

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО « Красноярский государственный аграрный университет»

М.А. Федорова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

*Методические указания по выполнению
курсовой работы*

Электронное издание

Красноярск 2019

Рецензент

Е.Ю. Власова, канд. экон. наук, доцент каф. бухгалтерского учета и статистики ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Федорова, М.А.

Экономика организации [Электронный ресурс]: метод. указания по выполнению курсовой работы / М.А. Федорова; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 46 с.

Содержат требования к структуре, тематические планы, вопросы для самоконтроля, критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций курсовой работы.

Предназначено для самостоятельной работы студентов Института экономики и управления АПК, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС СПО, ООП СПО и учебного плана по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» очной формы обучения по дисциплине «Экономика организации».

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Красноярского государственного аграрного университета

© Федорова М.А., 2019

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019

Оглавление

Введение.....	4
1 Требования к структуре и содержанию курсовой работы.....	6
2 Порядок оформления курсовой работы	9
3 Примерные тематические планы выполнения курсовой работы...	13
4 Перечень вопросов для самоконтроля	30
5 Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций	32
Библиографический список	33
Приложения.....	40

Введение

Дисциплина «Экономика организации» является частью профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». Дисциплина реализуется в Институте экономики и управления АПК кафедрой «Организация и экономика сельскохозяйственного производства».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с вопросами изучения понятийного аппарата по данной дисциплине, вопросами обеспеченности и эффективности использования ресурсного потенциала организации, формирования себестоимости и цен, оценки эффективности производства, оценки финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности организации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме курсовой работы, промежуточный контроль в форме тестирования.

Дисциплина «Экономика организации» включена в ООП, в цикл общепрофессиональных дисциплин.

Целью дисциплины «Экономика организации» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области формирования экономики отдельного хозяйствующего субъекта, оценки эффективности производства для ведения бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

1. Приобрести навыки анализа, оценки ресурсного потенциала организации.

2. Выявить факторы, влияющие на эффективность производства.

3. Приобрести навыки оценки финансового состояния организации.

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся должен **знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основных энергосберегающих технологий;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Также обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Наконец, обучающийся должен владеть:

- понятийным аппаратом по данной дисциплине;
- методикой оценки обеспеченности и эффективности использования ресурсного потенциала;
- методикой оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

Опыт, накопленный высшей школой, показывает, что одним из эффективных способов подготовки становится выполнение письменных (курсовых) работ.

Основной целью выполнения курсовой работы по рассматриваемой дисциплине является оказание помощи в выявлении актуальных экономических проблем, приобретение практики самостоятельной исследовательской работы, накоплению и обработке научного, методического и аналитического материала, приобретение практики работы в программной среде «Microsoft Word».

Задачей курсовой работы является оценка полученных знаний обучающихся.

1 Требования к структуре и содержанию курсовой работы

Курсовая работа должна включать следующие разделы и иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- реферат (1 стр.);
- содержание;
- введение (1,5 стр.);
- основная часть (20–25 стр.);
- заключение (2–3 стр.);
- библиографический список;
- приложения.

Общий объем курсовой работы не должен превышать 25–30 страниц компьютерного текста.

Титульный лист представляет собой бланк установленного образца, выполненный компьютерным способом. На нем указываются название вуза, тема курсовой работы, код работы и кафедры, группа и специальность, фамилия и инициалы студента, преподавателя, а также город и год (приложение 1).

Реферат должен быть оформлен в соответствии с рекомендуемой формой (приложение 2).

Содержание включает введение, номера и названия разделов, подразделов, заключение, библиографический список, приложения, в той последовательности, в которой они расположены в работе, с указанием страниц, с которых они начинаются.

Во введении автором обосновывается актуальность темы исследования, формулируется четкая цель и задачи работы, объект исследования, предмет исследования, отражаются используемые при выполнении курсовой работы методы исследования, а также теоретическая, методологическая и информационная основа (база) исследования.

В первой главе работы рассматриваются теоретические аспекты исследуемой проблемы. Для этого прорабатываются не менее 25 литературных источников ведущих экономистов-теоретиков и практиков страны и зарубежья, на которые по тексту работы делаются обязательные ссылки из библиографического списка курсовой работы.

При необходимости аналитики статистической информации в целом по России, Сибирскому федеральному округу и Красноярско-

му краю можно воспользоваться статистическими базами общего доступа, например, *Статистическая информация РФ / режим доступа: <http://www.gks.ru>*.

Во второй главе представляется комплексный (полный) экономический анализ объекта и предмета исследования.

Качество проведенного анализа будет свидетельствовать о том, что исследуемая проблема существует.

В подглаве 2.1 «*Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования*» необходимо отразить следующую информацию: дату и место регистрации организации; юридический адрес; организационно-правовую форму организации и законодательные акты, регламентирующие деятельность организации (например, Конституция РФ, Трудовой Кодекс РФ, Федеральные законы, Устав организации и т. д.). Если организация имеет устав, то должны быть отражены основные моменты содержания Устава. Необходимо отразить удаленность организации от региональных центров, например, от г. Красноярска или удаленность от основных пунктов реализации продукции. Далее следует отразить природно-климатическую зону территориального расположения организации, соответствующие данной зоне температуры, влажность, почвы и т. д.

В подглаве 2.2 «*Размеры и специализация организации*» необходимо отразить обязательные таблицы (приложение 3).

Подглава 2.3 специфична для каждой темы исследования, соответственно табличный материал разрабатывается обучающимся в соответствии с тематикой исследования, опираясь на знания, полученные на практических занятиях и на материалы по данной дисциплине, отраженные на платформе Moodle.

