

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Красноярский государственный аграрный университет

Институт Экономики и управления АПК
Кафедра Менеджмента в АПК

Экспортный менеджмент

Методические указания
по написанию курсового проекта

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) экспорт продукции АПК

Электронное издание

Красноярск, 2019г.

Методические указания составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Составители:

Далисова Н.А. к.э.н, доцент, Степанова Э.В. к.э.н, доцент

Издание предназначено для студентов магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность Экспорт продукции АПК Института Экономики и управления АПК и разработаны с целью оказания помощи в написании курсовых проектов (работ).

©ФГОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019

© Далисова Н.А., Степанова Э.В.

Содержание

1. Общие положения.
2. Требования к результатам выполнения курсового проекта
3. Структура, содержание курсового проекта.
4. Выбор темы курсовых работ
5. Формы промежуточной аттестации. Критерии оценки.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Дисциплина «Экспортный менеджмент» формирует нормативно-правовые основы и методологические принципы организации, планирования и контроля осуществления экспортных операций с учетом международного и российского законодательства и специфики товаров различных товарных групп.

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка специалистов в области управления экспортом, позволяющая в современных организационно-правовых условиях, государственного режима регулирования внешнеэкономических связей осуществлять бизнес на международном рынке, владеть инструментами планирования и осуществления экспортных операций, финансового обеспечения экспортной деятельности, заключать международные контракты по осуществлению экспортных операций.

В контексте поставленной цели задачи дисциплины «Экспортный менеджмент» заключаются в изучении:

- теоретических знания в области методологии и методики организации и планирования экспортной деятельности, современных направлений и инструментов исследований международных рынков сбыта;
- современного состояния экспортной деятельности России, проблемы и тенденции ее развития, систему мер регулирования экспортных связей России;
- законодательных, правовых, нормативных и методических документов по регулированию экспортной деятельности как в целом, так и отдельных её сфер;
- особенностей формирования и динамики цен на экспортные товары;
- методики подготовки прогнозов развития экспортных рынков.

В соответствии с утвержденным планом студенты по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность Экспорт продукции АПК выполняют курсовой проект по дисциплине «Экспортный менеджмент».

Выполнение курсового проекта является важнейшим этапом процесса подготовки студентов в вузе, одним из эффективных методов оценки уровня формирования профессиональных компетенций.

Курсовой проект имеет большое значение для написания выпускной квалификационной работы (ВКР), подготовки к будущей профессиональной деятельности, продолжения научной деятельности в качестве студента магистратуры.

Курсовой проект (КП) выполняется с целью обеспечения тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, приобретения ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для

формирования практических компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Курсовой проект обучающихся является обязательной составной частью образовательной программы высшего профессионального образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планами и графиком учебного процесса.

Контроль знаний: по выполнению КП на основании представленных документов выставляется оценка с занесением в специальную ведомость, в зачетную книжку.

Целями выполнения КП являются:

- совершенствование знания, умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и знаний, умений и навыков в области экспорного менеджмента;
- приобретение опыта в оценке влияния факторов внутренней и внешней среды на внешне – экономическую деятельность организации;
- овладение методами исследования и проведения экспериментальных работ, в наибольшей степени соответствующими направлению, избранному обучающимся;
- применение экономико-математических методов и современных пакетов экономического анализа и прогнозирования как основы для принятия управленческих решений;
- получение компетенций самостоятельной работы по сбору и обработке статистической, производственной, экономической информации;
- сбор, анализ и обобщение практического материала для ВКП;
- приобретение навыков по выявлению проблем, потенциала, поиску решений по оптимизации деятельности.

Задачи.

Во время выполнения КП обучающийся должен:

изучить: учредительные документы предприятий различных организационно-правовых форм и материалы по перспективам их развития; основные направления деятельности организации (предприятий), организационно-управленческую структуру организации; организацию инновационной и проектной деятельности;

выполнить: анализ, систематизацию и обобщение практической информации по теме КП; анализ достоверности полученных результатов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫПОЛНЕНИЯ КП

Работа обучающихся в период написания КП организуется в соответствии с логикой работы над КП и освоениями компетенций проектной и экспертной деятельности и проходит в 3 семестре.

