

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ», ПРОФИЛЬ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОТРАСЛИ (СФЕРА АПК)»**

### Аннотация

Дисциплина «*Философия*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Философии.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-1, УК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных основами и принципами философии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация, защита контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и самостоятельная работа 54 часа.

### Аннотация

Дисциплина «*История*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в Юридическом институте кафедрой Истории и политологии.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с закономерностями и особенностями развития всемирно-исторического процесса, проблемами исторического развития российской цивилизации, основными этапами и ключевыми событиями истории России и мира с древности до наших дней.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки к выступлению на заранее сформулированную тему на семинарском занятии, промежуточное тестирование, выполнение докладов и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены 18 часов лекционных, 36 часов практических занятий и 54 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Иностранный язык*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК). Дисциплина реализуется в Центре международных связей и бизнеса кафедрой Иностранного языка.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные (72 часов), самостоятельная работа студента (144 часа), подготовка к экзамену 36 ч.

#### Аннотация

Дисциплина «*Безопасность жизнедеятельности*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК). Дисциплина реализуется в Землеустройства, кадастров и природообустройства кафедрой Безопасности жизнедеятельности.

Преподавание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлено на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-8).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часа), практические занятия (36 часа) и самостоятельная работа 54 часа.

#### Аннотация

Дисциплина «Правоведение» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК). Дисциплина реализуется в Юридическом институте кафедрой Судебных экспертиз.

Преподавание дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением базовых понятий в сфере государственно-правовой жизни современного российского общества, явлений в сфере государства и права, а также содержанием основных отраслей российского публичного и частного права.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в соответствии с учебной программой и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, 18 лекций час., 36 практических занятий час., 54 час. самостоятельная работа.

#### Аннотация

Дисциплина «Основы проектной деятельности» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК). Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления в АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-2. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проектной деятельностью в сфере рекламы и связи с общественностью (сфера АПК).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, мастер-классы, лабораторные работы, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование и т.д.).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18

часов), практические (36 часов) занятия и (54 часов) самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Организационное поведение*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК). Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-3).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организационным поведением на предприятиях АПК.

Программа курса предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий, выполнение контрольных работ, рефератов, эссе, а также самостоятельную работу над литературой, анализ первоисточников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 54 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-4).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со спецификой культуры устной и письменной русской речи.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (36 часов) и 54 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Культурология*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-3, УК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом теории и истории культуры, конкретно-исторических основных этапов естественного развития мировой, отечественной, региональной культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме ответов на темы курса на практических занятиях, конспекты. Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часа), практические (18 часов), самостоятельная работа 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Экология и охрана окружающей среды*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Управления и экономики АПК кафедрой Экологии и естествознания.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций выпускника (УК-2, УК-8).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с вопросами охраны окружающей среды в АПК.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация, защита контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часа), практические (36 часа), самостоятельная работа 54 часа.

#### Аннотация

Дисциплина «*Экономическая теория*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Организации производства, управления и предпринимательства на предприятиях АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций выпускника (ОПК-2, ОПК-5).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с общими принципами функционирования рыночной экономики и поведением хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения контрольной работы и промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа 54 часа.

#### Аннотация

Дисциплина «*Информатика*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Информационных технологий и математического обеспечения информационных систем.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций выпускника (ОПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, компьютерной грамотностью, управлением информационными системами.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа 54 часа.

#### Аннотация

Дисциплина «*История рекламы и PR*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей западных и отечественных СМИ, СМИ как социального института и поля активности массовых коммуникаций, современными проблемами масс-медиа, взаимодействия её с рекламой и PR.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часа, практические - 36 часа и 90 часов самостоятельной работы студента, экзамен (36 часов).

#### Аннотация

Дисциплина *«Введение в коммуникационные специальности»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4, ОПК-5) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами коммуникационной деятельности на предприятиях АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 54 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)».

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-5) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации на предприятиях АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов: 18 в 1 семестре и 18 во 2 семестре), практические занятия (72 часа: 36 в 1 семестре и 36 во 2 семестре), самостоятельная работа студента (144 часа), экзамен (36 часов).

#### Аннотация

Дисциплина *«Теория и практика рекламы»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с азами рекламной деятельности, основными навыками создания рекламных сообщений, особенностями использования различных средств распространения рекламы. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 90 часов самостоятельной работы студента, экзамен (36 часов).

