

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК**

АННОТАЦИИ

**Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Производственный менеджмент»**

**Квалификация
Магистр**

Аннотация

Дисциплина «Управление организационными изменениями»

Дисциплина «Управление организационными изменениями» включена в вариативную часть Блока 1 Дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Целью дисциплины «Управление организационными изменениями» является формирование у студентов сформировать у студентов комплексное понятие о методах управления организационными изменениями в условиях изменения условий внешней и внутренней среды, познакомить с основными методами и средствами управления изменениями, сформировать у студентов практические навыки принятия решений по управлению организационными изменениями.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологиями и методами проведения изменений в организациях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Программой дисциплины предусмотрены 36 час контактная работа и 72 час самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Маркетинг инноваций в агропромышленном комплексе»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Маркетинг инноваций в агропромышленном комплексе» определяются высокой скоростью технических и технологических изменений на современных рынках. Знание особенностей маркетинга инновационных продуктов, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления, умение использовать адекватные управленческие инструменты с целью успешной коммерциализации инноваций являются актуальными для успешной деятельности высокотехнологичных секторов.

Дисциплина «Маркетинг инноваций» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Производственный менеджмент», включена в Блок 1 дисциплин вариативной части и является курсом по выбору.

Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Основными целями курса являются: ознакомление с основными особенностями применения концепции маркетинга инноваций – одного из новейших направлений в теоретических исследованиях и практике хозяйствования; приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга в условиях рынка инноваций, высокого риска и недостатка информации.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 час, 3 зачетные единицы, 48 час контактная работа и 60 час самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Управленческая экономика»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Управленческая экономика» определяются тем, что это новое направление экономической науки, призванное преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой. Принципы и методы управленческой экономики относятся не только к организации, стремящейся к получению прибыли, но и к любой организации (как отечественной, так и зарубежной), которая желает оптимизировать использование своих ресурсов.

Данный курс предполагает освоение экономических знаний в области хозяйственной деятельности предприятия, приобретение навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты по анализу и перспективам производства продукции на предприятии, на их основе делать выводы и строить прогнозы по развитию предприятия.

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент».

Цель дисциплины – получение знаний и приобретение умений по управлению экономическими процессами в компаниях.

В процессе изучения дисциплины приобретаются следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК 1)
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы..

Аннотация

Дисциплина «Управление бизнес-процессами»

Управление бизнес-процессами – важнейший элемент системы управления современной компании. Методики процессного управления активно развиваются. Появляются новые и совершенствуются существующие инструменты для описания и регламентации бизнес-процессов. Активно используются подходы и инструменты для управления процессами на основе показателей. Но собственникам и руководителям компаний подчас не хватает системного понимания возможностей процессного подхода и методов его внедрения. Для совершенствования управления нужно системно представлять себе существующие возможности. Данный курс – о концепции внедрения и возможностях современных методик и инструментов

Дисциплина «Управление бизнес-процессами организации» является обязательной для обучения магистров в области менеджмента (направление 38.04.02 Менеджмент), относится к обязательной части (вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений) Блока 1 дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованием бизнес-процессов, их построением, описанием в виде формальных моделей. Рассматриваются технологии, методы, инструментальные средства проектирования бизнес-процессов, технологии использования CASE-средства для анализа бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены 36 час контактной работы и 72 час самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение»

Каждый человек, осознанно или бессознательно, всегда участвует в организационных процессах, выступая элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. Что касается менеджмента, с одной стороны, организация (предприятие) является средой деятельности менеджера, с другой – организация (организовывание) выступает одной из основных функций управления. Теория организации рассматривается здесь как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента. Организация представлена не только как инструмент достижения предпринимательских целей, но и как объект исследования.

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» имеет своей целью усвоение основных понятий и категорий, связанных со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций; приобретение знаний, необходимых для дальнейшей практической деятельности в сфере управления, а также овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организационного поведения и бизнес этикета.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в ОПОП в базовую часть Блок 1 дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника: ПК 1 -способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 42 часа контактной работы и 30 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Методы исследований в менеджменте» определяются тем, что в условиях перехода России на инновационный путь развития экономики становится необходимым поиск, разработка и реализация новых форм и методов стратегического управления, позволяющих предприятиям адаптироваться к динамике внешней среды, рационально использовать рыночный технологический потенциал, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в ОПОП в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8); Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 42 часа контактная работа и 66 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе»

В современных условиях практически каждая организация любой отрасли национальной экономики решает задачи изменений и улучшений, которые и создают конкурентное преимущество одной компании над другими, позволяют сохранять и усиливать свои позиции на рынке. Материальные ресурсы имеют свойство исчерпываться. Интеллектуальные ресурсы организации, региона, страны — это единственный неисчерпаемый источник, позволяющий оставаться на мировом уровне развития. Способность новых знаний экономить необходимые затраты труда и ресурсов придает им особую потребительную стоимость — возможность снижать стоимость произведенной продукции или услуг.

