1+r)^t} - I,$$

где I – инвестиции (капиталовложения);

FV – прибыль, получаемая в n году;

r – норма дисконта (например, ставка процента).

Величина NPV должна быть больше нуля. Необходимо инвестировать только тогда, когда ожидаемые доходы будут выше, чем издержки, связанные с инвестициями.

В развитой рыночной экономике существует диапазон процентных ставок, зависящих от степени риска, срочности, размера ссуды, системы налогообложения и т. д.

1.10. Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Государственное регулирование рынка

Экономика большинства стран не является чисто рыночной, а представляет собой смешанную систему, в которой элементы государственного контроля переплетаются с элементами экономики цен. Экономическая роль государства сейчас настолько значительна и всеобъемлюща, что невозможно дать полный перечень функций, выполняемых правительством.

Но существует пять основных функций, которые представляют собой обязательный минимум для правительства любого государства. Обеспечение правовой базы, защита конкуренции, перераспределение доходов, перераспределение ресурсов и стабилизация экономики.

Государство прежде всего берет на себя *обязанность создания правовой базы* для эффективного функционирования рыночной экономики. Законы, принимаемые государством, регулируют отношения в процессе производства продукта, его распределения и потребления. Законы образуют те рамки, в которых функционирует частное предпринимательство, одновременно изменяя направления его деятельности.

За соблюдением законов следят государственные органы: министерства, ведомства, суды, прокуратура и т. д.

Важнейшей функцией государства является *борьба с монополизмом*. Повышение эффективности рыночной системы, наиболее рациональное распределение ограниченных экономических ресурсов достигается установлением контроля над естественными монополиями через систему стандартов на предоставляемые услуги, государственного регулирования цен. На подавляющем большинстве рынков правительство принимает меры по защите конкуренции путем принятия антимонопольных законов.

Рыночная система в процессе распределения произведенного продукта позволяет одним получать чрезмерные доходы, а других обрекает на голод из-за недостаточности дохода. Государство своими расходами дополняет реальные, или денежные, доходы бедных слоев населения. Широко распространенным *методом перераспределения дохода* современных государств является корректировка цен, устанавливаемых рынком, обеспечение минимального жизненного уровня.

Государство берет на себя *обеспечение некоторых общественных благ и услуг*, без которых общество не может существовать и ко-

которые не производит рыночная система: национальная оборона, охрана общественного порядка, правосудие и т. д.

Решения о видах и объемах производства общественных благ принимаются с помощью политических методов. Расходуя средства из государственного бюджета, правительство получает необходимые для их производства ресурсы.

Перераспределение ресурсов – это одна из важнейших функций государства. Необходимость ее осуществления связана и с возникновением в процессе производства или потребления некоторых видов товаров и услуг, выгод или издержек переливов. В случае когда некомпенсируемые выгоды достаются третьему лицу и ресурсы поступают в недостаточном количестве, с точки зрения общества, в данные сферы производства или потребления, государство воздействует на производителей путем выдачи субсидий или на потребителей, увеличивая их покупательную способность путем предоставления талонов на питание и одежду, проведения бесплатной вакцинации и т. п. или выступая в роли производителя продукции в этих отраслях, предлагая ее потребителям бесплатно.

Когда в процессе производства товаров или услуг третьи лица получают некомпенсируемые издержки, государство путем штрафов, налогов, законов заставляет производителей взять все издержки на себя.

В результате объемы производства или потребления данного продукта сокращаются, высвобождая нерационально используемые, с точки зрения общества, ограниченные экономические ресурсы.

Борьба государства с безработицей при спаде деловой активности и с инфляцией при чрезмерных совокупных расходах в самом общем виде может быть сведена к манипулированию государственными расходами и изменению налогообложения частного сектора экономики. Когда совокупные расходы недостаточны для того чтобы закупить весь объем ВВП, государство повышает их путем увеличения своих расходов и частных расходов, снижая налоги предпринимательского сектора. И наоборот, когда совокупные расходы чрезмерны, государство сокращает свои расходы и частные расходы, увеличивая налоги частного сектора. Данные меры государства ограничивают острые и хронические циклы безработицы и инфляции, обеспечивают экономический рост.

Модуль 3. *МАКРОЭКОНОМИКА*

1.11. Национальная экономика как целое

Основными показателями измерения объемов национального производства выступают валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и доход после уплаты налогов.

ВНП – это совокупная рыночная стоимость всего объема конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за год. ВНП является денежным показателем. Под конечными товарами понимаются продукты, готовые к окончательному потреблению без дальнейшей переработки или перепродажи. В вещественной форме конечные товары или услуги могут быть представлены в виде предметов потребления и услуг, идущих в окончательное личное или общественное потребление, а также в виде реального капитала, поступающего в конечное производственное потребление.

В стоимость ВНП не включается стоимость промежуточных продуктов или полуфабрикатов. Суммирование стоимости конечных и промежуточных продуктов приводит к завышению ВНП и означает повторный счет. Чтобы избежать двойного счета, на практике суммируют всю добавленную стоимость, созданную в экономике за год.

Добавленная стоимость – это то, что фирма сама добавляет к стоимости производимого продукта. Она определяется как разность между доходами от продажи и затратами на покупку полуфабрикатов и сырья у других фирм. По-другому, добавленная стоимость – это сумма заработной платы, ренты, процента и прибыли.

ВНП может быть измерен как сумма всех добавленных стоимостей, т. е. по доходам. При подсчете ВНП по доходам учитываются не только доходы собственников экономических ресурсов, участвующих в его производстве (т. е. зарплата, рента, процент и прибыль), но и недоходные виды распределения средств: отчисление на потребление капитала (амортизация) и косвенные налоги на бизнес (акцизы, налог на добавленную стоимость и т. д.).

ВНП может быть измерен по конечному продукту, т. е. по расходам потребителей на его покупку. Потребителями конечной продукции являются домохозяйства (их расходы называются потребительскими), предприятия (инвестиционные расходы или валовые

внутренние частные инвестиции), правительство (государственные закупки товаров и услуг), иностранцы (чистый экспорт, как разница между экспортом и импортом). Объем расходов на покупку товаров, произведенных в данном году, равен денежным доходам, полученным от производства продукции данного года (ВНП, рассчитанный по расходам равен ВНП, рассчитанному по доходам).

Подсчет ВНП усложняется в связи с изменением уровня цен в экономике. Различают номинальный ВНП и реальный ВНП. Номинальный ВНП рассчитывается по текущим ценам. Реальный ВНП рассчитывается с учетом изменившихся цен, т. е. путем деления номинального ВНП на индекс цен.

В настоящее время многие страны для измерения объемов национального производства за год широко используют показатель валового внутреннего продукта (ВВП).

ВВП представляет собой валовую стоимость всей конечной продукции, созданной только на территории данной страны в течение года. ВВП отличается от ВНП на величину стоимости конечной продукции, созданной гражданами данной страны за границей. В количественном отношении эта разница невелика и даже в развитых странах составляет не более 1 %.

На основе ВНП, ВВП рассчитывается целый ряд взаимосвязанных показателей национальных счетов: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и доход после уплаты налогов. Чистый национальный продукт (**ЧНП**) не учитывает перенесенную стоимость основного капитала, созданного в предыдущие годы, но используемого в производстве конечных продуктов в данном году. ЧНП рассчитывается как ВНП минус амортизация.

Национальный доход – это заработанный доход собственниками экономических ресурсов, т. е. сумма заработной платы, ренты, процента и прибыли, полученная в данном году домохозяйствами. Рассчитывается национальный доход как разница между ЧНП и косвенными налогами на бизнес.

Личный доход, или полученный доход, отличается от национального дохода на ту часть, которая, не попадая домохозяйствам, изымается государством для решения социальных вопросов общества, т. е. из него вычитаются все взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль корпораций. Личный доход домохозяйств в свою очередь увеличивается государством путем выплаты им трансфертных платежей.

Доход после уплаты индивидуальных налогов (располагаемый доход) поступает в личное распоряжение домохозяйств. Он рассчитывается как личный доход минус индивидуальные налоги. Это доход, которым домохозяйства располагают в окончательном виде, направляя его на потребление и сбережения.

1.12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения

Совокупный спрос – это модель, которая показывает различные реальные объемы национального производства, которые потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен. Связь между уровнем цен и реальным объемом производства (при прочих равных условиях) обратная. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон, это связано с эффектом процентной ставки, эффектом материальных ценностей, эффектом импортных закупок.

Совокупный спрос воздействует на следующие неценовые факторы: изменения в потребительских расходах (благополучие потребителя, ожидания потребителя, задолженность потребителя, налоги), инвестиционные расходы (процентные ставки, ожидаемые прибыли от инвестиций, налоги с предприятий, технологии, избыточные мощности), государственные расходы, расходы на чистый экспорт (национальный доход других стран, валютные курсы).

Совокупное предложение – это модель, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Между уровнем цен и совокупным предложением существует прямая связь (при прочих равных условиях), поэтому кривая совокупного предложения имеет положительный наклон. Она разделяется на три участка: горизонтальный (кейнсианский) – рост реального объема производства, не сопровождающийся ростом уровня цен; промежуточный – рост реального объема производства, сопровождающийся ростом уровня цен; вертикальный (классический) – рост уровня цен при сохранении неизменным реального объема производства.

Неценовые факторы совокупного предложения: изменения цен на ресурсы (наличие внутренних ресурсов, цены на импортные ресурсы, господство на рынке), изменения в производительности, изменения правовых норм (изменение налогов и субсидий, государственное регулирование).

Макроэкономическое равновесие – это точка пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения, которая определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем производства.

Кривые совокупного спроса и кривые совокупного предложения могут смещаться, в связи с чем смещается и точка равновесия.

Увеличение совокупного спроса вызывает различные изменения в равновесии в зависимости от того, в пределах какой части кривой совокупного предложения происходит это увеличение. Если в пределах горизонтального участка, то уровень цен не меняется, а реальный объем производства увеличивается. Если в пределах промежуточного участка – увеличиваются и уровень цен, и реальный объем производства. Если в пределах вертикального участка – при неизменном реальном объеме производства увеличивается уровень цен.

Ситуация сложнее, если совокупный спрос уменьшается. Если это уменьшение происходит в пределах промежуточного и вертикального участков кривой совокупного предложения, то уровень цен (по крайней мере, за короткий промежуток времени) не уменьшается вслед за уменьшением совокупного спроса. Цены не имеют тенденции к падению, так как тенденции не имеет заработная плата (а она составляет около 75 % расходов фирмы), и сдерживающим фактором служит монопольная власть производителя на рынке. Эта аномальная ситуация получила название «эффект храповика». Повышение совокупного предложения приводит к уменьшению уровня цен и увеличению реального объема производства, и наоборот.

1.13. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке

Проблема макроэкономического равновесия на протяжении веков занимала умы многих экономистов. Подходы к решению данной проблемы были различными. Классическая экономическая школа основывалась на утверждении, что рыночной системе присуща способность к автоматической саморегуляции, позволяющая сбалансировать совокупный спрос и совокупное предложение, обеспечить полное использование всех пригодных ресурсов в экономике (уровень общих расходов всегда достаточен, чтобы закупить продукцию, произведенную при полной занятости). Согласно закону Сэя, предложение рождает собственный спрос, т. е. процесс производства продуктов созда-

ет доход, равный стоимости произведенных товаров и услуг. Закон гарантирует, что весь созданный продукт будет реализован. Действие закона Сэя подрывало вопрос о сбережениях, который классики решили следующим образом: сбережения, изъятые из потока доходов, не приводят к сокращению общих расходов. Они через денежный рынок инвестируются предпринимателями, компенсируя недостаточность потребительских расходов. При условии равенства величины инвестиций величине сбережений сохраняется макроэкономическое равновесие (потребительские расходы плюс инвестиционные расходы равны объему реального производства при полной занятости).

Уровень производства, утверждали классики, зависит не только от уровня общих расходов, но и от уровня цен на продукцию. Снижение общих расходов будет компенсироваться пропорциональным снижением уровня цен. Конкуренция продавцов обеспечивает эластичность цен. Сокращение общих расходов выражается и в падении спроса на ресурсы, в снижении платы за них. Конкуренция продавцов на рынке ресурсов обеспечивает эластичность заработной платы, исключает вынужденную безработицу.

Таким образом, по мнению экономистов-классиков, объем совокупного предложения всегда совпадает с потенциальными возможностями экономики, обеспечивая в обществе полную занятость ресурсов. Кривая совокупного предложения выглядит как абсолютно неэластичная.

Способность рыночной системы к автоматической саморегуляции подверг критике в 30-е годы XX века Д.М. Кейнс. Он дал принципиально новую концепцию макроэкономического равновесия.

В центре экономической модели Д.М. Кейнса – уровень занятости рабочей силы, который он связывает с уровнем эффективного спроса. Уровень эффективного спроса (потребительский спрос и инвестиционный спрос) определяет уровень производства и уровень занятости рабочей силы. Чем выше уровень эффективного спроса, тем выше уровень производства и уровень занятости. Рост эффективного спроса Д.М. Кейнс ограничивает полной занятостью (3 % безработицы). Дальнейшее увеличение спроса приведет к нарушению макроэкономического равновесия, возникновению инфляции. Таким образом, идеальное состояние экономики характеризуется равенством эффективного спроса и реального объема национального производства при полной занятости. Достигается это равновесие только при активном вмешательстве государства, из-за ограниченности эффектив-

ного спроса (величина сбережений не совпадает с величиной инвестиций, эластичность соотношения цен и заработной платы, особенно в краткосрочном периоде, прослеживается слабо).

Уровень эффективного спроса определяет уровень дохода и занятости. Прирост равновесного дохода Д.М. Кейнс связывает с психологическими факторами: склонностью к потреблению, сбережениям, инвестициям (накоплению). Для того чтобы показать, как на практике проявляются психологические склонности поведения людей, он вводит в оборот категорию мультипликатора «М». Мультипликатор показывает, когда происходит рост общих инвестиций, доход будет расти на величину, которая в «М» раз больше величины роста инвестиций.

В экономической модели Кейнса мультипликатор свидетельствует, что экономика работает нормально, когда величина ежегодного национального дохода равна трем объемам инвестиций. При этом условии полностью обеспечиваются потребности в товарах и услугах, в инвестициях.

Уровень инвестиций находится в обратной зависимости от банковского процента. Д.М. Кейнс предлагал снизить его до такого предела, чтобы он мог заинтересовать всех предпринимателей в получении банковского кредита, т. е. сделать его равным или ниже ожидаемой нормы чистой прибыли. Если ставка банковского процента превышает ожидаемую норму чистой прибыли, то инвестировать становится невыгодно. Д.М. Кейнс пришел к выводу о необходимости управления инвестиционной политикой со стороны государства.

На динамику равновесного дохода оказывают влияние изменение государственных расходов и изменение чистого экспорта. Изменение этих расходов также подвержено эффекту мультипликатора. Определить равновесный доход можно двумя методами: методом сопоставления совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных и чистого экспорта) с объемом реального производства и методом «изъятий и инъекций» (изъятия: сбережения, налоги, импорт; инъекции: инвестиции, государственные закупки, экспорт, дополнительные потребительские расходы). Равновесный доход может не совпадать с уровнем дохода при полной занятости. Рецессионный разрыв имеет место, когда совокупные расходы меньше безинфляционного уровня объема национального производства при полной занятости, при этом происходит многократное падение реального ЧНП. Инфляционный разрыв возникает, когда совокупные

расходы превышают безинфляционный уровень при полной занятости, номинальный ЧНП значительно возрастает.

1.14. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Если бы экономика была идеальной и развивалась поступательно, то валовой национальный продукт рос бы быстрыми и устойчивыми темпами, но в реальности такой экономики не существует. Реальная экономика развивается циклически. Экономический цикл – это следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет. Верхняя точка подъема (пик) характеризуется полной занятостью ресурсов, полным объемом производства, высокой инфляцией; спад – производство и занятость ресурсов сокращаются, появляется безработица, цены стабилизируются, а при затяжном спаде – снижаются; нижняя точка спада – производство, занятость и цены достигают минимального значения для данного цикла; подъем – производство, занятость и цены растут. Графически экономический цикл изображается в виде восходящей волнистой кривой.

Причиной циклического характера экономического развития является уровень совокупных расходов общества. При увеличении совокупных расходов в обществе производство и занятость (а вслед за ними и доход) будут расти до достижения полной занятости и полного объема производства. Дальнейший рост совокупных расходов приводит к росту цен как на товары, так и на ресурсы, из-за чего будут неизбежно сокращаться объемы производства. Однако несмотря на циклический характер своего развития, экономика имеет тенденцию к долговременному росту.

В экономическом цикле просматривается два признака нестабильности экономики: безработица и инфляция.

Безработным считается трудоспособный человек, который не имеет работы и активно ищет ее. Количественно безработица характеризуется показателем «уровень безработицы» – это отношение числа безработных к рабочей силе.

Выделяются следующие типы безработицы:

1) фрикционная безработица – это люди, которые находятся между работами;

2) структурная безработица – это люди, которые потеряли работу в связи с изменением структуры спроса на труд в результате технического прогресса;

3) циклическая безработица – безработица, которая вызвана спадом производства.

Два первых типа составляют естественный уровень безработицы, т. е. уровень безработицы при полной занятости ресурсов.

Издержки безработицы оцениваются в первую очередь недовыпущенной продукцией или отставанием фактического ВВП от потенциального. Согласно закону Оукена, превышение фактического уровня безработицы над естественным на 1 % приводит к отставанию ВВП на 2,5 %.

Кроме экономических существуют и внеэкономические издержки безработицы. Безработица для человека – это социальная катастрофа, массовая безработица приводит к быстрым, бурным социальным и политическим переменам.

Второй признак нестабильности: инфляция. Инфляция – это повышение общего уровня цен. Количественный показатель инфляции – темп инфляции. Он определяется как отношение разницы между индексом цен данного года и индексом цен базового года к индексу цен базового года.

Механизм инфляции состоит из двух взаимно переплетающихся процессов: инфляции спроса и инфляции издержек. Причиной инфляции спроса является избыточный совокупный спрос на рынке. Пока в экономике есть свободные ресурсы, она отвечает на растущий спрос увеличением объема выпускаемой продукции (цены не изменяются). Когда некоторые отрасли достигают полного объема производства, избыточный спрос вызывает рост цен в этих отраслях, но он сопровождается еще ростом производства. Когда вся экономика достигает полного объема производства, избыточный спрос приведет ко всеобщему росту цен при сохранении объема производства в натуральном выражении.

Механизм инфляции издержек связан с чрезмерным ростом номинальной заработной платы и непредвиденным увеличением цен на сырье и энергию, что приводит к росту издержек производства на единицу продукции и падению прибыли. Падение прибыли вызывает сокращение объемов производства и рост цен. На практике разграничить инфляцию спроса и инфляцию издержек сложно.

Принято выделять следующие виды инфляции:

– с точки зрения величины: умеренная (5–10 % в год), сильная (10–100 % в год), гиперинфляция (больше 100 % в год), супергиперинфляция (50 и более процентов в месяц);

– с точки зрения характера роста: ползучая и галопирующая;

– с точки зрения проявления: открытая и подавленная.

В экономике в целом инфляция приводит к снижению благосостояния населения, в первую очередь страдают получатели фиксированных доходов, в проигрыше остаются кредиторы (если ставки процента по займам ниже или равны индексу цен), происходит быстрое социальное расслоение населения (свою негативную роль здесь играет прогрессивная система налогообложения).

Государство в таких условиях должно проводить политику по борьбе с инфляцией, чтобы уменьшить ее давление на экономику. Конечной же целью государственной экономической политики является обеспечение экономического роста, т. е. процесса развития экономики. Количественный показатель экономического роста – это темп роста экономики. Он рассчитывается как отношение разницы между реальным ВВП текущего года и реальным ВВП базового года к реальному ВВП базового года. Вместо ВВП использовать чистый национальный продукт или взять эти показатели в расчете на душу населения.

Экономический рост – это противоречивый процесс, поэтому экономисты и сейчас спорят о том, нужен ли он. Противники его говорят, что экономический рост сопровождается возрастающей нагрузкой на биосферу; он не решает проблемы справедливого распределения; приводит к дегуманизации личности и тревоге человека за завтрашний день в связи со структурными изменениями в экономике. Сторонники выдвигают свои аргументы: растущая экономика в состоянии лучше справляться с задачами охраны окружающей среды; само по себе растущее производство не вызывает несправедливого распределения; технический прогресс направлен на облегчение труда и без него нельзя решить проблему переобучения.

Эти взгляды экономистов не могут остановить объективный процесс экономического роста, в основе которого лежат факторы предложения, спроса и распределения. Факторы предложения – это факторы, непосредственно влияющие на физический объем производства (количество и качество природных ресурсов, трудоспособного населения и основного капитала, уровень технологии). Факторы

спроса и распределения: уровень совокупных расходов, распределение, обеспечивающее эффективное производство.

Действительный экономический рост достижим лишь тогда, когда совокупные расходы достаточны для поддержания полной занятости, а дополнительные ресурсы распределяются так, чтобы обеспечить максимально возможный выпуск продукции.

1.15. Государственные финансы и налогово-бюджетная политика

Экономика любого общества не может функционировать без нормально организованного потока денежных средств между государством, предприятиями и населением. Возникают финансовые отношения.

Финансы – это совокупность отношений между различными экономическими субъектами по поводу образования, распределения и использования денежных средств (финансовых ресурсов) через особые фонды. Функции финансов: распределительная, стимулирующая, контрольная.

Основой финансовой базы государства является **государственный бюджет** – финансовый план, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период (обычно за год).

Основные источники доходов государства – это налоговые поступления и неналоговые, в виде займов, доходов от эмиссии денег, от приватизации и др.

Разница между доходами и расходами государства представляет собой *сальдо* государственного бюджета.

Государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

- профицит – доходы бюджета превышают расходы;
- дефицит – доходы меньше расходов;
- сбалансированный бюджет – доходы бюджета равны расходам.

Государственный долг – это сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов. Он подразделяется на внутренний и внешний госдолг.

Налогово-бюджетная (фискальная) политика – это воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения. Данный вид по-

литики влияет на уровень национального дохода и, следовательно, на уровень объема производства и занятости, а также на уровень цен.

Инструментами фискальной политики выступают доходы и расходы государственного бюджета: налоги, трансферты и государственные закупки.

Налоги – это обязательные выплаты в пользу государства домохозяйств и фирм. Различают два основных вида налогов:

– прямые налоги (с дохода или имущества) и косвенные налоги (часть цены товара или услуги). В зависимости от того, как устанавливается средняя налоговая ставка, различают три типа налогообложения: пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги.

Кривая Лаффера характеризует зависимость между ставками налога и суммами налоговых поступлений в бюджет государства. По мере увеличения налоговой ставки налоговые поступления возрастают до определенного максимального уровня, а затем понижаются, ибо высокие налоги сдерживают экономическую активность хозяйствующих субъектов, в результате чего сокращается объем производства и доход. А. Лаффер считал, что чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы подрывает стимулы к инвестициям, снижает трудовую активность и вызывает переход легальной экономики в теневую.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, выделяют два вида фискальной политики:

– стимулирующая фискальная политика, которая применяется при спаде и направлена на увеличение деловой активности и используется как средство борьбы с безработицей. Ее мерами выступают: увеличение государственных закупок, снижение налогов и увеличение трансфертов;

– сдерживающая фискальная политика, которая используется при буме («перегреве» экономики) и направлена на сдерживание деловой активности с целью борьбы с инфляцией. Ее мерами служат: сокращение государственных закупок, увеличение налогов и сокращение трансфертов.

В зависимости от способа воздействия инструментов фискальной политики на экономику различают:

– дискреционную фискальную политику, которая представляет собой законодательное официальное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики;

– автоматическую (недискреционную) фискальную политику, которая основана на действии встроенных (автоматических) стабилизаторов.

К автоматическим стабилизаторам относятся: подоходный налог (включающий налог на доходы домохозяйств и налог на прибыль корпораций); косвенные налоги (в первую очередь налог на добавленную стоимость); пособия по безработице; пособия по бедности.

