

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Красноярский государственный аграрный университет
Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Менеджмента в АПК

Современный стратегический анализ

Методические указания
по написанию курсовой работы

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность: Экспорт продукции АПК

Электронное издание

Красноярск, 2019г.

Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» для обучающихся направления 38.04.02 «Менеджмент» направленность Экспорт продукции АПК,

Составители: Далисова Н.А., Степанова Э.В.

Издание предназначено для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность Экспорт продукции АПК, Логистика и управление цепями поставок Института Экономики и управления АПК и разработаны с целью оказания помощи в написании курсовых работ.

Содержание

1. Цели и задачи курсовой работы
2. Основное содержание курсовой работы
3. Структура курсовой работы
4. Защита курсовой работы и критерии ее оценки
5. Тематика курсовых работ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа – это самостоятельное учебно-научное исследование студента, которое выполняется с целью закрепления, углубления и обобщения знаний, полученных за время обучения.

Курсовая работа призвана помочь студенту систематизировать полученные теоретические знания данной дисциплины, проверить качество знаний; овладеть первичными навыками проведения современных исследований. Таким образом, можно выявить способность магистранта самостоятельно осмыслить проблему, творчески, критически ее исследовать; умение собирать, анализировать и систематизировать литературные (архивные) источники; способность применять полученные знания при решении практических задач; формулировать выводы, предложения и рекомендации по предмету исследования.

Курсовая работа по дисциплине «Современный стратегический анализ», как самостоятельное учебно-научное исследование, должна показать уровень общенаучной и специальной подготовки обучающегося, его способность применять полученные знания при решении конкретных проблем, склонность к анализу и самостоятельному обобщению материала по теме исследования.

Выполнение данной курсовой работы поможет обучающемуся в магистратуре:

1. Обобщить и систематизировать полученные теоретические и практические знания по дисциплине «Современный стратегический анализ».
2. Овладеть и применить начальные навыки проведения научных исследований по актуальной управленческой тематике.
3. Проявить умение самостоятельно осмыслить функции и методы работы менеджера фирмы в условиях максимально приближенных к реальным условиям работы предприятия.

4. Подготовиться к выполнению будущей магистерской работы по специальности.

5. Написать научную статью или доклад, а также выступить с ней на научной конференции или опубликовать в сборнике научных работ магистрантов.

Студенту предоставляется возможность выбрать тему курсовой работы из числа определенных кафедрой или предложить свою тему с обоснованием ее разработки. Текст курсовой работы можно использовать для последующего написания и оформления доклада, реферата, статьи, тезисов и др.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа имеет свою специфику, ее детали всегда нужно согласовывать с научным руководителем. Выполнение курсовой работы предусматривает: выбор темы курсовой работы – выяснение объекта и предмета исследования, определение цели и задач исследования, изучение литературных источников по выбранной теме, их изучение, составление предварительного плана. Далее проводится обоснование выводов и предложений, оформление и представление курсовой работы на рецензию, защита курсовой работы. Студенты обязаны выполнять курсовую работу в срок, который определяется кафедрой в соответствии с учебным планом. Курсовая работа каждого магистранта имеет свою специфику, и детали ее выполнения должны быть согласованы в процессе консультирования с преподавателем кафедры. Студенты должны регулярно посещать консультации, которые проводит преподаватель согласно утвержденному графику на кафедре. Содержание курсовой работы и ее структура определяются студентом совместно с научным руководителем. Выполненная студентом курсовая работа предъявляется преподавателю для проверки за неделю до контрольного срока, установленного семестровым графиком.

Выявленные преподавателем недостатки и замечания устраняются до контрольного срока.

Первым этапом начала работы становится выбор темы курсовой работы, ее осмысление и обоснование. Из перечня тем, предложенных кафедрой, магистрант выбирает ту, которая наиболее полно соответствует его учебно-производственным интересам и склонностям. Вместе с руководителем необходимо определить границы раскрытия темы, которые будут освещаться в исследовании.

Путем критического анализа и сравнения с известными решениями проблемы обосновывается актуальность работы. Освещение актуальности не должно быть многословным. Достаточно несколькими предложениями высказать главное – сущность проблемы.

При определении объекта, предмета и цели исследования необходимо учитывать, что между ними и темой курсовой работы существуют системные логические связи.

Объектом исследования является вся совокупность отношений различных аспектов теории и практики науки, которая служит источником необходимым для исследования информации.

Предмет исследования – это только те существенные связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе, являются главными, определяющими для конкретного исследования. Таким образом, предмет исследования уже, чем объект.