Этот раздел работы должен в четкой и логической форме раскрывать тему исследования в разрезе фактических данных выбранного предмета исследования, его анализ и результаты, необходимые таблицы, диаграммы, схемы. Перед каждой таблицей отражается преамбула значимости таблицы, а после таблицы – аналитические выводы на основе данных, отраженных в таблице.

Третья глава должна содержать рекомендации по решению выявленных проблем. При выполнении раздела необходимо обращать внимание на соответствие фактического материала действующим нормативным документам и методическим рекомендациям, например, методическим рекомендациям Правительства РФ.

Заключение должно отражать основные результаты исследования, имеющие важное значение для решения теоретических и практических задач, связанных с повышением экономической эффективности развития организации. Они должны логически вытекать из проведенного исследования, быть сформулированы четко, ясно, конкретно, без повторения основного текста и изложены в виде отдельных пунктов. Последовательность выводов должна соответствовать содержанию работы.

Библиографический список должен содержать законодательные, нормативно-правовые акты и публикации, которые фактически использовали при написании работы и на которые сделана ссылка по тексту с указанием страницы в источнике, с которой была взята данная выдержка. При составлении библиографического списка должна учитываться следующая последовательность: Конституция, Кодексы, Федеральные законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, Постановления Правительства Красноярского края, и далее в алфавитной последовательности учебная литература и статьи. В работе должно быть использовано не менее 25–30 источников, изданных за последние пять лет.

При отсылке к источнику, упоминание которого включено в библиографический список, в тексте документа после упоминания о нем (или после цитаты из него) проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в библиографическом списке, при необходимости указывают том, страницу и т. п. *Например:* [7, с.20].

Приложения включают вспомогательный материал, который необходим для повышения наглядности изучаемых вопросов и подтверждения отдельных выводов. В приложение выносятся годовая бухгалтерская отчетность по объекту исследования за анализируемый период времени (три года). В тексте курсовой работы необходимо делать ссылки на соответствующие приложения, а сами приложения необходимо располагать в порядке появления ссылок на них.

Отдельно к курсовой работе прикладывается бланк рецензии на курсовую работу (приложение 5). Студент самостоятельно заполняет поля: *курс, группа, фамилия, имя, отчество, тема исследования, объект исследования.*

2 Порядок оформления курсовой работы

Курсовая работа должна быть выполнена на стандартных листах формата А4 и оформлена в твердую обложку. Общий объем работы – 25–30 страниц.

Работа выполняется в программной среде Microsoft Word шрифтом Times New Roman 14, полуторным интервалом, поля: левое – 2,5 см; правое, верхнее и нижнее – 2 см.

Разделы курсовой работы начинаются с новой страницы и нумеруются арабскими цифрами. Разделы должны иметь содержательные названия. Их заголовки размещаются симметрично тексту. В конце заголовка точка не ставится.

Подразделы следуют с отступом в две строки по тексту. Они также должны иметь содержательные названия.

Нумерация страниц должна быть сквозной: первой страницей считается титульный лист, второй – содержание и т. д. Номера страниц проставляются со второй страницы введения арабскими цифрами внизу страницы. Номер страницы ставится посередине верхнего поля, точка после номера страницы не ставится.

Цифровой материал необходимо оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь заголовок, отражающий ее содержание, и порядковую сквозную нумерацию арабскими цифрами.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку и боковик. При делении таблицы на части допускается ее головку или боковик заменить соответственно номером граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы.

При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название таблицы помещают только над первой частью.

Слово «Таблица» указывают один раз слева над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение таблицы» с указанием номера (обозначения) таблицы:

Таблица 2.2 – Структура товарной продукции

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение будет на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Если таблица не помещается на одной странице, то осуществляется ее разрыв с помощью функции «Microsoft Word» – «разрыв страницы», при этом должно быть указано продолжение таблицы. *Например:*

Таблица 2.3 – Динамика среднегодовой численности работников

<i>Показатель</i>	<i>20 г.</i>	<i>20 г.</i>	<i>20 г.</i>
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>Среднегодовая численность работников, чел. всего</i>			

Продолжение табл. 2.3

<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>В т.ч. занятых в сельскохозяйственном производстве</i>			

Текстовая часть должна быть содержательной. Необходимо избегать повторений и отступлений от темы исследования.

В текстовых документах применяют следующие виды иллюстраций: чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки. Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте. Иллюстрации располагают непосредственно после первого упоминания или на следующей странице. Иллюстрации могут располагаться в приложении в качестве вспомогательного материала. Все иллюстрации нумеруют как рисунки арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Допускается нумерация в пределах раздела. В этом случае номер рисунка должен состоять из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. *Например: Рисунок 2.2 – График изменения среднегодовой численности работников* (второй рисунок третьего раздела).

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела. Ссылки на ранее упомянутые иллюстрации дают с сокращенным словом «смотри». *Например:* (см. рисунок 3).

Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Иллюстрация обозначается словом «Рисунок ...», которое помещают после пояснительных данных и располагают по центру, точка в конце не ставится, например,

Рисунок 1 – Организационная структура управления СПК «Аленушка»

Если в работе используются формулы, то они должны быть выполнены в редакторе формул Microsoft Word. Формулы отражаются посередине с одинарным отступом от текста и должны быть пронумерованы (нумерация формул сквозная в круглых скобках), например:

$$\Phi_{отд} = \frac{СВП}{СОПФ} \quad (1)$$

где $\Phi_{отд}$ – фондоотдача, руб.; СВП – стоимость валовой продукции, тыс. руб.; СОПФ – стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

В библиографический список включают все использованные источники, которые нумеруются арабскими цифрами. В начале списка располагают законодательные, затем нормативно-правовые акты в хронологической последовательности их принятия, затем все остальные источники в алфавитном порядке. Сведения о литературных источниках должны содержать фамилию в именительном падеже и инициалы автора, заглавие книги, наименование места издательства, год выпуска, количество страниц.