#### Аннотация

Дисциплина «*Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК). Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологическими основами менеджмента при организации рекламной и PR-деятельности в агропромышленном комплексе.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация, защита контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа 90 часов, экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Теория и практика связей с общественностью*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-4) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами связей с общественностью, основными навыками организации PR.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа 90 часов, экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Теория и практика медиакоммуникаций*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами организации медиакоммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме курсового проектирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа 90 часов, экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина *«Психология массовых коммуникаций»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами психологии массовых коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме курсового проектирования и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (34 часа), самостоятельная работа 94 часа.

#### Аннотация

Дисциплина *«Социология рекламы и связей с общественностью»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи

с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в Юридическом институте кафедрой Философии.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социологией рекламы и связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, , самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация, защита контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (34 часа), самостоятельная работа (76 часов), экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина *«Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в Юридическом институте кафедрой Философии.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4, ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с социологией рекламы и связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, , самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация, защита контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические 32 часа), самостоятельная работа (96 часов).

#### Аннотация

Дисциплина *«Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами управления проектами в рекламе и связях с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация, защита контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 часа), практические (36 часов), самостоятельная работа (84 часа), экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Поведение потребителя*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами потребительского поведения на практике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация в форме, защита курсовой работы. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов: 12 часов в 7 семестре, 24 часа в 8 семестре), практические (48 часов: 24 часа в 7 семестре, 24 часа в 8 семестре), самостоятельная работа (132 часа), экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины

(модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Психологии, педагогики и экологии человека.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) общепрофессиональных компетенций (ОПК-5, ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами этического регулирования связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, , самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация в форме тестов. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 часа), практические (24 часа), самостоятельная работа (96 часов).

#### Аннотация

Дисциплина *«Интегрированные маркетинговые коммуникации»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте управления и экономики АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4, ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением эффективных маркетинговых коммуникации и их интеграции в АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, , самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 часа), практические 24 часа), самостоятельная работа (60 часов), экзамен (36 часов).

#### Аннотация

Дисциплина «*Физическая культура и спорт*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Управления и экономики АПК кафедрой Физической культуры.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-6, УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает проведение практических занятий во физической культуре.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретические, самостоятельные занятия, СРС.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: в форме тестирования физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа (18 часов).

#### Аннотация

Дисциплина «*Информационные технологии и базы данных в рекламе*» является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Управления и экономики АПК кафедрой Информационных технологий и математического обеспечения информационных систем.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием информационных баз данных для успешной организации рекламной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, творческие задания, эссе, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические - 36 часов, самостоятельной работы студента – 90 часов, экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина *«Английский язык для профессиональной коммуникации»* является дисциплиной Блока 1 Обязательной части Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Управления и экономики АПК кафедрой Иностранного языка.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4) и общепрофессиональных компетенций (ОПК- 1) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), лабораторные (36 часов) занятия и 90 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Организация протокольных мероприятий»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития делового протокола, его национальных особенностей и роли делового протокола в жизни предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, творческие задания, эссе, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические - 36 часов и 90 часов самостоятельной работы студента.

### Аннотация

Дисциплина «*Основы маркетинга*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «*Реклама и связи с общественностью*» профиль «*Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)*». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-6) выпускника.

В курсе раскрывается содержание понятия «маркетинг», изучаются основы и сущность маркетинга, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке. Большое место отводится методологии маркетинговых исследований и оптимизации товарной и ценовой политики, политики формирования сбытовой сети, развития рекламы и средств стимулирования сбыта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена и промежуточный контроль в форме тестов, контрольных работ, опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплин составляет 9 зачетных единиц, 324 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов: 18 в 2 семестре и 18 во 3 семестре), практические занятия (72 часа: 36 в 2 семестре и 36 в 3 семестре), 144 часов самостоятельной работы студента, экзамен – 36 часов..