Объект исследования – это процесс или явление, продолжает проблемную ситуацию. Предмет исследования содержится в пределах объекта.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая является предметом исследования. Именно на него направлено основное внимание магистранта, поскольку предмет исследования

определяет тему курсовой работы, которая освещается на титульном листе как ее название.

Наличие поставленной цели исследования позволяет определить задачи, которые могут включать следующие составляющие:

- решения определенных теоретических вопросов, входящих в общую проблему исследования (например, выявление сущности понятий, явлений, процессов, дальнейшее совершенствование их изучения, разработка признаков, уровней функционирования, критериев эффективности, принципов и условий применения и т.д.);

- всестороннее (при необходимости и экспериментальное) изучение практики решения данной проблемы, выявление ее типового положения, недостатков и трудностей, их причин, типичных особенностей передового опыта; такое изучение позволяет уточнить, проверить данные, которые опубликованы в специальных неперiodических и периодических изданиях, поднять их на уровень научных фактов, обоснованных в процессе специального исследования;

- обоснование необходимой системы мер по решению данной проблемы;

- экспериментальная проверка предложенной системы мер на соответствие ее критериям оптимальности, то есть достижения максимально важных в соответствующих условиях результатов решения этой проблемы при определенных затратах времени и усилий;

- разработка методических рекомендаций и предложений по использованию результатов исследования в практике работы соответствующих учреждений (организаций).

Второй этап начинается с изучения и конспектирования литературы по теме курсовой работы. Изучение литературы необходимо начинать с работ, где проблема отражается в целом, затем перейти к более узким исследованиям. Начать знакомство с изданиями необходимо с титульного листа, выяснив, где, кем, когда оно было выдано. Необходимо пересмотреть

содержание, которое раскрывает структуру изучения, наполнение его разделов, обратиться к предисловию, где раскрыты назначение издания, задачи, поставленные автором.

Читая издание, необходимо внимательно следить за ходом авторской мысли, уметь отличать главные положения от доказательств и иллюстративного материала. Часто статьи из научных сборников сложны для восприятия, поэтому необходимо их читать несколько раз, пытаясь выделить главную идею и аргументы, которыми автор ее доказывает. Выясняя это, надо выписывать необходимые цитаты, цифры, условия, аргументы, которыми оперирует автор, доводя основную идею статьи.

Конспектируя материал, следует постоянно помнить тему курсовой работы, чтобы выписывать только то, что имеет отношение к теме исследования. Выписывать цитаты необходимо на одну сторону отдельных листов бумаги стандартного размера, это помогает лучше ориентироваться в накопленном материале, систематизировать его по темам и проблемам.

Чем шире и разнообразнее круг источников, используемые магистрантом, тем выше теоретическая и практическая ценность этого исследования. Правильная и логическая структура курсовой работы – это залог успеха раскрытия темы.

Процесс уточнения структуры сложный и может продолжаться в течение всей работы над исследованием. Предварительный план работы необходимо обязательно показать научному руководителю. Готовясь к написанию текста курсовой работы, целесообразно еще раз внимательно прочитать ее название, содержащее проблему, которая должна быть раскрыта. Проанализированный материал излагается в соответствии с содержанием в виде отдельных разделов и подразделов. Каждый раздел освещает самостоятельный вопрос, а подразделение – отдельную часть этого вопроса.

Тема должна быть раскрыта без пропуска логических звеньев, поэтому, начиная работать над разделом, необходимо отметить его главную идею, а

также тезисы каждого подразделения. Тезисы необходимо подтверждать фактами, мнениями различных авторов, анализом конкретного практического опыта. Необходимо избегать бессистемного изложения фактов без достаточного их осмысления и обобщения.

Мысли должны быть связаны между собой логически, весь текст должен быть подчинен одной главной идеи. Один вывод не должен противоречить другому, а подкреплять его. Если выводы будут связаны между собой, текст потеряет свое единство. Одно доказательство должно вытекать из другого. Для доказательства каждого положения необходимо приводить аргументы.

Количественные данные, иллюстрирующие практический опыт работы можно проанализировать по методу ранжирования ряда, распределив материалы по годам, сведя их в статистические таблицы, таблицы для сравнения и др., что позволит сделать конкретные выводы.

Таким образом, широкое использование известных в науке методов накопления, изучения, систематизации фактов и практического опыта в целом позволит выполнить основную задачу курсового исследования: совместить различные разобщенные знания в целостную систему, вывести определенные закономерности, определить дальнейшие тенденции развития теории и практики соответствующей сферы деятельности.

