МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Красноярский государственный аграрный университет"
Институт экономики и управления АПК

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 30.03.2018

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Пыжикова Н.И.*
"30" 03 *2018 г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
Направленность Маркетинг

Кафедра: Управления и маркетинга в АПК

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: ***Очная***
Срок обучения: 2г

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	научно-исследовательская
+	+	педагогическая
+	+	аналитическая
+	-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) **2017**
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Сорокатая Е.И./*

Начальник ОЛОКО _____ */ Новикова В.Б./*

Директор института _____ */ Шапорова З.Е./*

Председатель методической комиссии _____ */ Белова Л.А./*

Заместитель министра сельского хозяйства
и торговли Красноярского края _____ */ Дивногорцева О.И./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I												Э					У	К	*				Н			*	П	*													Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
										*		Э	Э				У	К	*				Н			*	П																								
												Э	Э				У	К	*				Н			П	П																								
												Э	У				К	*	*				Н			П	П														Э										
												Э	У				К	*	Н				П			П								*							*										
												Э	У				К	*	Н				П			П								*	*						Э										
II	П	П	П	П						*					Н		Н	К	*		Н					*		*							Пд	Пд		Пд			Д			Д					Д			
															Э		Э	К	*		Н									Э				Пд	Пд		Д			Д			Д					Д			
															Н		Э	К	*		Н									Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
															Н		Э	*	*		Н									Э				Пд	Пд		Д			Д			Д					Д			
															Н		Э	*	К		Н									Э				*	Пд		Д			*												
															Н		К	*	Н											Пд				Пд	*		Д			Д												

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	11	13	24	10	9	19	43
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 2/6	2 4/6	4/6	4/6	1 2/6	4
У	Учебная практика	4		4				4
Н	Научно-исслед. работа		4	4	2	2	4	8
П	Производственная практика		8	8	4		4	12
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	6
К	Каникулы	1	6	7	5/6	8 4/6	9 3/6	16 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	4 3/6 (27 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		18 4/6	33 2/6	**52**	18 5/6	33 1/6	**52**	104
Студентов					5			
Групп								

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Менеджмент_Маркетинг_О_2017.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1, Сем. 1										Сем. 2										Курс 2, Сем. 3										Сем. 4									Закрепленная кафедра		-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лек интер.	Лаб	Пр	Пр интер.	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																									
Базовая часть																																																									
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	2				3	3	36	108	108	50	22	36	18											3	108	12	6			38	12	22	36																				57	Экономики и агробизнеса	ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте			1	1	3	3	36	108	108	32	76		12	3	108	10	4			22	8	76																														59	Управления и маркетинга в АПК	ОПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	4			4	3	3	36	108	108	26	46	36	12																															3	108	8	4		18	8	46	36	57	Экономики и агробизнеса	ОК-1; ПК-5; ПК-9
+	Б1.Б.04	Основы управления профессиональным образованием		3			3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										35	Международного менеджмента	ОК-3; ПК-7; ПК-10
+	Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение	1				3	3	36	108	108	42	30	36	16	3	108	10	4			32	12	30	36																													56	Организации производства, управления и предпринимательства на предприятиях АПК	ОК-2; ОПК-2; ПК-1
+	Б1.Б.06	Профессиональные коммуникации на иностранном языке		1			3	3	36	108	108	22	86		10	3	108			22	10			86																														68	Иностранного языка и профессиональной коммуникации	ОК-3; ОПК-1
							18	18		648	648	212	328	108	82	9	324	20	8	22	10	54	20	192	36	3	108	12	6			38	12	22	36	3	108	10	4			30	10	68		3	108	8	4		18	8	46	36			
Вариативная часть																																																									
+	Б1.В.01	Методология решения научных задач и проблем в маркетинге	1			1	3	3	36	108	108	32	40	36	14	3	108	10	4			22	10	40	36																													59	Управления и маркетинга в АПК	ОПК-3; ПК-8
+	Б1.В.02	Методика и методология преподавания маркетинговых дисциплин			1		3	3	36	108	108	42	66		16	3	108	10	4			32	12	66																														36	Психологии, педагогики и экологии человека	ПК-10
+	Б1.В.03	Экономико-математические модели в теории управления и исследование операций			3		3	3	36	108	108	30	78		12																					3	108	10	4	20	8			78										60	Информационных технологий и математического обеспечения информационных систем	ПК-4
+	Б1.В.04	Оценка эффективности маркетинговых решений	2				3	3	36	108	108	50	22	36	20											3	108	12	6			38	14	22	36																				59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-2; ПК-8
+	Б1.В.05	Маркетинговые технологии управления предприятием			4		4	4	36	144	144	44	100		18																															4	144	18	8		26	10	100		59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
+	Б1.В.06	Ценообразование в маркетинге			2		3	3	36	108	108	50	58		20											3	108	12	6			38	14	58																					59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-3
+	Б1.В.07	Конкурентный анализ товаров и рынков	3			3	4	4	36	144	144	40	68	36	14																					4	144	10	4			30	10	68	36										59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-7
+	Б1.В.08	Инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций			2		3	3	36	108	108	50	58		22											3	108	12	8			38	14	58																					59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-9
+	Б1.В.09	Стратегический и тактический инновационный маркетинг			3		3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-2; ПК-5
+	Б1.В.10	Философия маркетинга		2			3	3	36	108	108	24	84		12											3	108	12	6			12	6	84																					65	Философии	ОК-1; ПК-6
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		2			3	3		108	108	38	70		14											3	108			38	14			70																							**ПК-4**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте		2			3	3	36	108	108	38	70		14											3	108			38	14			70																					60	Информационных технологий и матема	ПК-4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Риторика		2			3	3	36	108	108	38	70		14											3	108			38	14			70																					68	Иностранного языка и профессионально	ОПК-1; ПК-7
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**			4		4	4		144	144	44	100		14																															4	144	18	4		26	10	100				**ПК-4**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Формирование и анализ идентичности бренда			4		4	4	36	144	144	44	100		14																															4	144	18	4		26	10	100		59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление капиталом бренда			4		4	4	36	144	144	44	100		14																															4	144	18	4		26	10	100		59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-4
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**			3		3	3		108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68												**ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Оценка бизнеса			3		3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Брэндинг в среде Интернет			3		3	3	36	108	108	40	68		14																					3	108	10	4			30	10	68										59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-6
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**			1		3	3		108	108	42	66		14	3	108	10	4			32	10	66																																**ПК-9**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговое планирование территорий			1		3	3	36	108	108	42	66		14	3	108	10	4			32	10	66																														59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-9
-	Б1.В.ДВ.04.02	Агромаркетинг			1		3	3	36	108	108	42	66		14	3	108	10	4			32	10	66																														59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-9
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**			4		3	3		108	108	34	74		14																															3	108	8	4		26	10	74				**ПК-6**
+	Б1.В.ДВ.05.01	Event-маркетинг			4		3	3	36	108	108	34	74		14																															3	108	8	4		26	10	74		59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-6
-	Б1.В.ДВ.05.02	Товарная политика			4		3	3	36	108	108	34	74		14																															3	108	8	4		26	10	74		59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-9
							48	48		1728	1728	600	1020	108	232	9	324	30	12			86	32	172	36	15	540	48	26	38	14	126	48	292	36	13	468	40	16	20	8	90	30	282	36	11	396	44	16		78	30	274				
							66	66		2376	2376	812	1348	216	314	18	648	50	20	22	10	140	52	364	72	18	648	60	32	38	14	164	60	314	72	16	576	50	20	20	8	120	40	350	36	14	504	52	20		96	38	320	36			
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																																									
Вариативная часть																																																									
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1			6	6	36	216	216	144	72			6	216					144		72																														59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-3; ОПК-3; ПК-4; ПК-7
+	Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа			234		12	12	36	432	432	432														6	216					216				3	108					108				3	108				108				59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2		6	6	36	216	216	216														6	216					216																									59	Управления и маркетинга в АПК	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
+	Б2.В.04(П)	Педагогическая практика			23		12	12	36	432	432	432														6	216					216				6	216					216															59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-3; ОПК-1; ПК-10
+	Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324	324																																												9	324				324				69	Судебных экспертиз	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
							45	45		1620	1620	1548	72			6	216					144		72		18	648					648				9	324					324				12	432				432						
							45	45		1620	1620	1548	72			6	216					144		72		18	648					648				9	324					324				12	432				432						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																									
Базовая часть																																																									
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите ВКР					7	7	36	252	252		252																																							7	252						252		59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
+	Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР					2	2	36	72	72		72																																							2	72						72		59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
							9	9		324	324		324																																							9	324						324				
							9	9		324	324		324																																							9	324						324				
ФТД.Факультативы																																																									
Вариативная часть																																																									
+	ФТД.В.01	Сбытовая политика		2			2	2	36	72	72	24	48		8											2	72	12	4			12	4	48																					59	Управления и маркетинга в АПК	ПК-9
+	ФТД.В.02	Научно-исследовательский семинар для магистрантов		4			2	2	36	72	72	8	64		4																															2	72				8	4	64		59	Управления и маркетинга в АПК	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
							4	4		144	144	32	112		12											2	72	12	4			12	4	48													2	72				8	4	64				
							4	4		144	144	32	112		12											2	72	12	4			12	4	48													2	72				8	4	64				