

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Управление организационными изменениями»**

Дисциплина «Управление организационными изменениями» включена в вариативную часть дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность «Производственный менеджмент».

Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Целью дисциплины «Управление организационными изменениями» является формирование у студентов сформировать у студентов комплексное понятие о методах управления организационными изменениями в условиях изменения условий внешней и внутренней среды, познакомить с основными методами и средствами управления изменениями, сформировать у студентов практические навыки принятия решений по управлению организационными изменениями.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологиями и методами проведения изменений в организациях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Программой дисциплины предусмотрены 36 час контактная работа и 72 час. самостоятельной работы студента.

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Маркетинг инноваций в агропромышленном комплексе»**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Маркетинг инноваций в агропромышленном комплексе» определяются высокой скоростью технических и технологических изменений на современных рынках. Знание особенностей маркетинга инновационных продуктов, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления, умение использовать адекватные управленческие инструменты с целью успешной коммерциализации инноваций являются актуальными для успешной деятельности высокотехнологичных секторов.

Дисциплина «Маркетинг инноваций» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность «Производственный менеджмент», включенную часть дисциплин по выбору студента .

Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Основными целями курса являются: ознакомление с основными особенностями применения концепции маркетинга инноваций – одного из новейших направлений в теоретических исследованиях и практике хозяйствования; приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга в условиях рынка инноваций, высокого риска и недостатка информации.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 час, 3 зачетные единицы, 48 час контактная работа и 60 час самостоятельной работы студента.

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Управленческая экономика»**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Управленческая экономика» определяются тем, что это новое направление экономической науки, призванное преодолеть существующий разрыв между теорией и практикой. Принципы и методы управленческой экономики относятся не только к организации, стремящейся к получению прибыли, но и к любой организации (как отечественной, так и зарубежной), которая желает оптимизировать использование своих ресурсов.

Данный курс предполагает освоение экономических знаний в области хозяйственной деятельности предприятия, приобретение навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты по анализу и перспективам производства продукции на предприятии, на их основе делать выводы и строить прогнозы по развитию предприятия.

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность Производственный менеджмент.

Цель дисциплины – получение знаний и приобретение умений по управлению экономическими процессами в компаниях.

В процессе изучения дисциплины приобретаются следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК 1)
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 28 час контактная работа и самостоятельная работа студентов (80 часа).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Управление бизнес-процессами»**

Управление бизнес-процессами – важнейший элемент системы управления современной компании. Методики процессного управления активно развиваются. Появляются новые и совершенствуются существующие инструменты для описания и регламентации бизнес-процессов. Активно используются подходы и инструменты для управления процессами на основе показателей. Но собственникам и руководителям компаний подчас не хватает системного понимания возможностей процессного подхода и методов его внедрения. Для совершенствования управления нужно системно представлять себе существующие возможности. Данный курс – о концепции внедрения и возможностях современных методик и инструментов

Дисциплина «Управление бизнес-процессами организации» является обязательной для обучения магистров в области менеджмента (направление 38.04.02 Менеджмент). Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованием бизнес-процессов, их построением, описанием в виде формальных моделей. Рассматриваются технологии, методы, инструментальные средства проектирования бизнес-процессов, технологии использования CASE-средства для анализа бизнес-процессов.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены 36 час контактной работы и 72 час. самостоятельной работы студента.

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Теория организации и организационное поведение»**

Каждый человек, осознанно или бессознательно, всегда участвует в организационных процессах, выступая элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. Что касается

менеджмента, с одной стороны, организация (предприятие) является средой деятельности менеджера, с другой – организация (организовывание) выступает одной из основных функций управления. Теория организации рассматривается здесь как один из фундаментальных элементов научной базы менеджмента. Организация представлена не только как инструмент достижения предпринимательских целей, но и как объект исследования.

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» имеет своей целью усвоение основных понятий и категорий, связанных со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций; приобретение знаний, необходимых для дальнейшей практической деятельности в сфере управления, а также овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организационного поведения и бизнес этикета.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в ОПОП в базовую часть дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

ПК 1 -способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 42 часа контактной работы и 30 часов самостоятельной работы студента.

