

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической
политики и рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»
Институт экономики и управления АПК**

АННОТАЦИИ

**Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые
коммуникации»**

**Квалификация
Магистр**

Аннотация

Б1.О.01 Управленческая экономика

Дисциплина «**Управленческая экономика**» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Организации и экономики сельскохозяйственного производства.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением экономических знаний в области хозяйственной деятельности предприятия, приобретением навыков и умения проводить конкретные экономические расчеты по анализу и перспективам производства продукции на предприятии, на их основе делать выводы и строить прогнозы по развитию предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.О.02 Методы исследования в менеджменте

Дисциплина «**Методы исследования в менеджменте**» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами исследований, а также инструментальными средствами и технологиями ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях принятия управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (32 часа) и (60 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.О.03 Современный стратегический анализ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной и общепрофессиональной компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; общепрофессиональной компетенции:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определением сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявлением ее компетенций и возможностей, созданием базы для определения миссии и целей организации, выработкой стратегии ее поведения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.О.04 Управление бизнес- процессами в организации

Дисциплина «**Управление бизнес-процессами в организации**» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованием бизнес-процессов, их построением, описанием в виде формальных моделей. Рассматриваются технологии, методы, инструментальные средства проектирования бизнес-процессов, технологии использования CASE-средства для анализа бизнес-процессов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (32 часа) и (60 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.О.05 Организационное поведение и лидерство

Дисциплина «**Организационное поведение и лидерство**» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных и общепрофессиональной компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со становлением, функционированием и развитием больших и малых организаций, теоретическими знаниями и практическими навыками в области современных основ организационного поведения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (32 часа) и (60 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.О.06 Принятие управленческих решений

Дисциплина «**Принятие управленческих решений**» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции: ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с подходами, методами и способами разработки и принятия управленческих решений, инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) и (54 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.О.07 Теория и практика управления

Дисциплина «**Теория и практика управления**» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и практических вопросов в области управления, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме экзамена и зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (50 часов) и (96 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.01 Профессиональный иностранный язык

Дисциплина «**Профессиональный иностранный язык**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием навыков чтения и перевода литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические (48 часов) и (60 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация

Б1.В.02 Омникальные системы обслуживания и управление продажами

Дисциплина «**Омникальные системы обслуживания и управление продажами**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять проектирование и внедрение системы процессного управления организации;

ПК-6 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации.

Дисциплина представляет собой практико-ориентированное изучение актуальной структуры «digital-маркетинга» как системы каналов продвижения товаров и услуг в цифровом пространстве, а также принципов взаимодействия и взаимовлияния этих каналов. Приобретение теоретических знаний и практических навыков построения полного цикла цифрового маркетинга на основе сегментов рынка и трендов развития интернет-маркетинга; изучение принципов продвижения в цифровой экономике, изучение цифровых каналов коммуникации и источников трафика и методов их оптимизации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 часа), практические (32 часа) и (44 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация

Б1.В.03 Стратегическое планирование и прогнозирование

Дисциплина «**Стратегическое планирование и прогнозирование**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации;

ПК-4 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов о теоретических и методологических основах стратегического управления, призвана развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, сформировать умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) и (54 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.04 Маркетинговый анализ в цифровой среде

Дисциплина «**Стратегическое планирование и прогнозирование**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации;

ПК-4 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов о прикладных аспектах использования современного веб-аналитического инструментария, а также методиках современного анализа digital-каналов, что позволит составлять аргументированные рекомендации по изменениям стратегии и рекламных кампаний предприятия. Обучающиеся после завершения дисциплины освоят методы обработки и анализа маркетинговой информации о состоянии и тенденциях изменения экономических и социальных условий на рынках товаров и услуг. Будут способны выявлять новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) и (54 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация

Б1.В.05 Методика, методология и организация научных исследований

Дисциплина «**Методика, методология и организация научных исследований**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

ПК-5 - Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением методологических основ и логики проведения научного исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) и (54 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.06 Стратегический маркетинг

Дисциплина «**Стратегический маркетинг**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации;

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением и стратегическим маркетингом в условиях динамичного изменения маркетинговой среды, необходимости формирования рыночного поведения организации, учета глобальных целей организации, способности адаптироваться к изменениям во внешнем окружении. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой, экзамена и защиты курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (50 часов) и (96 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.07 Управление ценообразованием в маркетинге

Дисциплина «Управление ценообразованием в маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать и внедрять политику ценообразования организации в рыночной среде;

ПК-5 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации.

