МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Красноярский государственный аграрный университет"
Институт экономики и управления АПК

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 08.09.2017

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Пыжикова Н.И.*
"8" 09 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 (5.08.04.02) Менеджмент
Направленность Маркетинг

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: ***Очная***
Срок обучения: 2г

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	научно-исследовательская
+	педагогическая
+	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Сорокатая Е.И./*

Начальник ОЛОКО _____ */ Новикова В.Б./*

Директор института _____ */ Шапорова З.Е./*

Председатель методической комиссии _____ */ Белова Л.А./*

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края _____ */ Дивногорцева О.И./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I													Э				У	К	*				Н			*	П	*												Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э				У	К	*				Н			П	П																								
												Э	Э				У	К	*				Н			П	П																								
												Э	У				К	*	*				Н			П	П														Э										
												Э	У				К	*	Н				П			П	П								*						*										
												Э	У				К	*	Н				П			П									*	*					Э										
II	П	П	П	П													Н	К	*		Н					*		*							Пд	Пд		Пд			Д			Д							
										*					Н		Э	К	*		Н									Э				Пд	Пд		Д			Д			Д							
															Н		Э	К	*		Н									Э				Пд	Пд		Д			Д			Д			К						
															Н		Э	*	*		Н									Э				Пд	Пд		Д			Д			Д			К						
															Н		Э	*	К		Н									Э				*	Пд		Д			*						К						
															Н		К	*	Н											Пд				Пд	*		Д			Д												

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	11	13	24	10	9	19	43
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 2/6	2 4/6	4/6	4/6	1 2/6	4
У	Учебная практика	4		4				4
Н	Научно-исслед. работа		4	4	2	2	4	8
П	Производственная практика		8	8	4		4	12
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6	6
К	Каникулы	1	6	7	5/6	8 4/6	9 3/6	16 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	4 3/6 (27 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		18 4/6	33 2/6	**52**	18 5/6	33 1/6	**52**	104
Студентов								
Групп								

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Маркетинг_О_2017.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

-	-	-	Форма контроля					ЗЕТ		-	Итого акад.часов						Курс 1																				Курс 2																Закреплен	-
																	Сем. 1										Сем. 2										Сем. 3										Сем. 4									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в ЗЕТ	По ЗЕТ	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	ЗЕТ	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	СР	Часы конт	ЗЕТ	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Часы конт	Код	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																									
Базовая часть																																																									
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	2					3	3	36	108	108	50	22	36	18											3	108	12	6			38	12	22	36																			79	ПК-5
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте			1		1	3	3	36	108	108	32	76		12	3	108	10	4			22	8	76																														69	ПК-4
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	4				4	3	3	36	108	108	26	46	36	12																															3	108	8	4		18	8	46	36	79	ПК-5
+	Б1.Б.04	Корпоративные финансы		3				3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										80	ПК-3
+	Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение	1					3	3	36	108	108	42	30	36	16	3	108	10	4			32	12	30	36																													78	ПК-1
+	Б1.Б.06	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		1				3	3	36	108	108	22	86		10	3	108			22	10			86																														66	ОПК-1
								18	*18*		*648*	*648*	*212*	*328*	*108*	*82*	*9*	*324*	*20*	*8*	*22*	*10*	*54*	*30*	*192*	*36*	*3*	*108*	*12*	*6*			*38*	*12*	*22*	*36*	*3*	*108*	*10*	*4*			*30*	*10*	*68*		*3*	*108*	*8*	*4*		*18*	*8*	*46*	*36*		
Вариативная часть																																																									
+	Б1.В.01	Методология решения научных задач и проблем в маркетинге	1				1	3	3	36	108	108	32	40	36	14	3	108	10	4			22	10	40	36																													69	ОПК-3; ПК-8
+	Б1.В.02	Методика и методология преподавания маркетинговых дисциплин			1			3	3	36	108	108	42	66		16	3	108	10	4			32	12	66																														69	ПК-10
+	Б1.В.03	Экономико-математические модели в теории управления и исследование операций			3			3	3	36	108	108	30	78		12																					3	108	10	4	20	8			78										72	ПК-4
+	Б1.В.04	Оценка эффективности маркетинговых решений	2					3	3	36	108	108	50	22	36	20											3	108	12	6			38	14	22	36																			69	ОК-2; ПК-8
+	Б1.В.05	Маркетинговые технологии управления предприятием			4			4	4	36	144	144	44	100		18																															4	144	18	8		26	10	100		69	ОК-3; ОПК-2
+	Б1.В.06	Ценообразование в маркетинге			2			3	3	36	108	108	50	58		20											3	108	12	6			38	14	58																			69	ПК-3
+	Б1.В.07	Конкурентный анализ товаров и рынков	3				3	4	4	36	144	144	40	68	36	14																					4	144	10	4			30	10	68	36									69	ПК-7
+	Б1.В.08	Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций			2			3	3	36	108	108	50	58		22											3	108	12	8			38	14	58																			69	ПК-9
+	Б1.В.09	Стратегический и тактический инновационный маркетинг			3			3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										69	ПК-5
+	Б1.В.10	Философия маркетинга		2				3	3	36	108	108	24	84		12											3	108	12	6			12	6	84																			63	ОК-1
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**2**				3	**3**		**108**	**108**	**38**	**70**		**14**											3	**108**			**38**	**14**			**70**																				**ОПК-1**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Риторика		2				3	3	36	108	108	38	70		14											3	108			38	14			70																				66	ОПК-1
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в менеджменте		2				3	3	36	108	108	38	70		14											3	108			38	14			70																				72	ПК-4
-	Б1.В.ДВ.01.03	Социокультурное пространство и доступная среда		2				3	3	36	108	108	38	70		14											3	108			38	14			70																				63	ОК-2; ОК-3
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**			**4**			4	**4**		**144**	**144**	**44**	**100**		**14**																					4	**144**	**18**	**4**		**26**	**10**	**100**			**ПК-4**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Формирование и анализ идентичности бренда			4			4	4	36	144	144	44	100		14																					4	144	18	4		26	10	100		69	ПК-4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление капиталом бренда			4			4	4	36	144	144	44	100		14																					4	144	18	4		26	10	100		69	ПК-4
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**			**3**			3	**3**		**108**	**108**	**40**	**68**		**14**																					3	**108**	**10**	**4**			**30**	**10**	**68**										**ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Оценка бизнеса			3			3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										69	ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брэндинг в среде Интернет			3			3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										69	ПК-6
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**			**1**			3	**3**		**108**	**108**	**42**	**66**		**14**	3	**108**	**10**	**4**			**32**	**10**	**66**																															**ПК-9**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговое планирование территорий			1			3	3	36	108	108	42	66		14	3	108	10	4			32	10	66																														69	ПК-9
-	Б1.В.ДВ.04.02	Агромаркетинг			1			3	3	36	108	108	42	66		14	3	108	10	4			32	10	66																														69	ПК-9
-	Б1.В.ДВ.04.03	Практикум по самоорганизации и самообразованию лиц с ограниченными возможностями здоровья			1			3	3	36	108	108	42	66		14	3	108	10	4			32	10	66																														47	ОК-2; ОК-3
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**			**4**			3	**3**		**108**	**108**	**34**	**74**		**14**																					3	**108**	**8**	**4**		**26**	**10**	**74**			**ПК-6**
+	Б1.В.ДВ.05.01	Event-маркетинг			4			3	3	36	108	108	34	74		14																					3	108	8	4		26	10	74		69	ПК-6
-	Б1.В.ДВ.05.02	Товарная политика			4			3	3	36	108	108	34	74		14																					3	108	8	4		26	10	74		69	ПК-9
								48	*48*		*1728*	*1728*	*600*	*1020*	*108*	*232*	*9*	*324*	*30*	*12*			*86*	*32*	*172*	*36*	*15*	*540*	*48*	*26*	*38*	*14*	*126*	*48*	*292*	*36*	*13*	*468*	*40*	*16*	*20*	*8*	*90*	*30*	*282*	*36*	*11*	*396*	*44*	*16*		*28*	*30*	*274*			
								66	*66*		*2376*	*2376*	*812*	*1348*	*216*	*314*	*18*	*648*	*50*	*20*	*22*	*10*	*140*	*52*	*364*	*72*	*18*	*648*	*60*	*32*	*38*	*14*	*164*	*60*	*314*	*72*	*16*	*576*	*50*	*20*	*20*	*8*	*120*	*40*	*350*	*36*	*14*	*504*	*52*	*20*		*56*	*38*	*320*	*36*		
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																																									
Вариативная часть																																																									
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1				6	6	36	216	216		216			6	216							216																														69	ОК-3; ОПК-3; ПК-4; ПК-7
+	Б2.В.02(Н)	НИР			234			12	12	36	432	432		432													6	216							216		3	108							108		3	108						108		69	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2			6	6	36	216	216		216													6	216							216																				69	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
+	Б2.В.04(П)	Практика: Педагогическая			23			12	12	36	432	432		432													6	216							216		6	216							216										69	ОК-3; ОПК-1; ПК-10
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			4			9	9	36	324	324		324																							9	324															324		69	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
								45	*45*		*1620*	*1620*		*1620*			*6*	*216*							*216*		*18*	*648*							*648*		*9*	*324*							*324*		*12*	*432*					*432*			
								45	*45*		*1620*	*1620*		*1620*			*6*	*216*							*216*		*18*	*648*							*648*		*9*	*324*							*324*		*12*	*432*					*432*			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																									
Базовая часть																																																									
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите ВКР						7	7	36	252	252		252																							7	252							252									69	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
+	Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР						2	2	36	72	72		72																							2	72							72									69	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
								9	*9*		*324*	*324*		*324*																							*9*	*324*							*324*										
								9	*9*		*324*	*324*		*324*																							*9*	*324*							*324*										
ФТД.Факультативы																																																									
Вариативная часть																																																									
+	ФТД.В.01	Сбытовая политика		2				2	2	36	72	72	24	48		8											2	72	12	4			12	4	48																			69	ПК-9
+	ФТД.В.02	Научно-исследовательский семинар для магистрантов		4				2	2	36	72	72	8	64		4																					2	72									8	4	64					69	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
								4	*4*		*144*	*144*	*32*	*112*		*12*											*2*	*72*	*12*	*4*			*12*	*4*	*48*																*8*	*4*	*64*			
								4	*4*		*144*	*144*	*32*	*112*		*12*											*2*	*72*	*12*	*4*			*12*	*4*	*48*																*8*	*4*	*64*			