Целями дисциплины «Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе» являются подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций — основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности.

Дисциплина Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент», включена в Блок 1 дисциплин вариативной части и является курсом по выбору студента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы

организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час, 3 зачетные единицы, 48 час контактная работа и 60 час самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Производственный менеджмент»

Производственный менеджмент на сегодняшний день представляет собой огромную сферу знания, связанную с управлением процессами и операциями в бизнесе, служит основой развития многих направлений менеджмента, таких как управление проектами, качеством, запасами и др. Это одна из самых распространенных функциональных областей управленческой деятельности во всех сферах народного хозяйства. В производственном менеджменте принимают участие в определенной степени все структуры бизнеса.

Цель изучения дисциплина «Производственный менеджмент» - вооружить студентов научными знаниями по развитию структуры производственной системы организации, а также методами и приемами, применяемыми во всех сферах производственной деятельности; овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий.

Дисциплина «Производственный менеджмент» включена в ОПОПи относится к обязательной части (вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений) Блока 1 дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК- 2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены 72 час контактная работа и 108 часов самостоятельной работы студента.

Аннотация

Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности»

Актуальность и практическая важность изучения курса «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» определяются тем, что устойчивый рост и успех в бизнесе зависят не только и не столько от великих идей и чутья лидера, сколько от их умения создать и непрерывно совершенствовать свою бизнес-модель. Часто инновации сфокусированы не на создание технологий или продуктов, а на создание самой бизнес модели. Бизнес модель – это общая картина того, как инновационная концепция будет создавать экономическую ценность для покупателя, для фирмы, для акционеров и партнеров. Она принимает во внимание инфраструктуру, необходимую для продвижения продукта или услуги на рынок таким образом, который как удобен, так и прост для покупателя, и в то же самое время прибылен для фирмы. В новой эпохе, характерными чертами которой являются быстрые перемены и гиперконкуренция, стоит сложная задача: каким способом сделать бизнес модель устойчивой.

Изучение курса должно способствовать формированию у студентов навыков бизнес-моделирования, компетенций в области предпринимательства, экономики, финансов, конкурентных стратегии, маркетинга и стратегии устойчивого роста.

Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» является частью дисциплин вариативной части Блока 1 дисциплин для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель дисциплины – систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики. Большое внимание в курсе уделяется вопросам стратегического планирования развития предприятия на основе оценки предпринимательских возможностей и бизнес-моделирования как метода устойчивого ведения бизнеса.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-б);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа (56 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов).

Аннотация

Дисциплина «Налоговый менеджмент предприятий АПК»

Налоги всегда были и продолжают оставаться одним из важнейших инструментов экономической политики государства. Знание налогового законодательства, налоговая грамотность, практические навыки исчисления налогов являются необходимым условием подготовки специалистов в области экономики.

Дисциплина «Налоговый менеджмент предприятий АПК» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Производственный менеджмент» включена в вариативную часть Блока 1 дисциплин и является курсом по выбору студента.

Цель дисциплины – формирование у студентов практических навыков в области управления налогообложением, необходимых для работы в организациях всех форм собственности, государственных органах, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа (40 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов).

Аннотация

Дисциплина «Управление ценообразованием в АПК»

Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Одновременно цена – важнейший показатель для каждого конкретного предприятия, т.к. предопределяет размер его доходов и прибыли, т. е. финансовое благополучие. В связи с этим специалисты высшей экономической квалификации должны в достаточной мере владеть информацией в области цен и ценообразования, а также уметь

принимать экономически обоснованные ценовые решения. Это обуславливает тот факт, что дисциплина «Управление ценообразованием в АПК» является одной из фундаментальных в системе экономической подготовки кадров для современной экономики.