Действие встроенных стабилизаторов увеличивает дефицит государственного бюджета при спаде и может способствовать появлению профицита бюджета при буме.

Эффективность фискальной политики на практике может быть подорвана неверными прогнозами, административными задержками в принятии решений, использованием ее в политических целях, под воздействием эффекта вытеснения инвестиций, в результате международных шоков совокупного спроса и эффекта чистого экспорта.

1.16. Деньги и денежный рынок. Банки и банковская система. Кредитно-денежная политика

Современные деньги – это находящиеся в обращении долговые обязательства Центрального банка и коммерческих банков, обладающие ликвидностью. Современные деньги по сути – это декретивные деньги, т. е. они являются деньгами, потому что государство объявило их законным платежным средством. Покупательная способность денег (их реальная стоимость) в настоящее время определяется количеством товаров и услуг, которые можно купить за денежную единицу, и изменяется обратно пропорционально уровню цен. Современные деньги не обращаются в определенное количество золота и других драгоценных металлов.

Деньги выполняют три основные функции: средства обращения, т. е. используются при оплате товара; средства сбережения, т. е. являются одной из форм хранения богатства; меры стоимости, т. е. используются для измерения стоимости товаров и услуг.

Деньги могут выступить в качестве товара. Ценой использования денег является равновесная ставка процента. Как и равновесная цена любого другого товара, равновесная ставка процента устанавливается как результат взаимодействия предложения и спроса на денежном рынке. Управляет денежным предложением правительство, которое старается создать объем денежного предложения, необходи-

мый для определенного уровня деловой активности, который способствует полной занятости, стабильному уровню цен и здоровому темпу экономического роста.

К основным элементам денежного предложения относятся: деньги $M1$, т. е. наличность и чековые вклады, деньги $M2 = M1 +$ бесчековые вклады и мелкие чековые вклады, и деньги $M3 = M2 +$ крупные срочные вклады. Но большинство экономистов считает деньгами $M1$, рассматривая $M2$ и $M3$ как «почти деньги».

Общий спрос на деньги состоит из спроса на деньги для сделок и спроса со стороны активов. Спрос на деньги для сделок возникает в результате выполнения ими функции средства обращения и находится в прямой зависимости от изменения номинального ВВП и в обратной – от скорости обращения денежной единицы.

Спрос на деньги со стороны активов существует как результат выполнения ими функции средства сбережения и находится в обратной зависимости от изменения процентной ставки.

Соотношение спроса и предложения на денежном рынке определяет равновесную процентную ставку. Неравновесие на денежном рынке устраняется посредством изменения цен на ценные бумаги. Которое, в свою очередь, вызывается изменением спроса или предложения денег.

Цены на ценные бумаги и равновесная процентная ставка изменяются в обратном направлении. При равновесной процентной ставке цены на ценные бумаги постоянны, а величина спроса и предложения денег равны.

Банки – это финансово-кредитные учреждения, привлекающие и размещающие денежные средства на условиях платности, срочности, возвратности и обеспеченности.

В упрощенном виде банковская система в рыночной экономике состоит из двух уровней: Центрального банка и системы коммерческих банков.

Коммерческие банки обслуживают предприятия, организации и население, выполняя при этом следующие функции: аккумулярование денежных средств и предоставление их в ссуду; эмиссия кредитных средств обращения, покупка и продажа золота, обмен валют; операции с ценными бумагами; посредничество в платежах; выполнение нетрадиционных банковских операций (лизинг, факторинг, траст и т. д.). Все операции коммерческих банков делятся на пассивные, связанные с привлечением денежных средств, и активные, свя-

занные с их размещением. Каждая из операций находит свое отражение в балансовом отчете.

Современное банковское дело основано на системе резервных вложений. Под резервами понимаются вклады коммерческих банков в Центральный банк. Фактические резервы коммерческих банков состоят из обязательных и избыточных. Обязательные резервы создаются по норме, установленной Центральным банком, и по сути представляют собой определенный процент от суммы бессрочных вкладов. Обязательные резервы служат средством контроля, с помощью которого Центральный банк может влиять на способность коммерческого банка к кредитованию. Избыточные резервы представляют собой часть фактических резервов за вычетом обязательных резервов. Банки теряют свои избыточные резервы, когда на них выписывают чеки. Выполняя определенные операции (выдача ссуд, покупка ценных бумаг у населения и предприятий), коммерческие банки могут увеличивать денежное предложение, «создавать деньги» или уменьшать (при возврате ссуд и продаже ценных бумаг). Способность коммерческого банка создавать деньги ограничивается размером его избыточных резервов, т. е. размер максимальной ссуды, выданной коммерческим банком, равен сумме его избыточных резервов.

Созданные одним коммерческим банком деньги превращаются в депозиты других банков, которые, используя их, также создают деньги. Т. е. происходит цепь последовательных депозитных операций, расширяющих объем кредитования. Это множественное кредитование, его расширение через многократные вклады называется многодепозитным расширением. В результате размер увеличения денежной массы всей системой коммерческих банков зависит не только от суммы избыточных резервов, но и от величины денежного мультипликатора, которая обратна норме обязательных резервов.

Центральный банк является банком банкиров и делает для коммерческих банков то, что коммерческие банки для предприятий и населения, т. е. принимает их вклады в виде резервных вложений, предоставляет им кредиты и т. д. Но есть специфические функции, присущие только Центральному банку: эмиссия бумажных и металлических денег; регулирование денежного обращения, обеспечение устойчивости денежной единицы; обеспечение проведения единой государственной кредитно-денежной политики; обслуживание государственного долга; регулирование деятельности коммерческих банков.

Существует три основных средства кредитно-денежной политики Центрального банка: учетная ставка (или ставка межбанковского процента); норма обязательных резервов и операции с ценными бумагами на открытом рынке. Используя эти инструменты, Центральный банк проводит политику дорогих денег (с целью ограничить предложение денег и снизить инфляцию) или политику дешевых денег (с целью сделать кредит дешевым и легкодоступным для того, чтобы увеличить объем совокупных расходов и занятость).

Эффективность кредитно-денежной политики, проводимой Центральным банком, может быть подорвана неадекватной реакцией коммерческих банков и населения, непредсказуемым изменением скорости обращения денег, разницей в степени эластичности спроса на деньги и на инвестиции.

1.17. Мировое хозяйство и международная торговля

Национальная рыночная экономика стран развивается не изолированно, а при их тесном взаимодействии друг с другом.

Международные экономические отношения (МЭО) – это отношения между резидентами данной страны и резидентами других стран, которые по отношению к данной стране являются нерезидентами, в состав которых входят:

- международное движение капитала в форме портфельных и реальных инвестиций и предоставления кредитов;
- международный научно-технический обмен;
- международная миграция рабочей силы;
- международный обмен услугами;
- международная торговля или обмен товарами.

Экономические отношения между странами осуществляются и развиваются на основе международного разделения труда (МРТ), сущность которого состоит в специализации стран в производстве определенных товаров, в производстве которых они имеют определенные преимущества; специализация делает возможным и необходимым международный обмен и кооперацию. Оно выступает как объективная предпосылка обмена между странами.

Различают три основных типа международного разделения труда, отражающие этапы развития производительных сил, – общее, частное и единичное.

Международная торговля включает два способа движения товара:

- экспорт – движение товаров при их продаже за границу (вывоз);
- импорт – движение товаров при их продаже внутри границы (ввоз).

Международная торговля – средство, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность ресурсов, таким образом увеличивать объем производства.

В основе международной торговли лежат два обстоятельства:

1) экономические ресурсы распределены между странами неравномерно и часто не обладают мобильностью, то есть не способны к передвижению;

2) эффективное производство различных товаров требует определенного сочетания ресурсов.

Основные теории международной торговли:

- 1) меркантилизм;
- 2) теория абсолютных преимуществ;
- 3) теория сравнительных преимуществ;
- 4) теория соотношения факторов производства;
- 5) парадокс Леонтьева.

Основные направления внешнеторговой политики: свободная торговля и протекционизм.

1. Свободная международная торговля (фритредерство). При данном виде международной торговли правительство практически не вмешивается в движение товаров через границы данного государства.

2. Протекционизм. При данном виде международной торговли правительство вмешивается в движение товаров через границы государства, вводя тарифные и нетарифные ограничения.

К тарифным средствам регулирования относятся таможенный тариф и таможенные пошлины.

Таможенный тариф представляет собой систематизированный перечень таможенных пошлин по группам товаров. Таможенные пошлины – это налог на товары, пропускаемые через границу.

Кроме таможенных пошлин при пересечении границы с товаров взимаются различные сборы: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, компенсационные сборы и т. п. К финансовым методам регулирования относятся различные валютные ограничения, в том числе авансовые депозиты, ограничения на обмен валюты, валютный курс, валютный контроль.

В качестве средств регулирования внешней торговли широко применяются нетарифные методы регулирования, главным образом, это административные методы:

- введение запрета на экспорт или импорт того или иного товара;
- установление экспортного контроля;
- введение квот или контингентов, которые могут быть определены в объеме товаров или в общей сумме импорта или экспорта товара (квотирование и контингентирование);
- лицензии, которые могут быть генеральными (общими), индивидуальными, разовыми или автоматическими;
- таможенные формальности, технические стандарты, санитарные, экологические и другие нормы безопасности;
- государственная монополия на экспорт или закупки того или иного товара, которая осуществляется через государственные организации или фирмы, назначенные государством;
- добровольные экспортные ограничения.

Развитие международной торговли приводит к экономической интеграции.

Экономическая интеграция – это межгосударственное объединение двух и более стран на основе договора о создании совместного хозяйственного комплекса.

Мировая практика позволяет выделить следующие формы экономической интеграции (от низшей к высшей):

- 1) создание преференциальной зоны двух и более стран;
- 2) зона свободной торговли;
- 3) создание таможенного союза;
- 4) формирование общего рынка двух и более стран;
- 5) экономическое сообщество;
- 6) экономический и валютный союз.

Валютой является национальная денежная единица, используемая в международных расчетах.

Виды валют:

- национальная валюта;
- иностранная валюта;
- региональная валюта;
- международная валюта;
- резервная валюта;
- свободно конвертируемая валюта.

Конвертируемость валюты предполагает свободный обмен национальной валюты на иностранную и использование ее в сделках с реальными и финансовыми активами.

Валютный курс – соотношение между валютами, то есть цена одной валюты, выраженная в денежных единицах другой страны, которая устанавливается в законодательном порядке или складывается на рынке под влиянием спроса и предложения.

Различают номинальный и реальный валютные курсы.

Валютный паритет – это соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.

Исторически существовали следующие системы валютных курсов:

Парижская валютная система, или система золотого стандарта (1867–1922 гг.). Валютные курсы устанавливались на основе сравнения золотого содержания национальных денежных единиц;

Генуэзская валютная система, или золото, – девизный стандарт (1922–1944 гг.). Предполагала в дополнение к золоту использование девизов, то есть валют ведущих экономических держав, свободно конвертируемых в золото;

Бреттон-Вудская система, или золото, – долларový стандарт (1944–1971 гг.), при котором валюты выражали свою стоимость в долларах, а через доллар в золоте.

(Первые три системы являются системами жестко фиксированных валютных курсов.)

Ямайская валютная система, или система гибких или плавающих валютных курсов. При этой системе валютные курсы устанавливаются в результате уравнивания спроса и предложения на валютном рынке. Различают свободные плавающие валютные курсы и управляемые плавающие валютные курсы, разница между ними заключается в том, что во втором случае государство различными методами регулирует спрос и предложение на валютном рынке путем проведения валютных интервенций, т. е. покупки или продажи крупных партий валюты Центральным банком, путем установления валютного коридора, т. е. пределов свободных колебаний курса национальной валюты и др.

2. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Тематика контрольных работ по дисциплинам: «Экономическая теория», «Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика)», «Микроэкономика, макроэкономика», «Экономика».

1. Безработица и политика эффективной занятости.
2. Инфляция и антиинфляционная политика.
3. Экономический рост.
4. Роль бирж в рыночной экономике.
5. Рынок ценных бумаг.
6. Малый бизнес и его роль в рыночной экономике.
7. Происхождение, сущность и функции денег, особенности современных денег.
8. Приватизация: необходимость, сущность. Особенности в современных условиях.
9. Фискальная политика государства в рыночной экономике.
10. Сущность и роль инвестиций в рыночной экономике.
11. Сущность монополий и антимонопольная политика.
12. Международная валютная система: проблемы ее становления и развития.
13. Рынок земли и земельная рента.
14. Государство в рыночной экономике.
15. Доходы в рыночной экономике, роль государства в формировании доходов.
16. Механизм функционирования рынка труда и его особенности в России.
17. Рынок труда и ценообразование на труд.
18. Циклическое развитие экономики и антициклическое регулирование.
19. Собственность и формы хозяйствования в рыночной экономике.
20. Государственная собственность и государственное предпринимательство в рыночной экономике.
21. Крупный бизнес в рыночной экономике.
22. Механизм функционирования денежного рынка.
23. Банковская система и тенденции ее развития в России.

24. Государственный бюджет, проблема его формирования в России.
25. Налоговая система, ее особенности в России.
26. СНС и ее роль в макроэкономическом анализе.
27. Дифференциация доходов и проблема бедности в российской экономике.
28. Конкуренция, ее сущность и роль в рыночной экономике.
29. Современное мировое хозяйство, закономерности его развития.
30. Теория и практика международной торговли.
31. Основные модели рынка.
32. Теневая экономика: структура, причины и последствия.
33. ВВП и ВНП, сущность и методика расчета.
34. Основные макроэкономические показатели, их роль в экономике.
35. Методы и инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка.
36. Государственный долг и его экономические последствия.
37. Платежный баланс и методы его улучшения.
38. Национальное богатство и общественное благосостояние.
39. Сущность мирового хозяйства, виды международных экономических связей.
40. Валюта и валютный рынок.
41. Коммерческие банки, их роль в экономике.
42. Сущность и формы кредита.
43. Лизинг как форма эффективного обновления и использования капитала.
44. Сельскохозяйственная политика государства: мировой опыт и Россия.
45. Трансакционные издержки.
46. Эластичность спроса: ее измерение и использование в рыночной стратегии.
47. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
48. Инвестиции в человеческий капитал.
49. Общественные блага, проблемы их производства в рыночной экономике.

3. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

Теоретическая часть

Безработица и политика эффективной занятости

Безработица является одной из важнейших проблем рыночной экономики. В начале работы необходимо определить: кто такой безработный, раскрыть механизм признания гражданина в качестве безработного, используя мировой опыт и российское законодательство.

Далее следует подробно проанализировать причины безработицы: классический и кейнсианский, неоклассический и неокейнсианский подходы. Традиционное (классическое) объяснение безработицы исходит из взаимозависимости между ценой труда и спросом на труд (эффект Пигу). Оппонентом А. Пигу выступал Дж. М. Кейнс, который считал, что уровень занятости – функция эффективного совокупного спроса, включающего ожидаемые расходы на потребление и инвестиции, определяющего экономическое поведение предпринимателей.

Последователи Кейнса исследовали проблему безработицы, опираясь на кривую Филлипса. Безработица велика при низкой номинальной заработной плате и понижается при ее возрастании. Монетаристы считали создание рабочих мест посредством инфляции фактором кратковременного действия. По мере исчезновения у субъектов рынка денежных иллюзий эффект инфляционного стимулирования исчезает, кривая Филлипса принимает вид вертикали.

Современные неоклассики, не отрицая наличия связи между инфляцией и безработицей, ставят вопрос о возможности полной занятости трудоспособного населения. Необходимо дать определение понятий: полная занятость, естественный уровень и фактический уровень безработицы, остановиться на анализе основных форм безработицы. Перечисляя формы безработицы, следует рассмотреть не только основные, но и специфические, характерные для российской экономики.

В заключительной части первого вопроса обратите внимание на социальные и экономические последствия безработицы, не забывая о гуманистическом аспекте проблемы безработицы.

Второй вопрос должен раскрывать направления государственной политики повышения занятости населения, применяемые в различных странах (американская модель, японская модель, шведская модель и др.). На примере России необходимо проанализировать эффективность деятельности службы занятости и других органов государственной власти, призванных способствовать снижению уровня безработицы в стране. Следует дать предложения по увеличению занятости населения на территории Красноярского края.

Практическая часть

Задание 1

Имеется следующая информация: численность занятых 90 млн чел., численность безработных 10 млн чел.

а) Рассчитайте фактический уровень безработицы.

б) Месяц спустя из 90 млн чел., имевших работу, были уволены 0,5 млн чел.; 1 млн чел. из числа официально зарегистрированных прекратили поиск работы. Определите численность занятых, безработных и фактический уровень безработицы.

Задание 2

Экономика страны характеризуется следующими показателями:

фрикционная безработица – 4 млн чел.;

структурная безработица – 4 млн чел.;

циклическая безработица – 5 млн чел.;

численность занятых – 117 млн чел.;

общая численность населения – 250 млн чел.;

потенциальный ВВП – 3 000 млрд руб.

Определите фактический ВВП при условии, что коэффициент Оукена равен 3.

Вариант 2

Теоретическая часть

Инфляция и антиинфляционная политика

Инфляция – это потеря покупательной способности денежной единицы. С переходом к бумажно-денежному обращению данное явление становится неотъемлемой частью функционирования любой экономики.

Начиная работу, раскройте сущность инфляции и причины ее возникновения. Причины инфляции могут находиться внутри страны или быть импортированы. Нарушение равновесия между денежной массой и товарным покрытием порождает инфляцию спроса. Эта ситуация может возникнуть в результате дефицита государственного бюджета, роста государственного долга, попытки государства расплатиться со своими долгами посредством печатного станка. Причиной инфляции может стать и рост издержек, резкое сокращение объемов производства и как результат – повышение общего уровня цен в стране. Основным источником инфляции издержек является увеличение номинальной заработной платы и цен на сырье и энергоносители. Анализируя причины инфляции в России, следует обратить внимание на специфические черты ее возникновения и развития.

Инфляция измеряется дефлятором ВВП и индексом потребительских цен (ИПЦ). Дефлятор ВВП – это отношение номинального ВВП к реальному в текущем периоде. Индекс потребительских цен показывает изменение среднего уровня цен корзины товаров и услуг, обычно потребляемых средней городской семьей. В работе необходимо дать анализ потребительской корзины России в сравнении с потребительскими корзинами других стран. Темп инфляции является важнейшим макроэкономическим показателем.

Различают умеренную инфляцию, когда годовой прирост цен составляет 5–10 %, галопирующую и гиперинфляцию. Рассматривая виды инфляции, следует остановиться на характеристике открытой и подавленной, сбалансированной и несбалансированной, ожидаемой и неожиданной инфляции. Необходимо оценить последствия на экономику каждого вида инфляции, остановиться на особенностях их проявления в России.

Следующая часть работы должна быть посвящена оценке экономических и социальных последствий инфляции. Вопрос об антиинфляционной политике необходимо рассматривать с учетом накопленного мирового и российского опыта, использовать монетаристские и кейнсианские подходы.

Практическая часть

Задание 1

Уровень инфляции в стране в 2016 году составил 5,6 %, а в 2017 году – 3,5 %. Рассчитайте уровень инфляции за два года.

Задание 2

Уровень инфляции в стране составил 15,0 %, реальная процентная ставка – 3,5 %. Рассчитайте номинальную процентную ставку.

Вариант 3

Теоретическая часть

Экономический рост

Обществу свойственно поступательное развитие, выражающееся в росте масштабов производства товаров и услуг. Долговременный аспект динамики совокупного предложения – это и есть экономический рост. В начале работы необходимо рассмотреть теорию экономического роста: дать определение экономического роста, выявить количественные показатели его измерения, проанализировать факторы, определяющие экономический рост. Для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста или темпов прироста реального ВВП в целом или на душу населения. Различают экстенсивный, интенсивный и смешанный тип экономического роста. Факторы экономического роста обычно делят на факторы, относящиеся к совокупному спросу, предложению или распределению. Факторы часто группируются в соответствии с типами экономического роста, создавая различные модели. Различают две модели экономического роста: многофакторную и двухфакторную.

Следует уделить внимание не только факторам повышающим, но и сдерживающим рост реального национального дохода: ресурсным и экологическим ограничениям, широкому спектру социальных издержек, связанных с ростом производства, неэффективной экономической политике. Замедление темпов экономического развития, с одной стороны, снижает уровень жизни населения, ведет к падению конкурентоспособности национальной экономики, ослаблению позиций на мировом рынке. С другой стороны, как утверждают противники экономического роста, для стран, уже достигших благосостояния, экономический рост нежелателен. В работе следует привести аргументы сторонников и противников экономического роста.

Во втором вопросе, опираясь на знание основных положений теории экономического роста, необходимо дать статистический анализ развития российской экономики в сравнении с развитием эконо-

мики СССР и высокоразвитых стран. Заключительный раздел работы должен быть посвящен проблеме государственного регулирования экономического роста.

Практическая часть

Задание 1

Номинальный ВВП в 2017 году вырос на 20 % и составил 3 600 трлн руб.

Инфляция за год составила 5 %. Рассчитайте темпы экономического роста в 2017 году.

Задание 2

Реальный ВВП составил 400 трлн руб. Инфляция в данном году составила 4 %. Чистые факторные доходы из-за рубежа – 10 трлн руб. Рассчитайте номинальный ВНД.

Вариант 4

Теоретическая часть

Роль бирж в рыночной экономике

Биржа – неотъемлемая часть рыночной экономики. Биржевая деятельность состоит из целенаправленных видов работ по подготовке и проведению торговли особыми видами товаров по специально установленным правилам.

В начале работы необходимо рассмотреть биржу с точки зрения организационной, экономической, юридической основы, определить функции биржи, дать понятие биржевого товара, учитывая основные требования к нему: количество выпускаемого товара, требования по качеству, условиям хранения и измерению, объемы товаров, предлагаемые для купли-продажи (биржевые единицы, партии, лоты). Далее необходимо остановиться на характеристике видов бирж. Классифицировать биржи можно по видам биржевого товара, принципам организации, правовому положению, форме участия посетителей в биржевых торгах, номенклатуре товаров, месту и роли бирж в мировой торговле, сфере деятельности, характеру деятельности и видов сделок. В завершающей части первого вопроса следует рассмотреть принципы организации биржевой торговли.

Второй вопрос должен быть посвящен анализу деятельности фондовых, товарных и валютных бирж с учетом особенностей их функционирования в России.

Фондовая биржа – это место, где происходит передача ценных бумаг от эмитента инвестору путем купли-продажи. Далее следует обратить внимание на функции фондовой биржи, дать характеристику ценных бумаг, обращающихся на бирже, рассмотреть виды фондовых бирж, определить участников биржевых сделок, кратко остановиться на механизме функционирования фондовой биржи. Необходимо проанализировать состояние вторичного фондового рынка в России и его роль в активизации инвестиционного процесса и экономического роста. Следует уделить внимание и государственному регулированию деятельности фондовых бирж в России.

Следующие два вопроса должны быть посвящены подобному анализу товарной и валютной бирж.

Практическая часть

Задание 1

Акция продается по цене 500 руб. Компания предполагает через год выплатить дивиденд в размере 80 руб., а рыночный курс акции, как ожидается, может составить 550 руб. Какова величина ожидаемой доходности по данной акции?

Задание 2

Ежегодный дивиденд по привилегированной акции составляет 40 руб. Какой должна быть текущая стоимость этой акции, если приемлемая норма доходности для инвестора равна 20 %?

Вариант 5

Теоретическая часть

Рынок ценных бумаг

Фондовый рынок как часть финансового рынка играет важную роль в рыночной экономике. Ему присущ ряд функций, которые можно определить как общие рыночные (коммерческая, ценовая, информационная, регулирующая), так и специфические (перераспределительная, страхование ценовых и финансовых рисков).

Проанализировав функции, необходимо рассмотреть структуру рынка ценных бумаг. На следующем этапе работы важно проанализировать объекты и определить субъектов рынка ценных бумаг. Объектами фондового рынка являются ценные бумаги, которые делятся на виды и разновидности. Качественная характеристика ценных бумаг, ее отличие от других ценных бумаг – это вид. Разновидности ценных бумаг – это подразделение по виду, отличное по ряду признаков. По видовому составу ценные бумаги делятся на бумаги с фиксированным доходом (облигации, депозитные сертификаты, векселя, государственные ценные бумаги), нефиксированным доходом (акции). Существуют также смешанные формы, например, опционные займы. Разновидностью ценных бумаг могут быть обыкновенные и привилегированные акции. Характеристику участников рынка ценных бумаг необходимо дать через анализ видов профессиональной деятельности на фондовом рынке: брокерская, дилерская, депозитарная, консультационная и другие виды деятельности.

