

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»,
ПРОФИЛЬ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В
ОТРАСЛИ (СФЕРА АПК)»
(ФГОС 42.03.01 Реклама и связи с общественностью № 997 от 11.08.2016)**

Блок Б1. Базовая часть.

Аннотация

Б1.Б.01 Дисциплина «*Иностранный язык*» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Иностранного языка.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-5).

Цель дисциплины – освоение студентом практического владения разговорно-бытовой речью, языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Задачи дисциплины: обучение студентов вести диалог-беседу общего характера; переводить тексты со словарем по специальности; составлять аннотации и рефераты; делать сообщения по прочитанному материалу.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.

Аннотация

Б1.Б.02 Дисциплина «*История*» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-2).

Цель дисциплины – изучение целостного курса истории совместно с другими дисциплинами курса.

Задачи дисциплины: формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапов и содержания истории

России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контакте мирового опыта и общечивилизационной перспективы; формирование у студентов современного мировоззрения; освоение ими современного стиля мышления.

В процессе освоения курса «История» студенты должны обладать способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.03 Дисциплина «Философия» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-1).

Цель дисциплины – формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи дисциплины: овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умение логично формулировать, излагать и аргументировано осваивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

В процессе освоения курса «Философия» студенты должны обладать способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.04 Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-5).

Цель дисциплины – повышение уровня коммуникативно-речевой компетенции будущего специалиста.

Задачи дисциплины: сформировать представление о культуре речи, как разделе науки о языке; ознакомить с системой литературных норм и коммуникативных качеств речи; повысить уровень практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования; воспитать культуру речевого общения.

В процессе освоения курса «Русский язык и культура речи» студенты должны обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация

Б1.Б.05 Дисциплина «Психология» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-6).

Цель дисциплины – повышение уровня интеллектуальной и общей культуры студентов, развитие и формирование системно-деятельностных компетенций профессионального риска, самоорганизации, самоуправления и эффективного социального взаимодействия.

Задачи дисциплины: изучить структуру и функции психики; рассмотреть происхождение и развитие психики в филогенезе и онтогенезе; изучить: ощущение как источник познания, восприятие, память человека, мышление человека, внимание, структуру познавательных процессов, структуру и функции мотивации, эмоциональные явления, психические состояния, психологическое понятие личности, основные подходы к

изучению личности, структуру личности, динамику, психологию индивидуальности личности, жизненный путь личности.

В процессе освоения курса «Психология» студенты должны обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.06 Дисциплина «Культурология» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-6).

Цель дисциплины – формирование у студентов социокультурных компетенций как способности, необходимой для ответственного решения профессиональных задач, осмысленных в социальном контакте.

Задачи дисциплины: формирование способности к пониманию социально-экономических, экологических и нравственных последствий профессиональной деятельности; понимание закономерностей культурных изменений и влияния на социум профессиональной деятельностью, ее социокультурный смысл; развитие интереса к творческой деятельности, потребности в непрерывном самообразовании; принятие моральных, этических и социальных понятий, необходимых деятельности в интересах общества, формирование позитивной личной позиции.

В процессе освоения курса «Культурология» студенты должны обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация

Б1.Б.07 Дисциплина «Экономика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль

«Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-3).

Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины: формирование способности к пониманию социально-экономических последствий профессиональной деятельности.

В процессе освоения курса «Экономика» студенты должны обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.08 Дисциплина «Социология» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-6).

Цель дисциплины – освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области базовых ценностей мировой социологической культуры и готовностью опираться на них в своем личном общекультурном и профессиональном развитии.

Задачи дисциплины: овладение знанием основных социологических понятий и категорий, знание закономерностей развития природа-общество-человек и умением оперировать этими знаниями в своей профессиональной деятельности; умениями ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в современной России и мире в целом; научиться использовать полученные теоретические знания для конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни; уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций; совершенствовать способность целостного подхода к анализу проблем общества и овладение методами количественного и качественного анализа моделирования, теоретического и эмпирического социологических исследований, в т применительно к сфере профессиональной деятельности; научить стремлению к постоянному углублению своих знаний в

отдельных (отраслевых) областях использования социологического анализа, прежде всего, в отраслях социологии управления и социологии менеджмента с целью личностного профессионального саморазвития; научиться активно, использовать полученные результаты и теоретические знания для активного воздействия на поведение людей в различных сложных ситуациях пониманию роли и значения социологической информации в развитие бизнеса управления; сформировать осознание социальной роли и значимости своей будущей профессии в общем контексте современной российской ситуации, также высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности, способность придерживаться гуманитарных, этических и правовых ценностей в своей личной и профессиональной жизни.