Целью дисциплины «Управление ценообразованием в АПК» является формирование у будущих специалистов необходимых знаний и навыков для самостоятельной постановки и осмысленному решению задач в области ценообразования в АПК.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Дисциплина «Управление ценообразованием в АПК» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность «Производственный менеджмент» включена в вариативной части Блока 1 дисциплин и является курсом по выбору студента.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(40 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов).

Аннотация

Дисциплина «Управление качеством»

В рыночной экономике огромное внимание уделяется проблемам качества. Это обусловлено наличием конкурентной среды. По методам осуществления конкуренция делится на ценовую (вытеснение конкурентов путем снижения, сбивания цены) и неценовую, при которой ту же цену предлагается товар с более высокими качественными параметрами и комплексом услуг, что означает в терминах маркетинга “товар с сопровождением”. Только качество может привлечь потребителя.

Серьезная конкурентная борьба обусловила в странах с развитой рыночной экономикой разработку программ повышения качества. В научных исследованиях и в практике возникла необходимость выработки объективных показателей для оценки способностей фирм производить продукцию с необходимыми качественными характеристиками. Эти характеристики подтверждаются сертификатом соответствия на продукцию. Многие фирмы-производители имеют системы качества, соответствующие международным стандартам.

Изучение дисциплины «Управление качеством» призвано оказать помощь студентам: в понимании качества как фактора успеха в условиях рыночной экономики; в овладении методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях, о процедурах сертификации продукции и систем управления качеством продукции

Дисциплина «Управление качеством» включена в ОПОП в вариативной части и является дисциплиной по выбору для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность(профиль) «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

ОПК 2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК 4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

Аннотация

Дисциплина «Современный стратегический анализ»

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в базовую часть Блока 1 дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Цель освоения дисциплины: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретает компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов).

Аннотация

Дисциплина «Профессиональные коммуникации на иностранном языке»

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент».

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Преподавание дисциплины предусматривает следующие

формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(28 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов).

Аннотация

Дисциплина «Методика, методология и организация научных исследований»

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 дисциплинподготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины «Методика, методология и организация научных исследований» является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности, а именно изучение следующих разделов: наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

Аннотация

Дисциплина «Методика и методология преподавания управленческих дисциплин»

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

Аннотация

Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента»

Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента» входит в вариативную часть Блока 1 обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах; развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой при решении проблем аграрной политики и менеджмента.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

Аннотация

Дисциплина Управление проектами в АПК

Дисциплина «Управление проектами в производственном менеджменте» включена в ОПОП Блок 1 дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент вариативной части и является курсом по выбору студента.

Дисциплина «Управление проектами в производственном менеджменте» посвящена изучению специфики проектов в производственном менеджменте, особенностей управления ими, механизму их разработки и реализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды и элементы проектов,
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов,
- принципы построения организационных структур управления проектами,
- источники, формы и принципы организации проектного финансирования,
- специфику реализации проектов,
- особенности завершения проекта,
- специфику экспертизы проекта;

Уметь:

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант,
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту,
- управлять работами по проекту,
- управлять ресурсами проекта,
- определять цели, предметную область и структуру проекта,
- составлять организационно-технологическую модель проекта,
- рассчитывать календарный план осуществления проекта,
- формировать основные разделы сводного плана проекта,
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам,

- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом,
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку,
- управлять рисками по проекту;

Владеть:

- самостоятельно новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(48 часов), самостоятельная работа студентов (60 часов).

Аннотация

Дисциплина «Корпоративный менеджмент»

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» входит в вариативную часть обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель дисциплины: формирование концептуальных представлений о корпоративном менеджменте и его российской специфике, деятельности исполнительных органов и системы управления в бизнес-структурах, формирование профессиональных навыков в выборе действенных инструментов для внедрения принципов корпоративного менеджмента на практике.

Задачи дисциплины:

изучить концептуальные теории корпоративного менеджмента, с целью формирования знаний в соответствии с национальными требованиями, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов;

освоить методы и приемы эффективного управления корпорациями в рамках корпоративных стандартов;

обучить методикам и технологиям рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами).

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(56 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов).