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Методы исследований в менеджменте» определяются тем, что в условиях перехода России на инновационный путь развития экономики становится необходимым поиск, разработка и реализация новых форм и методов стратегического управления, позволяющих предприятиям адаптироваться к динамике внешней среды, рационально использовать рыночный технологический потенциал, наращивать конкурентные преимущества и создавать на этой основе реальные предпосылки к обеспечению стратегической устойчивости.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в ОПОП в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность производственный менеджмент. Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора,

анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование следующей компетенции выпускника:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 42 часа контактная работа и 66 часа самостоятельной работы студента.

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе»**

В современных условиях практически каждая организация любой отрасли национальной экономики решает задачи изменений и улучшений, которые и создают конкурентное преимущество одной компании над другими, позволяют сохранять и усиливать свои позиции на рынке. Материальные ресурсы имеют свойство исчерпываться. Интеллектуальные ресурсы организации, региона, страны — это единственный неисчерпаемый источник, позволяющий оставаться на мировом уровне развития. Способность новых знаний экономить необходимые затраты труда и ресурсов придает им особую потребительную стоимость — возможность снижать стоимость произведенной продукции или услуг.

Целями дисциплины «Инновационный менеджмент в агропромышленном комплексе» являются подготовка высококвалифицированных специалистов, способных на базе полученных знаний развить практические навыки управления процессами разработки и реализации инноваций — основного фактора развития экономики современного общества; формирование у будущих менеджеров современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности.

Дисциплина по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность «Производственный менеджмент», включена в вариативной части дисциплин по выбору студента.

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 час, 3 зачетные единицы, 48 час контактная работа и 60 час самостоятельной работы студента.

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Производственный менеджмент»**

Производственный менеджмент на сегодняшний день представляет собой огромную сферу знания, связанную с управлением процессами и операциями в бизнесе, служит основой развития многих направлений менеджмента, таких как управление проектами, качеством, запасами и др. Это одна из самых распространенных функциональных областей управленческой деятельности во всех сферах народного хозяйства. В производственном менеджменте принимают участие в определенной степени все структуры бизнеса.

Цель изучения дисциплины «Производственный менеджмент» - вооружить студентов научными знаниями по развитию структуры производственной системы организации, а также методами и приемами, применяемыми во всех сферах производственной деятельности; овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий.

Дисциплина «Производственный менеджмент» включена в ОПОП в вариативной части обязательных дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК- 2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены 72 часа контактная работа и 108 часов самостоятельной работы студента.

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности»**

Актуальность и практическая важность изучения курса «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» определяются тем, что устойчивый рост и успех в бизнесе зависят не только и не столько от великих идей и чуткого лидера, сколько от их умения создать и непрерывно совершенствовать свою бизнес-модель. Часто инновации сфокусированы не на создание технологий или продуктов, а на создание самой бизнес модели. Бизнес модель – это общая картина того, как инновационная концепция будет создавать экономическую ценность для покупателя, для фирмы, для акционеров и партнеров. Она принимает во внимание инфраструктуру, необходимую для продвижения продукта или услуги на рынок таким образом, который как удобен, так и прост для покупателя, и в то же самое время прибылен для фирмы. В новой эпохе, характерными чертами которой являются быстрые перемены и гиперконкуренция, стоит сложная задача: каким способом сделать бизнес модель устойчивой.

Изучение курса должно способствовать формированию у студентов навыков бизнес-моделирования, компетенций в области предпринимательства, экономики, финансов, конкурентных стратегии, маркетинга и стратегии устойчивого роста.

Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» является частью дисциплин вариативной части для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель дисциплины – систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики. Большое внимание в курсе уделяется вопросам стратегического планирования развития предприятия на основе оценки предпринимательских возможностей и бизнес-моделирования как метода устойчивого ведения бизнеса.