В процессе освоения курса «Социология» студенты должны обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация

Б1.Б.09 Дисциплина «*Математика и статистика*» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-7).

Цель дисциплины – сформировать у студентов экономико-математическое мировоззрение, умение анализировать статистику и экономические ситуации хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины: формирование способности к анализу социально-экономических последствий профессиональной деятельности на основе статистических материалов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.10 Дисциплина «*Правоведение*» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «*Реклама и связи с общественностью*» профиль «*Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)*». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-4).

Цель дисциплины – освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области правоведения.

Задачи дисциплины: изучить понятие и признаки мирового государства; теории происхождения государства и права; определить источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации; статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности); федеративное устройство государства; основы трудового права; основы международного права; роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека.

В процессе освоения курса «*Правоведение*» студенты должны обладать способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация

Б1.Б.11. Дисциплина «*Безопасность жизнедеятельности*» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «*Реклама и связи с общественностью*» профиль «*Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)*». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОК-9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, знанием нормативно-правовой базы безопасности и охраны труда, основ политики организации по безопасности труда, основ оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала, владением навыками расчетов продолжительности и интенсивности рабочего времени и времени отдыха персонала, а также

владение технологиями управления безопасностью труда персонала и умение применять их на практике, владением методами оценки и прогнозирования профессиональных рисков, методами анализа травматизма и профессиональных заболеваний, знанием основ оценки социально-экономической эффективности разработанных мероприятий по охране труда и здоровья персонала и умением применять их на практике.

В процессе освоения курса «Безопасность жизнедеятельности» студенты должны обладать готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.12. Дисциплина «Компьютерные технологии и информатика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенции выпускника (ОПК-6).

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов теоретических и практических навыков использования вычислительной техники (ВТ) и программных средств для решения широкого круга задач в профессиональной деятельности.

Задачей изучения дисциплины является: ознакомление с методами и средствами получения и использования информации на базе вычислительной и коммуникационной техники; применение методов обработки информации; приобретение навыков работы в прикладных программах.

В процессе освоения курса «Компьютерные технологии и информатика» студенты должны обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Аннотация

Б1.Б.13. Дисциплина «Теория и практика массовой информации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-3) и профессиональных компетенций (ПК-8) выпускника.

В курсе раскрывается содержание понятия «информация», изучаются основы развития и сущность массовой информации, основные этапы и направления развития массовой информации, роль и значение массовой информации в современном мире. Особое место уделено правовым и этическим вопросам регулирования массовой информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, практических заданий и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой, КП, экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплин составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Аннотация

Б1.Б.14. Дисциплина «Социологические исследования в рекламе» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК-5, ПК - 10).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов применения методов социологических исследований, которые позволяют диагностировать состояние существующей системы управления рекламным предприятием, выявлять аномалии в функционировании предприятий, корневые проблемы маркетинга и разрабатывать проекты его улучшения. Курс направлен на практическое освоение навыков проведения сбора информации для научных исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.15. Дисциплина «Основы маркетинга» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) и профессиональных компетенций (ПК-9, ПК-15) выпускника.

В курсе раскрывается содержание понятия «маркетинг», изучаются основы и сущность маркетинга, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке. Большое место отводится методологии маркетинговых исследований и оптимизации товарной и ценовой политики, политики формирования сбытовой сети, развития рекламы и средств стимулирования сбыта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме экзамена и текущий контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплин составляет 13 зачетных единиц, 468 часов.

Аннотация

Б1.Б.16. Дисциплина «Основы менеджмента» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Цель дисциплины – формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, освоение студентами общетеоретических положений управления, социально-экономическими системами, умениями и навыками практического решения управленческих проблем, изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Задачи дисциплины: рассмотреть вопросы о значимости управления в деятельности человека (методологию и организацию); изучить: системы, процессы и механизмы менеджмента, основные характеристики

менеджмента, диверсификацию менеджмента ресурсы менеджмента, роль менеджера в управлении организацией, современные тенденции развития менеджмента.

В процессе освоения курса «Основы менеджмента» студенты должны обладать способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1); владения навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2); владения навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) .

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.17. Дисциплина «Управление предприятиями агропромышленного комплекса» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Данный курс учит студентов свободно адаптироваться в условиях переходной экономики, уметь находить оптимальные решения производственно-экономических задач, видеть резервы повышения эффективности использования земельных, трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов. Таким образом, управление предприятиями рассматривается как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента.

Изучение дисциплины «Управление предприятиями АПК» позволяет усвоить основные понятия и категории, связанные со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций; приобрести знания, необходимые для дальнейшей практической деятельности в сфере управления.