Содержание дисциплины включает в себя освоение методического инструментария по формированию ценовой политики предприятия. Обучающиеся после изучения дисциплины сформируют навыки анализа внешней и внутренней среды, и на их основе будут выбирать цифровые методы обработки и анализа статистических данных. Применение методов статистических исследований к моделированию в практических задачах подготовит будущих специалистов к самостоятельной профессиональной деятельности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (32 часа) и (60 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.08 Data-science в маркетинге

Дисциплина «**Data-science в маркетинге**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать и внедрять политику ценообразования организации в рыночной среде;

ПК-5 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации;

ПК-6 Способен формировать и обосновывать бюджет продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оценивать его экономическую эффективность.

Содержание дисциплины нацелена на овладения навыками у обучающихся по оценки результативности рекламных кампаний, реализуемых в сети Интернет, в том числе с помощью инструментов Веб-аналитики и статистики поисковых систем. Углубленное изучение методов формирования имиджа предприятия посредством использования социальных сетей и контекстной рекламы. Формирование стратегии продвижения с использованием интернет-маркетинга, прогнозирования повторных продаж и частоты покупок как элемента стратегии продвижения, позволит дать оценку косвенным показателям эффективности применения инструментов и методов цифровых коммуникаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (16 часов) и (132 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация

Б1.В.09 ВТЛ-технологии в маркетинговых коммуникациях

Дисциплина «**ВТЛ-технологии в маркетинговых коммуникациях**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.

Содержание дисциплины направлено на формирование у обучающихся понятийного аппарата цифровых коммуникаций; получение необходимых знаний и практических навыков по созданию конкретных программ продвижения с конкретными задачами, которые включают в себя выбор наиболее приемлемых элементов комплекса продвижения, их взаимодействие друг с другом, разработку и донесение до целевого потребителя эффективного и четкого сообщения, подбор каналов и формирование системы показателей продвижения. Подготовка обучающихся принятию решений в области применения цифровых коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация

Б1.В.10 Менеджмент конкурентоспособности

Дисциплина «Менеджмент конкурентоспособности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

ПК-4 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с рассмотрением методических подходов к оценке конкурентоспособности. Особое внимание уделяется оценке конкурентоспособности предприятия, структуре, содержанию, принципам и подходам к управлению. Углубленное изучение конкурентной среды, экономического поведения предприятия, позволит обучающимся в профессиональной деятельности принимать тактические и стратегические шаги по обеспечению конкурентоспособности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (16 часов) и (76 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация

Б1.В.11 Inbound-маркетинг

Дисциплина «Inbound-маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.

Содержание дисциплины направлено на формирование у обучающихся навыков по реализации Интернет-проекта; проводить анализ сегмента Интернет-бизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией; подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация

Б1.В.ДВ.01.01 Управление коммерциализации инноваций

Дисциплина «Управление коммерциализации инноваций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-4 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выведением на рынок и распространению наукоемкой продукции, а также формированию и стимулированию спроса на инновации. Рассмотрены особенности инновационного бизнеса высокотехнологичной продукции, основы концепции маркетинга инноваций и его современный механизм в отраслях высоких технологий, а также тенденции модернизации маркетинга наукоемких изделий, анализируются маркетинговые инструменты разработки и внедрения инноваций в технологичных отраслях, описаны методы определения эффективности маркетинговой деятельности, а также формы организации маркетинга в инновационном предприятии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг инноваций

Дисциплина «Маркетинг инноваций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

ПК-4 Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды.