Процесс изучения дисциплины Экспортный менеджмент и написание курсового проекта направлен на формирование компетенций:

ПК-4- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате выполнения курсового проекта обучающийся- должен:

изучить:

- нормативно-правовые и научно-методические материалы по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении магистерской работы;
- методы анализа и обработки экспериментальных данных;
- методы обработки и анализа экономической информации;
- информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;

выполнить:

- анализ, систематизацию и обобщение научно-технической, правовой и экономической информации по теме исследования;
- кабинетное, полевое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач;
- анализ достоверности полученных результатов;
- анализ научной и практической значимости проводимых исследований, а также обоснование технико-экономической эффективности предлагаемых мероприятий;

приобрести навыки:

- проведения самостоятельной научной, исследовательской и экспериментальной работы;
- выбора и обоснования методики исследования;
- работы с прикладными научными пакетами и редакторскими программами, используемыми при проведении научных исследований и разработок;
- формулирования результатов научного исследования;
- оформления результатов научных исследований(оформление отчёта, написание научных статей, тезисов докладов).

В процессе подготовки к выполнению курсового проекта следует изучить международные правовые акты, двусторонние договоры между странами, национальное законодательство, касающиеся выбранной темы, отдельные внешнеэкономические контракты.

В курсовом проекте должны найти отражение взаимосвязи теоретических положений с практикой.

Курсовой проект должен содержать краткий обзор литературы по выбранной теме, сформулированное собственное отношение студента к дискуссионным темам.

В курсовом проекте необходимо использовать конкретные статистические и цифровые данные, материалы, опубликованные в периодической печати, материалы официальной отчетности компаний, данные их оперативного и управленческого учета и анализа.

Цифровые данные должны быть проанализированы, систематизированы, обобщены в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм, снабжены выводами и предложениями.

3. СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.

Курсовой проект – вид работы, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения, совершенствование навыков проектной и экспертной деятельности, структурирование эмпирического материала для подготовки проекта, составляющего основную часть ВКП (магистерской диссертации).

Курсовой проект способствует закреплению и развитию у обучающихся практических навыков, связанных с анализом внешней и внутренней среды предприятий (организаций), навыков применения методов исследований в менеджменте, инновационного проектирования, методов экспертной оценки инновационных проектов.

СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

В структуру курсового проекта входят следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Реферат;
3. Содержание.
4. Введение.
5. Основная (теоретическая, методическая и практическая) часть.
6. Заключение.
7. Список использованных источников (список литературы).
8. Приложения.

Каждый структурный элемент, а также глава и приложение начинаются с новой страницы.

Пример	
Содержание	
Реферат	
Введение.....	2
1 Понятие и виды экспортной деятельности предприятия.....	3
1.1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, цели, структура.....	3
1.2. Экспортная деятельность предприятия в системе его ВЭД....	10

1.3 Методика оценки эффективности экспортной деятельности предприятия.....	18
2 Оценка экспортной деятельности ООО «Искра...».....	22
2.1. Общая характеристика деятельности ООО «Искра».....	22
2.2. Анализ экспортной деятельности предприятия.....	30
2.3. Рекомендации по повышению эффективности экспорта предприятия	38
Заключение.....	45
Список использованной литературы.....	46
Приложения.....	48

Введение

Введение должно иметь объем примерно в 2–3 страницы и освещать следующие вопросы:

- актуальность выбранной темы;
- цель и задачи курсового проекта;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- описание структуры курсового проекта;
- степень освещенности данной проблемы в литературе, с указанием основных авторов.

Реферат, как краткое изложение курсового проекта должен содержать:

- количество страниц, иллюстраций, таблиц, формул, приложений, использованных источников, количество листов графического материала;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует содержание работы и включает не более 15 слов или словосочетаний из текста КП. Ключевые слова приводят в именительном падеже и печатают прописными буквами в строку через запятые.

В тексте реферата необходимо отразить:

- цель и задачи;
- актуальность, новизну, эффективность;
- выводы, рекомендации по практической реализации результатов работы в производстве, научных исследованиях, учебном процессе.

Текст должен быть предельно кратким и информативным. Объем текста реферата – не более одной страницы.

«Введение» оформляется студентом после написания основной части работы и заключения по ней.

Основная часть

Основная часть курсового проекта не требует специального заголовка, а делится на главы, состоящие из параграфов, которые, в свою очередь, могут быть разбиты на пункты. Каждая из этих составляющих имеет заголовок, входящий в состав содержания.

Слова «глава», «параграф», «пункт» в заголовках не используются.

Основная часть курсового проекта по дисциплине «Экспортный менеджмент» должна отражать три составляющие полноценного исследования: теоретическую, методическую и практическую. Рекомендуется в теоретической части раскрыть и провести анализ сущности основных категорий по теме исследования. Приветствуется в процессе теоретического анализа составление студентами собственных иллюстраций, схем, таблиц, что свидетельствует об их авторском вкладе в теоретическую часть работы.

В методической части курсового проекта необходимо раскрыть методологические основы исследуемого явления, методики их осуществления и оценки (по возможности не менее, чем из трех разных источников). Наконец, в практической части работы необходимо осветить общие вопросы хозяйственной деятельности исследуемого предприятия, описать и провести простейший динамический и структурный анализ внешнеэкономической деятельности предприятия,*(практическая подготовка) применить выбранные методические наработки второй части на базе объекта исследования и дать рекомендации по совершенствованию предметной области.

Заключение

«Заключение» должно иметь объем примерно в 2–3 страницы и содержать:

- выводы (включая результаты выполненной работы, ее значение, обобщенные положительные и отрицательные явления, обнаруженные во время изучения и анализа темы);
- рекомендации по применению и пути совершенствования.

Список использованной литературы имеет сквозную нумерацию с выделением разделов:

- Нормативно- правовые материалы.
- Специальная литература.
- Электронные средства информации.

Требования к оформлению:

Объем курсового проекта должен составлять не менее 35 машинописных страниц формата А4 без оборота с полями (левое-2,5; верхнее-2,5; нижнее-2,5; правое-1,5).

Формат Word, шрифт №14 Times New Roman. Сокращение слов, кроме общепринятых, не допускается. Заголовки и подзаголовки не выделяются и пишутся без подчёркивания. В перечислении после цифр должна быть полукруглая скобка, точка после скобки не ставится.

Страницы текстового документа нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу по центру.

Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Качество оформленного курсового проекта оказывает влияние на общую оценку.

4. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

При выборе темы курсового проекта студентом совместно с научным руководителем необходимо:

- 1 этап — выбор и формулировка объекта курсового проекта;
- 2 этап — выбор и формулировка предмета курсового проекта;
- 3 этап — выбор и формулировка темы курсового проекта;
- 4 этап — формулировка цели курсового проекта;
- 5 этап — формулировка укрупнённых задач курсового проекта.

Выбор темы по инициативе студента возможен в двух случаях: 1) стремление исследовать вопросы осуществления внешнеэкономической деятельности путём применения каких то новых теоретических положений; 2) профессиональный интерес в области малоизученной проблемы. Могут быть и заказные (от организаций) темы исследований, которые оформляются по заявке от организаций.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1. Бизнес-планирование экспортной деятельности предприятия.
2. Виды и критерии классификации форм и методов международной торговли в западной и российской практике.
3. Экспортные операции и тенденции их развития (на примере России или отдельного региона).