Реализация в дисциплине «Управление предприятиями АПК» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению

42.03.01, профиль Реклама и связи с общественностью должна формировать следующие компетенции:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ОК-6)

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-3);

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.18. Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными этапами развития маркетинговых коммуникаций, современными теоретическими концепциями коммуникаций, сущностью и содержанием коммуникативного процесса, видами маркетинговых коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.19. Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-1 выпускника.

Актуальность дисциплины продиктована необходимостью исследования массовых коммуникационных процессов психологическим инструментарием. В курсе изучаются основные вопросы психологии массовой коммуникации: психологические модели личности как основа организации массовых коммуникационных процессов, основные виды воздействия на аудиторию в ходе массовой коммуникации (убеждение, внушение, заражение); закономерности психических познавательных процессов аудитории в массовой коммуникации; особенности мотивационных и эмоциональных процессов аудитории; вопросы психологической эффективности массовой коммуникации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Аннотация

Б1.Б.20. Дисциплина «Английский язык для профессиональной коммуникации» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Преподавание дисциплины предусматривает формирование общекультурной компетенции: ОК-5 -способность к коммуникации в устной

и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

Аннотация

Б1.Б.21. Дисциплина «История рекламы и PR» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-2) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей западной и отечественной рекламы, СМИ как социального института и поля активности массовых коммуникаций, современными проблемами масс-медиа, взаимодействия её с рекламой и PR.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.22. Дисциплина «Экономика рекламы и связей с общественностью» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности) выпускника.

Целью дисциплины «Экономика рекламы и связей с общественностью» является освоение студентами теоретических и практических знаний и

приобретение умений и навыков в области оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением тенденций развития сферы рекламных услуг, а также с планированием и оценкой экономической эффективности деятельности рекламных компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.23. Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-5 и профессиональных компетенций ПК-9, ПК-10

Цель дисциплины: дать бакалаврам глубокие теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию основ знания методики и практики проведения маркетинговых исследований, ситуационного анализа на рекламных рынках.

Задачи дисциплины: раскрыть содержание понятия «Маркетинговые исследования», обеспечив понимание студентами их важной роли в рекламе и связях с общественностью; привить навыки проведения практических маркетинговых исследований по разным направлениям (исследование рынков услуг, исследование потребителей, исследование внешней и внутренней среды рекламного предприятия); научить определять проблемы маркетинговых исследований и выбирать соответствующие методы для их проведения; показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов маркетингового исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и зачета с оценкой и промежуточный контроль в форме экзамена, курсового проектирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Аннотация

Б1.Б.24. Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Освоение дисциплины нацелено на формирование у выпускника следующих компетенций: общекультурной (способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)).

Целями дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- приобретение умений и навыков в области социологических методов исследования коммуникационной деятельности.
- воспитывать умение толерантно относиться к представителям других культур, социальных и этнических групп.

Задачи дисциплины:

- выработка системного комплекса знаний о функционировании в современном обществе информационной индустрии как социального института;
- применение социологического подхода к деятельности СМК, как системы реально функционирующей в широком социальном контексте, включающем исторические модели организации СМК в национальных границах;
- изучение релевантности между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;
- изучение влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие основные формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, консультации и др.

Программой дисциплины предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).

Аннотация

Б1.Б.25. Дисциплина «Стратегический маркетинг» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли

(сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) и профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-11, ПК-15).

Целью дисциплины является углубление профессиональных знаний в области стратегического маркетинга; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного создания системы управления фирмой на принципах маркетинга, оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о стратегиях маркетинга;
- обучить навыкам разработки и реализации корпоративных маркетинговых стратегий;
- обучить умению разрабатывать и реализовывать функциональные маркетинговые стратегии;
- дать представление об инструментальных маркетинговых стратегиях;
- обучить умению оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие основные формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, консультации и др.

Программой дисциплины предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 ч.).

Аннотация

Б1.Б.26 Дисциплина *«Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью»* является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника (ОПК-2, ПК-12, ПК-15, ПК-16).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и работой PR-отдела, основными принципами организации информационно-аналитических отделов, PR-отделов, пресс-служб и практическими приемами по созданию отделов данного профиля в организациях разных типов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.27 Дисциплина *«Реклама и связи с общественностью в деятельности структур агропромышленного комплекса»* является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-1) и (ПК-14) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией рекламы и PR в деятельности структур АПК.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов первоначальных представлений о PR- деятельности и рекламе как в объектах изучения и подготовка обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере. Задачи дисциплины: анализ навыков и приемов, необходимых для PR-специалиста и рекламиста; изучение теоретических и практических основ рекламной и PR- деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.28. Дисциплина *«Поведение потребителя»* является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4 и ОПК-5) компетенций.

