

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Г.А. Демиденко

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Рекомендовано учебно-методическим советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» для внутривузовского использования в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура»

Электронное издание

Красноярск 2019

ББК 40.08я73

Д 30

Рецензенты:

А.И. Шадрин, д-р экон. наук, профессор кафедры географии и методики преподавания географии Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева

О.П. Ковылина, канд. биол. наук, доцент кафедры селекции и озеленения Сибирского государственного университета науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева

Д 30 **Демиденко, Г.А.**

Рекреационное природопользование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.А. Демиденко; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – 281 с.

Рассмотрены рекреационное природопользование как наука (объект, предмет, методы исследования; понятие о рекреации; отдых и рекреация; рекреационное время и пространство; ресурсный потенциал рекреационной деятельности, культурно-исторические рекреационные ресурсы; культурный ландшафт и др.); особо охраняемые природные территории (ООПТ) и туризм (классификация и рекреационное использование; рекреационная деятельность; особенности рекреационного проектирования; туризм как вид рекреационной деятельности и другие). В пособие входят лекционный курс, лабораторный практикум, тестовые задания, вопросы для самостоятельной подготовки студентов, список основных терминов и понятий, библиографический список, приложения.

Предназначено для обучающихся по направлению подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура», профиль «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

ББК 40.08я73

© Демиденко Г.А., 2019

© ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Модуль 1. Рекреационное природопользование.....	5
1.1 РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ КАК НАУКА... 5	
Лекция 1. Объект, предмет и задачи курса. Место в системе наук. Картографический метод исследования в рекреационном природопользовании	5
Лекция 2. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых: общее и особенное	36
Лекция 3. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию. Потенциал. Рекреационное время и пространство	49
Лекция 4. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка. Культурно-исторические рекреационные ресурсы	58
Лекция 5. Рекреационные и территориально-рекреационные системы. Рекреационное и туристическое природопользование	83
1.2. ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ) И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ.....	123
Лекция 6. ООПТ: классификация и рекреационное использование. Национальные парки и заповедники. Рекреационная деятельность. Основы рекреационного проектирования	123
Лекция 7. Туризм как вид рекреационной деятельности. Программный туризм. Рекреационное и туристическое районирование.	156
Лекция 8. Международный туризм. Туристический спрос: туризм отдыха и развлечений, деловой туризм, религиозный туризм, лечебно-оздоровительный туризм.....	169
ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ.....	187
ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	206
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	208
ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ ПО КУРСУ «РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»	211
ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ	220
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	248
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	251
ПРИЛОЖЕНИЯ	258

ВВЕДЕНИЕ

Рекреационное природопользование – это формы и способы использования природных ресурсов и условий для рекреации. Включает как воздействие природы на человека, так и влияние человека на природу.

Рекреация и туризм – самые высокодоходные отрасли мировой экономики. При работе над учебным пособием использован весь накопленный за последние 30 лет российский и зарубежный опыт в разработке научных и методических основ дисциплины. Библиографический список призван оказать помощь студентам в поиске необходимой информации для написания контрольных, курсовых и выпускных квалификационных проектов, подготовки рефератов и докладов, при самостоятельной работе студентов, подготовке к лабораторным занятиям, выполнении комплекса практических работ.

Материал учебного пособия представлен в Модуле 1, содержащем разделы 1.1 «Рекреационное природопользование как наука» и 1.2 «Особоохраняемые природные территории (ООПТ) и экологический туризм», которые включают лекции, лабораторные задания, термины и понятия, контрольные вопросы. Каждая лекция по объему и содержанию является законченной дидактической единицей и соответствует нескольким контрольным вопросам для зачета. В структуру пособия введен библиографический список; табличное и графическое приложения; понятийно-терминологический словарь (более 300 терминов и понятий по науке рекреационное природопользование и смежных наук: рекреационная география; экология и природопользование, курортология, введение в туризм, экономики рекреации и туризма, менеджмента рекреации и туризма и др.).

С учетом особенностей подготовки студентов по направлению специальности 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» уделено внимание природоведческим основам рекреационного природопользования, а именно анализу социально-культурных и территориальных факторов пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.

Модуль 1. Рекреационное природопользование

1.1 РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ КАК НАУКА

Лекция 1. Объект, предмет и задачи курса. Место в системе наук. Картографический метод исследования в рекреационном природопользовании

План лекции

1. Объект, предмет и задачи курса.
2. Место рекреационного природопользования в системе географических наук.
3. Связь рекреационного природопользования с другими науками.
4. Хрестоматийный аспект. Терминология.
5. Картографический метод исследования в рекреационном природопользовании по Д.В. Николаенко.
6. Карта, ее свойства. Картографические проекции. Классификация карт.
7. Картоиды, мысленные карты. Их значение.
8. Хрестоматийный аспект. Примеры методик исследования мысленных карт.

1. Объект, предмет и задачи курса

Организация рекреационной деятельности носит комплексный характер. Междисциплинарные исследования рекреационных проблем, направленные на выявления закономерностей на базе научных знаний, позволили сформулировать объект, а далее – предмет учебной дисциплины – рекреационное природопользование.

Рекреационное природопользование – формы и способы использования природных ресурсов и условий для рекреации. Включает как воздействие природы на человека, так и обратное влияние человека на природу.

С середины 1960-х годов ведущее положение по развитию теории рекреационной географии и рекреационного природопользования принадлежит МГУ им. М.В. Ломоносова. Первым «крупным шагом»

явилось выдвинутое В.С. Преображенским представление о рекреационной системе как объективном и социальном образовании. Предметом изучения рекреационного природопользования является изучение территориальных рекреационных систем (ТРС). Особое внимание уделяется деятельности человека, носящей социологический характер. То есть рекреационное природопользование является наукой на стыке географии, экономики и культурологи [5, 70].

Выделено три основных подхода исследований: **средовой** (изучают физико-географические направления); **деятельностный** (изучают характер и деятельность людей); **субъективный** (изучают восприятие людей и особенности восприятия).

Встречаются мнения, отрицающие преобладающую роль ТРС как основного объекта исследования науки. Д.В. Николаенко полагает, что следует исходить из следующего тезиса: «географическое познание не универсально – оно тесно связано со своим социокультурным образованием. Нужно избегать неоправданной универсальности определения объекта и предмета, когда они представляются едиными и неизменными для всех времен и народов» [63, 64].

Объектом исследования рекреационного природопользования, по мнению Д.В. Николаенко, являются объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях.

Под объектами рекреации понимают материальные предметы, системы, процессы и явления, а также идеальные стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека. Это своего рода фон для непосредственной рекреационной деятельности, который активизируется в зависимости от многих факторов, но никогда не играет роли сам по себе.

Под субъектами рекреации понимают людей, ведущих рекреационную деятельность на основании стандартов своего социокультурного образования – системы, среды, внешней буферной зоны или региона смешанного освоения. Стандарты социокультурного характера диктуют использование строго определенных объектов рекреации. Так происходит выбор района для освоения в рекреационных целях, определение доминирующего типа рекреации. То есть того, что является рекреационными ресурсами на данном этапе.

Под рекреационной деятельностью понимают разнообразную деятельность людей, ориентированную на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своего социокультурного образования. Сюда включают суточный, недельный, кварталный, годо-

вой и жизненный циклы рекреации. Они возможно не являются предметом исследования географической науки, но все они – проявления рекреационной деятельности.

Объект исследования рекреационной географии определяют независимо от типа социокультурного образования, но сам по себе он не обозначает направлений развития рекреации в практическом плане и исследований рекреационных процессов. Все это обретает конкретные формы только в рамках определенного социокультурного образования, т. е. в рамках одной из социальнокультурных систем (СКС), социокультурных сред или регионов смешанного социокультурного освоения. Помимо того, что объект реализуется в конкретных предметах исследования, он может быть не актуализирован, что зависит от типа социокультурного образования. Рекреационные процессы и их пространственные проявления серьезно зависят от особенностей социокультурного освоения территорий. Географическая наука занимается изучением пространства. Она единственная наука, изучающая пространство комплексно, для которой пространство является основным объектом исследования. Существует рекреационное природопользование, как и рекреационная география – части из областей географического познания.

Пространство социокультурных систем изменчиво. В рамках каждого этапа делается очередной шаг к его формированию. В рамках развития социокультурных систем меняется и предмет исследования географической науки. Рекреационное природопользование проходит соответствующую эволюцию. Ее предмет меняется в зависимости от изменения самого объекта (т. е. рекреации) и его состояния в разнообразных СКС.

Рекреационное природопользование при небольшом, но хорошо скоординированном научном сообществе специалистов, имеет четкий объект исследования – территориальные рекреационные системы (ТРС). На ТРС было сконцентрировано основное внимание специалистов, и они называют ТРС предметом исследования рекреационного природопользования. Важнейшей отличительной особенностью российского рекреационного природопользования является «жесткая» практическая ориентация, что делает эту дисциплину наиболее конструктивной из всех географических дисциплин.

С конца 1990-х гг. предметом исследования рекреационного природопользования является изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей в процессе рекреационной деятельности (преимущественно квартального и годового циклов) и размещения рекреационных объектов.

Рекреационное природопользование – фундаментальная географическая дисциплина. Совместно с другими науками, такими как рекреационная география, рекреационное природопользование разрабатывает предложения по оптимальному функционированию систем; проектированию систем с заданными свойствами; определяет рекреационные потребности; прогнозирует последствия создания и функционирования систем; разрабатывает территориально-дифференцированные нормы, а также систему методов изучения и проектирования ТРС, снабжает общественную практику информацией о региональных особенностях ТРС.

Рекреационное природопользование имеет социальные функции и большие зоны соприкосновения с общественными специальными географическими науками. Используют общепризнанные научные методы системы географических наук: исторический, сравнительный, картографический, аналитико-статистический, экспедиционных исследований, математического моделирования и др. Социальный характер предмета исследования обуславливает применение в рекреационном природопользовании способов и приемов, сложившихся в других общественных и медикобиологических науках (балансовый, социологических исследований и др.).

Цели рекреационного природопользования: выявление закономерностей территориальной организации рекреационного обслуживания и составляющих ее таксономических уровней территориально-системных образований; дальнейшая разработка рекреационной районологии.

Главные задачи рекреационного природопользования:

1. Выявление объективных закономерностей формирования и развития территориально рекреационных систем (ТРС) и механизма их действия в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных стран и районов.

2. Изучение отдельных ТРС различных видов и рангов для обоснования их специализации и уровня концентрации.

3. Установление оптимальных взаимосвязей и взаимозависимостей между подсистемами ТРС в интересах надежного удовлетворения требований рекреантов и создания комфортных условий для рекреационной деятельности.

4. Получение представления о видах и формах рекреационной деятельности, о конкретных рекреационных системах и туристских центрах России и других государств.

5. Выявление закономерностей территориальной организации рекреационного обслуживания и составляющих ее таксономических

уровней; создание и усовершенствование рекреационной районологии (исследование условий и факторов, закономерностей и признаков районообразования, обоснование таксономической структуры рекреационных образований, составление плана характеристики рекреационных районов, установление существенных признаков их типологии).

2. Место рекреационного природопользования в системе географических наук

Система географических наук не носит универсального характера [67,68]. В зависимости от региона исследования, сложившихся различий, исторических, методологических подходов, структура географической науки может существенно различаться. Например, в китайской географической науке количество составляющих ее дисциплин и их характер отличаются от того, что имеет место в западной или российской географической науке. В системе всероссийских географических наук важно понимать, что структура географической науки не носит универсального характера и меняется на наших глазах.

Рекреационное природопользование является примером дисциплины с радикально меняющимся предметом исследования. Рекреационное природопользование – часть блока гуманитарных географических дисциплин. Имеет тесную связь с остальными гуманитарными географическими дисциплинами, а также с естественно-географическими и теоретико-методологическими географическими дисциплинами. В зависимости от исследовательских и практических задач, стоящих перед ней, формируется альянс географических дисциплин и подходов, который в наибольшей степени способствует их корректной постановке и решению. Самое общее и распространенное разделение географической науки состоит в выделении блоков естественных и общественных географических дисциплин. Объединяет их то, что оба ориентированы на исследование пространственных процессов и систем. У них немало общего и в связи с исследованием географической оболочки Земли в целом [27, 36, 39, 49, 53, 54–56, 61, 62, 70, 76–81]. Важно понимать, что географические дисциплины различных блоков – общественного, естественного, теоретико-методологического – развиваются, в основном, за счет решения частных проблем. Еще один блок – блок общегеографических проблем. Решение общегеографических проблем – дело комплексное, поэтому в случае необходимости формируются коллективы географов, представляющих самые различ-

ные дисциплины. Такого рода комплексные проблемы в новых условиях связаны с географическим исследованием типов социокультурного освоения территорий. При исследовании подобных проблем появляется возможность проявить достоинства своих дисциплин практически всем географам, в том числе немалое количество приложений приходится на долю рекреационной географии и рекреационного природопользования.

География туризма – часть системы географических наук, рассматривающая процессы освоения пространства туристами в рамках определенного социокультурного образования.

3. Связь рекреационного природопользования с другими науками

Рекреационное природопользование имеет смысл в сочетании со многими другими научными и прикладными дисциплинами, изучающими различные аспекты рекреации. Таких дисциплин немало, хотя порой они носят характер не столько сформировавшегося научного направления, сколько проблемной области. Среди них можно выделить комплекс дисциплин и проблемных областей, занимающихся изучением городов. Изучение рекреации городского населения – обширная тема. Примером другой дисциплины, связанной с изучением и практической организацией рекреационной деятельности, является районная планировка. В целом, феномен рекреации представляет интерес для различных дисциплин.

Рекреационное природопользование имеет тесные связи и с негеографическими науками: социологией, экологией, природопользованием, политологией, туристикой, экономикой, психологией, медициной и др. Географическое исследование рекреации – лишь один из существующих подходов. В географическом исследовании рекреации не следует придерживаться только узкой практической ориентации. К таким дисциплинам можно отнести направления типа градостроительства и районной планировки, находящиеся «на самом пике» практики. Градостроители в состоянии создавать лучшие прикладные работы. Специалисты в области рекреационного природопользования, занимающиеся исследованием рекреаций, не вполне связаны с теми структурами, которые принимают практические решения. И это отражение естественного разделения труда. В конкретном случае в особенности по частным вопросам рекреационной тематики, нужно ориентироваться на изучение именно географической специфики

рекреационной деятельности. А именно ее пространственных аспектов, размещения рекреационных объектов, пространственных проявлений рекреационной деятельности.

Социокультурные связи. В человеческом сознании в зависимости от того, на каком этапе развития находится индивид, переплетаются между собой различные интересы и ценности. Можно с уверенностью сказать, например, что наряду с рациональными элементами, прививающимися в сознании индивида в ходе производственной деятельности, немалое место занимают культурные ценности. В отличие от экономических, культурные ценности эмоционально окрашены и призваны фиксировать в сознании человека прежде всего то, что связано с традициями и социальным опытом, а не только результатом размышлений.

Как правило, подразумевают религиозные, этнические, кастовые или сословные ценности. Все они оказываются своего рода «мировоззренческой подпоркой», помогающей человеку найти ответы на самые сложные вопросы существования. Любая «ценность» совершенно безгранична и должна восприниматься или осмысливаться особым способом. М. Бахтин писал: «В категориях небытия, в категориях цели и смысла». В этом и заключается главная причина устойчивого и долговременного воспроизводства ценностей (в том числе, в превращенных формах) в общественном и индивидуальном сознании.

Социокультурная среда. В каждой стране под влиянием окружающего общества, у людей с детства формируются определенные нормы поведения, ценности, убеждения и устоявшиеся взгляды. Именно это определяет их отношение к самим себе, другим людям, природе, мирозданию, а также материальным ценностям (товарам, услугам и т. п.).

Набор указанных ценностей, идей, взглядов и отношений входит в понятие «культура» и является абстрактным компонентом этого понятия. Культура включает и материальные ценности. К материальным компонентам культуры относят здания (в том числе музейные, театральные и т. д.); сооружения; инструменты; книги; телевидение; компьютеры; картины; предметы одежды и прочие товары, а также различные услуги. Материальные элементы иногда называют культурными артефактами.

Социокультурная система (СС) (по В.Г. Николаеву). Этот термин используют в социальной антропологии и культурологии в качестве альтернативы терминам социальная система и культурная

система. Применение термина предполагает невозможность строгого и методологически адекватного разграничения социальных и культурных аспектов единой социально-культурной реальности.

В интегральной социологии различают СС разных уровней. Самый высоким развитием общества является уровень социокультурных суперсистем. Социокультурные суперсистемы, закономерные смены которых управляют историческим развитием общества на больших отрезках времени. Суперсистемы организуют вокруг мировоззрений, под которыми понимают фундаментальные идеи относительно природы реальности и методов ее достижения. Выделено три суперсистемы: чувственная, идеациональная, идеалистическая. Каждое общество в своем историческом развитии подчиняется закону последовательных циклических чередований этих трех суперсистем. Социальные и культурные системы низших уровней в разной степени соответствуют доминирующей в данном обществе в данное время суперсистемы. Переход от одного мировоззрения к другому (т. е. от одной суперсистемы к другой) вызывает трансформацию социальных культур и культурных образов.

Социокультурная система (СКС) характеризуются большими территориями, значимой численностью населения, оригинальными стандартами организации пространства, общества и государства. Также обладает многими уникальными свойствами, благодаря которым существенно отличаются от остальных социокультурных образований.

Основные черты социокультурной системы:

- способность расширять свой хоумленд за счет социокультурного преобразования новых территорий; способность генерировать сложную структуру собственного пространства с внутренними буферными зонами для защиты от остальных СКС;
- наличие полного цикла социокультурного преобразования территорий;
- доминирование внутренних закономерностей над внешними факторами, которые всегда используются в строгом соответствии с внутренней логикой развития социокультурной системы;
- способность формировать естественно зависимых вассалов в процессе социокультурного преобразования территорий; приверженность мировой религии или ее местному варианту;
- способность распространять свой язык за пределами хоумленда, что касается внутреннего буфера и естественно зависимых вассалов;

▪ надежность и самодостаточность собственной экономики; способность генерировать и реализовывать устойчивые оригинальные экономические стандарты и формы, не имеющие аналогов за пределами данной СКС.

Социокультурная среда – тип социокультурного образования, для которого характерны устойчивость и длительность существования, наличие специальных экономических, социальных и культурных форм, неспособность преобразовывать новые пространства в свой хоумленд, расширяя его при этом (рис. 1).



Рисунок 1 – Социокультурное пространство человека

При проведении туристского районирования территории земного шара важны показатели, характеризующие принадлежность страны к определенным социокультурным образованиям, а не структура их экономики или принадлежность к той или иной политической системе. Районирование пространства (по мнению Д.В. Николаенко) можно проводить исходя из анализа социокультурных типов пространства СКС. Развитие географической науки и географического познания определяется эволюцией социокультурных систем (СКС)[25].

В качестве основы концепции выступает теория СКС, описывающая процессы социокультурного освоения территорий и использующая приведенные ниже понятия.

Хоумленд – наиболее глубоко преобразованная в социокультурном отношении территория, на которой в течение длительного исторического времени проживали и/или проживают представители определенного социокультурного образования, однозначно закрепляя эту территорию за собой.

4. Хрестоматийный аспект. Терминология

По данным Т.Д. Крысановой, Л.Ю. Горшковой, Н.В. Пичугиной, Л.А. Тарховой, О.В. Ушаковой, Ю.В. Швецовой приведены понятия и термины.

Рекреация (от лат. *recreo* – восстанавливать) представляет собой восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а кроме того, накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности, развития физического и интеллектуального потенциала.

Н.Ф. Реймерс добавляет, что восстановление здоровья и трудоспособности должно проходить путем отдыха вне жилища. Например, посредством участия в организованном или неорганизованном туристском походе или проведения отпускного периода в специализированных учреждениях отдыха (санаториях, домах отдыха и т. п.).

И.И. Дедю рассматривает рекреацию как синоним отдыха, восстановления, оздоровления. Часто в зарубежной и отечественной практике наблюдается отождествление рекреации с отдыхом.

При этом отдых подразделяют на активный, который предполагает смену вида деятельности (спорт, туризм и т. п.) и пассивный (резкое снижение всякой деятельности, возможно до состояния расслабленного покоя).

По степени организации процесса отдых подразделяют на организованный и неорганизованный.

Организованный – строго дозированный, сознательно управляемый процесс использования рекреационных ресурсов, основан на приспособлении для этого природных и культурных объектов и высокой степени обслуживания отдыхающих.

Неорганизованный характеризуется отсутствием специально организованных рекреационных объектов маршрутов обслуживания.

Для выполнения рекреационной деятельности, необходимо наличие определенных природных ресурсов. В категорию природных ресурсов включают природные и антропогенные объекты (или часть природных и культурных ресурсов), которые при современном уровне развития производственных сил могут быть использованы для удовлетворения потребностей общества и организации отрасли, специализирующейся на рекреационном обслуживании населения.

Рекреационные ресурсы [5, 73] подразделяют на природные и антропогенные. Природные рекреационные ресурсы: климатические,

гидроминеральные, водные, лесные, горные ресурсы, ресурсы морских побережий. Антропогенные рекреационные ресурсы: культурно-исторические памятники, города и другие населенные пункты; уникальные технические сооружения.

По видам рекреационные ресурсы подразделяют на ресурсы туризма, ресурсы лечебные и т. п. По функциям рекреационной деятельности подразделяют на курортные или лечебные, оздоровительные, спортивные и экскурсионно-туристские или познавательные.

Согласно классификации природных ресурсов к категории рекреационно-антропоэкологических ресурсов относят не только ресурсы природной среды (соответствующие оптимуму повседневных жизненных условий человечества; ресурсами отдыха; с лечебными природными ресурсами), но и группу антиресурсов.

Группа антиресурсов включает природноочаговые заболевания и трансмиссивные болезни, связанные с естественным физическим и химическим фоном (например, нехватка йода ведет к зобу, аномальное количество фтора – к кариесу и т. п.) Эта группа антиресурсов рекреационной деятельности может выступать в качестве лимитирующего фактора для развития рекреации. Такие факторы, ограничивающие рекреацию, ухудшают показатель способности природной территории оказывать на человека положительное физическое, психическое и социально-психологическое воздействие. Они понижают рекреационный потенциал территории.

В научной литературе используют также термины «объект рекреационный», «территория рекреационная» и «территориальная рекреационная система». Согласно существующим определениям, объект рекреационный представляет собой «любое ограниченное по площади место, обладающее особо привлекательными для отдыха свойствами».

Рекреационная территория – это «участок суши или водной поверхности, предназначенный для отдыха людей, восстановления их здоровья и трудоспособности». Предлагается считать рекреационным объектом лишь такой пространственно ограниченный участок, в пределах которого вся занимаемая площадь служит для удовлетворения рекреационных потребностей (например, родник, памятник археологии, пляж, смотровая площадка и т. п.). Такой подход позволяет рассматривать в качестве рекреационной территории пространство, имеющее в своих пределах один или несколько рекреационных объектов, территориальных рекреационных систем (ТРС), расположен-

ных компактно или рассеянно, и выполняющих одну или несколько рекреационных функций.

Территориальная рекреационная система (ТРС), с точки зрения системного подхода, понимается как геосистема, состоящая из взаимосвязанных подсистем (природных и культурных комплексов, технических сооружений, обслуживающего персонала, органов управления и отдыхающих). Она характеризуется функциональной и территориальной целостностью (Преображенский В.С., 1969), которая предполагает системный (предусматривающий функциональную взаимозависимость составляющих ее подсистем) подход [28, 34, 35, 50, 65, 74, 87, 88].

Как развитие идеи В.С. Преображенского разработана графическая «средовка», представленная адаптационной моделью рекреационной системы. В ее структуре выделены три основные стадии восприятия субъектом отдыха рекреационной среды: преддеятельная (образ среды), деятельная (ситуация) и последеятельная (след). Преддеятельная – отражает характер и структуру рекреационных потребностей и избирательность по отношению к циклам рекреационных занятий. Деятельная – занятия как особую форму взаимодействия людей со средой отдыха. Последеятельная – эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты (воспоминания, передачу опыта окружающим), а также опосредованное влияние на экономику, культуру и экологию.

Научное направление, изучающее рекреационные ресурсы и функционирование территориальных рекреационных систем, свойства рекреационных территорий, сформировалось в начале 1970 гг. XX в. и получило название рекреационного природопользования. В странах Европы и Америки аналогами рекреационного природопользования являются рекреационная география; география туризма и отдыха, география свободного времени, география досуга и др.

Объекты территории и системы, участвующие в процессе рекреационной деятельности, включают прежде всего памятники природы и культуры. Согласно типовому «Положению о государственных заповедниках, памятниках природы, ботанических садах и дендрологических парках, зоологических арках, заказниках и природных национальных парках» от 27.04.1981 г. выработаны их определенные понятия.

Памятниками природы «объявляются уникальные или типичные, ценные в научном, культурно-познавательном и оздоровитель-

ном отношении природные объекты, представляющие собой небольшие урочища (реки, озера, участки длин и побережий, достопримечательные горы) и отдельные объекты (редкие и опорные геологические обнажения, эталонные участки месторождений полезных ископаемых, водопады, пещеры, минеральные источники, живописные скалы, метеоритные кратеры, отдельные редкие или исторически ценные деревья и т. д.), а также природные объекты искусственного происхождения (старинные аллеи и парки, участки заброшенных каналов, карьеры, пруды и т. п.), не признанные памятниками истории или культуры или не входящие в состав единых природно-исторических памятников. Охране принадлежат также метеориты».

Природными памятниками могут являться особо охраняемые природные территории (ООПТ): национальные парки, заповедники и другие ООПТ [25, 48, 65, 69, 75].

К памятникам культуры может быть отнесен архитектурно-строительный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно. В зависимости от уникальности и ценности памятники могут быть отнесены к категориям памятников всемирного наследия или памятников национальных (государственных).

Памятники культуры могут быть разделены на пять групп:

1) памятники археологии (городища, курганы, древние поселения, укрепления, дороги, места захоронений, наскальные изображения, старинные предметы и т. д.);

2) памятники истории (здания, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества, науки и техники, культуры и быта, с жизнью выдающихся государственных деятелей, народных героев, деятелей науки, литературы и искусства);

3) памятники архитектуры (архитектурные ансамбли, остатки старой планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративного искусства и другие, отличающиеся особыми художественными достоинствами или представляющие собой уникальное явление в истории архитектуры);

4) памятники искусства (произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, монументальной живописи, скульптуры, садово-паркового искусства и др.);

5) памятники мемориальные (произведения изобразительного искусства и архитектуры, созданные в память исторических событий и отдельных лиц: монументы, пирамиды гробницы, мавзолеи, храмы, мемориальные музеи и др.).

Таким образом, памятники природы и культуры могут являться рекреационными объектами в качестве основной причины посещения отдыхающими определенного ландшафта. Вместе с тем часто, ставя знак равенства между рекреационными территориями и особо охраняемыми, по отношению к последним применяют такой режим использования, в том числе рекреационного, который приводит к нарушению экологического равновесия и даже деградации природных и природно-антропогенных комплексов. Следует помнить, что перечисленные выше группы памятников природы и культуры, а также «любой объект или явление природы, юридически находящиеся под охраной», относятся к категории (особо) охраняемых объектов и требуют такого режима эксплуатации, который обеспечивал бы их сохранность и ценность.

Также «пространство (акватория, территория), выделяющееся ценностью находящихся в его пределах объектов и происходящих явлений природного и антропогенного характера (ценных экосистем, гейзеров, памятников садово-паркового искусства, инженерных сооружений и т. п.) или положительно воздействующих на окружающее пространство (лесная полоса, зеленая зона)», относят к категории (особо) охраняемых территорий.

Наиболее строгим режимом эксплуатации выделяется такая охраняемая территория, как заповедник, в пределах которого запрещается любая хозяйственная деятельность (в том числе посещение людьми) ради сохранения в нетронутом виде природных комплексов (эталонов природы); охраны видов живого и слежения за природными процессами, а также из религиозных побуждений. В зависимости от размещения заповедника в пределах одного или более государств ему присваивается статус государственного или международного. Кроме этого, различают заповедники направленного режима (или управляемые резерваты) и заповедники экспериментальные, в пределах которых проводят опыты и наблюдения как в естественной, так и в искусственной, нарушенной человеком среде. Особую группу составляют биосферные заповедники, охватывающие наиболее характерные, типичные, а не уникальные природные комплексы. Можно констатировать, что в пределах заповедников рекреационная дея-

тельность не проводится, но они могут в качестве заповедной зоны входить в состав национальных парков, предназначенных, в том числе, для отдыха населения.

Следующей территорией, имеющей статус особо охраняемой, является заказник. Он представляет собой «участок, в пределах которого (постоянно или временно) запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности для обеспечения охраны одного или многих видов живых существ, биогеоценозов, одного или нескольких экологических компонентов или общего характера охраняемой местности. При этом часто, в отличие от заповедника, заказник не бывает основным землепользователем занимаемой территории». В зависимости от срока функционирования заказники подразделяют на краткосрочные (созданные на срок более 5 лет) и бессрочные (созданные на длительное время без указания срока функционирования).

С учетом объекта, вида, комплекса или территорий в целом, для охраны которых организуется заказник, он может быть ландшафтным, озерным, охотничьим, орнитологическим, фаунистическим, флористическим и т. п. В зарубежной литературе для обозначения природных особо охраняемых территорий с заповедным или заказным режимом используют термин «резерват». Заказник отличается менее строгим режимом эксплуатации и допускает возможность хозяйственной деятельности в той мере, в которой она не нарушает покоя и не наносит вреда охраняемым объектам.

Большой ценностью, с точки зрения рекреационного использования, отличается следующая группа (особо) охраняемых территорий, объединенная названием «национальный парк». За рубежом эта форма организации рекреационных территорий получила более широкое распространение (первый в мире национальный парк, Йеллоустонский, был создан в США в 1872 г.). В России первые национальные парки были организованы в 1983 г. («Лосиный остров» в Москве и «Сочинский»). Национальные парки «образуются для сохранения природных комплексов, имеющих особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, в силу благоприятного сочетания естественных и культурных ландшафтов и использования их в рекреационных, просветительных, научных и культурных целях». Режим использования территории национального парка комбинированный, так как в его пределах, как правило, проводится функциональное зонирование, предусматривающее наличие заповедной, буферной, рекреационной и хозяйственной зон.

Заповедная зона представляет собой природоохранное ядро национального парка, в пределах которого рекреационная и другая хозяйственная деятельность не разрешается. В буферной зоне, окружающей заповедную, запрещаются любые действия, способные нарушить установленный в заповеднике режим, а хозяйственные мероприятия должны быть согласованы с администрацией заповедника. Кроме этого, здесь допускается ограниченный туризм по строго определенным маршрутам и учебным тропам. Рекреационная зона национального парка используется для проведения туристских походов, экскурсий, санаторно-курортного лечения. В хозяйственной зоне, которая выделяется не во всех национальных парках, допускается строго регламентированная хозяйственная деятельность, связанная, преимущественно, с обслуживанием посетителей. На границе третьей и четвертой зон сосредоточены административные здания, кемпинги, рестораны, кафе, аттракционы, зоологические и ботанические сады, пункты проката и т. п. В России заповедники и заказники при проведении соответствующей реорганизации их функционального устройства могут послужить заповедными ядрами будущих национальных парков и составить сеть рекреационных территорий.

Следующую группу территорий, полностью или частично используемых для осуществления рекреационной деятельности, составляют природные и культурно-исторические парки, лесопарки, морские парки, леса общего назначения, а также озелененные участки разной площади и с различной степенью рекреационного обустройства в пределах населенных пунктов (газон, аллея, бульвар, сквер, сад, парк), которые посещают во время кратковременного отдыха в течение недели и в выходные дни.

В пределах рекреационных территорий наряду с объектами природы и культуры, имеющими, в том числе, и рекреационную ценность, находятся и ТРС, представленные рекреационными учреждениями, обеспечивающие проведение многофункциональной рекреационной деятельности (лечебной, оздоровительной, спортивной). К числу подобных учреждений могут быть отнесены санатории, курорты, дома отдыха, города – экскурсионные центры, туристские базы, альпинистские и горнолыжные лагеря с разработанной системой маршрутов.

Особое развитие в рамках активного отдыха получил такой вид рекреационной деятельности, как туризм. В научной литературе дается несколько точек зрения на понятие «туризм». Согласно одной из них

туризм рассматривается как путешествие в свободное время, предпринятое с определенной целью. Существует подход, который характеризует туризм как отрасль хозяйства по обслуживанию людей, находящихся временно вне места постоянного жительства или как сегмент рынка, удовлетворяющий спрос туристов на товары и услуги.

С точки зрения системного подхода, туризм определяется как система, состоящая из географических элементов, туристов, туристской индустрии.

Географические элементы подразделяются: на регион, порождающий туристов, транзитный регион, регион туристской дестинации. Под дестинацией (курорт) понимается территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т. д.

По главной цели путешествия туризм подразделяют на лечебно-курортный, оздоровительно-спортивный, познавательный, конгрессный, религиозный, развлекательный, образовательный, приключенческий, космический. С начала 1990-х гг. быстрыми темпами (от 5 до 7 % в год) начинает развиваться экологический туризм (экотуризм). Существенными его свойствами являются: обращенность к природе, использование преимущественно природных ресурсов; экологическая устойчивость; нацеленность на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой; забота о сохранении местной социокультурной среды; экономическая эффективность и обеспечение устойчивого развития тех районов, где он осуществляется. В литературе встречается несколько терминов, относящихся к сфере экотуризма: зеленый туризм, природный туризм, мягкий туризм, экологически и социально ответственный туризм, биотуризм, агроэкотуризм.

В зависимости от средства и места путешествия туризм подразделяют на пешеходный, водный, автомобильный, лыжный, велосипедный, мотоциклетный, горнолыжный (разновидность горного), горный, спелеотуризм, альпинизм, скалолазание, а также авиа- и автобусные туры и морские круизы. Кроме этого, различают туризм внутренний и международный, организованный и неорганизованный (самодеятельный).

К категории активного отдыха следует отнести и работу населения на садово-дачных участках, которая сочетается со сбором грибов

и ягод на примыкающих к дачным массивам лесных угодьях, а также с купанием, рыбной ловлей в расположенных поблизости водоемах.

Кроме того, удовлетворение рекреационных потребностей возможно и в пределах того населенного пункта, в котором человек живет и работает. В этом случае могут быть использованы возможности таких учреждений, как дома культуры, музеи, библиотеки, кинотеатры, театры, цирки, выставки, спортивные сооружения (бассейны, стадионы, ипподромы, корты и т. п.), клубы и общества и др. Смена деятельности возможна и в домашних условиях, правда в этом случае отдых чаще бывает или менее активным, или пассивным.

5. Картографический метод исследования в рекреационном природопользовании по Д.В. Николаенко

В настоящее время студенты изучают рекреационное природопользование вне географических факультетов. Некоторые стандартные разделы географического образования (в частности картография), на которые опирается рекреационное природопользование, могут отсутствовать. Описание классических карт и особенностей их применения представлено в работах А.М. Берлянта, К.А. Салищева и других классиков отечественной картографии. Основной массив теоретических и методических положений картографии достаточно стабилен.

Можно выделить два уровня картографических знаний. Первый – это умение читать карты и знание возможностей картографии в отображении различных явлений, представляющих интерес для рекреационной географии. Второй – это непосредственное умение составлять карты для целей рекреационного природопользования. В реальности это достижимо только при систематической подготовке.

6. Карта, ее свойства. Картографические проекции. Классификация карт

Карта является давним методом географических исследований и служит их итогом. В различные периоды и в различных культурах накоплен гигантский опыт картографических исследований.

Карта – одно из важнейших средств познания и описания мира. Карты широко используют в таких науках как география, геология, экономика, история и многих других. Значение карты определяется особенностями и задачами дисциплины. Карты необходимы для на-

учного и практического отображения явлений и объектов глобального и регионального масштабов; для иллюстративных и учебных целей. Карта может быть как итогом многолетних исследований; содержать в себе кодировку определенной информации и закономерностей; служить вспомогательным средством в исследовании; учебном изучении материала.

Под картой понимается математически определенное, уменьшенное, генерализованное изображение поверхности Земли, другого небесного тела или космического пространства, показывающее расположенные или спроецированные на них объекты в принятой системе условных знаков. Под объектами понимают любые предметы, явления или процессы, изображенные на картах. Говоря о картах, люди имеют в виду изображение сухопутной поверхности Земли. Однако существуют карты иных планет и поверхностей, например, карты океанического дна планеты.

Под элементами карты понимается само картографическое изображение, математическая основа карты, ее легенда, вспомогательное оснащение и дополнительные данные. Основным элементом карты является картографическое изображение, передающее содержание карты (совокупность сведений об объектах, нанесенных на карту, их размещении, свойствах, взаимосвязях и динамике). В зависимости от тематики карты основное изображение может быть различным.

Карта всегда сопровождается легендой. Под этим термином понимается система используемых на карте условных знаков и пояснений, раскрывающих ее содержание. Составление легенды – сложная задача. Это высокий уровень генерализации отражаемого материала. При составлении легенды нужно учитывать особенности восприятия карт и многое другое.

Основное отличие карты от других изображений пространства состоит в использовании математической основы. Карта – это уменьшенное изображение реальности, и такое уменьшение возможно лишь при использовании строгой математической основы. Математическая основа карты находит выражение в сетке меридианов и параллелей. В случае топографических карт – это прямоугольная координатная сеть, масштаб и геодезическая основа. Карта является моделью действительности. Она точно передает размеры площадей и положение в пространстве определенных, важных для решения конкретной задачи объектов. Итогом является теоретическое обобщение реальности.

Карта – не фотография, фиксирующая все без исключения объекты. Она отражает распределение в пространстве только отдельных избранных явлений и объектов, формируя основу для анализа и понимания реальности.

Выделяют следующие свойства карт:

а) пространственно-временное подобие картографического изображения и объекта (строгое соответствие реальных поверхностей отражению на карте);

б) содержательное соответствие карты и реальности (на карте находит место научно обоснованное отражение определенных особенностей действительности);

в) свойство абстрактности позволяет вычленив самое главное в отражаемом на карте явлении. Все малосущественные для решения задачи детали игнорируются. Карта не ориентирована на копирование абсолютно всего, что присутствует в реальности; она не является фотоснимком. Субъектная установка проявляется в отборе наиболее важных объектов, которые затем наносят на карту;

г) свойства избирательности и синтетичности карты позволяют вычленив и отразить факторы, процессы и явления, которые в реальной действительности проявляются совместно. На картах они могут отражаться раздельно. С другой стороны, совместно могут изображаться явления и процессы, которые в реальной действительности существуют и проявляются раздельно;

д) метричность – свойство карты, обеспечиваемое математическими правилами построения карты. Наличие на карте масштаба, шкал, градаций позволяет производить многочисленные измерения количественных показателей и определять характеристики описываемых явлений. При этом количественные величины могут выступать в виде абсолютных или относительных показателей, балльных оценок и т. д.;

е) однозначность – свойство карты как модели иметь лишь единственное значение в каждой точке и в пределах принятой системы условных обозначений. Однозначность проявляется в виде пространственной и знаковой однозначности. Смысл пространственной однозначности заключается в том, что каждой точке карты с координатами X и Y поставлено в соответствие только одно значение Z картографируемого параметра. Знаковая однозначность проявляется в том, что каждый условный знак на карте имеет единственное, однозначно зафиксированное в легенде значение;

ж) непрерывность означает, что на карте нет пустот и разрывов, картографическое изображение присутствует во всех точках карты;

з) наглядность – возможность удобного зрительного восприятия пространственных форм, размеров, размещения, связей объектов. Это свойство обеспечивается строгим отбором элементов содержания карты. С наглядностью связана читаемость карты. Ее смысл – в визуальной различимости элементов и деталей картографического изображения;

и) обзорность карты – способность представить единому взору читателя сколько угодно обширные пространства, главные закономерности размещения и взаимосвязи объектов, основные элементы их структуры.

Рекреационное природопользование имеет дело со сложным объектом, который характеризуется различными параметрами. В связи с этим часто наиболее эффективным является не столько использование отдельных карт, сколько атласов, дающих систематическое картографическое представление о территории и ее освоенности. Атлас является собранием карт, выполненных по единой программе. Характерно методическое и техническое единство исполнения карт. Самое главное в атласе – ориентация на системное отражение определенных пространств. На картах атласа используют общие приемы отображения явлений на картах, что позволяет проводить сравнительный анализ карт более эффективно. Это важно при работе непрофессиональных картографов с картографической информацией.

В идеале, исследования по рекреационному природопользованию должны быть ориентированы на составление атласов определенных территорий. Например, составление рекреационного атласа южного берега Крыма – территории хотя и небольшой, но занимающей важное место в рекреации; атлас Черноморского побережья Кавказа.

Любые географические карты оформляют с помощью картографических проекций. Картографическая проекция – способ перехода от реальной, геометрически сложной земной поверхности к плоскости карты. Процедура создания картографической проекции сложна: вначале делается переход к математически правильной фигуре эллипсоида или шара, затем полученное изображение проектируется на плоскость. Все этапы такого «перенесения» реальной поверхности на карту совершаются в соответствии со строгими математическими правилами. Существует несколько основных видов картографических проекций: цилиндрическая, коническая, азимутальная и многие другие. Важно понять, что карта может строиться на основании различ-

ных принципов и, соответственно, одна и та же территория на разных картах может внешне выглядеть весьма различно. Картографические проекции выбирают в зависимости от того, какая часть реальной поверхности должна найти отражение на карте. Существуют устоявшиеся предпочтения. Например, косую азимутальную проекцию обычно используют на картах Азии. Эта проекция не дает искажений площадей и наиболее наглядно отражает объект на карте. Косую перспективно-цилиндрическую проекцию часто используют для отображения СНГ и России. Она отличается высокой наглядностью и хорошо передает сферичность земной поверхности. В зависимости от выбора картографической проекции изображение на карте может выглядеть различно.

Масштаб карты – отношение длины линии на карте к длине соответствующей линии на земной поверхности. Масштаб показывает, во сколько раз уменьшено картографическое изображение и сколько сантиметров местности содержится в одном сантиметре на карте. Например, масштаб 1:1000000 означает, что 1 сантиметр на карте соответствует 1000000 сантиметров (т. е. 10 километрам) на местности. По масштабу карты делят на следующие категории: планы – 1:5000 и крупнее, крупномасштабные карты – 1:10000 – 1:200000, среднемасштабные карты – 1:200000 – 1:1000000, мелкомасштабные карты – мельче 1:1000000. Деление карт по масштабу не является общепринятым. В зависимости от размеров страны могут использовать иные стандарты. Определенную роль играют и национальные традиции классификации карт по масштабу.

По тематике выделяют общегеографические и тематические карты. Существуют карты, отражающие природные и общественные явления. Каждый тип делится на большое количество различных видов карт. Например, карты общественных явлений могут подразделяться на карты населения, экономические карты, исторические, политические и многие другие.

По пространственному охвату выделяют карты Солнечной системы и звездного неба, карты планет, карты материков и океанов и т. д. Возможны классификации карт по территориальным административным единицам различной площади, экономическим и природным районам. Также используют разделение карт по назначению. Особую группу составляют технические карты, куда входят космические навигационные, морские навигационные, автодорожные карты и т. д. К числу специальных относят учебные карты, их обычно используют в качестве наглядных пособий при изучении различных курсов. От-

дельный тип составляют туристские карты. В соответствии с назначением на них могут быть нанесены объекты, представляющие интерес для туристов и/или предназначенные для обслуживания туристов. Туристские карты обычно отличаются красочным оформлением и особым стандартом дизайна. Особенность туристских карт состоит и в том, что они довольно часто загружены рекламной информацией.

Выделяют следующие группы приемов использования карт:

1) описания по картам – словесная (письменная или устная) интерпретация информации карты для определенных целей;

2) графические приемы – построение на основании карт различного рода профилей, графиков, диаграмм и проч.;

3) графоаналитические приемы – измерения по картам координат, длин, высот, площадей, различных показателей форм и размеров объектов и т. п.;

4) приемы математико-картографического моделирования – построение и анализ моделей на основании данных, снятых с карты.

Указанные группы приемов чаще всего используются в сочетании. У каждого из них – свои особенности и наиболее предпочтительные области приложения.

В рекреационном природопользовании наиболее применимы графические приемы и описания по картам. В зависимости от уровня профессиональной подготовки исследователя и стоящих перед ним задач, более или менее широко могут использоваться графические и математико-картографические приемы.

По уровню автоматизации и механизации работ с картой выделяются следующие виды:

1) визуальный анализ – чтение карт, зрительное сопоставление и оценка объектов;

2) инструментальный анализ – с применением измерительных приборов и механических устройств (циркулей, курвиметров, планиметров);

3) полуавтоматические (автоматизированные) исследования – применение автоматических устройств и компьютеров для снятия данных с карт, их обработки, анализа и преобразования;

4) автоматические исследования – полная автоматизация всего процесса использования карт. Самый высокий уровень автоматизации реализуется на базе автоматических картографических систем. В реальности это в высшей степени элитарные разработки, не выходящие пока за пределы научных лабораторий.

Использование карт в рекреационном природопользовании наталкивается на принципиальные ограничения, связанные с тем, что картография в ее современном виде ориентирована на работу с физическим пространством. Оно является как бы фоном для реализации различных явлений. Пространство не анонимно, физическое пространство реально, но есть и иные виды пространства, например, социокультурное. Часто имеют место и взаимодействуют такие процессы, явления и системы, которые невозможно отобразить в символах и понятиях физического пространства.

7. Картоиды, мысленные карты. Их значение

Не станем детально останавливаться на описании классических карт. Рассмотрим несколько подробнее картоиды и мысленные карты. **Картоид** – пространственная теоретическая модель, применение которой разумно в тех случаях, когда речь идет о генерализированном анализе и отражении масштабных пространственных явлений. В особенности важно использование картоидов при осмыслении сложных и многообразных в конкретных формах проявления рекреационных, историко-географических и тому подобных процессов, когда нужно выходить на высокий уровень генерализации и искать все возможные формы отображения социальной и культурной реальности. Использование картоидов не отрицает значимости классических картографических изображений. В идеале, серии рекреационных карт и картоидов должны взаимодополняться и совместно раскрывать суть процессов использования территорий в рекреационных целях.

Свойства и возможности картоидов таковы:

1. Пространственное подобие картоида. Нет той точности отражения реальности, как на классической карте; нет математического преобразования метрики реальности в ее отражение на поверхности карты в строго определенном масштабе, однако имеет место пространственное подобие на уровне мысленного образа определенной территории.

2. Сопоставимость картоида как модели с картой как более точным отражением реальности при соблюдении масштаба помогает при аналитической работе.

3. Возможность отражения динамики явлений в ее наиболее существенных и генерализированных чертах: эволюция явления может быть отражена более четко и характерно, чем в случае использования карт.

4. Содержательное соответствие картоида отображаемым явлениям. Картоид идентифицируется при анализе соответствующей информации об отображаемом явлении. Он не является фантазией и исключает спекулятивные добавления информации.

5. Абстрактность картоида позволяет отобразить наиболее типичные и важные характеристики явления. Итогом становится пространственная динамическая модель, в которой отмечается все несущественное.

6. Избирательность информации для отображения на картоиде. Из гигантского массива информации можно отбирать только ту, что реально необходима для конкретного исследования.

7. Синтетичность информации, содержащейся на картоиде. То, что в природе не существует вместе, может быть сопоставлено на картоиде.

8. Возможность последовательного отображения идеальных явлений. Идеальные явления плохо привязываются к физическому пространству: они детерминируют множество значимых материальных явлений, но с трудом поддаются отображению. В случае использования картоидов проблема их пространственного отображения решается наиболее адекватно.

9. Возможность отображения теоретических объектов. Теоретические объекты моделируются из различных компонентов реальности. Они являются результатом научного абстрагирования, как, например, понятие социокультурной системы. На классической карте такого рода объекты отразить чрезвычайно сложно, а картоид позволяет это сделать.

10. Однозначность пространственная. Существует жесткая корреляция между тем, что изображено на картоиде, и тем, что можно увидеть в реальности и на карте. По факту, сопоставление осуществляется не столько с реальностью, сколько с картой.

11. Однозначность знаковая. В этом отношении картоид ничем не отличается от карты. Для составления картоида вводится определенная система знаков (условных обозначений), на основе которой и ведется отражение описываемой реальности. Отличие заключается лишь в более широких возможностях использования знаковых символов при составлении картоидов.

12. Непрерывность как свойство отчасти относится и к картоиду, однако за счет драматического неиспользования этого свойства возможно достижение больших визуальных эффектов и принципиально

новых результатов. Картоид отражает разделение реального физического пространства на социокультурные пространства.

13. Обзорность – неотъемлемое свойство картоида. Суть его заключается в том, что одна модель, один лист картоида может вмещать пространства колоссальной площади.

14. Наглядность также является свойством картоида. Изображение должно быть таким, чтобы оно воспринималось корректно и работало на максимальную читаемость картоида. В психологии восприятия, практическом изучении восприятия карт накоплен большой соответствующий опыт, поэтому решение вопроса о наглядности картоида – только инженерная, но не научная задача.

15. Информативность картоида очень велика. Он содержит в закодированном виде определенное количество информации. Важно, что эта информация часто носит ключевой характер.

Основные отличия картоидов от классических картографических изображений состоят в следующем:

а) нет масштаба и точного следования физическим территориальным пропорциям отражаемого на модели пространства;

б) не учитывается классическая система географических координат в виде сетки параллелей и меридианов; вводится система условных обозначений генерализированного типа, которые могут не встречаться в физическом пространстве и отражать сложные, идеальные по своей сути явления;

в) игнорируются те элементы реального пространства, которые не важны для теоретического анализа, проводимого с помощью картоидов;

г) существуют строго определенный уровень и стандарт генерализации, задаваемые изначально.

Вводится соответствующая система теоретических терминов и понятий, которые используют как основу отражения реальности. Использование картоидов должно сопровождаться созданием специфических систем условных обозначений. В силу своей теоретической загруженности картоид может вызывать согласие или несогласие. При этом согласие или несогласие с ним – не обязательно функция прочтения его как графической модели. Картоид должен базироваться на системе понятных условных обозначений, читаемых совершенно однозначно независимо от того, как оцениваются теоретические установки, заложенные в его основание. То есть картоид обладает многими свойствами классической карты, хотя имеет и принципиальные отличия, заключающиеся в отсутствии строгой математической основы и точной передачи физического пространства.

Картоид передает поверхность как образ реальности, отражаемый в узнаваемом виде. Наличие в ней масштаба и математической основы позволяет восстановить пространство реальности на основании пространства карты. В картоиде метричность в строгом математическом смысле отсутствует, однако имеет место сопоставимость с образом того или иного пространства.

Картоиды, в особенности атласы картоидов, обладают большим количеством преимуществ по сравнению с классическими картами и атласами. Эти преимущества таковы:

1. Драматически снижается техническая сложность составления атласа.

2. Нет резкого деления технических задач и содержания атласа. Содержательный аспект отступает на второй план.

3. В рамках классических картографических атласов нет реальной возможности отразить многие явления. Карта обладает свойствами генерализации, избирательности и т. д., но для нее не существует свойства размытости пространственной локализации отражаемого явления. Картоид решает данную проблему, поскольку это – пространственноподобная модель, в которую спокойно вписываются и не имеющие четкой локализации явления.

Для рекреационного природопользования картоиды могут иметь очень важное значение и по познавательным причинам. Оно, как никакая иная область географического познания, связано с чувственными и нематериальными аспектами человеческого восприятия. Важно восприятия формирования рекреационных потоков и их воспроизводимости, реальной обстановки рекреационных районов. Карта следует строгой математической основе и исключает субъективность образов рекреантов. Для рекреационного природопользования важна образность мира, а не математическая основа карты. И сколь бы причудливыми ни были образы тех или иных территорий, сложившиеся у рекреантов, именно они, а не реальные физические характеристики пространства и возможности ГРС, определяют конкретное поведение отдыхающих в пространстве и во времени.

Относительной новинкой современной географической науки можно считать мысленные карты (*mental maps*). Развитие этой методики – достижение западной гуманистической географии (*Humanistic geography*) как особого направления, развивающегося со второй половины 1960-х гг. Методики составления и области применения мысленных карт описаны во множестве западных географических работ, но лишь изредка упоминаются в работах на русском языке. Возможности этого метода исследования явно недоиспользованы. Между

тем, он исключительно важен и интересен для рекреационного природопользования.

Мысленные карты – фиксированные образы пространства, сохраняемые в сознании людей. Мысленная карта – это мысленный образ, а не карта в буквальном смысле. Она реальна в той же степени, как и все остальные идеальные проявления в человеке. Для исследования мысленных карт применяются различные методики.

Наиболее традиционными методиками являются следующие:

а) углубленное интервью с респондентом, во время которого выясняются представления человека об определенном месте. Итогом может быть словесное описание, которое затем переводится в графическую или картографическую форму самим исследователем;

б) составление респондентом планов-образов определенного пространства. В таком варианте очень мало слов, но есть персонифицированное графическое отражение образа определенного пространства;

в) опрос методом семантического дифференциала, т. е. изучение ассоциаций того или иного места с соответствующими словами, чувствами, эмоциями.

Это три основных метода выявления мысленных карт, которые могут применяться с некоторыми вариациями. Детали определяются конкретной исследовательской задачей. Вероятно, идеальный вариант – это применение всех трех отмеченных методов в комплексе. Однако это часто сложно сделать по причине утомляемости респондента: далеко не все люди и не всегда готовы на длительные беседы в научных целях. Фактор времени весьма значим.

Исследование мысленных карт решает вопрос о том, каким образом восприятие влияет на реальное поведение. В этой связи применение мысленных карт особенно важно при анализе пространственного поведения людей и выбора ими предпочтений в процессе своей деятельности. Очень важно исследование мысленных карт и при изучении спроса на рекреационный сервис иностранных туристов.

8. Хрестоматийный аспект. Примеры методик исследования мысленных карт

Углубленное интервью с респондентом проводят по заранее составленной программе. Ответы фиксируются самим респондентом или интервьюером и впоследствии анализируются исследователем. Основанием для корректного проведения интервью являются соответствующие социологические и социально-психологические методики. Исследование мысленных карт посредством черчения планов-

образов сводится к просьбе отразить на листе бумаги определенную часть пространства, например, начертить карту Крыма. Как правило, южный берег Крыма занимает непропорционально большое место, что связано с информационной наполненностью представлений о Крыме. Важны вопросы, связанные с мысленным определением расстояний от одного места до другого. Очень часто люди неадекватно приближают или удаляют на существенные расстояния от своего места жительства различные пространственные объекты: приятные для человека места могут мысленно приближаться, скрадывая физические километры; неприятные, напротив, отодвигаются. Мысленные искажения физического пространства при этом могут быть реально значимыми.

Исследование мысленных карт посредством метода семантического дифференциала связано с выявлением и описанием ассоциаций. Например, задается вопрос: с какими словами у вас ассоциируется Крым? Нужно назвать 3, 5, 10 или неограниченное количество слов. На основании массива ассоциаций, собранного при опросе различных респондентов, и осуществляется анализ образа определенного места.

Итогом всех перечисленных методов является определение образов пространства опрошенными. Так, может быть определена степень конкретности представлений человека о месте, эмоциональная загрузка, ассоциации и многое другое. Сколь бы ни было неопределенным и расплывчатым представление человека о месте, именно оно – представление, а не место как таковое – является основным фактором, определяющим пространственное поведение данного человека, в том числе и при выборе мест отдыха. Коль скоро встает вопрос о месте проведения очередного ежегодного отпуска, неосознанно всплывают мысленные карты различных мест, однозначно определяя выбор следующей поездки. Люди знают, куда им нужно ехать. В основании выбора лежит мысленная карта рекреационного пространства с набором различных предпочтений.

При исследовании мысленных карт достаточно четко выделяются два подхода: структурный, оценочный. Эти два подхода тесно связаны.

Структурный подход акцентирует внимание на том, какая информация об определенных местах содержится в сознании людей: важно знать, какой информацией пользуются люди при принятии решений в повседневной жизни.

Оценочный подход акцентирует внимание на том, какие факторы влияют на формирование определенных образов пространства.

К числу важных достижений метода составления и изучения мысленных карт можно отнести следующее: выявление фиксированных образов мест и возможность их достаточно строгого отображения; определение групповых и индивидуальных различий в восприятии образов мест и возможность использования этого знания в практических целях; выявление и изучение несомненных связей между существующими образами реальности и поведением людей. Мысленные карты позволяют выявлять и исследовать реально существующие образы пространства, что крайне важно для рекреационной географии, связанной с анализом пространственного поведения людей.

Контрольные вопросы

1. Определите объекты рекреации.
2. Определите субъекты рекреационной деятельности.
3. Сущность рекреационной деятельности.
4. Назовите основные подходы к определению предмета рекреационного природопользования.
5. Назовите методы исследований рекреационного природопользования.
6. Сущность предметного содержания рекреационного природопользования.
7. Место рекреационного природопользования в системе наук.
8. Вклад отечественных ученых в разработку проблем рекреационного природопользования.
9. Основные задачи практики рекреационного природопользования.
10. Основные задачи рекреационного природопользования на современном этапе своего развития.
11. База источников рекреационного природопользования.
12. Карта и ее свойства.
13. Картографические проекции и их использование.
14. Картоид и его понятие. Отличие картоида от карты.
15. Методики составления и области применения мысленных карт.

Практические задания

1. Составление вопросов интервью для создания мысленной карты. Каждый студент составляет список вопросов углубленного интервью с респондентом для создания мысленной карты объекта (по выбору студента).

2. В словарь внести ключевые понятия и термины: рекреационное природопользование, объекты рекреации, субъекты рекреации, рекреационная деятельность, территориальная рекреационная система, социокультурная система, карта, атлас, масштаб карты, картографическая проекция, картографическая генерализация, картоид, мысленная карта и их значения.

Лекция 2. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых: общее и особенное

План лекции

1. Рекреация как социокультурный феномен современности.
2. Хрестоматийный аспект. Проблема терминологии в рекреационном природопользовании.
3. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
4. Хрестоматийный аспект. Восстановление работоспособности.
5. Значение понятий рекреация и отдых.
6. Виды деятельности человека во время отдыха.
7. Рекреация как реакция на стресс, утомляемость.

1. Рекреация как социокультурный феномен современности

Рекреация (в переводе с латыни – *recreation* – восстановление). Этот термин имеет несколько смыслов:

- 1) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее смысловое значение);
- 2) помещение для отдыха в учебных заведениях;
- 3) отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Так как исследованием рекреации занимаются специалисты различных отраслей знания (географы, биологи, психологи, экологи, медики, социологи, экономисты), следует отметить большую трудность в определении круга понятий, относящихся к рекреационной деятельности. Рекреация является одним из основных объектов исследования наук; рекреационная география, рекреационное природопользование, рекреология, и других. Близкой для рекреационного природопользования является наука рекреология – междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; процессах и методах восстановления живых сил человека [29, 49, 57, 58, 65, 70].

Среди наиболее выдающихся специалистов отметим И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, В.С. Преображенского, Т.В. и Д.В. Николаенко, Ю.А. Веденина, Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебова, В.Б. Нефедовой, Г.П. Долженко, В.М. Кривошеева, В.В. Храбовченко,

Ю.Д. Дмитревского, А.В. Даринского, А.А. Романова, А.Ю. Александровой, Н.С. Фальковича, Е.В. Колотовой, Ю.С. Путрика, Т.А. Ирисовой, П.В. Большаника, А.М. Сазыкина, Е.А. Окладниковой, А.В. Дроздова, И.И. Пирожника и др.

В отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого мнения по поводу определения понятия рекреации и сопоставлению всех точек зрения специалистов на рекреацию как уникальный социокультурный и экономический феномен. Сложности заключаются в следующем: не существует единого международного терминологического стандарта по данной тематике (в разных странах существуют различные официальные понимания понятий и терминов, связанных с рекреацией и сферой досуга); в нашей стране не определен круг основных понятий, связанных с рекреацией и индустрией досуга; в силу разных причин такие понятия как рекреация, туризм, отдых, экскурсия, свободное и рекреационное время, досуг и другие в реальных условиях не так-то просто различимы.

В научной литературе термин рекреация появился в США в конце 1990-х гг. XIX века. Он появился только с введением нормированного рабочего дня, второго выходного, летних отпусков. Рекреация – это восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности.

В современной литературе наблюдается переход к новому видению рекреации. В.А. Квартальнов приводит следующие определения:

1) расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;

2) любая игра, развлечение и т. п., используемые для восстановления физических и умственных сил;

3) наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уикэнд;

4) перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды;

5) цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий физическими упражнениями.

Таким образом рекреация и туризм пересекаются. К рекреации относят все виды деятельности как связанные, так и не связанные с

переменной места жительства. Туризм – это учеба, деловой туризм, лечебная рекреация, шоп-туры, политический туризм. Зоной их пересечения являются все виды туризма, которые направлены на восстановление, выздоровление, релаксацию, дачный отдых, паломничество, экотуризм.

Выделяют три последовательные фазы рекреации:

1) образ – отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими избирательности времени, мест и форм отдыха;

2) ситуация – характеризует систему рекреационных занятий;

3) след – определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты – воспоминания.

2. Хрестоматийный аспект. Проблема терминологии в рекреационном природопользовании

По данным А.М. Сазыкина, идет интенсивное развитие коммерческого туризма. В индустрии туризма России необеспеченность правовой, экономической и управленческой базы для коммерческого туризма приводит к многочисленным перекосам (чрезмерному количеству турфирм, превалированию выездного туризма перед въездным и т. д.). Бурное развитие туризма привело к использованию западных технологий и новой терминологии, преимущественно англоязычной.

В конце 1960-х гг. под рекреацией (в упрощенном изложении) подразумевали отдых и туризм. Туризм удобен для исследования, потому что связанные с ним объекты, процессы и явления территориальны, очень динамичны в пространстве (в частности потоки рекреантов и финансов) и во времени. Стали изучаться рекреационные ресурсы, социально-экономические предпосылки туризма, экономическое значение туризма, вопросы взаимодействия природы и рекреации. То есть такое сложное явление как туризм исследовали в комплексе (рынок туризма, рекреационный спрос и рекреационные потребности, как экономическое явление, что является объектом маркетинговых исследований).

В середине 1970-х гг. сформировано центральное понятие объекта – территориально-рекреационной системы (ТРС). Но, как правило, рассматривались вопросы, связанные с туризмом, а не с отдыхом вообще. Сложилось представление, что рекреация и туризм понятия близкие, можно сказать тождественные, а рекреация включает туризм, экс-

курсии и отдых без перемещения из обычной среды существования. Туризм – важнейшая и составная часть рекреации. Все термины, включающие слово «рекреационный» ориентированы преимущественно на вопросы, связанные с туризмом или с отдыхом вообще.

В 1980-е годы вошло понятие рекреационных ресурсов. В русский язык стало внедряться зарубежное понимание слова «рекреация». В английской туристской литературе под рекреацией понимается совокупность явлений и процессов, связанных с восстановлением сил в процессе отдыха и лечения (англоязычное выражение *Recreation and Tourism* воспринимается как «Отдых и Туризм»). В литературе постоянно встречается выражение «Рекреация и туризм», что для русского языка нонсенс, потому что туризм считается составной частью рекреации. Более того, стали выделять рекреационный туризм, что в традиционном понимании этих терминов тавтология. Наблюдалось вытеснение термина рекреационные ресурсы, вместо которого используют термин туристские ресурсы.

Заимствование иностранной терминологии без учета сложившегося понятийного аппарата в рамках отечественной науки и практики приводило к филологическим парадоксам и запутанному изложению материала. Например, модное ныне слово дестинация переводится как направление и не имеет другой смысловой нагрузки.

Например, И.В. Зорин и В.А. Квартальнов рекреационным потенциалом называют «отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов». По мнению А.М. Сазыкина, потенциал не может быть отношением, хотя его изучение позволяет оценить предельно возможную численность туристов. Рекреационный потенциал территории – «это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности». Главной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы.

Полемика была связана и с термином природные рекреационные ресурсы, под которыми следует понимать природные явления, процессы или отдельные элементы ландшафта (элементы и явления географической среды), которые могут быть использованы для организации рекреационной деятельности. Однако в научных и учебных публикациях приводится такая трактовка этого понятия (по В.И. Преловскому): природные рекреационные ресурсы – это природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые могут

быть использованы для целей рекреации и туризма, это компоненты природной среды. Хотя правильно считать, что природные рекреационные ресурсы, как и любые ресурсы, не компонент природной среды, а совокупность элементов всей географической среды. Например, рекреационные ресурсы пляжа – это определенное сочетание характеристик рельефа, климата и моря, а также растительности и животного мира. Рекреационным ресурсом он будет независимо от того исследован он или нет. Например, водопад известен и привлекает туристов – это ресурс, независимо от того измерена ли его высота и рассчитано ли, сколько человек его может посетить; если пляж привлекает людей для отдыха и купания, – значит это ресурс, независимо, знаем ли мы его площадь, длительность пляжно-купального сезона и рекреационную емкость. Так человек с древности использует энергетические ресурсы ветра и падающей воды, не имея представления о киловаттах.

Природные условия и ресурсы – базовые понятия географии, связанные с естественно-философской категорией географической среды. Природные условия – это те элементы географической среды, без которых существование человека невозможно (воздух, которым дышим; климат, в котором живем). Эти элементы географической среды человек непосредственно использует в своей производственной деятельности (минеральные, энергетические, водные и пр.).

Климат становится не природным условием, а природным ресурсом, если используется в хозяйственной деятельности. Например, в сельском хозяйстве это агроклиматический ресурс, потому что для земледелия важно количество тепла и осадков. Для купально-пляжного или горнолыжного туризма климат – это ресурс. Граница между природным условием и природным ресурсом зыбкая и определяется не степенью изученности, а использованием в хозяйственной деятельности человека.

3. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации

Рекреация относится к избирательному виду деятельности, который становится необходимым условием жизни (средством компенсации напряжения и восстановления работоспособности; условием продолжения самого производства). Основная ее задача – восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена об-

щества, всестороннее развитие его духовного мира. Высшей потребностью рекреации, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих способностей.

В науке не существует общепринятой классификации, однако можно выделить следующие:

1. Медико-биологическая функция. Состоит в санаторно-курортном лечении и оздоровлении. Оздоровление через туризм – один из путей решения проблемы снятия производственного и внепроизводственного психического утомления человека.

2. Социально-культурная функция. Ведущая функция рекреации. Культурные, или духовные, потребности – это потребности познания в самом широком смысле, познания окружающего мира и своего места в нем, познания смысла и назначения своего существования. Туризм открывает большие возможности для общения человека с природными, культурно-историческими и социальными ценностями не только своей страны, но и всего мира.

3. Экономическая функция. Простое и расширенное воспроизводство рабочей силы. Рекреация сберегает общественно необходимое время. Благодаря рекреации повышаются способности трудящихся, увеличивается продолжительность периода сохранения полноценной работоспособности, что ведет к увеличению фонда рабочего времени вследствие сокращения заболеваемости, повышения жизненного тонуса. Другие экономические функции: ускоренное развитие хозяйственной структуры определенной части территории страны; расширение сферы приложения труда (увеличение занятости населения за счет рекреационного обслуживания, даже в отраслях, связанных косвенно с рекреацией); существенное влияние на структуру баланса денежных доходов и расходов населения по территории страны в пользу рекреационных районов; повышение эффективности иностранного туризма, как источника поступления иностранной валюты и др.

Важно также определить общие тенденции развития рекреации в современный период. Данные направления развития будут определять соотношение всех определенных выше функций рекреации. Можно выделить следующие тенденции:

- 1) приближение мест отдыха к центрам рекреационного спроса;
- 2) формирование систем кратковременного отдыха горожан;
- 3) организация национальных и природных парков, а также небольших лесо-, луго- и гидропарков для активного всесезонного отдыха на природе;

- 4) создание новых форм и видов отдыха;
- 5) сокращение сезонности функционирования рекреационных предприятий и маршрутов (стремление к круглогодичному действию).

4. Хрестоматийный аспект. Восстановление работоспособности

Физическая рекреация и метатеоретические аспекты ее теории представлены по М. Бердусу, М. Богену и др. Есть обширный научный материал о тех или иных аспектах физической рекреации (ФР). Еще не сформировано общей концепции физической рекреации, отражающей целостную картину осуществления этого явления в жизни человека и общества. По отношению к формированию теории физической рекреации (ТФР) также наблюдается отсутствие общей концепции. Существуют только некоторые частные варианты систематизации научного знания об этой теории. Физическая рекреация – это педагогически организованная двигательная активность, выступающая в форме действий (оперативная ФР), или в форме деятельности (кумулятивная и компенсаторная ФР). Формы двигательной активности направлены на восстановление оперативно, хронически или патологически сниженной работоспособности. Используют технологии физической активности на основе закономерностей стресс-реакции и механизмов адаптации в целом. Общая концепция физической рекреации (ФР) основывается на закономерностях восстановления работоспособности и таких категориях, как деятельность, адаптация (особенно стресс-реакция), спортивная тренировка. Отдых и рекреацию обычно отождествляют или между собой, или с восстановлением, или средствами восстановления. Они должны рассматриваться как характеристики восстановления и вместе с реабилитацией создавать континуум всех форм восстановления, отличающихся детерминированностью уровня и характеристиками утомления.

Следует различать понятия: **отдых** как процесс восстановления работоспособности после ее временного снижения в результате нарастания утомления под воздействием оперативных нагрузок, как средство естественного регулирования работоспособности; **рекреацию** как процесс восстановления работоспособности после ее значительного и длительного снижения в результате суммации воздействия нагрузок на фоне хронического недовосстановления; **реабилитацию**

как процесс полного или частичного восстановления (компенсации) работоспособности после ее снижения в результате развития патологических состояний, связанных с болезнью или длительными истощающими нагрузками.

Восстановительный **континуум** – отдых, рекреация, реабилитация. Характерен отсутствием основной трудовой деятельности или снижением ее объема, интенсивности, а также возможной деятельностью или бездеятельностью, способствующий восстановлению работоспособности. Различают следующие типы физической рекреации (ФР): оперативная (применяемая в рамках отдыха, т. е. на фоне оперативного утомления); кумулятивная (применяемая в рамках рекреации, т. е. на фоне хронического утомления); компенсаторная (применяемая в рамках реабилитации, т. е. на фоне патологических состояний).

5. Значение понятий рекреация и отдых

Некоторые исследователи определяют рекреацию как массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека; как деятельность, направленную на это восстановление. Альтернативная точка зрения: рекреация рассматривается как функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории. Как сказано выше, с понятием рекреации непосредственно связано понятие отдыха. Отдых – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей: путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д. По мнению Т.В. Николаенко, отдых (рекреация) – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

Многие исследователи различают понятия рекреации и отдыха. Основное отличие в том, что рекреация – это часть свободного времени, связанная с восстановлением сил человека на специализированных территориях, в основном, за пределами основного места его проживания. То есть чтобы отдых стал рекреацией, нужно покинуть пределы своего непосредственного места проживания и переместиться в некое специализированное место, ориентированное именно на восстановление сил.

6. Виды деятельности человека во время отдыха

Человек избирателен в характере своей деятельности в свободное время (в зависимости от собственных интересов и существующих возможностей выбирает вид отдыха по его содержанию). Выделяются следующие виды деятельности человека во время отдыха:

- 1) деятельность, связанная с определенной физической нагрузкой (занятия физической культурой, прогулки, туризм и альпинизм);
- 2) любительские занятия – охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод и т. п.;
- 3) приобщение к миру искусства, а также творчество в сфере искусства;
- 4) интеллектуальная деятельность (чтение, самообразование);
- 5) общение по интересу и свободному выбору;
- 6) развлечения, носящие либо активный, либо пассивный характер (игры, танцы, зрелища);
- 7) путешествия и экскурсии ради удовольствия.

Т.В. Николаенко считает, что разграничение терминов отдых и рекреация утратило смысл. Это несколько различные обозначения одного и того же явления. Виды отдыха могут быть самыми различными. Это прежде всего сон как основная и самая необходимая форма отдыха. В зависимости от возраста и индивидуальных особенностей для сна человеку требуется большее или меньшее количество времени; он спит не менее трети всей жизни. Также отдых включает набор видов деятельности, связанных с развлечениями, спортом, посещением различных мест и др. Приводить здесь полный перечень видов деятельности, так или иначе связанных с отдыхом, нет смысла.

Многообразие видов отдыха, различная их технология, требующая особых средств отдыха и характер используемых ресурсов определяют и множественность предприятий, обеспечивающих тот или иной вид отдыха. Они называются рекреационными предприятиями. Все эти предприятия и связанные с ними структуры образуют особую отрасль народного хозяйства – рекреационное хозяйство (рекреационный комплекс). Его главная задача – обслуживание отдыхающих вне постоянного места их проживания.

Рекреация относится к такому избирательному виду деятельности, который становится необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности и условием продолжения самого производства. Основная ее задача – восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его ду-

ховного мира. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих возможностей. Важнейшей особенностью рекреации является ее привязка к определенной территории, пространству, которое может быть локальным (читальный зал, пляж) или охватывать целые географические регионы (для туристских путевок и поездок).

На этой особенности рекреации основано рекреационное зонирование, т. е. выделение определенных зон для различных видов отдыха [50]. Деятельность отдыхающих людей (рекреантов) сказывается на природной среде, ландшафтах, социальных образованиях [49].

7. Рекреация как реакция на стресс, утомляемость

Рекреацию и туризм можно понять только в контексте эволюции человечества. Они никогда не существовали сами по себе и всегда несли определенное социокультурное содержание. Исключение составляет только суточный рекреационный цикл. Рекреация – это не только ориентация на познание нового, но и реакция на стресс, утомляемость.

Считается, что чем более стрессовыми являются условия жизни человека, тем больше его потребность в рекреации. Эта закономерность якобы приводит к тому, что наиболее активными рекреантами часто являются жители крупных городов, а также люди, имеющие напряженные условия труда. Например, такое поведение характерно для жителей городов-миллионников и специалистов, занимающихся интенсивным трудом, систематически работающих с компьютерной техникой и др. Несмотря на свою популярность, данное утверждение не имеет реального обоснования. Отмеченные типы рекреации в полной мере характерны для всех людей, независимо от интенсивности их труда. Перегрузки снимаются за счет восстановления в рамках все тех же суточных, недельных, квартальных и годовых циклов – новые циклы не возникают.

На основании критерия повторяемости рекреационной деятельности выделяются пять типов рекреации:

1. Суточный отдых – цикл 24 часа. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 8 часов – это сон.

2. Недельный отдых – цикл в 7 суток. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 6–8 часов. Обычно это время связано с посещением близлежащих мест, приятных для отдыха (парки и т. п.).

3. Квартальный отдых – цикл 65–90 суток. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 8 часов. Обычно выражается в однодневных посещениях не очень удаленных от основного места проживания привлекательных для отдыха мест. Квартальный отдых может выражаться и в пребывании на месте постоянного проживания. Отсутствие перемещений в пространстве еще не говорит об отсутствии квартального цикла рекреации – это только особенность его конкретного проявления.

4. Ежегодный отдых – цикл 365 суток. Непосредственное время, отводимое для отдыха, можно условно определить в 10–14 суток. Обычно связан с весьма длительным пребыванием в удаленных от основного места проживания местах, наиболее привлекательных по тем или иным мотивам, например, религиозным или познавательным. Отсутствие перемещений в пространстве – не признак отсутствия ежегодного цикла рекреации, но лишь особенность его конкретного проявления. Отличие ежегодного цикла от квартального пространственно пассивного цикла рекреации – в его временной продолжительности.

5. Жизненный отдых – цикл, охватывающий 10–15 лет. Непосредственное время, отводимое на отдых, можно условно определить в 10–30 суток. Обычно выражается в весьма длительных посещениях предельно удаленных от основного места проживания мест, максимально привлекательных по тем или иным мотивам, или в предельно отличных стандартах проведения времени в месте своего постоянного жительства. Часто приурочивается к уникальным событиям жизни (например, празднование бракосочетания и свадебные путешествия). В отличие от других типов рекреации этот проявляется не у всех людей, в основании чего лежат случайные причины (личные, социальные и др.).

Причины рекреации в зависимости от ее типа носят различный характер. Суточный и недельный циклы рекреации порождены биологическими особенностями процесса человеческой жизнедеятельности. Причины суточной рекреации – в дневной утомляемости: определенное время нужно спать и проводить вне рабочего места. Причины недельной рекреации примерно те же – 40–50 часов рабочего времени в неделю – и к концу ее возникает желание отдохнуть. Суточный и недельный типы рекреации, как правило, не находят пространственного выражения: перемещения между местом утомления и местом отдыха самые незначительные. Квартальная рекреация – более

сложное явление, но ее причина вполне очевидно связана с накоплением усталости от продолжительного пребывания в одном месте – месте постоянного проживания. Пространственно активная квартальная рекреация, связанная с перемещениями на относительно удаленные расстояния, – функция достаточно высокого уровня освоенности территории. Социальная загрузка квартальной рекреации более значима, чем суточной или недельной. Пространственно активный ежегодный и, тем более, пиковый жизненный типы отдыха – порождения еще более высокого уровня освоенности пространства, проявляющиеся только в строго определенные периоды социокультурной эволюции. Их конкретные выражения зависят от типа социокультурного образования и этапа его эволюции. В зависимости от ряда факторов ежегодный и жизненный типы рекреации могут обретать совершенно различные формы и интенсивность.

С пространственной точки зрения выделяют два стандарта рекреации – пассивный и активный. Под пассивной рекреацией понимается отдых в пределах своего основного жительства, связанный с незначительными перемещениями в пространстве. Под активной рекреацией предполагают значимые перемещения за пределы основного места жительства.

Отдых – это не столько перемещение в приятное, но удаленное место, сколько поиск разнообразия. Стремление к разнообразию – самая общая и значимая характеристика рекреации. Раз в год необходимо достигать максимального разнообразия; раз в квартал – меньшего, но также определенно выраженного разнообразия. Разнообразие может быть достигнуто и без переезда с основного места проживания. С пространственной точки зрения, это пассивная форма рекреации, но она выполняет свои функции и ничем принципиально не отличается от пространственно активной. Для ежегодного отдыха не обязательно куда-то ехать – нужно лишь изменить образ жизни.

Контрольные вопросы

1. Формирование понятия «рекреация» и причины существующей до нашего времени полемики по этому вопросу.
2. Области знаний, в которых используют термин «рекреация». Основные отечественные специалисты, занимающиеся исследованиями в области рекреационного природопользования и географии туризма.

3. Рекреация и туризм: общее и особенное.
4. Основные фазы рекреации и их характеристика.
5. Функции рекреации и их значение.
6. Основные виды деятельности человека во время отдыха.
7. Взгляды Д.В. Николаенко на понятие рекреационной географии.
8. Содержание теории социокультурных систем по Д.В. Николаенко.
9. Отдых – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей. Назовите виды такого отдыха.
10. Сон как основная и самая необходимая форма отдыха. Есть ли зависимость продолжительности сна от возраста и индивидуальных особенностей?
11. Виды человеческой деятельности во время отдыха. Можно ли ограничиться только перечисленным видами деятельности?
12. Объясните, почему отмеченные типы рекреации в полной мере характерны для всех людей, независимо от интенсивности их труда.
13. Основные отличия между типами рекреации на основании критерия повторяемости.
14. Назовите причины суточной, недельной, квартальной, ежегодной типов рекреации.
15. Почему стремление к разнообразию – самая общая и значительная характеристика рекреации.

Практическое задание

1. Выберите тип рекреации, характерный для вас, на основании критерия повторяемости. Обоснуйте свой выбор.
2. В словарь терминов и понятий внести: рекреация, физическая рекреация, туризм, отдых, рекреационный потенциал территории, природные условия, природные ресурсы, типы рекреации, оперативная физическая рекреация, кумулятивная физическая рекреация, компенсаторная физическая рекреация, рекреационная география, рекреология, фазы рекреации, рекреационные предприятия, рекреационное хозяйство, рекреационное зонирование, реабилитация, континуум.

Лекция 3. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию. Потенциал. Рекреационное время и пространство

План лекции

1. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
2. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
3. Рекреационное время и пространство.
4. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.

1. Хозяйственный потенциал рекреации.

Рекреационное освоение и рекреационная освоенность

Под хозяйственным потенциалом рекреации понимают основные фонды, с помощью которых осуществляют прямое производство, продажу и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в процессе, но служат улучшению условий рекреации.

Хозяйственный потенциал рекреации создается в процессе освоения территорий для рекреационных целей. Сложность этого процесса вызвала необходимость определения таких понятий, как рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Рекреационное освоение – многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций. Рекреационная освоенность – это уровень хозяйственного потенциала рекреации в процессе территориального разделения труда. При этом порог освоения конкретной территории зависит от норм физиопсихо-социальной комфортности видов рекреационных ресурсов и рекреационных нагрузок. Отмечено возрастание популярности агро-рекреационных видов деятельности, в которых рекреация сочетается с производством дополнительных сельскохозяйственных продуктов. Это отдых на садовых участках, дачах и в сельских домах.

2. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции

Несколько специфично определение рекреации специалистами Центра исследований политики национального туризма США. Под рекреацией понимается деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени.

Свободное время – динамичная категория, носящая черты определенной эпохи, класса, социальной группы, изменчивая по объему и содержанию. Оно является неотъемлемой частью внерабочего времени. Для него характерна разносторонность деятельности человека, от которого в значительной степени зависит, как он использует эти возможности: творчески или просто убивает время.

Один из основных элементов активного использования свободного времени по сравнению с рабочим и производственным временем является время отдыха: недельные праздники, зимний и летний отдых и т. д. Понятие свободного времени ассоциируется с удовлетворением культурных потребностей, отдыхом и развлечениями. Время, которым располагает человек в течение своей жизни, можно классифицировать, согласно Р. Ланкуаре, следующим образом:

1. Время социальное и время личное: социальное время – время, посвящаемое активной работе, общественной и семейной жизни; личное время – это время, посвящаемое заботе о физическом здоровье и культурном развитии.

2. Время активной деятельности и время отдыха: первое время – это время, посвящаемое трудовой, общественной и домашней деятельности, а второе – это время, посвящаемое отдыху.

3. Время производственной деятельности и время, не связанное с получением прибыли.

4. Время структурированное и время неструктурированное: время первое – это время по календарю и четко организованному расписанию, второе – это время не спланированное.

Одно из важнейших свойств времени – его иерархичность. Иерархию времени можно отобразить следующим образом: социальное время = рабочее время + внерабочее время (которое включает свободное время).

Рекреационное время, несомненно, является частью свободного времени. Есть определение понятия «свободное время», по мнению ученых РМАТ (Российской международной академии туризма). Под

свободным временем следует понимать время, свободное от труда и непреложных занятий, которым субъект располагает самостоятельно.

Свободное время состоит из двух частей: досуг или время для отдыха и время для более возвышенной деятельности. Результаты исследований показывают, что самое важное место в свободное время занимают культурные занятия: просмотр телепередач, прослушивание радиопередач, чтение художественной литературы, прессы. Эти занятия имеют статичный характер, связаны с пассивным отдыхом дома и с потреблением готовых продуктов средств массовой информации. Поэтому большое значение имеет увеличение рекреационно-познавательной активности через движение. Встречается определенное смешение категорий свободного времени и наличия свободного времени как фактора массовости рекреации. Акцент делается на свободном времени как основном условии рекреационной деятельности. Но при наличии свободного времени отнюдь не следует, что люди должны совершать дальние поездки и активно заниматься рекреационной деятельностью.

Таким образом, количество свободного времени само по себе никакого реального влияния на развитие рекреационной деятельности не оказывает.

Не следует путать понятие свободного времени с понятием рекреационного времени. Под рекреационным временем понимается время реализации рекреационной функции деятельности человека.

Виды рекреационного времени по-разному выполняют функции простого и расширенного воспроизводства сил индивида и имеют структуру: инклюзивное время – это время простого компенсаторного восстановления сил; ежедневное время – время компенсаторно-расширенного восстановления; уик-энд выполняет функции расширенно-компенсаторного восстановления; отпускное – функции расширенного восстановления.

Согласно структуре рекреационного времени выделяются и соответствующие типы рекреации: инклюзивная – рекреационная деятельность, встроенная в бытовую и трудовую деятельность; ежедневная – постоянная рекреационная деятельность (краткосрочные прогулки, утренняя зарядка, спортивная игра, купание, чтение); еженедельная – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели (уик-энд) (поездки за город, на дачу и т. д.); отпускная – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочего года; компенсаторная – рекреационная деятельность, компенсирующая затраты

живых сил человека до нормального уровня; расширенная – рекреационная деятельность, позволяющая компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом.

3. Рекреационное время и пространство

Традиционно в качестве форм социального времени выделяют рабочее, вне рабочее время, а в рамках вне рабочего – свободное время. Рабочее время рассматривают как время производства материальных и духовных благ в процессе общественно необходимого труда. Вне рабочее время характеризуют чаще всего как время, включающее затраты, связанные с работой на производстве (передвижение к месту работы и обратно, затраты времени на предприятиях, не входящие в состав оплачиваемого рабочего времени и т. д.), на домашний труд, самообслуживание, удовлетворение физиологических потребностей. Свободное время – часть вне рабочего времени, остающееся у человека за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат.

Рекреационное время – часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования. Важная задача – превращение свободного и вне рабочего времени (примерно 75 % общего недельного бюджета времени) в рекреационное время. В рамках рекреационного времени приходится различать время отдыхающих и организаторов отдыха. Для отдыхающих рекреационное время рассматривается как личностные позиции. Время организаторов отдыха – это время формирования и функционирования деятельности, направленной на обеспечение рекреационных потребностей населения.

Характерными свойствами рекреационного времени выступают иерархичность и квантованность. Иерархичность рекреационного времени обусловлена разномасштабностью отрезков свободного времени в социальном времени. Единицами измерения и изучения социального времени выступают жизнь (детство, зрелость, старость), год, неделя, сутки. В рамках этих периодов формируется структура социального времени, определенный ритм в чередовании рабочего и нерабочего времени. В суточный период, характеризующий обычный трудовой день, включены компактные периоды нерабочего времени – до работы, во время обеденного перерыва, после работы. Недельный период включает помимо регулярно повторяющихся интервалов су-

точного нерабочего времени и время уик-энда, обычно совпадающего с днями субботно-воскресного отдыха. Годовой период включает еще один-два интервала компактного нерабочего времени – это отпускное время. Для учащихся вместо отпуска выделяется время каникул (от четырех до двух интервалов в год). Жизненный период включает и время, когда человек не занят на производстве: детство, пенсионный возраст.

В рамках исследуемого социального времени отмечается определенная квантованность (пропорциональность). Это отпускное время, уик-эндное время и отрезки времени, выделяемые на рекреацию в течение будней. Нерабочее рекреационное время в течение будничного дня – это время после работы, длительность которого может достигать 4–5 часов. Уик-эндное время для большей части трудящихся составляет 2 дня. Продолжительность отпускного времени постепенно растет и у некоторых групп трудящихся доходит до 36–48 рабочих дней. Режимное время определяется прежде всего социально-экономическими возможностями общества и сложившимися стереотипами поведения. Характерное индивидуальное и групповое время обуславливается потребностями людей, особенностями их физиологии и психической организации условий деятельности.

Рекреационное пространство является неотъемлемой частью социального пространства. Как и рекреационное время, оно тесно связано с субъектом рекреационной деятельности. Следовательно, можно говорить о рекреационном пространстве человека, группы людей, населения региона, страны и т. д. Рекреационное пространство формируется отдыхающими и организаторами отдыха. Формирование рекреационного пространства происходит на основе избирательности, когда из множества объектов и свойств реальности выбирается то, что соответствует рекреационным потребностям, притязаниям и условиям соответствующей деятельности.

Выделяют следующие элементы деятельности по организации рекреационного пространства:

- а) освоение (оценка, охват, захват, присвоение) – осуществляется отдыхающими и организаторами;
- б) конструирование, комбинирование (экстенсивное) – осуществляются организаторами;
- в) рекомбинация – осуществляется отдыхающими;
- г) изобретение – нахождение принципиально нового занятия и пространства;

д) выбор места для реализации функции; е) подбор функции для данного места;

е) расширение функций места (геотехсистемы).

Для рекреационного пространства характерна многомерность: разнообразие иерархических уровней субъектов деятельности (индивид, группа, население и т. д.); социокультурная дифференцированность отдыхающих; соотношениями между потребностями и возможностями их реализации; функциональными типами деятельности; природными, экономическими и техноорганизационными условиями осуществления деятельности. В рамках жизненного пути связь между свободным временем и рекреационным пространством не прямолинейна. Для населения наибольший объем рекреационного времени совпадает с минимумом экономических и физических возможностей охвата пространства. Самая высокая продолжительность рекреационного времени наблюдается у детей и пенсионеров, а самая низкая – у трудящегося населения.

4. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал

Выделение критериев рекреационной деятельности по продолжительности и месту проведения времени является существенной процедурой.

По продолжительности рекреации выделяются туризм и экскурсии.

Экскурсия – это мероприятие, которое занимает в рекреационной деятельности менее 24 часов.

Туризм – это мероприятие, которое занимает в рекреационной деятельности более 24 часов.

По видам рекреационная деятельность достаточно разнообразна. Ее можно разделить на две группы: стационарная и мобильная.

По длительности отдыха различают – длительную категорию (лечебный, оздоровительный, спортивный и познавательный туризм); кратковременную категорию.

По сезонному признаку – летние, зимние и виды отдыха переходных сезонов.

По возрастным показателям – отдых дошкольников, школьников, молодежи, лиц среднего возраста и отдых пожилого населения.

В практике также выделяют отдых семейный, индивидуальный, смешанный, организованный и неорганизованный. В международной практике выделяют конгрессный туризм.

Необходимым условием развития рекреации является наличие рекреационного потенциала. Его оценивают в разных масштабах: мира, страны, района и т. д. Под рекреационным потенциалом понимают всю совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории. Рекреационным потенциалом называют также отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из рекреационных ресурсов. В понятие рекреационного потенциала входит понятие условий и факторов развития рекреационной деятельности. Важным индикатором рекреационного потенциала территории является количество коек в туристско-рекреационных учреждениях (по суммарному количеству мест лидирует Краснодарский край; затем по убыванию: Московская область, Ставропольский край, Челябинская область, Республика Татарстан и т. д. Северные и северо-восточные субъекты не имеют возможностей развития санаторно-курортной базы в силу жесткого ограничения этой деятельности природными условиями. Суммарное количество мест в рекреационных учреждениях не дает полного представления о спектре рекреационных возможностей территории. Интересен факт, что Краснодарский край, далеко опережая все прочие субъекты России, немного уступает Московской области, которая по природным условиям не может соперничать с юго-западными регионами России. Лидерство Московской области свидетельствует о тенденции максимального использования рекреационных возможностей среды при наличии спроса. Московский регион выделяется не только по числу жителей, но и по уровню развития социально-экономических показателей, прежде всего по покупательской способности населения, главным образом жителей столицы. То есть при изучении туристско-рекреационного потенциала территории выявляется проблема реализации рекреационных возможностей пространства. Она наиболее наглядно обозначается при соотношении фактического развития инфраструктуры туризма и отдыха с природно-рекреационным потенциалом данной территории. Можно говорить о значительной дифференциации территорий Российской Федерации по степени туристско-рекреационного потенциала, а также направлений и возможностей его использования в сочетании с уровнем качества жизни населения.

Оценка перспектив развития туристско-рекреационной сферы региона развитие туризма рассматривается как один из главных путей активизации социально-экономического развития территории, уменьшения различий в уровне и условиях жизни между регионами, чуть ли не панацея в увеличении занятости. Значение развития сферы туризма для большинства российских регионов в условиях российской действительности нельзя абсолютизировать.

При определении перспектив туристической индустрии в любом регионе необходимо учитывать:

- а) выявление имеющегося туристско-рекреационного потенциала;
- б) оценку имеющегося туристско-рекреационного потенциала;
- в) оценку современного состояния использования туристско-рекреационного потенциала;
- г) оценку возможностей интенсификации использования туристско-рекреационного потенциала;
- д) оценку факторов, сдерживающих развитие туризма в регионе;
- е) подготовку перспективной модели территориальной организации туристско-рекреационной сферы региона.

В настоящее время практически для любой освоенной территории существуют своды памятников истории и культуры; природных охраняемых объектов; подробные сведения об объектах социально-культурной сферы – музеях, гостиницах, ресторанах, санаториях и базах отдыха и т. д. Сложным аспектом является оценка туристско-рекреационного потенциала, которая должна учитывать:

- 1) уникальность имеющихся объектов;
- 2) различия в доступности объектов;
- 3) различия в плотности размещения объектов в пределах региона;
- 4) разнообразие и комплексность имеющихся объектов;
- 5) физическое состояние объектов.

Возможности интенсификации туристско-рекреационного потенциала связаны с поиском финансовых средств, направленных на развитие объектов социальной сферы, в том числе туристской инфраструктуры; подготовкой профессиональных кадров; применением новых подходов в работе с различными категориями туристов и отдыхающих; рекламную деятельность, позволяющую определить приоритеты в выборе места отдыха потенциальному рекреанту и др.

Контрольные вопросы

1. Понятие социального времени.
2. Структура социального времени.
3. Понятия свободного времени.
4. Структурные особенности вне рабочего времени.
5. Структурные особенности свободного времени.
6. Соотношение понятий рекреационное время и свободное время.
7. Значимость категории «рекреационное время» для современных рекреационно-географических исследований.
8. Основные структурные компоненты рекреационного времени.
9. Соответствие типов рекреации структурным компонентам.
10. Функции рекреационного времени.
11. Функции свободного времени.
12. Содержание понятия «рекреационная деятельность».
13. Содержание туристской деятельности.
14. Содержание экскурсионной деятельности.
15. Причины многообразия точек зрения на содержание понятия рекреационный потенциал.
16. Основные особенности организации рекреационного пространства.

Практическое задание

В словарь включить ключевые понятия и термины, рассмотренные в лекции: хозяйственный потенциал рекреации, рекреационное освоение, рекреационная освоенность, свободное время, вне рабочее время, рекреационное время, рекреационное пространство, рекреационная деятельность, рекреационный потенциал, условия и факторы развития рекреационной деятельности.

Лекция 4. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка. Культурно-исторические рекреационные ресурсы

План лекции

1. Рекреационные и туристические ресурсы.
2. Хрестоматийный аспект. Туристические ресурсы.
3. Рекреационная оценка природных ресурсов.
4. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
6. Хрестоматийный аспект. Использование потенциала культурного наследия в туристском освоении.
7. Культурный ландшафт.

1. Рекреационные и туристические ресурсы

Рекреация как отрасль хозяйства и род деятельности имеет ярко выраженную ресурсную ориентацию. Под рекреационными ресурсами понимают компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий. Рекреационные ресурсы оказывают влияние на территориальную организацию рекреационной деятельности, на формирование рекреационных районов и центров, на их специализацию и экономическую эффективность. Это влияние опосредуется социально-экономическими факторами и прежде всего объемом и структурой рекреационных потребностей.

В качестве природных предпосылок рекреации выступают природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства, в том числе, контрастность и ритм ландшафтов; возможность преодоления препятствий; географическая специфика, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение. Термин «рекреационные ресурсы» вошел в науку сравнительно недавно (после 1960-х гг. XX века). Ю.К. Ефремов (1968–1971 гг.) рекомендовал относить к рекреационным ресурсам места отдыха и туризма, живописные пейзажи, красивые и де-

коративные виды организмов. В.Б. Нефедова предложила рассматривать в качестве рекреационных ресурсов такие элементы природы, как геологическое строение, рельеф, климат, поверхностные и подземные воды, растительность и почвы. Б.Б. Родоман рекомендовал относить к рекреационным ресурсам только те элементы географической среды, которые могут быть использованы для отдыха. А.А. Минц отмечал, что основными критериями, от которых зависит включение тех или иных элементов природы в состав естественных ресурсов, являются техническая возможность, экономическая необходимость (потребность) и целесообразность использования, а также определенный уровень изученности. Затем, в течение трех десятилетий, экономисты, географы и ученые других специальностей уточняли содержание этого понятия. В результате, природные рекреационные ресурсы, с одной стороны, входят в состав природной среды в качестве ее компонентов (водные ресурсы – часть гидросферы, минеральные ресурсы – часть литосферы), с другой стороны, они – составная часть социально-экономической жизни общества. Например, в соответствии с определением природных ресурсов, говорить о климатических ресурсах возможно, если известна продолжительность периода с комфортными для рекреационной деятельности погодными условиями, проявляющимися на конкретной площади. Значит, можем считать, что перешли от понятия «климатические условия» рекреационной деятельности к понятию «рекреационно-климатические ресурсы». То есть морской пляж, не будучи предварительно исследован и оценен с точки зрения возможного его использования, является природным объектом, элементом ландшафта, одной из форм рельефа аккумулятивного берега. После определения специалистами количества возможных посещений этого пляжа в течение летнего периода (число дней с температурой воды +17 °С и выше), пляж можно рассматривать как рекреационный ресурс.

Природные рекреационные ресурсы – это природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Это определение не противоречит определению «туристские ресурсы», приведенному в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Если возникает задача организации отдыха, необходимо найти достаточную территорию для отдыхающих, обладающую комфорт-

ными условиями. Она должна отвечать требованиям стационарных учреждений отдыха, а именно, обладать комфортными свойствами в течение максимально большого периода времени. Характеристика рекреационных ресурсов должна включать данные о качестве природных условий, о площади (или об объеме), которую эти качества характеризуют, и о длительности периода, в течение которого эти качества проявляются.

Социально-исторические рекреационные ресурсы (культурно-исторические ресурсы: культурные объекты, памятники, исторические местности, этнографическое разнообразие и др.) можно рассматривать при анализе их как средств удовлетворения рекреационной потребности людей в течение некоторого времени.

Рекреационные ресурсы состоят из трех групп:

А. Интенсивно используемые.

Б. Экстенсивно используемые.

В. Неиспользуемые.

Появление у общества новых потребностей вызывает изменение структуры спроса на территорию, когда на передний план выдвигаются отрасли-лидеры, которые получают преимущественное право на отбор ресурсов территории. Например, возникает необходимость сооружения учреждений отдыха на землях, занятых сельскохозяйственными объектами. Изъятие их для функции оздоровления означает, что сельскохозяйственные фонды (например, виноградники) становятся рекреационными ресурсами территории, а после вложения новых средств и труда они переходят в категорию рекреационных фондов. Выделяют 2 типа рекреационных ресурсов: природные и культурно-исторические. Под природными рекреационными ресурсами понимают природно-территориальные комплексы, их компоненты и свойства: привлекательность (аттрактивность), контрастность и чередование ландшафтов, экзотичность, уникальность, размеры и формы объектов, возможность их обзора. Культурно-исторические ресурсы включают материальные: все средства производства и материальные ценности общества (памятники истории и культуры, предприятия всех отраслей народного хозяйства), которые удовлетворяют познавательные потребности людей; духовные – достижения общества в государственно-общественной жизни, науке, культуре, искусстве.

По мнению Т.В. Николаенко, для рекреационных ресурсов характерна социокультурная пространственная и временная относительность, контрастность с привычной средой обитания человека и

сочетание различных природных и культурных сред. Статистически наиболее привлекательными являются: краевые зоны; «стыки» различных сред (вода – суша, лес – поляна, холм – равнина и т. п.); «стыки» предельного количества контрастных сред (горы + море + разнообразная культурная среда). Потребности социокультурного освоения территорий – это основная причина и фактор превращения совокупности тех или иных свойств территории в рекреационные ресурсы. На уровне массового сознания формируется установка на то, что именно в этих местах сконцентрированы самые важные и престижные рекреационные ресурсы. Рекреационные ресурсы обладают емкостью, т. е. способностью принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки без нарушения состояния экологического и природного равновесия.

Рекреационный потенциал – отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов. И.В. Зорин и В.А. Квартальнов рассматривают антропогенную нагрузку. Антропогенная нагрузка (в туризме называется рекреационной нагрузкой) – это реальная нагрузка, которая может быть ниже, равна или быть больше предельной. Хотя антропогенная нагрузка – нарушения природы при любой деятельности человека, не только рекреационной. Предельно допустимые рекреационные нагрузки не «определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации», так как они различны для каждого ландшафта. Имеющиеся нормативы касаются единичных случаев, например, пляжей, природоохранных зон.

2. Хрестоматийный аспект. Туристические ресурсы

Туризм основан на целевом и разумном использовании туристских ресурсов. Суть туристских ресурсов – объекты туристского интереса, которые потенциально способны удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма. Туристские ресурсы создают возможность расширения производства туристского продукта, определяемую активами, запасами, внутренними резервами туристской организации, а также природными и социальными условиями, в которых она действует – совокупностью природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов, способных удовлетворять различные запросы и потребности туристов. В экономическом плане туристские ресурсы выступают как факторы производства туристского продукта,

так как их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования.

Туристские ресурсы являются национальным достоянием. Однако часть из них имеет особое значение и отнесена к объектам и памятникам мирового значения. Такой перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО. Все памятники культуры и природные объекты находятся под охраной государства, на поддержание и сохранение памятников и объектов всемирного значения выделяются средства ООН. В зависимости от целей путешествия могут рассматриваться самые различные природные ресурсы. Туристская территория или акватория – вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с введением режима приоритетного целевого функционирования и использования в целях туризма в ее пределах. Туристские ресурсы – природно-климатические, социокультурные, исторические, и архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма [6].

Туристские ресурсы – природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996) [40]. Туристские ресурсы фиксируют в кадастре. Кадастр туристских ресурсов представляет собой обобщенную (экономическую или экологическую) потребительную (стоимостную или балльную) оценку туристских ресурсов [46–48].

Следует выделить следующие виды ресурсов: природные лечебные и туристские информационные. Природными лечебными ресурсами являются рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите. Туристские информационные ресурсы представляют собой информацию о территории, ее истории, культуре, природе и людях, полученную туристами непосредственно во время путе-

шествия, в ходе подготовки к нему или по прошествии некоторого времени.

Основой использования туристских ресурсов и туристских объектов для целей туризма являются туристский интерес и туристское впечатление. Туристским интересом является перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной, априори частично известной туристской услуге (работе), туристском товаре и туристском продукте, основанных на определенном комплексе туристских ресурсов, выступающих в виде объектов туристского интереса. К объектам туристского интереса относят достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура адекватно прямым или сопутным целям тура.

Под туристским впечатлением следует понимать комплекс эмоций, обычно положительных, душевное и физическое состояние туриста, возникшее или достигнутое им в результате потребления туристских услуг (работ); приобретения туристских товаров; потребления туристского продукта. Туристское впечатление возникает при совершении экскурсии, посещении красивых природных ландшафтов, посещении аттракционов, ресторанов, проживании в отеле и др. Туристское впечатление о туристских ресурсах и туре в целом складывается из многих компонентов. Поскольку туризм в основной своей направленности предназначен для удовлетворения потребности человека в отдыхе и развлечении, то человек, покупающий туристские услуги, естественно планирует или подразумевает получение положительных эмоций в процессе познания, оздоровления, приключений и др.

Специфические свойства туристских ресурсов: целостность, динамичность, емкость, устойчивость, надежность, привлекательность. Целостность понимается как взаимосвязь всех ресурсов: объектов питания, гостиничного хозяйства, транспорта и др. Емкость туристских ресурсов заключается в возможности включать в себя ресурсы других сфер экономики, не имеющих тесного контакта с туризмом. Устойчивость туристских ресурсов в масштабах национальной экономики означает ненарушение экономического баланса. То есть туристская индустрия использует те природные условия и ресурсы, которые оста-

лись невостребованными другими отраслями народного хозяйства, поэтому не происходит пересечения интересов. Надежность в туристской сфере определяется в первую очередь социально-политическими условиями. Привлекательность – основное свойство туристских ресурсов. Именно она делает объект предметом туристского показа. Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придать ему мировое значение, статус.

Туристские ресурсы делят на две большие группы: непосредственные и косвенные. К непосредственным относят преимущественно природные и историко-культурные ресурсы, используемые самими туристами и отдыхающими (привлекательность ландшафта, оздоровительные средства местности, объекты познания и т. д.). Косвенные (социально-экономические) туристские ресурсы привлекают для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов. Их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др. По функциональному признаку туристские ресурсы делят на оздоровительные, познавательные и спортивные. Познавательные свойства территории обусловлены наличием природных и социально-культурных объектов (памятников истории и культуры, музеев, национальных особенностей и традиций населения, уникальных объектов природы, культуры, промышленности и др.). Н.П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на три группы:

а) природные: климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные памятники и заповедники, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и др.;

б) культурно-исторические: музеи, выставки, театры, археологические, исторические, архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства и т. д.;

в) социально-экономические: экономико-географическое положение, транспортная доступность территории, уровень ее экономического развития, современная и перспективная территориальная организация, уровень обеспечения обслуживания населения, трудовые ресурсы, особенности населения, уровень развития транспортной сети.

К туристским ресурсам предъявляют следующие требования:

а) использование природных ценностей (осмотр достопримечательностей природы, заповедных территорий, обзор пейзажа и др.);

- б) усвоение культурных ценностей (осмотр памятников истории, культуры, архитектуры, посещение музеев, выставок, театров и т. п.);
- в) возможность занятий спортом (пешеходные, водные, лыжные, велосипедные, авто- и мотопутешествия, прогулки, плавание, спортивные игры и т. п.);
- г) любительские занятия (рыбалка, охота).

Разнообразие ландшафтов, климата, флоры и фауны и других туристских ресурсов приводит к необходимости выделения различных регионов с целью систематизации географической и экономической информации о туризме и выявления территориальных закономерностей его развития [64, 77, 87, 88].

В связи со спецификой туристского ресурса и маркетинговых исследований определяют оптимальное соотношение типов и размеров, различных по рангу территориальных туристских комплексов; обосновывают выбор наиболее благоприятных для размещения туристских предприятий; подсчитывают рекреационные емкости этих районов и объем капитальных вложений, требующихся для создания новых и увеличения рекреационной емкости уже сложившихся туристских районов.

Известный теоретик международного туризма профессор Курт Крапф писал: «Экономика лежит в основе всех туристских проблем. Мы не можем скрыть и завуалировать тот факт, что интерес к туризму объясняется именно его экономическим значением». Грамотный анализ туристских ресурсов – это впоследствии правильная политика и целенаправленные действия на развитие туризма как одного из ведущих секторов экономики.

3. Рекреационная оценка природных ресурсов

Для использования природных условий и ресурсов необходима их оценка. Процедура оценивания состоит из следующих обязательных этапов:

1. Выделение объектов оценки – природных комплексов, их компонентов и свойств.
2. Выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка.
3. Формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта.
4. Разработка параметров оценочных шкал градаций. Шкалы показывают оценочные отношения между субъектом и объектом. Каж-

дая ступень является показателем интенсивности взаимодействия свойства данного объекта с состоянием субъекта.

Пятиступенчатая шкала оценки предпосылок для рекреации включает следующие градации: наиболее благоприятные; благоприятные; умеренно благоприятные; малоблагоприятные; неблагоприятные.

Существует два типа оценивания природных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический.

Медико-биологический тип. Отражает воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность. Ведущую роль при этом играет оценка рекреационных климатических ресурсов. Под климатом понимают многолетний режим погоды, свойственный для данной местности. Его воздействие на человека может проявляться через конкретную погоду, под которой понимается комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных метеорологических явлений (состояние нижнего слоя тропосферы в данное время на определенной территории). Особое внимание уделяется состоянию организма человека как ответной реакции на погодные условия. Климатологи и курортологи при оценке климата большое значение придают не только физическим сторонам погоды, но и ее эмоциональному фону. При комплексном методе оценки используют систему условных (эффективных) температур. Ими характеризуется комплексное воздействие метеорологических элементов: температуры воздуха, относительной влажности, скорости ветра, солнечной радиации и длинноволнового излучения. Комплексный показатель, характеризующий воздействие температуры и влажности, называется эффективной температурой (ЭТ); температуры, влажности и скорости ветра – эквивалентно-эффективной температурой (ЭЭТ); температуры, влажности, скорости ветра и солнечной радиации – радиационно-эквивалентной температурой (РЭТ). С представлением об условных температурах связано понятие зоны комфорта, которая лежит в пределах от 17 до 23 °С. Вне ее человек ощущает охлаждение или перегревание. Зона комфорта для активных рекреантов лежит в пределах 12–16° ЭЭТ. Другой эффективный метод медико-биологической оценки климатических ресурсов – метод комплексной климатологии, исходит из влияния всего комплекса метеорологических условий на организм человека, в том числе погоды суток, погоды момента, контрастности смен погоды. Использование погоды мотивировано суточным ритмом функций организма человека, зависящих от суточного хода погоды. Все многообразие погоды анализируют с помощью классификации, выделяю-

щей 16 классов погоды, которые в свою очередь, образуют три группы: безморозной погоды (8 классов), погоды с переходом температуры воздуха через 0 °С (2 класса) и морозной погоды (6 классов). Наиболее благоприятны для человека все классы погод, когда днем много солнца, велик приход видимых и ультрафиолетовых лучей, хорошая освещенность и окружающие ландшафты особенно привлекательны.

В соответствии со значением контрастной изменчивости выделяют следующие режимы погоды: очень устойчивый (до 25 %), устойчивый (25–34 %), изменчивый (35–50 %), сильно изменчивый (более 50 %). При оценке воздействия на организм условий погоды большое внимание уделяется теплообмену тела с окружающей средой, так как состояние организма во многом определяется теплоощущением. Поиски объективной оценки влияния погоды на тепловое состояние человека привели к такому критерию как степень напряжения терморегуляторных механизмов организма, которая определяется либо по изменению средней взвешенной температуры тела человека, либо по изменению величины потоотделения.

В зависимости от средневзвешенной температуры с учетом теплоощущения встречающиеся типы погод были разделены на 9 категорий – от крайне холодной до очень жаркой. Комфортное состояние – наиболее приятное тепловое ощущение, когда человек не чувствует ни жары, ни холода – возникает при средневзвешенной температуре кожи 31–33 °С. При жаркой погоде напряжение терморегуляторных механизмов организма характеризуется величиной потоотделения, а при холодной – величиной средней температуры кожи. Используется также метод опроса группы испытуемых об их субъективной оценке различных климатических факторов.

Психолого-эстетический тип. Исследуется эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека. Речь идет об эмоциональной реакции человека на тот или иной природный комплекс. Территории с высокой эстетической ценностью пользуются повышенным спросом. Эстетическая ценность зависит от морфологической структуры ландшафта, разнообразия элементов пейзажа. Нередко употребляют понятие пейзажного разнообразия, которое складывается из внутренней структуры природного комплекса и внешних связей с другими такими комплексами. Внутреннее пейзажное разнообразие определяется внутренней морфологической структурой ландшафта (рельефом, растительным

покровом, гидрографией, характером взаимосвязей между компонентами ландшафта).

Показатели внутреннего пейзажного разнообразия: степень мозаичности ландшафта – отношение количества контуров урочищ к площади изучаемых ландшафтов; степень разнообразия ландшафтов – отношение видов урочищ к площади ландшафта; частота встречаемости фоновых доминант и структурных детерминант по маршруту и др.

Эстетические свойства природных комплексов характеризуются степенью залесенности, полнотой древостоя, ярусностью леса, обилием подроста и подлеска.

В качестве доминирующего признака для равнинных лесных районов обычно принимается степень залесенности пространства. В зависимости от процента залесенности выделяют открытые, полуоткрытые и закрытые пространства. При оценке наибольший балл получают природные комплексы с полуоткрытыми пространствами (чередование залесенных и незалесенных участков). Важен также характер сочетания растительности и рельефа. Внешнее пейзажное разнообразие природного комплекса характеризуется разнообразием пейзажей, раскрывающихся на множестве соседних природных комплексов. Внешнее пейзажное разнообразие характеризуется сочетанием различных пейзажей и взаимосвязями между ними. Среди других методов психолого-эстетической оценки природных комплексов в последнее время разрабатываются такие, как меры экзотичности и уникальности. Экзотичность определяют как степень контрастности места отдыха по отношению к постоянному месту жительства. Уникальность – как степень встречаемости и неповторимости объектов и явлений. Технологическая оценка включает вопросы техники и технологии использования природных и других ресурсов для рекреационной деятельности в целом, того или иного вида рекреационных занятий, оценку возможностей инженерно-строительного освоения территорий для создания рекреационных учреждений.

Разработка и совершенствование методов экспертных оценок в настоящее время является наиболее актуальным направлением. Большинство методик предполагает количественную оценку эстетических качеств ландшафтов. Здесь особенно широкое распространение получил метод балльной оценки частных рекреационных свойств ландшафта и особенностей их сочетания. Применение математических методов призвано свести к минимуму, насколько это возможно, элемент субъективности в оценке.

Все множество подобных методик отражает два подхода к решению проблемы:

1) методики, предполагающие оценку одного из компонентов природного комплекса, как основного выражения физиономичности ландшафта (в большинстве случаев это растительность) [55, 60, 72]. При этом оценка по существу сводится лишь к определению бонитета леса;

2) комплексные системы оценки эстетичности природно-территориального комплекса. Эти методики предполагают покомпонентный анализ эстетических свойств пейзажа (ландшафта) по нескольким параметрам и особенностям сочетания компонентов. Некоторые методики предусматривают синтез методов социологического опроса и экспертных оценок. Наиболее оригинальный и вместе с тем трудоемкий способ оценки предлагают китайские исследователи. Здесь оценка территории предполагает сочетание методов качественного описания, социологического опроса и экспертной количественной оценки.

Требования практики на современном этапе заставляют уйти от конкретизации и детализации целей эстетической оценки. Необходимо оценить эстетичность природных комплексов в целом и уже на основе результатов обсуждать виды природопользования той либо иной территории. Пейзаж можно рассматривать как физиономическое выражение ландшафта (природно-территориального комплекса), именно эта категория является объектом исследования при природно-эстетическом анализе. В данном случае пейзаж отражает не только структурную целостность, но и художественно-образную завершенность природного комплекса, насыщает его дополнительной смысловой и информационной нагрузкой. Основные свойства пейзажа зависят от сочетания ограниченного набора компонентов ландшафта (рельефа, растительности и водных объектов), но в данном случае идет речь не о компонентах геосистемы в общих формах, а об их конкретных свойствах, обуславливающих степень эстетичности. Проявление этих сочетаний определяется закономерностями ландшафтной оболочки в целом. Таким образом достигается оценка эстетичности конкретного ландшафта (пейзажа) в количественном выражении, но при сравнении с другими одноранговыми единицами оценка приобретает качественные характеристики. Результатом оценки эстетических характеристик ландшафтов какой-либо территории должна стать систематическая карта. Кроме иллюстративной функции, ценность такой карты состоит в том, что она позволит передать обобщенные выводы, не прибегая к сложному и трудоемкому сопоставлению и совместному анализу карт с результатом оценки отдельных элементов.

Картографическое представление результатов оценки эстетичности ландшафтов представляет основу для выявления оптимального сочетания предпочтительных видов природопользования на рассматриваемой территории.

4. Климатические и гидрологические условия организации отдыха

Оценка климатических условий организации отдыха проведена только для летних рекреационных занятий здоровых взрослых людей, не подверженных явлениям дезадапционного метеоневроза. Она базируется на оценке реакций на погоду жителей средней полосы страны; жителей Крайнего Севера; жителей южных районов. При оценке принято, что человек одет в соответствии с погодой, участвует в летних рекреационных занятиях, приравниваемых физиологами к нетяжелой физической работе. Девять типов погоды (Н-нормальный; Т-теплый; Х-холодный и др.) разделены на пять оценочных категорий: комфортные, жаркие дискомфортные, жаркие субкомфортные, прохладные субкомфортные, холодные дискомфортные.

Комфортное состояние организма человека, или физиологический оптимум, возникает при температуре кожи в пределах 31–33 °С и соответствует погоде типа Н (нормальной). При более жаркой или холодной погоде температура кожи повышается или понижается, а величина терморегуляторной нагрузки возрастает. При типах погоды Т (теплой) и Х (холодной) с нарастанием тепла или холода увеличивается неблагоприятное действие погоды на организм человека, что приводит в крайних случаях к патологическим реакциям различной степени. При комфортных погодах (максимальной благоприятности) возможны все занятия летним отдыхом и туризмом. При субкомфортных погодах (средней благоприятности) эти занятия доступны с некоторыми ограничениями или при условии использования корректирующих устройств. Дискомфортные погоды исключают возможность проведения летних видов рекреационной деятельности. Комфортные и субкомфортные погоды объединены в общий, благоприятный для летнего отдыха и туризма период. При изучении климатических условий отдыха нельзя ограничиться исследованиями одного теплового состояния организма человека. Необходимо оценивать также влияние отдельных метеорологических элементов и атмосферных явлений. Особенно это важно для выделения дискомфортных погод. К ним, кроме выделенных по термическому признаку жарких и холодных, приходится относить любую погоду при скоростях ветра

более 6 м/сек (на высоте 2 м); продолжительном тумане; выпадении осадков около 3 мм; интенсивной грозовой деятельности, если эти явления бывают в светлую часть суток. Они физиологически вредны для организма человека или не допускают проведения большей части рекреационных занятий. Исключается рекреационная деятельность и при грозных метеорологических явлениях (бури, штормы, ураганы). Исключение составляют прогулки, которые возможны в перерывах между действием перечисленных метеорологических явлений или в местах, защищенных от сильного ветра.

Гидрологические условия. Физиологи считают, что купание практически здоровых людей возможно при температурах воды не ниже 17° С. В более холодной воде могут купаться только закаленные и тренированные люди.

В курортологии приняты такие оценки термического действия ванн на организм: при температуре воды 14–16 °С – холодные (сильное бодрящее действие), 17–19 °С – прохладные (тонизирующие и закаливающие), 20–24 °С – тепловатые, 25–27 °С – теплые, более 27 °С – очень теплые (нейтральные).

По влиянию волнения на организм человека купания разделяют на гидростатические (0–1 балл), слабодинамические (2–3 балла) и динамические (3 балла и более). Последние оказывают наибольшее действие на организм человека. Купания при волнении более 3 баллов для отдыхающих и туристов (не спортсменов) не рекомендуются.

5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Историко-культурный потенциал это основа познавательного туризма. Представлен сочетаниями объектов материальной и духовной культуры: видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями и т. д. Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках. Практически каждая местность может представлять интерес для познавательного туризма. Места, где долго жили люди, хранят больше следов материальной культуры.

В историко-культурный потенциал входит вся социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Туристы, посещая страну, воспринимают культурные комплексы в целом. В культурные комплексы составной частью входит природа (исторический ландшафт): в городах это и пар-

ки и скверы, зеленые насаждения во дворах и на улицах; в сельской местности – приусадебные участки; в старинных усадьбах и монастырях – ландшафтные рукотворные пейзажные парки и сады. Нарушение исторического ландшафта негативно влияет на аттрактивность культурного объекта. Существует множество форм включения культурно-исторических ресурсов в систему рекреационного туристского обслуживания. Наиболее распространенная форма – организация музеев и экскурсионно-исторических маршрутов. Аттрактивность культурных комплексов определяется их художественной и исторической ценностью, модой и доступностью по отношению к местам спроса.

Оценка культурных комплексов для рекреационных целей производится двумя методами:

1) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре. Экспертным путем устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения;

2) необходимым и достаточным временем для осмотра. Этот метод позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

Для культурных комплексов важными характеристиками являются надежность и емкость. Надежность культурных комплексов обуславливаются двумя факторами: устойчивостью к рекреационным нагрузкам и стабильностью его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения. Фактор устойчивости определяет тем, какой поток туристов может выдержать данный культурный комплекс. Это особенно важно для музеев, где необходимо поддерживать определенный температурно-влажностный режим для сохранения экспонатов. Остро стоит вопрос о применении современных технических средств для повышения устойчивости культурных комплексов к рекреационным нагрузкам и о регулировании потоков экскурсантов. Фактор стабильности связан с долговременностью интереса туристов к данному культурному объекту. Сохраняется их стабильный интерес к объектам мирового наследия (египетским пирамидам, античной архитектуре Афин, архитектурным и историко-культурным памятникам Парижа, Санкт-Петербурга и пр.).

Емкость культурного комплекса определяется продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию, и зависит от двух факторов: аттрактивности объекта осмотра и психофизиологических возможностей

человека, которые отличаются значительной индивидуальностью и имеют определенный предел.

6. Хрестоматийный аспект. Использование потенциала культурного наследия в туристском освоении

Способом повышения эффективности для использования потенциала культурного наследия в туристском освоении может стать создание территориальных образований (культурно-исторические территории, национальные или рекреационные парки, представляющие собой целостную экономическую структуру). В комплексе могут сочетаться культурно-исторические объекты, культурные ландшафты, умения ремесленников, поваров, а также национальные праздники, традиции. Деятельность этих территориальных структур должна быть направлена на сохранение, возрождение, туристское освоение памятников и их естественной среды, воссоздание традиционного природопользования, циклов обыденной жизни и всего бытового уклада с одновременным органическим вхождением в современные хозяйственные и социальные процессы. Экономическая деятельность в данном случае является важной частью комплексного процесса, включающего сохранение и использование туристско-рекреационного потенциала культурного наследия. Воспитательная деятельность является специфическим средством духовного самообогащения личности, эстетического наслаждения, экологического просвещения, патриотического воспитания поколений.

Памятники истории и культуры и окружающий их ландшафт являются национальным достоянием. Современное освоение территорий требует особо бережного подхода по принципу: сохрани – восстанови – не навреди. Организация уникальных исторических территорий предполагает сочетание возрождения и развития традиционных форм деятельности с инновационными видами – туризмом, сельскохозяйственным и промышленным производством. Новые виды деятельности должны дополнять, но не подавлять сложившиеся природные, хозяйственные и социокультурные процессы. В основу современного освоения уникальных исторических территорий должны быть положены исторический, экологический и ландшафтный принципы. Малые города, как правило, в центральных частях сохранили архитектурный облик прошлых веков в гражданской застройке в сочетании с более ранними культовыми сооружениями. Неповторимый колорит им придает разнообразие природных ландшафтов, среди ко-

торых они расположены. Многие малые города находятся в окружении известных памятников истории и культуры, а также ценных природных объектов, удаленных от города на расстояние от 5 до 20 км. Это обуславливает возможность создания в городах туристских центров, организующих деятельность местной рекреационной сети. При развитии необходимой туристской инфраструктуры важно не нарушить исторический архитектурный облик города. Каждый вновь создаваемый объект должен вписываться в сложившийся городской ансамбль по этажности, архитектурному стилю, интерьерному оформлению. Должны учитываться национальные и региональные особенности и традиции данной территории. Необходимо, чтобы каждый создаваемый туристский центр имел свой неповторимый облик. Исключается применение типовых архитектурных проектов для объектов туристской инфраструктуры в границах уникальных исторических территорий. В расположенных вблизи малых городов монастырских и усадебных комплексах целесообразно создать природно-исторические парки, в основу которых может быть положены принципы: географический (несколько комплексов, объединенных одним географическим объектом – рекой, озером и пр.); исторический (серия комплексов, связанных одним историческим событием); мемориальный (серия комплексов, объединенных памятью об одной и той же исторической личности, места работы одной группы художников). Площадь этих уникальных исторических территорий колеблется от сотен до тысяч гектаров. Природно-исторические парки могут быть компактными, состоящими из одного исторического комплекса и его ландшафтного окружения, и дисперсными, в которых территория парка охватывает несколько близко расположенных исторических памятников. Создание природно-исторических парков позволяет спасти ценнейшие памятники истории и культуры как целостные архитектурно-ландшафтные и культурные комплексы. В природно-исторических парках предусматривается охрана и восстановление как памятников истории и культуры, так и окружающего исторического рукотворного, природного или традиционного сельского ландшафта. Он рассматривается как непреходящая историческая и экологическая ценность, национальное достояние. Как и в случае малых городов, при возрождении усадебных и монастырских комплексов должен применяться ансамблевый принцип и индивидуальное проектирование каждого объекта инфраструктуры. Чтобы вдохнуть жизнь в умирающие культурные центры, существовавшие в русской усадьбе, группой специалистов Российского международного фонда культуры

была выдвинута концепция освоения уникальных исторических территорий как особой формы организации культурного ландшафта. Эта перспективная концепция предполагает полифункциональное использование усадебных комплексов: научно-просветительское, туристско-экскурсионное и хозяйственное. Просветительская деятельность может включать, помимо создания музеев, организацию лицеев, постоянно действующих семинаров, посвященных изучению творчества выдающихся деятелей истории и культуры, с именами которых связаны конкретные усадьбы. Культурная деятельность в усадьбе должна охватывать как местное население, так и туристов. Необходимо, чтобы она осуществлялась в традициях дворянской усадьбы, для которой было типично широкое общение хозяев усадьбы с соседями и друзьями. Возможны создание литературно-музыкальных салонов, постановка любительских спектаклей, проведение балов, организация фестивалей, посвященных памятным датам, приглашение в усадьбу известных писателей, художников, артистов, которым предоставлялся бы творческий отдых в усадьбе, сопровождающийся встречами с местным населением и туристами. Хозяйственная деятельность должна получить самое широкое развитие. Она может иметь два основных направления: возрождение художественных промыслов и ремесел и сельскохозяйственное производство. Первое сводится к воссозданию художественных школ и народного творчества, знакомству местного населения и туристов с различными формами традиционного производства образцов художественных ремесел и обучению старинным технологиям. Второе определяется созданием сельскохозяйственных комплексов по производству экологически чистых продуктов на основе традиционных (исторически выверенных) и новейших технологий. Сельскохозяйственная деятельность должна быть разнообразной: садоводство, огородничество, животноводство, пчеловодство, цветоводство, оранжерейное хозяйство, т. е. все те виды, которые имеют корни в традиционной культуре хозяйствования дворянской усадьбы. Важное место отводится заготовке лесных ягод и грибов, изготовлению солений, варений и напитков по старинным рецептам. При значительных лесных угодьях возможны лицензированные охота и рыболовство. Дворянский особняк или дворцовый ансамбль целесообразно использовать только как «живой» музей с широкой культурной программой, являющийся местом общения интеллигенции. Все старые хозяйственные постройки усадьбы следует восстановить в соответствии с их первоначальной функцией и историческим обликом, а необходимые новые объекты инфраструк-

туры строить в гармоничном архитектурном единстве с усадебным ансамблем. Особое значение имеет восстановление исторического природного ландшафта. Монастырский природно-исторический парк включает сооружения монастыря и прилегающие окрестности, непосредственно входящие в границы уникальной исторической территории. В большинстве сохранившихся в настоящее время монастырей возвращаются церкви и начинают действовать. В них возрождается традиционное монастырское хозяйство. Вместе с тем монастыри остаются уникальными памятниками истории и культуры, поэтому они привлекают паломников и любителей историко-познавательного туризма. Основная деятельность монастырей должна быть направлена на возрождение духовно-нравственной культуры народа.

7. Культурный ландшафт

Одним из возможных путей выхода из экологического кризиса является сохранение, восстановление и развитие культурного ландшафта. Современное представление о культурном ландшафте неоднозначно. Сложилось три принципиально разных толкования термина культурный ландшафт:

1. В традициях русской географической науки оно означает «хороший» антропогенный ландшафт, измененный человеком по определенной программе и обладающий высокими эстетическими и функциональными качествами.

2. Второе определение характеризует культурный ландшафт как местность, которая в течение длительного исторического периода была местом обитания определенной группы людей, являющихся носителями специфических культурных ценностей.

3. В третьем случае под культурным ландшафтом понимают ландшафт, в формировании и развитии которого активную роль играют духовные и интеллектуальные ценности, хранимые и передаваемые от поколения к поколению в виде информации, являющиеся его частью и испытывающие на себе воздействие других, материальных компонентов ландшафта.

Понятие культурного ландшафта, введенное в научный оборот в начале XX в., обрело необычайную популярность на рубеже второго и третьего тысячелетий. Поле трактовок культурного ландшафта чрезвычайно обширно: от представлений об «идеальных ландшафтах», возможных лишь в прекрасном будущем, до любых участков земной поверхности, на которые человек когда-либо обратил свое

внимание. В ряде трактовок термин «культурный ландшафт» можно заменить словами «пространство», «территория», «местность», «место». В других случаях объекты, рассматриваемые в качестве культурных ландшафтов, вообще трудно привязать к какой-либо территории. В.Л. Каганский считает культурным ландшафтом всякое земное пространство, которое определенная группа людей освоила утилитарно, семантически и символически. Человек, обживая некоторую территорию (пространство), осмысляет ее, наделяя системой местных географических названий, символикой, местным фольклором и т. п. Именуя культурный ландшафт просто ландшафтом для краткости, он фактически ставит знак равенства между двумя этим терминами.

Г.А. Исаченко, выполнив анализ, приходит к выводу, что современное понятие «культурный ландшафт» развивается в двух основных направлениях. Первое направление находится в русле классического ландшафтоведения. Здесь акцент делается на термине ландшафт, и культурный ландшафт рассматривают как двуединый комплекс, где действуют как природные (спонтанные) процессы, так и процессы, инициированные человеческой деятельностью (управляемые или контролируемые человеком). К понимаемому таким образом культурному ландшафту применимы методы динамического ландшафтоведения, т. е. можно исследовать его структуру и функционирование с соответствующими потоками вещества, энергии и информации, а также картографировать в разных масштабах. При этом необходимо учитывать, что не все привнесенные человеком особенности культурного ландшафта объяснимы с рационалистической точки зрения; здесь часто присутствует «иррациональные» элементы (например, сакрального характера), которые можно понять только в рамках определенной культуры. Второе направление можно обозначить как междисциплинарное (в рамках культурного ландшафтоведения). Здесь культурный ландшафт, исследуемый с участием представителей гуманитарных, «оторвался» от ландшафта, а нередко – и от территории. Явный акцент в таком изучении делается на термине культура. Речь идет, скорее, о прочтении ландшафтов и их образов (в самом широком смысле) средствами гуманитарных наук. Эти средства довольно многообразны и дают интересные результаты, но нельзя забывать, что любое прочтение ландшафта конкретным исследователем неизбежно несет на себе отпечаток соответствующих социокультурных установок.

Становление и развитие концепции культурного ландшафта в зарубежной научной практике связывают чаще всего с деятельностью

ЮНЕСКО. В настоящее время все большее внимание уделяется охране целостных историко-культурных и природных территориальных комплексов, включающих в себя отдельные памятники и их ансамбли; исторически характерные типы застройки и объекты ландшафтной архитектуры; разнообразные формы инженерного обустройства территории; природно-технические системы; биоценозы, адаптированные к традиционному природопользованию; другие объекты, демонстрирующие взаимодействие и взаимообусловленность природных и культурных объектов, явлений и феноменов. Именно такие образования составляют один из наиболее сложных объектов историко-культурного наследия, относящийся к категории культурного ландшафта. Например, Национальные парки России являются одной из основных организационных форм охраны культурных ландшафтов – природно-культурных территориальных комплексов, сформировавшихся в результате эволюционного взаимодействия природы и человека, его социокультурной и хозяйственной деятельности и состоящих из характерных устойчивых сочетаний природных и культурных компонентов, находящихся в устойчивой взаимосвязи и взаимообусловленности.

Культурный ландшафт – исторически равновесная система, в которой природные и культурные компоненты составляют единое целое, а не только являются фоном или фактором воздействия одного элемента этой системы по отношению к другому. Например, в качестве культурно-ландшафтных феноменов рассматриваются дворцово-парковые ансамбли, дворянские усадьбы, монастырские комплексы, поля сражений, археологические комплексы, исторические сельские, городские и заводские ландшафты. По определению, данному в Статье 1 Конвенции по Всемирному наследию, культурные ландшафты представляют «совместные творения человека и природы».

При отборе культурных ландшафтов учитывают следующие факторы: значение ландшафта, как части выдающегося мирового достояния; степень, в которой он представляет четко обозначенный геокультурный регион; его способность иллюстрировать существенные и отчетливые культурные элементы такого региона. Термин культурный ландшафт охватывает множество проявлений взаимодействия человека с окружающей естественной средой: специфические технологии устойчивого землепользования, связанного с характером и возможностями природной среды, в которой они находятся; своеобразная духовная связь с природой; традиционные культурные ландшафты способствуют сохранению биоразнообразия.

Культурные ландшафты, согласно принятой типологии, предложенной ЮНЕСКО, подразделяют на три основных категории:

1) целенаправленно созданные (*clearly defined or designed landscapes*);

2) естественно развившиеся (*organically evolved landscapes*), среди которых выделяют субкатегории реликтовых (*relict or fossil landscapes*) и развивающихся (*continuing landscapes*) ландшафтов;

3) ассоциативные (*associatives*) ландшафты.

Эта типология содержит два логических основания деления, во-первых, по степени преобразованности и культурной освоенности исходного природного ландшафта (ландшафты целенаправленно созданные, естественно развившиеся и ассоциативные), во-вторых, по жизнеспособности сформировавшегося ландшафта (ландшафты ископаемые, реликтовые, саморазвивающиеся). Первая характеристика позволяет рассмотреть ландшафты в соответствии с разнообразием форм и способов их создания, а вторая свидетельствует о степени уязвимости ландшафта. Обе весьма важны при идентификации ландшафта и определении стратегии управления им как объектом наследия.

Целенаправленно созданные ландшафты – это прежде всего объекты ландшафтной архитектуры (парки и сады). Все они были созданы по замыслу художника и характеризуются определенной планировочной композицией. В своем развитии они подчинены целеполагающей деятельности человека; в них много антропогенных элементов, созданных на основе или возникших на месте природных образований. Они представляют наибольший интерес в культурологическом аспекте, поскольку их облик максимально подчинен творческому замыслу их создателей. Сугубо функциональное предназначение отдельных элементов культурного ландшафта всегда соотнобразуется с их эстетическими качествами.

В естественно-развившихся ландшафтах природные процессы в результате длительных, целенаправленных воздействий претерпевают определенные изменения. Природные компоненты ландшафта адаптируются к этим изменениям, в результате чего формируется ландшафтный комплекс, где сложным образом переплетаются процессы природной эволюции и целенаправленной деятельности. К такому типу можно отнести многие сельские, в том числе мелиорированные ландшафты или исторические индустриальные ландшафты.

Ландшафты ископаемые, реликтовые и развивающиеся могут быть выделены как субкатегории не только естественно развившихся, но и целенаправленно созданных ландшафтов. Ископаемые ландшафты, как правило, хранят в себе памятники археологического или палеонтологического наследия; это могут быть остатки древних городов, курганные комплексы, оазисы древних или сменивших географический ареал культурных общностей, сформировавших облик ландшафта, но безвозвратно ушедших или утративших функции носителя культурной традиции. Реликтовые ландшафты продолжают жить и развиваться, но их расцвет относится уже к истории; в основном это угасающие ландшафты, оказавшиеся в окружении чуждой им культурной среды или под воздействием изменившихся природных условий. Носители культуры, создавшие этот ландшафт, уже исчезли, но сам ландшафт сохраняется в прежних формах и паллиативных функциях усилиями представителей другой культуры, использующих его для своих собственных целей. Развивающийся ландшафт, если он представляет интерес в качестве объекта наследия, может быть связан с географически детерминированными традиционными аборигенными культурами: американские индейцы, африканские племена, северные евразийские народы. Эти культуры уязвимы именно в силу своей зависимости от природных свойств ландшафта, от сохранности которого зависит сама возможность их существования.

Ассоциативные ландшафты могут быть включены в историко-культурное пространство без изменения их естественной ритмики и эволюции, в качестве памятных мест, мест творчества, сакральных местностей и т. д. В ассоциативных ландшафтах культурная составляющая часто представлена не в материальной, а в ментальной форме, по ассоциации объекта с каким-либо феноменом культуры.

К наиболее важным характеристикам культурного ландшафта относят его исторические функции и тип культуры, определяющие облик ландшафта. По историческим функциям ландшафты можно разделить на сельскохозяйственные, промысловые, сакральные, заповедные, мемориальные и др. Функциональная ориентация ландшафтов указывает на воспроизводящие их процессы и типы действий, необходимые для их поддержания в рабочем состоянии. Важнейшей частью культурного ландшафта является культурное наследие, сохраняемое в виде овеянных объектов, традиционной деятельности лю-

дей или информации. В некоторых культурных ландшафтах наследие является доминирующим, определяющим: комплексные историко-культурные и природные образования, являющиеся носителями исторической памяти, связанные с местами, хранящими в себе материальные и нематериальные свидетельства исторической памяти (памятники архитектуры, археологии, этнологии, топонимы, архивные и библиографические источники, разнообразные объекты и предметы – природные и антропогенные, указывающие на связь ландшафта с историческими событиями, определившими судьбу страны, народов, ее населяющих, их культуры, с жизнью великих людей, внесших особо значимый вклад в становление и развитие страны).

Контрольные вопросы

1. Понятие о рекреационных ресурсах как важнейшей составной части рекреационного потенциала. Структурные элементы рекреационных ресурсов.

2. Что включают природные рекреационные ресурсы? В каких видах рекреационной и туристской деятельности их используют?

3. Понятие и свойства рекреационных ресурсов.

4. Чем объясняется обилие точек зрения на определение сущности рекреационных ресурсов? Из предложенных выше определений данного понятия выберите на ваш взгляд наиболее точное из них. Поясните свой выбор.

5. Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли?

6. Каковы особенности составления территориальных балансов отдыха и рекреационного кадастра?

7. Туристские ресурсы – определение и значение.

8. Каково соотношение понятий «рекреационные ресурсы» и «туристские ресурсы»?

9. Назовите основные этапы оценивания природных условий и ресурсов.

10. Методические приемы и способы основных типов оценивания природных рекреационных ресурсов.

11. Сущность медико-биологического типа оценивания природных условий и ресурсов.

12. В чем заключается сущность метода условных (эффективных) температур?

13. Какие существуют объективные методы оценки воздействия на организм климатопогодных условий?

14. Что понимается под пейзажным разнообразием и его составляющими?

15. Меры экзотичности и уникальности объектов и явлений.

16. Как производят оценку культурно-исторических ресурсов?

17. Роль историко-культурного потенциала в туризме.

18. Основные виды памятников истории и культуры.

19. Информативность культурно-исторических объектов и ее измерение.

20. Перечислите основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.

21. Дайте определение понятию культурный ландшафт. С чем связано повышенное внимание со стороны ученых к данному понятию?

22. Назовите разновидности культурных ландшафтов.

23. Процедура определения ценности культурных ландшафтов.

Практические задания

1. Назовите и охарактеризуйте объекты культурного и природного наследия России (по вашему выбору).

2. Назовите и охарактеризуйте объекты культурного и природного наследия для зарубежных стран (по вашему выбору).

3. В словарь терминов и понятий включить следующие ключевые понятия и термины: рекреационные ресурсы, природные условия и ресурсы, природные рекреационные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, туристские ресурсы, емкость рекреационных ресурсов, рекреационный потенциал, территориальные балансы отдыха, рекреационный кадастр, кадастр туристских ресурсов, туристская территория или акватория, туристский интерес, объект туристского интереса, туристское впечатление, система условных (эффективных) температур, метод комплексной климатологии, пейзажное разнообразие, уникальность, экзотичность.

Лекция 5. Рекреационные и территориально-рекреационные системы. Рекреационное и туристическое природопользование

План лекции

1. Рекреационные и территориально-рекреационные системы.
2. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.
3. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
4. Рекреационная и туристическая сеть учреждений лечебно-оздоровительного отдыха и туристические учреждения.
5. Хрестоматийный аспект. Особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
6. Рекреационное и туристическое природопользование.
7. Рекреационное природопользование и охрана природы.
8. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
9. Хрестоматийный аспект. Нормирование рекреационных нагрузок на ландшафты.
10. Туризм и окружающая среда.

1. Рекреационные и территориально-рекреационные системы

В рекреационном природопользовании обоснована теория территориальных рекреационных систем как предмета научного исследования и одной из основных форм организации отдыха и туризма. В.С. Преображенским в 1960-х гг. XX века было разработано «Учение о рекреационных системах», которое являлось центральным во всех научных исследованиях, посвященных рекреации. Классическое определение принадлежит автору учения В.С. Преображенскому, который определил территориальную рекреационную систему (ТРС) как социальную географическую систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем: природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала и отдыхающих (рекреантов), характеризующуюся функциональной и территориальной целостностью. По мнению Т.В. Николаенко, территориальная рекреационная система (ТРС) – форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная коорди-

нация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории [50].

Вся система понятий этого научного направления базировалась на антропоцентрическом характере систем рекреации и туризма, что означает замыкание всех системных связей на потребности туриста. На этой методологической основе были разработаны принципы оценки рекреационного спроса, природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов, инфраструктуры, обеспечивающей функционирование и развитие рекреационных районов. Достаточно слабо в ней разработаны прикладные вопросы организации и информации в области туризма и рекреации, что связано с тем, что теоретические аспекты были разработаны в дорыночный период России. Базисным понятием является понятие рекреационной системы. Рекреационная система – сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей [46, 48].

Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих (туристов), природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления. Природный комплекс – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных объектов и явлений – выступает не только как ресурс, но и как условие удовлетворения рекреационных потребностей людей. Специфическими характеристиками природных комплексов являются их емкость, устойчивость, комфортность, разнообразие, привлекательность. Группа отдыхающих характеризуется параметрами поведения, описываемыми с помощью циклов рекреационных занятий. Отношения с другими подсистемами дифференцируются в зависимости от социальной, возрастной, психологической, национальной, профессиональной, региональной и индивидуальной избирательности определенных групп людей, условий и ресурсов рекреации. Технические системы (материальная база и рекреационная инфраструктура) обеспечивают обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала и удовлетворяют специфические рекреационные потребности туристов. Обслуживающий персонал с помощью технических систем производит, собирает, сохраняет и предоставляет отдыхающим комплекс услуг, удаляет и утилизирует отходы. Орган управления сопоставляет информацию о мере удовлетворения потребностей туристов с информацией о со-

стоянии других подсистем и о наличии материальных и финансовых резервов, принимает хозяйственные решения.

В большей степени важны отношения между элементами и свойства рекреационной системы: всеобщая форма связи подсистем рекреационной системы, предметов, явлений объективной действительности (изменение одного объекта вызывает изменение другого). Значимыми при исследовании являются виды взаимодействия: культурное, межличностное, социальное, социально-политическое, экономическое. В рекреационной системе важно учитывать такие свойства, как целостность, динамичность, надежность, эффективность, иерархичность и т. д. Например, оценку эффективности функционирования рекреационной системы можно производить по двум критериям: внешнему и внутреннему. Внутренний критерий может быть по содержанию социальным (уровень удовлетворения потребностей, удовлетворенность отдыхом); экономическим (максимизация прибыли); социально-экономическим (удовлетворение спроса).

К одному из основных типов рекреационных систем относят агломерации. Туристическая агломерация – тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты. Туристские агломерации отличаются высшей степенью концентрации объектов индустрии туризма; высокой плотностью туристов и экскурсантов; высокой степенью комплексности и интеграции индустрии туризма. Оказывают значительное влияние на окружающую территорию, видоизменяя ее экономическую структуру и социальные аспекты жизни населения. Примеры туристских агломераций: Сочи, Лазурный Берег, Балеарские, Канарские, Сейшельские и другие острова, Кавказские минеральные воды, Коста-Брава, Коста-дель-Соль, Иль-де-Франс, Майами, Акапулько, Калифорнийское побережье и др.

Любые сложные рекреационные системы имеют соответствующие типы структур. Выделяют два основных типа структур – иерархический и территориальный. Иерархическая структура характерна для сложной рекреационной системы, в которой множества составляющих ее элементов имеют разделение на подмножества разных уровней – подсистем. Подсистемы обладают свойствами: целостности, определенной степенью саморегулирования; связаны многоступенчатыми отношениями подчинения подсистем одних уровней – другим, более высоким. Территориальная структура представляет со-

бой совокупность территориальных связей между элементами системы. Реализуется в туризме как совокупность территориальных связей между подсистемами рекреационной системы. Например, к территориальной структуре относят планировочную структуру курорта; территориальную структуру туристских потоков; территориальную организацию рекреационной деятельности; территориальную организацию туристского обслуживания; территориальную структуру туристского спроса; территориальную структуру туристского рынка и т. д.

Выделяют разновидности композиционных элементов рекреационных систем: субстрат, элемент, структурный элемент рекреационной системы. Под субстратом понимается каркас рекреационной системы, обязательный набор ее подсистем, составляющий основу ее функционирования. Элементом рекреационной системы является объект (единый, неразложимый в данном конкретном исследовании); структурный элемент (часть рекреационной системы (компонент), выполняющая в ней определенную функцию).

Например, в рекреационных системах за элементы принимаются туристы, рекреационное занятие, служащие туристской организации, ландшафт, гостиничный номер и т. д. Структурный элемент называется компонент рекреационной системы, который выполняет определенную функцию.

2. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем

Целостность системы определяется ее функциями в жизни человека, группы, общества, положением в социально-экономической и демозкологической суперсистеме. Системообразующая связь, соединяющая весьма различные по своему генезису и субстрату подсистемы (отдыхающих и организаторов отдыха), выступает рекреационная деятельность. Формирование и функционирование системы зависит от множества других связей, возникающих между подсистемами и определяющих их свойства. Цикличность – своеобразная черта этой системообразующей связи.

Подсистемы рекреационной системы. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих (туристов), природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления.

Отдыхающие (туристы) – центральный элемент рекреационной системы, определяющий факт ее возникновения и развития. С позиций социологии и экологии – это событийная группа (обязанная своим существованием некоторому событию, например, возникновению свободного времени). Обращается внимание на характер потребностей отдыхающих; избирательность к видам, формам и условиям рекреационной деятельности. Влияет принадлежность человека к определенной социальной и национально-этнической группе; его культурная ориентация; условия и образ жизни; опыт рекреационной деятельности; имеющаяся информация о возможностях удовлетворения потребностей; реальная (доступная) сеть рекреационных учреждений и мест отдыха. В последнее время обращается внимание на разделение групп (социопсихологических и культурно-психологических) на группы по специфике темперамента и мобильности психики. То есть проявляется стремление приблизиться к личности отдыхающих.

Предложены десятки классификаций подобных групп. Например, в типологии, разработанной У. Шелдоном, учитывают взаимосвязи людей с природой и выделяют следующие типы:

А. Эктоморфный тип – отличается стремлением сосредоточиться на своем внутреннем состоянии, воспринимать окружающий мир исходя из своего настроения, а не таким, каким он является на самом деле.

Б. Мезоморфный тип – характеризуется любовью к природе, как источнику оптимизма, месту деятельности. Для них природа – объект воздействия.

В. Эндоморфный тип – релаксирующий, чувственный, открытый для восприятия природы, чувствующий ее нюансы – физические и эстетические.

Характеристики групп отдыхающих нестабильны. Они меняются по мере изменения общества. Например, рост подвижности населения в результате развития транспорта, расширения возможностей выбора видов, форм и условий рекреационной деятельности, должен расширить возможности удовлетворения потребностей людей типа спринтеров или бегущих лошадей. Наличие стабильной группы отдыхающих типа стайеров или черепах, предопределяет консерватизм поведения массы отдыхающих.

Таким образом, подсистему отдыхающие составляет множество гетерогенных групп, отличающихся как потребностями, так и ценностными установками в рамках их удовлетворения, различным восприятием элементов других подсистем и других групп отдыхающих.

Важнейшими общими чертами группы отдыхающих выступают избирательность, способность к адаптации, самоорганизация. Избирательность определяется как формирование отдыхающими своего отношения к другим подсистемам на основе оценочных суждений в условиях свободы выбора. Адаптацией называют процесс приспособления к изменяющимся свойствам каждой из подсистем системы (их комбинациям) с помощью психофизиологических, поведенческих и социокультурных механизмов. Адаптационные возможности человека играют особо важную роль в организации рекреационной деятельности (стремление к перемене мест; посещение районов с иными, чем место проживания, природными и климатическими условиями). Тенденция к самоорганизации малых партнерских групп, выступающих ячейками самоорганизации деятельности, получает возможность проявления в большей мере (в связи с развитием рекреационной культуры населения и совершенствования рекреационных систем). Рекреационная самоорганизация населения сопряжена с высокой значимостью времени, связанного с физиологическими и психическими возможностями осуществления занятий; реакцией на определенные характеристики внешней среды; наличием жизненного пути отдыхающих (существенные различия в характере рекреационных потребностей на разных этапах жизни человека, зависящей от активности поведения); дальностью рекреационных поездок, разнообразием видов и мест отдыха.

Природные и культурно-исторические комплексы в рекреационной системе характеризуются мерой соответствия потребностям отдыхающих (комфортностью и привлекательностью) и потребностям органа управления (пространственной и временной емкостью; надежностью).

Физиологическая комфортность наиболее тесно связана с климатическими условиями. Комфортность психофизиологическая определяется характером открытости или закрытости пейзажей; ощущением тесноты от скопления людей или наоборот одиночества; сенсорной избыточности или недостаточности; темпа смены впечатлений; звуковой насыщенности; и др. Надежность – способность безотказно удовлетворять потребности. Понятие это охватывает: как устойчивость комфортных погод; возможность посещения культурного комплекса в любое удобное для отдыхающих время. Могут быть выделены системы, в которых ведущая роль принадлежит или природным, или культурным комплексам. Примером природных систем могут служить бальнеологические курорты (водолечение), примером

культурных систем являются известные города (Москва, Санкт-Петербург, Рим, Венеция, Нью-Йорк и др.).

Природные комплексы являются ведущими при организации курортно-лечебного, оздоровительного и спортивного отдыха. Роль культурных комплексов особенно велика в культурно-познавательном туризме.

В качестве природных комплексов рассматривают целостные сочетания природных компонентов, обеспечивающих осуществление циклов рекреационной деятельности при соответствующей степени комфортности условий отдыха. Природные комплексы составляют одну из самых важных подсистем рекреационной системы, поскольку наличие участка природы с благоприятными климатическими условиями, красивыми пейзажами, разнообразной растительностью и близостью водоема обуславливает возникновение простейшей рекреационной системы (отдыхающие – природный комплекс). В настоящее время природные комплексы включают в себя и искусственные образования и элементы. Такие места отдыха являются ценными в рекреационном отношении (чистота воздуха и воды; красота и уникальность пейзажей; роль лечебно-терапевтических факторов; богатство ягодных и грибных угодий; разнообразие фауны и флоры). Роль малоизмененных природных комплексов сокращается, и одновременно возрастает их ценность.

По мнению Б.Б. Родоманова, процесс изменения и характера использования природных комплексов имеет ряд стадий:

1. Изъятие природных тел из ландшафта в процессе любительских занятий (охоты, рыбной ловли, сбора грибов и ягод).

2. Использование природных факторов без изъятия их из природы (купание, солнечные ванны).

3. Восприятие познавательной и эстетической информации (туризм, прогулки).

4. Передача другим людям своих знаний о природе, ее красоте (организатор туристских групп).

Также в числе стадий можно назвать сопереживание, стремление сохранить наиболее ценные естественные природные биоценозы, благоустроить, восстановить разрушенные участки природы.

Намечается два типа отношений к природе в рамках рекреационной системы:

1) преобразование природы (в соответствии с требованиями населения) по организации мест массового отдыха, приспособленных для размещения многочисленного контингента отдыхающих;

2) приспособление и адаптация отдыхающих к существующим природным комплексам; стремление людей построить свои взаимоотношения с природой на основе сохранения сформировавшихся природных комплексов.

Аттрактивность, надежность, емкость природных комплексов – важнейшие свойства природных комплексов как подсистем рекреационной системы.

Аттрактивность природных комплексов определяется комфортностью условий отдыха и соответствием между свойствами природного комплекса и технологией рекреационной деятельности; их эстетическими качествами. Комфортность отдыха обусловлена климатическими и микроклиматическими характеристиками природного комплекса (температурным режимом, режимом влажности и осадков, атмосферным давлением, числом дней солнечного сияния и др.). Важную роль играют психологические эмоциональные характеристики природы. Привлекательность природных комплексов тесно связана с технологией отдыха, стремлением людей выбрать именно такие сочетания природных элементов, которые в наибольшей степени соответствуют требованиям циклов занятий. Эстетические свойства природы также влияют на аттрактивность природных комплексов. При этом следует иметь в виду, что эстетическая оценка любых объектов во многом субъективна и зависит от самого субъекта – его культуры, происхождения, традиционной среды жизнедеятельности.

Надежность природных комплексов определяется их устойчивостью к рекреационным нагрузкам; разнообразием (дает возможность отдыхающим менять характер использования комплекса, предопределяет лабильность их поведения). Она во многом зависит от разнообразия входящих в него компонентов, предопределяющих возможность продолжения рекреационного природопользования при смене занятий. В этом случае исчезновение того или иного природного компонента не приведет к полному прекращению рекреационного использования природного комплекса, поскольку всегда возможно сориентировать отдыхающего на другой вид деятельности.

Устойчивость природных комплексов объясняется их возможностями противостоять различным воздействиям – природным и антропогенным. Наиболее хорошо изучена устойчивость природных ком-

плексов как прогулочных угодий, что нашло отражение в представлении об их рекреационной дигрессии.

Культурные комплексы – это сочетание объектов материальной и духовной культуры. Среди них искусственные сооружения; люди с их языком, обычаями, традициями, обрядами и др. Когда говорят о крупном территориальном культурном комплексе, имеют в виду не только архитектурные ансамбли, но и всю социокультурную среду, традиции и обычаи, сохранившиеся в народе, особенности его быта и хозяйственной деятельности. Культурные комплексы обеспечивают реализацию многих функций, необходимых для нормального функционирования рекреационной системы. Они создают возможность более эффективного оздоровления и курортного лечения, повышая эстетическую ценность среды, ее разнообразие, делают ее более привлекательной для отдыхающих. Особенно велико их значение в удовлетворении познавательных потребностей людей. В зависимости от ценности, устойчивости и емкости культурного комплекса формируются требования к другим подсистемам рекреационной системы, в частности, к численности групп отдыхающих, мощности инженерных сооружений, продолжительности функционирования систем и др. Культурные комплексы входят в рекреационную систему в виде целостного образования. Вместе с тем, в них можно выделить и отдельные объекты или элементы, выполняющие разные функции. Среди них объекты познавательного туризма и экскурсий, элементы социально-культурной инфраструктуры.

Ведущую роль в организации познавательного туризма играют культурно-исторические памятники, производственные предприятия, уникальные инженерные сооружения, городские ансамбли. Существуют разные подходы и формы включения культурно-исторических памятников в систему рекреационно-туристского обслуживания. Среди наиболее распространенных – организация посещений музеев и экскурсионно-туристских маршрутов. Особый интерес для организаторов туризма представляют крупные комплексы, включающие множество культурных и природных объектов. В качестве таких комплексов выступают исторические города, музеи-заповедники, монастырские комплексы, памятники ландшафтной архитектуры, естественные природные ландшафты, культурные ландшафты, природно-технические системы.

Технические подсистемы призваны облегчить отдыхающим доступ и адаптацию к природным комплексам, увеличить надежность их

функционирования. Они служат также адаптирующими средствами, удовлетворяющими потребности отдыхающих и обслуживающего персонала. Развитие природно-технических и технических систем, совершенствование технических устройств, облегчающих труд обслуживающего персонала, создает новые возможности для включения в рекреационные системы новейших элементов, природных и культурных компонентов, позволяют обеспечить их лучшую доступность и сохранность. Набор сооружений и устройств, используемых в рекреационных системах, практически необозрим. По жесткости конструкций это могут быть и капитальные строения, и сезонные сооружения. По функциональному назначению среди них встречаются разнообразные элементы инженерной инфраструктуры, элементы благоустройства, корригирующие устройства, спортивные сооружения, культурно-развлекательные учреждения, лечебно-оздоровительная инфраструктура и т. д.

Среди наиболее важных свойств технических подсистем отметим экологичность, надежность. Надежность технических сооружений определяется возможностями противостоять процессам, ведущим к физическому и моральному износу, к снижению комфортности условий отдыха. Они должны обладать определенным запасом прочности, защищающим их от разрушительных функциональных перегрузок. Особое место занимает безотказность и безаварийность работы систем энерго- и водоснабжения, очистных сооружений и канализационных сетей, систем обеспечения минеральной водой. Должно быть уделено внимание (при создании и функционировании технических подсистем) сохранению окружающей среды, так как свойства природных и культурных комплексов выступают важными системообразующими факторами при создании и функционировании технических подсистем.

Роль обслуживающего персонала в системе определяется тем, что он обеспечивает взаимосвязь отдыхающих с природными и культурными комплексами, техническими системами, а также общение их между собой. Этим понятием охватывается широкая группа людей, занятых как непосредственно бытовым, медицинским, культурным, транспортным обслуживанием отдыхающих, так и эксплуатацией технических и природно-технических сооружений, природных и культурных комплексов. И.В. Зорин установил, что в крупных развитых системах проявляется своеобразное эшелонирование этой группы (по мере близости обслуживающего персонала к отдыхающим).

Первый эшелон (или контактную группу) образуют лица, которые в силу своих обязанностей непосредственно контактируют с отдыхающими.

Второй эшелон формируют рабочие и служащие, обеспечивающие деятельность технической подсистемы, природных и культурных комплексов в пределах предприятий отдыха.

Третий эшелон составляют работники общекурортных служб, обеспечивающие прямые потребности предприятий отдыха. Следующие эшелоны формируют работники, оказывающие услуги обслуживающему персоналу.

Органы управления – элемент рекреационной системы, который должен обеспечить сохранение структуры системы, поддержание режима ее деятельности, реализацию целей, общих функций системы. В сфере рекреационной деятельности имеется, как минимум, два уровня управления. Первый уровень – это управление, расположенное вне конкретной системы и составляет элемент суперсистемы: формирует рекреационную политику региона; изучает потребности населения; планирует; проектирует; принимает решения о создании или развитии конкретных рекреационных систем; управляет потоками отдыхающих; согласует рекреационную деятельность с другими видами деятельности; и т. д. К этой системе относят законодательные органы, разрабатывающие общую стратегию рекреационного обеспечения населения, рекреационную политику как часть общей социальной политики. Второй уровень – орган управления, входящий в качестве неотъемлемой части в любую конкретную рекреационную систему, обеспечивающий организацию связи между всеми подсистемами и в силу этого – общую устойчивость системы и эффективность выполнения ею своей функции.

3. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства

В мировой практике демонстрируется много примеров строительства рекреационных учреждений. Номенклатура типов объектов рекреации (зданий, сооружений и их комплексов) отличается пестротой и разнообразием. Такое разнообразие обусловлено богатством сочетаний различных форм отдыха и структуры контингента отдыхающих. Типы рекреационных учреждений обычно классифицируют на основе ряда различительных признаков: стационарность, сезон-

ность эксплуатации, функциональная специфика, величина, которые являются основой классификаций.

Стационарность – один из признаков различия учреждений отдыха. Стационарные сооружения – это непереключаемые объекты, к ним принадлежат все капитальные здания, рассчитанные на постоянную эксплуатацию до момента полной амортизации. Нестационарные сооружения – объекты, которые можно перемещать на другое место, к ним относят все транспортабельные сооружения для ночлега и обслуживания отдыхающих: палатки, автоприцепы, сборно-разборные домики и т. п. Нестационарные рекреационные объекты разделяют на стабильные (палатки, домики и пр.) и мобильные (автоприцепы, туристское судно и т. п.).

По признаку сезонности эксплуатации различают учреждения круглогодичной и сезонной (только летней или, наоборот, только зимней) эксплуатации. Круглогодичными и сезонными могут быть как стационарные, так и нестационарные объекты.

