МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Красноярский государственный аграрный университет"
Институт экономики и управления АПК

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 08.09.2017

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Лыжикова Н.И.*

"8" 09 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 (5.42.03.01) Реклама и связи с общественностью
Профиль Маркетинг в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	рекламно-информационная
+	информационно-технологическая
+	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Сорокатая Е.И./*

Начальник ОЛОКО _____ */ Новикова В.Б./*

Директор института _____ */ Шапорова З.Е./*

Председатель методической комиссии _____ */ Белова Л.А./*

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края _____ */ Дивногорцева О.И./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*				Э	К		*		*								*															
										*									*				К																												
																			*				К																												
																		*	*	Э			К																			Э										
																		*		Э			К												*							*										
																		*		Э			К													*							Э										
II																			*							*																										
										*									*																																
																			*	Э																																
																		*		Э	К	К																															
																		*	*	Э																																
																		*		Э																*							*										
																		*		Э							*																										
III																			*							*																										
										*									*							*																										
																			*	Э																							Э										
																			*	Э																							Э										
																			*	Э																							Э										
																			*	Э															*							*										
																			*	Э																					Э	Э										
IV																		К	*							*		*	Э		П				Пд	Пд		Пд			Д			Д								
										*			Э					К	*										Э		П				Пд	Пд		Д														
													Э					К	*										Э		П				Пд	Пд		Д														
													Э					*	*										Э		П				Пд	Пд		Д														
													Э					*											П		Пд				*	Пд		Д														
													Э					*											П		Пд				*	*		Д														

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	16 3/6	34 3/6	18	18	36	18	16	34	12	9	21	125 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	1 2/6	4	4/6	2	2 4/6	2 4/6	2	4 4/6	5/6	4/6	1 3/6	12 5/6
У	Учебная практика		4	4		2	2				4		4	10
П	Производственная практика					2	2		4	4		2	2	8
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	1	6	7	2	5	7	1	6	7	3/6	8 4/6	9 1/6	30 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 3/6 (57 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23 1/6	28 5/6	**52**	22	30	**52**	23	29	**52**	18 4/6	33 2/6	**52**	208
Студентов														
Групп														

План Учебный план бакалавриата 42.03.01_Реклама_и связи с общественностью_О_2014.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

| - | - | - | Форма контроля | | | | | ЗЕТ | | - | Итого ауд.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Зачет. План | - |
|---|---|---