Цель изучения дисциплины – познакомить обучающихся с современными концепциями, подходами и методами управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, а также сформировать у обучающихся

навыки анализа поведения людей на рынке с точки зрения социологии потребления.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у обучающихся представление о современных концепциях, подходах и методах управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг и идей в условиях глобализации; дать понятия механизмов формирования поведения потребителей с целью его дальнейшего использования в решении маркетинговых проблем; познакомить с внешними и внутренними факторами потребительского поведения и показать возможность их использования в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителями решения о покупке.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов функционирования аграрных рынков, формированию спроса и предложения на аграрных рынках, факторов влияния на потребительское поведение на аграрных рынках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция) и промежуточный контроль в форме зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.29. Дисциплина *«Интегрированные маркетинговые коммуникации»* является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ОПК-4; ПК-13) выпускника.

Целью дисциплины: является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных инструментов, применением коммуникационных форм и методов.

Задачи дисциплины: овладение инструментами интегрированных маркетинговых коммуникаций; знаниями эффективного функционирования интегрированных маркетинговых коммуникаций; системы функционирования современных коммуникаций, стимулирования сбыта и продаж в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными этапами развития интегрированных маркетинговых коммуникаций, закономерностями развития и специфики для достижения маркетинговых интересов организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и зачета с оценкой, и промежуточный контроль в форме тестов, опросов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция) и промежуточный контроль в форме зачета в 5 семестре и зачета с оценкой в 6 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Аннотация

Б1.Б.30. Дисциплина «*Основы медиапланирования*» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2) и профессиональных (ПК-14) компетенций выпускника.

Целью изучения дисциплины «*Основы медиапланирования*» является: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков по медиапланированию, эффективному размещению рекламных сообщений в рамках планирования и проведения рекламных кампаний в масс-медиа. Задачи дисциплины: изучить основы медиапланирования, эффективного размещения рекламных сообщений в рамках планирования и проведения рекламных кампаний в масс-медиа; овладеть навыками эффективному размещению рекламных сообщений в рамках планирования и проведения рекламных кампаний в масс-медиа.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами медиапланирования. Студенты получают представление о понятиях, методиках расчета показателей медиапланирования для эффективного размещения рекламных сообщений; научатся определять принципы стратегического, тактического и оперативного планирования рекламных кампаний; приобретут практические навыки эффективного выбора рекламных носителей с учетом основных медиапараметров при фиксированном бюджете и в определенные сроки. как междисциплинарного направления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция) и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.31. Дисциплина *«Теория и практика рекламы»* является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

В учебном курсе рассматриваются сущность и теоретические основы рекламы, дается характеристика специальных мероприятий, проводимых в этой области, раскрываются особенности взаимоотношений со средствами массовой информации при проведении коммуникативной политики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция) и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.32. Дисциплина *«Компьютерный дизайн»* является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Реализация в дисциплине «Компьютерный дизайн» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана должна формировать следующую общепрофессиональную компетенцию ОПК -6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области компьютерной реализации в среде современных средств компьютерного дизайна.

Задачи дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических навыков использования методов и принципов, применяемых в компьютерном дизайне.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в различных формах (практикующие упражнения, коллоквиум, тематическая конференция) и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.33. Дисциплина *«Концепции современного естествознания»* является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина способствует формированию у обучающихся осознанного понимания основных тенденций развития естествознания, а также представления о едином механизме развития, охватывающем живую и неживую природу, уровнях организации материального мира и процессов, протекающих в них, для осмысления экологических аспектов научно-технических разработок и внедрений.

Целью освоения дисциплины *«Концепции современного естествознания»* является формирование у студентов осознанного понимания широкого круга явлений в Природе, дать представление о едином механизме развития, охватывающем живую и неживую природу, уровнях организации материального мира и процессов, протекающих в них.

Задачи дисциплины: ознакомление студентов с трансдисциплинарными концепциями современного естествознания, с биологическими основами психики, социального поведения и здоровья человека; формирование умений и навыков практического использования достижений науки, ставящих конечной целью адаптацию человека к окружающей среде и достижение рационального природопользования и т.д.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа обучающихся, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме устного зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.Б.34. Дисциплина «*Физическая культура и спорт*» является дисциплиной обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой физической культуры.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Целью дисциплины «*Физическая культура и спорт*» является освоение студентами практических знаний, приобретение умений, навыков в области физической культуры для формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие способы организации учебного процесса: теоретические, самостоятельные занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля текущей успеваемости: в форме тестирования физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрено: лекционные – 36 часов, самостоятельные – 36 часов работы. Форма промежуточного контроля – зачет.