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(56 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Налоговый менеджмент предприятий АПК»**

Налоги всегда были и продолжают оставаться одним из важнейших инструментов экономической политики государства. Знание налогового законодательства, налоговая грамотность, практические навыки исчисления налогов являются необходимым условием подготовки специалистов в области экономики.

Дисциплина «Налоговый менеджмент предприятий АПК» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность «Производственный менеджмент» включена в вариативной части дисциплин по выбору студента .

Цель дисциплины – формирование у студентов практических навыков в области управления налогообложением, необходимых для работы в организациях всех форм собственности, государственных органах, банках, биржах, финансовых и страховых компаниях, инвестиционных фондах.

В процессе изучения дисциплины приобретает профессиональные (ПК) компетенция:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(40 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Управление ценообразованием в АПК»**

Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Одновременно цена – важнейший показатель для каждого конкретного предприятия, т.к. предопределяет размер его доходов и прибыли, т. е. финансовое благополучие. В связи с этим специалисты высшей экономической квалификации должны в достаточной мере владеть информацией в области цен и ценообразования, а также уметь принимать экономически обоснованные ценовые решения. Это обуславливает тот факт, что дисциплина «Управление ценообразованием в АПК» является одной из фундаментальных в системе экономической подготовки кадров для современной экономики.

Целью дисциплины «Управление ценообразованием в АПК» является формирование у будущих специалистов необходимых знаний и навыков для самостоятельной постановки и осмысленному решению задач в области ценообразования в АПК.

Дисциплина «Управление ценообразованием в АПК» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность «Производственный менеджмент» включена в вариативной части дисциплин по выбору студента.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(40 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов).

В процессе изучения дисциплины приобретаются профессиональные (ПК) компетенция:

– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Управление качеством»**

В рыночной экономике огромное внимание уделяется проблемам качества. Это обусловлено наличием конкурентной среды. По методам осуществления конкуренция делится на ценовую (вытеснение конкурентов путем снижения, сбивания цены) и неценовую, при которой ту же цену предлагается товар с более высокими качественными параметрами и комплексом услуг, что означает в терминах маркетинга “товар с сопровождением”. Только качество может привлечь потребителя.

Серьезная конкурентная борьба обусловила в странах с развитой рыночной экономикой разработку программ повышения качества. В научных исследованиях и в практике возникла необходимость выработки объективных показателей для оценки способностей фирм производить продукцию с необходимыми качественными характеристиками. Эти характеристики подтверждаются сертификатом соответствия на продукцию. Многие фирмы-производители имеют системы качества, соответствующие международным стандартам.

Изучение дисциплины «Управление качеством» призвано оказать помощь студентам: в понимании качества как фактора успеха в условиях рыночной экономики; в овладении методологией и терминологией управления качеством, знаниями рекомендаций российских и международных стандартов по обеспечению качества на предприятиях, о процедурах сертификации продукции и систем управления качеством продукции

Дисциплина «Управление качеством» включена в ОПОП в вариативной части и является дисциплиной по выбору для подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность «производственный

менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В процессе изучения дисциплины приобретает профессиональные (ПК) компетенция:

ОПК 2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ;

ПК 4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Современный стратегический анализ»**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в базовую часть дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Цель освоения дисциплины: развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретает компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Профессиональные коммуникации на иностранном языке»**

Дисциплина входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность производственный менеджмент.

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(28 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Методика, методология и организация научных исследований»**

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте Международного менеджмента и образования.

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины «Методика, методология и организация научных исследований» является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности, а именно изучение следующих разделов: наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Методика и методология преподавания управленческих дисциплин»**

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент».

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и

учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента»**

Дисциплина «Современные проблемы аграрной политики и менеджмента» входит в вариативную часть обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, возникающих в связи с постоянными изменениями в экономике, социальной и технологической сферах; развитие знаний, навыков и умений студентов в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, выработки стратегии ее поведения и

достижения оптимального взаимодействия с внешней средой при решении проблем аграрной политики и менеджмента.

Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов навыков выявления основных факторов, определяющих успешные формы ведения бизнеса; овладение методами анализа и определения конкурентных преимуществ предприятий; овладение навыками формулирования и реализации различных типов стратегий бизнеса, позволяющих предприятиям успешно конкурировать в бизнес-пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

## **Аннотация**

### **Дисциплина Управление проектами в АПК**

Дисциплина «Управление проектами в производственном менеджменте» включена в ОПОП дисциплин вариативной части по выбору студента.

Дисциплина «Управление проектами в производственном менеджменте» посвящена изучению специфики проектов в производственном менеджменте, особенностей управления ими, механизму их разработки и реализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- основные виды и элементы проектов,
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов,
- принципы построения организационных структур управления проектами,
- источники, формы и принципы организации проектного финансирования,
- специфику реализации проектов,
- особенности завершения проекта,
- специфику экспертизы проекта;

**Уметь:**

- рассчитывать показатели эффективности различных вариантов проекта и выбрать оптимальный вариант,
- планировать затраты на производство и реализацию продукции, рассчитывать финансовые потоки по проекту,
- управлять работами по проекту,
- управлять ресурсами проекта,
- определять цели, предметную область и структуру проекта,
- составлять организационно-технологическую модель проекта,
- рассчитывать календарный план осуществления проекта,
- формировать основные разделы сводного плана проекта,
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам,
- использовать программные средства для решения основных задач управления проектом,
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку,
- управлять рисками по проекту;

**Владеть:**

- самостоятельно новыми знаниями в данной сфере, используя современные образовательные технологии.

Процесс обучения включает в себя курс лекций и практических занятий. Студентам необходимо совершенствовать полученные на лекциях знания посредством самостоятельной работы и изучения дополнительной литературы, которая указана в программе.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(48 часов), самостоятельная работа студентов (60 часов).

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Корпоративный менеджмент»**

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» входит в вариативную часть обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Цель дисциплины: формирование концептуальных представлений о корпоративном менеджменте и его российской специфике, деятельности исполнительных органов и системы управления в бизнес-структурах, формирование профессиональных навыков в выборе действенных инструментов для внедрения принципов корпоративного менеджмента на практике.

Задачи дисциплины:

изучить концептуальные теории корпоративного менеджмента, с целью формирования знаний в соответствии с национальными требованиями, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов;

освоить методы и приемы эффективного управления корпорациями в рамках корпоративных стандартов;

обучить методикам и технологиям рейтинговых оценок качества корпоративного управления субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами).

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(56 часов), самостоятельная работа студентов (88 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Оценка эффективности управленческих решений»**

Дисциплина «Оценка эффективности управленческих решений» входит в вариативную часть дисциплин по выбору подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Особенностью изучения дисциплины «Разработка управленческого решения» является то, что она помогает дать ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в сфере управленческих решений, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

Цель дисциплины «Оценка эффективности управленческих решений» заключается в формировании практических и теоретических знаний о подходах, методах и способах разработки и принятия управленческих решений, инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ комплексного анализа инвестиционной деятельности как действенного инструмента обоснования управленческих решений;
- анализ динамических характеристик инвестиционного проекта;
- рассмотрение подходов к организации экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций;
- изучение методики анализа эффективности долгосрочных инвестиций как действенного инструмента обоснования управленческих решений.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (102 часов).

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Исследование производственных систем»**

Дисциплина «Исследование производственных систем» входит в вариативную часть дисциплин по выбору подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студента знаний методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен: владеть:

- методикой проведения анализа деятельности производственных систем;

- навыками оценки резервов деятельности производственных систем;
- методикой диагностики производственно-экономического потенциала предприятия;
- навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области анализа деятельности производственных систем;
- новейшие теоретические концепции, а также методические подходы, методы и приёмы в области экономического анализа.

уметь:

- определять эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций производственных систем в сравнении с их конкурентами;
- проводить мониторинг финансового состояния и результатов деятельности производственных систем (производственных, технических и социального развития) для прогнозирования развития предприятия).

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Основы управления профессиональным образованием»**

Дисциплина «Основы управления профессиональным образованием» входит в базовую часть дисциплин подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность производственный менеджмент. Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой Менеджмента в АПК.

Целью изучения дисциплины «*Основы управления профессиональным образованием*» является обеспечение глубоких и всесторонних знаний, теоретических и практических основ образовательного процесса, его состояния и перспектив развития.

*Задачи курса:*

- формирование знаний о сущности образовательного процесса;
- усвоение теоретических основ по поводу закономерностей развития и

- управления профессиональным образованием;
- приобретение навыков и способностей по применению полученных в ходе обучения знаний при проведении занятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

– принципы, способы и методы лицензирования, аккредитации и аттестации образовательных учреждений;

*Уметь*

– оценивать эффективность образовательного процесса;

*Владеть*

– методами анализа педагогических систем.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать современные методы управления готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(48 часов), самостоятельная работа студентов (60 часов).

## **Аннотация**

### **Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в производственном менеджменте»**

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в производственном менеджменте» входит в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- 1) теоретические основы стратегического и тактического планирования на предприятии, их взаимосвязь между собой;
- 2) организационно-правовые аспекты стратегического планирования и управления, методы стратегического анализа внешней и внутренней среды, методологические подходы к формированию стратегических

- альтернатив и выбору общей стратегии, к составлению стратегического плана предприятия;
- 3) особенности формирования поддерживающих функциональных стратегий предприятия;
  - 4) общие тенденции и закономерности функционирования и развития российской и мировой экономики.

**Уметь:**

- 1) обосновывать и принимать стратегические решения по вопросам развития предприятия, разрабатывать стратегии деятельности, корректировать их при изменении внешней и внутренней среды;
- 2) разрабатывать поддерживающие функциональные стратегии, структурировать их в стратегических планах и интегрировать в общую деятельность предприятия;
- 3) детализировать стратегические планы в тактические кратко- и среднесрочные планы, оценивать итоги реализации стратегии и корректировать стратегические планы;
- 4) использовать информационные технологии для решения стратегических задач на предприятии.

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(48 часов), самостоятельная работа студентов (60 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Управленческое консультирование в производственном менеджменте»**

Дисциплина «Управленческое консультирование в производственном менеджменте» входит в вариативную часть дисциплин по выбору студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Управленческий консалтинг направлен на помощь в решении совокупности проблем, связанных с организацией управления сложными системами в различных сферах деятельности. Именно поэтому потребность в управленческом консалтинге возникает в случае намечаемых изменений в деятельности предприятия, ухудшения общих результатов этой деятельности

(включая кризисные ситуации) либо неясности перспектив дальнейшей работы.

Цели дисциплины - формирование представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов; - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров в области производственного менеджмента; - изучение методологических и методических вопросов консалтинговой деятельности.

Задачами изучения дисциплины является

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(42 часов), самостоятельная работа студентов (66 часов).

### **Аннотация**

#### **Дисциплина «Методология организации управления производственными системами»**

Дисциплина «Методология организации управления производственными системами» входит в вариативную часть обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность «производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в институте ЭиУ АПК кафедрой менеджмента в АПК.

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических и практических знаний в области общего управления организацией (предприятием), связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятий; изучение вопросов сущности и роли управления, множественности и сложности организации как объекта управления, сущности основных управленческих процессов и содержания общих функций управления (планирования, организации, мотивации и контроля), оценки и измерения эффективности управления организацией, а

также формирование навыков практической разработки и применения методов управления организацией (предприятием), освоение моделей и способов решения задач управления организацией в современных условиях хозяйствования, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятий.

Задачами изучения дисциплины является формирование теоретических знаний об управлении организацией; развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработка самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности

В процессе изучения дисциплины приобретаются компетенции:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены контактная работа(28 часов), самостоятельная работа студентов (80 часов).