Рынок ценных бумаг является объектом регулирования со стороны государственных органов и специальных организаций, функционирующих на этом рынке. В работе необходимо показать особенности государственного регулирования российского фондового рынка в современных условиях. Саморегулирование на рынке ценных бумаг осуществляют организации профессиональных участников, действующие в соответствии с законом и функционирующие на принципах некоммерческой организации. Они разрабатывают обязательные правила и стандарты профессиональной деятельности, осуществляют подготовку кадров, обеспечивают защиту участников в государственных органах управления и т. д.

В заключительном разделе работы необходимо осветить проблемы функционирования российского рынка ценных бумаг в современных условиях и определить основные направления его дальнейшего развития.

Практическая часть

Задание 1

Акция номинальной стоимостью 18 000 руб. со ставкой годового дивиденда 30 % приобретена по двойному номиналу и продана через год, обеспечив ее владельцу 0,8 руб. дохода с каждого инвестируемого рубля. Определите курс акции в момент ее продажи.

Задание 2

Облигация с годовым доходом 100 д. е. приобретена за 2 000 д. е. Рассчитайте доходность по облигации.

Вариант 6

Теоретическая часть

Малый бизнес и его роль в рыночной экономике

Малый бизнес во всех экономически развитых странах играет значительную роль. Россия также не является исключением, так как развитие малого бизнеса помогает решить многие вопросы, связанные с подъемом экономики. В начале работы необходимо рассмотреть теорию вопроса: дать определение малого бизнеса, выявить его характерные черты, остановиться на методах подразделения предприятий на мелкие и крупные, которые существуют в различных странах: по численности работающего персонала, годовому обороту средств, объему прибыли и продаж предприятия и другим критериям.

Далее следует проанализировать формы организации малого бизнеса. По мере развития малого предпринимательства образуются различные формы организации частных фирм: единоличное владение, партнерства, корпорации. В зависимости от того, какой вид деятельности и какую стратегию поведения выбирает предприятие на рынке, выделяют следующие виды малых предприятий: коммунанты, пациенты, эксплеренты.

Особое место в работе должно быть уделено выявлению места мелкого бизнеса в рыночной экономике. Рассмотрите роль мелкого бизнеса в нынешней российской экономике и в экономике зарубежных стран.

Во второй части работы необходимо проанализировать формы государственной поддержки малого предпринимательства, опираясь на мировой и российский опыт. В России развитие малого бизнеса еще в большей мере, чем в развитых государствах, зависит от поддержки его со стороны государства. Речь идет о формировании благоприятного предпринимательского климата, снижении налоговой нагрузки на предпринимателей, активной финансовой поддержке малого бизнеса на федеральном и местном уровне. Особое значение имеет активизация потребительского спроса. Анализ форм государственной поддержки

малого бизнеса должен опираться на законодательные акты, федеральные и местные программы, статистические данные о состоянии и развитии малого предпринимательства в России.

Практическая часть

Задание 1

Фирма использует труд десяти рабочих, средний продукт труда которых равен 30 единицам в день. Заработная плата каждого работника составляет 120 долл. в день, а постоянные издержки равны 600 долл. Рассчитайте средние издержки фирмы.

Задание 2

Бухгалтер фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А для прогноза деятельности нужны и остальные данные. Восстановите их.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20		180			
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Вариант 7

Теоретическая часть

Происхождение, сущность и функции денег, особенности современных денег

Экономика не может существовать без денег, так как они являются ее кровеносной системой. От успешного функционирования этой системы зависит хозяйственная активность, эффективное распределение ресурсов, экономический рост, благополучие общества.

Начать исследование данной темы необходимо с истории возникновения денег. Рассмотрите основные виды современных денег. Определяя понятие современных денег, следует подчеркнуть, что это общепризнанное и законное средство платежа, принимаемое в обмен

на товары и услуги и в уплату долгов по номинальной стоимости. Исследуйте историю возникновения и развития российских денег.

Далее в работе необходимо классифицировать функции денег. Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты. Денежная масса подразделяется на M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , L . Рассмотрите категории: денежная база, денежная масса, денежный, депозитный, кредитный мультипликаторы, покажите их взаимосвязь и влияние на предложение денег в экономике. На основе статистических данных за последние пять лет сравните денежную массу и темпы ее прироста в России и других странах. Рассчитайте скорость обращения денег за этот период по агрегату M_1 и M_2 . Сделайте выводы о влиянии этих показателей на экономическое развитие. Рассмотрите вопрос о причинах возникновения спроса на деньги.

Заключительная часть работы должна быть посвящена анализу денежного рынка и методам его регулирования со стороны государства. Денежный рынок – это рынок, на котором спрос и предложение денег определяют уровень процентной ставки. Это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег. На денежном рынке деньги обмениваются на другие ликвидные средства. Денежный рынок делится на учетный, межбанковский и валютный. Государство с помощью денежной политики может воздействовать на процентную ставку. Рассмотрите инструменты, проанализируйте направленность и последствия денежной политики, проводимой российским правительством в течение последних пяти лет.

Практическая часть

Задание 1

Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2 000 млрд долл. Определите величину транзакционного спроса на деньги.

Задание 2

Если при неизменной процентной ставке реальный доход и уровень цен вырастут на 6 %, то на сколько увеличится денежная масса в год?

Вариант 8

Теоретическая часть

Приватизация: необходимость, сущность. Особенности в современных условиях

Сердцевиной экономических преобразований, проводимых в России с начала 90-х годов XX века, явилась приватизация, так как формирование частных собственников – важнейшее условие функционирования рыночной экономики.

Изложение данной темы необходимо начать с выявления причин перевода предприятий из государственной собственности в частную собственность. Покажите, что процессы приватизации характерны не только для стран с переходной экономикой, но получили развитие с начала 70-х годов XX века и в странах Европы, США. Рассмотрите категории: разгосударствление, приватизация, национализация и денационализация, реприватизация.

Далее проанализируйте сущность приватизации, ее экономическое содержание, раскройте функции, отмечая, что, с одной стороны, приватизация – это элемент экономических реформ, с другой, инструмент государственного регулирования долгосрочного характера. Рассмотрите цели приватизации, определите непосредственные цели (формирование слоя мелких и средних собственников, сокращение доли имущества, находящегося в государственной собственности, перераспределение основ экономической власти) и те, которым она может способствовать в долгосрочной перспективе (повышение экономической эффективности производства, достижение социальной справедливости, рост доходов государственного бюджета и прочие).

В различных странах и в России различают малую и большую приватизацию. Остановитесь на формах осуществления малой и большой приватизации в России и других странах. Охарактеризуйте основные методы приватизации: акционирование, продажа имущества по коммерческому или инвестиционному конкурсу, выкуп арендованного имущества, банкротство, используя российский и зарубежный опыт. Определите критерии выбора способа приватизации: отраслевая принадлежность, размер предприятия, необходимость сохранения профиля предприятия и прочие.

Во второй части работы рассмотрите подробно этапы осуществления российской приватизации. Определите цели, формы, методы проведения, особенности, результаты (положительные и отрицательные) каждого этапа. Остановитесь на взаимоотношениях частных предприятий и государства, проанализируйте политику мягкого бюджетного ограничения (поддержка частных предприятий с помощью субсидий, льготных кредитов, прощение долгов по налогам, неприменение закона о банкротстве и прочие) и ее результаты. Уделите внимание современному этапу приватизации в России и дальнейшим перспективам этого процесса.

Практическая часть

Задание 1

Приватизированное предприятие располагает капиталом в размере 200 тыс. руб. и в конце года имеет общий доход 600 тыс. руб. Затраты на заработную плату рабочим, сырье, материалы составили 350 тыс. руб. за год. Косвенные издержки, включая накладные расходы и процент за заемные средства, составили 50 тыс. руб. Нормальная прибыль составляет 130 тыс. руб. в год. Норма банковского процента по данному году составила 10 %. Определите бухгалтерскую, экономическую прибыль данного предприятия. Целесообразным ли был процесс приватизации?

Задание 2

Функция общих затрат приватизированного предприятия имеет вид $TC = Q^3 + Q^2 + 2Q + 1$. Рассчитайте величину всех видов издержек при $Q = 2$. Рассчитайте экономическую прибыль при цене, равной 10 д. е.

Вариант 9

Теоретическая часть

Фискальная политика государства в рыночной экономике

Фискальная политика – это меры правительства по изменению государственных расходов, налогов и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного ВВП.

В начале работы необходимо рассмотреть цели, инструменты, типы и виды фискальной политики. Подробно проанализируйте инструменты фискальной политики, начиная с анализа доходной части бюджета. Основным источником доходов государства – налоги. Исследуйте виды налогов, принципы налогообложения. Рассмотрите дополнительные источники доходной части государственного бюджета. В расходной части бюджета отражены расходы на социальную поддержку и национальную безопасность, субсидии отдельным отраслям, территориям, расходы по управлению и обслуживанию государственного долга.

Различают три состояния государственного бюджета: сбалансированный, когда доходы равны расходам, профицитный, когда доходы превышают расходы, дефицитный – доходы меньше расходов. Дефицит при полной занятости ресурсов называют структурным, дефицит на фоне спада деловой активности называют циклическим. Он рассчитывается как разница между фактическим дефицитом и структурным. Рассмотрите причины возникновения бюджетного дефицита и способы его погашения. Бюджетный дефицит является условием возникновения государственного долга. Государственный долг – это общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки). Охарактеризуйте его структуру, механизм самовозрастания и негативные последствия для экономики.

Далее рассмотрите типы фискальной политики (дискреционная и автоматическая), проанализируйте инструменты их проведения. Виды фискальной политики (стимулирующая и сдерживающая), определите их связь с циклическими колебаниями экономики, использование в борьбе с безработицей и инфляцией.

В заключительной части работы исследуйте особенности фискальной политики в России за последние пять лет.

Практическая часть

Задание 1

Функция налогов имеет вид: $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов – $TR = 300 - 0,1(Y - Y^*)$, государственные закупки (G) составляют 400 млрд долл. Потенциальный объем производства (Y^*) равен 2 000 млрд долл. Фактический объем национального производства (Y) равен потенциальному.

Определите состояние государственного бюджета.

Задание 2

Если с дохода в 6 000 д. е. выплачивается налог в 900 д. е., с дохода в 10 000 д. е. налог составляет 1 500 д. е. Определите налоговые ставки и тип налоговой системы по характеру начисления налога.

Вариант 10

Теоретическая часть

Сущность и роль инвестиций в рыночной экономике

Инвестиции являются важнейшим фактором экономического роста. Для экономики современной России проблема активизации инвестиционного процесса – это необходимое условие дальнейшего экономического развития, повышение уровня жизни.

В начале работы дайте определение инвестиций, рассмотрите основные их виды в натурально-вещественной форме и денежной форме. Рассмотрите механизм действия инвестиционного рынка. Проанализируйте взаимосвязь инвестиций и реального объема производства. Покажите действие эффекта мультипликатора. Проследите обратное влияние прироста дохода на прирост инвестиций, которое выражается в акселераторе.

Вторую часть работы следует посвятить проблеме активизации инвестиционной деятельности в России: дайте характеристику уровня и динамики развития инвестиций в российской экономике в период рыночных преобразований, определите основные направления стимулирования и активизации инвестиционной деятельности в России.

Рассмотрите возможные варианты инвестиционного развития: модели в условиях полной либерализации экономики (защищенной протекционистской политикой государства, открытой мировому рынку, чисто рыночного инвестиционного процесса); мобилизационная модель; планово-распределительная модель с использованием денежных средств; двухмодельная система, замкнутая на внутренних и внешних источниках инвестирования; модель интегрированного финансового инвестиционного процесса. Определите, какая модель может быть использована применительно к экономике России.

Далее охарактеризуйте конкретные мероприятия, активизирующие инвестиционную деятельность по следующим направлениям:

1) создание благоприятного инвестиционного климата (защита частных инвестиций, формирование цивилизованного фондового

рынка, развитие ипотечного кредитования жилья, инвестирование малого бизнеса и т. п.);

2) вовлечение в реальный сектор экономики внутренних источников (сокращение оттока капитала за рубеж, использование средств из стабилизационного фонда);

3) формирование рынка инноваций и высоких технологий.

В заключительной части работы отметьте, что в России должна быть создана новая социально-инновационная структура экономики, базирующаяся на инвестировании в развитие человеческого фактора, благодаря чему ускоряется инновационный цикл, формируется прогрессивная структура воспроизводства богатства и потребления.

Практическая часть

Задание 1

В равновесной экономике значение дохода составляет 500; плановые инвестиции равны 50; потребление составляет 450. Инвестиции возросли на 10, а равновесный уровень дохода увеличился на 50. Рассчитайте среднюю склонность к сбережению (MPS).

Задание 2

В первый год доход от инвестиций составил 1 000 д. е., во второй год – 1 200 д. е. Процентная ставка – 10 %. Рассчитайте дисконтированную сумму дохода.

Вариант 11

Теоретическая часть

Сущность монополий и антимонопольная политика

Конкуренция – самая эффективная форма организации экономики, однако она не является естественным состоянием рынков. Функционирование ряда отраслей невозможно или неэффективно на конкурентной основе, поэтому естественным состоянием для них является монополия. Монополия возникает тогда, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара. Начните работу с анализа теории монополии. Рассмотрите специфические черты монопольного рынка, его классификацию, организационные формы монополии. По характеру и причинам возникновения различают естественную, искусственную и ле-

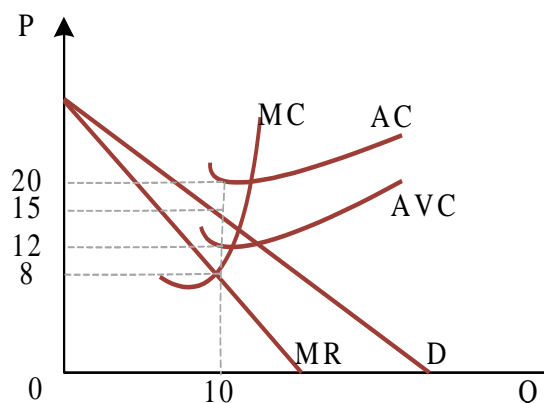
гальную монополии, по степени охвата рынка – чистую и абсолютную, по месту в торговых сделках – монополию и монополию. В процессе исторического развития сложились такие организационные формы монополии, как картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат. Сделайте анализ монопольного ценообразования. Рассмотрите показатели монопольной власти и ее последствия, такие как повышение цены, уменьшение объемов производства, ухудшение благосостояния потребителей, увеличение благосостояния монополистов и др. Учитывая негативные последствия монополии, государство старается противостоять монополизму.

Во втором вопросе проанализируйте средства государственного воздействия на монополию. Важнейшим средством противостояния монополизму служит антимонопольное законодательство, т. е. пакет документов, который поддерживает равновесие между конкуренцией и монополией по двум направлениям: контроль над ценами и контроль над процессом слияния компаний. Рассмотрите историю антимонопольного законодательства в мире и в России. Дайте оценку российской антимонопольной политике, выявите результаты ее деятельности, недостатки, определите пути повышения эффективности антимонопольного регулирования.

Работа не должна иметь чисто теоретический характер. В процессе рассмотрения вопросов используйте статистический материал, свидетельствующий о степени монополизации российской экономики и Красноярского края в частности.

Практическая часть

Задание 1



Рассчитайте прибыль или убытки чистого монополиста.

Задание 2

В отрасли действуют 3 фирмы. Доля каждой соответственно составляет 20 %, 45 % и 35 %. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Вариант 12

Теоретическая часть

Международная валютная система: проблемы ее становления и развития

Международная валютная система является необходимым условием нормального обмена товарами и капиталами между различными странами. При экспортно-импортных операциях валюты разных стран обмениваются друг на друга. Это происходит на валютных рынках. В системе международных расчетов любой страны важную роль играет платежный баланс. Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и резидентами всех прочих зарубежных стран в течение определенного периода времени. Рассмотрите структуру платежного баланса: счет текущих операций, счет движения капитала и финансовых операций, изменение официальных резервов. Для анализа используйте статистические данные состояния платежного баланса России в предыдущем году. Рассмотрите другие методы улучшения платежного баланса.

Масштабы, устойчивость дефицита или актива платежного баланса, характер мероприятий, применяемых страной для несбалансированности, зависят от применяемой системы валютных курсов. Дайте понятие валюты, валютного курса, их классификацию. В макроэкономике различают плавающий и фиксированный режим обменного курса. Рассмотрите систему свободно плавающих и фиксированных обменных курсов. Охарактеризуйте факторы, влияющие на обменный курс валюты. Исследуйте механизм достижения равновесия при фиксированном валютном курсе. Анализ необходимо сделать с учетом российской специфики, выявляя последствия для дальнейшего развития экономики страны.

Во второй части работы рассмотрите различные системы валютных курсов, которые использовались странами мира в прошлом.

Международная валютная система в своем развитии прошла три этапа: золотой стандарт (золотомонетный, золотослитковый, золотодевизный), Бреттон-Вудская система, система управляемых плавающих курсов. Первые две основывались на фиксированных валютных курсах. С 1971 года начала действовать система свободно колеблющихся курсов. Исследуйте эти три системы в перечисленном порядке.

Практическая часть

Задание 1

Ниже приведены данные спроса на фунты стерлингов.

Цена фунта (в долл.)	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
Объем спроса на фунты (в млн фунтов стерлингов)	200	190	180	170	160	150

Правительство Великобритании устанавливает валютный курс на уровне: 1 фунт стерлингов = 2,40 доллара. Объем предложения по этому курсу равен 180 млн фунтов стерлингов. Какое количество фунтов стерлингов ЦБ Великобритании должен покупать (или продавать)?

Задание 2

Номинальный валютный курс евро к доллару равен 3. Индекс в США равен 1,5, индекс цен в ЕС – 1. Определите реальный курс евро к доллару.

Вариант 13

Теоретическая часть

Рынок земли и земельная рента

Переход к рыночным отношениям российской экономики вызвал необходимость совершенствования отношений собственности на землю. Начните работу с вопроса о собственности на землю. Раскройте экономический и правовой аспекты этих отношений. Рассмотрите становление, развитие и совершенствование отношений собственности на землю в историческом контексте. Далее проанализируйте механизм функционирования земельного рынка: его специфические особенности, функции, спрос и предложение, цену земли. Спрос на землю можно рассмотреть со стороны сельскохозяйственного и не-

сельскохозяйственного потребителя. Необходимо выделить их общие черты и специфические особенности. Факторы, определяющие спрос на землю, – это цена продукта, созданного на этой земле, производительность (местоположение) данного участка земли, цена на другие ресурсы (заменители, дополнители). Поскольку предложение земли всегда абсолютно неэластично, ее цена полностью определяется спросом на землю. Прокатная цена земли называется земельной рентой. Рассмотрите виды ренты, покажите отличие ренты от арендной платы, механизм изъятия земельной ренты. Капитализированная земельная рента – это продажная цена земли, которая зависит от спроса и предложения земли в условиях свободного рынка, и от других факторов, если рынок земли является неконкурентным.

Во втором вопросе проанализируйте процесс становления рынка земли в России. Начните с истории аграрного вопроса: от А.И. Герцена до 1917 года, решение его в советский период. Более подробно рассмотрите возникновение и развитие земельного рынка в период перехода от командно-административной экономики к рыночной экономике. Основой формирования рынка земли является частная собственность на землю. Определите субъектов прав собственности, которые могут осуществлять сделки с землей, используя для этого Земельный кодекс Российской Федерации. Проанализируйте дискуссионный характер процесса формирования частной собственности на землю в России, его плюсы и минусы для сельского хозяйства и не-сельскохозяйственных секторов экономики. Покажите, что для сельского хозяйства проведение земельной реформы обернулось большими минусами, чем плюсами. Определите направления возможного выхода из сложившегося состояния в сельском хозяйстве.

Практическая часть

Задание 1

Прокатная цена земли (арендная плата в год) составляет 450 д. е. Годовая ставка процента 5 %. Какова капитальная цена земельного участка?

Задание 2

Если спрос на землю описывается уравнением $Q_z = 100 - 2R$ (R – рента), при ставке процента 10 % и площади земельных угодий, равной 80 га. Рассчитайте цену на землю.

Вариант 14

Теоретическая часть

Государство в рыночной экономике

Экономика большинства стран не является чисто рыночной, а представляет собой смешанную систему, в которой элементы государственного контроля переплетаются с элементами экономики цен. В начале работы следует рассмотреть причины и формы государственного вмешательства в рыночный механизм, исследовать присущие рыночной экономике недостатки.

Различают две формы государственного регулирования экономики: экономическое, или децентрализованное, регулирование; административно-бюрократическое, или централизованное, регулирование. На практике эти формы отдельно не существуют. Названные формы государственного регулирования реализуются двумя группами методов – прямого и косвенного вмешательства. Проанализируйте мнения представителей различных экономических направлений на сочетание этих методов, определение приоритетов их использования.

Во второй части работы необходимо подробно рассмотреть функции, которые выполняет государство, используя прямые и косвенные методы регулирования рыночной экономики. К функциям государства относятся:

1. Обеспечение правовой базы, необходимой для эффективного функционирования рыночной экономики.
2. Защита конкуренции, борьба с монополизмом.
3. Перераспределение доходов.
4. Перераспределение ресурсов, устранение отрицательных и стимулирование положительных внешних эффектов предпринимательской деятельности.
5. Стабилизация экономики, обеспечение полной занятости, стабильного уровня цен и стимулирование экономического роста.

В настоящее время уже не ставится вопрос о том, нужно или нет регулировать экономику с помощью государственного вмешательства, речь идет о степени и целях этого вмешательства. В современной рыночной экономике государственное регулирование экономики

приобретает социальную и интернациональную направленность. Социальная направленность проявляется в том, что главной целью государственного регулирования становится обеспечение высокого уровня жизни населения. При этом регулирование экономики в современных условиях часто осуществляется на межгосударственном уровне в рамках интеграционных объединений. В заключительной части работы следует остановиться на особенностях государственного регулирования российской экономики в период реформ, проанализировать его последствия, определить дальнейшие направления в рамках среднесрочной программы экономического развития.

Практическая часть

Задание 1

Функция спроса и предложения представлена уравнениями

$$Q_d = 14 - P;$$

$$Q_s = -10 + P.$$

Определите:

а) параметры равновесия (равновесную цену и равновесное количество);

б) как изменятся равновесная цена и равновесный объем продаж, если на товар введен налог на продажу, уплачиваемый продавцом, в размере 2 руб. с каждой единицы реализованной продукции.

Задание 2

В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по пяти 20 %-м группам семей (от самых бедных до самых богатых).

Квинтили	1	2	3	4	5
Доля дохода, %	10	15	20	20	35

Рассчитайте квинтильный коэффициент.

Вариант 15

Теоретическая часть

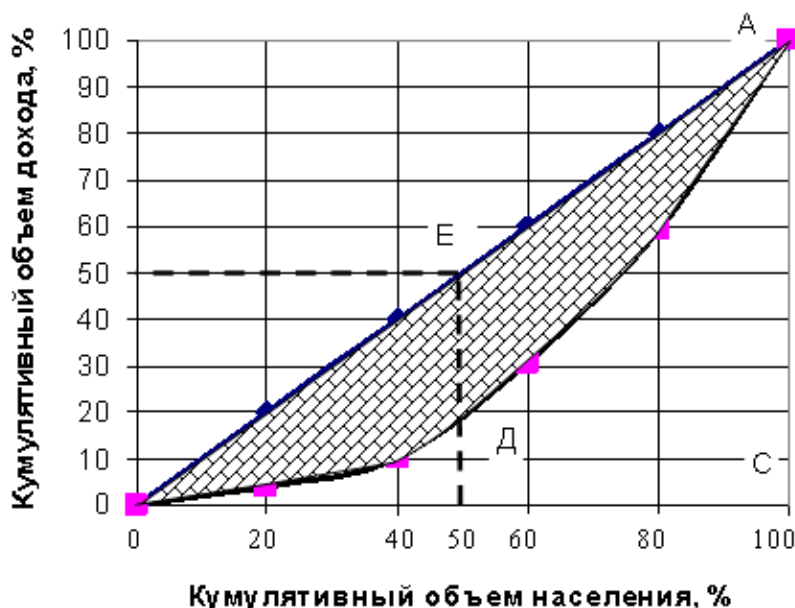
Доходы в рыночной экономике, роль государства в формировании доходов

Доход – это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени. В начале работы рассмотрите доходы субъектов домашних хозяйств. Остановитесь подробно на анализе доходов каждого субъекта. Рассмотрите сущность, функции, источники и механизм образования доходов собственников труда, земли, капитала, предпринимательской способности. Уделите внимание видам, формам, структуре, величине их доходов. Проанализируйте, какие изменения произошли за годы реформ в структуре доходов населения России. Покажите, что рыночная экономика не способствует справедливому распределению доходов, постоянно воспроизводя условия неравенства получаемых доходов. Глубину неравенства характеризует кривая Лоренца. Она отражает фактическое распределение номинальных доходов. Уровень неравенства измеряется с помощью коэффициента Джини. Увеличение этого показателя означает рост отклонения фактического распределения доходов от распределения в условиях абсолютного равенства. В большинстве стран правительство активно участвует в перераспределении доходов через прогрессивное налогообложение, государственные программы помощи малоимущим слоям населения, социальное страхование. В результате политики перераспределения доходов кривая Лоренца сдвигается в сторону большего равенства, а коэффициент Джини уменьшается.

Во втором вопросе следует дать анализ доходов государства и общества. Доходы государства: налоги и сборы, внешние и внутренние займы, доходы от государственного имущества, эмиссия денежных средств и др. Охарактеризуйте виды доходов, сравните их удельный вес в структуре доходов российского государства и развитых стран. Доходом общества является национальный доход. Рассмотрите структуру, динамику, величину национального дохода России в перестроечный период, на основе данных сделайте сопоставление уровня жизни в России и других странах.

Практическая часть

Задание 1



На графике представлено распределение суммарного дохода. Рассчитайте децильный коэффициент.

Задание 2

Собственник земли, получающий ренты 5 000 руб. в год, согласится продать ее по цене 65 000 руб. Рассчитайте банковскую ставку процента.

Вариант 16

Теоретическая часть

Механизм функционирования рынка труда и его особенности в России

Труд на рынке факторов производства функционирует как товар и в результате возникает особый вид рынка – рынок труда, обладающий специфическими чертами: на рынке труда, как и на любом другом, работники предлагают свой труд за определенную плату, а работодатели предъявляют спрос на труд и платят за него. Таким образом, на рынке труда, как и на прочих рынках, имеются предложение, спрос и цена, а именно заработная плата.

В первом вопросе предлагается рассмотреть сущность рынка труда, его особенности и его основные составляющие: спрос, предложение и цену труда.

Имеется много теорий о том, как функционирует рынок труда, и можно выделить следующие концептуальные подходы к анализу функционирования современного рынка труда, которые следует рассмотреть во втором вопросе:

1. Неоклассический подход (П. Самуэльсон, М. Фелдстайн, Р. Холл и др.). Приверженцы этого подхода полагают, что рынок труда действует на основе ценового равновесия и его основным регулятором служит цена труда – заработная плата, которая гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения, тем самым приводит рынок труда в равновесие и ликвидирует безработицу.

2. Кейнсианский подход (Дж. М. Кейнс, Р. Гордон и др.). Кейнсианцы рассматривают рынок труда как явление постоянного неравновесия, и цена труда (заработная плата) является фиксированной и практически не изменяется, особенно в сторону снижения. Роль регулятора труда ими отводится государству, которое, увеличивая или уменьшая совокупный спрос, может ликвидировать неравновесие на рынке труда.

3. Монетаристский подход (М. Фридмен). Монетаристы также исходят из неравновесного состояния рынка труда, жесткой структуры цен на труд и их однонаправленного, повышательного движения. Негибкость заработной платы они объясняют существованием естественного уровня безработицы, отражающего структурные негативные характеристики рынка труда, такие как установление государством минимального уровня заработной платы, отсутствие информации о вакансиях, сильные позиции профсоюзов. Для уравнивания рынка предлагается использовать инструменты кредитно-денежной политики (учетную ставку, норму обязательных резервов), которые позволят стимулировать инвестиции и увеличить занятость.

4. Институалистский подход (Дж. Данлоп, Л. Ульман и др.). Здесь прослеживается отход от макроэкономического анализа и попытка объяснить характер рынка труда особенностями динамики отдельных отраслей, профессиональных, демографических групп.

Третий вопрос должен быть полностью посвящен анализу основных моделей рынка труда, среди которых:

– модель конкуренции, при которой большое число фирм конкурируют при найме работников и многочисленные работники предлагают данный вид труда и ни фирмы, ни работники не обладают контролем над заработной платой;

– модель монополии, при которой наниматель (фирма) обладает монополистической силой и диктует заработную плату, являясь практически единственным предъявителем спроса на труд;

– модель монополии, при которой работники продают свой труд коллективно через профсоюз и тем самым получают возможность контролировать заработную плату;

– модель двусторонней монополии, при которой профсоюз, являющийся монополистическим продавцом труда, противостоит монополическому нанимателю труда.

В заключительном вопросе контрольной работы, приведя фактический цифровой материал, необходимо проанализировать состояние и особенности рынка труда в России.

Практическая часть

Задание 1

Если номинальная зарплата увеличилась с 4 до 5 долл. за час работы, а индекс потребительских цен возрос в течение одного года с 10 % до 20 %, как изменилась реальная заработная плата?

Задание 2

Если спрос и предложение труда описываются формулами $LD = 50 - W$, $LS = 2W - 25$, где LD – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы. Рассчитайте равновесную заработную плату и количество нанятых работников.

Вариант 17

Теоретическая часть

Рынок труда и ценообразование на труд

В первом вопросе контрольной работы необходимо проанализировать характер спроса на труд, предложения труда, факторы, которые их определяют, а также механизм установления равновесия на рынке труда. При этом следует обратить внимание на то, что спрос на труд, как и на любой ресурс, является производным от создаваемого с его помощью товара и зависит от производительности труда и рыночной цены создаваемого товара. Предложение труда бывает инди-

видуальным и отраслевым. Предложение труда на уровне индивида зависит прежде всего от его предпочтений: получить более высокий доход или иметь больше свободного времени. Отраслевое предложение труда зависит не только от предпочтений индивида, но и от количества трудоспособного населения, от наличия или отсутствия возможности получать другие доходы (например, пособия по безработице) и т. д.

В качестве основных субъектов рынка труда выступают наемные работники, предлагающие свой труд, и предприниматели, предъявляющие спрос на труд, а также государство, регулирующее отношения на рынке труда. В зависимости от соотношения сил названных субъектов формируются следующие модели рынка труда:

– модель конкуренции, при которой большое число фирм конкурируют при найме работников и многочисленные работники предлагают данный вид труда и ни фирмы, ни работники не обладают контролем над заработной платой;

– модель монополии, при которой наниматель (фирма) обладает монополистической силой и диктует заработную плату, являясь практически единственным предъявителем спроса на труд;

– модель монополии, при которой работники продают свой труд коллективно через профсоюз и тем самым получают возможность контролировать заработную плату;

– модель двусторонней монополии, при которой профсоюз, являющийся монополистическим продавцом труда, противостоит монополическому нанимателю труда.

Характеристике названных моделей рынка труда должен быть полностью посвящен второй вопрос контрольной работы. При этом особое внимание необходимо уделить специфике установления заработной платы на каждом из рынков.

Следующий вопрос работы должен быть посвящен анализу заработной платы. Заработная плата является ценой труда и при ее характеристике следует рассмотреть сущность номинальной и реальной заработной платы, понятие среднего уровня заработной платы, а также факторы ее дифференциации (неравенства в уровне заработной платы между отдельными группами). Дифференциация заработной платы объясняется наличием неконкурирующих групп, т. е. разницей в способностях и уровне подготовки различных групп работающих; необходимостью выравнивания различий в оплате труда, компенсирующих различия в условиях труда; географическими, со-

циальными и прочими ограничениями мобильности населения. Форма заработной платы определяется условиями найма работника и может быть повременной, сдельной, аккордной или контрактной. Разновидностями форм оплаты, учитывающими конкретные условия труда, являются системы заработной платы. Они весьма многообразны. Существует прямая сдельная система, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, коллективная сдельная, арендная сдельная и т. д., аналогичные системы повременной оплаты. Анализ названных форм может быть изложен в данном вопросе.

В заключительной части данной работы, приведя фактический цифровой материал, необходимо проанализировать состояние рынка труда в России.

Практическая часть

Задание 1

Если спрос и предложение труда описываются формулами $LD = 100 - 2W$, $LS = 40 + 4W$, где LD – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы. Рассчитайте равновесную заработную плату и количество нанятых работников.

Задание 2

Если номинальная зарплата увеличилась с 5 до 6 долл. за час работы, а индекс потребительских цен возрос в течение одного года с 5 % до 10 %, как изменилась реальная заработная плата?

Вариант 18

Теоретическая часть

Циклическое развитие экономики и антициклическое регулирование

Если бы экономика была идеальной и развивалась поступательно, то валовой внутренний продукт рос бы быстрыми и устойчивыми темпами, но в реальности такой экономики не существует. Реальная экономика развивается циклически. Экономический цикл – это следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет. В первом вопросе рекомендуется

охарактеризовать сущность и фазы экономического цикла, при этом следует обязательно представить и сравнить разные точки зрения.

В этом же вопросе необходимо рассмотреть причины циклического развития. Главной причиной циклического характера экономического развития является уровень совокупных расходов общества. При увеличении совокупных расходов в обществе производство и занятость (а вслед за ними и доход) будут расти до достижения полной занятости и полного объема производства. Дальнейший рост совокупных расходов приводит к росту цен, как на товары, так и на ресурсы, из-за чего будут неизбежно сокращаться объемы производства. Кроме этой причины, экономический цикл может быть связан с научно-техническим прогрессом, социальными или политическими событиями или монетарными явлениями и другими причинами.

Во втором вопросе предлагается охарактеризовать варианты циклического развития (дефляционно-инфляционный, при котором спад сопровождается снижением цен и стагфляционно-инфляционный, при котором уровень цен на фазе спада повышается в результате проведения правительством активной политики занятости) и виды экономических циклов. В зависимости от длительности выделяются следующие виды экономических циклов: короткие, средние и длинные. Нужно рассмотреть причины и взаимосвязь всех названных видов циклов.

В экономическом цикле просматривается два признака нестабильности экономики: безработица и инфляция. В третьем вопросе, не увлекаясь подробной характеристикой, необходимо изложить сущность и проявление на разных фазах экономического цикла названных экономических явлений.

Регулярность повторения циклов, их дестабилизирующее воздействие на экономику в целом определили необходимость государственного антициклического регулирования, которое часто называется государственной стабилизационной политикой. Стабилизационная политика, которая должна стать предметом анализа в заключительном вопросе, – это комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики на уровне полной занятости. Рецептов государственного вмешательства в экономику в

условиях макроэкономической нестабильности много. Однако общие принципы воздействия сводятся к следующему: в условиях спада правительство должно проводить стимулирующую политику, а в условиях подъема – сдерживающую макроэкономическую политику, т. е. государство должно сглаживать амплитуду колебаний ВВП.

Экономисты расходятся в предложении допускаемых методов регулирования циклического развития экономики, в степени интенсивности этого регулирования. Необходимо проанализировать два господствующих подхода: неокейнсианский и неоконсервативный. Первый опирается на регулирование государством совокупного спроса, второй – совокупного предложения. Естественно, различаются и мероприятия, и формы регулирования.

Не может быть абсолютно универсальных рецептов в проведении стабилизационной политики, однако знание основных закономерностей циклического развития экономики – совершенно необходимая предпосылка эффективной макроэкономической политики правительства в любой стране.

При написании контрольной работы следует помнить о необходимости сопровождения теоретических выводов фактическим цифровым материалом, характеризующим циклическое развитие экономики России и деятельность российского правительства по стабилизации экономики.

Практическая часть

Задание 1

Индекс цен в базовом году составил 1,12, в отчетном 1,14. Определите уровень в отчетном году.

Задание 2

Дневная заработная плата работника составляет 580 руб. Продолжительность рабочего дня 8 часов. Рабочий день увеличился до 12 часов, а повременная заработная плата до 1 140 руб. в день. Определите, как изменилась цена одного часа труда работника (в процентах).

Вариант 19

Теоретическая часть

Собственность и формы хозяйствования в рыночной экономике

Развитие того или иного типа экономических отношений зависит от формы собственности, на которой основаны эти отношения. Собственность выражает отношения между людьми по поводу присвоения материальных объектов, средств и результатов производства. В первом вопросе работы следует проанализировать сущность и формы собственности.

В экономическом содержании собственности выделяется две стороны: материально-вещественная и социально-экономическая. Первая представлена объектом собственности (средства производства, результаты производства, природные ресурсы), вторая – субъектами собственности (общество или государство, отраслевые и региональные сообщества, производственные коллективы, отдельные индивиды).

С точки зрения субъекта присвоения собственность делится на частную и государственную. В рамках этих двух форм собственности и складываются определенные виды предпринимательских фирм, которые действуют на рынке. Вторым вопросом предстоит посвятить анализу основных форм хозяйствования.

Фирма – это организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятиях. Предприятие, в свою очередь, это учреждение, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению товаров и услуг.

Предпринимательские фирмы классифицируются по нескольким признакам.

С точки зрения концентрации производства все фирмы группируются по стадиям производства: горизонтальное комбинирование, вертикальное комбинирование (по технологической цепочке), по диагонали – конгломерат (объединение технологически не связанных производств с целью взаимной компенсации рисков).

С правовой точки зрения все фирмы делятся на единоличное владение, партнерство, корпорации, государственные предприятия (федеральные и муниципальные).

По количественному критерию фирмы делятся на крупные, средние и мелкие. По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций выделяются промышленные, торговые, специализирующиеся в области транспорта и связи, страховые, банковские, научно-исследовательские и другие фирмы.

Фирмы также можно проклассифицировать по отраслевой сфере их деятельности.

Все предприятия имеют равные права на рынке, конкурируют между собой с целью завоевания потребителя. Все перечисленные виды фирм, их отличительные черты, преимущества и недостатки должны быть охарактеризованы в данном вопросе.

В заключительном вопросе контрольной работы предлагается проанализировать формы собственности и формы хозяйствования, сложившиеся в современных условиях в России. Так как в России только относительно небольшое число фирм и компаний образуется изначально на основе частного капитала, а в основном субъекты реального сектора экономики являются результатом преобразования бывших государственных предприятий, необходимо некоторое внимание уделить приватизации как процессу трансформации государственной собственности в частную.

Практическая часть

Задание 1

Объем реализации фирмы 5 000 шт. Валовой доход 500 тыс. руб. Постоянные издержки 50 тыс. руб. Переменные издержки 300 тыс. руб. Рассчитайте среднюю прибыль фирмы.

Задание 2

У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы – совершенного конкурента, средние переменные издержки которой достигли минимального уровня.

P	Q	TR	TC	TFC	TVC	ATC	AVC	MC
3,0				6 000	8 000	3,5		

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;
- в) закрыться;
- г) ничего не менять.

Вариант 20

Теоретическая часть

Государственная собственность и государственное предпринимательство в рыночной экономике

В первом вопросе работы следует проанализировать сущность государственной собственности и государственного предпринимательства. Государственная собственность имеет трехуровневую структуру и включает федеральную, региональную и муниципальную собственность. В работе необходимо охарактеризовать объект собственности каждого уровня.

Государственное предпринимательство может осуществляться в двух основных формах: в форме государственных предприятий (весь капитал которых принадлежит государству) и в форме владения пакетами акций (часто контрольных) смешанных частно-государственных компаний. Руководство государственных предприятий ограничено правами оперативного управления, ответственность за процесс производства ложится на государство.

Государственные капиталовложения осуществляются в государственном секторе экономики, второй вопрос должен быть посвящен анализу механизма его функционирования. Необходимо в работе проанализировать структуру и значение государственного сектора. Значительная часть государственного сектора – это объекты инфраструктуры, в большинстве своем нерентабельные. Другая часть – государственные предприятия в сырьевых и энергетических отраслях, где требуются большие инвестиции, а оборачиваемость капитала медленная. Продумайте самостоятельно, что еще включается в государственный сектор экономики.

Рентабельность государственных фирм, как правило, ниже, чем частных. В связи с этим для рыночной экономики характерен процесс приватизации, которому следует уделить некоторое внимание в работе.

Существование в условиях рыночного хозяйства сектора, который в своей деятельности руководствуется принципами, отличающимися от принципов частных фирм, позволяет использовать государственный сектор для решения общегосударственных экономических задач. Получение прибыли не является первостепенной целью государственных предприятий в инфраструктуре, энергетике, сырьевых отраслях, НИОКР, подготовке и переподготовке кадров, области охраны окружающей среды и т. д., так как высоких прибылей от этих сфер никто не ждет. Поэтому государственный сектор стал поставщиком дешевых услуг, электроэнергии и сырья, снижая, таким образом, издержки в частном секторе и повышая его рентабельность.

Государственный сектор активно используется как средство государственного регулирования экономики. В условиях кризиса, когда частные капиталовложения сокращаются, инвестиции в государственный сектор, как правило, растут. Таким образом, государство стремится противодействовать спаду производства. Государственный сектор играет заметную роль в структурной политике путем создания или расширения государственных объектов в тех сферах деятельности, отраслях или регионах, куда частный капитал проникает недостаточно. Государственные фирмы занимаются и внешней торговлей.

В целом государственный сектор служит дополнением частного хозяйства там, где мотивация для частного капитала оказывается недостаточной и в результате служит повышению эффективности хозяйства в целом.

В заключительном вопросе работы предстоит, используя фактический материал, проанализировать масштабы и структуру государственного сектора в экономике России.

Практическая часть

Задание 1

Фирма, производящая тонометры, действует в условиях несовершенной конкуренции. Сейчас цена тонометра составляет 60 у. е., а издержки фирмы описываются уравнением $ТС = 100 + Q^2$. Какое количество тонометров нужно произвести, чтобы максимизировать прибыль? Чему равна максимальная прибыль?

Задание 2

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q_D = 150 - 0,5P$, предельные издержки фирмы-монополиста: $МС = 2Q - 60$. Определите оптимальный объем производства и цену, назначаемую монополистом.

Вариант 21

Теоретическая часть

Крупный бизнес в рыночной экономике

Многообразие существующих форм бизнеса порождает широкий спектр возможностей для реализации предпринимательской функции в рыночной экономике. Несмотря на то, что каждая фирма уникальна, есть общие критерии классификации. Наиболее распространенный подход к классификации фирм – разделение их на малые, средние и крупные. В первом вопросе нужно проанализировать сущность подобного деления и в результате сделать вывод о сущности крупного бизнеса и его отличиях от малого и среднего.

Следует выделить два основных метода классификации фирм – количественный и качественный. Согласно наиболее известному методу классификации – количественному, предприятие определяется как малое, среднее или крупное в соответствии с абсолютной величиной какого-либо показателя или группы показателей. Как правило, в качестве таких показателей берутся количество занятых на фирме, размер ее активов, валовая выручка и т. п.

Варианты качественных классификаций фирмы базируются на критериях, раскрывающих внутреннюю сущность фирмы: юридический статус, структуру управления фирмой, источники финансирования деятельности. Такой подход опирается в основном на субъективные суждения и опыт исследователей, но при этом делается акцент на отличия, внутренне присущие компаниям того или иного размера.

Говоря о критериях классификации фирм, нужно рассмотреть их реализацию на практике в разных странах и обязательно в России и на этой основе сделать четкий вывод о том, какие фирмы относятся к крупному бизнесу в нашем государстве.

Второй вопрос должен быть посвящен анализу функционирования крупного бизнеса. При этом нужно определить его отраслевую и организационно-правовую структуру, назвать формы предприятий, составляющих в совокупности крупный бизнес, проанализировать деятельность одной из наиболее известных форм организации крупного бизнеса – финансово-промышленной группы. Следует обратить внимание на то, что крупный бизнес представляют не только частные

компании, но и государственные, а также компании, основанные на смешанном частно-государственном капитале.

В этом же вопросе, используя фактический материал, следует проанализировать структуру крупного бизнеса в России и его отличия от подобных предприятий в других государствах.

Заключительный вопрос работы должен быть посвящен анализу роли крупного бизнеса в экономике и методов его регулирования государством.

Практическая часть

Задание 1

Олигополист увеличил выпуск продукции с 3 тыс. до 4 тыс. шт. в месяц в надежде продавать все изделия по наилучшей для себя цене. Как изменится его валовая выручка, если установится функция месячного спроса $Q_D = 7\,000 - P$, где P – цена в рублях?

Задание 2

$$TC = 2Q^4 - 5Q^3 + 7Q^2 + 10Q + 50.$$

Рассчитайте постоянные, переменные, средние общие и предельные издержки фирмы при $Q = 2$.

Вариант 22

Теоретическая часть

Механизм функционирования денежного рынка

Современную рыночную экономику нельзя представить без денег. Однако деньги – это продукт исторического развития. Они возникли на определенном этапе хозяйственной жизни общества. Начинать рассматривать данную тему следует с описания исторического процесса возникновения и развития денег, смены их форм. Анализ существовавших ранее форм денег позволит лучше понять сущность современных денег.

Сущность современных денег проявляется в выполняемых ими функциях. Деньги выполняют три основные функции: средства обращения, т. е. используются при оплате товара; средства сбережения, т. е. являются одной из форм хранения богатства; меры стоимости, т. е. используются для измерения стоимости товаров и услуг.

В следующем вопросе нужно перейти к характеристике денежного рынка и основных его категорий: спроса, предложения и равновесия.

Рассмотрев механизм функционирования денежного рынка в самом общем виде, в следующем вопросе следует проанализировать особенности понимания этого механизма представителями различных экономических школ, в частности кейнсианцев и неоклассиков. Неоклассическая теория продолжила развитие количественной теории денег. Неоклассическая модель денежного рынка учитывает транзакционный спрос на деньги и, по их мнению, проявляется тенденция к поддержанию автоматического равновесия на рынке денег.

Кейнсианская теория денежного рынка (теория предпочтения ликвидности) соединяет функции спроса на транзакционные и спекулятивные запасы денежных средств, а также учитывает мотив предосторожности. Равновесие на денежном рынке согласно этой теории устанавливается при участии высших финансовых органов (Центрального банка), которые, уменьшая или расширяя денежное предложение, могут воздействовать на уровень процентных ставок.

Идеи Кейнса используют современные портфельные теории спроса на деньги. В соответствии с данными теориями при решении проблемы портфельного выбора индивид исходит из базового отношения между риском и доходом.

В заключительном вопросе работы нужно проанализировать состояние денежного рынка в России.

Практическая часть

Задание 1

В 2017 году номинальный ВВП был равен 5 400 млрд руб., а денежная масса 900 млрд руб. Определите скорость обращения денег в год.

Задание 2

Чтобы получить через год 10 тысяч рублей, рассчитайте, какую сумму денег сегодня следует положить в банк (при рыночной ставке процента, равной 10 %).

Вариант 23

Теоретическая часть

Банковская система и тенденции ее развития в России

Банки – это финансово-кредитные учреждения, привлекающие и размещающие денежные средства на условиях платности, срочности, возвратности и обеспеченности. В первом вопросе работы необходимо коротко охарактеризовать сущность банков, их роль в экономике, структуру банковской системы.

В упрощенном виде банковская система в рыночной экономике состоит из двух уровней: Центрального банка и системы коммерческих банков. Далее нужно дать подробную характеристику каждого уровня.

Начать следует с анализа деятельности коммерческих банков. Коммерческие банки обслуживают предприятия, организации и население, выполняя при этом следующие функции: аккумуляция денежных средств и предоставление их в ссуду; эмиссия кредитных средств обращения, покупка и продажа золота, обмен валют; операции с ценными бумагами; посредничество в платежах; выполнение нетрадиционных банковских операций (лизинг, факторинг, траст и т. д.).

Современное банковское дело основано на системе резервных вложений. Под резервами понимаются вклады коммерческих банков в Центральный банк. Необходимо проанализировать сущность и значение резервов в деятельности банковской системы.

В следующем вопросе нужно проанализировать деятельность Центрального банка. Центральный банк является банком банкиров и делает для коммерческих банков то, что коммерческие банки делают для предприятий и населения, т. е. принимает их вклады в виде резервных вложений, предоставляет им кредиты и т. д. Но есть специфические функции, присущие только Центральному банку: эмиссия бумажных и металлических денег; регулирование денежного обращения, обеспечение устойчивости денежной единицы; обеспечение проведения единой государственной кредитно-денежной политики; обслуживание государственного долга; регулирование деятельности коммерческих банков.

Существует три основных средства кредитно-денежной политики Центрального банка: учетная ставка (или ставка межбанковского

процента); норма обязательных резервов и операции с ценными бумагами на открытом рынке. Используя эти инструменты, Центральный банк проводит политику дорогих денег (с целью ограничить предложение денег и снизить инфляцию) или политику дешевых денег (с целью сделать кредит дешевым и легкодоступным для того, чтобы увеличить объем совокупных расходов и занятость).

Эффективность кредитно-денежной политики, проводимой Центральным банком, может быть подорвана неадекватной реакцией коммерческих банков и населения, непредсказуемым изменением скорости обращения денег, разницей в степени эластичности спроса на деньги и на инвестиции.

В заключительном вопросе работы, как того требует тема, нужно охарактеризовать развитие банковской системы России. В настоящее время в России развивается типичная для рыночной экономики двухуровневая банковская система, которая все же обладает некоторыми особенностями. Банковская система в нашей стране отличается высокой степенью подотчетности правительству, универсальностью банков, высокими процентными ставками, дифференциацией процентных ставок государственным и частным предприятиям, высокой долей краткосрочных кредитов, слабой степенью использования лизинговых операций, низкой долей вкладов населения, неотработанностью банковского законодательства, несовершенством налогообложения банковской сферы, непрофессионализмом банковских кадров, который особенно проявляется в неспособности правильно распорядиться денежными средствами банков.

Практическая часть

Задание 1

Предположим, что в коммерческий банк вкладчик внес на вклад до востребования 1 тыс. руб. Банк добавил эти деньги к своим избыточным резервам. Если норма обязательного резервирования равна 10 %, то как в результате описанных событий может измениться предложение денег в экономике?

Задание 2

Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 15 %, а у банка есть 80 млн денежных единиц.

Вариант 24

Теоретическая часть

Государственный бюджет, проблема его формирования в России

Государственный бюджет является самым мощным рычагом регулирования рыночной экономики. В первом вопросе работы необходимо рассмотреть сущность и структуру государственного бюджета.

Государственный бюджет нужно рассматривать как годовой план государственных доходов и расходов. Госбюджет выполняет много функций, но главных из них три: распределительная, контрольная и регулирующая.

Кроме государственного бюджета существуют внебюджетные фонды социальной сферы. Так, в России к ним относятся: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд занятости, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

В странах с федеративным устройством принято различать федеральный, региональный и местный бюджет. В связи с вышесказанным используется следующая терминология:

- консолидированный бюджет – бюджет, складывающийся из федерального, региональных и местных бюджетов;
- расширенный бюджет – федеральный бюджет в совокупности с внебюджетными фондами.

Госбюджет имеет стандартную структуру и состоит из двух разделов: доходов и расходов, сведенных в обыкновенный баланс. Все виды доходов и расходов необходимо охарактеризовать в реферате, особое внимание уделив характеристике налогов.

В заключение данного вопроса важно отметить, что бюджет – это всегда компромисс между носителями различных социально-экономических интересов: собственниками и наемными работниками, общегосударственными и местными интересами, промышленностью и сельским хозяйством, отдельными отраслями и фирмами.

Расходы и доходы государственного бюджета могут не совпадать, и в связи с этим государственный бюджет может быть сбалансированным и несбалансированным. Проблеме сбалансированности госбюджета должен быть полностью посвящен второй вопрос.

Если расходы меньше доходов, то правительство сталкивается с бюджетным профицитом. Обратная ситуация, т. е. превышение рас-

ходов над доходами, называется бюджетным дефицитом. Дефицит (и профицит) может быть общим и первичным. Принято также различать фактический, структурный и циклический дефицит госбюджета.

Экономическая теория рассматривает два основных способа финансирования бюджетного дефицита: выпуск новых денег и займы (внутренние и внешние). Первый способ связан с эффектом монетизации, второй – с эффектом вытеснения. Сущность данных эффектов желательно проанализировать в реферате.

Государство решает проблему сбалансированности бюджета, проводя бюджетно-налоговую политику, которая бывает дискреционной (гибкой) и недискреционной (автоматической). Давая характеристику каждому виду бюджетно-налоговой политики, необходимо обратить внимание на проблему выбора времени и возникающий в связи с этим эффект Танзи-Оливера, согласно которому поступления от налогов успевают обесцениться в промежуток времени между получением дохода и выплатой налога, когда инфляция очень высока. Кроме этого нужно определить, что такое встроенные стабилизаторы, мультипликатор сбалансированного бюджета, сформулировать известную теорему Хаавельмо.

Заканчивая данный вопрос, нужно проанализировать три подхода к проблеме балансирования бюджета: бюджет, балансируемый ежегодно; бюджет, балансируемый на циклической основе; функциональное финансирование бюджета.

В третьем вопросе следует дать определение государственному долгу, показать разницу между внутренним и внешним долгом, его взаимосвязь с дефицитом государственного бюджета, рассмотреть проблемы, связанные с наличием государственного долга и необходимостью его выплаты. При этом нужно обратить внимание на процесс рефинансирования государственного долга и схему финансирования бюджетного дефицита, называемую схемой Понзи. При анализе проблемы государственного долга желательно привести теорему эквивалентности Рикардо-Барро, которая важна и интересна прежде всего тем, что обращает внимание на проблемы межвременного выбора в процессе потребления и связи между нынешними и будущими поколениями налогоплательщиков, а эта тема будет всегда актуальна, особенно в странах, сталкивающихся с долгосрочной государственной задолженностью.

В заключительном вопросе работы следует обязательно проанализировать состояние государственного бюджета Российской Федерации.

Практическая часть

Задание 1

В стране расходы на оборону составили 280 млн долл., на здравоохранение – 40 млн долл., на содержание государственного аппарата – 75 млн долл., на образование – 35 млн долл., на науку – 20 млн долл., на выплату социальных пособий – 400 млн долл., на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн долл., на охрану окружающей среды – 45 млн долл., прибыль государственных предприятий составила 22 млн долл., налоги с продаж – 170 млн долл., личный подоходный налог – 390 млн долл., таможенные пошлины – 15 млн долл., взносы на социальное обеспечение – 305 млн долл.

Определите состояние государственного бюджета страны.

Задание 2

Функция налогов имеет вид: $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов – $TR = 400 - 0,1(Y - Y^*)$, государственные закупки (G) составляют 400 млрд долл. Потенциальный объем производства (Y^*) равен 2 000 млрд долл. Фактический объем национального производства (Y) на 100 млрд долл. меньше потенциального.

Определите состояние государственного бюджета.

Вариант 25

Теоретическая часть

Налоговая система, ее особенности в России

Налоги являются основным источником поступлений в доходную часть государственного бюджета. От совершенства налоговой системы зависит финансовое благополучие государства. В данной теме предстоит изучить теоретические аспекты функционирования налоговой системы в рыночной экономике и оценить эффективность российской налоговой системы.

В первом вопросе работы необходимо определить сущность налога и его структуру, выделить основные элементы каждого налога.

В этом же вопросе нужно проанализировать принципы и методы налогообложения. Интересно отметить, что основные принципы налоговой системы, которые не устарели до настоящего времени, были сформулированы Адамом Смитом в его книге «Исследование о природе и причинах богатства народов», изданной в 1776 году. Это

принцип справедливости, принцип определенности, принцип удобства и принцип экономии. Современная экономическая наука к перечисленным принципам добавила принципы платежеспособности, однократности, достаточности, подвижности и обязательности.

В составе методов налогообложения можно выделить: метод начисления, при котором налогово-финансовым органом на основании декларации начисляется налог, размер которого доводится до налогоплательщика; метод удержания, при котором заранее, еще до получения определенных выплат, из суммы выплаты удерживается налог.

Во втором вопросе работы нужно перейти к анализу налоговой системы, ее сущности, структуры и функций. Налоговая система – это совокупность всех взимаемых в государстве налогов, а также форм и методов их построения. Для того чтобы проанализировать структуру налоговой системы, нужно рассмотреть составляющие ее виды налогов, которые выделяются по самым разным принципам:

- по территориальному принципу все налоги подразделяются на федеральные, региональные и местные;
- по способу изъятия выделяются прямые и косвенные налоги;
- по соотношению между налоговой ставкой и доходом выделяются прогрессивные, регрессивные и пропорциональные;
- по объекту налогообложения – имущественные, ресурсные, доходные, налоги на действия и прочие;
- по субъекту налогообложения – на налоги с физических лиц, юридических лиц и общие.

Рекомендуется подробно охарактеризовать все названные виды налогов и привести примеры, так как, только имея информацию о структуре налоговой системы, можно понять выполняемые ею функции. Налоговая система выполняет три основные функции: фискальную, социальную и регулирующую. Анализом этих функций заканчивается второй вопрос.

В третьем вопросе следует рассмотреть проблему распределения и переложения налогового бремени. Все дело в том, что государство при определении структуры налоговой системы, увеличивая роль отдельных видов налогов, может по-разному распределить выплату налогов между разными социальными группами. При этом бремя выплаты налогов может смещаться от одних субъектов налогообложения к другим. Например, косвенные налоги перекладываются на потребителей через повышение цен, имущественные налоги частично перекладываются на арендаторов через повышение арендной платы. Нужно рассмотреть различные примеры переложения налогового

бремени, чтобы сделать вывод о том, что налоги изменяют стимулы и характер экономического поведения.

Далее нужно рассмотреть вопрос об оптимальном уровне налоговой ставки (соотношении изменения налоговых ставок и доходов государственного бюджета). В связи с этим рекомендуется проанализировать теорию американского экономиста Лаффера и ее графическую интерпретацию.

Последний вопрос должен быть посвящен анализу налоговой системы России и выяснению ее особенностей. Налоговая система России, соответствующая требованиям рыночной экономики, еще находится в процессе формирования, поэтому нужно обязательно определить пути ее дальнейшего реформирования.

Практическая часть

Задание 1

Функция налогов имеет вид: $T = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов – $TR = 300 - 0,1(Y - Y^*)$, государственные закупки (G) составляют 500 млрд долл. Потенциальный объем производства (Y^*) равен 2 000 млрд долл. Фактический объем национального производства (Y) меньше потенциального на 100 млрд долл. Определите состояние государственного бюджета.

Задание 2

Государственные расходы выросли на 50 млрд руб. при $MPS = 0,1$. На какую величину налоги должны вырасти для сохранения ВВП в равновесном состоянии?

Вариант 26

Теоретическая часть

СНС и ее роль в макроэкономическом анализе

Система национальных счетов (СНС) – это система статистических данных о состоянии и динамике экономики, которая позволяет измерить объем производства, представить функционирование экономики в долгосрочной перспективе, формировать государственную экономическую политику, проводить международные сопоставления. В первом вопросе работы предлагается охарактеризовать сущность и структуру СНС, ее значение и историю развития.

До недавнего времени макроэкономические показатели были национально особенными. Первые попытки создания международной СНС возникли в развитых странах Запада (в Великобритании в 1946 году, в США в 1947-м, во Франции в 1949-м). Однако действенная стандартизированная система СНС была разработана в 1953 году статистической комиссией ООН. Необходимость разработки СНС и подведения ежегодных итогов социально-экономического развития стран диктовалась быстрым развитием всемирного хозяйства, усилением интегративных тенденций. Создателями СНС являются американский экономист С. Кузнец и англичанин Р. Стоун. В 1968 году была введена новая версия международного стандарта СНС, которая существовала до 1993 года. С 1993 года действует третья модификация системы национальных счетов.

Что касается нашей страны, уже в 1987 году в СССР было принято решение об использовании методологии ООН при расчете СНС. Реально СНС международного образца в России начали использовать только в 1991 году.

В целом рекомендованная статистической службой ООН в качестве международного стандарта национального счетоводства СНС представляет собой два уровня: сводные счета (отражают движение валового продукта, национального дохода, финансирования капиталовложений, операции с другими странами) и детализированные счета (показывают межотраслевые связи, движение доходов, их распределение и конечное потребление).

Во втором вопросе следует рассмотреть важнейшие макроэкономические показатели системы национальных счетов. Основными показателями измерения объемов национального производства выступают валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и доход после уплаты налогов.

ВНП (ВВП) не является точным выразителем общественного благосостояния, так как не учитывает нерыночные виды деятельности, результаты теневой экономики, благосостояние, связанное с досугом, отрицательные результаты функционирования экономики. В связи с этим экономисты (В. Нордхаус и Дж. Тобин) предлагают ввести в СНС показатель чистого экономического благосостояния (ЧЭБ). ЧЭБ равен ВНП (ВВП) минус денежная оценка отрицательных факторов, воздействующих на благосостояние, плюс нерыночная дея-

тельность (в денежной оценке) плюс денежная оценка свободного времени.

В заключительном вопросе необходимо проанализировать динамику ВВП и других макроэкономических показателей в экономике России.

Практическая часть

Задание 1

ВВП – 4 000 млрд руб., личные потребительские расходы – 2 500 млрд руб., государственные закупки – 700 млрд руб., чистый экспорт – 30 млрд руб. Определите величину валовых частных инвестиций.

Задание 2

Экономисты страны А полагают, что зависимости потребительских расходов (С) и инвестиций (I) от величины ВВП (Y) выражаются в следующих уравнениях (млрд долл.): $C = 8 + 0,6Y$; $I = 0,1Y$.

По их оценкам, правительственные расходы на покупку товаров и услуг в следующем году должны составить 50 млрд долл., а чистый экспорт – 5 млрд долл. Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВВП.

Вариант 27

Теоретическая часть

Дифференциация доходов и проблема бедности в российской экономике

Рыночное распределение доходов происходит на основе конкурентного механизма спроса и предложения и не гарантирует равенства в распределении доходов. Начать контрольную работу следует с краткой характеристики рыночного распределения личных доходов с целью выявления его недостатков, заключающихся в том, что ему несвойственны какие-либо этические принципы.

Рыночная экономика предопределяет неравенство в доходах и неравенство в уровне жизни. Различия в уровне доходов называются дифференциацией доходов. Необходимо назвать причины дифференциации доходов, среди которых различия в способностях, уровне об-

разования и профессиональной подготовки, различия в области владения ресурсами и наследования, наличие собственности, степень господства на рынке, выбор места работы, положение в системе производственной или государственной иерархии, предпринимательская удача, связи или дискриминация, несчастья, стихийные бедствия.

Далее следует проанализировать количественные показатели дифференциации доходов. Глубину неравенства характеризует кривая Лоренца. Она отражает фактическое распределение номинальных доходов. Уровень неравенства измеряется с помощью коэффициента Джини. Увеличение этого показателя означает рост отклонения фактического распределения доходов от распределения в условиях абсолютного равенства.

Важнейшей проблемой общества, возникающей в результате неравенства доходов, становится проблема бедности, анализ которой должен стать предметом изложения во втором вопросе работы. И начать нужно с определения бедности. По мнению американских экономистов П. Самуэльсона и В. Нордхауса, уровень бедности можно определить так: бедность – это уровень дохода, достаточный для того, чтобы поддерживать прожиточный минимум. Следует подчеркнуть, речь идет не о физиологическом уровне, не о границе выживания, а о некотором минимальном уровне стандарта жизни, который, конечно, разный в разных государствах. Далее необходимо проанализировать сущность бедного класса, определить его структуру и причины попадания тех или иных социальных слоев в его состав.

Третий вопрос работы предстоит посвятить анализу социальной политики государства, под которой подразумеваются действия правительства, направленные на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества. Вначале нужно порассуждать о необходимости и глубине проведения данной политики. Следует отметить, что в экономической теории нет четкого ответа на вопрос о том, какое распределение доходов считается справедливым. В связи с этим необходимо кратко рассмотреть существующие концепции распределения (эгалитаристскую, утилитаристскую, роулсианскую и рыночную).

Дискуссионным является вопрос и о необходимости выравнивания доходов. Основной аргумент в пользу равенства доходов состоит в том, что в таком случае потребитель извлекает максимальную пользу из данного дохода. Главный контраргумент заключается в том, что равенство доходов подрывает стимулы к трудовой деятельности, ин-

вестициям, риску и тем самым уменьшает объем распределяемого дохода. Экономисты рассматривают так называемую дилемму эффективности и справедливости, суть которой заключается в том, что стремление к большему равенству может обернуться для общества потерями в экономической эффективности. Глубокое неравенство подрывает стабильность общества, выравнивание доходов подрывает эффективность.

В большинстве стран правительство все же активно участвует в перераспределении доходов через прогрессивное налогообложение, государственные программы помощи малоимущим слоям населения, социальное страхование, систему трансфертов, механизм ценообразования, содействие вторичной занятости, предоставление бесплатных благ и услуг и т. п. Все возможные направления социальной политики следует подробно изложить в данном вопросе.

В последнем вопросе проанализируйте изменения, произошедшие за годы реформ в структуре доходов населения России, среди которых увеличение доли доходов от предпринимательской деятельности и собственности и снижение доли оплаты труда, снижение реальных доходов, рост социальной дифференциации, представленной значительным разрывом в уровне доходов разных социальных групп. В цифрах представьте распределение доходов в современной России, определите уровень и структуру бедности. В заключение данного вопроса охарактеризуйте основные направления социальной политики в России.

Практическая часть

Задание 1

В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по пяти 20 %-м группам семей (от самых бедных до самых богатых).

Квинтили	1	2	3	4	5
Доля дохода, %	15	20	25	25	25

Рассчитать квинтильный коэффициент.

Задание 2

В таблице представлено распределение суммарного дохода в стране по четырем 25 %-м группам семей (от самых бедных до самых богатых).

Квартили	1	2	3	4
Доля дохода, %	10	20	30	35

Рассчитать квартильный коэффициент.

Вариант 28

Теоретическая часть

Конкуренция, ее сущность и роль в рыночной экономике

В условиях рыночного хозяйства экономическая реализация собственности – это сложный процесс, предполагающий сложное взаимодействие юридических и физических лиц, наличие многочисленных противоречий. Одним из наиболее существенных средств разрешения этих противоречий является конкуренция. В первом вопросе работы необходимо проанализировать сущность и роль конкуренции в рыночной экономике.

Конкуренция – это соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции, борьба производителей продукции за потребителя с целью увеличения прибыли.

Необходимо признать важную роль конкуренции в качестве механизма контроля в рыночной экономике, можно сказать: нет конкуренции – нет рынка. Конкуренция благоприятствует возникновению тождества личных и общественных интересов, «невидимой рукой» управляет корыстными мотивами предприятий и поставщиков ресурсов таким образом, чтобы стимулировать общество в эффективном использовании редких ресурсов. Именно конкуренция вызывает расширение производства и понижение цены товара до уровня, соответствующего издержкам, заставляет предприятия удовлетворять желания потребителей, повышать качество продукции, переходить на самые эффективные технологии производства.

Во втором вопросе следует рассмотреть основные виды конкуренции. В зависимости от того, какие предприятия участвуют в конкурентной борьбе, выделяется внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. По методам конкурентной борьбы можно разделить ценовую и неценовую конкуренцию. В практике рыночных отношений разделяют также добросовестную и недобросовестную конкуренцию. В зависимости от условий, в которых действует конкуренция, от количества предприятий, характера производимой продукции, степени открытости экономики и экономической свободы выделяется совершенная и несовершенная конкуренция.

В третьем вопросе предстоит проанализировать основные модели рынка, отличающиеся степенью развития конкурентной борьбы. В действительности в условиях развитой рыночной экономики существует бесконечное количество ситуаций и структур рынка, располагающихся между крайними полюсами. На одном полюсе встречается единственный производитель, господствующий на рынке данного вида товара, на другом – тысячи предприятий и фирм, каждая из которых производит незначительную часть рыночной продукции. Между этими полюсами располагается безграничное количество рыночных структур. Для изучения все действующие структуры сведены в четыре модели рынка:

- 1) чистая конкуренция, представляющая рынок совершенной конкуренции;
- 2) чистая монополия;
- 3) монополистическая конкуренция;
- 4) олигополия.

Последние три модели представляют рынок несовершенной конкуренции. Все эти модели характеризуются:

- различным количеством предприятий и фирм, формирующих рынок;
- различным типом производимой и реализуемой продукции;
- различными методами формирования цены и степенью контроля над рыночной ценой;
- различной степенью влияния конкуренции на цену, объемы производства и уровень спроса, различными методами конкурентной борьбы;
- разной степенью взаимной зависимости или ее отсутствием;
- различными условиями вступления новых фирм на рынок данной продукции и выхода из него.

Заключительный вопрос работы должен быть посвящен вопросу защиты конкурентной среды. Опыт стран с рыночной экономикой свидетельствует о необходимости защиты конкуренции государством. Основная цель при этом состоит в том, чтобы добиться оптимального сочетания различных видов конкуренции, не допустить, чтобы одни из них подавили другие виды и тем самым ослабили позитивные совокупные результаты конкуренции. Особенно важно установить пределы господства монополий.

Изложение теоретического материала обязательно нужно сопровождать материалом о развитии конкуренции в России и методах защиты конкуренции, применяемых в российской экономике.

Практическая часть

Задание 1

Издержки фирмы-монополиста заданы функцией $TC = 0,5Q^2 + 10Q + 50$; спрос на товар фирмы: $P = 350 - 2Q$. Рассчитайте монопольную цену и объем производства.

Задание 2

Издержки фирмы-совершенного конкурента заданы функцией $TC = 0,5Q^2 + 10Q + 50$; спрос на товар фирмы: $P = 350 - 2Q$. Рассчитайте конкурентную цену и объем производства.

Вариант 29

Теоретическая часть

Современное мировое хозяйство, закономерности его развития

В основе мирового хозяйства, сформировавшегося на базе национальных хозяйств и экономических связей между ними, лежит международное разделение труда. В первом вопросе работы следует рассмотреть сущность международной специализации отдельных стран и международного разделения труда. Желательно при этом определить факторы сближения национальных хозяйств, этапы развития международного разделения труда. В завершении данного вопроса нужно определить сущность мирового рынка.

Второй вопрос работы должен быть посвящен анализу основных видов международных экономических отношений, в состав которых

входят международная торговля, международное движение капитала, международный научно-технический обмен и международная миграция рабочей силы.

Широкое развитие мировых хозяйственных связей приводит к развитию экономической интеграции, которая также должна стать предметом изучения в данном вопросе. Стоит отметить, что в развитии интеграционных процессов сегодня отмечается две тенденции. С одной стороны, усиливается целостность мирового хозяйства, его глобализация, что вызвано развитием экономических связей между странами, либерализацией торговли, созданием современных систем коммуникации и информации, мировых технических стандартов и норм. Особенно этот процесс проявляется через деятельность ТНК. С другой стороны, происходит сближение и взаимодействие стран на региональном уровне, формируются крупные региональные интеграционные структуры, развивающиеся в направлении создания относительно самостоятельных центров мирового хозяйства.

В работе обязательно нужно рассмотреть основные формы международной экономической интеграции (зона свободной торговли, таможенный союз, платежный союз, общий рынок, экономический и валютный союз) и привести примеры главных интеграционных группировок мира (ЕС, АТЭС, АСЕАН, НАФТА, СНГ и др.).

Все виды международных торговых и финансовых операций отражаются в платежном балансе, анализ которого должен быть представлен в следующем вопросе. Анализ платежного баланса позволяет сделать вывод о том, насколько эффективно страна способна управлять своей внешнеэкономической деятельностью, и служит основой для принятия решений в области внешнеэкономической политики.

Внешнеэкономическая деятельность, международные расчеты осуществляются на коммерческой основе и в условиях отсутствия единой мировой валюты. В их сфере возникает базовая проблема: как устанавливать и регулировать соотношения обмена национальной денежной единицы с иностранной денежной единицей. Решение данной проблемы, т. е. рассмотрение вопроса о мировой валютной системе, должно стать предметом анализа в последнем вопросе работы. При этом следует определить сущность конвертируемости и валютных курсов, виды валютных курсов и факторы, их определяющие, основные системы установления валютных курсов.

При анализе международных экономических отношений, экономической интеграции и всех остальных вопросов контрольной работы

нужно обязательно приводить фактический материал об участии России в том или ином международном экономическом процессе.

Практическая часть

Задание 1

Если в таблице представлены затраты времени на изготовление товаров X и Y в странах A и B, то сравнительное преимущество для страны A в производстве товара X составит (в размах)...

Страны/товары	X	Y
A	1 час	3 часа
B	4 часа	9 часов

Задание 2

Кривая внутреннего предложения товара X в небольшой стране определяется уравнением: $Q_S = 50 + 5P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $Q_D = 400 - 10P$, мировая цена товара составляет 10 у. е. Рассчитайте объем импорта (в тыс. шт.).

Вариант 30

Теоретическая часть

Теория и практика международной торговли

В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приблизиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку экономики, более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения. Все это определяет актуальность изучения как теории международной торговли, так и практических вопросов ее организации.

В первом вопросе следует рассмотреть экономические основы возникновения и развития мировой торговли, связанные с развитием международного разделения труда и международной специализации, неравномерным распределением ресурсов между странами и низкой их мобильностью, необходимостью применения эффективных спосо-

бов производства товаров и услуг, которые требуют определенных комбинаций ресурсов. Здесь же нужно рассмотреть экономический принцип сравнительных преимуществ, учитывающий все перечисленные факторы. Предметом изучения в первом вопросе должны стать и содержание международной торговли, включающее экспорт и импорт (соотношение между которыми называют торговым балансом), сущность ценообразования на мировом рынке, процесс формирования интернациональных издержек производства и мировых цен. В заключение данного вопроса нужно определить роль международной торговли для развития экономики отдельных стран.

Во втором вопросе предстоит проанализировать основные теории международной торговли, среди которых: классическая теория международной торговли (Д. Рикардо, Г. Хаберлер), модель Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, теорию конкурентных преимуществ Майкла Портера.

В третьем вопросе нужно рассмотреть сущность внешнеэкономической торговой политики. Существуют два диаметрально противоположных ее направления: свободная торговля и протекционизм. Следует проанализировать методы осуществления, преимущества и недостатки каждого из них, виды внешнеторговых барьеров (таможенные пошлины, торговые квоты, нетарифные барьеры, добровольные экспортные соглашения). В этом же вопросе необходимо рассмотреть сущность экономической интеграции.

В заключительном вопросе работы нужно проанализировать структуру и основные товаропотоки мировой торговли и практику международной торговли на примере России. Для выяснения тенденций и перспектив развития внешней торговли России следует оценить конкурентные преимущества и недостатки российской экономики, место внешней торговли в экономике России и структуру российской внешней торговли.

Практическая часть

Задание 1

Если в малой стране внутренний спрос на товар $Q_D = 50 - P$ и внутреннее предложение товара $Q_S = -10 + P$, где P – цена товара (д. е.), а мировая цена на товар 20 (д. е.), рассчитайте цену товара на внутреннем рынке при импортной квоте, равной 10 ед. товара.

Задание 2

В странах А и В функции спроса и предложения на товар Х составляет: $Q_D^A = 10 - 2P$, $Q_S^A = 4 + P$, и $Q_D^B = 20 - 3P$, $Q_S^B = 2 + 2P$ (где P – цена в д. е.). Если страны А и В будут торговать между собой, то рассчитайте мировую равновесную цену на товар Х.

Вариант 31

Теоретическая часть

Основные модели рынка

В первом вопросе данной работы нужно доказать необходимость существования разных моделей рынка, которая в значительной степени связана со стремлением предпринимателей использовать экономический эффект от увеличения масштабов производства и концентрации производственного капитала. Исследования влияния масштабов производства на величину издержек производства, размер дохода и экономической прибыли позволили сделать вывод о существовании положительного и отрицательного эффектов масштаба, с которыми связано возникновение той или иной модели рынка. Поэтому необходимо изучить и изложить в данном вопросе сущность названных эффектов, факторы, которые приводят их в действие, и их значение для формирования определенной модели рынка.

В действительности в условиях развитой рыночной экономики существует бесконечное количество ситуаций и структур рынка, располагающихся между крайними полюсами. На одном полюсе встречается единственный производитель, господствующий на рынке данного вида товара, на другом – тысячи предприятий и фирм, каждая из которых производит незначительную часть рыночной продукции. Между этими полюсами располагается безграничное количество рыночных структур. Для изучения все действующие структуры сведены в четыре модели рынка:

- 1) чистая конкуренция, представляющая рынок совершенной конкуренции;
- 2) чистая монополия;
- 3) монополистическая конкуренция;
- 4) олигополия.

Последние три модели представляют рынок несовершенной конкуренции.

Анализ названных моделей рынка должен быть представлен во втором вопросе. Все эти модели характеризуются:

- различным количеством предприятий и фирм, формирующих рынок;
- различным типом производимой и реализуемой продукции;
- различными методами формирования цены и степенью контроля над рыночной ценой;
- различной степенью влияния конкуренции на цену, объемы производства и уровень спроса, различными методами конкурентной борьбы;
- разной степенью взаимной зависимости или ее отсутствием;
- различными условиями вступления новых фирм на рынок данной продукции и выхода из него.

Анализируя каждую модель рынка, необходимо также охарактеризовать спрос на продукцию каждой фирмы и отрасли в целом, динамику доходов (среднего, валового и предельного). После чего нужно перейти к анализу ценовой политики в краткосрочном и долгосрочном периоде и ее возможных результатов, в составе которых: максимизация прибыли, минимизация убытков, закрытие и равновесие. Большое значение имеет характеристика специфических процессов, сопровождающих определение цены и объема производства в каждой модели (ценовой дискриминации и регулирования цен правительством в условиях чистой монополии, неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции, взаимной зависимости и согласованных действий в условиях олигополии). Закончить рассмотрение моделей рынка необходимо анализом их экономической эффективности. При этом нужно сравнить результаты функционирования данных моделей и сделать вывод о том, какая из них более выгодна для общества, какая позволяет наиболее эффективно распределить ограниченные экономические ресурсы, использовать наиболее экономичные технологии, производить необходимые потребителям виды продукции высокого качества и в нужном количестве и предлагать товары и услуги по самым низким ценам из всех возможных.

В заключительной части работы предлагается связать рассмотренный теоретический материал с анализом экономики России. Необходимо, ознакомившись с цифрами о количестве предприятий в разных отраслях, о характере производимой продукции, сделать вы-

вод о сложившейся модели рынка в той или иной отрасли хозяйствования. Свои выводы обязательно подтвердите конкретными примерами, содержащими фактический цифровой материал.

Практическая часть

Задание 1

Издержки фирмы-олигополиста заданы функцией $TC = Q^2 + 4Q$; спрос на товар фирмы: $P = 10 - Q/2$. Рассчитайте цену и объем производства фирмы.

Задание 2

Кривая предельных затрат фирмы-монополиста имеет вид $MC = 0,5Q + 10$, а предельного дохода – $MR = 40 - Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Рассчитайте цену и объем производства конкурентной фирмы.

Вариант 32

Теоретическая часть

Теневая экономика: структура, причины и последствия

Особенностью современного развития экономической науки является все более растущее внимание экономистов к правовым институтам. С некоторой долей условности можно говорить о трех основных направлениях экономико-правовых исследований:

1) экономическая теория права – изучение экономической эффективности правовых норм, регулирующих деятельность «нормального» (легального) бизнеса (Р. Коуз, Р. Познер и др.), а также влияния правовых норм на хозяйственную практику (Р. Ла Порта);

2) изучение теневой экономики – той хозяйственной деятельности, которая уклоняется от официального учета и контроля и часто (но не всегда) носит противоправный характер (Э. де Сото);

3) экономическая теория преступлений и наказаний – изучение деятельности преступников как особой разновидности профессиональной деятельности, а также эффективности различных методов сдерживания преступности (Г. Беккер и др.).

Теневой экономикой называют хозяйственную деятельность, которая развивается вне государственного учета и контроля, а потому не отражается в официальной статистике.

В первой части данной работы необходимо рассмотреть все возможные подходы к определению понятия теневой экономики. Выделить три сектора теневой экономики:

- «вторая» («беловоротничковая»);
- «серая» («неформальная»);
- «черная» («подпольная») теневая экономика.

Дать краткую их характеристику с описанием основных звеньев и объектов теневого сектора экономики.

Развитие теневой экономики является, с одной стороны, реакцией на сам факт государственного регулирования. Регулирование невозможно без ограничений, а неразумные ограничения провоцируют их нарушения, особенно если это выгодно. Многие виды теневой экономики (например, уклонение от налогов) объясняются во многом именно недостатками государственного регулирования – бюрократизацией управления, слишком высокими налогами и т. д.

С другой стороны, современная теневая экономика возникла не только в результате попыток ограничить свободу рынка, но и в силу природы самих рыночных отношений. Рыночное хозяйство построено на фетишизации прибыли, обожествлении дохода. «Протестантская этика» и прочие виды социального самоограничения могут приглушить эту жажду наживы, но не устранить. Поэтому когда возникает возможность сорвать куш, отдельные лица (или группы людей) часто отбрасывают в сторону долгосрочные общественные интересы ради сиюминутной своекорыстной выгоды. Следующей частью работы должно стать детальное описание приведенных причин теневой экономики, а также раскрыть последствия.

В заключительной части данной работы, приведя фактический цифровой материал, необходимо проанализировать состояние теневого сектора экономики в России.

Практическая часть

Задание 1

Реальный ВВП страны в 2016 году был равен 4 000 млрд долл., дефлятор ВВП – 1,15. Определите номинальный ВВП 2016 года.

Задание 2

Определите ВВП:

зарплата – 35 000;

закупки правительства – 5 000;

импорт – 3 000;

косвенные налоги на бизнес – 13 000;

рентные платежи – 7 100;

экспорт – 4 000;

личные потребительские расходы – 40 000;

чистые частные внутренние инвестиции – 4 000;

амортизация – 1 000.

Вариант 33

Теоретическая часть

ВВП и ВНП, сущность и методика расчета

Главными показателями измерения объемов национального производства выступают валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП).

В работе необходимо дать определение этих показателей, принципы их построения, общие черты и отличия.

Затем необходимо рассмотреть основные методы их расчета: по добавленной стоимости, по расходам, по доходам.

Обязательно необходимо проанализировать необходимость расчета номинального и реального ВВП.

ВНП (ВВП) не является точным выразителем общественного благосостояния, так как не учитывает нерыночные виды деятельности, результаты теневой экономики, благосостояние, связанное с досугом, отрицательные результаты функционирования экономики. В связи с этим экономисты (В. Нордхаус и Дж. Тобин) предлагают ввести в СНС показатель чистого экономического благосостояния (ЧЭБ). ЧЭБ равно ВНП (ВВП) минус денежная оценка отрицательных факторов, воздействующих на благосостояние, плюс нерыночная деятельность (в денежной оценке), плюс денежная оценка свободного времени.

В заключительном вопросе необходимо проанализировать динамику ВВП в экономике России.

Практическая часть

Задание 1

Известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников 3 000 млрд д. е., расходы государства на закупку товаров и услуг 1 450 млрд д. е., валовые частные инвестиции 1 350 млрд д. е., чистые косвенные налоги 1 300 млрд д. е., валовая прибыль 3 150 млрд д. е., потребительские расходы домашних хозяйств 3 200 млрд д. е., экспорт 2 200 млрд д. е., импорт 750 млрд д. е. Рассчитать ВВП методом потока расходов.

Задание 2

Личные потребительские расходы сократились на 30 д. е., государственные расходы увеличились на 25 д. е., валовые частные инвестиции увеличились на 15 д. е., объем импорта увеличился на 10 д. е., а объем экспорта сократился на 5 д. е. Определить, как изменился ВВП.

Вариант 34

Теоретическая часть

Основные макроэкономические показатели, их роль в экономике

Основными показателями измерения объемов национального производства выступают валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и располагаемый личный доход. Главными показателями измерения объемов национального производства выступают валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Поэтому большую часть работы необходимо использовать для их характеристики.

В работе необходимо дать определение этих показателей, принципы их построения, общие черты и отличия.

Затем необходимо рассмотреть основные методы их расчета: по добавленной стоимости, по расходам, по доходам.

Обязательно нужно проанализировать необходимость расчета номинального и реального ВВП.

ВНП (ВВП) не является точным выразителем общественного благосостояния, так как не учитывает нерыночные виды деятельности, результаты теневой экономики, благосостояние, связанное с досугом, отрицательные результаты функционирования экономики.

В связи с этим экономисты (В. Нордхаус и Дж. Тобин) предлагают ввести в СНС показатель чистого экономического благосостояния (ЧЭБ). ЧЭБ равно ВВП (ВВП) минус денежная оценка отрицательных факторов, воздействующих на благосостояние, плюс нерыночная деятельность (в денежной оценке), плюс денежная оценка свободного времени.

Далее необходимо перейти к характеристике макроэкономических показателей, рассчитываемых на основе ВВП: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и располагаемый личный доход.

В заключительном вопросе необходимо проанализировать динамику ВВП и других макроэкономических показателей в экономике России.

Практическая часть

Задание 1

ВВП равен 10 000 д. е., амортизационные отчисления 700 д. е., трансфертные платежи 1 000 д. е., косвенные налоги 500 д. е., индивидуальные налоги 1 400 д. е., налог на прибыль 300 д. е., взносы на социальное страхование 400 д. е., нераспределенная прибыль 500 д. е. Рассчитать располагаемый личный доход.

Задание 2

ВВП равен 9 000 д. е., амортизационные отчисления 1 350 д. е., трансфертные платежи 750 д. е., чистый экспорт 1 050 д. е., потребительские расходы 3 200 д. е. Рассчитать чистый валовой продукт.

Вариант 35

Теоретическая часть

Методы и инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка

Банки – это финансово-кредитные учреждения, привлекающие и размещающие денежные средства на условиях платности, срочности, возвратности и обеспеченности. В первом вопросе необходимо коротко охарактеризовать сущность банков, их роль в экономике, структуру банковской системы.

В упрощенном виде банковская система в рыночной экономике состоит из двух уровней: Центрального банка и системы коммерческих банков. Далее нужно дать краткую характеристику каждого уровня.

В следующем вопросе нужно проанализировать деятельность Центрального банка. Центральный банк является банком банкиров и делает для коммерческих банков то, что коммерческие банки делают для предприятий и населения, т. е. принимает их вклады в виде резервных вложений, предоставляет им кредиты и т. д. Но есть специфические функции, присущие только Центральному банку: эмиссия бумажных и металлических денег; регулирование денежного обращения, обеспечение устойчивости денежной единицы; обеспечение проведения единой государственной кредитно-денежной политики; обслуживание государственного долга; регулирование деятельности коммерческих банков.

Существует три основных средства кредитно-денежной политики Центрального банка: учетная ставка (или ставка межбанковского процента); норма обязательных резервов и операции с ценными бумагами на открытом рынке. Используя эти инструменты, Центральный банк проводит политику дорогих денег (с целью ограничить предложение денег и снизить инфляцию) или политику дешевых денег (с целью сделать кредит дешевым и легкодоступным для того, чтобы увеличить объем совокупных расходов и занятость).

Эффективность кредитно-денежной политики, проводимой Центральным банком, может быть подорвана неадекватной реакцией коммерческих банков и населения, непредсказуемым изменением скорости обращения денег, разницей в степени эластичности спроса на деньги и на инвестиции.

В заключительном вопросе работы нужно охарактеризовать деятельность ЦБ России.

Практическая часть

Задание 1

Норма обязательных резервов составляет 15 %. Избыточные резервы отсутствуют. Сумма резервов равна 60 млрд руб. Спрос на наличность составляет 40 % от объема депозитов. Рассчитайте предложение денег.

Задание 2

Балансовый отчет коммерческого банка выглядит следующим образом.

Актив (тыс. долл.)		Пассив (тыс. долл.)	
Резервы	200	Текущие вклады	450
Ценные бумаги	200		
Ссуда	50		

Норма обязательных резервов 20 %.

1. Каков максимальный размер новой ссуды при условии продажи 50 % ценных бумаг Центральному банку? Отрадите эту операцию в балансовом отчете.

2. Как изменится предложение денег? Ответьте на данные вопросы при уменьшении нормы обязательных резервов до 10 %.

Вариант 36

Теоретическая часть

Государственный долг и его экономические последствия

Государственный долг – это накопленный за ряд лет дефицит государственного бюджета. Поэтому начать работу необходимо с характеристики государственного бюджета.

Государственный бюджет нужно рассматривать как годовой план государственных доходов и расходов. Госбюджет выполняет много функций, но главных из них три: распределительная, контрольная и регулирующая.

Кроме государственного бюджета существуют внебюджетные фонды социальной сферы. Так, в России к ним относятся: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд занятости, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

В странах с федеративным устройством принято различать федеральный, региональный и местный бюджет. В связи с вышесказанным используется следующая терминология:

– консолидированный бюджет – бюджет, складывающийся из федерального, региональных и местных бюджетов;

– расширенный бюджет – федеральный бюджет в совокупности с внебюджетными фондами.

Госбюджет имеет стандартную структуру и состоит из двух разделов: доходов и расходов, сведенных в обыкновенный баланс. Все виды доходов и расходов необходимо охарактеризовать в работе, особое внимание уделив характеристике налогов.

В заключение данного вопроса важно отметить, что бюджет – это всегда компромисс между носителями различных социально-экономических интересов: собственниками и наемными работниками,

общегосударственными и местными интересами, промышленностью и сельским хозяйством, отдельными отраслями и фирмами.

Расходы и доходы государственного бюджета могут не совпадать, и в связи с этим государственный бюджет может быть сбалансированным и несбалансированным. Проблеме сбалансированности госбюджета должен быть полностью посвящен второй вопрос.

Если расходы меньше доходов, то правительство сталкивается с бюджетным профицитом. Обратная ситуация, т. е. превышение расходов над доходами, называется бюджетным дефицитом. Дефицит (и профицит) может быть общим и первичным. Принято также различать фактический, структурный и циклический дефицит госбюджета.

Экономическая теория рассматривает два основных способа финансирования бюджетного дефицита: выпуск новых денег и займы (внутренние и внешние). Первый способ связан с эффектом монетизации, второй – с эффектом вытеснения. Сущность данных эффектов желательно проанализировать в контрольной работе.

Заканчивая данный вопрос, нужно проанализировать три подхода к проблеме балансирования бюджета: бюджет, балансируемый ежегодно; бюджет, балансируемый на циклической основе; функциональное финансирование бюджета.

В третьем вопросе следует дать определение государственному долгу, показать разницу между внутренним и внешним долгом, его взаимосвязь с дефицитом государственного бюджета, рассмотреть проблемы, связанные с наличием государственного долга и необходимостью его выплаты. При этом нужно обратить внимание на процесс рефинансирования государственного долга и схему финансирования бюджетного дефицита, называемую схемой Понзи. При анализе проблемы государственного долга желательно привести теорему эквивалентности Рикардо – Барро, которая важна и интересна прежде всего тем, что обращает внимание на проблемы межвременного выбора в процессе потребления и связи между нынешними и будущими поколениями налогоплательщиков, а эта тема будет всегда актуальна, особенно в странах, сталкивающихся с долгосрочной государственной задолженностью.

В заключительном вопросе контрольной работы следует обязательно проанализировать состояние государственного бюджета Российской Федерации.

Практическая часть

Задание 1

Доходы государственного бюджета составляют 385 д. е., расходы бюджета – 450 д. е., деньги внебюджетных фондов – 35 д. е., государственный долг – 250 д. е., платежи по госдолгу – 10 % в год.

Определите величину первичного дефицита бюджета.

Задание 2

В некотором государстве бюджет состоит из следующих статей: содержание армии – 140 д. е., проведение экономических реформ – 200 д. е., налоги – 560 д. е., доходы от внешней торговли – 150 д. е., материальное обеспечение внешней политики – 50 д. е., инвестиции в инфраструктуру – 50 д. е., расходы на образование, здравоохранение – 600 д. е., таможенные пошлины – 200 д. е., платежи по госдолгу – 80 д. е., доходы от госсобственности – 20 д. е.

Определите состояние госбюджета и величину дефицита (профицита).

Вариант 37

Теоретическая часть

Платежный баланс и методы его улучшения

В современных условиях активное участие страны в мировом хозяйстве связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приблизиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку экономики, более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения. Все это определяет актуальность изучения данной темы.

В системе международных расчетов любой страны важную роль играет платежный баланс. Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и резидентами всех прочих зарубежных стран в течение определенного периода времени. Рассмотрите структуру платежного баланса: счет текущих операций, счет движения капитала и финансовых операций, изменение официальных резервов. Для анализа используйте статистические данные состояния платежного баланса

России в предыдущем году. Рассмотрите другие методы улучшения платежного баланса.

Проанализируйте возможные состояния платежного баланса: активное, дефицитное и равновесное. Рассмотрите их влияние на официальные золотовалютные резервы.

Проанализируйте характер мероприятий, применяемых страной для обеспечения сбалансированности и устойчивости платежного баланса.

Практическая часть

Задание 1

Экспорт товаров составляет 19 650 \$.

Импорт товаров составляет 21 758 \$.

Граждане получают доход от иностранных инвестиций 3 621 \$.

Страна выплачивает зарубежным инвесторам доход 1 394 \$.

Расходы граждан данной страны на туризм составляют 1 919 \$.

Доходы страны от туризма составляют 1 750 \$.

Односторонние трансферты страны равны 2 388 \$.

Отток капитала из страны составляет 4 174 \$.

Приток капитала в страну составляет 6 612 \$.

Используя данные, рассчитайте сальдо текущего счета, финансового счета, платежного баланса страны.

Задание 2

Платежный баланс характеризуется следующими данными:

1) баланс текущих операций = 50;

2) баланс капитального счета = -60;

3) официальные резервы = 10.

Определите состояние платежного баланса.

Вариант 38

Теоретическая часть

Национальное богатство и общественное благосостояние

Национальное богатство – макроэкономический показатель, представляющий в денежном выражении совокупность активов, созданных и накопленных обществом.

Национальное богатство – это совокупная стоимость всех экономических активов (нефинансовых и финансовых) в рыночных ценах, находящихся на ту или иную дату в собственности резидентов данной страны, за вычетом их финансовых обязательств как резидентам, так и не резидентам.

Национальное богатство включает:

- природные богатства;
- материальные ценности;
- духовные ценности.

С точки зрения накопленного капитала национальное богатство включает:

- физический капитал;
- природный капитал;
- человеческий капитал;
- финансовый капитал.

Главными показателями измерения объемов национального производства и соответственно национального богатства выступают валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП).

В работе необходимо дать определение этих показателей, принципы их построения, общие черты и отличия.

Затем необходимо рассмотреть основные методы их расчета: по добавленной стоимости, по расходам, по доходам.

Обязательно необходимо проанализировать необходимость расчета номинального и реального ВВП.

ВНП (ВВП) не является точным выразителем общественного благосостояния, так как не учитывает нерыночные виды деятельности, результаты теневой экономики, благосостояние, связанное с досугом, отрицательные результаты функционирования экономики. В связи с этим экономисты (В. Нордхаус и Дж. Тобин) предлагают ввести в СНС показатель чистого экономического благосостояния (ЧЭБ). ЧЭБ равно ВНП (ВВП) минус денежная оценка отрицательных факторов, воздействующих на благосостояние, плюс нерыночная деятельность (в денежной оценке), плюс денежная оценка свободного времени.