Например: Чечевицына, Л.Н. Экономика организации / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д.: Феникс. – 2013 – 382 с.

При включении в библиографический список статьи из журнала или сборника трудов приводят следующие данные: фамилию и инициалы автора, название статьи, наименование издания, год выпуска, номер, на каких страницах находится статья.

Например: Гольцов, А.В. Перспективы использования стратегического маркетинга на предприятии / А.В. Гольцов // Маркетинг. – 2004. – № 2. – С. 15–18.

Цитаты следует переписывать точно, обязательно ссылаясь на источник с указанием страницы, с которой взята данная выдержка. При этом ссылки на библиографические источники оформляются следующим образом:

Анализ динамики (за 1998–2005 гг.) основных показателей российского экономического роста, с одной стороны, и индикаторов качества жизни населения – с другой, свидетельствует, что на фоне явных признаков экономического роста мы, к сожалению, не наблюда-

даем сколько-нибудь существенных позитивных тенденций в ключевых показателях качества жизни населения России¹.

Приложения оформляют как продолжение письменной работы на последующих страницах. Приложения размещают в том порядке, в котором они упоминаются в курсовой работе. Приложение должно иметь название и номер. Номер приложения помещают вместе со словом «Приложение» вверху справа, затем ниже посередине страницы приводится название приложения. *Например:*

Приложение А

Структура службы маркетинга

Если приложение не размещается на одной странице, его переносят на другую с указанием в правом верхнем углу следующей страницы «*Продолжение прил. А*».

Курсовая работа сдается на регистрацию методисту кафедры и на проверку. Перед предъявлением текстового документа на кафедру (преподавателю) студенту необходимо проверить:

- идентичность заголовков в содержании и в работе, а также их общую редакционную согласованность;
- правильность подкладки листов (их последовательность, размещение относительно корешка);
- наличие ссылок на рисунки, таблицы, приложения, литературу; правильность этих ссылок; правильность нумерации рисунков, таблиц, приложений; общую редакционную согласованность заголовков таблиц и надписей;
- отсутствие карандашных пометок или элементов оформления в карандаше;
- наличие сквозной нумерации страниц и соответствие ей содержания.

Замечания, указанные преподавателем, исправляются письменно на обратной стороне листа, что обеспечивает возможность контроля над ошибками и неточностями, возникшими в ходе выполнения курсовой работы.

¹ См.: Алиев И.М. Повышение уровня и качества жизни населения современной России / И.М. Алиев // Экономика и управление. – 2007. – № 1. – С. 56.

3. Примерные тематические планы выполнения курсовой работы

Предложенные для исследования тематики и планы могут корректироваться студентами совместно с преподавателем, читающим данную дисциплину.

Тема 1. Трудовые ресурсы и эффективность их использования (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы эффективности использования трудовых ресурсов.

1.1 Понятие, состав трудовых ресурсов.

1.2 Система прямых и косвенных показателей эффективности использования трудовых ресурсов.

1.3 Современное состояние трудового потенциала в России (*в данный подраздел включить анализ наличия и эффективности использования трудовых ресурсов в РФ; анализ изменения уровня жизни в России за последние три года*).

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ наличия и эффективности использования трудовых ресурсов в организации.

3 Направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в организации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 2. Производительность труда и пути ее повышения (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы производительности труда в современных организациях.

1.1 Экономическая сущность производительности труда.

1.2 Система показателей, характеризующих производительность труда. Факторы, влияющие на рост производительности труда.

1.3 Современное состояние производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ динамики производительности труда в организации.

3 Направления, способствующие повышению производительности труда в организации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 3. Качество продукции и эффективность производства продукции (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы качества и эффективности производства.

1.1 Основные понятия экономической эффективности производства и потребления.

1.2 Качество труда, работ и их мотивация. Качество и эффективность производства и переработки продукции.

1.3 Критерии качества продукции в условиях ВТО.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ эффективности производства продукции в организации.

3 Мероприятия, направленные на повышение качества труда и продукции в организации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 4. Конкурентоспособность продукции и организации (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы конкурентоспособности предприятий.

1.1 Качество и конкурентоспособность.

1.2 Оценка конкурентоспособности.

1.3 Маркетинг – необходимая составляющая обеспечения конкурентного преимущества.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ уровня конкурентоспособности продукции и организации.

3 Система мероприятий, обеспечивающих конкурентные преимущества и их экономическая оценка.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 5. Инвестиции и эффективность их использования (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы инвестиционной деятельности организаций в современных условиях.

1.1 Сущность и виды инвестиций.

1.2 Система показателей эффективности использования инвестиций.

1.3 Научно-технический прогресс и инновации в деятельности организации.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ эффективности использования инвестиционных ресурсов в организации.

3 Пути повышения эффективности использования инвестиций.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 6. Экономическая оценка динамики цен на продукцию (на материалах организации)

Введение.

1 Цены на продукцию в различных отраслях и их экономическое значение.

1.1 Функции цены и ее определение в рыночной экономике. Система и классификация цен.

1.2 Образование и структура цен на продукцию на современном этапе развития экономики.

1.3 Экономическая оценка динамики соотношения цен реализации продукции сельскохозяйственных предприятий и цен приобретения ими промышленной продукции *(в данном подразделе представить анализ динамики средних цен реализации продукции сельского хозяйства; динамики цен на промышленную продукцию, потребляемую в аграрном секторе экономики за последние три года)*.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ эффективности производства и реализации продукции в организации.

3 Причины и экономические последствия диспаритета цен.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 7. Направления повышения экономической эффективности производства продукции (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы повышения экономической эффективности производства продукции.

1.1 Содержание, факторы, критерии и показатели экономической эффективности производства продукции в современных условиях.

1.2 Основы повышения экономической эффективности производства продукции в современных условиях хозяйствования.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности производства продукции в организации.

3 Основные направления повышения экономической эффективности производства продукции применительно к деятельности организации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 8. Издержки производства и направления их минимизации (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретическая сущность, роль и значение издержек производства и ее себестоимость.

1.1 Классификация затрат и их оценка при включении в себестоимость.

1.2 Методы определения себестоимости продукции, работ и услуг вспомогательных производств.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ уровня и структуры себестоимости продукции.

3 Основные направления снижения издержек производства и себестоимости.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 9. Интенсификация производства продукции (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы экономической эффективности интенсификации производства.

1.1 Экономическая сущность интенсификации производства.

1.2 Показатели характеризующие уровень интенсивности производства и экономическую эффективность интенсификации.

1.3 Современный уровень и проблемы процесса интенсификации производства в России.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ уровня интенсивности производства и эффективности интенсификации производства продукции в организации.

3 Направления повышения эффективности интенсификации производства.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 10. Экономическая эффективность производства и реализации продукции (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы эффективности производства и реализации продукции в современных условиях.

1.1 Понятия «эффект» и «эффективность». Виды эффективности производства.

1.2 Система показателей характеризующих эффективность производства и реализации продукции.

1.3 Современный уровень эффективности сельскохозяйственной продукции.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности производства и реализации продукции организации.

3 Направления повышения эффективности производства и реализации продукции.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 11. Экономическая эффективность капитальных вложений (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические аспекты эффективности капитальных вложений в производство.

1.1 Экономическая сущность капитальных вложений в производство.

1.2 Экономическая оценка эффективности капитальных вложений в производство.

1.3 Современный уровень инвестирования в производство и науку в России (*в данном подразделе представить анализ динамики инвестирования производства и науки за последние три года*).

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности производства и реализации продукции организации.

3 Направления повышения экономической эффективности использования капитальных вложений.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 12. Экономическая эффективность предпринимательской деятельности (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы предпринимательской деятельности в современной экономике.

1.1 Экономическая сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.

1.2 Основные виды деятельности в сфере бизнеса.

1.3 Современные проблемы предпринимательства в России.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности предпринимательской деятельности организации.

3 Государственная политика поддержки предпринимательства в России и в Красноярском крае.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 13. Оценка финансового состояния (на материалах организации)

Введение.

1 Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.

1.1 Ликвидность и платежеспособность организации.

1.2 Финансовая устойчивость организации.

1.3 Деловая активность организации.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ финансового состояния организации.

3 Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 14. Формирование и распределение прибыли
(на материалах организации)

Введение.

1 Роль и значение прибыли в расширенном воспроизводстве и в решении социальных задач.

1.1 Прибыль: ее сущность и назначение.

1.2 Методы оценки условий получения прибыли. Распределение прибыли.

1.3 Современные проблемы образования и использования фондов накопления и потребления.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ процесса формирования и распределения прибыли в организации.

3 Совершенствование процесса формирования прибыли.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 15. Экономическая эффективность формирования системы реализации продукции (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы экономической эффективности формирования системы реализации.

1.1 Сущность системы реализации. Необходимость маркетинговой деятельности на предприятии.

1.2 Оценка экономической эффективности каналов реализации продукции.

1.3 Уровень товарности продукции и проблемы связанные со сбытом продукции.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности реализации продукции в организации.

3 Направления формирования эффективной системы реализации продукции.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 16. Экономическая эффективность повышения качества продукции (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические аспекты эффективности повышения качества.

1.1 Экономическая сущность качества продукции.

1.2 Показатели качества продукции и затраты по их обеспечению. Эффективность производства и качество продукции.

1.3 Проблемы стандартизации продукции в условиях ВТО.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности производства и реализации продукции с учетом ее качества.

3 Пути повышения экономической эффективности качества продукции.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 17. Развитие малого бизнеса (на материалах организации)

Введение.

1 Значение малого бизнеса в экономике страны.

1.1 Сущность малого бизнеса: понятие, функции, виды. Критерии отнесения предприятий к малым в соответствии с законодательством РФ.

1.2 Система показателей оценки эффективности ведения бизнеса.

1.3 Современные проблемы субъектов малого бизнеса в РФ.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности предпринимательской деятельности организации.

3 Государственная поддержка субъектов малого бизнеса в России и за рубежом.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 18. Направления повышения эффективности специализации (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы разделения труда.

1.1 Экономическая сущность специализации, факторы ее определяющие.

1.2 Показатели специализации производства и ее эффективности.

1.3 Современные проблемы размещения и специализации производства.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности специализации в организации.

3 Пути углубления и повышения эффективности специализации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 19. Рентабельность производства и пути ее повышения (на материалах организации)

Введение.

1 Рентабельность – важнейший показатель эффективности производства.

1.1 Экономическая сущность и показатели рентабельности.

1.2 Основные направления повышения рентабельности.

1.3 Современный уровень и проблемы обеспечения рентабельности производства.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ рентабельности продукции организации.

3 Пути повышения рентабельности производства продукции.

Заключение.
Библиографический список.
Приложения.

Тема 20. Планирование деятельности организации (на материалах организации)

Введение.

1 Планирование как основа развития организации.

1.1 Методологические основы планирования.

1.2 Функции и задачи планирования.

1.3 Методы планирования стратегии и тактики предприятия.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности производства и реализации продукции организации.

3 Направления развития организации в плановом периоде.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 21. Направления повышения эффективности использования оборотных средств (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы эффективности использования оборотных средств в современных условиях.

1.1 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

1.2 Эффективность использования оборотных средств.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ обеспеченности и экономической эффективности оборотных средств организации.

3 Направления повышения эффективности использования оборотных средств организации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 22. Направления повышения эффективности использования основных производственных фондов (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы эффективности использования основных производственных фондов

1.1 Экономическая сущность и классификация основных фондов.

1.2 Оценка и переоценка основных фондов. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.

1.3 Система показателей оценки экономической эффективности использования основных фондов.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности использования основных фондов в организации.

3 Пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 23. Экономическая эффективность применения инноваций (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы инновационной деятельности в современных условиях.

1.1 Экономическая сущность инновационной деятельности, источники инвестирования инновационной деятельности предприятия.

1.2 Оценка эффективности инновационной деятельности.

1.3 Современные проблемы ведения инновационной деятельности на предприятиях.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности инновационной деятельности в организации.

3 Направления повышения эффективности применения инноваций на предприятии.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 24. Экономическая оценка деятельности (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические аспекты экономической оценки деятельности организации.

1.1 Экономическая сущность эффективности.

1.2 Система показателей оценки эффективности деятельности.

1.3 Современный уровень эффективности производства в современной России (*в данной подглаве привести анализ сельскохозяйственного или промышленного производства в целом по России за последние три года*).

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической деятельности организации (эффективности производства продукции, эффективности использования финансовых ресурсов, финансовой устойчивости).

3 Направления повышения эффективности деятельности организации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 25. Себестоимость продукции и возможности ее снижения

(на материалах организации)

Введение.

1 Теоретическая сущность себестоимости.

1.1 Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости.

1.2 Методические основы определения себестоимости продукции, работ и услуг.

1.3 Проблемы формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции и уровень доходности сельскохозяйственных предприятий.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ динамики и структуры себестоимости продукции организации.

3 Пути снижения себестоимости производства

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 26. Эффективность использования технологий ресурсосбережения
(на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы ресурсосбережения в сельскохозяйственном производстве.

1.1 Экономическая сущность ресурсосбережения и факторы, влияющие на внедрение ресурсосберегающих технологий в производство.

1.2 Экономическая оценка внедрения ресурсосберегающих технологий в производство.

1.3 Современные проблемы внедрения достижений НТП в производство.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ экономической эффективности производства и реализации продукции в организации.

3 Пути повышения экономической эффективности производства на основе ресурсосбережения.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 27. Оценка вероятности банкротства организации: модели и анализ (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы оценки вероятности банкротства в современных условиях.

1.1 Понятия, виды и причины банкротства.

1.2 Зарубежные модели оценки вероятности банкротства организации.

1.3 Отечественные модели оценки вероятности банкротства организации.

2 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.

2.2 Размеры и специализация организации.

2.3 Анализ вероятности банкротства организации по модели О.П. Зайцевой.

3 Рекомендации по снижению вероятности банкротства организации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Тема 28. Предпринимательские риски организации (на материалах организации)

Введение.

1 Теоретические основы предпринимательского риска.

1.1 Понятие и функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.

1.2 Факторы влияющие на уровень предпринимательского риска.

- 1.3 Модели оценки риска.
 - 2 Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.
 - 2.2 Размеры и специализация организации.
 - 2.3 Анализ предпринимательских рисков в организации.
 - 3 Рекомендации по снижению предпринимательских рисков организации.
- Заключение.
Библиографический список.
Приложения.

Тема 29. Оплата труда в организации (на материалах организации)

- Введение.
- 1 Теоретические основы организации оплаты труда.
 - 1.1 Сущность и значение заработной платы.
 - 1.2 Нормирование труда.
 - 1.3 Формы и системы заработной платы.
 - 2 Организационно-экономическая характеристика организации.
 - 2.1 Местоположение, организационно-правовой статус, природно-климатические условия хозяйствования.
 - 2.2 Размеры и специализация организации.
 - 2.3 Анализ уровня заработной платы в организации.
 - 3 Основные направления совершенствования организации оплаты труда организации.
- Заключение.
Библиографический список.
Приложения.

4 Перечень вопросов для самоконтроля

1. Экономическая проблема и роль предприятий в ее реализации.
2. Современная рыночная система хозяйствования, ее закономерности и особенности развития.
3. Организационно-правовые формы функционирования предприятий.
4. Классификация рынков.
5. Группировка затрат по элементам.
6. Состав трудовых ресурсов и уровень их занятости.
7. Амортизация основных производственных фондов.
8. Сущность экономической эффективности производства.
9. Понятие и классификация материально-технических ресурсов.
10. Пути повышения экономической эффективности использования оборотных средств.
11. Экономическая эффективность использования капитальных вложений.
12. Классификация затрат при исчислении себестоимости продукции.
13. Издержки производства.
14. Показатели уровня интенсивности производства.
15. Факторы, влияющие на приток инвестиций в производство.
16. Пути повышения экономической эффективности интенсификации производства.
17. Воспроизводство основных производственных фондов.
18. Виды экономической эффективности производства.
19. Сущность, виды и источники инвестиций.
20. Классификация затрат по статьям калькуляции.
21. Экономическая эффективность использования основных производственных фондов.
22. Факторы, влияющие на увеличение уровня производительности труда.
23. Экономическая эффективность использования оборотных средств.
24. Сущность и виды износа основных производственных фондов.
25. Способы оценки экономической эффективности производства.
26. Пути повышения экономической эффективности использования капитальных вложений.

27. Экономическая сущность и виды себестоимости.
28. Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов.
29. Экономическая сущность и состав оборотных средств.
30. Энергетические ресурсы и средства механизации производства.
31. Виды производственных оборотных фондов.
32. Экономическая сущность интенсификации производства.
33. Оценка и переоценка основных производственных фондов.
34. Подходы, принципы, законы и методы ценообразования.
35. Объекты инвестиционной деятельности в РФ.
36. Экономическая сущность и классификация основных производственных фондов.
37. Понятие, роль механизации производства.
38. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.
39. Приоритетные направления повышения экономической эффективности производства и пути повышения экономической эффективности.
40. Определение уровня специализации и характеристика размеров производства.
41. Сущность научно-технического прогресса, основные направления НТП.
42. Инновационная деятельность организации.
43. Сущность специализации и концентрации производства и оценка их уровня.
44. Расчет показателей наличия и экономической эффективности использования энергетических ресурсов.
45. Расчет показателей обеспеченности и движения трудовых ресурсов.
46. Определение обеспеченности и движения рабочей силы.
47. Определение экономической эффективности использования трудовых ресурсов.
48. Оснащенность предприятия основными и оборотными фондами, эффективность их использования.
49. Определение уровня и эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства.
50. Оценка экономической эффективности различных каналов реализации продукции.
51. Исчисление себестоимости 1 продукции.
52. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

5 Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Курсовая работа оценивается следующим образом: оформление работы – 10–20 баллов; соответствие содержания теме исследования – 20–30 баллов; защита курсовой работы с отражением цели, актуальности исследования и основных положений, изложенных в работе – 30–50 баллов.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО – 50–69 баллов, при этом выполняются обязательные требования – оформление работы, соответствие материала теме исследования;

ХОРОШО – 70–79 баллов, при этом выполняются обязательные требования – оформление работы, соответствие материала теме исследования, отработана структура курсовой работы;

ОТЛИЧНО – 80–100 баллов, при этом выполняются обязательные требования – оформление работы, соответствие материала теме исследования, отработана структура курсовой работы, обоснована актуальность исследования, выводы носят логический характер.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон № 264 «О развитии сельского хозяйства» // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 г. №14-ФЗ. // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ. // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» № 127-ФЗ от 23 августа 1996г. (в ред. от 21.07.2011г №254-ФЗ) // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
7. Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999 г. // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
8. Указ Президента от 28 февраля 1995г. «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».
9. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
10. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года // Информационно-поисковая система «КонсультантПлюс».
11. Александров, Г.А. Инновационное обновление основного капитала предприятий как одно из условий безопасности России / Г.А. Александров, Д.В. Розов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 37. – С. 2–12.
12. Александров, О.А. Экономический анализ / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров – М.:ИНФРА-М, 2018. – 366 с.

13. Ананьева, Е.В. Методы и условия инновационного развития молочного производства / Е.В. Ананьева // Агроинвест. – 2014. – №3. – С. 12–20.

14. Антикризисное управление / под ред. проф. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 620 с.

15. Аслямова, Э.Ф. Пути увеличения прибыли в сельскохозяйственных организациях / Э.Ф. Аслямова, Г.Н. Шутько // Новые задачи экономики и пути их решения: сборник статей Международной научно-практической конференции. – М., 2014. – С. 27–29.

16. Атапина, Н.В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента / Н.В. Атапина // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С.235–243.

17. Ахмедов, А.Э. Совершенствование методики анализа эффективности использования основных фондов предприятия / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов, О.И. Безяева, Ю.В. Лободенко // Территория науки. – 2014. – №1. – С. 68–74.

18. Бабанов, А.В. Оценка финансового положения предприятия и определение оптимальной модели вероятности банкротства предприятия / А.В. Бабанов // Эффективное антикризисное управление. – 2015. – №5 (92). – С. 76–80.

19. Бадаева, О.Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О.Н. Бадаева, Е.В. Цупко // Российское предпринимательство. – 2013. – №14. – С.71–83.

20. Беспаленко, А. Внутрихозяйственные резервы эффективности производства в сельхозорганизациях / А. Беспаленко // АПК: экономика, управление. – 2012. – №5. – С. 90–93.

21. Борхунов, Н. Роль инноваций в развитии сельского хозяйства / Н. Борхунов, А. Зарук // АПК: экономика, управление. – 2011. – №2. – С. 21–25.

22. Бышова, Н.Г. Инновационная технология производства молока: монография / Н.Г. Бышова, Г.М. Туников. – М.: КноРус, 2013. – 180 с.

23. Векленко, В.И. Методические подходы к управлению риском в сельском хозяйстве / В.И. Векленко, Э. Своински // Российское предпринимательство. – 2012. – № 4. – С. 29–33.

24. Велиева, С.Э. Теоретические аспекты несостоятельности и диагностики вероятности банкротства / С.Э. Велиева, Ю.П. Агеева // Символ науки. – 2016. – №8-1. – С.79–80.

25. Ворончихин, В.В. Кадровая политика и инновационное развитие предприятия / В.В. Ворончихин // Сборник II Всероссийской (национальной) научной конференции «Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий». – Новосибирск, 2017. – С. 581–583.

26. Герасименко, В.В. Ценообразование: учеб. пособие / В.В. Герасименко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.

27. Герасимов, Б.И. Цены и ценообразование: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. – М.: Форум, 2011. – 207 с.

28. Гершенгорен, Т.Е. Методика оценки инновационного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Т.Е. Гершенгорен, С.С. Москальчук // Символ науки. – 2015. – №7. – С. 72–76.

29. Гешель, В. Направления снижения издержек в сельхозорганизациях // АПК: экономика, управление. – 2010. – №1. – С. 56–64.

30. Голикова, О.А. Предпринимательские риски и обеспечение устойчивости функционирования сельскохозяйственных предприятий / О.А. Голикова // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №11. – С. 60–63.

31. Гончаров, В.Д. Размещение и специализация животноводства в России / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – №8. – С. 30–34.