Стационарные и нестационарные рекреационные здания и устройства в разных своих комбинациях вместе с сопутствующими сооружениями и инженерной инфраструктурой формируют рекреационные комплексы (центры), где концентрируются основные массы отдыхающих. Комплексы, как и отдельные здания и сооружения, могут иметь ту или иную функциональную специализацию. По функциональному профилю выделяют полифункциональные рекреационные комплексы (совмещены функции курортного лечения и отдыха, или отдыха и туризма, или отдыха взрослых и детей и т. д.) и специализированные (например, туристские комплексы, центры детского отдыха, спортивно-рекреационные комплексы, центры курортного лечения).

Следующим критерием деления рекреационных учреждений является их величина, иначе мощность (вместимость), которая выражается количеством мест ночлега или числом отдыхающих в пик нагрузки, т. е. в день сезона максимальной загруженности. Величина рекреационного комплекса самым заметным образом влияет как на само построение его структуры, систему обслуживания, организацию транспортной связи, так и на характер и масштабы преобразования природного окружения. Существуют различные рекомендации по оптимальной величине рекреационных комплексов. Для приморских территорий с обширными пространствами акваторий и большими пляжами вместимость рекреационных комплексов принимается в

пределах от 2 до 10 тыс. мест. Для территорий на основе озер и рек, где рекреационные ресурсы ниже, вместимость подразделяют на малые – до 0,5 тыс. мест; средние – 0,5–2,5 тыс. мест; большие – более 2,5 тыс. мест. Для северных районов рекомендуется вместимость для центров круглогодичного использования – 2–15 тыс. чел.; для центров сезонного (зимнего или летнего) использования – 1–7 тыс. чел.; для специализированных центров – 0,5–2 тыс. чел.

Для определения оптимальной величины рекреационного комплекса учитывают экологические и психоэмоциональные факторы отдыха. Эти факторы рассматривают как приоритетные направления в пику сложившемуся экономически рентабельному подходу, который оборачивается на практике непомерной эксплуатацией рекреационных ресурсов, благодаря «безоглядным предпринимательским интенциям». Мировой опыт рекреационного строительства демонстрирует примеры возведения как сверхбольших (с очень высокой вместимостью рекреационных комплексов), так и малых (почти миниатюрных). Например, вместимость крупных комплексов, состоящих из пансионатов и отелей, на приморском побережье Анталы сопоставима по числу отдыхающих в них с численностью населения малого города, а вместимость небольшой конурбации вилл ограничивается несколькими семьями. Возможно классифицировать рекреационные комплексы по числу отдыхающих: миникомплексы вместимостью до 500 чел.; комплексы вместимостью 500–2000 чел.; макрокомплексы вместимостью 2000–5000 чел.; мегакомплексы вместимостью свыше 5000 чел.

Термин рекреационный центр, который часто встречается в литературе как синоним слова комплекс, относится к макро- и мегакомплексам. Например, к крупным градостроительным образованиям (полифункциональные комплексы, специализированные туристские поселки, или даже города). Развивается тенденция уменьшения популярности больших рекреационных комплексов в пользу малых (некрупные пансионаты и дома отдыха; туристские базы и приюты; кемпинговые поселки). Считается предпочтительным формирование небольших рекреационных комплексов, соподчиненных по масштабу природному окружению.

Рекреационные комплексы – это не только здания, сооружения, иные искусственно-технические объекты, а сама территория с особенностями ее природного ландшафта. При этом именно качества ландшафта определяют рекреационные возможности (потенциал)

территории и являются побуждающей причиной возведения любого рекреационного устройства. Здесь обозначается проблема выбора места для размещения рекреационного объекта. Особенно, если речь идет о размещении элитных рекреационных комплексов.

Общим во всех существующих подходах к оценке выбора места является то, что они обращены на детальное изучение факторов (ресурсов и условий) рекреационной деятельности, а именно: рельефа, климата, водоемов и водотоков, растительности (древесная растительность отдельно), транспортной доступности, наличия рекреационной инфраструктуры (зданий, комплексов, инженерных систем). Дополнительно при определении рекреационных свойств территории, рассматривают традиции рекреационного использования территории; образ жизни населения. Для районов со снежной зимой и для горных территорий также учитывают высоту снежного покрова (в момент максимального снегонакопления), высоту над уровнем моря, степень лавинной опасности. Сложность оценки территории для целей рекреации заключается в том, что для разных видов рекреационной деятельности необходимы различные ресурсы и условия. Например, для зимней рекреации большое значение имеет высота снежного покрова; для курортно-лечебной рекреации – первостепенным является наличие бальнеологических и лечебных ресурсов и т. п. Предпочтение может отдаваться плоскому рельефу (размещение садов и дач), в других вариантах – горному (горнолыжный спорт, альпинизм и пр.).

К основным видам рекреационной деятельности относят рекреационно-оздоровительную (прогулочную, пляжно-купальную рекреация, некатегорийные туристские походы и др.); спортивно-оздоровительную (все виды любительского спорта), рекреационно-познавательную (экскурсии на природу; по культурно-историческим местам); рекреационно-промысловую (охота, рыбалка, сбор ягод, грибов, гербариев и пр.). Каждый вид рекреационной деятельности требует особую группировку оцениваемых факторов и особое прочтение их значения. При этом внимание следует уделять не только положительным, но и отрицательным факторам, которые могут ограничить или даже исключить использование территории в рекреационных целях. Например, заболоченность снижает привлекательность местности, создавая дополнительные трудности при организации маршрутов; болота являются ядрами расселения кровососущих насекомых, что делает отдых дискомфортным и малоприятным.

Методика рекреационной оценки территории должна включать взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха и предусматривать комплексный анализ этих аспектов, а в методологическом плане базироваться на системной методологии. Положительные возможности для решения проблемы рекреационной оценки территории и выбора места для размещения рекреационных комплексов предоставляет аппарат многомерной статистики, в частности, методы факторного анализа. Методы факторного анализа в самом общем виде представляют собой матричные преобразования и исчисления. Изначальный этап – выбор единиц изучения и выделение признаков. Вся собираемая в ходе анализа информация представляется в форме таблицы данных, в которой строки соответствуют множеству территориальных единиц, а столбцы – множеству признаков, описывающих их экологическое состояние, рекреационное, хозяйственное значение и др. Такая форма позволяет провести балльную оценку территории по всему комплексу аспектов.

Проведение комплексной оценки методами факторного анализа предполагает «пошаговое» выполнение процедур (этапов оценки):

- 1 шаг – выделение и группировка факторов (признаков);
- 2 шаг – определение интенсивности и уровня фактора (признака);
- 3 шаг – разработка критериев оценки и оценочных шкал;
- 4 шаг – проведение балльной оценки по каждому единичному фактору;
- 5 шаг – проведение комплексной балльной оценки по всей группе факторов;
- 6 шаг – ранжирование и категоризация единиц территории с установлением их приоритета.

Перед проведением оценки должна быть выбрана территориальная единица для рассмотрения. В существующих методиках рекреационной оценки – это ландшафт, его фрагменты. Под ландшафтом понимается природный географический комплекс, в котором все основные компоненты – рельеф, климат, воды, почвы, растительность и животный мир находятся в сложном взаимодействии, образуя единую неразрывную систему. Принимая ландшафт в качестве объекта изучения, важно сделать одно уточнение, что эта географическая трактовка ландшафта не схватывает важной материи – эстетических качеств ландшафта. Для архитектора, имеющего дело с пространственной организацией естественно-искусственных объектов и территории, изучающего ее композиционные свойства, в том числе эстетиче-

ские, представляется более продуктивным в центр внимания поставить понятие места. В отличие от понятия ландшафт, сосредоточенного на физических (натуралистических) аспектах, понятие места содержит физико-географическое, культурно-историческое значение. Например, историческими местами можно назвать Куликово поле, Поклонную гору и феноменальные проявления (дух места). Любое место с точки зрения отдыха, рекреации, может привлекать или отталкивать. Эти свойства местности можно назвать аттрактивными (привлекающими) и репеллентными (отталкивающими) свойствами. Аттрактивность – основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности. Специалисты в области рекреационного природопользования стремятся охарактеризовать такую сторону ландшафтов, как их привлекательность (контрастность форм рельефа; мозаичность и типологический спектр лесов; наличие водных объектов; ягодных и грибных угодий, транспортная доступность; и т. д.). Можно выделить три блока таких свойств: топологические, функциональные и эстетические свойства. Привлекательны уникальные (индивидуальные, неповторимые) места, определяемые прилагательным *самый* (самый большой, самый высокий, самый глубокий и т. д.). Например, к уникальной местности следует отнести любой зарегистрированный памятник природы. Чем выше статус такого памятника, тем выше показатель его уникальности. Высокой привлекательностью обладают территории, где обычные рекреационные ресурсы сплетаются в редкий по богатству сочетаний клубок. Например, мозаичные, композиционные участки ландшафта (лес, озеро, река, горы, равнинные участки) расположены в одном месте. Значение имеет наличие и качество водных объектов – рек, озер, водохранилищ; древесной растительности – хвойных или смешанных лесов, куртин и рощ. Они обогащают пейзаж, насыщают цветовую гамму, создают дополнительные рекреационные возможности и повышают привлекательность ландшафтов. Это топологические характеристики местности. Учитывая утилитарные (потребительские, функциональные) запросы человека в отношении природы, к привлекательным следует отнести места, обладающие благоприятными условиями для любительских промыслов (грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц и пр.) или для садово-дачного обустройства. Богатые фито- и зооресурсами территории – необходимое условие для любительских промыслов, плодородие почвы, наличие ровных площадок – условие для отчуждения территории под са-

дово-дачную застройку. Наиболее трудно формализуемой характеристикой являются эстетические качества места. Понятие эстетики места отражает его способность воздействовать некоторыми качествами на нервную систему человека, психоэмоциональную сферу рекреанта. Определяющим является фактор возникновения положительных эмоций. Некоторые ученые считают, что именно эстетический подход к планированию ландшафтов будет вызывать в будущем самый пристальный интерес.

Что должно стать объектом исследования при изучении такой характеристики как эстетические качества местности? То, что давно волнует всех художников, изучающих и познающих по-своему этот мир, – пейзаж. «Пейзаж, который является особым местом проявления отношений между индивидуумом, обществом и окружающей средой, завоевывает в настоящее время социальный статус. Он становится одновременно объектом исследования и познания. Он все больше заставляет признать себя предметом сознательного созидания», – отмечает Реми Перельман, директор французского Национального агрономического института по проблемам пейзажа.

Общее значение слова пейзаж – вид какой-либо местности (в этом отношении пейзаж является синонимом обыденного значения ландшафта). В искусстве пейзаж – это изображение природы, например, картина, рисунок в живописи, описание природы в литературном произведении. В восприятии красоты природы принимают участие все наши чувства, при этом созерцание местности, ландшафта дает нам лишь часть того, что мы чувственно воспринимаем в нем.

Между всеми видами чувственных восприятий (визуальное, слуховое, тактильное, вкусовое, обонятельное) существует непосредственная внутренняя связь (синестезия – взаимодействие восприятий), без которой индивид немислим. При восприятии ландшафтов или их живописных изображений – пейзажей – важная роль принадлежит зрению. Именно зрение, которое еще Платон вместе со слухом отнес к высшим чувствам, в отличие от низших (обоняния, вкуса и осязания). Высшие чувства называют также чувствами дальнего действия.

Пейзаж – самый доступный элемент природы. Его восприятие может происходить и с близкого, и с далекого расстояния. В этом отношении он является всеобщим достоянием, как, скажем, облик города или фасады зданий. Именно в силу всеобщей значимости такой характеристики места, как пейзаж, на изучение его в последние десятилетия обра-

щены взоры многих специалистов. Пейзаж стал интересовать не только художников, но и градостроителей, географов, биологов.

Методы предлагаемых классификаций пейзажей основываются на разделении пейзажей на все меньшие однородные единицы, которые описываются с большей или меньшей точностью. Описание этих единиц (катены, экотипы, урочища, интерьеры пейзажей) дает обширную информацию о пейзаже, которая может быть использована практически.

Можно выделить три направления в анализе пейзажей: географическое, биологическое и архитектурное. Существуют работы, описывающие методики по отдельным направлениям. Каждое из направлений опирается на специфический аппарат, выработанный научной дисциплиной. Так, архитектурное направление решает проблему композиции в пейзаже, т. е. выявляет ценности, необходимые для его формирования. Что будет играть главную роль в оценке пейзажа? Ценный пейзаж должен отличаться высокой степенью естественности и малой насыщенностью вторичными элементами. Неизменный природный пейзаж становится редким явлением на планете, ценность его непрерывно возрастает по мере исчезновения белых пятен и доступностью прежде недосыгаемых мест. Особенно высокое значение он имеет для городского жителя, проживающего в окружении пейзажей из асфальта и бетона; горожане в наибольшей мере отчуждены от живой, девственной природы и воссоединяются с ней лишь в недолгие моменты загородного отдыха.

Следует согласиться с точным высказыванием одного из признанных экспертов по туризму Й. Криппендорфа: «Главную привлекательность туризма составляют не отели, канатные дороги, подъемники и бассейны. В центре внимания, как и прежде, находятся эстетические свойства ландшафта. Его своеобразие, красота, способность воздействовать на чувства и эмоции людей играют решающую роль. Значение же инженерных сооружений часто переоценивают. В конце концов, они только средства достижения цели и служат для того, чтобы удобней и полней можно было пользоваться природой и ландшафтом». Особенно заметный вред природному пейзажу наносят элементы антропогенного происхождения, резко нарушающие его композиционную целостность. Назовем это явление захламенностью естественных пейзажей антропогенным мусором. Захламенность пейзажей – одна из очевидных репеллентных характеристик местности. Ценностными признаками пейзажей, которые могут воздействовать на чувства, на-

строения, на физическое и психоэмоциональное состояние человека, по мнению некоторых исследователей (в первую очередь, медиков и психологов), являются цвет, яркость, форма, пространственная структура объектов в границах полей зрения.

4. Рекреационная и туристическая сеть учреждений лечебно-оздоровительного отдыха и туристические учреждения

Рекреационная сеть – совокупность расположенных в стране (республике, области, районе) рекреационных учреждений. К ним относят учреждения лечебно-оздоровительного отдыха [59], спортивного и познавательного туризма. Основным показателем развития рекреационной сети является плотность рекреационных учреждений, равная числу мест в них, приходящихся на 1 тыс. км² территории. В соответствии с этим территории делят на сильно-, средне- и слабо-рекреационно развитые. Функциональное различие рекреационных учреждений обусловлено их ориентацией на тот или иной вид рекреационной деятельности. Этот же фактор определяет и степень развития их материальной базы.

Под материальной базой туризма понимается совокупность материальных и вещественных элементов производительных сил, используемых для производства рекреационных услуг. Материальная база используется только рекреантами. Благодаря разнообразию функциональной ориентации рекреационное хозяйство делят на несколько суботраслей. Наиболее развитой суботраслью являются учреждения лечебно-оздоровительного отдыха (санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха, пансионаты и базы отдыха). Первый санаторий в России «Марциальные Воды» был организован Петром I в 1719 г. Самой мощной материальной базой располагают учреждения лечебного отдыха (санатории, санатории-профилактории и пансионаты с лечением, а также отдельно функционирующие курортные поликлиники, водо- и грязелечебницы, обслуживающие отдыхающих по курсовкам). Отдых рекреантов в них сочетается с лечением, которое требует серьезного медицинского оснащения.

По доминирующему природному лечебному ресурсу курорты делят на климатические (основным лечебным фактором выступает биоклимат); бальнеологические (лечение основывается на применении минеральных вод); грязевые. Возможно сочетание различных

природных ресурсов на курортах: климатобальнеологические или климатогрязевые, климатобальнеогрязевые курорты.

Профиль санатория определяется заболеваниями, которые в нем лечат: туберкулезные, нервные, желудочно-кишечные, кардиологические, органов дыхания и т. д. Территорию санаторно-курортного учреждения делят на три функциональные зоны: лечебную, досуговую и хозяйственную (селитебную).

Самая обширная зона – лечебная, в которой размещаются спальные и лечебный корпуса, зимний и летний спорткомплексы, столовая, досуговый центр, климатосооружения и обширный санаторный парк. Спальные корпуса представляют собой гостиничный комплекс со всем необходимым оснащением. Столовая отличается от ресторана предоставлением отдыхающим соответствующего диетического питания. Также есть безалкогольные бары и фито-бары.

Лечебный корпус состоит из отделений (функциональной диагностики, физиотерапии, тепло- и светолечения, ингалятория психотерапии, лечебной физкультуры, механотерапии, гидротерапии и т. д.); кабинетов (массажа, иглоукалывания, мануальной терапии, галотерапии, горный воздух, стоматологического, и др.); водолечебницей (с ваннами, душевыми кабинами и бассейнами); питьевым бюветом; грязелечебницей.

Досуговый центр обычно включает библиотеку, игротекку, бильярдную, киноконцертный и танцевальный залы. На территории лечебной зоны располагаются климатосооружения (климатопавильон с аэросолярием, лечебный пляж, терренкуры).

Хозяйственная (селитебная) зона удалена от лечебной на значительное расстояние и разделена густой полосой зеленых насаждений. В хозяйственной части зоны находятся котельная, гаражи, мастерские, прачечные и складские помещения. Ее селитебная часть предназначена для проживания обслуживающего персонала. В санатории самое большое количество обслуживающего персонала по отношению к учреждениям рекреационной сети: врачи-курортологи различных специальностей, медсестры, специалисты по диетическому питанию, горничные, аниматоры, занимающиеся организацией досуга отдыхающих, гидрогеологи, следящие за работой скважин с минеральной водой, работники бухгалтерии, санаторного транспорта, мастерских и прочих бытовых служб.

В формировании санаторной сети и ее размещении по территории России сыграли роль два фактора: тяготение этих учреждений к

районам, обладающим разнообразными природными лечебными ресурсами и длительным комфортным периодом; приближенность их к местам наибольшего спроса на лечебный отдых (к местам с высокой плотностью населения). В соответствии с этим географическое размещение санаторно-курортных учреждений отличается неравномерностью: наибольшая концентрация их в Московском регионе и на Черноморском побережье России. В последнее время стала проявляться тенденция расширения санаторной сети в непосредственной близости от крупных городов с ориентацией на лечение местного населения. Это объясняется действием географического стресса на больных и пожилых людей, трудно адаптирующихся к смене временных и климатических условий. Первоначально цикл лечения в санаториях составлял от 21 до 24 дней. В настоящее время сроки лечения более разнообразны. Возможно сокращение лечения до одной-двух недель.

Санатории-профилактории организовывались при предприятиях и были ориентированы на оздоровление сотрудников в утреннее и вечернее нерабочее время. Отличительной особенностью является приближенность к предприятиям: они не могут быть удалены от производства более чем на одночасовую доступность. Для их размещения выбираются озелененные территории в окрестностях. Территория санаториев-профилакториев и их емкость существенно меньше, чем санаториев. На территории России санатории-профилактории сконцентрированы в основном вокруг крупных промышленных центров. Их материальная база приближается к санаториям, а иногда не уступает.

Пансионаты с лечением имеют меньшую лечебную базу по сравнению с санаториями. Находясь в крупных курортных зонах, располагающих курортными поликлиниками, они могут обогащать курс лечения отдыхающих прикреплением к этим поликлиникам.

Сеть учреждений отдыха включает дома отдыха, пансионаты и базы отдыха. Эти учреждения ориентированы на оздоровительный отдых населения. Первоначально в них отдыхали только взрослые, затем они перепрофилировались на семейный отдых с детьми. Хотя продолжительность отдыха в пансионатах составляла 12 или 24 дня, в настоящее время срок пребывания отдыхающих в них неограничен (может составлять только выходные дни).

Дома отдыха и пансионаты имеют развитую материально-техническую базу, состоящую из спальных корпусов, столовой, киноконцертного и танцевального залов, игротеки, библиотеки, спортком-

плекса и нескольких врачебных кабинетов (терапевтического, стоматологического, массажа, аэросолярия). Многие дома отдыха и пансионаты располагают бассейнами, саунами, теннисными кортами, лодочными станциями, пунктами проката спортивного инвентаря. По их территории прокладывают дорожки здоровья, а в окрестностях – маршруты ближнего туризма. Услуги, предоставляемые в этих учреждениях, варьируются в широких пределах в зависимости от класса и принадлежности этих предприятий. Количество обслуживающего персонала в этих учреждениях меньше, чем в санаториях. География размещения домов отдыха и пансионатов сходна с географией санаторной сети. Значительная их концентрация, кроме приморских территорий, отмечается в густо заселенной центральной европейской части России.

Базы отдыха – материально наименее оснащенные учреждения отдыха, как правило, принадлежащие различным предприятиям и предназначенные в основном для семейного отдыха. Чаще всего они функционируют в летний период. Большая часть баз отдыха принимает отдыхающих на выходные дни или на срок от 1 недели до 12 дней. Правда, в настоящее время срок проживания на базах отдыха неограничен. Значительное число баз размещено на сравнительно небольшом удалении от мест спроса. Базы отдыха организовали многие предприятия, расположенные в центральных и даже северных регионах страны. Происходит замена мелких баз отдыха на более крупные, отличающиеся комфортабельностью. Многие – круглогодичного действия. Количество обслуживающего персонала существенно меньше, чем в других учреждениях отдыха.

Туристские учреждения представлены турбазами, приютами, туристскими стоянками, обслуживающими туристские маршруты, альпинистскими лагерями и предприятиями гостеприимства (туристскими гостиницами и кемпингами, предназначенными в основном для размещения путешествующих экскурсантов). В настоящее время в России сеть туристских учреждений включает более сотен тысяч мест и имеет удовлетворительную материально-техническую базу. Турбазы располагают спальными корпусами, кинозалами, игротеками, библиотеками, медицинскими пунктами, оборудованными пляжами, пунктами проката спортивного инвентаря. Многие учреждения функционируют круглогодично и предлагают хороший набор услуг. Наилучшее техническое оснащение среди стационарных турбаз имеют горнолыжные курорты и клубы парусного спорта. В горнолыжные

курорты, помимо ресторanno-гостиничного комплекса, входят оборудованные трассы различной степени сложности с подъемниками и канатными дорогами. Клубы парусного спорта располагают дорогостоящими яхтами, стапелями для ремонта парусных судов, причалами и местами размещения туристов. Значительной материальной базой отличаются туристские теплоходы, представляющие собой в основном плавучие высококлассные гостиницы с бассейнами, ресторанами, музыкальными салонами, игротеками и пр. Особое место среди предприятий спортивного туризма занимают дома рыбаков и охотников, созданные гражданскими и военными обществами рыбаков и охотников на территории охотохозяйств. Содержатся они на средства предприятий и общественные фонды обществ. Некоторые из них имеют хорошую материально-техническую базу: гостиницы небольшой вместимости, лесные заимки, транспорт, пригодный для перемещения по лесным и водным угодьям. Дома рыбаков и охотников функционируют в течение всего года: в сезоны охоты в них размещаются охотники, а в межсезонье могут отдыхать члены их семей. Эти предприятия обслуживаются сравнительно ограниченным количеством персонала (егеря и охотоведы). Концентрация сети учреждений размещается преимущественно в лесной зоне.

К учреждениям, обеспечивающим экскурсионную деятельность, относят экскурсионно-туристские бюро. Их материальная база незначительна и представлена помещением, где размещается бюро с библиотекой и методическим отделом. Загрузкой рекреационной сети занимаются туристские фирмы, которые для нормальной деятельности должны быть хорошо оснащены документальной связью (телексами, телефаксами, компьютерами с выходами в современные информационные системы и иметь достаточно представительное помещение для офиса). Главное свойство туристской сети – ее повсеместность. Ресурсом туризма является территория всей страны. Это единственная сеть, в которой наряду с туристскими предприятиями обязательно присутствуют туристские маршруты, связывающие их в единую систему. Особое место среди туристских учреждений занимают рекреационные парки. Самые крупные из них – национальные парки, созданные на уникальных природных исторических территориях и предназначенные для кратковременного и интенсивного отдыха. Они располагают большой территорией, значительным обслуживающим персоналом, хорошим обеспечением и достаточной материальной базой. Ожидается развитие сети природных (прогулочно-пейзажных, спор-

тивно-прогулочных, грибоягодных, конных, охотничьих, рыболовных, агрономических) и природно-исторических (монастырских, усадебных, мемориальных, военно-исторических, этнографических) рекреационных парков. К рекреационным паркам относят также платные обустроенные туристские автотрассы, проложенные по особо интересным местностям – парквейи. Рекреационные парки для России – дело новое. Они создаются на природных и антропогенных объектах и территориях с целью их охраны и регламентированного рекреационного использования. К предприятиям развлекательной зрелищной индустрии относятся аквапарки, диснейленды и пр. В нашей стране массовым направлением в сфере отдыха стала дачная рекреация (личные дачи, дачные кооперативы и садоводческие товарищества), развивающаяся вокруг городов и промышленных центров.

Проблема оптимизации размещения рекреационной инфраструктуры имеет несколько уровней конкретизации. На первом (высшем) уровне конкретизации решается задача определения темпов и пропорций развития рекреационной инфраструктуры отдельных регионов. Необходима разработка региональных нормативов уровня ее развития, которые формализуют цель регионального развития рекреационной инфраструктуры – обеспечение в равной степени удовлетворения рекреационных потребностей населения и наивысшей эффективности территориального разделения труда. Перспективным путем решения проблемы выступает использование рационально нормативного бюджета с соответствующими территориальными коррективами. Наиболее эффективным в области изучения и проектирования сложных региональных и градостроительных систем является метод системного анализа. Использование системного анализа связано с исследованием системных представлений о градостроительных объектах, что является предпосылкой успешного применения и в рекреационном градостроительстве экономико-математических методов и электронно-вычислительной техники. Весьма эффективно применение математических методов на основе системной методологии для определения структуры территориальной системы как функциональной целостности. В качестве критерия, обладающего необходимой степенью общности, принимается условие структурно-пространственной оптимизации рекреационного расселения. К отправным моментам исследования и оптимизации структуры территориальных рекреационных комплексов относится выявление сложившейся сети – центров социально-экономической активности, соизме-

рение их системообразующих потенциалов и определения границ зон влияния на прилегающую территорию. Следующий этап исследования, имеет цель совершенствовать системы центров на перспективу в соответствии с принятым критерием оптимизации.

Второму уровню конкретизации отвечает рациональное размещение объектов рекреационной инфраструктуры в пределах территориальных таксономических единиц. Эта проблема требует самостоятельного решения – разработка методологической основы; распределения сети объектов рекреационной инфраструктуры между составными частями региона (городской и сельской местностями, поселениями различного ранга, архитектурно-планировочными районами курорта, и т. д.).

Важно выяснить характер потребностей в услугах объектов рекреационной инфраструктуры постоянно проживающего на данной территории населения. Также внимание исследователей должно акцентироваться:

- а) на установлении точной численности;
- б) определении нормативных уровней обслуживания временно находящегося населения.

Спрос данной категории населения на рекреационные услуги существенно отличается (по объему, структуре) от спроса постоянно проживающего населения. Причем среди временно находящегося в населенном пункте населения следует различать прибывших по служебным обстоятельствам и находящихся на отдыхе, место нахождения которых связано именно с получением рекреационных услуг.

Принципы рационального размещения объектов рекреационной инфраструктуры. В основе территориальной организации рекреационной инфраструктуры лежит информация о размещении населения, т. е. дислокация места жительства, характер производственной и общественной деятельности, подвижность, потребность в отдыхе, учебе, культурном развитии. Решением задачи – оптимизации размещения объектов рекреационной инфраструктуры, является выбор критерия оптимальности, функций, цели. Критерий оптимальности – количественная мера качества выполнения объектами рекреационной инфраструктуры их социально-экономических функций. Для населения критерием максимальных удобств может служить минимум суммарного времени, затраченного на получение рекреационных услуг. Критерием оптимальности размещения объектов рекреационной инфраструктуры является минимум суммы затрат времени населения на по-

лучение рекреационных услуг и потерь рекреационных предприятий и учреждений в результате недостатка в рекреантах. Например, затраты времени на преодоление расстояния (определении скорости передвижения); вопросы экономической эффективности объектов рекреационной инфраструктуры (ограничительные условия); и др.

Для построения схемы рационального размещения важно правильно определить характер жизнедеятельности людей. В курортной зоне наиболее широкое распространение получила так называемая ступенчатая система размещения предприятий и учреждений рекреационной инфраструктуры. Сторонники ступенчатой системы выдвигают два принципа организации общественного обслуживания: учет частоты спроса на рекреационные услуги и учет расстояния от жилища до объекта. То есть чем чаще спрос, тем ближе должны быть расположены к месту жительства объекты рекреационных услуг. В качестве норматива принимается предел пешеходной доступности – предприятия и учреждения, удовлетворяющие повседневные потребности должны размещаться не далее 600 м от места жительства рекреантов; периодические – не далее 1500 м. Удовлетворение эпизодических рекреационных потребностей, связанные с поездками на общественном транспорте, но не более чем в 1,5 ч. езды (в исключительных случаях – до 2 ч.).

Функциональная система размещения объектов рекреационной инфраструктуры в отличие от ступенчатой предполагает деление объектов на две – стандартную и избирательную. Основной задачей рекреационных предприятий и учреждений стандартного обслуживания является обеспечение повседневных рекреационных потребностей, а также удовлетворение этих потребностей в товарах и услугах регулярного массового спроса при минимальных затратах времени и усилий рекреантов. Функцией объектов избирательного, т. е. индивидуального, специального рекреационного обслуживания выступает удовлетворение индивидуальных, эстетических, избирательных потребностей, создание среды для проведения досуга и межличностных общений с обеспечением максимального комфорта и выбора вида рекреационного обслуживания, обогащение времени посещения. Обслуживание рекреантов, с учетом избирательной функции, осуществляют рестораны, бары, кафе (организующие помимо питания и отдыха); салоны красоты, театры, клубы, бассейны, стадионы, универсальные и специализированные магазины и т. д.

Для объектов стандартного рекреационного обслуживания предусматривается попутное размещение, т. е. пешеходная доступность и локализация в местах, связанных с транспортной системой, и в местах повседневного пребывания рекреантов (зоны отдыха). Предприятия и учреждения избирательного рекреационного обслуживания должны иметь хорошую транспортную доступность; быть местами массового притяжения рекреантов); выполнять роль центров курортного значения; располагаться, если требует их назначение, в зонах отдыха и туризма.

Эту систему обслуживания необходимо создавать не только в достаточно крупных населенных пунктах, но и в совокупностях населенных мест, образующих локальную систему рекреационного расселения. Важной предпосылкой построения единой системы рекреационного обслуживания выступает переход к групповой системе рекреационного расселения. Исследования в области перспектив развития отдельных звеньев рекреационной инфраструктуры в местах массового отдыха населения должны выступать в качестве первоочередной задачи в решении общей проблемы создания высокоразвитой рекреационной инфраструктуры.

5. Хрестоматийный аспект. Особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы (по А.В. Туркину, А.А. Клечковской)

Использование территорий для рекреационно-оздоровительной деятельности тесно связано с их природным потенциалом (оценка природных условий для организации отдыха, предотвращение опасности от стихийных процессов, оптимизация выбора туристских объектов с учетом сезонности). Общими для рекреации свойствами природных комплексов являются оздоровительные свойства (психофизиологическая комфортность), разнообразие (потенциальная информативность, экзотичность, уникальность, изменчивость). Для экономического обоснования вложений в воспроизводство, охрану и улучшение использования рекреационных ресурсов необходима комплексная оценка природных рекреационных ресурсов, которая тесно связана с видом ресурса, его качеством, местоположением относительно районов спроса, технологией использования, экологическими качествами. Происшедшие в последние годы изменения в политике, экономике и социальной сфере сказались на современном состоянии и будущем развитии рекреационно-оздоровительной сферы в России. Это относится к потребностям и платежеспособному спросу населения, видам и формам ее организации и управления. Ярко выражена

тенденция сезонности отдыха, главным образом летнего. Изменились требования к качеству рекреационных услуг: не пользуются популярностью комплексное обслуживание по путевкам, включающее размещение в многоместных номерах, выбранные не рекреантом экскурсии, запланированные культурно-досуговые мероприятия и т. д. В последние годы резко возросла популярность отдыха на садовых участках и в деревне. Сильно вырос спрос на поездки россиян за рубеж. Сократилось число популярных приморских курортов для жителей России, так как значительная их часть оказалась на территории так называемого Ближнего зарубежья.

Обострились проблемы использования рекреационного потенциала. Ощущается нехватка рекреационных водоемов, снижается устойчивость природных лесов, загрязняются и захламляются ландшафты, отторгаются рекреационные территории. Рекреационные зоны зачастую становятся местом «конфликта» между рекреационными и другими формами хозяйственного использования территорий. Хотя очевидно, что развитие рекреационной зоны крупной агломерации немыслимо без охраны природной среды, упорядочения территориальной организации всех видов хозяйственной деятельности. Необходим комплексный организационный подход к решению возникающих проблем, где на первый планы выступает связь развития рекреации с основными направлениями развития агломерации. Спрос на рекреационные услуги будет резко дифференцироваться в соответствии с потребительским спросом. В большей степени население будет стремиться отдыхать летом, хотя отпускное время будет не полностью посвящаться рекреации. Процесс сокращения и перепрофилирования рекреационно-оздоровительных учреждений будет продолжаться в связи с ростом цен на топливо, строительные материалы, продукты питания. Получат распространение новые рекреационные учреждения: малые сельские гостиницы, туристские деревни и рекреационные центры для семейного отдыха.

6. Рекреационное и туристическое природопользование

Рекреационное и туристское природопользование можно определить как область теории и практики, связанная с поиском оптимальных режимов использования природных ресурсов в туристских целях [29, 36, 49, 56, 61, 62, 83, 85, 89]. При этом функциональная модель туристского природопользования концентрируется вокруг природного комплекса. Природный комплекс является центральной подсистемой функциональной модели туристского природопользования. Состояние природного комплекса измеряется следующими парамет-

рами: площадь, емкость, нагрузка (чел./га). Его специфические свойства: устойчивость, привлекательность, надежность. Особое внимание уделяется изучению нагрузки на природный комплекс со стороны отдыхающих и выработке предельно допустимых норм рекреационных нагрузок для различных типов ландшафтов. Не менее важно учитывать уровень и характер технологических воздействий во время строительства и в ходе эксплуатации туристских учреждений и маршрутов, параметры антропогенных бытовых нагрузок на природный комплекс со стороны местного населения.

Данная территориальная система состоит из следующих подсистем: управление технологическим воздействием на природный комплекс со стороны материальной базы туризма и рекреационной инфраструктуры; управление рекреационными воздействиями на природный комплекс; управление бытовыми антропогенными воздействиями на природный комплекс; управление производственными воздействиями на природные комплексы и рекреационные ресурсы. Вопрос об установлении территориальных типов природопользования решается двумя путями:

- 1) через типологию земель рекреационного назначения;
- 2) путем разработки системы функционального зонирования территорий.

Земли рекреационного назначения – это выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению.

В зависимости от уровня рекреационной специализации можно выделить три основных типа рекреационного землепользования:

- 1) территории с высокой интенсивностью рекреации (землепользователи отсутствуют или имеют второстепенное значение – парки, пляжи и другие зоны массового отдыха);
- 2) территории со средней интенсивностью рекреации (выполняющие одновременно некоторые экологические и производственные функции – пригородные зеленые насаждения, противоэрозионные леса);
- 3) территории с незначительным удельным весом рекреации.

Выделяют четыре основных типа природопользования, а в их рамках – ряд функциональных зон:

1. Заповедное природопользование – доступно лишь научным работникам для экспериментов и исследований, студентам для прак-

тики, а широкой публике только для кратковременных экскурсий. Выделяется зона особо охраняемая – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов. На ее территории допускается строго регулируемое посещение. Заповедные зоны – функциональные зоны, в пределах которых запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории.

2. Рекреационное природопользование основано на развитой сети загородных пригородных парков для длительного отдыха и туризма, то есть предполагает умеренную эксплуатацию природных комплексов естественного происхождения. Здесь большое значение имеют экскурсии. Важным фактором остается пейзаж. В этой зоне разрешается лежать на траве, ловить рыбу, купаться, собирать грибы и ягоды. Располагаются туристские базы, дачные поселки, сеть туристских троп и маршрутов. В ней выделяют: зону (округ) санитарной охраны – особо охраняемую природную территорию с установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации режимом хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающим защиту и сохранение природных лечебных комплексов и лечебно-оздоровительной местности с прилегающей к ней участками от загрязнения и преждевременного истощения; зону рекреационную – функциональную зону, предназначенную для отдыха; зону личной территории – зоны специфического индивидуального поведения. В туризме к данным зонам относят зональные пространства: интимное, личное, социальное, общественное; зону отдыха – специально организованную территорию для приема большого количества краткосрочных посетителей (уик-энд), обеспеченную транспортной связью с большим городом, водоснабжением, канализацией, предприятиями питания, отдыха и развлечения.

3. Руральное природопользование характеризуется средней и высокой интенсивностью ведения сельского хозяйства. Выделяют следующие зоны:

- традиционного экстенсивного природопользования (в районах проживания коренного населения, где допускаются традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы, а также связанные с ними виды пользования природными ресурсами);
- хозяйственного назначения (в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории).

4. Урбанизированное природопользование – городские парки и скверы для повседневного пользования. В этом типе выделяют следующие зоны:

обслуживания посетителей (предназначенную для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей);

охраны культурно-бытовых объектов (в пределах которой обеспечивают условия сохранения историко-культурных объектов);

познавательного туризма (предназначенную для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами).

7. Рекреационное природопользование и охрана природы

Развитие рекреации связано с использованием значительного пространства. Это вторжение имеет положительные и отрицательные последствия.

С развитием рекреации в мире пробивает себе дорогу ландшафтная архитектура, основанная на изучении положительного эмоционально-эстетического воздействия ландшафтов на организм человека. С эволюцией международного туризма страны стремятся более представительно показать свои ландшафты и населенные пункты.

Рекреационное природопользование имеет серьезные отрицательные последствия для природных комплексов. Рекреационные ресурсы имеют определенные запасы. Можно говорить об исчерпаемости, связанной с порогом нагрузки на них (выше которого ресурсы либо существенно меняются в сторону меньшей привлекательности, либо деградируют). Чрезмерная эксплуатация ресурсов подчас приводит к их уничтожению. Массовый туризм ставит практическую и научную проблему связи охраны природы с принципом общедоступности ценных природных комплексов. В научном плане эта проблема выражается в первую очередь понятием рекреационной емкости природных комплексов. В практическом плане она означает, что в основе рекреационного планирования, проектирования и эксплуатации природных комплексов должны лежать научно обоснованные нормы нагрузок на среду.

Отрицательные последствия для природных комплексов имеют и субъективные причины их деградации. К ним, в частности, относят

низкую культуру поведения рекреантов. В ряде рекреационных ареалов происходит потеря ценных для организации лечения и отдыха свойств и уменьшение рекреационной емкости вследствие функционирования производств повышенной вредности и интенсивной работы автотранспорта. За рекреационной отраслью не закреплены межселенные территории, а принадлежащие ей недостаточны, чтобы обеспечить воспроизводство и нормальное использование всего комплекса рекреационных ресурсов. Ценные территории в настоящее время редко резервируют для перспективного рекреационного строительства и зачастую занимают под жилую и промышленную застройку. Очень серьезные последствия для рекреации имеет тенденция приморской ориентации ряда отраслей индустрии, работающих на импортном сырье или производящих экспортную продукцию. Территориальный рост промышленных зон и городов часто ведет к уничтожению известных и благоустроенных мест отдыха. Интенсивная вырубка лесов, превышающая допустимые нормативы, уменьшает привлекательность природных комплексов. Совмещение рекреации с другими видами хозяйственной деятельности в ряде уникальных районов требует соблюдения определенных пропорций с целью обеспечения максимально благоприятных условий для отдыха. Рекреация – фактор, лимитирующий размещение ряда производств с повышенной вредностью.

Разработка основ рекреационного природопользования должна включать изучение структуры, динамики и прогноза развития ландшафтов применительно к интересам путешествующих людей. В ее компетенцию входят вопросы разумного освоения, преобразования и охраны природы. Общая система природопользования охватывает три механизма охраны окружающей среды:

- 1) административно-правовой, включающий систему ограничений (норм, запретов, санкций) природопользования;
- 2) планово-экономический – выбор оптимального варианта из возможных вариантов многоцелевого природопользования;
- 3) механизм платного природопользования, в основе которого лежит принцип компенсирования потерь при природопользовании.