### Аннотация

Дисциплина «*Организация и проведение коммуникационных кампаний*» является дисциплиной Блока 1 Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «*Реклама и связи с общественностью*» профиль «*Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)*». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) и профессиональных (ПК-2, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами организации и проведения коммуникационных компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, , самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущая и промежуточная аттестация, защита контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 часа), практические (32 часа), самостоятельная работа (80 часов), экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Маркетинговое управление предприятиями АПК*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте управления и экономики АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологическими основами управления предприятием на основе маркетингового подхода.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточный контроль в форме опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические - 36 часов и 90 часов самостоятельной работы студента, экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Технологии медиапланирования*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Логистика и маркетинг в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами медиапланирования, как инструмента повышения экономической эффективности предприятий АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, мастер-классы, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, опросов, коллоквиумов и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и 90 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Брендинг*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой «Логистика и маркетинг в АПК».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-4, ПК-5 выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами брендинга как междисциплинарного направления. В дисциплине рассматриваются содержание и особенности основных направлений брендинга, включая аспекты менеджмента, маркетинга, корпоративных финансов, права, рекламы, связей с общественностью и дизайна.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, мастер-классы, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации и т.д.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, опросов, коллоквиумов и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (34 часов) занятия и 94 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли

(сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией и работой PR-отдела, основными принципами организации информационно-аналитических отделов, PR-отделов, пресс-служб и практическими приемами по созданию отделов данного профиля в организациях разных типов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц (3 зачетных единицы в 5 семестре, и 5 зачетных единиц – в шестом семестре соответственно), 288 часов (103 часов – в пятом семестре и 180 часов – в шестом семестре соответственно).

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (48 часов), практические занятия (66 часов) и 138 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК-3, ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проведением маркетинговых исследований и ситуационного анализа на предприятиях АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, защиты курсовой работы и экзамена, и промежуточный контроль в форме опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 48 часов (16 в 5 семестре и 32 во 2 семестре), практические - 66

часов (34 часа в 1 семестре и 32 часа во 2 семестре, самостоятельной работы студента (138 часов), экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Реклама и связи с общественностью в деятельности структур агропромышленного комплекса*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника (ПК-1, ПК-2).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных рекламной деятельностью в рамках АПК и проведения мероприятий по связям с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации, курсовое проектирование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экзамена, и промежуточный контроль в форме опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 24 часа, практические - 36 часов, самостоятельной работы студента (84 часа), экзамен – 36 часов.

#### Аннотация

Дисциплина «*Оценка эффективности рекламной и PR деятельности*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника: ПК-1; ПК - 7.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методологическими основами оценки управленческих решений в области рекламы и связей с общественностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета с оценкой и промежуточный контроль в форме опросов, коллоквиумов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 24 часа, практические - 36 часов и 84 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Межкультурные коммуникации»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) и профессиональной (ПК-2) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией международных отношений при осуществлении рекламной и PR деятельности в агропромышленном комплексе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 54 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Копирайтинг»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной (ОПК-1) и профессиональной (ПК-2) компетенций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с копирайтингом в целом и со спецификой рекламных вербальных сообщений.

Дается общее представление об их взаимодействии с другими типами выражения рекламной и маркетинговой идеи.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 54 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Мобильный маркетинг*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5, ПК-8) компетенции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с понятием «мобильный маркетинг», технологиями и средствами мобильного маркетинга и их эффективностью в современных условиях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 54 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Медиакультура*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-5, ПК-8) компетенции.

В курсе раскрывается содержание понятия «медиакультура», изучаются основы и сущность медиакультуры, описываются подходы, позволяющие обучить студентов «медийной» грамотности, то есть рефлексивному и критическому отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические занятия (36 часов) и 54 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «Агромаркетинг» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией маркетинговой деятельности на предприятиях АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольного тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (34 часа) и 58 часов самостоятельной работы студента. Заканчивается курс сдачей зачета.

#### Аннотация

Дисциплина *«Брендинг территорий»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией брендинга территориальных систем в целях повышения их маркетинговой привлекательности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольного тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (34 часов) и (58 часов) самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Социальная реклама»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией проведением социальных рекламных кампаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольного тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (34 часов) и (58 часов) самостоятельной работы студента.

### Аннотация

Дисциплина «*Social Media Market*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией проведением социологических исследований с целью продвижения продукции.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента и т.д.).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольного тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (34 часов) и (58 часов) самостоятельной работы студента.