На заключительном этапе работы предполагается написание студентом вступления и выводов, оформление списка литературы и приложений, редактирование текста, его доработки с учетом замечаний научного руководителя, подготовка работы к защите.

Введение целесообразно писать после того, как написана основная часть курсовой работы. Если магистрант решил не касаться некоторых аспектов темы, он должен указать об этом во введении.

Логическим завершением курсовой работы являются выводы. Главная их цель – итог работы. Выводы представляются в виде отдельных лаконичных положений, методических рекомендаций. Очень важно, чтобы

они соответствовали поставленной задаче. В выводах необходимо указать не только-то положительное, что удалось обнаружить в результате изучения темы, но и недостатки и проблемы, а также конкретные рекомендации по их устранению.

Список литературы составляется на основе рабочей картотеки и отражает объем использованных источников и степень изученности исследуемой темы, является «визитной карточкой» автора работы, его профессиональным лицом, свидетельствует об уровне владения навыками работы с научной литературой.

Завершая написание курсовой работы, необходимо систематизировать иллюстративный материал. Иллюстрации необходимо подавать в тексте или оформлять в виде приложений. Все приложения должны иметь порядковую нумерацию и названия, соответствующие их содержанию.

Курсовую работу рекомендуется выполнять сначала в черновом варианте. Это позволяет вносить в текст необходимые изменения и дополнения, как по инициативе самого автора, так и в соответствии с замечаниями руководителя.

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание курсовой работы с показом страниц;
- текстовая часть курсовой работы, а именно – основные разделы и подразделы работы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Работа выполняется на стандартных листах белой бумаги формата 210x297 мм, машинописным текстом на одной странице каждого листа, соблюдаются следующие размеры полей: слева – не меньше 20 мм, справа –

10 мм, сверху – 20 мм, внизу – 20 мм. Шрифт 14 мм, TimesNewRoman, интервал 1,5. Объем курсовой работы должен быть в пределах 30 страниц без учета списка литературы и приложений.

Каждый раздел, и подраздел имеют свои заголовки.

Правила оформления иллюстраций. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы) следует располагать в работе после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Номер рисунка должен состоять из номера раздела и порядкового номера рисунка, которые разделяются точкой. Например, «Рис. 2.1.» – первый рисунок второго раздела.

Правила оформления таблиц. Цифровой материал оформляется как таблица. Ее следует расположить в работе после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в работе. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией по всей работе в соответствии с разделом работы. Номер следует расположить в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова «Таблица». Таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Например, в первом разделе 3 таблицы. Номера их следует указывать так: 1.1, 1.2, 1.3; во втором разделе нумерация следующая: 2.1, 2.2, 2.3 и т.д.

В случае если таблица большая и не размещается на одном листе, ее переносят на следующий лист с надписью «Продолжение табл. ...». В таблице необходимо сообщать о единицах измерения.

Правила написания формул. Все формулы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация должна быть сквозной в пределах данного раздела. Первая цифра нумерации соответствует номеру раздела, вторая – порядковому номеру формулы в данном разделе. Например: 1.1, 1.2, 1.3 и т.д., то есть при переходе от одного подраздела к другому нумерация формул не прерывается.

Номер указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках, например: (3.1) – первая формула третьей главы. Сама

формула располагается строго посередине, объяснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинается словом «где» без двоеточия. Уравнения и формулы следует отделить от текста свободными строками. Выше и ниже формулы должно быть оставлено по одной свободной строки.

Оформление списка литературы.

С особым вниманием следует отнестись к группировке литературы в списке и правилам описания произведений печати, включаемых в список, который должен содержать не менее 10 источников литературы.

Правила библиографического описания произведений печати, установленные стандартом ГОСТ 7.12-93. «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила».

Библиографические записи в списке литературы должны иметь порядковую нумерацию и на языке издательства. Источники следует расположить в порядке появления ссылок в тексте работы и нумеровать арабскими цифрами с точкой. В список включается только та литература, которая была использована магистрантом в процессе выполнения работы.

Приложения следует оформлять как продолжение работы, располагать приложения следует в порядке появления на них ссылок в тексте работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок, который пишется прописными буквами. В правом верхнем углу над заголовком пишется прописными буквами слово «Приложение» и ставится его порядковый номер.

4. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Выполненную курсовую работу необходимо подать на кафедру для регистрации.

Если курсовая работа выполнена неправильно, с серьезными недостатками, то она возвращается для полной или частичной доработки, в соответствии с указаниями научного руководителя.

В процессе защиты студент должен ответить на вопросы преподавателя по сути выполненной работы. Без курсовой работы или, при неудовлетворительной ее защите, магистрант к сдаче экзамена не допускается.