Технология рационального рекреационного природопользования, имеющая задачу охраны природно-территориальных комплексов, означает такие принципы и методы территориальной организации рекреационных территорий, при которых достигается максимальное соответствие рекреационных ресурсов рекреационным потребностям.

Плодотворными методами регулирования рекреационных нагрузок выступают рекреационное районирование и зонирование, при которых рекреационное освоение регулируется в соответствии с принятым режимом отдельных районов и зон. Для каждого района или зоны принимается свой уровень интенсивности рекреационного использования, который зависит от их рекреационной ценности, устойчивости природного комплекса и ряда факторов неприродного характера. К ним относят специфику тех или иных видов и форм рекреационной деятельности, характер требований, предъявляемых ими к природе, пространственно-временные закономерности распределения рекреантов в рекреационных районах. Более сложной проблемой является зависимость между уровнем освоенности и реакцией людей на эту освоенность. Чрезмерная насыщенность территории оборудованием и рекреантами изменяет красоту ландшафта, нарушает необходимое равновесие системы природа – человек, что легко может привести рекреационный район к самоуничтожению.

Чрезвычайно важным считается проведение природоохранных мероприятий и многоаспектной природоохранной работы. Природоохранная работа в туризме – обязательная целенаправленная деятельность туристско-экскурсионных предприятий в области экологического воспитания, охраны объектов ландшафта, их рекультивации и восстановления с использованием специфических средств и методов туризма и экскурсий. По целям проведения можно выделить три типа природоохранных мероприятий: учебно-воспитательные, конструктивные и организационные. Учебно-воспитательные мероприятия – массово-разъяснительная и пропагандистская работа, воспитание и приобретение через туризм и экскурсии природоохранных знаний, навыков и умений. В комплексе учебно-воспитательных мероприятий выделяют информационные, учебные, воспитательные и пропагандистские мероприятия.

Конструктивные мероприятия включают три подтипа, направленных на непосредственную охрану природы, ее восстановление и развитие ресурсной базы. К организационным мероприятиям относят планирование, управление, технологию, контроль, подготовку кадров, формирование актива, методiku, научно-исследовательскую работу в области охраны природы. Природоохранную работу в туризме можно также классифицировать по субъекту и объекту (видам природных ресурсов, регионам, конкретным объектам природы); временным показателям; степени сложности; материально-техническому, методическому и кадровому обеспечению.

8. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения

Непрерывно возрастающий процесс вовлечения все большего числа людей в циклы рекреационных занятий обуславливает постоянное расширение территорий, охваченных в той или иной степени рекреационной деятельностью. Еще более быстрыми темпами развивается процесс интенсификации использования территории, что ведет к повышению уровня воздействия рекреантов на природные комплексы. В связи с этим возникла проблема оптимизации рекреационных нагрузок на природные комплексы в целях предотвращения их деградации и сохранения комфортных условий рекреационной деятельности. Сущность этой проблемы сводится к обоснованию экологической нагрузки на природные комплексы (не превышающей пределов их естественных восстановительных способностей) путем установления нормативов рекреационного воздействия на них. В мировой практике рекреационного использования природных комплексов наблюдаются большие различия в нормативах. Например, нормы пляжей на 1 рекреанта в разных странах колеблются от 5 до 15 м². В то же время на многолюдных курортах эти нормы в сезон пик не соблюдаются, и на одного человека в результате скученности подчас приходится до 1 м² и менее. Природные комплексы и составляющие их элементы существенно различаются по своей потенциальной устойчивости к рекреационным нагрузкам.

Устойчивостью природного территориального комплекса против рекреационных нагрузок называется его способность противостоять этим нагрузкам до известного предела, за которым происходит потеря способности его к самовозобновлению. Под нагрузкой понимается посещаемость (наблюдаемое количество рекреантов на территории за определенный срок) единицы площади природного территориального комплекса в единицу времени. Нагрузка, вызывающая в природных комплексах необратимые изменения, называется критической; нагрузка, близкая к критической, но не вызывающая необратимых изменений, называется вполне допустимой; нагрузка, в результате которой уже произошли необратимые изменения – недопустимой.

Рекреационная емкость природного территориального комплекса обычно определяется как произведение значения допустимой нагрузки на площадь природного территориального комплекса. В основе многих последних исследований лежит положение о стадиях «рек-

реакционной дигрессии». Например, изучая лесопарковую зону Подмосковья, Н.С. Казанская выделила и описала 5 стадий рекреационной дигрессии:

1. Деятельность человека не внесла в лесной комплекс никаких заметных изменений.

2. Рекреационное воздействие человека выражается в установлении редкой сети тропинок, в появлении среди травянистых растений некоторых светолюбивых видов, в начальной фазе разрушения подстилки.

3. Тропиночная сеть сравнительно густа, в травянистом покрове преобладают светолюбивые виды, начинают появляться и луговые травы, мощность подстилки уменьшается, на внетропиночных участках возобновление леса все еще удовлетворительное.

4. Тропинки густой сетью опутывают лес, в составе травянистого покрова количество собственно лесных видов незначительно, жизнеспособного подроста молодого возраста (до 5–7 лет) фактически нет, подстилка встречается фрагментарно у стволов деревьев.

5. Полное отсутствие подстилки и подроста, отдельными экземплярами на вытоптанной площади – сорные и однолетние виды трав.

Граница устойчивости природного комплекса, т. е. предел, после которого наступают необратимые изменения, проходит между 3 и 4 стадиями. Соответственно за предельно допустимую принимается та нагрузка, которая соответствует 3 стадии дигрессии. Необратимые изменения в природном комплексе начинаются на 4 стадии, а угроза гибели лесных насаждений – на 5 стадии. Следует признать положительными 1, 2 и отчасти 3 стадии дигрессии растительного покрова с точки зрения эстетической привлекательности природного комплекса в ряде случаев.

В основе методики, таким образом, лежит сравнительная характеристика данных по различным стадиям дигрессии одного и того же типа природных комплексов и по одинаковым стадиям дигрессии различных типов природных комплексов. Под нормой рекреационных нагрузок обычно понимается единовременная нагруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га. Если же ввести в это понятие также период интенсивного рекреационного использования территории в течение суток, то мы получим более достоверную нагрузку на природный комплекс с запроектированным заданным временем.

9. Хрестоматийный аспект. Нормирование рекреационных нагрузок на ландшафты (по Н.Н. Блага, А.Н. Рудык)

Ухудшение состояния городских и пригородных ландшафтных комплексов (ЛК), снижение их функциональных возможностей является достаточно устойчивой тенденцией. Для решения этих проблем необходимо повышение эффективности системы управления функционированием урболандшафтов. Эту проблему невозможно решить без регулирования антропогенных (в том числе и рекреационных нагрузок), основой для которого является их нормирование. Разработка норм рекреационных нагрузок направлена на установление максимально допустимых объемов и режима использования той или иной территории при условии устойчивого функционирования ЛК. Однако до настоящего времени не создана единая методика нормирования рекреационных нагрузок, которая бы учитывала весь комплекс определяющих их факторов и тем самым отвечала реальным условиям практики. Рекреационная нагрузка является тем показателем, который отражает совокупное воздействие рекреационной деятельности на ЛК.

Практическое применение норм нагрузок затруднено. При осуществлении нормирования возникает необходимость решения вышеуказанных проблемных вопросов, поэтому предлагается учитывать следующее. Рекреационная нагрузка имеет 2 аспекта: количественный и качественный.

Количественный аспект

Существующие показатели больше оценивают посещаемость и единовременную рекреационную нагрузку, но не отражают реальной нагрузки. В количественном аспекте рассматриваемого показателя должны быть отражены не только количество рекреантов в единицу времени на единице площади, но и продолжительность их пребывания на объекте рекреации. Одно и то же количество рекреантов, отмеченное за одинаковый учетный период, может оказывать совершенно различную по продолжительности рекреационную нагрузку. Данный фактор учтен при разработке методики измерения нагрузок и определения рекреационно-ресурсного потенциала. Нормы нагрузок обязательно должны быть однозначными и не превышать допустимых объемов рекреационного использования. Нормы следует опреде-

лять не отдельно по различным критериям, а путем их соотношения и нахождения оптимальной величины с точки зрения технологических особенностей отдельных видов рекреации, психофизиологической комфортности отдыха и устойчивости ландшафтов к антропогенным нагрузкам. Ключевое значение имеют нормы допустимой единовременной рекреационной нагрузки, годовые и установленные на более длительный период, которые позволяют, соответственно, избежать дискомфорта рекреационного процесса, деградации ландшафтов и учесть так называемую усталость природных комплексов. Допустимые объемы рекреационного использования территории высчитываются с учетом влияния нерекреационных видов деятельности. В пределах тех городских и пригородных ландшафтов, где кроме рекреационной деятельности представлены и другие виды хозяйственного использования, нормы допустимых рекреационных нагрузок должны быть пропорционально снижены. Такие нормы будут реальными, в отличие от возможных, которые определяются с условием выполнения ландшафтом только рекреационных функций.

Качественный аспект

Нормы рекреационных нагрузок не могут быть установлены без анализа ландшафтной и функционально-хозяйственной структуры территории. Прежде всего, из многообразия ЛК необходимо выделить собственно рекреационные ландшафты. В нашем понимании это природные и антропогенные ЛК, которые созданы (преобразованы) для выполнения рекреационных функций. Наибольшее сосредоточение рекреационных ландшафтов можем наблюдать в городской черте и пригородах, в курортных местностях. В ландшафтной структуре городов можно выделить рекреационно-средообразующий тип урбондшафтных участков (элементарных городских территориальных единиц), который включает следующие подтипы и виды: природно-заповедные (ботанические, дендро- и зоопарки, памятники природы, парки-памятники садово-паркового искусства), архитектурные, археологические и культурные заповедники; лесо-, луго- и гидропарковые, культурно-мемориальные, парков и скверов. Рекреационные функции могут выполнять и другие типы ЛК (водохозяйственные, лесные, агроселитебные, селитебные спортивных и культурных учреждений). Полифункциональное использование ЛК нередко приводит к конфликтам между рекреационными и нерекреационными ви-

дами деятельности, что необходимо учитывать при разработке норм. Некоторые лимитирующие факторы рекреационной деятельности (санитарные и охранные зоны, объекты природно-заповедного фонда, местообитания редких видов растений и животных и проч.) и вовсе могут сводить к минимуму допустимые нагрузки или полностью их исключать. Одним из определяющих факторов нормирования является также величина экологического потенциала ЛК: его способность к самоочищению, устойчивость к тем или иным видам рекреационных, а при полифункциональном использовании – всему комплексу антропогенных нагрузок.

Следует указать вид нормы, которая установлена исходя из устойчивости ЛК:

1) норма, которая с заданной вероятностью обеспечивает пребывание ЛК в границах его нормальных состояний (инварианта);

2) норма, которая обеспечивает его возвращение к этим границам.

В рекреационных (урболандшафтных) комплексах возможно значительно расширить границы нормальных и допустимых состояний благодаря целенаправленному благоустройству территории (создание дорожек и игровых площадок, оборудование кострищ, подсев трав, посадка деревьев и т. д.). Поэтому целесообразно выделять современные и перспективные нормы рекреационных нагрузок. Необходим анализ структуры рекреационного использования ЛК в связи с тем, что отдельные виды отдыха отличаются технологическими особенностями и требованиями психофизиологической комфортности рекреационного процесса, оказывают неодинаковую по продолжительности и виду воздействий нагрузку.

Контрольные вопросы

1. Рекреационная система и подсистемы, ее составляющие.
2. Содержание учения о территориальных рекреационных системах.
3. Приведите примеры иерархической и территориальной структур рекреационных систем.
4. Назовите основные компоненты и свойства территориальных рекреационных систем.
5. Определение территориальных рекреационных систем (по Т.В. Николаенко и В.С. Преображенскому).

6. По каким критериям производят оценку эффективности функционирования рекреационной системы?
7. Принципы и классификации рекреационных учреждений.
8. Основные мировые и российские тенденции строительства рекреационных учреждений и их комплексов.
9. Оценка территорий для дальнейшего рекреационного использования.
10. Существующие методики рекреационной оценки территории. Кратко раскройте содержание одной из методик.
11. Оценка рекреационного качества территории.
12. Аттрактивность как фундаментальная характеристика природных и культурных комплексов и ее роль при проектировании рекреационных объектов и систем.
13. Критерии оптимальности размещения объектов рекреационной инфраструктуры.
14. Рекреационная деградация природных экосистем, причины и негативные экологические и социальные последствия.
15. Сущность рекреационного и туристского природопользования.
16. Дайте определение туристскому природопользованию.
17. Перечислите основные типы рекреационного землепользования.
18. Назовите подсистемы, составляющие функциональную модель туристского природопользования. Охарактеризуйте взаимосвязи между ними.
19. Дайте характеристику территориальным типам природопользования.
20. Какие функциональные зоны выделяют в рамках территориальных типов природопользования?
21. Положительные и отрицательные аспекты рекреационного природопользования.
22. Нагрузки на природные комплексы и показатели их измеряющие. Рекреационная емкость природных комплексов.
23. Что следует понимать под нормой рекреационных нагрузок?
24. Последствия вызываемые рекреационной дигрессией.
25. Позитивное и негативное влияние туризма на природную и культурную среду.

Практические задания

1. Изобразите схематически базисную модель рекреационной системы.

2. Приведите примеры лечебно-оздоровительных учреждений. Охарактеризуйте одно из них (по выбору студента).

3. В словарь терминов и понятий включите ключевые понятия и термины: рекреационная система, территориальная рекреационная система, орган управления, группа отдыхающих, технические системы, природные и культурные комплексы, обслуживающий персонал, агломерация, иерархическая структура, территориальная структура, рекреационная сеть, рекреационная инфраструктура, материальная база туризма, туристская инфраструктура, аттрактивность, аттрактивность рекреационной деятельности, санаторий, санаторий-профилакторий, база отдыха, дом отдыха, пансионат, туристские учреждения, туристское природопользование, земли рекреационного назначения, рекреационное природопользование, руральное природопользование, урбанизированное природопользование, заповедное природопользование, природоохранная работа в туризме, норма рекреационных нагрузок, рекреационная дигрессия, стадии рекреационной дигрессии

1.2 ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ) И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Лекция 6. ООПТ: классификация и рекреационное использование. Национальные парки и заповедники. Рекреационная деятельность. Основы рекреационного проектирования

План лекции

1. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
2. Хрестоматийный аспект. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий.
3. Экологический туризм.
4. Хрестоматийный аспект. Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России.
5. Экология и туризм.
6. Рекреационная деятельность.
7. Основы рекреационного проектирования.

1. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) относят к объектам общенационального достояния. Они представляют собой участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение и изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

К особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относят природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, национальные парки, заповедники. Основное назначение этих территорий – охрана ценных природных объектов: ботанических, зоологических, гидрологических, геологических, комплексных, ландшафтных и др. Уникальность данных природных объектов определяет их

высокую ценность для познавательного туризма, что позволяет рассматривать ООПТ как важные природные рекреационные ресурсы, использование которых в туризме должно быть строго регламентировано. Особо охраняемые природные территории имеют значение в природном рекреационном потенциале России [25, 41, 44, 49, 66, 75, 79, 81].

С учетом особенностей режима и статуса ООПТ, находящихся на них природоохранных учреждений, обычно различают следующие категории указанных территорий:

- а) государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- б) национальные парки;
- в) природные парки;
- г) государственные природные заказники;
- д) памятники природы;
- е) дендрологические парки и ботанические сады;
- ж) лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Первые две группы из вышеперечисленных территорий представляют особую значимость для охраны природы нашей страны.

Правительство Российской Федерации, соответствующие органы исполнительной власти субъектов Федерации, органы местного самоуправления могут устанавливать и иные категории ООПТ (территории, на которых находятся зеленые зоны, городские леса и парки, памятники садово-паркового искусства, охраняемые береговые линии, речные системы и природные ландшафты, биологические станции, микрозаповедники и др.). В целях защиты ООПТ от неблагоприятных антропогенных воздействий на прилегающих к ним участках земли и водного пространства могут создаваться охранные зоны или округа с регулируемым режимом хозяйственной деятельности.

ООПТ могут иметь федеральное, региональное или местное значение. ООПТ федерального значения являются федеральной собственностью и находятся в ведении федеральных органов государственной власти. ООПТ регионального значения являются собственностью субъектов Российской Федерации и находятся в ведении органов государственной власти субъектов Федерации. ООПТ местного значения являются собственностью муниципальных образований и находятся в ведении органов местного самоуправления.

ООПТ различны по своему природоохранному режиму и выполняемым функциям. В иерархической системе каждая категория ООПТ отличается способностью удерживать от разрушения и серьезно-

го изменения природный комплекс или отдельные его структурные части (прил. В).

Природные заказники, памятники природы и заповедные участки леса – это территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях гослесфонда, или сельской администрации, если они находятся в пределах территории района и т. д.

Государственные природные заповедники являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем. Эти заповедники являются в России наиболее традиционной и жесткой формой территориальной охраны природы, имеющей приоритетное значение для сохранения биологического разнообразия. На территории заповедников полностью изымаются из хозяйственного использования особо охраняемые природные комплексы и объекты (земля, воды, недра, растительный и животный мир), имеющие природоохранное, научное, эколого-просветительское значение как образцы естественной природной среды, типичные или редкие ландшафты, места сохранения генетического фонда растительного и животного мира. Земля, воды, недра, растительный и животный мир, находящиеся на территориях заповедников, предоставляются в пользование (владение) последних на правах, предусмотренных федеральными законами. Имущество заповедников является федеральной собственностью. Здания, сооружения, историко-культурные и другие объекты недвижимости закрепляются за заповедниками на правах оперативного управления. Запрещается изъятие или иное прекращение прав на земельные участки и другие природные ресурсы, которые включаются в заповедники. Природные ресурсы и недвижимое имущество заповедников полностью изымаются из оборота (не могут отчуждаться и переходить от одного лица к другому иными способами). Положение о конкретном заповеднике, его статус утверждаются органом, уполномоченным на то Правительством Российской Федерации. На территории заповедника запрещается любая деятельность, противоречащая задачам заповедника и режиму особой охраны его территории, установленному

в положении о данном заповеднике; запрещается интродукция живых организмов в целях их акклиматизации (прил. В).

На территориях заповедников допускаются мероприятия и деятельность, направленные:

а) на сохранение в естественном состоянии природных комплексов, восстановление и предотвращение изменений природных комплексов и их компонентов в результате антропогенного воздействия;

б) поддержание условий, обеспечивающих санитарную и противопожарную безопасность;

в) предотвращение условий, способных вызвать стихийные бедствия, угрожающие жизни людей и населенным пунктам;

г) осуществление экологического мониторинга;

д) выполнение научно-исследовательских задач;

е) ведение эколого-просветительской работы;

ж) осуществление контрольно-надзорных функций.

В отличие от национальных парков заповедники имеют ограниченное рекреационное использование, в основном просветительское. Это отражено в функциональном зонировании территории заповедников. Выделяют 4 основные зоны: зона заповедного режима, в которой животный и растительный мир развивается без вмешательства человека; зона научного мониторинга, в которой научные сотрудники заповедника ведут наблюдения за состоянием и развитием охраняемых природных объектов; зона экологического просвещения, где обычно размещается музей природы заповедника и проложены строго регламентированные тропы, по которым проводят группы туристов для ознакомления с природными особенностями комплекса; зона хозяйственно-административная.

Статус государственных природных биосферных заповедников имеют государственные природные заповедники, которые входят в международную систему соответствующих резерватов, осуществляющих глобальный экологический мониторинг. К территориям биосферных заповедников в целях проведения научных исследований, экологического мониторинга, а также апробирования и внедрения методов рационального природопользования, не разрушающих окружающую природную среду и не истощающих биологические ресурсы, могут быть присоединены территории биосферных полигонов, в том числе с дифференцированным режимом особой охраны и функционирования. Конкретный режим особой охраны территории биосферного полигона устанавливается в соответствии с положением о

нем, утверждаемым государственными органами, в ведении которых находятся биосферные заповедники.

Национальные парки являются природоохранными, эколого-просветительскими и научно-исследовательскими учреждениями, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и регулируемого туризма [66]. Земля, воды, недра, растительный и животный мир, находящиеся на территории национальных парков, предоставляются в пользование (владение) парком на правах, предусмотренных федеральными законами. Историко-культурные объекты, поставленные на государственную охрану в установленном порядке, передаются в пользование национальным паркам только по согласованию с государственным органом охраны памятников истории и культуры. В отдельных случаях в границах парков могут находиться земельные участки иных пользователей, а также собственников. Национальные парки имеют исключительное право приобретения указанных земель за счет средств федерального бюджета и иных, не запрещенных законом источников. Эти парки относятся исключительно к объектам федеральной собственности. Здания, сооружения, историко-культурные и другие объекты недвижимости закрепляются за национальными парками на праве оперативного управления. Конкретный парк функционирует на основании положения, утверждаемого государственным органом, в ведении которого он находится, по согласованию со специально уполномоченным на то государственным органом Российской Федерации в области охраны окружающей природной среды. Вокруг национального парка создается охранная зона с ограниченным режимом природопользования.

За рубежом национальные парки являются наиболее популярным видом ООПТ. В частности, в США история создания некоторых парков насчитывает более ста лет. Задачей национальных парков наряду с природоохранной функцией является создание условий для регулируемого туризма и отдыха в природных условиях. На территориях национальных парков устанавливается дифференцированный режим особой охраны с учетом их природных, историко-культурных и иных особенностей.

Исходя из указанных особенностей на территориях парков можно выделить различные функциональные зоны, с учетом природных; историко-культурных; иных особенностей:

а) заповедная, в пределах которой запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории;

б) особо охраняемая, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и на территории которой допускается строго регулируемое посещение;

в) познавательного туризма, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами парка;

г) рекреационная, предназначенная для отдыха;

д) охраны историко-культурных объектов, в пределах которой обеспечиваются условия для их сохранения;

е) обслуживания посетителей, предназначенная для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей;

ж) хозяйственного назначения, в ее пределах осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования парка.

Следующей категорией особо охраняемых природных территорий России являются природные парки регионального значения. Природные парки регионального значения – относительно новая категория ООПТ России. Они являются природоохранными рекреационными учреждениями, находящимися в ведении субъектов Федерации, территории (акватории) которых включают природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначенные для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях. Парки располагаются на землях, предоставленных им в бессрочное (постоянное) пользование, в отдельных случаях – на землях иных пользователей, а также собственников.

Одной из наиболее массовых категорий особо охраняемых природных территорий являются государственные природные заказники, которые имеются практически во всех регионах Российской Федерации. Объявление территории государственным природным заказником допускается как с изъятием, так и без изъятия у пользователей, владельцев и собственников земельных участков. Государственными

природными заказниками являются территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения либо восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса. Государственные природные заказники могут быть федерального или регионального значения и иметь различный профиль.

Ландшафтные заказники предназначены для сохранения и восстановления природных комплексов (природных ландшафтов); биологические (ботанические и зоологические) – сохранения и восстановления редких и исчезающих видов растений и животных (включая ценные виды в хозяйственном, научном и культурном отношении); палеонтологические – сохранения ископаемых объектов; гидрологические (болотные, озерные, речные, морские) – сохранения и восстановления ценных водных объектов и экологических систем; геологические – сохранения ценных объектов и комплексов неживой природы.

К категории охраняемых природных территорий можно отнести памятники природы. Данная категория ООПТ является самой распространенной. Памятники природы – уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения. Памятниками природы могут быть объявлены участки суши и водного пространства, а также одиночные природные объекты, в том числе участки живописных местностей; эталонные участки нетронутой природы; участки с преобладанием культурного ландшафта (старинные парки, аллеи, каналы, древние копи); места произрастания и обитания ценных, реликтовых, малочисленных, редких и исчезающих видов растений и животных; лесные массивы и участки леса, особо ценные по своим характеристикам (породный состав, продуктивность, генетические качества, строение насаждений), а также образцы выдающихся достижений лесохозяйственной науки и практики; природные объекты, играющие важную роль в поддержании гидрологического режима; уникальные формы рельефа и связанные с ним природные ландшафты (горы, группы скал, ущелья, каньоны, группы пещер, ледниковые цирки и отроговые долины, моренновалунные гряды, дюны, барханы, гигантские наледи, гидролакколиты); геологические обнажения, имеющие особую научную ценность (опорные разрезы, стратотипы, выходы редких минералов, горных пород и полезных ископаемых); геолого-географические полигоны, в том числе классические участки с особо выразительными следами сейсмических явлений, а также обнажения

разрывных и складчатых нарушений залегания горных пород; местонахождения редких или особо ценных палеонтологических объектов; участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, морских акваторий, небольшие реки с поймами, озера, водохранилища и пруды; природные гидроминеральные комплексы, термальные и минеральные водные источники, месторождения лечебных грязей; береговые объекты (косы, перешейки, полуострова, острова, лагуны, бухты); отдельные объекты живой и неживой природы (места гнездования птиц, деревья-долгожители и имеющие историко-мемориальное значение, растения причудливых форм, единичные экземпляры экзотов и реликтов, вулканы, холмы, ледники, валуны, водопады, гейзеры, родники, истоки рек, скалы, утесы, останцы, проявления карста, пещеры, гроты).

Памятники природы могут иметь федеральное, региональное или местное значение в зависимости от природоохранной, эстетической и иной ценности охраняемых природных комплексов и объектов.

В Российском законодательстве выделена еще одна категория охраняемых природных территорий – дендрологические парки и ботанические сады. Это преимущественно городские и пригородные объекты, созданные для выполнения образовательных, научных и лишь частично рекреационных целей. Дендрологические парки и ботанические сады являются природоохранными учреждениями, в задачи которых входит создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира, а также осуществление научной, учебной и просветительской деятельности. Территории дендрологических парков и ботанических садов предназначаются только для выполнения их прямых задач, при этом земельные участки передаются в бессрочное (постоянное) пользование либо паркам, либо научно-исследовательским или образовательным учреждениям, в ведении которых они находятся. Ботанические сады и дендрологические парки осуществляют интродукцию растений природной флоры, изучают в стационарных условиях их экологию, биологию, разрабатывают научные основы декоративного садоводства, ландшафтной архитектуры, озеленения, введения дикорастущих растений в культуру, защиты интродуцированных растений от вредителей и болезней, а также разрабатывают методы и приемы селекции и агротехники по созданию устойчивых декоративных экспозиций, принципы организации искусственных фитоценозов и использования растений-интродуцентов для оптимизации техногенной сре-

ды. Дендрологические парки и ботанические сады могут быть федерального, регионального значения и образуются соответственно решениями исполнительных органов государственной власти Российской Федерации или представительных и исполнительных органов государственной власти соответствующих субъектов Федерации.

2. Хрестоматийный аспект. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий (по Т.В. Архипенко, Г.В. Дудко)

Отдых и оздоровление людей в естественной природной среде в пределах страны является одной из наиболее важных народно-хозяйственных и социальных задач. В связи с этим задача изучения рекреационно-туристского потенциала территории, выявление и резервирование новых территорий для отдыха, оценка существующего туристского природопользования и разработка рекомендаций по его оптимизации приобретает особую актуальность. Изучаются даже те территории и объекты, для которых ранее не предполагалось даже в незначительной мере изменять характер и интенсивность сложившейся хозяйственной деятельности. В особенности это относится к таким особо охраняемым природным территориям (ООПТ) как заказники, национальные парки, где предпринимаются определенные действия по расширению рекреационных зон за счет регулируемого использования. В связи с этим следует учитывать несколько принципиальных положений.

Рекреационная деятельность как одно из направлений хозяйственной деятельности усиливает антропогенную нагрузку на природную среду; способствует развитию негативных природных явлений; препятствует природоохранным целям и задачам специально выделенных территорий и объектов и соответствующим мероприятиям. Рекреационные возможности особо охраняемой природной территории (даже специально выделенных для этой цели участков национального парка) могут использоваться только как дополнительные и подчиненные ее природоохранным функциям. Развитие здесь туристской инфраструктуры может происходить только при приоритетном учете природоохранных ограничений, и уровень удовлетворения потребностей туристов должен определяться именно этими ограничениями. Объединяющим началом всей деятельности в ООПТ является охрана природы, однако в современной практике эта функция фактически противопоставляется другим видам деятельности, которые ограничиваются системой запретов, излагаемых в нормативных документах. Весьма ярко это противоречие проявляется во взаимосвязи

рекреационной и природоохранной функций ООПТ, что выражается в ограничении традиционных (массовых) видов туризма в ее пределах. Единственный выход здесь видится в развитии не массовых, а альтернативных видов туризма, которые способствовали бы выполнению главной задачи ООПТ – охране природных комплексов, и одновременно помогали бы достигать целей, связанных с экологическим просвещением и получением рекреационного эффекта. Поэтому туристской специализацией ООПТ должно быть обслуживание туристов, для которых главными видами рекреации являются занятия, основанные на минимальном потреблении экологических ресурсов и живом общении с природой. Приоритет должны иметь познавательные формы туризма, развитие которых будет способствовать привлечению на отдых образованных людей и популяризации среди населения экологических и культурно-исторических знаний. Одним из приоритетных направлений развития познавательных форм туризма являются туристские маршруты или экологические тропы, расширяющие у экскурсантов знания о процессах и явлениях окружающей их природы. Другая важная задача – воспитание экологической культуры поведения человека как части общей культуры взаимоотношений людей друг с другом и отношения человека к природе. Экологические маршруты и тропы, кроме этого, являются регуляторами потока рекреантов, распределяя их в различных направлениях по ООПТ, снижая рекреационную нагрузку на природную среду. Все сказанное только подчеркивает необходимость обозначения и выделения в правовом порядке экологического туризма в качестве отдельной категории туристской деятельности как имеющего наибольшие перспективы устойчивого развития и самого цивилизованного вида рекреационной деятельности. Актуальность выделения этой категории заключается также и в возможности разграничения с ее помощью туризма по степени приемлемости для различных по уникальности и ценности природных комплексов. Необходимость такой дифференциации обнаруживается при попытке решения конфликтной ситуации между природоохранными и рекреационно-хозяйственными интересами природопользователей на природоохранных территориях. Экологический туризм (в особенности, в форме биосферного туризма) является самым экологически безопасным видом природопользования. В его рамках познание может идти в русле либо образовательного процесса, либо простого ознакомления. Отличие первого типа познания от второго в том, что образовательный процесс связан с целенаправленным и тематическим получением сведений об элементах экосистемы, а также ознакомительный с непрофессиональным наблюдением за природой.

Экотуризм может происходить в пассивной (стационарное нахождение в природной среде), активной (связанной с переходами туриста от одного интересующего природного объекта к другому) и спортивной (преодоление естественных препятствий при прохождении маршрутов) формах.

Целесообразная дифференциация проводится с учетом двух возможных позиций: первая основана на том, что реализуемая форма экотуризма тем агрессивнее, чем интенсивнее турист перемещается в естественно-природном пространстве. Интенсивность определяется временем и скоростью активного передвижения туриста с целью удовлетворения рекреационных потребностей; в основе второй позиции лежит принцип рационального использования природных рекреационных ресурсов. Сущность его в следующем: научно-познавательная информация, которую несет в себе объект природы, должна быть использована как можно в более полном объеме. Поэтому если этот объект или экосистема особо ценные, то их потенциал не стоит использовать в ознакомительных формах туризма. Лучше заменить их менее ценными объектами, вовлечение которых в рекреационно-ресурсный цикл не ухудшит качества туристского обслуживания, но зато уменьшит нагрузку на уникальные объекты природы. В отличие от первой позиции, рациональное использование познавательного потенциала позволяет разумно распределять туристский поток на используемой природной территории. Использование такого подхода имеет и экологическое значение, так как в этом случае часть туристского потока будет выводиться с территории парка с целью обслуживания на экскурсионных маршрутах, что снизит рекреационную нагрузку на природные комплексы.

3. Экологический туризм

В связи с ухудшением состояния окружающей среды идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких новых направлений является экологический туризм (экотуризм), который активно развивается во всем мире [2, 26, 30, 44, 72, 75, 83, 89]. Бурный рост экологического туризма в мире объясняется ухудшением окружающей среды в городах; перенасыщенностью традиционных популярных районов отдыха (горных курортов, побережий теплых морей) и т. д.; ростом благосостояния людей; увеличением количества свободного времени. Этому способствуют две глобальные тенденции: общее ухудшение экологической обстановки в стране, повлекшее за собой необходимость проявления особого вни-

мания к природоохранным территориям; появление новых черт у современного потребителя экологизация мировоззрения, осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеческим обществом). Не случайно Организация Объединенных Наций объявляла 2002 год годом экологического туризма.

Экологический туризм также включает следующие специфические принципы: активное содействие сохранению природного и культурного наследия; привлечение местных и коренных сообществ к развитию, планированию и осуществлению экотуристской деятельности, способствующих повышению их благосостояния; разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров; направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристские группы небольшого размера.

Экотуризм, с одной стороны, – это ниша на туристском рынке, имеющая высокие темпы роста; а с другой, концепция, положение которой шире понятия совместимости (имеется в виду положительное воздействие человека на природу). Экотуризм является составной частью природного туризма, который по объему больше чем ниша рынка и не концепция, а конкретный вид туризма, воздействие которого может быть очень различным. Понятие «экотуризм» широко используется в современной деятельности заповедных зон и природных парков. Многообразие терминов отвечает широта содержания и множественность конкретных форм деятельности в этой новой области индустрии туризма.

Существуют два основных подхода к выделению экологического сектора туризма. В первом случае экотуризмом называют туризм, главным объектом которого является дикая природа. При этом большинство авторов отмечают сложность проведения границы между природой и традиционной культурой и наряду с природой включают последнюю в объекты экотуризма. Но даже в этом случае емкость понятия «экотуризм» полностью не исчерпывается. Широкое распространение получает туризм с целью отдыха на природе на территориях, измененных человеком. Это особенно характерно для США и стран Западной Европы (западно-европейская и американская модели экотуристской деятельности), где коренных ландшафтов практически не сохранилось, а высокая потребность общения с природой удовлетворяется населением на территориях с вторичной квазиприродой. Такой туризм часто причисляется к разряду экологического, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и

экологизации экономического развития становится в некоторых регионах решающим. Сторонники второго подхода предлагают рассматривать экологический туризм как пример (вид) устойчивого туризма. Можно считать данный подход оправданным, так как этот вид туризма основывается и успешно реализует на практике главные принципы концепции устойчивого развития, как-то природопользование, не приводящее к деградации ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития. При этом подходе объекты туризма могут быть как природного, так и искусственного происхождения.

Чем отличается природный и экологический туризм от обычного туризма? Как отмечает кыргызский эксперт Анара Токтогулова: во-первых, экотуризм есть путешествие и посещение хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий. Во-вторых, экотуризм подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения и их соблюдение является принципиальным условием успешного развития самой отрасли. В-третьих, экотуризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду и поэтому его иногда называют мягким туризмом. Именно по этой причине он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий. В-четвертых, экотуризм предполагает, что местные сообщества не только работают в качестве обслуживающего персонала, но и продолжают жить на охраняемой территории, вести прежний уклад жизни заниматься традиционными видами хозяйствования, которые обеспечивают щадящий режим природопользования. Естественно, это приносит определенный доход населению, способствует его социально-экономическому развитию. В-пятых, экотуризм – это туризм, сочетающий отдых, развлечение и экологическое образование для путешественников. Отличие туризма экологического – в приоритетах туристов, которые стремятся в первую очередь к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе. Традиционные развлечения и бытовой комфорт отходят на второй план. Это делает охрану природы экономически выгодной. Развитие экотуризма основывается на стремление свести к минимуму изменение окружающей среды. Из-за меньшего объема необходимой туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов и других увесели-

тельных заведений), из расчета на одного туриста и на каждый доллар прибыли, данный вид туризма характеризуется меньшей ресурсоемкостью. Исходя из отношения к экологическому туризму как «экономической категории», можно определить экотуризм как составную часть индустрии туризма, производящую и продающую свой турпродукт и получающую от этого прибыль, или как туристскую деятельность на природе, приносящую прибыль для сохранения природной среды, а также для улучшения жизненного уровня местного населения.

Для того чтобы экологический туризм мог реально оказывать положительное влияние на хозяйство и социальную сферу страны, а также быть реальным приоритетным направлением туризма, его понятие должно вбирать три основных аспекта:

- 1) ориентация туристов на потребление экологических ресурсов;
- 2) сохранение естественной природной среды;
- 3) поддержание традиционного уклада жизни населения периферийных регионов.

Несмотря на большое количество научно-исследовательских и учебно-методических работ, до сих пор не существует единого универсального определения понятия экологический туризм.

Экологический туризм определяют как деятельность, в основе которой лежат следующие принципы:

- 1) путешествие в природу, причем главное содержание таких путешествий – знакомство с живой природой, а также с местными обычаями и культурой;

- 2) сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;

- 3) содействие охране природы и местной социокультурной среды.

- 4) экологическое образование и просвещение;

- 5) участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы;

- 6) экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов (для экологического туризма признанные авторитеты: Н.В. Моралева и Е.Ю. Ледовских, участники Фонда развития экотуризма «Дерсу Узала»).

Приведенные определения, принципы и основные черты экотуризма показывают, что можно различать две трактовки экотуризма – узкую (классическую) и широкую. Узкая трактовка экотуризма гос-

подстывает в странах, обладающих обширными территориями – Канаде, США, Австралии. Узкую трактовку поддерживают и развивают, прежде всего, представители зеленого движения. Широкой трактовки придерживаются эксперты по туризму и его исследователи из стран Западной Европы, обладающей весьма ограниченными ресурсами «дикой природы».

4. Хрестоматийный аспект. Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России (по Е.Н. Буховой)

Отмечается бурное развитие туризма в России в последние десятилетия. Следует обратить в значительной степени внимание на направление экологического туризма, получившего большое признание за рубежом. Экотуризм предполагает путешествия в заповедные территории, фотографирование ландшафтов, научно-познавательный туризм, наблюдение за животными, а также посещение районов, подверженных антропогенному воздействию и имеющих степень значимости природно-рекреационных объектов. Особенностью экотуризма является многовариантность его ценовой политики, которую можно использовать на широко дифференцированном рынке туристских услуг, как одну из наиболее конкурентоспособных черт. Из-за малой зависимости от инфраструктурного обеспечения множество экотуристских продуктов могут иметь рекордно низкую цену. Также надо учитывать, что верхние экономические пределы экотуризма практически неограниченны и могут приносить значительные прибыли в бюджет посещаемых регионов. Признанием у туристов пользуется уникальная характерная особенность экотуризма; он приносит не только физическое, но и духовное оздоровление. Экологический туризм – это туризм-философия.

Экологический туризм – это максимальный контакт с природой, с ее нетронутыми участками, которые функционируют в природоохранном режиме. Первоочередной задачей является сохранность редких и исчезающих видов животных и растений даже на заповедных территориях. Необходимо создание надежной информационно-аналитической и статистической базы экотуризма как основы для принятия решений на федеральном уровне. В области рекламной политики нужен комплекс мер, направленных на продвижение национального экотуристского продукта на мировые рынки сбыта. Необходима подготовка специалистов в области экологического туризма, в

том числеа специализированных туроператоров. Приоритетными изменениями в развитии экологического туризма служат федеральные программы, включающие формирование имиджа России как современного туристского рынка; разработку кадастра эколого-туристских территорий; развитие системы сертификации и лицензирования для защиты прав потребителей туристских услуг; страхования путешествующих; совершенствование системы информационного обеспечения и научных исследований в области туризма; улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции, углубление специализации и кооперации в работе туристических предприятий; развитие системы профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров в сфере экотуризма; интеграция российского эколого-туристского рынка и развитие международного сотрудничества.

