

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор Федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Красноярский  
государственный аграрный университет»



Н.И.Пыжикова

2020г.



**УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
творческого интернет - конкурса среди студентов и  
институтов ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ  
«Новогодняя ПЕРЕЗАГРУЗКА»**

# Творческий интернет – конкурс среди студентов и институтов ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ

## «Новогодняя ПЕРЕЗАГРУЗКА»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие условия проведения о творческом интернет - конкурсе (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения данного конкурса среди студентов и институтов ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ (далее - Университет), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.

1.2 Конкурс проводится в рамках мероприятий по формированию у обучающихся Университета активной позиции студенчества, сохранению и преумножению нравственных, культурных, творческих традиций студенческой молодежи.

1.3 Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте и страницах социальных сетей ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Основными целями и задачами конкурса являются:

2.1. Развитие творческих способностей, выявление и поддержка талантливых студентов.

2.2. Вовлечение студентов - первокурсников в общественную жизнь Университета, мотивация к участию в различных видах социально-значимой деятельности.

2.3. Пополнение актива студенческих организаций студентами первого курса.

2.4. Организация культурного досуга.

2.5. Подтверждение актуальности внеучебной деятельности студентов, как неотъемлемой составляющей высшего образования.

### 3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1 Учредителем конкурса Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» (далее - ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ).

3.2. Организаторами конкурса выступает Культурно - досуговый центр ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ.

#### 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1 В Конкурсе принимают участие студенты, магистранты всех курсов и всех форм обучения. Участие творческих коллективов Культурно-досугового центра ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ возможно, только в поддержку впервые дебютирующего в 2020г. участника.

4.2 Все участники должны быть подписчиками группы <https://vk.com/club101836583>.

#### 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 Прием конкурсных работ осуществляется с 01.12. по 20.12.2020г.

5.2 Подведение итогов состоится в период с 21.12. по 25.12.2020г.

5.3 Результаты конкурса появятся в группе <https://vk.com/club101836583> 25 декабря 2020 года.

#### 6. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

6.1 Тематика номинаций Зимняя, Новогодняя, за исключением номинации «Журналистика», «Театральное искусство».

6.2 Главное условие – личное участие в создании творческого продукта (даже в составе коллективной работы).

6.3 Номинации конкурса:

- **Журналистика** (статья, эссе).

*Требования к присылаемому материалу:*

в любой свободной форме, как отдельным файлом, так и размещенной публикацией в любых источниках в период с 01.01.2018 года по настоящее время, подтвержденной авторством и ссылкой на ресурс, скриншот социальных сетей и т.п.

- **Изобразительное искусство** (живопись, графика, открытки, художественные изображения, сделанные с помощью компьютерной графики (просто фотографии не принимаются), созданные самостоятельно.

*Требования к присылаемому материалу:*

работа представляется в электронном виде отдельным файлом, не более 3 фотографий.

- **Видеоискусство** (видеоролики).

*Требования к конкурсному материалу:*

работа представляется в электронном виде, видеоролик не более 10 минут. Видеоролики должны быть сделаны самостоятельно.

- **Театральный жанр** (драматический, музыкальный, кукольный, театральные постановки, где вы являетесь участником).

*Требования к конкурсному материалу*

видеоролик продолжительностью не более 6 минут, работа представляется в электронном виде.

- **Вокал** (самостоятельное исполнением любой песни в любом стиле и жанре, а также в составе вокального ансамбля, без использования ненормативной лексики)

*Требования к конкурсному материалу:*

видеоролик продолжительностью не более 4 минут, работа представляется в электронном виде.

- **Оригинальный жанр** (самостоятельное исполнение цирковых элементов, жонглирования, пантомимы, пластики, синтез-номера и т.д)

*Требования к конкурсному материалу:*

видеоролик продолжительностью не более 8 минут, работа представляется в электронном виде.

- **Декоративно-прикладное искусство** (самостоятельно сделанная поделка – костюм, вышивка, бисероплетение, вязание).

*Требования к присылаемому материалу:*

материал предоставляется в форме видеозаписи, где изделие показывается со всех сторон, и рассказывается о технике, в которой изделие выполнено, при желании, возможно, показать процесс изготовления. Видео не более 3 минут.

- **Инструментальный жанр** (музыкальное исполнение любого произведения, а также выступления в составе вокально-инструментального ансамбля)

*Требования к конкурсному материалу:*

материал представляется в виде видеофайла, где отражено исполнение произведения на музыкальном инструменте, или выступление вокально-инструментального ансамбля. В таком случае в заявке требуется отметить, на каком инструменте играете вы.

- **Хореография** (самостоятельное исполнением танцевальной композиции в любом стиле и жанре, а также в составе коллектива или ансамбля)

*Требования к конкурсному материалу:*

видеоролик продолжительностью не более 4 минут, работа представляется в электронном виде.

- **Организаторская деятельность** (самостоятельное участие в организации мероприятий, проектов)

*Требования к присылаемому материалу:*

эссе о вашей организаторской деятельности в любом формате, в электронном виде.

- **Ведущий и StendUp** (самостоятельное выступление на сцене в качестве ведущего или артиста направления «стендап»)

*Требования к присылаемому материалу:*

видеоролик продолжительностью не более 4 минут, работа представляется в электронном виде.

- **Художественное слово** (авторские произведения, проза, поэзия, публикации)

*Требования к присылаемому материалу:*

видеоролик продолжительностью не более 5 минут, работа представляется в электронном виде.

**Командный зачет между институтами** - для определения командного зачета между институтами в каждой номинации и в обще суммарном зачете по всем номинациям установлена 10-бальная шкала: 1 место - 10 баллов, 2 место - 7 баллов, 3 место - 4 балла, за участие каждого студента/дуэта/ коллектива в номинации – 1 балл.

6.5 Конкурсные работы выкладываются в группе <https://vk.com/club101836583> в разделе «Обсуждение» с темами одноименными номинаций конкурса («ПЕРЕЗАГРУЗКА –

Ведущий », «(«ПЕРЕЗАГРУЗКА - Вокал»), не позднее срока, указанного в пункте 5 настоящего Положения.

**6.6 Заявкой на участие в Конкурсе является фото, видеоматериал или документ с названием оформленным следующим образом:**

**Ф.И. участника/Название коллектива, Институт, курс, номер группы – название работы.**

*Например:*

*Иванова Светлана, ЮИ, 1 курс, 3.2-190 – Родина.*

6.7 Содержание работ не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

7.1 Экспертная комиссия конкурса – художественные руководители КДЦ Университета, директор КДЦ, Заместитель директора КДЦ.

7.2 Содержательная экспертная оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

- уровень владения техникой или исполнительское мастерство;
- креативность или оригинальность;
- роль личного вклада участника в конкурсную работу.

7.3 Победители награждаются дипломами за 1, 2, 3 место. Остальные участники поощряются дипломами участников.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

8.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

8.2 Не нарушать авторские права других участников конкурса.

8.3 Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).