4. Экспортная деятельность России со странами СНГ (на примере конкретной страны).
5. Внешняя торговля консалтинговыми услугами.
6. Государственное регулирование внешней торговли в (на примере конкретной страны).
7. Государственное регулирование экспортной деятельности предприятий в Российской Федерации (или в других зарубежных государствах, на примере конкретной страны).
8. Меры тарифного регулирования экспортно-импортных операций в России.
9. Место и роль агропромышленного комплекса России в мировой экономике.
10. Механизмы государственной поддержки российского экспорта и их совершенствование.
11. Научно-техническое сотрудничество и обмен технологиями: зарубежный опыт и российская практика.
12. Нетарифные меры государственного регулирования внешней торговли и их эффективность в Российской Федерации.
13. Организации, содействующие развитию экспорта России: цели и механизм функционирования.
14. Особенности внешнеэкономической деятельности российских компаний на международном рынке телекоммуникационных услуг.
15. Особенности организационного и коммуникативного построения внешнеторговой фирмы предприятия (или специализированного внешнеторгового предприятия) в России.
16. Особенности современного мирового производства, тенденции его развития и влияние на экспорт предприятия.
17. Особенности современного товара и их роль в формировании товарной стратегии (политики) западных и российских фирм.
18. Оценка конкурентоспособности внешнеторговой фирмы.
19. Оценка результатов хозяйственной деятельности фирмы, функционирующей в сфере ВЭС.
20. Оценка финансового состояния фирмы, функционирующей в сфере внешнеэкономических связей.
21. Оценка эффективности экспортной деятельности фирмы.
22. Оценка эффективности использования оборотного капитала внешнеэкономического предприятия.
23. Приграничное экспортного сотрудничество России с конкретной страной или группой стран.
24. Проблемы и перспективы развития экспорта России со странами АСЕАН.

25. Пути оптимизации затрат в процессе экспортноимпортных операций.
26. Пути повышения доходов предприятия от экспортной деятельности.
27. Пути повышения рентабельности экспортной деятельности фирмы.
28. Развитие нанотехнологий как фактор роста конкурентных позиций РФ в мировой экономике.
29. Роль и значение внешней торговли в национальной экономике стран.
30. Роль и значение государственного планирования и регулирования в стратегической деятельности предприятия на мировом рынке.
31. Роль и место российских нефтяных компаний на мировом нефтяном рынке.
32. Современная внешнеторговая политика в странах ЕС (на примере конкретной страны).
33. Состояние и проблемы развития российских торговоэкономических отношений (на примере конкретной страны или группы стран).
34. Состояние и тенденции развития экспортной деятельности на современном этапе (на примере отдельных субъектов Федерации или России в целом).
35. Стандартизация и сертификация во внешней торговле: российская и международная практика.
36. Таможенно-тарифная система и ее эффективность в Российской Федерации.
37. Товарообменные операции и оценка их экономической эффективности.
38. Финансовые ресурсы внешнеторговой фирмы: проблемы формирования и эффективного использования.
39. Характер, особенности и направления развития международной конкуренции западных и российских предприятий.
40. Экономико-правовые условия заключения и исполнения договоров во внешнеэкономической деятельности.
41. Экспортно-импортная политика России (региона) на современном этапе.
42. Эффективность использования хозяйственных средств предприятия в процессе экспортно-импортных операций

5. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

Оформленный курсовой проект представляется преподавателю на проверку, затем обучающийся допускается (или не допускается) к защите.

Дата и время защиты устанавливается в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Основанием для допуска, обучающегося к защите является полностью и аккуратно (без исправлений) оформленная документация.

Оценка за курсовой проект выставляется преподавателем, под руководством которого она была выполнена, после защиты на титульном листе работы, в зачётную книжку и в ведомость, которая сдается в дирекцию института. После защиты курсовые работы сдают на кафедру. Защищенные курсовые работы студентам не возвращаются и хранятся в фонде кафедры.

Защита носит дифференцированный характер и предполагает оценку: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

По результатам защиты и с учетом качества содержания и оформления работы комиссией выставляется оценка по пяти балльной системе.

К курсовым работам предъявляются следующие требования:

- курсовой проект должен быть логично структурирован и написана понятным языком (для представления в открытом доступе);
- курсовой проект должен демонстрировать знания и понимание автором научного контекста работы;
- тема и цели должны быть значимы для развития соответствующей отрасли;
- выводы и результаты, должны основываться на достаточной и достоверной научной базе;
- на основе критического анализа полученных результатов и результатов других научных работ, опубликованных по данной теме, должны быть представлены выводы по дальнейшему направлению исследований.

Критерии оценивания курсового проекта:

Оценка	Критерии оценки
Отлично	проект выполнен в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме проекта. Оформление курсового проекта соответствует предъявляемым требованиям. При защите курсового проекта студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.
Хорошо	проект выполнен в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению курсового проекта. При защите курсового проекта студент владеет материалом, но

	отвечает не на все вопросы.
Удовлетворительно	проект выполнен в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны собственные выводы по теме курсового проекта. Грубые недостатки в оформлении курсового проекта. При защите курсового проекта студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.
Неудовлетворительно	проект выполнен не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме курсового проекта. Грубые недостатки в оформлении курсового проекта. При защите курсового проекта студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.

В целях улучшения качества курсовых проектов студентов рекомендуется проверка *всех* курсовых проектов и квалификационных работ в системе «Антиплагиат». Студент самостоятельно проверяет работу на сайте www.antiplagiat.ru и исправляет текст до получения 60%-ой уникальности.

В случае неудовлетворительной защиты или же не предоставления КП в принципе, обучающийся может быть отправлен на пересдачу. В последнем случае не сданная и не защищённая в установленные сроки КП становится академическим долгом, что может послужить причиной отчисления из университета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Прежде всего необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям для высших учебных заведений по данной дисциплине, где материал излагается в доступной форме, а затем переходить к научной, специальной и иной литературе.

Вторая группа материалов собирается студентом в процессе прохождения производственной практики (НИР 2 семестр).

Аналитическая документация по внешнеэкономической деятельности подразделяется на две группы: плановая и фактическая.

К плановой относятся: планы производства, планы продаж, планы закупок, планы потребности в сырье (материалах), инвестиционные планы, стратегические планы и т. д.

Фактическая аналитическая документация отражает реальное исполнение внешнеэкономической деятельности предприятия. Её также можно разделить на две группы: неформальная и бухгалтерская (статистическая).

К неформальной относятся: отчёты по ВЭД, которые составляются на предприятии по требованию руководства (на основании внутренних распоряжений), аналитика того или иного отдела (отчёты о продажах

отдела ВЭД, отдела маркетинга, отдела сбыта, отдела продаж и т. д.; отчёты о закупках отдела ВЭД, отдела снабжения, службы логистики и т. д.).

Формальные аналитические отчёты — это документы, которые оформляются с учётом требований законодательных и нормативных актов в РФ. К таковым относятся: годовые отчеты компании и аудиторские заключения, регистры бухгалтерского учёта в части экспортно-импортных операций) и статистические формы отчётности (по объёмам продаж за границу и закупок из за границы). Организационно распорядительская документация по внешнеэкономической деятельности: устав предприятия (в части закрепления возможности ведения ВЭД), организационная структура (место службы ВЭД), положение об отделе ВЭД, штатное расписание отдела ВЭД, должностные инструкции специалистов по ВЭД, стандарты предприятия по организации процесса ВЭД (продаж, закупок), система менеджмента качества (СМК) в части ВЭД, приказы (распоряжения) в части ВЭД, политики (например, ценовая), инструкции, положения (регламенты) о закупках (тендерная документация) и т. д.

а) основная литература:

1. Устав предприятия;
2. Отчетность предприятий;
3. Законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятий выбранной отрасли.

б) дополнительная литература

Учебники и учебные пособия по менеджменту и управлению сферами деятельности организации:

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник, 8-е изд. — М. : ИТК «Дашков и К°», 2012 г. — 500 с. — Электронное издание. УМО. — ISBN 978-5-394-01609- Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=24762>

2. Рыбалкин В. Е. под ред. Международные экономические отношения: учебник. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. — 647 с. — Электронное издание. — МО РФ. — ISBN 978-5-238- 02181-2. Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=26990>.

3. Абрамова А. В., Алексеева Т. А., Ахтамзян И. А., Бабаджанов А. Я., Байков А.А., Барановский В. Г., Бирюков Е. С., Болгова И. В., Боришполец К. П. и др. Современные международные отношения. — М. :

Аспект Пресс, 2012 г. — 688 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0662-8. Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=27150>

4. Цыганков, А.П. Международные отношения : традиции русской политической мысли [Текст] : учебное пособие / А. П. Цыганков. - МО. - М. : Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. - 336 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 328-333. - 500 экз. - ISBN 978-5-98281-325-1

5. Андрианшин Х.А., Свиных В.Г., Балакин В.В. Таможенное право. Учебник. - М.: Магистр, 2008.

6. Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика. Учебное пособие. -М.: Экономика, 2006.

7. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело.- М.: Банки и биржи, 2005

8. 4.Денисов, С.А. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности[Текст] : Учебное пособие / С. А. Денисов. - УМО. - СПб. : Троицкий мост, 2013. - 224с.

9. Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. - М.: ВАВТ, 2009.

10. Иванов И.Д. Внешнеэкономический комплекс России: взгляд изнутри. - М.: ИД Русь – Олимп, 2009.

11. 7.Кретов, И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности [Текст] : Учебное пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко. - 3-е изд. перераб. и доп., УМО. - М. : ДИС, 2011. -272с.

12. Лисоволик Я.Д. Конкурентная Россия в мире конкурентной либерализации. - М.:Экономика, 2007.

13. Тарра Д. под ред. Влияние либерализации сферы услуг на производительность отрасли, экспорт и развитие: эмпирические исследования в странах с переходной экономикой. — Издательство «Весь Мир», 2012 г. — 216 с. — Электронное издание. — ISBN 5-7777-0539-6. Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=27748> 16

14. 10.Троицкая, Н.А. Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных видов грузов [Текст] : Учебное пособие / Н. А. Троицкая, М. В. Шилимов. - УМО. - М. :КНОРУС, 2010. - 232с.

15. Дюмулен И.И. Международная торговля: экономика, политика, практика. – М.:ВАВТ, 2010.

16. Колисниченко А.Н. Внешнеторговое дело.- М.: Сфера, 2009

17. Родыгина Н.Д. Организация и техника внешнеторговых операций. М.: Высшее образование, 2008.

18. Стровский Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, уч., М:

ЮНИТИ, 2008 г

Журналы экономического направления:

«Секрет фирмы», «Деловой квартал», «Сфера влияния», «Менеджмент в России и за рубежом», «Маркетинг менеджмент», «Проблемы теории и практики управления», «Эксперт», «Российский экономический журнал» и др., а также их интернет-версии.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ecsocman.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам - первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств, содержит справочники, словари, энциклопедии.
3. <http://www.grebennikon.ru/> – Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и другим дисциплинам.
4. <http://www.krugosvet.ru/> –Онлайн Энциклопедия «КПугосвет» – 215 000 статей по темам : Экономика и право, Психология и педагогика, Социология, Философия, Религия, Государство и политика и др.
5. <http://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека – содержит более 12 миллионов научных публикаций, представлено 1594 российских журналов, из них в отКПытом доступе – 744.
6. <http://www.ebiblioteka.ru/>– Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ-- содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, Вестники Московского государственного университета и т.д..
7. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал.
8. <http://eup.ru/> –Библиотека экономической и управленческой литературы.
9. <http://sci-lib.com/> - Большая научная библиотека.
10. <http://www.rusrev.org/> - " Российское экспертное обозрение"
11. <http://stat.hse.ru/> - База данных статистики по экономике и демографии РФ - Центр анализа данных Высшей школы экономики.
12. <http://www.ptpu.ru> - " Проблемы теории и практики управления", электронный журнал.
13. <http://www.ecsoc.msses.ru> - " Экономическая социология", электронный журнал. Архив отечественных и зарубежных журналов по экономике, социологии и менеджменту.
14. www.dis.ru – сайт издательства «Дело и сервис», содержит полнотекстовые версии статей по менеджменту, маркетингу, экономике, туризму.
15. www.rjm.ru – сайт журнала «Российский журнал менеджмента», ведущего рецензируемого российского издания. Имеется доступ к полнотекстовым статьям.
16. www.rsl.ru – сайт Российской государственной библиотеки. Через сайт можно получить соответствующие ссылки на требуемые учебники, монографии, диссертации и статьи.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец титульного листа

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный
университет»

Институт экономики и управления АПК
Кафедра «Менеджмент в АПК»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Экспортный менеджмент» на тему:

« _____ »

Студента _____

курса

Группа _____

Руководитель _____

Оценка _____

Красноярск 20__ г.