В заключительном вопросе необходимо проанализировать динамику ВВП в экономике России.

Практическая часть

Задание 1

ВВП составляет 9 225 д. е., амортизационные отчисления 800 д. е., налоги на прибыль 2 250 д. е., нераспределенная прибыль 1 000 д. е., трансфертные платежи 700 д. е., косвенные налоги 1 535 д. е., индивидуальные налоги 300 д. е., взносы на социальное страхование 1 275 д. е.

Рассчитайте располагаемый личный доход.

Задание 2

Личные потребительские расходы увеличились на 150 д. е., государственные расходы увеличились на 120 д. е., валовые инвестиции увеличились на 80 д. е., объем экспорта не изменился, а объем импорта вырос на 30 д. е.

Определите, как изменился ВВП.

Вариант 39

Теоретическая часть

Сущность мирового хозяйства, виды международных экономических связей

В основе мирового хозяйства, сформировавшегося на базе национальных хозяйств и экономических связей между ними, лежит международное разделение труда. В первом вопросе работы следует рассмотреть сущность международной специализации отдельных стран и международного разделения труда. Желательно при этом определить факторы сближения национальных хозяйств, этапы развития международного разделения труда. В завершение данного вопроса нужно определить сущность мирового рынка.

Второй вопрос работы должен быть посвящен анализу основных видов международных экономических отношений, в состав которых входят международная торговля, международное движение капитала, международный научно-технический обмен и международная миграция рабочей силы.

Широкое развитие мировых хозяйственных связей приводит к развитию экономической интеграции, которая также должна стать предметом изучения в данном вопросе. Стоит отметить, что в развитии интеграционных процессов сегодня отмечается две тенденции. С одной стороны, усиливается целостность мирового хозяйства, его глобализация, что вызвано развитием экономических связей между странами, либерализацией торговли, созданием современных систем

коммуникации и информации, мировых технических стандартов и норм. Особенно этот процесс проявляется через деятельность ТНК. С другой стороны, происходит сближение и взаимодействие стран на региональном уровне, формируются крупные региональные интеграционные структуры, развивающиеся в направлении создания относительно самостоятельных центров мирового хозяйства.

В работе обязательно нужно рассмотреть основные формы международной экономической интеграции (зона свободной торговли, таможенный союз, платежный союз, общий рынок, экономический и валютный союз) и привести примеры главных интеграционных группировок мира (ЕС, АТЭС, АСЕАН, НАФТА, СНГ и др.).

Практическая часть

Задание 1

В таблице представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии.

Цена часов (долл.)	Величина спроса в США (тыс. шт.)	Величина предложения в США (тыс. шт.)	Величина спроса в Швейцарии (тыс. шт.)	Величина предложения в Швейцарии (тыс. шт.)
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105
70	30	105	0	110
80	20	110	0	115

Построить кривые спроса и предложения для каждой из стран. Определить внутренние цены на часы при отсутствии мировой торговли. Определить цену часов на внешнем рынке при существовании мировой торговли.

Задание 2

Страна А, используя все имеющиеся ресурсы, может производить 100 единиц товара X или 60 единиц товара Y. Страна В, используя все имеющиеся ресурсы, может производить 80 единиц товара X

или 80 единиц товара У. Какой товар должна предлагать каждая страна, участвуя в международной торговле?

Определите пределы цены на данный товар при организации международной торговли.

Вариант 40

Теоретическая часть

Валюта и валютный рынок

Международная валютная система является необходимым условием нормального обмена товарами и капиталами между различными странами. При экспортно-импортных операциях валюты разных стран обмениваются друг на друга. Это происходит на валютных рынках.

Дайте понятие валюты, валютного курса, их классификацию. В макроэкономике различают плавающий и фиксированный режим обменного курса. Рассмотрите систему свободно плавающих и фиксированных обменных курсов. Охарактеризуйте факторы, влияющие на обменный курс валюты. Исследуйте механизм достижения равновесия при фиксированном валютном курсе. Анализ необходимо сделать с учетом российской специфики, выявляя последствия для дальнейшего развития экономики страны.

Во второй части работы рассмотрите различные системы валютных курсов, которые использовались странами мира в прошлом. Международная валютная система в своем развитии прошла три этапа: Парижская система, или система золотого стандарта (золотомонетный, золотослитковый), Генуэзская система (золотодевизный стандарт), Бреттон-Вудская система (золотодолларовый стандарт), Ямайская система управляемых плавающих курсов. Первые две основывались на фиксированных валютных курсах. С 1971 года начала действовать система свободно колеблющихся курсов. Исследуйте эти три системы в перечисленном порядке.

Практическая часть

Задание 1

Компания из Великобритании имеет дочернюю фирму в США, стоимость чистых активов которой составила на 1 января

560 тыс. долл. США. Курсы валют при этом составляли на 1 января – 1 фунт стерлингов = 1,75 долл. США, на 1 декабря того же года – 1 фунт стерлингов = 1,83 долл. США. Определите результат изменения валютного курса для английской компании.

Задание 2

Определите, каким будет средний курс евро к швейцарскому франку, если исходить из их средних курсовых соотношений с долларом США. При этом: X швейцарских франков = 100 евро; 5 125 евро = 1 доллар США; 1 доллар США = 1,3140 швейцарских франков.

Вариант 41

Теоретическая часть

Коммерческие банки, их роль в экономике

Банки – это финансово-кредитные учреждения, привлекающие и размещающие денежные средства на условиях платности, срочности, возвратности и обеспеченности. В первом вопросе необходимо коротко охарактеризовать сущность банков, их роль в экономике, структуру банковской системы.

В упрощенном виде банковская система в рыночной экономике состоит из двух уровней: Центрального банка и системы коммерческих банков. Далее нужно дать подробную характеристику каждого уровня.

В данной работе необходимо проанализировать деятельность коммерческих банков. Коммерческие банки обслуживают предприятия, организации и население, выполняя при этом следующие функции: аккумуляция денежных средств и предоставление их в ссуду; эмиссия кредитных средств обращения, покупка и продажа золота, обмен валют; операции с ценными бумагами; посредничество в платежах; выполнение нетрадиционных банковских операций (лизинг, факторинг, траст и т. д.).

Функции коммерческих банков проявляются в их операциях, которые подразделяются на три группы: активные, пассивные и посреднические. Необходимо рассмотреть виды операций каждой группы, их влияние на объем банковского капитала.

В работе необходимо рассмотреть сущность банковского баланса.

Современное банковское дело основано на системе резервных вложений. Под резервами понимаются вклады коммерческих банков в Центральный банк. Необходимо проанализировать сущность и значение резервов в деятельности банковской системы.

В обязательном порядке нужно рассмотреть деятельность коммерческих банков в России.

Практическая часть

Задание 1

В один из коммерческих банков сделан вклад на 1 год 2 000 евро. Данное вложение принесет вкладчику годовой доход 120 евро.

Рассчитайте номинальную ставку процента.

Задание 2

Балансовый отчет коммерческого банка выглядит следующим образом.

Актив (тыс. долл.)		Пассив (тыс. долл.)	
Резервы	50	Текущие вклады	300
Ценные бумаги	150		
Ссуда	100		

Норма обязательных резервов 10 %.

1. На какую максимальную величину может приобрести у населения коммерческий банк дополнительное количество ценных бумаг? Отрадите эту операцию в балансовом отчете.

2. Как изменится предложение денег? Ответьте на данные вопросы при увеличении нормы обязательных резервов до 20 %.

Вариант 42

Теоретическая часть

Сущность и формы кредита

К основным формам кредита относятся:

1. Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одним предприятием другому в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Часто оформляется векселем. Цель такого кредита – ускорить реализацию товаров и получение прибыли.

2. Банковский кредит – кредит, предоставляемый банками и другими кредитными организациями заемщикам в виде денежных ссуд. Сфера его использования шире, чем коммерческого.

3. Потребительский кредит – кредит, предоставляемый физическим лицам. Выступает в форме потребительского коммерческого кредита (продажа товаров в рассрочку) и потребительского банковского кредита (ссуды на потребительские нужды).

4. Государственный кредит – совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступает государство.

5. Международный кредит – движение ссудного капитала между странами.

В работе необходимо рассмотреть все перечисленные формы, главное внимание уделив банковскому кредиту.

Главной организацией, осуществляющей кредитование, являются банки. Банки – это финансово-кредитные учреждения, привлекающие и размещающие денежные средства на условиях платности, срочности, возвратности и обеспеченности. Необходимо коротко охарактеризовать сущность банков, их роль в экономике, структуру банковской системы.

В упрощенном виде банковская система в рыночной экономике состоит из двух уровней: Центрального банка и системы коммерческих банков. Далее нужно дать краткую характеристику каждого уровня.

Далее необходимо рассмотреть основные формы банковского кредита: по сроку погашения, по способу погашения, по способу взимания ссудного процента, по наличию обеспечения; по целевому назначению; по форме предоставления кредита, по технике предоставления кредита, по способу предоставления кредита, по категориям потенциальных заемщиков.

Необходимо обязательно сделать вывод о роли кредита в экономике и проанализировать развитие системы кредитования в России.

Практическая часть

Задание 1

Если норма резервирования составляет 25 %, а банк располагает 200 млрд руб. депозитов, определите объем возможного кредитования для данного банка.

Задание 2

Резервы коммерческих банков равны 1 млрд руб.; депозиты равны 4 млрд руб. Норма обязательных резервов составляет 25 %. Если Центральный банк решит снизить обязательную норму резервирования до 20 %, на какую величину может увеличиться предложение денег?

Вариант 43

Теоретическая часть

Лизинг как форма эффективного обновления и использования капитала

Лизинг – это различного рода сделки, основанные на аренде товаров длительного пользования (инвестиционных товаров). В первом вопросе рассмотрите понятие лизинга, покажите его взаимосвязь с арендными отношениями, виды лизинговых сделок.

В мировой практике выделяют два основных вида лизинговых сделок: финансовый и оперативный лизинг.

Финансовый лизинг представляет собой лизинг имущества с полной окупаемостью или полной выплатой его стоимости.

При оперативном лизинге происходит частичная выплата стоимости арендуемого имущества, т. е. лизингодатель за время действия одного договора возмещает лишь часть стоимости оборудования, и поэтому вынужден сдавать его во временное пользование несколько раз, как правило, разным пользователям.

Далее следует рассмотреть функции лизинга: финансовую и производственную.

Во втором вопросе необходимо проанализировать опыт использования лизинга в аграрном секторе экономики России, исследовать структуру рынка лизинговых услуг, используя статистический материал, рассмотреть преимущества и недостатки лизинга в условиях рыночной экономики.

Практическая часть

Задание 1

Компания собирается приобрести новую технологическую линию стоимостью 200 млн руб. со сроком эксплуатации пять лет, вне-

дрение которой позволит обеспечить дополнительные ежегодные денежные поступления в 50 млн руб. Требуемая норма доходности составляет 11 %. Определить NPV проекта. Является ли данный проект экономически целесообразным?

Задание 2

Предполагается, что приобретенный станок будет служить еще 4 года, принося ежегодный доход в 200 тыс. руб. Его остаточная стоимость к концу 4-го года составит 800 тыс. руб. Определите величину начальных капиталовложений, при которых проект будет эффективен, если стоимость капитала для предприятия 10 тыс. руб.

Вариант 44

Теоретическая часть

Сельскохозяйственная политика государства: мировой опыт и Россия

Сельскохозяйственная политика является частью экономической политики государства. Сельскохозяйственная политика – это система целей и мероприятий, направленных на поддержание и развитие аграрного сектора экономики. Сельскохозяйственная политика может быть определена и как совокупность принципов и действий, которые проводит государство в решении комплекса проблем, связанных с функционированием агропромышленного комплекса (собственно сельскохозяйственного производства, структур агробизнеса, рынка сельхозпродукции, потребления, развития сельских сообществ и т. д.). В первом вопросе дайте понятие сельскохозяйственной, или аграрной политики, определите основные причины ее проведения (неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию по цене и по доходам, национальная продовольственная безопасность и др.).

Во втором вопросе рассмотрите основные направления проведения сельскохозяйственной политики:

- решение вопросов собственности на землю;
- спрос и предложение на материально-технические ресурсы, сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие;
- состояние инфраструктуры рынка;
- соотношение цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности;

- соотношение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей и других групп населения;
- развитие производственной и социальной инфраструктуры на селе и др.

Проанализируйте методы прямого и косвенного воздействия государства. Прямые методы предполагают такое регулирование, при котором субъекты экономики вынуждены принимать решения, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства (изменения в налоговом законодательстве, административные ограничения в области контроля качества продовольствия и т. д.). Охарактеризуйте их преимущества и недостатки.

Обратите внимание на методы косвенного воздействия, когда государство создает предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты отдавали предпочтение тем вариантам экономических решений, которые соответствуют целям экономической и аграрной политики. Рассмотрите их преимущества и недостатки. В заключительной части работы проведите сравнительный анализ направлений и методов проведения сельскохозяйственной политики в России и других странах с рыночной экономикой.

Практическая часть

Задание 1

Равновесная цена на рынке молока равна 0,8 д. е. за 1 литр при объеме продаж 5 000 литров. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1 , коэффициент предложения равен 1 . Определить величину дефицита или избытка. Используйте формулу точечной эластичности.

1. Администрация района приняла решение установить цены на уровне 0,6 д. е. за литр. Определите величину дефицита или избытка.

2. Коэффициент эластичности предложения равен 0,5. Определите величину дефицита или избытка.

Задание 2

Спрос на рынке совершенной конкуренции задан функцией $QD = 100 - PD$, предложение – $QS = PS$, государство вводит налог по ставке 4. Найдите равновесное количество продаваемого товара, цену покупателя (PD), цену продавца (PS) с учетом налога.

Вариант 45

Теоретическая часть

Трансакционные издержки

Трансакционные издержки – это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Категория трансакционных издержек была введена в экономическую науку в 1930-е гг. Рональдом Коузом и ныне получила широкое распространение. В своей статье «Природа фирмы» он определил трансакционные издержки как издержки функционирования рынка.

Трансакционные издержки – это издержки, возникающие, когда индивиды обменивают свои права собственности в условиях неполной информации либо подтверждают их в тех же условиях. Когда люди обмениваются правами собственности, они вступают в контрактные отношения. В начале работы необходимо рассмотреть понятие и значение трансакции, их виды и особенности.

Трансакция – деятельность человека в форме отчуждения и присвоения прав собственности и свобод, принятых в обществе, которые осуществляются в процессе планирования, контроля за выполнением обещаний, а также адаптации к непредвиденным обстоятельствам.

Видами трансакций являются: торговые трансакции, трансакции управления и другие.

Во втором вопросе следует рассмотреть понятие трансакционных издержек, виды и средства их минимизации.

Обычно выделяют пять основных видов трансакционных издержек:

- издержки поиска информации;
- издержки ведения переговоров и заключения контрактов;
- издержки измерения;
- издержки спецификации и защиты прав собственности;
- издержки оппортунистического поведения.

Рассмотрите взгляды различных ученых-экономистов по вопросу о классификации трансакционных издержек (П.Р. Милгром, Дж. Робертс, О. Уильямсон и др.) и способах их минимизации.

Практическая часть

Задание 1

Фирма реализовала 2 500 единиц товара по цене 200 руб. При этом средние переменные издержки составили 100 руб., средние постоянные – 50 руб. Рассчитайте общие издержки, средние общие издержки фирмы, валовую прибыль.

Задание 2

Товарная продукция в розничных ценах 5 500 тыс. руб. Постоянные издержки товарной продукции 800 тыс. руб. Переменные издержки товарной продукции 3 000 тыс. руб. Рассчитайте среднюю прибыль фирмы при условии, что объем выпуска составляет 200 шт.

Вариант 46

Теоретическая часть

Эластичность спроса: ее измерение и использование в рыночной стратегии

Основными понятиями, характеризующими поведение на рынке продавцов и покупателей, являются спрос, предложение, цена. Их анализ позволяет понять функционирование всего рыночного механизма. Степень эластичности спроса на товар или услугу, то есть степень чувствительности покупателей товаров или услуг к изменению цен, цен на другие товары и доходов покупателей весьма важна для производителя, так как помогает правильно выбрать маркетинговую и ценовую политику фирмы.

В первом вопросе необходимо рассмотреть понятия эластичности спроса, которые являются одними из центральных понятий микроэкономического анализа поведения покупателей на рынке, какого-либо товара или услуги. В зависимости от фактора воздействия на покупателя различают ценовую эластичность спроса, перекрестную эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.

Оценки степени эластичности спроса на отдельные товары устанавливаются чисто эмпирическим методом. Измеряют эластичность спроса на товары или услуги с помощью коэффициента ценовой, пе-

рекрестной, по доходу эластичности спроса по первой точке или по дуге.

Основное внимание в работе следует уделить анализу ценовой эластичности спроса, рассмотрев пять степеней: эластичный спрос, неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью и два крайних случая: абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос (рассмотрите эти ситуации на конкретном примере).

Важным моментом, оказывающим воздействие на эластичность спроса по цене, являются неценовые факторы: количество товаров заменителей, фактор времени и другие.

Понятие перекрестной эластичности спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара.

Значение коэффициента перекрестной эластичности зависит от того, какие товары рассматривают: взаимозаменяемые или взаимодополняемые, или независимые. Измерив перекрестную эластичность, можно определить, являются ли выбранные товары взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми и, соответственно, как изменение цены на какой-то один вид продукции, производимой фирмой, может отразиться на спросе на другие виды продукции той же фирмы. Такие расчеты помогут оценить решения по изменению цен на выпускаемую продукцию.

Эластичность спроса по доходу связана с изменением потребностей в товарах и услугах при росте или снижении доходов. В развитых странах рост доходов приводит к возрастанию потребностей в услугах, предметах роскоши, а в развивающихся – в товарах длительного пользования.

Эластичность спроса по доходу на различные товары: на товары низшей категории, нормальной и высшей категории она различна. Эластичность спроса по доходу зависит не только от категории товара, но и от уровня среднедушевых доходов в стране.

Во втором вопросе следует рассмотреть практическое применение концепции эластичности спроса: ценовая эластичность спроса и налоговая политика, ценовая эластичность спроса и эластичность спроса по доходу и экономическая политика поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Практическая часть

Задание 1

Функция спроса на товар задана уравнением: $QD = 20 - 3P$. Определите значение дуговой эластичности спроса по цене при ее снижении с 5 до 3 руб.

Задание 2

Производители телевизоров перепрофилировали часть мощностей предприятий на выпуск деталей для компьютеров. Это привело к повышению на 1 тыс. руб. цены на телевизоры, составлявшей первоначально 10 тыс. рублей. По старой цене производители реализовывали ежедневно 5 тыс. телевизоров. Коэффициент ценовой эластичности спроса на них равен $-2,5$.

Определите, сколько телевизоров в день продается по новой цене.

Вариант 47

Теоретическая часть

Домохозяйства как субъекты рыночных отношений

Домашнее хозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких человек. Она обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала, самостоятельно принимает решения на потребительском рынке, являясь собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила). Цель домашних хозяйств – максимально удовлетворить свои потребности. Домашнее хозяйство – один из трех субъектов экономической деятельности. Домохозяйство охватывает экономические объекты и процессы, происходящие там, где постоянно проживает человек, семья.

Домохозяйство трактуется как хозяйственная единица, которая состоит из одного или более лиц, объединяемых общим бюджетом и местом проживания, снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека. Домашнее хозяйство можно охарактеризовать как самостоятельную экономическую единицу, состоящую из одного или нескольких человек, обладающих

каким-либо производственным ресурсом и стремящихся к наиболее полному удовлетворению своих потребностей.

В первом вопросе дайте понятие домашнего хозяйства и рассмотрите его виды.

Основное внимание обратите на источники дохода домашнего хозяйства и направления расходов. Анализ подтвержайте статистическими данными Росстата.

Во втором вопросе рассмотрите понятие семьи, ее функции, семейный бюджет, особенности его формирования и расходования в современных условиях.

Практическая часть

Задание 1

В стране число домашних хозяйств разделено на 10 групп: первая группа населения (10 %) имеет низкие доходы, составляющие 5 % всех доходов; десятая группа получает 55 % доходов. Рассчитайте децильный коэффициент. Какова степень социально-экономического расслоения доходов?

Задание 2

Предположим, что в некоторой стране проживают три группы населения: бедные, средний класс и богатые. Группы равны по численности жителей, но различаются по уровню дохода: средний класс зарабатывает в два раза больше, чем бедные, а богатые зарабатывают в два раза больше, чем средний класс. Внутри групп доходы распределены равномерно. Совокупный доход всех жителей страны равен Y . Постройте кривую Лоренца.

Вариант 48

Теоретическая часть

Инвестиции в человеческий капитал

Тема инвестиций в человеческий капитал важна, так как его увеличение находится среди главных причин экономического развития, поскольку человеческий капитал составляет большую часть благосостояния общества. Значительные социальные и экономические достижения являются результатом вложений капитала в образование,

обучение, здравоохранение и питание, а также другие виды деятельности, обеспечивающие создание человеческого капитала. Поэтому инвестирование в человеческий капитал является абсолютно необходимым для любой национальной экономики.

Для развития человеческого капитала необходимы значительные затраты и различные виды ресурсов как со стороны индивида, так и со стороны общества (государственных учреждений, частных фирм, семьи и т. д.). Навыки и способности, приобретаемые индивидом, накапливаются в виде запаса. Человеческий капитал, как и любой физический капитал, может физически изнашиваться, терять свою стоимость экономически и амортизироваться. В первом вопросе рассмотрите понятие человеческого капитала с учетом различных подходов ученых-экономистов к этому вопросу.

Во втором вопросе проанализируйте виды инвестиций в человеческий капитал:

- расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы;
- расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;
- расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью.

Рассмотрите особенности инвестиций в человеческий капитал в отличие от других инвестиций.

В заключительной части работы необходимо отметить, что инвестирование в человеческий капитал предполагает получение выгод не только для инвестора, таких как повышение уровня доходов, большее удовлетворение от работы, улучшение условий труда, рост самоуважения, но и для работодателя. Выгоды для фирмы проявляются в виде повышения производительности, сокращения потерь рабочего времени и эффективности труда, что в конечном итоге способствует повышению ее конкурентоспособности. Выгоды для государства отражаются в виде повышения благосостояния граждан, роста валового дохода, повышения гражданской активности.

Практическая часть

Задание 1

Затраты на переобучение в университете требуют первоначальных вложений в размере 18 000 д. е. Через один год доходы составят 11 000 д. е., к концу второго года – 12 650 д. е. Выгодно ли осуществить данный проект, если $i = 10\%$?

Задание 2

Если бы вам предложили на выбор два варианта:

- а) получать 2 600 д. е. каждый год в течение трех лет;
- б) получить 5 000 д. е. через год, 8 000 – в конце второго года и 20 600 – в конце третьего года.

Ставка процента 10 %. Какой из вариантов вы предпочтете?

Вариант 49

Теоретическая часть

Общественные блага, проблемы их производства в рыночной экономике

Общественные блага занимают в национальной экономике значительное место. Их адекватная интерпретация, управление их производством, распределением и потреблением являются залогом эффективного функционирования и развития национальной экономики. **Общественные блага** – это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства. Производство и распределение общественных благ относится к основным функциям государства, его первоочередным задачам. Форма, в которой государство сегодня берет на себя обязанности, связанные с общественными благами, сформировалась только в XX в.

В первом вопросе рассмотрите понятие общественных благ, их отличие от частных благ и коллективных благ, специфические черты общественных благ, виды общественных благ (по различным критериям).

Так как количество населения, потребляющего общественные блага, большое, а взимание платы за его предоставление затруднено, то в этом случае единственным эффективным производителем благ может быть государство.

Для того чтобы эффективно обеспечивать население общественными благами, государство должно обладать определенными финансовыми средствами, необходимыми для их производства, которые образуются в результате взимания налогов. Во втором вопросе рассмотрите проблему производства общественных благ, а также специфику их распределения и потребления в различных странах и экономиках.