Аннотация

Дисциплина «Оценка эффективности управленческих решений»

Дисциплина «Оценка эффективности управленческих решений» входит в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Особенностью изучения дисциплины «Разработка управленческого решения» является то, что она помогает дать ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в сфере управленческих решений, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

Цель дисциплины «Оценка эффективности управленческих решений» заключается в формировании практических и теоретических знаний о подходах, методах и способах разработки и принятия управленческих решений, инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ комплексного анализа инвестиционной деятельности как действенного инструмента обоснования управленческих решений;
- анализ динамических характеристик инвестиционного проекта;
- рассмотрение подходов к организации экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций;
- изучение методики анализа эффективности долгосрочных инвестиций как действенного инструмента обоснования управленческих решений.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

Аннотация

Дисциплина «Исследование производственных систем»

Дисциплина «Исследование производственных систем» входит в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студента знаний методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

владеть:

- методикой проведения анализа деятельности производственных систем;
- навыками оценки резервов деятельности производственных систем;
- методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем;
- новейшие теоретические концепции, а также методические подходы, методы и приёмы в области экономического анализа.

уметь:

- определять эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций производственных систем в сравнении с их конкурентами;
- проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности производственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития предприятия).

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

Аннотация

Дисциплина «Основы управления профессиональным образованием»

Дисциплина «Основы управления профессиональным образованием» входит в базовую часть дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Целью изучения дисциплины «*Основы управления профессиональным образованием*» является обеспечение глубоких и всесторонних знаний, теоретических и практических основ образовательного процесса, его состояния и перспектив развития.

Задачи курса:

- формирование знаний о сущности образовательного процесса;
- усвоение теоретических основ по поводу закономерностей развития и управления профессиональным образованием;
- приобретение навыков и способностей по применению полученных в ходе обучения знаний при проведении занятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы, способы и методы лицензирования, аккредитации и аттестации образовательных учреждений;

Уметь

– оценивать эффективность образовательного процесса;

Владеть

– методами анализа педагогических систем.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать современные методы управления готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(48 часов), самостоятельная работа студентов (60 часов).

Аннотация

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в производственном менеджменте»

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в производственном менеджменте» входит в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) теоретические основы стратегического и тактического планирования на предприятии, их взаимосвязь между собой;
- 2) организационно-правовые аспекты стратегического планирования и управления, методы стратегического анализа внешней и внутренней среды, методологические подходы к формированию стратегических альтернатив и выбору общей стратегии, к составлению стратегического плана предприятия;
- 3) особенности формирования поддерживающих функциональных стратегий предприятия;
- 4) общие тенденции и закономерности функционирования и развития российской и мировой экономики.

Уметь:

- 1) обосновывать и принимать стратегические решения по вопросам развития предприятия, разрабатывать стратегии деятельности, корректировать их при изменении внешней и внутренней среды;
- 2) разрабатывать поддерживающие функциональные стратегии, структурировать их в стратегических планах и интегрировать в общую деятельность предприятия;
- 3) детализировать стратегические планы в тактические кратко- и среднесрочные планы, оценивать итоги реализации стратегии и корректировать стратегические планы;
- 4) использовать информационные технологии для решения стратегических задач на предприятии.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(48 часов), самостоятельная работа студентов (60 часов).

Аннотация

Дисциплина «Управленческое консультирование в производственном менеджменте»

Дисциплина «Управленческое консультирование в производственном менеджменте» входит в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Управленческий консалтинг направлен на помощь в решении совокупности проблем, связанных с организацией управления сложными системами в различных сферах деятельности. Именно поэтому потребность в управленческом консалтинге возникает в случае намечаемых изменений в деятельности предприятия, ухудшения общих результатов этой деятельности (включая кризисные ситуации) либо неясности перспектив дальнейшей работы.

Цели дисциплины - формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов; - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров в области производственного менеджмента; - изучение методологических и методических вопросов консалтинговой деятельности.

Задачами изучения дисциплины является

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

Аннотация

Дисциплина «Методология организации управления производственными системами»

Дисциплина «Методология организации управления производственными системами» входит в вариативную часть обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Производственный менеджмент» Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических и практических знаний в области общего управления организацией (предприятием), связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятий; изучение вопросов сущности и роли управления, множественности и сложности организации как объекта управления, сущности основных управленческих процессов и содержания общих функций управления (планирования, организации, мотивации и контроля), оценки и измерения эффективности управления организацией, а также формирование навыков практической разработки и применения методов управления организацией (предприятием), освоение моделей и способов решения задач управления организацией в современных условиях хозяйствования, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятий.

Задачами изучения дисциплины является формирование теоретических знаний об управлении организацией; развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработка самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа (28 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов).