МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Красноярский государственный аграрный университет"
Институт экономики и управления АПК

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Пыжикова Н.И.*
"8" 09 20 17 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 08.09.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 (5.42.03.01) Реклама и связи с общественностью
Профиль Маркетинг в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок обучения: 4г	

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	рекламно-информационная
+	информационно-технологическая
+	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Сорокатая Е.И./*

Начальник ОЛОКО _____ */ Новикова В.Б./*

Директор института _____ */ Шапорова З.Е./*

Председатель методической комиссии _____ */ Белова Л.А./*

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края _____ */ Дивногорцева О.И./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*							*																										
										*									*																																
																			*	Э																																
																		*	*	Э	Э	Э	К	К																				Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К
																				Э															*						*	Э									
																		*		Э							*								*	*						Э									
II																			*							*		*													Э										
										*									*							*															Э										
																			*																						Э										
																		*	*	Э	Э	Э																			Э										
																				Э															*							*										
																		*		Э																*							Э										
III																			*		Э		К			*		*													Э										
										*									*		Э		К																		Э										
																			*	Э	Э		К																		Э										
																		*	*	Э	Э	К	К																		Э										
																		*		Э	К														*							*										
																		*		Э	К														*	*			Э			Э										
IV														Э				У	*	К						*		*			Э		П		Пд	Пд		Пд		Д	Д		Д		Д		Д				
										*			Э	Э				У	*	К											Э		П		Пд	Пд		Д								Д						
													Э	Э				У	*	К											Э		П		Пд	Пд		Д								Д						
													Э	У				*	*	К											Э		П		Пд	Пд		Д								Д						
													Э	У				*	К												Э		П		*	Пд		Д								*						
													Э	У				*	К												П		Пд		Пд	*		Д								Д						
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.																																																			

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	16 4/6	34 4/6	18	17	35	18	15 2/6	33 2/6	12	10	22	125
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	1 2/6	4	1 4/6	2	3 4/6	1 2/6	2	3 2/6	1 2/6	5/6	2 1/6	13 1/6
У	Учебная практика		4	4		2	2				4		4	10
П	Производственная практика					2	2		6	6		2	2	10
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	2	5	7	1	6	7	2	5	7	1	8 4/6	9 4/6	30 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	9 1/6 (55 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		24	28	**52**	22	30	**52**	22 4/6	29 2/6	**52**	19 4/6	32 2/6	**52**	208
Студентов														
Групп														

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ Реклама и связи с общественностью_О_ 2015.plx, код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

-	-	-	Форма контроля				ЗЕТ		-	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2																Курс 3																Курс 4																Зачет. план	-
															Сем. 1									Сем. 2								Сем. 3									Сем. 4									Сем. 5									Сем. 6									Сем. 7									Сем. 8										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экзамен в семестр	Факт.	Часов в ЗЕТ	По ЗЕТ	По плану	Контакт. часов	СР	Конт роль	Итого в часы	ЗЕТ	Итого	Лек	Лек интер	Лаб	Лаб интер	Пр	Пр интер	СР	Часы конт