Основные ошибки в написании и оформлении курсовой работы:

1. Содержание работы не соответствует плану курсовой работы или не раскрывает тему полностью в ее основной части.
2. Сформулированные разделы (подразделы) не отражают реальную проблемную ситуацию, состояние объекта.
3. Цель исследования не связана с проблемой, сформулирована абстрактно и не отражает специфики объекта и предмета исследования.
4. Автор не работал самостоятельно, работа представляет собой компиляцию или плагиат.
5. Не сделано глубокого и всестороннего анализа современных официальных и нормативных документов, новой специальной литературы по теме исследования.
6. Аналитический обзор отечественных и зарубежных публикаций по теме работы имеет форму аннотированного списка и не отражает уровня исследования проблемы.
7. Не раскрыто содержание и организация личного экспериментального исследования (его суть, продолжительность, место проведения, количество обследуемых, их характеристики), поверхностно освещено состояние практики.
8. Конечный результат не отвечает цели исследования, выводы не соответствуют поставленным задачам.
9. В работе нет ссылок первоисточника или указаны не те, из которых заимствован материал.

10. Библиографическое описание источников в списке использованной литературы приведено произвольно, без соблюдения требований государственного стандарта.

11. Как иллюстративный материал использованы таблицы, диаграммы, схемы, заимствованные не из первоисточников, а из учебника, учебного пособия, монографии или научной статьи.

12. Объем и оформление работы не отвечают требованиям, работа выполнена неряшливо и с ошибками.

После выполнения курсовой работы, преподаватель выставляет оценку, обращая внимание на основные критерии:

- творческий подход к написанию курсовой работы;
- умение студента применять теоретические знания для решения практических задач;
- наличие в работе персональных предложений и рекомендаций студента, степень их новизны, перспективность, практическая ценность, экономическое обоснование;
- использование специальной литературы, нормативно-законодательных документов, статистических данных;
- качество защиты курсовой работы.

Литературное оформление является одним из оценочных факторов курсовой работы. Здесь обращается внимание на логичность и последовательность использования научных источников, общая грамотность, соответствие стандартам оформления научных работ, правильность использования терминологии.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценки
Отлично	работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы.

	Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.
Хорошо	работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.
Удовлетворительно	работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.
Неудовлетворительно	работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

В целях улучшения качества курсовых проектов студентов рекомендуется проверка всех курсовых проектов (работ) и квалификационных работ в системе «Антиплагиат». Студент самостоятельно проверяет работу на сайте www.antiplagiat.ru и исправляет текст до получения 60%-ой уникальности. Преподавателю представляется не только сама работа, но и отчет по программе «Антиплагиат».

5. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

1. Стратегический анализ системы менеджмента
2. Выбор системы управления, ориентированной на реализацию стратегии
3. Инновационная стратегия предприятия

4. Модель процесса стратегического анализа.
5. Методологический подход при разработке стратегии.
6. Системный подход как базовая методология стратегического менеджмента.
7. Метод разработки и анализа целей SMART.
8. Анализ конкурентоспособности фирмы.
9. Стратегический анализ издержек и «цепочки ценностей».
10. Матричный анализ бизнес-портфеля.
11. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии.
12. Алгоритм внедрения системы сбалансированных показателей.
13. Оценка уровня конкурентоспособности организации на основе методов конкурентного анализа.
14. Оценка стратегического потенциала организации
15. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
16. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
17. Современный стратегический анализ бизнес-единицы компании
18. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании
19. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач
20. Применение инструментов стратегического анализа для разработки стратегии предприятия.
21. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции

в ней.

22. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании

23. Методы портфельного анализа предприятия

24. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии

25. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература:

1. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 208 с.

2. Веснин В.Р. Стратегический менеджмент: Учебное пособие – М.: МГИУ, 2007. – 320 с.

3. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2011. – 560 с.

4. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. 2-е изд., исправленное и дополненное. М.: ТЕИС, 2004. - 239 с.

5. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. 2-е изд., переработанное и дополненное. М.: ДЕЛО, 2008.

6. Гурков И.Б. Факторы формирования и механизмы реализации стратегических целей российских компаний / Доклад на Секции экономики Отделения общественных наук РАН 13.03.2008. М., 2008.

7. Дубровский В.Ж., Кокшарова В.В., Чайкин Б.И., Ярин Г.А. Планирование,

контроль и анализ деятельности фирмы: Учеб. пособие / Науч. Ред. Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. – Екатеринбург: Изд-во урал. гос. эконом. ун-та, 2006. - 370 с.

8. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Экономист, 2004. – 416 с.

9. Каплан Р., Нортон Д. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006. – 384 с.

10. Катъкало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография. СПб.: Издат дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006.

11. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 623 с.

12. Ольве Н-Г, Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 304 с.

13. Томпсон А.А., мл., Стрикленд А.Дж. III Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – XX, 412 с.

14. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 8-е изд., испр. И доп. М.: Дело, 2007. 448 с.

15. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.

16. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О Нил Д. Стратегическая гибкость / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005. – 384 с.

17. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями: Учеб. пособие. СПб.: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2005. – 432 с.

18. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. 4-е изд., перераб.

СПб.: Спецлит, 2003.

б) дополнительная литература:

19. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2002.
20. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации. Пер. с англ. М.: Сирин, 2002.
21. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 1999. - 413 с.
22. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.
23. Баранов И.Н. Оценка деятельности организаций: подход Р. Каплана и Д. Нортон // Российский журнал менеджмента. 2004. Том 2. №3. С. 63-70.
24. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. Попова В.М., Ляпунова С.И., Млодик С.Г. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2006.- 816 с.
25. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп.- М.: Инфра-М, 2007.- 416 с. – (Высшее образование).
26. Бухвалов А.В. Реальные опционы в менеджменте: введение в проблему // Российский журнал менеджмента. 2004. Том 2. №1. С. 3-32.
27. Бухвалов А.В., Катькало В.С. Эволюция теории фирмы и ее значение для исследований менеджмента // Российский журнал менеджмента. 2005. Том 3. №1. С. 75-84.
28. Волков Д.Л. Показатели результатов деятельности: использование в управлении стоимостью компании // Российский журнал менеджмент. 2005. Том 3. №2. С. 3-42.
29. Гвозденко А.Н. Использование методики многофакторного SWOT-анализа для разработки стратегических направлений деятельности предприятий // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2006. - №4 (64). - С.316 – 322.

30. Грант Р.М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические

выводы для формулирования стратегии // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент. 2003. №3. С. 47-75.

31. Гурков И.Б. Интегрированная метрика стратегического процесса – попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации // Российский журнал менеджмента. 2007. Том 5. №2. С. 3-26.

32. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2003.

33. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с англ. М.: Изд. дом

«Вильямс», 2000.

34. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. Пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000.

35. Ефремов В.С., Ханыков И.А. Ключевая компетенция организации как объект стратегического анализа. //Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. № 2. С. 8-33.

36. Ефремов В.С., Ханыков И.А. Развитие компании на основе использования

ключевых компетенций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. № 5. С. 26-37.

37. Ивашковская И.В. Управление стоимостью компании: вызов российскому

менеджменту // Российский журнал менеджмента. 2004. Том 2. №4. С. 113-132.

38. Попов Д. Эволюция показателей стратегии развития предприятия // Управление компанией. - 2003. - №1. – С. 69-75.

39. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

40. Портер М.Е. Конкурентное преимущество. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
41. Хорват П. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием // Проблемы теории и практики управления. 2000. №4.
42. Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы: Учебник. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 447 с.
43. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 442 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им М.В. Ломоносова).
44. Agle B.R., Mitchell R. K., Sonnenfeld J. A. Who Matters to CEOs? An Investigation of Stakeholder Attributes and Salience, Corporate Performance, and CEO Values // Academy of Management Journal. - 1999. - Vol. 42. N 5. - P. 507-525.
45. Camerer C. Redirecting research in business policy and strategy // Strategic Management Journal. 1985. № 6 (1). p. 1-15.
46. Chaffee E. E. 1985. Three models of strategy // Academy of Management Review. 1995. № 10 (1). p. 89-98.
47. Freeman R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. - Boston, 1984.
48. Mahoney J. T. Strategic management and determinism: Sustaining the conversation // Journal of Management Studies. 1993. № 30 (1). p. 173-192.
49. Vol. 22, No. 4. - P. 853 - 886. Powell T. C. The philosophy of strategy // Strategic Management Journal. 2002. № 23 (9). p. 873-880.
50. Rumelt R.P., Shendel D.E., Teece D.G. (eds.) Fundamental Issues in Strategy: A research agenda. Garvard Business School Press: Boston, MA, 1994

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК**

Кафедра «Менеджмент в АПК»

(наименование дисциплины)

КУРСОВАЯ РАБОТА

00.00.00.00.ПЗ
(обозначение документа)

Выполнил студент группы

(подпись)

(ФИО)

Принял

(ученое звание, степень
или должность)

(подпись)

(ФИО)

Красноярск 20__