Блок Б1. Вариативная часть.

Аннотация

Б1.В.01. Дисциплина «*Организация протокольных мероприятий*» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4) и профессиональных компетенций (ПК-3), (ПК-13) выпускника.

Цель преподавания дисциплины: сформировать у студентов представление об организации протокольных мероприятий, показать взаимосвязь между субъектами процесса.

Задачи изучения дисциплины: привить студентам практические навыки в сфере протокольных мероприятий, познакомить их с основами протокольных мероприятий, показать роль и место протокольных мероприятий в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития делового протокола, его национальных особенностей и роли делового протокола в жизни предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, творческие задания, эссе, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме зачета и текущий контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Аннотация

Б1.В.02. Дисциплина «*Брендинг*» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1 выпускника.

Целью дисциплины «Брендинг» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в

области брендинга как комплексной деятельности по созданию и развитию брендов в современных экономических условиях.

Задачи дисциплины: изучить основы брендинга; овладеть навыками по созданию и развитию брендов в современных экономических условиях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами брендинга как междисциплинарного направления. В дисциплине рассматриваются содержание и особенности основных направлений брендинга, включая аспекты менеджмента, маркетинга, корпоративных финансов, права, рекламы, связей с общественностью и дизайна.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, творческие задания, эссе, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме зачета в 5 семестре и зачета с оценкой в 6 семестре; текущий контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Аннотация

Б1.В.03. Дисциплина *«Разработка и продвижение рекламного продукта»* является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование, профессиональных компетенций (ПК-8 и ПК-16) выпускника.

Целями освоения дисциплины *«Разработка и продвижение рекламного продукта»* являются овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере позиционирования, копирайтинга, тестирования рекламных продуктов, изучение особенностей восприятия рекламных продуктов потребителями, специфики рекламных продуктов в различных СМИ, овладение формами и методами разработки и творческого наполнения рекламных продуктов, формирование профессиональных компетенций. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием, совершенствованием и продвижением рекламного продукта на рынке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме зачета;

текущий контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

Аннотация

Б1.В.04. Дисциплина «*Конкуренция в рекламе*» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «*Реклама и связи с общественностью*» профиль «*Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)*». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций(ПК-1, ПК-12).

Цель курса «*Конкуренция в рекламе*» заключается в формировании знаний теории и практики деятельности рекламного предприятия в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Задачи изучения дисциплины направлены на: формирование умений практического использования теории конкурентных отношений и ее адаптация к сфере рекламы; обучение методам диагностики конкурентной среды и конкурентных отношений на рынке рекламных услуг; обучение методам определения конкурентоспособности рекламной услуги, предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Аннотация

Б1.В.05. Дисциплина «*Агрорекладинг*» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «*Реклама и связи с общественностью*» профиль «*Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)*». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) и профессиональных (ПК-9) выпускника.

Целью дисциплины «*Агрорекладинг*» формирование у студентов навыков организации маркетинга на аграрном предприятии, методологических основ управления маркетингом, методов разработки маркетинговой стратегии предприятия для повышения его эффективности и использование их результатов в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – сформировать у студентов знание отраслевой специфики агромаркетинга, навыки принятия обоснованных решений в данной области.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией маркетинга на предприятии АПК.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

Аннотация

Б1.В.06. Дисциплина *«Оценка эффективности рекламной и PR деятельности»* является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника: ПК-1; ПК - 11.

Целью дисциплины является развитие навыков профессионального анализа и оценки эффективности рекламных решений и получение специальных знаний и навыков экономического обоснования для целей медиакоммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

- обучить навыкам организационной, информационно-исследовательской, планово-прогностической и контрольно-ревизионной деятельности, умению организовать и использовать службы предприятия для решения оперативных и стратегических задач рекламного предприятия во взаимодействии со всеми другими функциональными службами предприятия;

- обучить навыкам принятия согласованных решений в области продуктовой, ценовой, распределительной и рекламной политики, умению оценивать результативность комплексных усилий предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.07. Дисциплина «Статистика агропромышленного комплекса» является дисциплиной вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника: общекультурная компетенция ОК-3; профессиональная компетенция ПК-9.