32. Горбунов, В.Л. Оценка рисков в сельскохозяйственном производстве / В.Л. Горбунов, И.В. Макунина, А.В. Миронцева // Прикладные экономические исследования – 2017. – №3(19) – С. 43–48.

33. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузименко. – М.: КноРус, 2016. – 416 с.

34. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики / В.В. Гришин. – М.: Дашков и К, 2017. – 514 с.

35. Дегтярева, Т.Д. Воспроизводство и использование трудовых ресурсов в агропромышленном комплексе региона / Т.Д. Дегтярева, Е.А. Чулкова // Вестник УрФу. – 2015. – №4. – С. 642–644.

36. Долматова, Л.Г. Влияние технической оснащенности сельскохозяйственных предприятий на экономическую эффективность их деятельности / Л.Г. Долматова, Н.П. Долматов // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 4–11 (13). – С. 44–47.

37. Дубоносова, А.Н. Снижение себестоимости продукции как фактор улучшения финансового состояния предприятия / А.Н. Дубоносова // Справочник экономиста. – 2014. – №7. – С. 25–29.
38. Ендовицкая, А.В. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия / А.В. Ендовицкая, Т.А. Волкова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. – №3. – С. 258–262.
39. Ермасов, С.В. Инновационный менеджмент / С.В. Ермасов. – М.: Высшее образование, 2018. – 510 с.
40. Задков, А. Обеспечить конкурентоспособность молочного комплекса Сибири / А. Задков // АПК: экономика, управление. – 2016. – №3. – С. 72–78.
41. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: учеб. / Т.А. Ивашенцева. – М.: КНОРУС, 2016. – 284 с.
42. Касторнов, Н. Эффективность и конкурентоспособность молочного скотоводства / Н. Касторнов // Молочное и мясное скотоводство. – 2012. – №7. – С. 2–4.
43. Кижлай, Г.М. Методические подходы к оценке эффективности производства молока / Г.М. Кижлай // Аграрный Вестник Урала. – 2013. – №4. – С. 78–82.
44. Кириченко, Е.Е. Современные общемировые тенденции развития инноваций. / Е.Е. Кириченко // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – № 3. – С. 15–19.
45. Киселева, И.А. Оценка рисков в бизнесе: предпринимательские риски / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. – №3 (333). – С. 244–257.
46. Козакова, Н.А. Антикризисное управление / Н.А. Козакова. – М.: Рид Групп, 2016. – 234 с.
47. Кот, Е.М. Особенности бизнес-планирования в сельском хозяйстве в отрасли животноводства / Е.М. Кот, О.Е. Терехова, Л.В. Сабурова // Аграрный вестник Урала. – 2015. – №9. – С. 80–86.
48. Кофанова, Н.Н. Методы управления прибылью на предприятии / Н.Н. Кофанова // Инновационная наука. – 2015. – №12. – С. 148–150.
49. Кузьменко, О.В. Управление производственными рисками в сельском хозяйстве / О.В. Кузьменко // Research Journal of International Studies. – 2014. – №11(30). – С. 45–47.

50. Ланкина, С.А. Классификация и проблемы оценки рисков промышленного предприятия / С.А. Ланкина, В.И. Флегонтов // Наукоеведение. – 2015 – №2. – С. 169–185.
51. Мельников, Р.М. Экономическая оценка инвестиций / Р.М. Мельников. – М.: Проспект, 2017. – 264 с.
52. Можаяев, Е.Е. Прогнозирование параметров развития НТП в сельскохозяйственном производстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – №5. – С. 28–30.
53. Монгуш, Ю.Д. Инновации: понятие, сущность, значение для экономики / Ю.Д. Монгуш // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №1–3. – С. 104–107.
54. Морозов, Н.М. Инновационная техника – основа повышения производительности труда и эффективности животноводства / Н.М. Морозов // Сельскохозяйственные машины и технологии. – 2013. – №1. – С. 36–40.
55. Морозов, Н.М. Опыт эффективного использования техники в молочном животноводстве / Н.М. Морозов, Л.М. Цой. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2015. – 144 с.
56. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент / Ю.П. Морозов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 235 с.
57. Мудрова, С.В. Инновационная деятельность – стратегия развития предприятий / С.В. Мудрова // Вопросы предпринимательства и экономики. – 2011. – №4. – С.45–48.
58. Мудрова, С.В. Инновационная деятельность – стратегия развития предприятия / С.В. Мудрова // Вестник академии. – 2011. – №4. – С. 45.
59. Наместников, С.А. Обновление основных фондов как фактор обеспечения экономического роста / С.А. Наместников, А.И. Казначеев // Контентус. – 2014. – №8 (25). – С.12–21.
60. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – М.: Лань, 2010.
61. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Н.Е. Зимин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 436 с.
62. Организация предпринимательской деятельности / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2012.
63. Петранева, Г.А. Экономика сельского хозяйства – М.: ИНФРА-М, 2012. – 288 с.