5. Экология и туризм

Экология в контексте данного исследования рассматривается как наука о взаимоотношении человеческого общества и его деятельности в сфере туризма и окружающей среды. Одной из характерных особенностей современного этапа развития повышение техногенных факторов загрязнения окружающей среды, что в экстремальных ситуациях приводит к экологическому кризису в первую очередь туристских ресурсов. Обострение экологической ситуации в мире давно вышло за рамки проблем отдельных стран и регионов, а принимаемые меры неадекватны характеру и масштабам угрозы. Сегодня насущной задачей является разработка новых подходов к решению задач сохранения природной среды. Одна из ведущих ролей в решении данных проблем принадлежит туризму, в силу нескольких причин:

1. Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Он создает большое количество новых рабочих мест, является важной статьёй налоговых поступлений во многих странах.

2. Туризм оказывает воздействие на все ключевые секторы экономики современного государства, все стороны жизни цивилизованного общества. Туризм является одним из эффективных средств перестройки экономики и смены приоритетов общественного развития.

3. Туризм несет глубокую социальную функцию.

На современном этапе своего развития туризм направлен главным образом на решение определенных социальных задач:

- а) предоставление нематериальных благ потребителю в виде широкого спектра услуг;
- б) формирование общеобразовательного, культурного, социального уровня населения;
- в) расширение межнациональных, межгосударственных межэтнических, межличностных отношений;
- г) обеспечение отдыха, восстановление жизненных сил, здоровья потребителей;
- д) согласование интересов отдельных групп населения с долгосрочными интересами общества, в том числе сохранение благоприятной экологической, социальной, культурной среды.

Рассматривая вопрос роли туризма в процессе экологизации общественной жизни, необходимо разграничить понятия экологичности туризма и собственно экологического туризма. Экологичность или неэкологичность туризма определяется степенью и характером воздействия индустрии туризма на окружающую среду, т. е. на атмосферу, водные ресурсы, почву, флору и фауну. Воздействие, помимо вещественного характера, может быть также шумовым, электромагнитным, радиоактивным, хотя и все последние факторы имеют материальную природу. Понятие экологичности туризма также включает в себя конкретные меры по защите и восстановлению окружающей среды. Именно туристско-рекреационные ресурсы являются основным фактором успешного развития туризма. В целом отрицательное воздействие предприятий данной сферы значительно ниже, чем у предприятий других отраслей. Из данной формулировки следует, что под экологичностью туризма следует понимать весь спектр взаимодействия данной индустрии и окружающей среды, в расширенном понимании. Экологический туризм определяется как одна из разновидностей природного туризма, объединяющего людей, путешествующих с научно-познавательными целями. Сферой интересов этих туристов является окружающая природная среда, ее наблюдение, в частности, ее охрана. Особый интерес при данном виде туризма представляют охраняемые природные территории. Таким образом, экологический туризм определяется как строго специализированный вид досуга с ярко выраженными научно-познавательными целями.

В основе концепции устойчивого развития туризма лежит понятие пропускного потенциала. Пропускной потенциал – это та максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативно-

го воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения. Пропускной потенциал можно подразделить на три основных вида:

1. Экологический пропускной потенциал – уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.

2. Туристский социальный пропускной потенциал – уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшения впечатлений от поездки.

3. Местный социальный пропускной потенциал – уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений населения с туристами.

Таким образом, пропускной потенциал ограничивает разумный и допустимый уровень использования ресурсного потенциала территории с точки зрения сохранения, поддержания и восстановления естественных свойств туристского объекта или местности.

Ресурсный потенциал территории – многоаспектное понятие, охватывающее весь комплекс жизнедеятельности общества. В соответствии с концепцией глобального гуманистического подхода при его определении необходимо учитывать экономический и социальный аспекты. Часть из них относится напрямую к туристским ресурсам территории, другая – к факторам, влияющим на развитие туризма в регионе. Для туризма первостепенное значение имеют туристско-рекреационные ресурсы. Именно они являются фундаментом успешного процесса развития туристского бизнеса. Туристско-рекреационные ресурсы определяются как совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта. Туристские ресурсы определяют специфику развития туризма в регионе, являются исходным базисом для производства туристского продукта при планировании приоритетных направлений инвестиционной политики в регионе. По мере освоения территорий, их хозяйственного освоения возникла проблема обеспечения сохранения хотя бы части первозданной природы, а также и сохранения отдельных рукотворных объектов, представляющих культурно-историческую ценность для культуры данной страны или общества или для всего человечества.

ва. Для этого в мире практически во всех государствах выделены определенные участки суши или водные пространства, объявленные охраняемыми территориями, где хозяйственная деятельность человека строго ограничена, либо прекращена вовсе, за исключением необходимой для поддержания развития растительного и животного мира или сохранения рукотворных объектов. Туризм является важной составляющей хозяйственной деятельности и в отдельных охраняемых территориях осуществляется планомерно, в строго контролируемых объемах и видах. Деятельность в национальных парках и других резервациях, объектах, находящихся под охраной, может служить источником и средством самофинансирования и инструментом охраны природы. Однако чаще всего парки и территории находятся на бюджетном финансировании данной страны или международных организаций, особенно если находятся вне зоны действия национальной юрисдикции. Для этого осуществляется регулирование и планирование туризма и соблюдение показателя пропускной способности территории или объекта. Природный туризм или экотуризм определяется ВТО как туризм в относительно нетронутые хозяйственной деятельностью человека уголки природы. Цель и метод туризма в данном конкретном случае – наблюдение, изучение растительного и животного мира, а также любых культурных, ценностей как древних, так и современных, которые находятся на этих территориях. Природный туризм отличается от других видов туризма слабым воздействием на природную среду и не нуждается в широко развитой инфраструктуре.

Решения проблем устойчивого экологического развития туризма в России (по О.Г. Амаровой). С экологической точки зрения туризм является одним из видов природопользования. Развитие туризма требует вовлечения в человеческую деятельность природных ресурсов. При этом образуется особый вид ландшафта – рекреационный. Быстрые темпы развития мировой индустрии туризма и большая экономическая выгода, которую она приносит, делает рекреационное использование земель перспективным и способным успешно конкурировать и вытеснять другие виды землепользования. Совместно с сельским и лесным хозяйствами рекреационное использование территорий создает фон, где проявляются и другие виды хозяйственной деятельности. В ряде мест создаются культурные ландшафты: курортные зоны, пляжи, лесопарки и другие, где рекреационное использование является основным. Рекреационные ландшафты легко уязви-

мы и хрупки, а рекреационные ресурсы исчерпаемы, незаменимы и имеют ограниченные возможности.

Их стихийное и нерациональное использование создает ряд экологических проблем в районах интенсивного туристского освоения как в экономически развитых странах, так и в развивающихся. «Размеры негативного воздействия туризма, которое испытывают сегодня на себе многие развивающиеся страны, не обладающие достаточными техническими и финансовыми возможностями для восполнения использованных туристами ресурсов и удаления произведенных ими отходов, часто значительно превышают ущерб, наносимый окружающей среде местным населением» (Фриц Флингеманн, директор Европейского регионального бюро ЮНЕП). Негативные воздействия туризма на природную среду, которые еще совсем недавно недооценивались, сегодня становятся объектом все более пристального внимания международного сообщества. Такие воздействия разнообразны и многочисленны: загрязнение природных объектов; потребление природных ресурсов; застройка земель; деградация природных ландшафтов; угроза для дикой природы и мест обитания с потерей биоразнообразия, наконец, нарушение местных обычаев и общественных структур. Наряду с загрязнением остро стоит проблема изменения компонентов природной среды, которые наиболее ярко проявляются в таких зонах отдыха, как национальные парки, заповедники и пригородные зеленые зоны, где при массовой посещаемости, и, особенно, в условиях кратковременного отдыха, уничтожают листья, ветки, хвою, т. е. компоненты, содержащие важнейшие питательные вещества. Нарушается естественный круговорот питания и процессы естественного лесовозобновления, уничтожаются подлесок и подрост, снижается биологическая активность почв и полнота насаждения. В результате осветления под пологом насаждений начинает активно развиваться злаковый покров, вытесняя лесной травяной ярус. В почвах в результате уплотнения ухудшается структура, уменьшается скважность (на 18–20 %), снижается микробиологическая активность (в 2–3 раза), интенсивность выделения углекислого газа в единицу времени и содержание элементов питания.

Расширение инфраструктуры гостеприимства в рекреационных районах и строительство объектов туристского назначения (громadных гостиничных комплексов; портов для спортивных судов, вносящих изменения в пляжный комплекс и в само море; специально оборудованных станций для горного туризма и т. п.) также губительно

вливают на природную среду. На средиземноморском побережье между Испанией и Сицилией 3/4 песчаных дюн фактически перестали существовать главным образом в результате отведения их под застройку сооружений, предназначенных для обслуживания туристов. В прежние очертания береговых линий вклиниваются новые силуэты – пирсы для яхт и прогулочных катеров, подступающие к берегу городские строения и сооружения. Примеры негативного воздействия туризма многочисленны.

Но вместе с тем туризм может оказывать и позитивное воздействие, способствовать устойчивому развитию, обеспечивая благосостояние и социальный прогресс. Если сам туризм носит устойчивый характер и правильно организован, он может внести существенный вклад в сохранение окружающей и культурной среды. Например, благодаря развитию туризма за 50 лет увеличилось количество природных заповедных зон (сегодня насчитывается почти 10 тыс. национальных парков и заповедников). Туризм – мощный стимул для создания водоочистных сооружений, удаления мусора и прочих отходов, так как большинство туристов считают оптимальным именно то место отдыха, где нет вредного воздействия производственных предприятий и транспортных средств, а благоприятная экологическая обстановка остается основным требованием туристов. Кроме того, туризм имеет потенциал для создания рабочих мест, а также в борьбе с нищетой, так как способен обеспечить многие бедные страны финансовыми ресурсами, в которых они так остро нуждаются для погашения долговых обязательств и импорта продукции. В этом случае туризм является исключительно действенным средством и позволяет за короткий промежуток времени без привлечения больших объемов капитала и длительных сроков подготовки создать новые рабочие места, используя при этом труд молодежи, женщин и мелких предпринимателей. Виды занятости в сфере туризма многочисленны и разнообразны, начиная с работы в гостиницах и отелях, заканчивая экскурсоводами и водителями такси. В развивающихся странах туризм является движущей силой практически во всех секторах экономики: сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, развитии инфраструктуры, а также в сферах образования, культуры, спорта и индустрии развлечений. Рост туризма ведет к повышению местного спроса на товарную продукцию и развитию местных рынков в каждом секторе экономики. Вывод из всего сказанного однозначен: между туризмом и окружающей средой наблюдается четкая взаимосвязь.

симось. За хорошее состояние окружающей среды отвечает правильная организация туристской деятельности. В то же время ни одна отрасль мировой экономики не зависит в такой степени от чистоты воды, пляжей, воздуха и вообще от идеального состояния природы, как туризм. Первозданная природа для одних обеспечивает соответствующее качество жизни, а для других является стимулом путешествий по миру, чтобы увидеть природные достопримечательности. Таким образом, индустрия туризма сможет успешно развиваться лишь при рациональном, устойчивом использовании природных ресурсов. Ухудшение состояния окружающей среды создает угрозу для жизнеспособности туризма. Такая угроза вытекает из деятельности других секторов экономики, а также непосредственно или косвенно из деятельности, связанной собственно с туризмом. В числе основных экологических угроз – глобальное потепление, потеря биоразнообразия и разрушение ландшафтов, загрязнение прибрежных вод и дефицит пресной воды, загрязнение воздуха на локальном уровне. Мировой опыт в решении этой проблемы довольно богат. Сегодня в свете бурного развития туризма, которое ожидается в ближайшие годы, и возрастания его нагрузки на среду крупнейшие туристские организации ставят перед собой задачу свести к минимуму негативные экологические последствия туризма, заменить культуру интенсивного потребления культурой разумного развития. Среди таких организаций можно назвать Международный туристский союз, Всемирный совет путешествий и туризма, крупные авиакомпании (например, British Airways и ее дочерние компании), региональные организации (Карибская туристская организация, Туристский совет южной части Тихого океана, Средиземноморская комиссия устойчивого развития и т. д.).

В России условия для возникновения и процветания экотуризма оптимальны: ни одна страна мира не располагает таким колоссальным и, главное, нетронутым пространством. «Нам надо активнее развивать приключенческий, охотничий, паломнический, наконец, экологический туризм. Сейчас западные туристы увлечены путешествиями в экологически чистые и девственно дикие места земли. Вот где у нас преимущество перед другими странами. Российский конек – сибирская тайга, северная тундра и ни на что не похожая дельта Волги, уникальный Байкал и его побережья, прозрачные реки Урала, Красноярские Столбы, заповедный горный Алтай, снежный Эльбрус, сказочные Камчатка и Курилы, остров Сахалин...» (Сергей Шпилько, президент РАТА, из интервью «Российской газете»).

6. Рекреационная деятельность

Рекреационные потребности человека – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании. Рекреационные потребности общества – потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социально-культурного потенциала.

Пространственно-временную динамику и территориальную организацию рекреационной деятельности определяют общественные, групповые и индивидуальные рекреационные потребности. Пространственно-временная динамика рекреационных потребностей отражается на территориальных формах организации рекреационной деятельности. Рекреационные потребности проявляются на трех уровнях организации людей: общество – группа – индивид. Общественные рекреационные потребности являются ведущими. Их можно определить как потребности общества в восстановлении физических и психических сил, а также всестороннем развитии всех его членов. Групповые рекреационные потребности отражают содержание потребностей определенных социальных и возрастных групп населения. Индивидуальные рекреационные потребности включают в себя множество рекреационных занятий, которые удовлетворяют эти потребности: в смене привычной обстановки; в восстановлении здоровья; в снятии утомления; в познании окружающего мира; в преодолении препятствий; удовлетворении эстетических потребностей; в духовном обогащении; бегстве от повседневности и т. д.

Выбирая вид рекреации и географический район отдыха, человек или группа людей руководствуются определенными целями, установками, влечениями. При этом потребности индивидов и групп людей дифференцируются по самым разным признакам, в том числе и по региональным.

Формирование рекреационных потребностей происходит под влиянием комплекса факторов, которые могут быть сгруппированы следующим образом:

1. Социально-экономические факторы: уровень развития производительных сил; уровень производства потребительских благ; уровень развития сферы отдыха и туризма; реальные денежные доходы населения; цены на товары и услуги (рекреационные); уровень развития транспортной инфраструктуры; длительность отпусков; постановка рекламы и информации о рекреационных районах и туристских

маршрутах; социальный и профессиональный состав населения; уровень культурной жизни; подвижность населения; национальные традиции.

2. Демографические факторы: урбанизация; половозрастная структура населения; состав и размер семьи; особенности расселения.

3. Социально-психологические факторы: коммуникабельность; тип культурной жизни; влияние моды; ценностные ориентации личности.

4. Медико-биологические факторы: состояние здоровья населения.

5. Природные факторы: природная зона, в которой проживает человек, особенности географического положения по отношению к морям, горам.

Структурные особенности рекреационной деятельности. Рекреационные потребности реализуются в определенных видах рекреационной деятельности, под которой понимается деятельность в свободное время, направленная на восстановление и развитие психических, физических и духовных сил человека. Можно выделить две основные функции свободного времени: функция восстановления сил человека, поглощаемых сферой труда и иными непреложными занятиями; функция духовного и физического развития. Восстановительные функции (психофизиологические) включают: питание, сон, движение. Они выполняют функции простого восстановления психофизиологических параметров. Функции развития (духовно-интеллектуальные) включают оздоровление, познание, общение.

Виды рекреационной деятельности имеют определенное количество способов реализации, называемых рекреационными занятиями (прил. Е).

Среди занятий, совершаемых в процессе рекреационной деятельности можно выделить собственно рекреационные (купание, пешие прогулки, сбор грибов и ягод и т. д.) в отличие от удовлетворения повседневных физиологически необходимых потребностей (сон, питание).

По типологии собственно рекреационных занятий можно выделить 2 группы, объединяющие 4 основных типа занятий.

1. Группа восстановления:

- а) рекреационно-лечебные занятия;
- б) рекреационно-оздоровительные занятия.

2. Группа развития:

- а) рекреационно-спортивные занятия;
- б) рекреационно-познавательные занятия.

Тип рекреационно-лечебных занятий – система занятий, жестко определяемых методами санаторно-курортного лечения. Тип рекреационно-оздоровительных занятий более разнообразен. Сюда входят прогулки, купание, воздушные и солнечные ванны, игры, сбор грибов и ягод, охота, пассивный отдых и т. д. Тип рекреационно-спортивных занятий направлен на развитие физических сил человека. Тип рекреационно-познавательных занятий призывает человека к духовному развитию.

Многие виды рекреационных занятий в реальной ситуации комбинируются. Рекреант может сознательно в течение определенного отрезка времени комбинировать рекреационные занятия. Очевидно, что чем больше совмещений, тем эффективнее протекает рекреационная деятельность, так как в единицу времени больше удовлетворяется рекреационных потребностей.

Устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени получила название цикла рекреационной деятельности (ЦРД). Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) представляет «сюжетную канву» будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний типов рекреационной деятельности (ТРД), как эталонов рекреационной деятельности (прил. Е).

В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и аттрактивности рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов. ЦРД должен удовлетворять двум фундаментальным требованиям: рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности.

Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания элементарных рекреационных занятий. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения как субъекта, так и объекта рекреации. С ее помощью возможно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить

технологии обслуживания. Всего с помощью оптимизации получено 17 различных ЦРД:

- 1 – водный;
- 2 – альпийский;
- 3 – альпинистский;
- 4 – активно-оздоровительный;
- 5 – коммерческо-деловой;
- 6 – курортный;
- 7 – культурно-исторический;
- 8 – охотничье-рыболовный;
- 9 – паломнический;
- 10 – приморский;
- 11 – приключенческий;
- 12 – развлекательный;
- 13 – спортивный;
- 14 – фестивально-конгрессный;
- 15 – экологический;
- 16 – экзотический;
- 17 – этнографический.

Суточный цикл рекреационной деятельности как определенное сочетание комплексов одновременных занятий или занятий, совершаемых в течение небольших отрезков времени, может быть рассмотрен как первичная ячейка. Суточные циклы могут многократно повторяться в течение определенного продолжительного отрезка времени. Можно выделить циклы; отпуска, жизненный цикл, цикл, характерный для определенной возрастной градации (детство, юность и т. д.). Жизненные циклы рекреационной деятельности проявляются в чередовании видов и форм рекреации, географических районов и т. д. Циклы рекреационной деятельности можно различать по общественной функции и технологии: лечебные, оздоровительные, спортивные и познавательные. Разнообразие, комбинирование и цикличность рекреационных занятий непосредственным образом связаны со свойствами рекреационных территорий и их организацией. Разнообразие занятий должно соответствовать разнообразию рекреационных ресурсов. Возможны комбинирования и цикличность при наличии разнообразных ресурсов на определенной территории. Необходимо отметить три основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности: возрастание относительного значения оздоровительных, спортивных и познавательных занятий; относительное снижение лечеб-

ных занятий при абсолютном росте всех видов занятий; возникновение новых, ранее не практиковавшихся рекреационных занятий.

7. Основы рекреационного проектирования

Рекреационное проектирование рассматривается как функция туроператора на стадии разработки проекта тура. Эта задача имеет для туроператора конкретный характер: разработать рекреационную программу тура. Пользуясь моделью рекреационного проектирования, можно значительно упростить и ускорить его конкретную реализацию. В основу моделирования положены два принципа: принцип иерархии рекреационной деятельности); деятельно-ландшафтный принцип рекреационного проектирования (В.С. Преображенский). Эти два принципа позволяют рассматривать рекреационное проектирование как структурно-модульный процесс, схожий «с задачей составления слов из букв, предложений – из слов и, наконец, текста – из предложений». Алфавит туроператора, исходя из этих принципов, должна содержать вместо букв комбинации рекреационной деятельности. Основные понятия: рекреационная деятельность; элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ); типы рекреационной деятельности (ТРД); циклы рекреационной деятельности (ЦРД).

Элементарное рекреационное занятие – компонент рекреационной деятельности. Элементарные рекреационные занятия – внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность. Основой для программ отдыха, конструирования циклов рекреационных занятий служат элементарные рекреационные занятия.

По данным зарубежных социологов, число элементарных рекреационных занятий удваивается каждые 10 лет, к началу XXI века их насчитывалось уже более 100 тыс. видов. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) и сведения их в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД) (прил. Д, Е). Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

К одному типу рекреационной деятельности относятся взаимозаменяемые элементарные рекреационные занятия (прил. Е).

Это условие является важным в практике конкретного туроперейтинга. Если нет возможностей для осуществления конкретного

ЭРЗ, возможно (необходимо) компенсировать недостаток предложением туристу других ЭРЗ. Например, в негрибной период можно предложить туристам собирать ягоды, травы, орехи и т. п.

Главным обоснованием типизации рекреационной деятельности выступает ее функциональная ориентация. Выделяют следующие рекреационные функции:

- 1) лечебная – направленная на восстановление здоровья человека;
- 2) познавательная – направленная на развитие духовного потенциала личности;
- 3) спортивная – направленная на развитие физических сил человека.

Все разнообразие элементарных рекреационных занятий в классификации представлено 67 типами рекреационной деятельности (прил. Д). В сущности, типы рекреационной деятельности представляют собой своеобразные буквы, из которых туроператор может составить слова – циклы рекреационной деятельности, а далее из циклов и предложения – программу отдыха. Каждое из ЭРЗ может быть отнесено к классу лидирующих или «ведомых», в зависимости от того, является ли оно целевым занятием с позиции рекреационных функций. По этому основанию выделяют:

1. Целевые ЭРЗ, явившиеся главным мотивом рекреационной деятельности.

2. Дополнительные ЭРЗ, не реализующие основную цель рекреации, но разнообразящие цикл рекреационных занятий, оживляющие его.

3. Сопутствующие ЭРЗ, не дающие специфического рекреационного эффекта, но необходимые по физиологическим и технологическим ограничениям.

ЭРЗ находятся в определенной взаимозависимости в рамках одного цикла. С этих позиций их характеризуют взаимозаменяемость (альтернативность) – возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно ЭРЗ на другое; взаимообусловленность – отношение, приводящее к понятию «режим рекреационной деятельности», к построению циклов, рекреационный режим – это последовательность ЭРЗ с фиксацией их продолжительности и интенсивности в цикле рекреационных занятий; противоположность – несовместимость некоторых ЭРЗ между собой в данный отрезок времени. Важнейшей характеристикой ЭРЗ является аттрактивность рекреационной деятельности – индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.

Наиболее предпочтительными для ежедневного отдыха являются следующие типы рекреационной деятельности: прогулочный отдых;

любительские занятия на открытом воздухе; спортивные игры и упражнения; водные процедуры; игры в помещении; и т. д. Для еженедельного отдыха: подвижные занятия на воде; спортивный туризм; спортивные игры и упражнения; экскурсионный, рыболовно-охотничий туризм; любительские занятия на открытом воздухе; и т. д. Для отпуска: климатический, спортивный, рыболовно-охотничий, бальнеологический, экскурсионный туризм; занятия на воде. Конкретные виды деятельности в свободное время, выполняющие функции восстановления сил индивида, в своей последовательности образуют комбинации суточного, недельного, годового и жизненного циклов рекреационной деятельности. Они различаются по возможностям удовлетворять те или иные рекреационные действия в единицу времени, что и определяет их интенсивность. Под интенсивностью рекреационной деятельности понимают оценку уровня удовлетворения рекреационных потребностей. Туризм является самым интенсивным видом рекреационных занятий, поскольку в единицу времени способен удовлетворить максимум рекреационных потребностей человека.

Классификация рекреационной деятельности.

Встречаются разнообразные классификации рекреационной деятельности. Чаще всего в их основе лежат цель путешествия; характер организации; правовой статус; продолжительность путешествия и пребывания рекреанта в определенном месте; сезонность; характер передвижения рекреанта; его возраст; активность занятий и т. д.

По общественной функции и технологии выделяют лечебную, оздоровительную, спортивную и познавательную рекреационную деятельность.

Лечебно-курортная рекреация различается по основным природным лечебным факторам: климат, грязи, минеральные воды. Условия лечебно-курортной рекреации должны соответствовать медико-биологическим нормам.

Оздоровительная и спортивная рекреация наиболее разнообразна. Большой популярностью во всем мире пользуется пляжно-купальный отдых. Кроме того, сам отдых у воды и на воде включает разнообразные рекреационные занятия. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых включает прогулки на воздухе, осмотр пейзажей, сбор грибов и ягод, морских даров, и т. д. Маршрутный туризм может быть спортивным или оздоровительным. По характеру преодолеваемых препятствий его подразделяют на равнинный и горный. Он тесно

связан с познавательным краеведческим туризмом. По характеру используемых способов передвижения: пешеходным, моторизованным и т. д. Различен и радиус его действий: местный, региональный, государственный. Большое развитие получил водный туризм как прогулочный, так и спортивный. Эти виды туризма сочетаются с пляжно-купальным туризмом. Все более популярным становится подводный спортивный туризм с целью фотоохоты и подводной охоты на морских животных. Сюда включены и элементы познавательного туризма (например, археологический подводный туризм). Известна также популярность рыболовного и охотничьего туризма. Особенно широкое распространение получают фото- и кино-охота, преследующие своей целью не материальное обогащение, а отдых на природе и реализующие познавательные формы туризма. Охотничий туризм – один из самых дорогостоящих видов иностранного туризма (например, африканское сафари). Получили широкое развитие также горнолыжный туризм и альпинизм.

Познавательные аспекты присущи значительной части рекреационных занятий. Однако выделяют сугубо познавательные рекреационные занятия, связанные с информационным потреблением культурных ценностей: осмотр культурно-исторических памятников, достопримечательностей, ознакомление с новыми районами, городами, странами, с их этнографией, экономикой, культурой, природой. Своеобразное место в международном и внутреннем туризме занимают конгрессный туризм, выставки, ярмарки, спортивные соревнования, фестивали и паломничество к святым местам. Эти мероприятия вызывают значительные туристские потоки.

Деление свободного времени в зависимости от характера его использования: ежедневное, еженедельное и ежегодное является важным в методическом отношении, так как служит основой при изучении структуры отдыха и использования свободного времени для рекреационных целей. Дифференцированное таким образом свободное время позволяет рассмотреть рекреационную деятельность по периодичности и территориальному признаку. Использование ежедневного свободного времени непосредственно связано с жилищем и городской средой. Еженедельная рекреация зависит от размещения пригородных рекреационных объектов и дач. Использование ежегодного свободного времени связано с размещением рекреационных объектов курортного типа. Соответственно, выделяют рекреацию внутри населенного пункта; местную еженедельную (пригородную – уик-энд);

ежегодную региональную, государственную или международную. По характеру организации рекреация делится на регламентированную (спланированную по путевке) и самодеятельную (дикий отдых). По числу участников различают индивидуальный (включая семейный) и групповой туризм. Большое значение имеет такой показатель как плотность социальных контактов, выражаемая числом рекреантов на единицу площади. Стремление к максимальному уединению может быть названо центробежностью, а к максимальным контактам – центростремительностью. По признаку подвижности туризм делят на стационарный и кочевой. Это условное деление. При стационарном туризме подчеркивается, что в данном случае путешествие осуществляется ради пребывания на каком-то курорте. К стационарным формам туризма относят лечебный и отдельные виды оздоровительно-спортивного туризма. Кочевой туризм предполагает постоянное передвижение, изменение места пребывания. В связи с этим материально-техническая база туризма все больше тяготеет к дорогам. Происходит развитие рекреационного хозяйства вширь наряду с одновременным углублением территориального разделения труда в рекреационной отрасли. Многие виды рекреации имеют сезонный характер. Сезонность порождает много социально-экономических проблем (пики и провалы). Климат и погода выступают самыми существенными и объективными факторами сезонности. Сезонность еще зависит от стереотипов людей. Отпуска предприятия дают в основном летом, каникулы в образовательных учреждениях тоже летом, люди стремятся поехать отдохнуть в период с июня по сентябрь. Лишь санаторно-курортные учреждения имеют круглогодичный характер обслуживания, но и здесь сезонность (хотя и в меньшей степени) тоже имеет место. По характеру используемых транспортных услуг туризм подразделяют на автомобильный, автобусный, авиационный, железнодорожный, теплоходный (морской, речной и озерный). По правовому статусу – на национальный (внутренний) и международный (иностраный). Международный туризм, в свою очередь, на активный и пассивный в зависимости от его влияния на платежный баланс страны. Для каждой страны путешествие ее граждан в другие государства называется пассивным туризмом, а приезд иностранцев – активным. По продолжительности пребывания международный туризм делят на краткосрочный и длительный. Если продолжительность туристского путешествия составляет не более 3 суток, его относят к краткосрочному туризму, а более 3 суток – к длительному.

Контрольные вопросы

1. Особо охраняемые природные территории: понятие и значение. Приведите примеры наиболее известных особо охраняемых природных территорий.
2. Что вы знаете о глобальной сети охраняемых природных территорий?
3. Какие категории особо охраняемых природных территорий приняты в российской законодательной практике?
4. Как классифицируют особо охраняемые территории?
5. Процедура зонирования заповедников и национальных парков. Какие функции выполняет каждая из выделенных зон?
6. Туристская специализация и направления развития туризма в особо охраняемых природных территориях.
7. Расскажите об основных, территориально ограниченных и сопутствующих задачах национальных парков.
8. Дайте определение экологического туризма как одной из форм рекреационной деятельности.
9. Каковы основные цели, принципы и формы экологического туризма?
10. Что вы знаете о видах экологического туризма?
11. Назовите основные причины бурного роста экологического туризма в мире.
12. Какие негативные последствия сопровождают массовую туристскую деятельность?
13. Чем объясняется важность изучения рекреационных потребностей?
14. Сущность и значение рекреационных потребностей.
15. Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей.
16. Рекреационные потребности и туристский спрос.
17. Каковы особенности оценки рекреационных потребностей?
18. Рекреационная деятельность и ее структурные особенности.
19. Рекреационные занятия и особенности их типологии.
20. Что понимают под циклами рекреационной деятельности?
21. Как различаются циклы рекреационной деятельности по временной и общественной функциям?
22. Понятие об элементарных рекреационных занятиях.
23. Сущность рекреационного проектирования.

24. Перечислите основные свойства и характеристики элементарных рекреационных занятий.

25. Особенности конструирования (моделирования) циклов рекреационных занятий.

26. Почему неорганизованный (дикий) отдых зачастую слабо отвечает рекреационным потребностям населения?

27. По каким основаниям осуществляется классификация рекреационной деятельности?

Практические задания

1. Разработайте эколого-этнографический продукт для одной из ООПТ Российской Федерации.

2. Продумайте перспективы развития экотуризма в различных регионах России (по выбору студента).

3. В словарь терминов и понятий внесите ключевые понятия и термины особо охраняемая природная территория, памятник природы, заповедные участки леса, государственный природный заповедник, биосферный заповедник, национальный парк, природный парк, природный парк регионального значения, государственный природный заказник, дендрологический парк, ботанический сад, экологический туризм, экотуристские ресурсы, экотуристский потенциал, ландшафтный парк, лесопарк, спортивный парк, аквапарк, тематический парк, режим особой охраны территории национального парка, экологичность туризма, ресурсный потенциал территории, пропускной потенциал, охраняемый ландшафт. Рекреационные потребности, рекреационные потребности человека, рекреационные потребности общества, рекреационные потребности социальной группы, рекреационное занятие, цикл рекреационной деятельности, рекреология, рекреационное проектирование, принцип В.С. Преображенского, рекреационная деятельность, элементарное рекреационное занятие, тип рекреационной деятельности, целевые, дополнительные и сопутствующие элементарные рекреационные занятия, аттрактивность рекреационной деятельности, рекреационный режим, интенсивность рекреационной деятельности, классификация рекреационной деятельности.

Лекция 7. Туризм как вид рекреационной деятельности. Программный туризм. Рекреационное и туристическое районирование

План лекции

1. Классификация, виды и формы туризма.
2. Турист: понятия, цели, типы.
3. Программный туризм: понятия и мотивации программного туризма.
4. Рекреационное и туристическое районирование.

1. Классификация, виды и формы туризма

В одном из изданий по туристской терминологии – энциклопедии туризма В.А. Квартальнова и И.В. Зорина – приведено следующее определение туризма и туристской деятельности: временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996). В Манильской декларации по мировому туризму сказано, что «туризм – один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта» (прил. М).

Цели путешествия являются одними из главных и определяющих признаков туризма. В классической теории туризма признается всего шесть общих целей:

- 1) оздоровительные (восстановление духовных и физических сил человека, а также и лечение);
- 2) познавательные (совершенствование и углубление знаний о природе естественных явлений, истории и настоящем человечества, культуре других стран и народов);
- 3) спортивные (подготовка и участие в соревнованиях и играх на профессиональном и любительском уровнях, сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей);

4) профессионально-деловые (бизнес-поездки, участие в конгрессах, конференциях, семинарах, обмен опытом, профессиональное обучение);

5) религиозные (паломнические и культовые, культурно-исторические по изучению религии и культов);

6) гостевые и ностальгические (посещение родственников, мест исторического проживания).

Выделяют следующие функции туризма:

1) восстановительная – освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;

2) развивающая – предоставление возможности для развития личности (расширение познавательного горизонта, творческой и организаторской деятельности);

3) развлекательная – предоставление отдыхающим возможности развлечься. Сюда также относят: знакомство с местностью, ее жителями, организация концертов, спортивных и других мероприятий, активный отдых.

Классификация туризма – выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям [3,7–10, 12–17, 20–24].

Вид туризма – результат классификации туризма по тем или иным основаниям. В качестве признака, позволяющего классифицировать путешествия по видам туризма, можно также использовать мотивационные факторы. При такой классификации следует исходить из основного мотива, побудившего человека отправиться в поездку. Мотивы не всегда определяют однозначно, все же можно назвать семь видов туризма в системе его управления.

1. Туризм с целью отдыха. Данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма. Кроме того, к этой группе относится и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используют природные свойства почвы, климата и морской воды.

2. Туризм с целью изучения культуры. Туризм, ориентированный на познание чужой культуры, подразделяют на познавательный и паломнический. Познавательный охватывает посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых

ими стран. Целью паломнического туризма является посещение мест, имеющих особое религиозное значение.

3. **Общественный туризм.** В качестве общественного туризма выступают поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм.

4. **Клубный туризм** – участники сознательно интегрируются в группы. Объединение в группы происходит при наличии интересующей людей развлекательной или спортивной программы.

5. **Спортивный туризм.** К спортивному туризму относят поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях.

6. **Экономический туризм** – поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т. д.

7. **Конгрессный (политический) туризм** подразделяют на дипломатический, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями.

Конкретизации туризма по формам возникает в связи с различной длительностью путешествий (продолжительные и непродолжительные путешествия). В этом случае в качестве основного критерия такой классификации выбран срок пребывания в путешествии. Если путешествия различаются по такому внешнему критерию, как длительность пребывания, то эти путешествия относят к различным формам туризма.

Формы туризма по внешним критериям: по происхождению туристов; по организационной форме; по длительности пребывания в путешествии; по возрасту; по транспортным средствам; по времени года или сезону. Разница состоит в том, что виды туризма различаются по мотивации путешествующих, т. е. по внутренним факторам, а формы туризма – по внешним причинам и воздействиям, что очень важно для менеджмента.

Формы туризма в зависимости от происхождения туристов: внутренний и международный. В данном случае происхождение относится не к национальности или месту рождения человека, а к его месту жительства и работы.

Формы туризма в зависимости от его организации (организационные формы): **паушальный** (предоставление комплекса услуг за одну стоимость) и **индивидуальный туризм**. Паушальный тур – это

стандартизированный, предварительно организованный комплекс туристских услуг. Индивидуальный тур имеет те особенности, что турист организует и осуществляет его самостоятельно. Подобные туры называют также одиночными, но это не означает, что нужно путешествовать в одиночку, можно и семьей. Понятие индивидуального туризма чаще всего противопоставляется понятию массового туризма. Массовый туризм первоначально означал, что в туризме участвует много людей. С течением времени это понятие приобрело отрицательное значение. В настоящее время с массовым туризмом ассоциируются отрицательные воздействия прежде всего паушального туризма, из-за чего понятия индивидуальный и массовый туризм больше не подходят для выделения форм туризма по количеству участников.

Формы туризма в зависимости от длительности пребывания. Однодневные путешествия классифицируются следующим образом: менее трех часов; три–пять часов; шесть–восемь часов; девять–одиннадцать часов; двенадцать и более часов. Путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом: 1–3 ночи; 4–7 ночей; 8–28 ночей; 29–91 ночь; 92–365 ночей. Продолжительные путешествия, как правило, дополняются непродолжительными поездками. К непродолжительным поездкам относятся транзитные поездки, однодневные поездки и кратковременный туризм. Транзитный туризм – это остановки туристов по пути следования к месту назначения. Однодневный туризм – это туры продолжительностью в световой день: они не предполагают остановки на ночлег. Особенно важная форма непродолжительного туризма – кратковременный туризм. Кратковременный туризм включает в себя деловой туризм и поездки на выходные дни. Независимо от того, совершаются поездки в деловых или личных целях, средняя их продолжительность составляет 2–4 дня, т. е. они включают минимально один, максимально – три ночлега.

Формы туризма в зависимости от возраста путешественников. По возрастной шкале определены следующие группы туристов: дети, путешествующие со своими родителями; молодежь (туристы в возрасте 15–24 лет); относительно молодые, экономически активные люди в возрасте 25–44 лет; экономически активные люди среднего (45–64 лет) возраста (путешествуют, как правило, без детей); пенсионеры (65 лет и старше).

Формы туризма в зависимости от транспортных средств: авиатуризм, автобусный, железнодорожный, автомобильный и морской.

Формы туризма в зависимости от времени года: зимний и летний туризм. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий – межсезоньем. Сезоны в разных регионах могут не совпадать.

2. Турист: понятия, цели, типы

Имеется множество определений туриста, которые отражают направленность нормативного акта и определенные экономические интересы государства по принадлежности. Первые определения туриста были сформированы в 1937 г. специальным комитетом Лиги Наций. В 1963 г. на конференции ООН по международному туризму в Риме было принято определение для туриста – это временный посетитель, находящийся более 24 часов в посещаемой местности (регионе, стране), цели путешествия которого могут быть определены как досуговые, рекреационные, праздничные, оздоровительные, учебные, религиозные и спортивные, а также деловые и гостевые.

Туристические цели

Удовольствие и отдых – естественные потребности человека, позволяющие ему восстановить физические и душевные силы, снять стрессы, накопившиеся за время рутинной работы на протяжении длительного периода. Обычно отдых у нормально работающих людей бывает ежегодно от одной до пяти недель. Вторыми по значимости определяют оздоровительные и лечебные цели: посещение курортов, санаториев, лечебно-оздоровительных учреждений, поездки оздоровительного характера, пребывание на лечебных водах, прочие виды лечения. Далее следуют профессионально-деловые цели. К ним относят командированных специалистов, например, направляемых на монтаж и установку оборудования; участвующих в работе заседаний, совещаний, конференций, конгрессов и съездов, торговых ярмарок и выставок; поощрительные поездки работников предприятий (инсентив-туризм); выступления с лекциями и концертами; подготовка программ туристских поездок (рекламные туры); заключение договоров на размещение и транспорт; работу в качестве гидов и других должностей в сфере туризма; участие в профессиональных спортивных мероприятиях; оплачиваемое обучение, образование и исследовательская деятельность (отметим особо, данная методика несправед-

ливо относит сюда же и правительственные командировки, включая дипломатов и военнослужащих или сотрудников международных организаций за исключением прохождения службы в посещаемой стране); гостевые поездки к родственникам и знакомым, отпуск с выездом на родину, присутствие на похоронах, уход за инвалидами; религиозные – паломничество, участие в религиозных мероприятиях.

Типы туристов

Туристов можно классифицировать по следующим признакам: в зависимости от их активности; в зависимости от стиля жизни.