Цель изучения дисциплины «Статистика агропромышленного комплекса»: в обосновании значимости и функций статистики в анализе экономических процессов и подготовке управленческих решений, прогнозировании и разработке сценариев развития, в овладении студентами вопросами теории и практики статистики и применении статистических методов анализа экономики в целом, и в частности, в области управления, финансов, бухгалтерского учета и др. В процессе изучения курса студенты должны получить представление об организации государственной статистики, изучить методику расчета показателей, используемых для мониторинга социально-экономического развития страны, получить навыки анализа, обобщения и интерпретации полученных результатов на макро - и микроуровнях. Задача дисциплины: научить студентов применению статистических методов исследования социально-экономических процессов и явлений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с получением, обработкой и использованием разнообразных данных описывающих общественно-массовые явления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Блок 1. Вариативная часть. Дисциплины по выбору

Аннотация

Б1.В.ДВ.01.01. Дисциплина «*Социальная реклама*» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-14,ПК-16) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей западных и отечественных СМИ, СМИ как социального института и поля активности массовых коммуникаций, современными проблемами масс-медиа, взаимодействия её с рекламой и PR.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.01.02. Дисциплина «*Копирайтинг*» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-14, ПК-16) компетенций выпускника.

В курсе раскрывается содержание понятия «копирайтинг», изучаются основы и сущность копирайтинга, описываются подходы, позволяющие обучить студентов «медийной» грамотности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплина «*Мобильный маркетинг*» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-14, ПК-16) компетенций выпускника.

Цель дисциплины: формирование у бакалавров представления о мобильном маркетинге как инструменте маркетинговых коммуникаций, навыков и умений в применении мобильного маркетинга для позиционирования предприятия.

Задачи дисциплины: изучить инструменты и технологии мобильного маркетинга; познакомиться с видами устройствами, акциями мобильного маркетинга.

В курсе раскрывается содержание понятия «мобильный маркетинг», технологии мобильного маркетинга и их эффективность в современных условиях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.02.02. Дисциплина «*Медиакультура*» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-14, ПК-15) компетенций выпускника.

В курсе раскрывается содержание понятия «медиакультура», изучаются основы и сущность медиакультуры, описываются подходы, позволяющие обучить студентов «медийной» грамотности, то есть рефлексивному и критическому отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации. Продемонстрировать

социальное и культурное значение медиа и описать принципы возникновения или трансформации артефактов культуры в медиа-среде.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.03.01. Дисциплина *«Рекламный и PR текст»* является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1,8) компетенций выпускника.

Цель дисциплины: дать студентам теоретические и практические навыки, необходимые для формирования у студентов умений и навыков написания рекламных и PR текстов разной жанровой принадлежности и их анализа с точки зрения коммуникативной эффективности.

Задачи дисциплины: дать представление об актуальности проблем рекламного и PR текста; изучить различные виды жанров написания текстов; определить особенности работы с комбинированными PR-текстами (пресс-китом и информационным пакетом, листовкой и корпоративным изданием).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с написанием рекламных и PR текстов разной жанровой принадлежности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.03.02. Дисциплина *«Реклама и связи с общественностью в агротуризме»* является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с

общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1),(ПК-8) выпускника.

Цель и задачи изучения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в агротуризме» – формирование у студентов первоначальных представлений о PR - деятельности и рекламе как объектах изучения и подготовка обучающихся к практической деятельности в сфере агротуризма.

Задачи дисциплины: изучение определения и теоретических основ PR, знакомство с законодательными основами рекламной и PR- деятельности в агротуризме.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.04.01. Дисциплина «Брендинг территорий» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-4, ПК-14 выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами брендинга как междисциплинарного направления. В дисциплине рассматриваются содержание и особенности основных направлений брендинга, включая аспекты менеджмента, маркетинга, корпоративных финансов, права, рекламы, связей с общественностью и дизайна.

Целью дисциплины «Брендинг территории» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области брендинга как комплексной деятельности по созданию и развитию брендов в современных экономических условиях.

Задачи дисциплины: изучить основы брендинга; овладеть навыками по созданию и развитию брендов в современных экономических условиях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.04.02. Дисциплина «Международная реклама и PR» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-14) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией международной рекламы и PR.

Цель изучения дисциплины «Международная реклама и PR» – формирование у студентов представлений о PR- деятельности и рекламе в международных коммуникациях как объектах изучения и подготовка обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины: знакомство с законодательными основами международной рекламной и PR- деятельности; изучение теоретических и практических основ международной рекламной и PR- деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.05.01. Дисциплина «Управление маркетингом в агропромышленном комплексе» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника: ПК-2, ПК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологическими основами управления предприятием на основе маркетингового подхода.

Цель курса заключается в формировании у студентов представления о маркетинге как управленческой концепции, ориентирующей на эффективное использование потенциальных возможностей и ресурсов предприятия для удовлетворения требований рынка и получения прибыли.