Практическая часть

Задание 1

Пусть фирма, действующая в совершенно конкурентной отрасли, стала обладателем патента на новую технологию производства, которая дает ей снижение кривой средних издержек. Это позволяет фирме, несмотря на то, что цена на товар определяется рынком, зарабатывать экономическую прибыль в долгосрочном периоде. Рыночная цена на товар равна 20, а кривая предельных издержек фирмы описывается уравнением $MC = 0,4q$.

Сколько единиц товара будет произведено фирмой?

Задание 2

Органы власти обнаружили, что новая технология загрязняет атмосферу, и установили, что предельные издержки общества от производства фирмы описываются уравнением $MC = 0,5q$. Если цена товара по-прежнему равна 20, то каков будет общественно оптимальный уровень производства фирмы? Каким налогом должны обложить органы власти производство товара фирмой, чтобы достичь этого оптимального уровня производства?

Представьте ваши ответы в аналитическом и в графическом виде.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

4.1. Основные цели контрольной работы

- Систематизация и расширение теоретических знаний слушателей.
- Развитие навыков ведения самостоятельной работы.
- Овладение методикой исследования при решении определенных проблем и вопросов.
- Определение конкретных предложений по улучшению исследуемой проблемы.

В соответствии с поставленными целями студент должен решить следующие задачи:

- более глубокое овладение предметом данного курса в целом, так как любая тема контрольной работы требует широких комплексных знаний по макроэкономике, а также смежным дисциплинам;
- умение пользоваться экономической литературой, составлять библиографию, отбирать нужные литературные источники, овладевать навыками анализа литературного материала, его классификации, систематизации и обобщения, делать собственные выводы по изученному материалу;
- умение собирать, обобщать и анализировать практический материал, подкреплять им теоретические положения работы и делать теоретические выводы из анализа фактического материала;
- умение дать анализ и критику существующим по данной теме экономическим теориям, подходам и взглядам;
- развитие творческих навыков у студентов и формирование их научных интересов;
- приобретение навыков публичного выступления и защиты своей научной позиции.

Контрольная работа является эффективным средством контроля знаний и научно-исследовательских навыков, полученных студентами.

Выполнение контрольной работы должно способствовать овладению студентами навыками нахождения нужных ответов на конкретные теоретические вопросы и решения практических задач в процессе своей профессиональной деятельности.

4.2. Структура контрольной работы

Титульный лист

Содержание

Теоретическая часть

Вопрос I

Вопрос II

...

Практическая часть

Задание 1

Задание 2

Библиографический список

Общий объем контрольной работы ориентировочно составляет 15–20 печатных страниц.

4.3. Содержание составных частей контрольной работы

Титульный лист представляет собой бланк установленного образца (прил. 1), где указывается наименование вуза, института, в котором обучается студент, название дисциплины, по которой пишется работа, название темы контрольной работы, данные студента, написавшего работу: группа, Ф.И.О., фамилия и инициалы руководителя контрольной работы, где и когда выполнена контрольная работа.

Содержание включает (с указанием начальных страниц) теоретическую и практическую части, номера и названия всех вопросов, библиографический список.

Теоретическая часть работы, состоящая из названных в содержании вопросов, должна носить аналитический характер. В данном разделе работы необходимо показать, какие точки зрения имеются по данной проблеме, если она дискуссионная, изложить их и выразить свое отношение к ним.

На основании изученной литературы в данной части работы следует последовательно раскрыть все вопросы, имеющиеся в плане, с привлечением фактов, примеров, статистического материала, который бы подкреплял и подтверждал теоретические положения работы. Фактический материал может быть получен путем изучения литературы, анализирующей экономическую практику (статьи в периодической печати, статистические сборники, материал из Интернета, пр.), и должен отражать современное состояние проблемы, поэтому приво-

димые цифры и факты не должны быть устаревшими. Для этого следует опираться на статистические данные последних трех лет, отражающие в первую очередь состояние российской экономики.

Излагая тот или иной вопрос темы, студент должен делать самостоятельные заключения, выводы, выражать свое отношение к проблеме, к той или иной точке зрения.

В целом теоретическая часть работы должна включать:

1) историю вопроса (развитие теоретических взглядов на данную проблему, какими экономическими школами, направлениями, экономистами данный вопрос рассматривался);

2) современную теоретическую трактовку данной проблемы;

3) дискуссионные моменты, имеющиеся по данной теме;

4) собственную позицию автора контрольной работы;

5) практическое состояние данной проблемы в развитых странах и в России;

б) динамику экономических процессов за последние 5–10 лет (по данным зарубежной экономики или России);

7) предложения и рекомендации по их совершенствованию.

Практическая часть контрольной работы представляет собой развернутое решение задач с указанием используемых формул, графиков, сделанных расчетов.

Библиографический список должен содержать не менее 5 литературных источников, включающих учебную (не более одного источника, с указанием глав), законодательную и научную (под которой понимаются монографии и статьи в периодической печати) литературу, статистические сборники, электронные ресурсы. Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в работе.

В контрольной работе необходимо соблюдать последовательность изложения каждого из рассматриваемых вопросов, связывать разные части материала друг с другом. Контрольная работа должна представлять собой логически цельное, написанное грамотным и литературным языком, научное сочинение по выбранной теме.

4.4. Основные этапы работы над контрольной работой

Выбор темы

Темы контрольной работы выбираются из предложенной тематики работ в настоящем пособии.

Подбор и изучение литературы

Литературу студент подбирает самостоятельно. Подобрать необходимую литературу, приступают к ее изучению, предполагающему внимательное прочтение и конспектирование основного содержания литературного источника. Начать изучение литературы целесообразно с учебника, чтобы получить общее представление о теме, логике ее изложения, об отдельных аспектах. Далее необходимо перейти к изучению правовой и научной литературы.

Составление плана работы

Грамотно составленный план – свидетельство понимания студентом содержания рассматриваемой проблемы. План целесообразно согласовать с руководителем темы, чтобы избежать ошибок в логике изложения материала.

В плане следует выделить наиболее важные вопросы темы. Вопросы целесообразно выделять немного (2–4). Большое количество вопросов в плане не позволяет осветить их глубоко, и работа получается поверхностной, фрагментарной. В каждом вопросе при необходимости можно выделить параграфы, названия которых детализируют поставленную проблему.

Хорошо составленный план работы значительно облегчает работу над темой, поскольку ориентирует студента на то, какие аспекты темы следует изучить более подробно, и позволяет работать с литературой предметно, зная, что надо искать, ответы на какие вопросы. Имея готовый план работы, легче работать с периодической печатью, ибо известно, на чем нужно сосредоточивать внимание, какие заметки, факты, примеры взять в свою работу.

Написание текста контрольной работы

Текст работы должен соответствовать выбранной теме и полностью ее раскрывать. В первом вопросе необходимо дать обзор теоретических источников, зарубежного и отечественного опыта по рассматриваемой проблеме, найти сходство и различие точек зрения разных авторов, дать их анализ, обосновать свою позицию по данному вопросу, сформулировать направления, которые должны быть решены в следующих вопросах работы. В остальных вопросах студент анализирует более мелкие проблемы темы, подтверждая теоретические выводы практическим материалом по мировой и российской экономике. В последнем вопросе следует на основе глубокого осмысления информации предложить рекомендации по решению проблемы.

Важным аспектом выполнения контрольной работы является форма изложения материала. Язык должен быть четким, изложение материала от третьего лица, логичным, грамотным. Построение фразы не должно быть сложным, длинным. Каждая новая мысль автора начинается с новой строки. Старайтесь как можно реже обращаться к условным сокращениям и аббревиатурам, при использовании таких давайте их расшифровку.

Выполнение практической части

Выполнение практической части осуществляется после тщательного изучения темы и написания теоретической части.

Одним из элементов качества контрольной работы является ее надлежащее оформление.

4.5. Оформление контрольной работы

Готовая работа должна быть правильно оформлена, а ее текст тщательно отредактирован и набран на компьютере.

- Работа выполняется на одной стороне листа формата А4.
- Текстовый материал должен быть подготовлен в текстовом редакторе Microsoft Word:
 - шрифт – Times New Roman, кегль (размер) – 14 пт;
 - междустрочный интервал для текста – 1,5, для таблиц – 1,0;
 - поля – 2 см со всех сторон;
 - абзацный отступ по всему тексту – 1,25 см.
- Нумерация страниц начинается с титульного листа. Номер на титульном листе не проставляется. Позиционирование номера страницы – по усмотрению автора.

Пример оформления титульного листа представлен в приложении 1.

После титульного листа на отдельной странице следует содержание работы с указанием постраничного расположения вопросов в тексте работы (прил. 2).

На следующих страницах излагается текст работы в соответствии с планом. В теоретической части должны быть выделены и названы основные вопросы. После названия первого вопроса начинается изложение его текста. Если вопрос разделен на параграфы, то после названия вопроса следует название параграфа, а затем его

текст, затем название второго параграфа и его текст и т. д. Далее дается название второго вопроса и его изложение и т. д.

Статистический материал, таблицы, графики должны быть расположены в тексте работы.

Все графики и таблицы должны быть пронумерованы и иметь название. Первая цифра номера графика или таблицы должна соответствовать номеру вопроса, вторая является их порядковым номером.

Образец оформления рисунков (графиков)

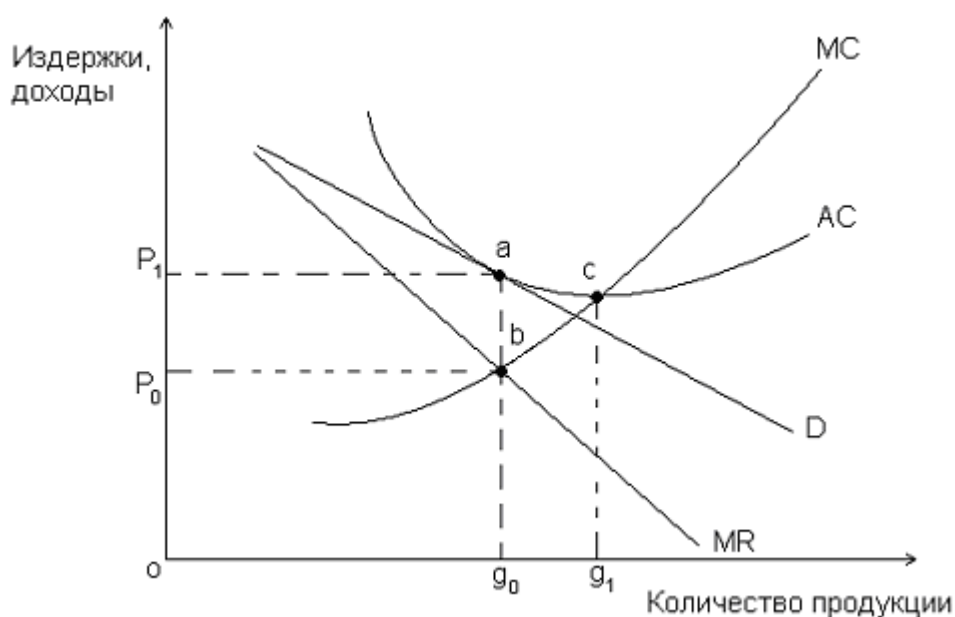


Рисунок 1.3 – Кривые доходов и издержек

Образец оформления таблиц

Таблица 2.2 – Ценовая эластичность спроса

Количество спрашиваемой продукции, шт.	Цена, долл.
10	4
20	3
28	2

Библиографический список приводится в соответствии с правилами его оформления.

При описании используемых книг указывают фамилию и инициалы автора, название книги, место издания, издательство и год издания, ко-

личество страниц в книге. Например: Азоев, Г.Л. Конкурентное преимущество фирмы / Г.Л. Азоев. – М.: НОВОСТИ, 2017. – 250 с.

Если книга имеет нескольких авторов, то сначала указывается один автор, а после косой черты – все. Например: Ильин, В.Г. Макроэкономика: учебник / В.Г. Ильин, А.С. Стрижов, Н.П. Стрижова. – М.: Центр, 2016. – 512 с.

При описании статьи из книги или журнала указывают: фамилию и инициалы автора, название статьи, сведения об издании, в котором она опубликована. Если это статья в книге, то указывают ее название, место издания, издательство, год издания и страницы, на которых расположена статья. Например: Киян, Т.В. Варианты инвестиционного развития экономики / Т.В. Киян, С.П. Плотникова // Россия на переломе тысячелетий: сборник научно-практических работ. – Красноярск, 2015. – С. 45–51.

Если это статья в журнале, то в сведениях об источнике указывается название журнала, год его выпуска, номер журнала и страницы расположения статьи. Например: Кучуков, Р. Экономическая политика: институциональный подход / Р. Кучуков // Экономист. – 2018. – № 4. – С. 15–24.

Если статья имеет нескольких авторов, то сначала указывается один автор, а после косой черты – все. Например, Клейнер, Г. Еще раз о роли государства и государственного сектора в экономике / Г. Клейнер, Д. Петросян, А. Беченов // Вопросы экономики. – 2018. – № 4. – С. 25–41.

Электронные ресурсы оформляются следующим образом:

- расположенные на диске

Даль, В.И. Инфляция в России в 2017 году: обзор [Электронный ресурс] / В.И. Даль; подгот. по 2-му печ. изд. 2017 г. – Электрон. дан. – М.: АСТ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

- электронный журнал

Краснов, И.С. Инфляция в России в 2017 году: обзор [Электронный ресурс] / И.С. Краснов // Российский экономический журнал. – 2017. – № 5. – Режим доступа: <http://www.re-j.ru> (дата обращения: 05.12.2017).

- сайт

Инфляция в России в 2017 году: обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.12.2017).

В список включаются все просмотренные и изученные автором документы, книги, статьи и другие материалы. Перечень литературы дается следующим образом:

- 1) законодательные и нормативные документы;
- 2) остальная литература (книги, журнальные, газетные статьи и пр.) в алфавитном порядке.

Ссылки на источник цитат, цифровых данных, высказываний можно делать двумя способами: ссылки могут быть оформлены как внизу страницы (подстрочные ссылки), так и внутри текста. Внутри текста в квадратных скобках после цитаты или другого заимствованного материала указывается порядковый номер литературного источника, под которым он стоит в списке использованной литературы, а также страница, с которой взят материал. Например: «В 2017 году прирост инвестиций в основной капитал составил в России 1,9 %» [1. С. 10.]

В подстрочной ссылке указываются: номер ссылки (обычно для каждой страницы текста существует своя нумерация ссылок, начиная с № 1), фамилия и инициалы автора произведения, его название, место издания, год, страница, с которой взят материал. Например, в тексте работы приводится мнение автора используемого источника дословно: «Применительно к России могла бы быть использована двух-модельная система инвестиционного процесса».

В ссылке в данном случае обозначаются:

1. Киян, Т.В. Варианты инвестиционного развития экономики / Т.В. Киян, С.П. Плотникова // Россия на переломе тысячелетий: сборник научно-практических работ. – Красноярск, 2017. – С. 159.

Если на одной странице дают подряд несколько ссылок на одну работу, то при повторных ссылках приводятся слова: «Там же» и номер страницы, на которую ссылается автор. Например:

1. Киян, Т.В. Варианты инвестиционного развития экономики / Т.В. Киян, С.П. Плотникова // Россия на переломе тысячелетий: сборник научно-практических работ. – Красноярск, 2017. – С. 159.

2. Там же. – С. 160.

Написанная контрольная работа подшивается в папку-скоросшиватель.

Оценка работы зависит от ее содержания, оформления и защиты.

4.6. Критерии оценки контрольной работы

1. Оформление:

– зачтена – за оформление работы в соответствии с требованиями к ее структуре, оформлению глав и разделов, библиографического списка, изложенными в методических указаниях по написанию контрольных работ, или за оформление работы с незначительными отклонениями от требований к ее структуре, оформлению глав и разделов, библиографического списка, изложенных в методических указаниях по написанию контрольных работ;

– не зачтена – оформление работы не соответствует требованиям к ее структуре, оформлению глав и разделов, библиографического списка, изложенным в методических указаниях по написанию контрольных работ.

2. Содержание:

– зачтена – ставится за работу, написанную на высоком теоретическом уровне, с элементами анализа, логики изложения материала. В работе могут быть допущены некоторые незначительные ошибки и неточности при раскрытии темы;

– не зачтена – студент допустил существенные ошибки, нарушил логику изложения материала, не раскрыл тему.

3. Защита:

– зачтена – студент сделал хороший доклад, вел аргументированную дискуссию, отвечал на все поставленные вопросы. Допускается отсутствие ответов на некоторые вопросы или неуверенные и нечеткие ответы;

– не зачтена – студент показывает незнание материала, не может аргументированно отстаивать свою точку зрения даже с помощью наводящих вопросов, не владеет профессиональной терминологией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленные контрольные работы обладают свойствами информативности, избирательности и позволяют повысить качество и количество знаний студентов.

По результатам выполнения контрольной работы преподаватель и студент получают информацию о наличии или отсутствии знаний по экономической теории, экономике, микроэкономике, макроэкономике. Контрольная работа позволяет не только установить уровень успешности обучения, но и выявить недостатки в знаниях, умениях и навыках студентов, оказывает воспитательное воздействие, стимулирует учебную деятельность.

Выполнение контрольной работы позволяет более точно определить уровень подготовки студентов. Своевременность и оперативность ее выполнения дают возможность преподавателю управлять учебным процессом, вовремя его корректировать, не нарушая ритма учебной работы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бардовский, В.П. Экономика: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: Форум; ИНФРА-М, 2011. – 671 с.
2. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 373 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. – М.: Проспект, 2015. – 263 с.
4. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2015. – 399 с.
5. Войтов, А.Г. Экономическая теория: учебник / А.Г. Войтов. – М.: Дашков и К, 2013. – 392 с.
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 438 с.
7. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева. – М.: Дашков и К, 2014. – 920 с.
8. Елисеев, А.С. Экономика: учебник / А.С. Елисеев. – М.: Дашков и К, 2014. – 528 с.
9. Киян, Т.В. Экономическая теория (экономика): учеб.-метод. пособие / Т.В. Киян, С.П. Плотникова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ, 2017. – 244 с.
10. Кочетков, А.А. Экономическая теория: учебник / А.А. Кочетков. – М.: Дашков и К, 2014. – 696 с.
11. Ларионов, И.К. Экономическая система России: стратегия развития / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров. – М.: Дашков и К, 2014. – 336 с.
12. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – 18-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 1009 с.
13. Макроэкономика: учебник / А.В. Аносова [и др.]; под ред. С.Ф. Серединой; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2012. – 522 с.
14. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова, В.И. Новичкова. – М.: КноРус, 2015. – 368 с.
15. Экономика: учеб. пособие / Е.Б. Колбачев [и др.]; под общ. ред. Е.Б. Колбачева. – М.: ИНФРА-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2011. – 234 с.

16. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – М.: Дашков и К, 2013. – 876 с.

17. Экономическая теория: учеб. пособие / В.М. Соколинский [и др.]; под ред. В.М. Соколинского. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2013. – 459 с.

Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Системы, работающие с каталогами

Yahoo! – URL: <http://www.yahoo.com>.

Galaxy. – URL: <http://galaxy.einet.net>.

Russia on the Net. – URL: <http://www.ru>.

Каталог на сервере Mail.RU. – URL: <http://mail.ru/#cat>.

Каталог Weblist. – URL: <http://weblist.ru/russian>.

Системы, работающие с индексами

Google. – URL: <http://www.google.com>.

AltaVista. – URL: <http://www.altavista.com>.

AlltheWeb. – URL: www.alltheweb.com.

Yandex. – URL: <http://www.yandex.ru>.

Rambler. – URL: <http://www.rambler.ru>.

АПОРТ. – URL: <http://www.aport.ru>.

Системы метапоиска

Search.com. – URL: <http://www.search.com>.

MetaCrawler. – URL: <http://metacrawler.com>.

Nigma. – URL: <http://www.nigma.ru>.

Поисковые программы

Copernic. – URL: <http://www.copernic.com>.

Wanderer. – URL: <http://www.casys.ru/wanderer.php>.

Базы данных, архивы, каталоги по экономике

Resources for Economists on the Internet. – URL: <http://rfe.org>.

WebEC. – URL: <http://www.helsinki.fi/WebEc>.

RePEc (Research Papers in Economics). – URL: <http://repec.org>.

Соционет. – URL: <http://www.socionet.ru>.

Экономические разделы поисковых систем общего назначения

Google. – URL: <http://www.google.com>.

Ресурсы, предоставляемые международными организациями

Сайт Всемирного банка. – URL: <http://www.worldbank.org>.

Сайт Всемирной торговой организации. – URL: <http://www.wto.org>.

Организация экономического сотрудничества и развития. – URL: <http://www.oecd.org>.

Экономические журналы и новости в режиме online

Экономические журналы в сети Интернет. – URL: <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>.

Мировые новости. – URL: <http://www.worldwideneews.com>.

Каталог российских СМИ. – URL: <http://www.smi.ru>.

Российские ресурсы

Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.

Центральный Банк РФ. – URL: <http://www.cbr.ru>.

Федеральная служба государственной статистики РФ. – URL: <http://www.gks.ru>.

Министерство финансов РФ. – URL: www.minfin.ru.

Министерство по налогам и сборам РФ. – URL: www.nalog.ru.

Экономический портал Economicus.ru. – URL: <http://economicus.ru>.

Федеральная антимонопольная служба РФ. – URL: www.fas.gov.ru

Фондовая биржа РТС. – URL: www.rts.ru.

Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. – URL: <http://www.forecast.ru>.

Институт экономики переходного периода. – URL: <http://www.iet.ru>.

Центр стратегических разработок. – URL: <http://www.csr.ru>.

Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС. – URL: <http://www.prime-tass.ru>.

Финансы.ru. – URL: <http://www.finansy.ru>.

Агентство РосБизнес Консалтинг. – URL: <http://www.rbc.ru>.

Ссылки на электронные библиотеки <http://www.aspirantura.ru/bibl.php>.

Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам. – URL: <http://www.finbook.biz>.

Библиотека экономической и управленческой литературы. – URL: <http://eur.ru>.

Образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент. – URL: <http://ecsocman.edu.ru>.

Пилотная программа дистанционного обучения экономике. – URL: <http://dist-economics.eu.spb.ru>.

Университетская информационная система «Россия». – URL: <http://www.cir.ru>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец оформления титульного листа

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

Институт экономики и управления АПК

Кафедра: Организации и экономики
сельскохозяйственного производства

Дисциплина: Экономическая теория
(Экономика)

Контрольная работа

Выполнил:

студент ____ группы,
направление ____,
_____ формы обучения

_____ (подпись)

(Ф.И.О)

Проверил:

(ученое звание, степень)

_____ (подпись)

(Ф.И.О)

Красноярск, 2019

Образец оформления содержания

Содержание	
Теоретическая часть.....	3
1. Инфляция: сущность и социально-экономические последствия.....	3
2. Социально-экономический анализ инфляционных процессов в России.....	11
3. Антиинфляционная политика	18
Практическая часть.....	20
Задание 1.....	20
Задание 2.....	21
Библиографический список.....	22
Приложения.....	23

Образец решения и оформления практического задания

Спрос на землю описывается уравнением $QD = 1\,000 + 50R$, где QD – площадь доступных участков земли (в га), R – ставка ренты (тыс. руб. за га). Площадь земельных угодий – 700 га. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли, если известно, что ставка процента равна 12 %.

Решение

В состоянии равновесия спрос на землю равен ее предложению. Предложение земли абсолютно неэластично и равно площади земельных угодий. Из уравнения равновесия на рынке земли находим значение равновесной ставки земельной ренты.

$QD = QS$ $1\,000 - 50R = 700$ $300 = 50R$, $R = 6\,000$ руб. Цену земли рассчитываем по формуле $P = R/r$, где r – ставка процента, выраженная в десятичной дроби, $6\,000/0,12 = 50\,000$ руб.

Ответ: $R = 6\,000$ руб., $P = 50\,000$ руб.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ЭКОНОМИКА)

Учебно-методическое пособие

**Киян Татьяна Васильевна
Плотникова Светлана Петровна
Шадрин Виктор Константинович**

Электронное издание

Редактор И.В. Пантелеева

Подписано в свет 28.01.2019. Регистрационный номер 23

Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета

660017, Красноярск, ул. Ленина, 117

e-mail: rio@kgau.ru