64. Полухин, А.А. Инновации в агропромышленном комплексе России / А.А. Полухин, А.Ю. Крутиков // Аграрная Россия. – 2013. – № 6. – С. 40–42.
65. Санду, И.С. Роль организаций сельскохозяйственного консультирования в инновационном развитии сельскохозяйственного производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №1. – С. 44–46.
66. Синько, О. Показатели эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций / О. Синько // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – №7. – С. 71–75.
67. Складенко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 260 с.
68. Солдатова, А.П. Пути повышения использования основных средств / А.П. Солдатова // Теория и практика современной науки. – 2016. – №3(9).
69. Топоров, Д. Малое предпринимательство: сельский аспект / Д. Топоров, И. Кичигина // АПК: экономика, управление. – 2010. – №2. – С. 39–42.
70. Тугуз, Р.К. Ресурсосберегающие технологии возделывания озимой пшеницы сорта Майкопочка / Р.К. Тугуз, Ю.А. Сапиев, Н.И. Мамсиров // Аграрный вестник Урала. – 2012. – №6(72). – С. 37–39.
71. Тульчеев, В. Повышение качества картофеля: инновационные технологии / В. Тульчеев // Аграрное образование. – 2015. – №6. – С. 15–22.
72. Удалова, З.В. Стратегический анализ затрат в сельскохозяйственных организациях / З.В. Удалова, Л.А. Пошелюк // Вестник аграрной науки Дона. – 2012. – №4(20). – С. 52–60.
73. Улезько, А.В. Система управления производством молока: теория, методология, практика / А.В. Улезько, А.С. Ясаков, Р.В. Подколзин. – Воронеж: ИПЦ ВГАУ, 2015. – 153 с.
74. Учаева, Т.В. Повышение эффективности использования основных фондов предприятия / Т.В. Учаева // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2016. – №4. – С. 123–133.
75. Федорова, М.А. Сущность производственного потенциала сельского хозяйства / М.А. Федорова // Актуальные вопросы развития аграрной науки в современных экономических условиях: сб. IV-й Международной научно-практической конференции молодых ученых. – Красноярск, 2015. – С. 158–161.

76. Феоктистов, Д.Н. Перспективные пути эффективного использования производственных ресурсов / Д.Н. Феоктистов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12-1. – С. 345–351.
77. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2013. – 382 с.
78. Шакиров, Ф.К. Организация сельскохозяйственного производства. / Ф.К. Шакиров, В.А. Удалов, С.И. Грядов [и др.]. – М.: Инфра-М, 2012. – 504 с.
79. Шестакович, Н.К. Методика оценки эффективности специализации сельскохозяйственного производства / Н.К. Шестакович // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №11(40). – С. 508–511.
80. Экономика и социология труда / под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2010.
81. Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.
82. Экономика сельского хозяйства / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Куликов. – М.: Инфра-М, 2013.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

*Титульный лист курсового проекта
(рекомендуемое)*

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Красноярский государственный аграрный университет»

Институт экономики и управления АПК

Кафедра Организация и экономика
сельскохозяйственного производства

Экономика организации

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему: _____

Выполнил
студент группы _____
спец.38.02.01 _____

(ФИО)

Принял
ст. преподаватель _____

Федорова М.А.

Красноярск 20____

*Пример оформления реферата
(справочное)*

РЕФЕРАТ

Курсовая работа 55 с., 3ч., 12 рис., 32 табл., 34 лит. источников, 3 прил.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ, КРЕДИТНЫЙ РИСК, ВЕРОЯТНОСТЬ БАНКРОТСТВА

Курсовая работа выполнена на материалах СПК «Аленушка» Березовского района.

Цель работы – анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия.

Методы исследования, используемые в курсовой работе: горизонтальный и вертикальный, анализ, коэффициентный анализ, а также монографический метод.

Основные выводы и предложения по курсовой работа: оценка кредитоспособности СПК «Аленушка» по методикам различных банков показала, что по методике ПАО «Россельхозбанк» в 2017 году ситуация ухудшилась и количество баллов составило 66, что объясняется нарушением производственного цикла и потерей готовой продукции, что в свою очередь обусловило недополучение выручки и прибыли. В целом для СПК «Аленушка» характерно хорошее финансовое состояние.

Предложение – с целью обеспечения платежеспособности предприятия увеличить наличие наиболее ликвидных активов.

Обязательный табличный материал

Таблица П.3.1 – Размеры производства организации

Показатель	20__г.	20__г.	20__г.	20__г. к 20__г., %
Среднегодовая численность работников, чел. – всего				
в т.ч. занятых в сельскохозяйственном производстве (<i>при необходимости</i>)				
Производственная площадь, м ² (площадь сельскохозяйственных угодий, га – всего: <i>пашня;</i> <i>сенокосы;</i> <i>пастбища</i>)				
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.				
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.				
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.				
Мощность энергетических ресурсов, л.с.				
Количество потребленной электроэнергии, тыс. кВт*ч.				
Поголовье скота на начало года, условных голов *				

* отражается при наличии поголовья животных или птицы, пересчет осуществляется на основе коэффициентов, отраженных в приложении 4.

Таблица П.3.2 – Состав и структура товарной продукции*

Вид продукции	20__ г.		20__ г.		20__ г.	
	Выручка, тыс. руб.	Структура, %	Выручка, тыс. руб.	Структура, %	Выручка, тыс. руб.	Структура, %
Зерно						
Овощи открытого грунта						
Картофель						
Прочая продукция растениеводства						
.....						
Итого растениеводство						
Молоко						
Мясо крупного рогатого скота						
Прочая продукция животноводства						
.....						
Итого животноводство						
Прочее (работы, услуги)						
Всего по организации		100		100		100

* указываются только те виды продукции и те отрасли, которые характерны для деятельности организации.

Коэффициенты перевода животных в условное поголовье

Вид животных	Переводной коэффициент
Крупный рогатый скот:	
– коровы	1,00
– быки	0,78
– нетели	0,61
Свиньи:	
– хряки-производители	0,50
– свиноматки	0,47
Овцы:	
– овцематки	0,13
– бараны-производители	0,15
Лошади:	
– взрослые	0,88
– молодняк	0,71
Птица:	
– куры	0,015
– утки	0,021
– гуси	0,028
– индейки	0,022

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Федорова Марина Александровна

Электронное издание

Редактор М.М. Ионина

Подписано в свет 05.11.2019. Регистрационный номер 64
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117
e-mail: rio@kgau.ru