Задачи изучения дисциплины: дать представление о стратегии и тактике маркетингового управления предприятием; обучить навыкам организационной, информационно-исследовательской, планово-прогностической и контрольно-ревизионной маркетинговой деятельности, умению организовать и использовать службу маркетинга для решения оперативных и стратегических задач предприятия во взаимодействии со всеми другими функциональными службами предприятия; обучить навыкам принятия согласованных решений в области продуктовой, ценовой, распределительной и рекламной политики, умению оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.05.02. Дисциплина «Управление ценой в агропромышленном комплексе» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций(ПК-2, ПК - 9).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий АПК в условиях рыночных отношений.

Цель курса «Управление ценой в агропромышленном комплексе» заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи изучения дисциплины направлены на рассмотрение: роли цены в современном хозяйственном механизме; основ и методологии рыночного ценообразования; методологических особенностей ценообразования в агропромышленном комплексе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения устных опросов и выполнения домашних заданий, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных, 108 часов.

Аннотация

Б1.В.ДВ.06.01. Дисциплина «*Общая физическая подготовка*» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой физической культуры.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Цель: достижение высокого уровня общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессионально-прикладной физической и психофизиологической надежности в профессиональной деятельности, а так же обладать компетенциями, необходимыми для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи:

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических

способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Программой дисциплины предусмотрены все виды контроля успеваемости студентов в форме тестирования уровня физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 338 часов, из которых предусмотрены практические занятия - 338 часов. Промежуточный контроль – зачет (1-6 семестр).

Аннотация

Б1.В.ДВ.06.02. Дисциплина «*Спортивные игры*» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина реализуется в институте экономики и управления АПК кафедрой физической культуры.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Цель: достижение высокого уровня общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессионально-прикладной физической и психофизиологической надежности в профессиональной деятельности, а так же обладать компетенциями, необходимыми для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи: формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических

способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Программой дисциплины предусмотрены все виды контроля успеваемости студентов в форме тестирования уровня физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 338 часов, из которых предусмотрены практические занятия - 338 часов. Промежуточный контроль – зачет (1-6 семестр).

Аннотации дисциплин Блока 2. Практики. Вариативная часть

Аннотация

Б2.В.01.01(У). Дисциплина Учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» является дисциплиной вариативной части Блока 2 Практики дисциплин (модулей) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Учебная практика нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2) и профессиональных (ПК-1, ПК-8, ПК-11, ПК-12) компетенций выпускника.

Цель учебной практики бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» является закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в организации и проведении профориентационной работы.

Задачи учебной практики:

- ознакомление с будущей сферой профессиональной деятельности;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- освоение студентами первичных профессиональных компетенций по избранной специальности;

К специфическим задачам учебной практики относится:

- ознакомление с общими принципами деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе в процессе организации профориентационной работы;
- организация и проведение коммуникационных кампаний;
- самостоятельное выполнение некоторых видов PR-работ и рекламных работ.

Места прохождения второй части учебной практики определяются выпускающей кафедрой.

Промежуточный контроль – зачет. Общая трудоемкость учебной практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Аннотация

Б2.В.01.02(У). Дисциплина Учебной практики «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» является дисциплиной вариативной части Блока 2 Практики дисциплин (модулей) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с

общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Процесс прохождения учебной практики направлен на **формирование компетенций**:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- владением навыками по организации оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);
- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);
- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
- способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13).

Цель учебной практики бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» является закрепление и расширение знаний, полученных обучающимися за время теоретического обучения на основе их практического применения посредством программного обеспечения «KONSI».

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с программным обеспечением, применяемым в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью;
- самостоятельное выполнение некоторых видов работ в сфере рекламы и связей с общественностью при помощи ПО «KONSI».

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Промежуточный контроль - зачет.

Аннотация

Б2.В.02.01(П). Дисциплина Производственной практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» является дисциплиной вариативной части Блока 2 Практики дисциплин (модулей) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Производственная практика нацелена на формирование профессиональных (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16) компетенций выпускника.

Целями практики по получению профессиональных умений и

опыта профессиональной деятельности являются расширение профессиональных знаний бакалавров, полученных в процессе теоретического обучения, а также в формировании навыков самостоятельной работы, овладении необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачи:

- обеспечить становление профессионального мышления студентов;
- сформировать умение использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных;
- владеть современными методами исследований;
- ознакомить с современными методами исследования и научить применять их на практике;
- научить самостоятельно планировать и организовывать профессиональную деятельность;
- выделять актуальные проблемы и находить пути их решения;
- ставить конкретные цели, формулировать гипотезы и доказывать их на практике;
- проводить экспериментальные исследования;
- оформлять результаты исследования в соответствии с требованиями;
- доказывать правильность полученных результатов и их пользу для практики, отстаивать свою точку зрения в дискуссиях путем публичной защиты, участия в конференциях, семинарах и т. п.; сбор необходимых исходных материалов для подготовки и написания выпускной бакалаврской работы.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Промежуточный контроль - зачет с оценкой.