Содержание дисциплины обеспечит обучающихся практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления инновационными продуктами. Для этого предполагается сформировать понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с инновационными продуктами, включая риски и выгоды от включения инноваций в портфолио продуктов компании, понимание поведения потребителей и его влияния на принятие и диффузию инноваций, тактические знания, необходимые для вывода и управления новым продуктом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.ДВ.02.01 Директ-маркетинг

Дисциплина «Директ-маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации.

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Содержание дисциплины позволяет сформировать практические навыки использования директ-маркетинга в коммуникационной политике предприятия, способствует формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области управления маркетингом на предприятии. В дисциплине представлены практические инструменты по построению прямых маркетинговых коммуникаций с потребителем товаров и услуг, направленные на установление длительных взаимовыгодных отношений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.ДВ.02.02 Контент-маркетинг

Дисциплина «Контент-маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации.

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Содержание дисциплины нацелено на приобретение новых компетенций и практических навыков для профессиональной деятельности, направленной на управления репутацией бренда, организации. Создание комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями, основанных на анализе площадок в социальных медиа, разработке методов и способов привлечения пользователей в интернет-сообщество, позволит обучающимся эффективно принимать управленческие решения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.ДВ.03.01 Копирайтинг

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации.

Содержание дисциплины нацелено на подготовку обучающегося инструментам копирайтинга, владеть первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.ДВ.03.02 Спичрайтинг

Дисциплина «Спичрайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации.

Содержание дисциплины нацелено дать первоначальное представление о теории речевого воздействия и спичрайтингу; о научных основах теории речевого воздействия; научить применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.ДВ.04.01 Веб-дизайн

Дисциплина «Веб-дизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

ПК-5 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации

Содержание дисциплины нацелено на получение базовых знаний и опыта в области Интернет-технологий, позволяющих разрабатывать качественный Web - продукт. Сформированные навыки позволят обучающимся сформировать ключевые компетенции в предоставлении информации в Интернет-ресурсе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
Б1.В.ДВ.04.02 Юзабилити веб-сайтов

Дисциплина «Юзабилити веб-сайтов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций:

ПК-5 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации

Содержание дисциплины нацелено на получение базовых знаний и опыта в области Интернет-технологий, позволяющих разрабатывать качественный Web – продукт, наиболее удобный для пользования. Сформированные навыки позволят выгодно представлять информацию в цифровой среде. При изучении дисциплины особый упор делается на функционально-эстетические тенденции и технологические инноваций, определяющие основные тренды развития глобальной информационной сети в целом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (72 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация
ФТД.01 Управление каналами товародвижения

Дисциплина «Управление каналами товародвижения» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенций:

ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными вопросами построения технологичных логистических систем в сетевых розничных торговых компаниях, формирования эффективной системы управления товародвижением и оптимизации логистических бизнес-процессов по всей цепи поставок — от закупки до продаж конечным покупателям. Представлены методы по созданию и использованию информационных систем и технологий в управлении товародвижением, а также личного участия в консалтинге по построению логистических систем сетевого ритейла.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (36 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация **ФТД.02 Social Media Market**

Дисциплина «Social Media Market» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основными вопросами построения технологичных логистических систем в сетевых розничных торговых компаниях, формирования эффективной системы управления товародвижением и оптимизации логистических бизнес-процессов по всей цепи поставок — от закупки до продаж конечным покупателям. Представлены методы по созданию и использованию информационных систем и технологий в управлении товародвижением, а также личного участия в консалтинге по построению логистических систем сетевого ритейла.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 часов), практические (16 часов) и (76 часов) самостоятельной работы студента.

Аннотация
ФТД.03 Научно-исследовательский семинар

Дисциплина «**Научно-исследовательский семинар**» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации». Дисциплина реализуется в институте Экономики и управления АПК кафедрой Менеджмент в АПК.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

ПК-5 Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с подготовкой обучающегося как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и проведение научных исследований в составе творческого коллектива.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий в форме тестирования и промежуточной аттестации в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) и (36 часов) самостоятельной работы студента.