### Аннотация

Дисциплина «*Merchendaйзинг*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными этапами развития мерчендайзинга, современными методами коммуникации, сущностью и содержанием коммуникативного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические занятия (32 часов) и 60 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Product placement*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными этапами развития *Product placement*'а, сущностью и содержанием данной технологии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические, самостоятельная работа, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические занятия (32 часов) и 60 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Управление распределением в агропромышленном комплексе*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных организацией распределения продукции агропромышленного комплекса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (24 часа) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Управление ценой в агропромышленном комплексе*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование, профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ценообразованием продукции агропромышленного комплекса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (24 часа) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Событийный маркетинг*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование, профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием мероприятий для продвижения продукции АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (24 часа) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Digital – маркетинг*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование, профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием цифровых технологий для продвижения продукции АПК.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 часов), практические (24 часа) занятия и 72 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «*Разработка и продвижение рекламного продукта*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование, профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием, совершенствованием и продвижением рекламного продукта на рынке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 часа), практические (36 часов) занятия и 84 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Выведение на рынок нового продукта»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование, профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием, совершенствованием и продвижением рекламного продукта на рынке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета и промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 часа), практические (36 часов) занятия и 84 часа самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина *«Общая физическая подготовка»* является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Элективные курсы по физической культуре и спорту подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в

отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Управления и экономики АПК кафедрой Физической культуры.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает проведение практических занятий по физической культуре.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: в форме тестирования физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетные единицы, 332 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (332 часа: 72 часа во 2 семестре, 72 в 3 семестре, 72 в 4 семестре, 68 в 5 семестре и 48 в 6 семестре)

#### Аннотация

Дисциплина «*Спортивные игры*» является дисциплиной Блока 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений Элективные курсы по физической культуре и спорту подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)».

Дисциплина реализуется в институте Управления и экономики АПК кафедрой Физической культуры.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины включает проведение практических занятий в форме спортивных игр.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: в форме тестирования физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетные единицы, 332 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия: 72 часа во 2 семестре, 72 в 3 семестре, 72 в 4 семестре, 68 в 5 семестре и 48 в 6 семестре)

#### Аннотация

Учебная практика «*Профессионально-ознакомительная практика*» относится к Блоку 2 Обязательная часть подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1) общепрофессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7) и профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-2; ПК-5, ПК-8) выпускника.

Программа практики включает в себя ознакомление с принципами профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью

Преподавание предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, , самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 час. Программой дисциплины предусмотрены, практические (240 час.), самостоятельная работа (120 час.).

#### Аннотация

Производственная практика *«Профессионально-творческая практика»* относится к Блоку 2 Обязательная часть подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1; УК-3) общепрофессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7) и профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Программа практики включает в себя подготовку теоретических и практических материалов для дальнейшей работы над выпускной квалификационной работой.

Преподавание предусматривает следующие формы организации учебного процесса: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (216 часа), самостоятельная работа (108 часов).

#### Аннотация

Учебная практика *«Технологии рекламной и PR-деятельности»* относится к Блоку 2 Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в

институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-2; ПК-5, ПК-8) выпускника.

Программа практики включает в себя ознакомление на практике в базовыми технологиями, используемыми в области рекламы и связей с общественностью

Преподавание предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, , самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены, практические (96 часа), самостоятельная работа (48 часов).

#### Аннотация

Преддипломная практика *«Преддипломная практика»* относится к Блоку 2 Часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8) выпускника.

Программа практики включает в себя написание выпускной квалификационной работы.

Преподавание предусматривает следующие формы организации учебного процесса: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, , самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (144 часа), самостоятельная работа (72 часа).

#### Аннотация

Государственная аттестация *«Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»* относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8) общепрофессиональных компетенций (ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7) и профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8) выпускника.

Программа ГИА включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

Преподавание предусматривает следующие формы организации учебного процесса: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: защита и промежуточная в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (18 часов), самостоятельная работа (306 часов).

#### Аннотация

Дисциплина «Пользователь электронной информационно-образовательной среды» относится к ФТД. Факультативы Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли (сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Информационных технологий и математического обеспечения информационных систем.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1) компетенций и профессиональных (ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием электронной информационно-образовательной среды.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные (36 часов) и 36 часов самостоятельной работы студента.

#### Аннотация

Дисциплина «Управление маркетинговой стратегией» относится к ФТД. Факультативы Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли

(сфера АПК)». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Логистики и маркетинга в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением маркетинговой стратегией.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (18 час), практические занятия (18 час.) и 36 часов самостоятельной работы студента.