Аннотация

Б2.В.02.02(П). Дисциплина Производственной практики «Научно-исследовательская работа» является дисциплиной вариативной части Блока 2 Практики дисциплин (модулей) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Производственная практика нацелена на формирование профессиональных (ПК-9, ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника.

Цель практики бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» является расширение профессиональных знаний бакалавров, полученных в процессе

теоретического обучения, а также в формировании навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, овладении необходимыми профессиональными компетенциями по направлению «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)».

Задачи производственной практики:

- формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- овладение методами исследования по направлению;
- совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- развитие компетентности будущего бакалавра, специализирующегося в сфере рекламы и связей с общественностью;
- сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Промежуточный контроль - зачет.

Аннотация

Б2.В.02.03(П). Дисциплина Производственной практики «Преддипломная практика» является дисциплиной вариативной части Блока 2 Практики дисциплин (модулей) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16) выпускника.

Преддипломная практика необходима для получения исследовательских навыков, а также сбора, анализа и обобщения материалов с их последующим использованием в выпускной квалификационной работе;

Целью преддипломной практики является выработка у бакалавров компетенций и навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и профессиональной деятельности.

Задачи преддипломной практики:

- приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы в области связей с общественностью в системе рекламы и связей с общественностью;
- подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений в области рекламы и связей с общественностью в рекламе;

- анализ существующих форм организации коммуникаций; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- анализ и моделирование процессов рекламы и связей с общественностью;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем в области связей с общественностью в системе рекламы и связей с общественностью;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования.

Программой практики предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль успеваемости в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Аннотации дисциплин Блока 3. Государственная итоговая аттестация.

Базовая часть

Аннотация

БЗ.Б.01.(Д). Дисциплина *«Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»* является дисциплиной Базовой части Блока 3 Государственная итоговая аттестация дисциплин (модулей) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Государственная итоговая аттестация предназначена определить степень развития следующих компетенций выпускников:

общекультурные компетенций выпускника: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9.

общепрофессиональных компетенций выпускника: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6.

профессиональных компетенций выпускника: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16.

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки бакалавров 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;

- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;

- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц (324 часов): подготовка к защите выпускной квалификационной работы - 8,5 зачетных единицы (306 часов), защита выпускной квалификационной работы - 0,5 зачетных единицы (18 часа). Промежуточный контроль - оценка качества знаний при защите ВКР.

Аннотации дисциплин Блока 3. ФТД. Факультативы. Вариативная часть

Аннотация

ФТД.В.01. Дисциплина "Реклама и связи с общественностью в социальных сетях (Social media)" является дисциплиной вариативной части Блока 3 ФТД. Факультативы дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями продвижения в социальных сетях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие основными этапами развития социальных сетей формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и зачета с оценкой, и промежуточный контроль в форме тестов, опросов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 16 часов, практические - 16 часов и 40 часов самостоятельной работы студента.

Целью дисциплины: является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением рекламой и связями с общественностью в социальных сетях, освоением различных коммуникационных инструментов, применением коммуникационных форм и методов.

Задачи дисциплины:

- овладение инструментами медиакоммуникаций; знаниями эффективного функционирования медиакоммуникаций в социальных сетях;
- системы функционирования современных медиакоммуникаций, стимулирования сбыта и продаж рекламных продуктов посредством социальных сетей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 16 часов, практические - 16 часов и 40 часов самостоятельной работы студента. промежуточный контроль - зачет.

Аннотация

ФТД.В.02. Дисциплина "Профилактика зависимого поведения" является дисциплиной вариативной части Блока 3 ФТД. Факультативы

дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: ОК-7 согласно ФГОС ВО.

Содержание дисциплины: Общее представление о профилактике зависимого поведения. Здоровый образ жизни и его составляющие. Профилактика наркомании, алкоголизма, курения табака. Формы девиантного поведения.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов мотивации здорового образа жизни как основы здоровья самого человека и его потомства.

Основными задачами при изучении дисциплины являются: знакомство с теоретическими основами профилактики зависимого поведения; рассмотрение основных типов зависимого поведения; формирование представления о здоровом образе жизни и его составляющих.

Объем дисциплины: общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа (лекции 18, практические занятия 18, СРС – 36). Промежуточный контроль - зачет.