Традиционно среди туристов по их активности во время отпуска выделяют следующие группы:

1) любители спокойного отдыха. Его представители отправляются в отпуск для того, чтобы освободиться от повседневных стрессов и отдохнуть в спокойной и приятной обстановке. Они боятся посторонних и большого скопления людей. Спокойно отдыхающих отпускников привлекают солнце, песок и море;

2) любители удовольствий. Это тип очень предприимчивых туристов, которые во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу. Применительно к ним чаще всего употребляются такие слова, как флирт, дальние расстояния;

3) любители активного отдыха. Эти туристы любят природу и создают себе активную физическую нагрузку. Предпочитают размеренное движение и пребывание на свежем воздухе. Их отпуск можно совместить с лечением;

4) любители спортивного отдыха. В отличие от активно отдыхающих у туристов-спортсменов все внимание сконцентрировано на соревнованиях. Для них очень важен спорт. Они не боятся физических нагрузок;

5) отдыхающие с целью познания, изучения. Данный тип туристов заинтересован в повышении своего образовательного уровня, познании нового;

6) любители приключений. Лишь немногие любители острых ощущений отправляются в странствие в одиночку и при этом подвергают себя серьезному риску. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска. Для них риск – это возможность испытать себя.

Классификация туристов на группы в зависимости от стиля их жизни предполагает более углубленный подход к выделению типов,

так как рассматривает человека и его поведение не изолированно, а в связи с его жизненной позицией, отношением к различным вещам и его желаниями. При выделении групп туристов в зависимости от стиля их жизни в основу положен не какой-то отдельный критерий, а общее отношение человека к своей жизни. Сделать это очень сложно, так как тенденции и экономическая ситуация в обществе подвержены очень сильным изменениям во времени. В зависимости от стиля жизни выделяют четыре группы туристов: любители наслаждений, тенденциозные, семейные и исключительно отдыхающие туристы. При данной классификации следует иметь в виду, что выделенные группы постоянно изменяются и границы между ними очень расплывчаты.

Например, любители наслаждений предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – это способ самовыражения. От отдыха они желают получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать спортивную нагрузку. Для тенденциозных туристов отдых – это возможность найти и проявить себя как личность. Это отдыхающие с высокими требованиями, но в отличие от туристов, наслаждающихся жизнью, им не нужны условия класса люкс. Они ищут единения с природой, тишины и возможности психологической разгрузки. Они осознают проблемы окружающей среды, интересуются политикой и культурой намеченного для посещения региона.

3. Программный туризм: понятия и мотивации программного туризма

Туризм – путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, который превратился в настоящее время в целую отрасль, мировую индустрию. Основные функции туризма (воспроизводящая, познавательная и самовыражения) тесно связаны, дополняют и сопутствуют друг другу, позволяя осуществлять современный подход к туризму как к программному обслуживанию.

Программное обслуживание – комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия. Программа обслуживания – набор запланированных услуг,

распределенный по дням и времени их предоставления. Краеугольным камнем туристской программы является основная цель путешествия. Как показали исследования, это связано с тем, что турист не считает программу и обслуживание качественными (даже программу самого высокого уровня), если цель путешествия не достигнута.

Любая туристская программа имеет план мероприятий, реализуемый для удовлетворения специализируемых и конкретных запросов и интересов туристов. Это обеспечивается правильно и интересно смоделированным циклом рекреационных занятий.

Виды услуг и программа обслуживания. Основными видами услуг, входящими почти в любую туристскую программу обслуживания, являются проживание; досугово-развлекательные услуги; питание; спортивные программы; экскурсионное обслуживание; курортные услуги; транспортные услуги; бытовые услуги и др. Из комплекса этих услуг формируется программа обслуживания туристов.

Программный туризм – предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями. Данное определение включает три основных принципа:

- 1) ориентацию на активную и содержательную деятельность туристов;
- 2) учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- 3) гарантию запланированного уровня и объема услуг, обслуживание по научно обоснованным нормам и стандартам, о которых потребитель информируется не позднее стадии реализации путевки.

Мотивация программного туризма. Программное обслуживание в первую очередь использует мотивы и стремления клиентов. Естественно, что не все они могут быть отчетливо сформулированы и определены. Поэтому при их описании необходимо придерживаться несколько условной классификации, основанной на мотивации туристов при выборе того или иного вида отдыха или путешествия. Мотивы туристов при выборе путешествия могут быть самыми разнообразными и зависят от многих факторов. Среди них, конечно, и возраст, и уровень доходов туристов, и национальные особенности, и даже мода. Однако среди всего многообразия мотивов специалисты выделяют наиболее типичные. На них основываются стандартные программы обслуживания, распространенные во всем мире. Это следующие мотивы и связанные с ними программы обслуживания:

1. Забота о сохранении здоровья – в этой группе программ предусмотрены туры с лечением, массажем и другими процедурами для семей, инвалидов, некурящих или бросающих курить, туры с оздоровительными видами спорта (плавание, аэробика, лечебная гимнастика и пр.).

2. Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности. Сюда входят туры, позволяющие заниматься в период отпуска такими видами спорта, которыми большинство людей не имеют возможности заниматься регулярно в течение года. Это горные лыжи, теннис, гольф, планерный спорт, конный, парусный спорт, серфинг, виндсерфинг, подводное плавание, сплав на байдарках и катамаранах и др.

3. Обучение. Здесь можно выделить, прежде всего, изучение иностранных языков и разговорную практику, предусматривающие ежедневные занятия, а также другие виды рекреационных занятий. Кроме того, сюда относят обучение различным видам спорта и профессиональные программы обучения (менеджмент, маркетинг, экономика и др). Небольшую группу составляют обучающие туры по интересам (кулинария, экология, астрономия и др.).

4. Возможность для самовыражения и самоутверждения. Эта группа включает в себя так называемые приключенческие туры: высококатегорийные туристские походы, кругосветное путешествие на теплоходе, африканское сафари, охота на верблюдах (Йемен, Египет) и мотонартах (Финляндия), покорение горных вершин (Непал), подводная охота и различные экспедиции.

5. Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников. Для таких людей существуют специальные туры для автолюбителей, для фанатов и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, для паломников, для коллекционеров и любителей (например, «Путешествие за орхидеями по Азии»), для гурманов («Сырный тур по Швейцарии» или «Пивной тур по Чехии») и др.

6. Решение деловых проблем. Сюда относятся так называемые деловые, конгресс-туры и т. п. Туристская фирма обеспечивает культурную и туристско-экскурсионную программу конгрессов, организует деловые поездки с посещением интересующих клиентов мест и предоставлением соответствующих услуг (транспорта, размещения, питания, обслуживания и пр.).

7. Развлечение и потребность в общении с другими людьми. Это в основном путешествия в праздничные дни с развлекательно-познавательной программой.

8. Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня. Эти задачи решаются во всех названных выше турах, но основную роль они играют в познавательных турах по знаменитым городам, столицам, историческим и культурным центрам; в театральных турах по знаменитым оперным залам, концертам и балетам; в литературных турах по местам действия известных литературных произведений и др. Любая программа обслуживания должна быть сориентирована на конкретного потребителя и соответствовать его целевым мотивам.

Целевые программы – это программы, построенные исходя из цели путешествия туристов. Цель путешествия – важный аспект ориентации содержания программы и обслуживания. На рынке представлено огромное множество целевых программ путешествий, равно как и туристских целей. Однако при всевозрастающей их дифференциации существуют наиболее распространенные целевые программы обслуживания, такие, например, как курортно-оздоровительные, познавательные, деловые, спортивные и др.

4. Рекреационное и туристическое районирование

Рекреационное районообразование – частный случай общего процесса районообразования [4, 11, 32, 33, 37, 38, 42, 43, 45, 46, 51, 52, 60, 64, 68, 71, 72, 82, 91].

Связано с определенным типом освоения территории, которая приобретает рекреационные функции и, следовательно, специализацию в рамках общего разделения труда целостного пространства. Рекреационное районирование – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Главными признаками рекреационного районирования являются уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной).

Туристское районирование позволяет получить целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнить их между собой и использовать эти

сведения в планировании и управлении туризмом. Туристский регион имеет свой цикл развития, включающий 4 этапа:

1 этап – открытие и первоначальное освоение. Эта стадия характеризуется медленным ростом числа посетителей, слабым контактом с местным населением, отсутствием средств обслуживания и очень слабой нагрузкой на среду и ресурсы. Здесь эффективно может развиваться так называемый дикий (на Западе он только входит в моду) и спортивный туризм, но для этого необходимо наличие красивых ландшафтов, без значительных изменений человеческой деятельностью и минимальное присутствие социально-экономических туристских ресурсов.

2 этап – развитие. Отличается быстрым ростом числа посетителей, возникновением специальных организаций и средств обслуживания туризма и отдыха (отели, бары, стоянки и т. д.), усилением контактов с местным населением, для которого обслуживание туристов становится важным источником дохода. Воздействие на среду резко возрастает и может приобрести отрицательный характер.

3 этап – зрелость или застой. Здесь достигается предел емкости территории, состояние окружающей среды становится неудовлетворительным, местное население начинает относиться к туристам отрицательно, рост числа туристов замедляется, а затем и прекращается.

4 этап – упадок или обновление. Эта стадия возникает в зависимости от того, будут ли обнаружены новые ресурсы для развлечения и рекреации или нет.

Территория Российской Федерации условно разделена на 4 рекреационные зоны:

Центр России – территория, в настоящее время самая перспективная для рекреационного развития. Она отличается максимальными рекреационными потребностями населения и достаточными ресурсами для их удовлетворения, что позволяет развивать все основные виды рекреационной деятельности. Это рекреационно развитая и политически стабильная территория.

Европейский Север России – характеризуется меньшими и неоднородно распределенными рекреационными потребностями, избыточными рекреационными ресурсами, которые не всегда доступны для освоения. Степень рекреационной освоенности варьирует от слабо развитой до развитой. Эта территория политически стабильная перспективная для ближайшего освоения.

Европейский Юг России – самая противоречивая зона, в которую входят малоперспективный, закрытый Южно-Российский район с большой рекреационной потребностью и малыми ресурсами и открытые районы Кавказа с избыточными ресурсами, развитие которых затруднено политической нестабильностью.

Сибирь и Дальний Восток – закрытая зона, разделенная на две подзоны: малоперспективную, практически неосвоенную подзону – Азиатский Север и активно осваивающуюся, с большими перспективами подзону – Юг Сибири.

Методологическая характеристика рекреационных зон должна отражать следующие аспекты:

а) географическое положение зоны и входящих в ее состав районов;

б) действие основных факторов развития туризма на данной территории (рекреационные потребности местного населения, условия их удовлетворения, рекреационные ресурсы);

в) характеристику рекреационного потенциала – природных рекреационных ресурсов (ландшафтов, биоклимата, гидроминеральных ресурсов), экологического состояния природной среды, историко-культурного потенциала (памятников культурного наследия и объектов социальной инфраструктуры), степень развития туристской инфраструктуры и материальной базы туризма;

г) функциональную структуру туризма и доминирующие направления;

д) проблемы и перспективы рекреационного освоения.

Характеристику рекреационных районов следует начинать с перечня субъектов Федерации, входящих в район, а характеристику рекреационных зон – в соответствии с их географическим размещением на схеме рекреационного районирования.

Контрольные вопросы

1. Что такое туристская деятельность?
2. Определите принципиальные отличия туристской деятельности от экскурсионной.
3. Назовите основные цели, по которым могут совершаться туристские путешествия.
4. Какие признаки можно использовать при выявлении типов туризма?

5. Какие признаки положены в основу типологии туристов?
6. Принципы классификации туристов в зависимости от их активности.
7. Основные принципы отдыха туристов – любителей спокойного отдыха.
8. Классификация туристов в зависимости от их активности.
9. Различия между туристами: туристы с целью познания и изучения; туристы – любители наслаждений; туристы с высокими требованиями.
10. Какие аспекты должна отражать методологическая характеристика рекреационных зон?
11. Территориальное подразделение Российской Федерации на рекреационные зоны.
12. Из каких этапов состоит цикл развития туристического региона?

Практические задания

1. Приведите примеры и дайте характеристику типов туризма по основным целям путешествия.
2. Приведите примеры стран, отправляющих туристов, и стран их принимающих (по выбору студента). Чем объясняется сложившееся соотношение?
3. Приведите примеры стран и регионов, не подверженных воздействию фактора сезонности (по выбору студента).
4. В словарь терминов и понятий внести ключевые понятия и термины: туризм, турист, туристская деятельность, классификация туризма, вид туризма, формы туризма.

Лекция 8. Международный туризм. Туристический спрос: туризм отдыха и развлечений, деловой туризм, религиозный туризм, лечебно-оздоровительный туризм

План лекции

1. Международный туризм.
2. География международного туристического спроса.
 - 2.1. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений.
 - 2.2. Деловой туризм.
 - 2.3. Религиозный туризм.
 - 2.4. Лечебно-оздоровительный туризм.

1. Международный туризм

За послевоенные десятилетия международный туризм быстрыми темпами развивается на всей планете. Помимо Европы, являющейся традиционным туристским регионом, активно посещаются страны Америки, Азии, Африки, Океании. Сегодня, благодаря научно-техническому прогрессу, мир превратился в единое пространство, большие расстояния перестали быть барьером для желающих совершить путешествие. Туризм способствует внедрению и применению передовых технологий, вызывает активизацию мирового рынка товаров и услуг, способствует инвестированию средств в различные сферы производства, помогает решать проблемы занятости и оздоровления населения. Основу современного туристского рынка, как в качественном, так и в количественном отношении, составляют оплачиваемые отпуска рабочих и служащих. Все больший интерес к путешествиям проявляют слои населения со средним достатком: служащие, молодежь, интеллигенция, представители среднего и малого бизнеса. Международные туристские связи стали важной составной частью мирового процесса интернационализации социально-экономических отношений. Во многих странах сложилась и стабильно развивается индустрия туризма, располагающая солидной материальной базой, предоставляющая рабочие места миллионам людей и взаимодействующая практически со всеми отраслями хозяйства [3, 4, 9, 14–19, 33, 51, 68, 71, 77, 90–111].

В ряде государств туризм стал крупной самостоятельной отраслью хозяйства, занимающей ведущее положение в экономике. Во

многим это объясняется тем, что современная туристская индустрия предоставляет большой объем услуг, потребляемых туристами в ходе заграничного путешествия. Это, прежде всего, услуги:

1. По доставке туристов в страну и по перемещению туристов по стране посещения (транспортные перевозки).

2. Размещению туристов (гостиничная сеть).

3. Обеспечению туристов питанием (рестораны, кафе, бары и т. д.).

4. Рекламе туристского продукта.

5. Сбыту туристского продукта, это услуги туристских агентств (разработка маршрутов путешествия, бронирование мест на транспорте и в гостиницах).

6. Удовлетворению культурных потребностей туристов (посещение достопримечательностей, музеев, выставок и т. д.).

7. Удовлетворению деловых и научных интересов туристов (участие в научных конференциях, различных выставках, конгрессах, совещаниях).

8. Торговых предприятий как общего, так и специального назначения (продажа сувениров, буклетов, открыток, путеводителей, предметов туристского снаряжения).

9. Контрольно-административных органов (оформление документов, пограничный и таможенный контроль).

10. Служб охраны природы, памятников, музеев.

11. Информационных служб для туристов.

12. По обеспечению туристов средствами связи.

13. Средств информации (телевидение, газеты, журналы).

14. Государственных туристских органов.

15. Иностраных юридических лиц и общественных туристских организаций.

16. Страховых компаний.

17. По удовлетворению потребностей в развлечениях (казино, аттракционы, ночные клубы и т. д.).

По мере развития международного туризма все государства можно разделить на две категории: государства, являющиеся поставщиками туристов, и государства, принимающие туристов. К странам-поставщикам туристов относят индустриально развитые страны, характеризующиеся высоким показателем выезда своих граждан за границу. При этом эти страны не только отправляют, но также и принимают большое количество зарубежных туристов. Здесь следует отметить США, Германию, Францию, Великобританию, Италию, Авст-

рию, Швейцарию и др. К принимающим туристов относят страны со средним уровнем экономического развития (Греция, Турция, Испания, Португалия), а также развивающиеся страны (Марокко, Тунис, Египет, Багамские острова, Кипр).

2. География международного туристического спроса

2.1. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений

Туристские потоки с целью отдыха и развлечений являются наиболее массовыми и определяют структуру международного туризма в целом. Они зарождаются в странах Европы, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона и одновременно тяготеют к ним. Важная особенность туризма с целью отдыха и развлечений состоит в том, что внутрирегиональные поездки, главным образом в соседние страны, преобладают над межрегиональными. Лишь в Южной Азии в структуре туризма доминируют межрегиональные поездки.

По прогнозам ВТО, в начале третьего тысячелетия соотношение внутри- и межрегиональных туристских потоков в мире несколько изменится. Туристский обмен между регионами будет развиваться более интенсивно, чем внутри регионов. Прогнозируются относительно высокие темпы прироста числа туристских отбытий из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу и Америку, которые во многом определяют общую картину. Лишь в Южной Азии в структуре туризма доминируют межрегиональные поездки.

Кроме доминирующей роли внутрирегиональных обменов, следует выделить еще две особенности международного туризма с целью отдыха и развлечений. Одна из них состоит в меридиональной направленности туристских потоков. Туристы из северных стран предпочитают отдыхать на берегу теплых морей. Американцы и канадцы являются основными посетителями курортов стран Карибского региона. В Европе купально-пляжный туризм концентрируется в Средиземноморье. Здесь проводят отпуск норвежцы, датчане, финны, шведы, ирландцы. В последнее время отмечается расширение встречных туристских потоков с юга на север. Растущая привлекательность Северной Европы как туристского направления во многом объясняется девальвацией валют ряда Скандинавских государств, а также закрепившейся за ними репутации безопасных стран с хорошо сохранившейся природной средой. Наконец, развивается обмен туристами

между бывшими метрополиями и их колониями при явном доминировании первых. Отсутствие языкового барьера и упрочение традиционных связей, прежде всего в экономической и культурных сферах, являются важными предпосылками расширения туристических отношений между ними. Экзотика – сказочная, завораживающая красотой природы, своеобразие и неповторимость местной культуры – вот что привлекает в столь отдаленные районы европейцев. Англичанами и нидерландцами, испанцами и португальцами движет интерес к историческому прошлому и настоящему бывших колоний.

2.2. Деловой туризм

Ежегодно в мире совершается свыше 100 млн бизнес-поездки. Их территориальное распределение характеризуется крайней неравномерностью. Большая часть туристских потоков со служебными целями направляется в Европу. В структуре деловых поездок на европейском континенте преобладают командировки бизнесменов, конгрессные туры, поездки на выставки и ярмарки, инсентив-туры для служащих фирм. Занимая первое место в мире по количеству прибытий и расходам на деловой туризм, Европа постепенно утрачивает лидирующие позиции на этом сегменте туристского рынка. По темпам роста делового туризма она отстает от других регионов мира, причем разрыв между ними увеличивается. Особенно наглядно эта тенденция проявилась в начале 1990-х гг. В условиях экономического спада компании перешли к политике жесткой экономии. Они сокращали количество командировок, объединяя несколько поездок в одну, вводили усовершенствованные системы связи для решения большинства вопросов на месте, бронировали недорогие средства размещения и приобретали авиабилеты со скидкой.

В отличие от европейских фирм, американские фирмы продолжали наращивать объемы финансирования. Несмотря на нестабильное экономическое положение, они увеличивали расходы на деловую часть поездки, экономя на организации отдыха и развлечений бизнесменов. Типичный турист, путешествующий со служебными целями, – это мужчина среднего возраста с высшим образованием, квалифицированный специалист или руководящий работник. Для делового туризма практически обязательным условием является владение английским языком. Основным поставщиком деловых туристов в Европе – Германия. Среди Европейских государств, принимающих потоки де-

ловых людей, выделяют Германию, Великобританию, Францию, Нидерланды, Италию, Испанию, Швецию, Швейцарию. Особое место занимает Бельгия с главным городом Брюсселем, являющимся одновременно и столицей ЕС. Во Франции и Бельгии каждое десятое прибытие осуществляется с деловыми целями, а в Великобритании – каждое третье.

Заметную роль на рынке бизнес-туризма играют страны Западной и Восточной Европы. С началом перестройки в общественной и экономической жизни они стали представлять интерес для деловых кругов Запада. В первой половине 1990-х гг. на постсоциалистическом пространстве этот сегмент туристского рынка развивался особенно динамично. Исключение составляли две страны: Румыния, где падение объемов делового туризма в середине 1990-х годов происходило вследствие роста темпов инфляции, и Болгария, которая не могла преодолеть затяжной кризис в финансовом секторе экономики и сокращение национального производства.

Стремительно развивается бизнес-туризм на американском континенте. Каждая восьмая поездка в Новом Свете совершается со служебными целями. Основные потоки деловых людей направляются в США, Канаду и Мексику, лидирующие на всех сегментах туристского рынка в Западном полушарии. В этих странах в первой половине 1990-х гг. количество бизнес-поездок неуклонно росло, но разными темпами. В США динамика служебных поездок вписывалась в общую картину развития международного туризма. В Канаде объемы делового туризма увеличивались медленнее, чем число прибытий на отдых. В Мексике темпы роста бизнес-поездок превышали аналогичный показатель туристских прибытий в целом. Поток деловых туристов набирает силу в Латинской Америке. С подъемом в экономике, расширением и укреплением торговых связей многие страны этого региона упрочили свои позиции на рынке делового туризма. Увеличивается количество прибытий со служебными целями в Парагвай, Гватемалу, Коста-Рику. В Перу в первой половине 1990-х гг. прибытия росли особенно быстро, но с очень низкого стартового уровня, поэтому их число по-прежнему остается незначительным. В Юго-Восточной Азии первая половина 1990-х гг. характеризовалась ростом количества служебных поездок, определявшим общую динамику туристских прибытий. В 1995 г. каждая пятая поездка в регионе была деловой. Треть прибытий приходилась на Сянган (Гонконг), Сингапур

и Тайвань. Подлинный бум делового туризма в середине 1990-х гг. переживала Индонезия. Новая индустриальная страна второй волны, она показывала самые высокие темпы роста прибытий деловых людей в регионе и к 1995 г. по числу бизнес-поездок обогнала Тайвань и Сингапур. Конец индонезийскому чуду положил финансовый кризис, разразившийся в Юго-Восточной Азии. Он особенно сильно ударил по Индонезии. В Африке и на Ближнем Востоке деловой туризм развивается неравномерно. Подъемы и спады в динамике прибытий зависят главным образом от политической ситуации в регионе. Начало 1990-х гг. было относительно спокойным как на африканском континенте, так и на Ближнем Востоке, где набирало силу движение за мир. По мере стабилизации положения разворачивалась деловая активность. В Африке высокие темпы роста делового туризма показывали Республика Конго, Зимбабве и Эфиопия. По прибытиям в абсолютном выражении лидировали Египет, ЮжноАфриканская Республика и Марокко. На ближнем Востоке основные потоки деловых людей устремлялись в нефтедобывающие страны (Саудовская Аравия и др.), а также в Израиль и Иорданию. Во второй половине 1990-х гг. политическая ситуация обострилась. Эскалация напряженности на Ближнем Востоке, серия террористических актов в Африке (гибель туристов от рук исламских фундаменталистов в Египте, взрывы у американских посольств в Кении и Танзании) привели к спаду в деловом туризме. Перспективы его развития в обоих регионах неясны.

Конгрессно-выставочный туризм. Наиболее динамичный сегмент рынка деловых путешествий – конгрессно-выставочный туризм. В мире растет интерес к симпозиумам, конференциям, совещаниям, семинарам, а также выставкам и ярмаркам. Бизнесмены и ученые принимают участие в форумах, чтобы получить последнюю информацию, увидеться с коллегами и обменяться с ними мнениями, провести переговоры, отвлечься от привычной обстановки и приобщиться к предлагаемой культурной программе. Если в 1930-е гг. ежегодно проводилось около 200 международных конференций, то в 1990-е гг. число конгрессных мероприятий перевалило за 8 тыс. в год. Основная их часть приходится на страны Западной Европы и Северной Америки. Первые три позиции по числу международных симпозиумов и совещаний прочно удерживают США, Франция и Великобритания. Германия, занимающая четвертое место, известна своими выставками и ярмарками. Их популярность объясняется благоприятной конъюнк-

турой во многих отраслях промышленности этой страны, повышенным спросом на инвестиционные товары и развитой инфраструктурой. Крупнейшими центрами конгрессно-выставочной деятельности в Европе и Америке являются Амстердам, Барселона, Брюссель, Вашингтон, Вена, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, а также Париж и Страсбург. Ежегодно государственные и деловые лица съезжаются в Давос (Швейцария), где проходят форумы по актуальным вопросам развития мирового хозяйства. Эти города имеют соответствующую материально-техническую базу и располагают широкими возможностями для организации досуга иностранных гостей. Конференции проходят в конгресс-центрах, отелях, театрах и концертных залах, университетах и других учебных заведениях. В 1980-е гг., когда наметилась тенденция сближения конгрессной и выставочной деятельности, возникла и получила распространение американская модель центра съездов. Эти специально возводимые здания состоят из больших залов, которые могут быть использованы под выставки и одновременно рассчитаны на прием участников конференций. В последние годы международные мероприятия все чаще проводятся в зданиях, имеющих историческое значение, в замках и нетрадиционных сооружениях. Пользуются популярностью конгрессы на борту судов. Отдельного рассмотрения заслуживают специализированные туристские выставки и биржи. Они проводятся уже 30 лет и имеют особое значение для продвижения туристского продукта. Их число неуклонно увеличивается. Только в Европе ежегодно организуется свыше 200 международных туристских выставок и бирж. Самой крупной является Международная туристская биржа (International Tourisms Bourse, ITB), которая проходит в Берлине. Выставочное движение набирает силу во всем мире. Увеличивается число выставок и ярмарок, расширяются их география и круг участников, становится более разнообразной направленность. В настоящее время проводятся специализированные выставки гостиничного и ресторанного хозяйства, спортивного, экологического и спортивного инвентаря и т. д. За короткий срок этот сегмент туристского рынка стал одним из самых крупных и стабильных.

Инcentив-туризм. Наряду с поездками на конгрессы и выставки деловой туризм включает инcentив-туры. Начало использования поездок в виде поощрения за успехи в работе было положено в 1960-е гг. в США. В отличие от других видов туризма, которые, не успев сфор-

мироваться, становились достоянием сразу многих стран в разных регионах мира, ин센сив довольно долго не покидал Новый Свет. Лишь в 1970–1980-е гг. с расширением потока премированных туристов из Америки на старый континент он охватил Европу, а затем был заимствован и Азией. США по-прежнему являются основным поставщиком премированных туристов. На их долю приходится 60 % групп, прибывающих в Европу по линии инсентива. О популярности инсентив-туров в США говорит опережающий рост расходов американских компаний на поощрительный туризм по сравнению с затратами на материальное стимулирование труда работников. Увеличивается продолжительность инсентив-туров. Предпочтительными направлениями поощрительных туров в США считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна. Вознаграждение поездкой получает все большее распространение в Европе. Практика показывает, что инсентив-туры являются лучшим стимулом к труду по сравнению с любым потребительским товаром. Маршруты поощрительных поездок пролегают преимущественно по территории европейских стран: Франции, Испании, Швейцарии, Австрии, Кипра, а также США (Нью-Йорк, Флорида и западное побережье) и островам Карибского бассейна. Доминирующим сегментом на рынке инсентив-туризма остаются групповые поездки, несмотря на снижение их доли с начала 1980-х гг. Инсентив-группы комплектуются из работников исполнительного звена компаний, сотрудников среднего и высшего руководящих уровней, а также из рядовых потребителей, например постоянных покупателей. Рост инсентив-туров послужил толчком к расширению тематики конгрессно-выставочной деятельности и проведению специализированных форумов по поощрительному туризму, повлек за собой организацию университетских курсов подготовки кадров для этого сегмента туристского бизнеса, способствовал образованию многочисленных ассоциаций, обществ и т. д. Одним из них является Общество должностных лиц в сфере поощрительного туризма (СИТЕ), которое находится в Нью-Йорке. В настоящее время СИТЕ насчитывает 18 комитетов, управляет университетом инсентив-туризма, поводит региональные встречи, семинары, торговые выставки. Эксперты отмечают, что инсентив-туризм ждет большое будущее. В XXI в. он станет главной формой поощрения работников в ведущих отраслях мирового хозяйства.

2.3. Религиозный туризм

Является одним из главных мотивов путешествий. Каждый год свыше 200 млн человек в мире совершают паломничество. Из них примерно 150 млн христиан, 20–30 млн индуистов, 40 млн буддистов, мусульман, синтоистов и др. В мире, по данным районирования, выделяют 11 макрорегионов паломничества: христианская Европа; Северная Америка (с доминирующим положением христианства и многочисленными религиями); Латинская Америка (с преобладанием христианства и традиционными местными религиями); Северная Африка (с преобладанием ислама); Западная и Восточная Африка (господствует ислам, и существуют отдельные центры христианства и традиционных религий); Западная Азия (с доминантой ислама и анклавами христианства и иудаизма); Южная Азия (индуизм и буддизм, а также имеются центры христианства, Джайнизма, сикхизма и ислама); Юго-Восточная Азия (с преобладанием буддизма, ислама, христианства и анклавами индуизма); Восточная Азия (с господствующими буддизмом, конфуцианством, синтоизмом и участками ислама и христианства); Центральная Азия (с доминантой буддизма, в основном ламаизма); Средняя Азия (с господством ислама).

Каждый макрорегион известен прежде всего мировыми центрами паломничества. Они принимают международные потоки верующих и нередко совмещают религиозную специализацию с функциями административного, промышленного, культурного и туристских центров. Кроме того, в макрорегионах существуют объекты религиозного поклонения национального и местного значения.

Центры христианского паломничества. В отличие от Иерусалима, воплощающего в себе удивительное разнообразие религиозных связей, большинство центров паломничества связано с одной религией. В христианском мире существует много святых мест в различных районах Земли. Но наиболее почитаемые среди них находятся в Европе: Рим (Италия), Париж и Лурд (Франция), Фатима (Португалия), Варшава (Польша), Монсеррат (Испания) и др. Миллионы паломников устремляются в эти центры в надежде увидеть чудесное явление или поклониться священным реликвиям и приобщиться к исходящей от них благодати.

Многие центры христианского паломничества связаны с именем Девы Марии. Ее культ особенно развит у католиков. Две трети из 6 тыс. святынь в Европе посвящены Богородице. Широкие потоки

пилигримов направляются в места явления образа Марии. Одно из таких чудес произошло в XIX в. в небольшом малопримечательном селе Лурд, что расположено на юге Франции. Сегодня Лурд – второе после Рима культовый центр по числу христиан-пилигримов (4,6 млн человек в год). Подобные святые места существуют в Испании, Португалии, Мексике. Крупнейшим центром христианского паломничества, где можно поклониться сразу многим святыням, является Рим. Ежегодно его посещают 8 млн христиан-богомольцев. В Вечном городе находятся всемирно известные соборы. В пределах Рима находится государство-город Ватикан – центр католической церкви, резиденция Папы Римского. В Ватикане сосредоточены ценнейшие сокровища культуры, в частности собор Святого Петра, поражающий своим величием. Миллионы паломников стекаются сюда со всего мира. Вышеназванные христианские святыни не исчерпывают полного их перечня. Такого количества и разнообразия предметов и мест культового поклонения, как в христианстве, нет ни в одной другой религии мира.

Центры паломничества мусульман. Мусульмане имеют свои центры религиозного притяжения. Главным среди них считается г. Мекка в Саудовской Аравии. Путешествие в Мекку является одной из основных обязанностей мусульман. Другая их святыня находится в г. Медина, также расположенном в Саудовской Аравии. Святыни Мекки и Медины имеют общеисламское значение.

Центры буддистского паломничества. Буддизм – одна из трех мировых религий, наряду с христианством и исламом. Ортодоксальные буддисты не совершают паломничества в том смысле, какой вкладывают в него христиане или мусульмане, Однако они имеют свои святыни и предпринимают к ним индивидуальные путешествия в поисках духовного совершенства. Вплоть до присоединения Тибета к Китаю в 1951 г. тысячи паломников отправлялись в долгий и опасный путь в священный г. Лхаса, что расположен в Гималаях на высоте 3650 м. Здесь находятся монастырь и дворец Далай-ламы – духовного главы буддистов. Другая святыня буддистского мира расположена в г. Канди (Шри-Ланка). Центрами притяжения буддистских паломников являются многочисленные статуи Будды. Они достигают гигантских размеров и производят сильное впечатление. В японском г. Нара, недалеко от Осаки, в монастыре Тодайдзи, находится известная достопримечательность Японии – бронзовая статуя Великого Будды.

Экскурсионный туризм религиозной тематики. Близкие паломничеству потоки формируются экскурсионным туризмом религиозной тематики. Такие поездки обычно не столь продолжительны, как странствия верующих, рассчитаны на детей и взрослых, организуются в любое время года и не привязаны к культовым праздникам. Если для богомольца важен духовный момент, то турист отправляется в путешествие по Святым местам с культурно-познавательными целями. В некоторых турах одновременно могут участвовать как паломники, так и туристы. По маршруту они посещают культовые святыни и архитектурные памятники прошлого, что позволяет светским людям приобщаться к духовным традициям. Проведение подобных туров требует скрупулезной подготовки. Группа подбирается особенно тщательно, чтобы в нее не попали люди, которым абсолютно чужды вера и уважение к церкви. Ее сопровождает хорошо знающий тему экскурсовод, желательно человек верующий, и представитель церкви. С помощью экскурсовода собравшиеся получают представление о духовных ценностях. Помимо Израиля с его раннехристианскими и мусульманскими памятниками, туристы такого рода проявляют интерес к Иордании. В истории христианства эта земля упоминается в Ветхом и Новом Заветах. Здесь протекает река Иордан, в водах которой крестился Христос. Широкие туристские потоки с ознакомительными целями направляются в Грецию – наследницу великой Византии, колыбель православия, с ее горными монастырями, монашеской республикой Афон, и Ватикан – центр католической церкви. Религиозные достопримечательности привлекают туристов во Францию, 57 % памятников, составляющих ее национальное достояние и находящиеся под охраной государства (включая придорожные кресты и надгробия), представляют религиозные объекты, действующие культовые или памятные.

2.4. Лечебно-оздоровительный туризм

Путешествия с лечебными целями имеют давнюю историю. Еще древние греки и римляне использовали целебные источники и места с благоприятным климатом для того, чтобы поправить свое здоровье. На курорты прибывали не только больные, но и здоровые люди, желающие отдохнуть и располагавшие для этого достаточными средствами. В Греции славились Эпидавр и Кос, а в Риме знаменит был светский приморский курорт Байи. Менялись времена, но мотивация путешествий оставалась прежней. Целебные свойства природных факторов, как и раньше, привлекают больных в курортные местности.

Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм имеет ряд отличительных черт. Во-первых, пребывание на курорте, вне зависимости от типа последнего и заболевания, должно быть длительным, не менее трех недель. Только в этом случае достигается желаемый оздоровительный эффект. Во-вторых, лечение на курортах стоит дорого. Хотя в последнее время стали разрабатываться сравнительно дешевые туры, этот вид туризма рассчитан в основном на состоятельных клиентов, которые все больше ориентируются не на стандартный набор медицинских услуг, а на индивидуальную программу лечения. Еще одна особенность состоит в том, что на курорты едут люди старшей возрастной группы, когда обостряются хронические болезни или слабеющий организм не в силах справляться с каждодневными стрессами на работе и в быту. Соответственно эти туристы делают выбор между курортами, специализирующимися на лечении конкретного заболевания, и курортами смешанного типа, которые оказывают общеукрепляющее действие на организм и способствуют восстановлению сил.

В последнее время рынок лечебно-оздоровительного туризма претерпевает изменения. Традиционные санаторные курорты перестают быть местом лечения и отдыха лиц преклонного возраста и становятся полифункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей. Современные трансформации курортных центров обусловлены двумя обстоятельствами. Прежде всего, изменением характера спроса на лечебно-оздоровительные услуги. В моду входит здоровый образ жизни, и во всем мире растет число людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. В основном это люди среднего возраста, предпочитающие активный отдых и ограниченные во времени. По мнению многих экспертов, потребители такого типа будут главными клиентами санаторных курортов и гарантией процветания лечебно-оздоровительного туризма в XXI в. Вторая причина переориентации курортов состоит в том, что их традиционная поддержка, в том числе финансовая, со стороны муниципалитетов и государства сокращается. Здравницы вынуждены диверсифицировать свой продукт, чтобы выйти на новые сегменты потребительского рынка и привлечь новых клиентов. Сохраняя лечебную функцию, курорты делают более разнообразной программу пребывания пациентов, проводят культурные и спортивные мероприятия. Они предлагают широкий выбор ком-

плексов оздоровительных и восстанавливающих силы услуг. Очень популярна в последнее время в приморских отелях талассотерапия, пользуются повышенным спросом также программы «Антицеллюлит», «Фито-Красота-Омоложение». Более гибкой становится продолжительность курсов лечения, разработки и внедрения стандартов курортного обслуживания.

Основные типы курортов. Различают три главных типа курортов: бальнеологические, грязевые и климатические.

На **бальнеологическом курорте** в качестве главного лечебного фактора используют природные минеральные воды. Они рекомендуются для наружного (ванны) и внутреннего (питье, ингаляции и пр.) потребления. Минеральные воды помогают излечить многочисленные недуги. Среди пациентов, приезжающих на бальнеологические курорты, преобладают люди с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой систем, опорно-двигательного аппарата и др. Проводимые медицинские исследования подтверждают эффективность лечения ряда заболеваний на бальнеологических курортах. Оно дает результаты, сравнимые с воздействием обычных лекарственных препаратов, но при этом исключаются побочные эффекты, неизбежные при приеме лекарств, удлиняется период ремиссии, снижается вероятность последующих обострений и их интенсивность.

Тип курортов – **грязевые** – привязан к месторождениям лечебной грязи (пелоидов). Грязелечение показано преимущественно при патологии суставов, нервной системы травматического происхождения, а также при гинекологических и некоторых других заболеваниях. Благодаря современным методам и передовым технологиям грязелечение позволяет добиться высоких медицинских результатов, что способствует росту популярности грязевых курортов у туристов, нуждающихся во врачебной помощи.

Климатические курорты столь же разнообразны, как и сам климат. Лесные (равнинные), горные, приморские, климатокумысолечебные – каждому из них присуща уникальная комбинация климатопогодных факторов (температура, атмосферное давление, солнечное излучение и т. д.), которые используют с лечебно-профилактической целью. От сочетания этих факторов зависит профиль курорта. Если лесные курорты с характерным для них континентальным климатом принимают главным образом лиц, страдающих заболеваниями верхних дыхательных путей, астмой, расстройствами нервной системы, то пребывание на горных рекомендуется при на-

чальных формах туберкулеза и малокровии. Наиболее распространенный тип климатических курортов – приморский. Все больше и больше туристов открывают для себя возможности совмещать отдых на море с эффективным лечением. Морской климат позволяет справиться со многими недугами. Он оказывает благотворное воздействие на людей с заболеваниями крови, костной ткани, лимфатических желез. После окончания курса лечения самочувствие пациентов улучшается, длительное время они могут обходиться без медикаментов или сократить дозы принимаемых лекарственных препаратов. Еще одна разновидность климатических курортов – климато-кумысолечебные курорты. Они расположены в зоне степей и известны своим комбинированным методом лечения, сочетающим целебные свойства засушливого степного климата и кумыса – кисломолочного напитка из кобыльего молока. Кумыс повышает усвояемость белков и жиров, способствует увеличению веса. Количество климатокумысолечебных курортов в мире невелико – около 40. Подавляющая их часть (примерно половина) находится в Российской Федерации, а также в бывших советских республиках (Казахстан, Туркменистан).

Наряду с тремя основными типами курортов – бальнеологическими, грязевыми и климатическими – выделяются переходные (смешанные) курорты, занимающие промежуточное положение. Они используют сразу несколько природных лечебных факторов, например, минеральные воды и грязи или климат и минеральные воды, и не могут быть отнесены к какому-то одному из трех типов. Переходные курорты широко распространены в Европе и привлекают туристов.

Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Основные районы лечебно-оздоровительного туризма в Старом Свете находятся в Восточной и Западной Европе.

Страны Восточной Европы. На лидирующем положении в списке европейских стран находится Чехия. Самая крупная и известная чешская здравница – Карловы-Вары. Помимо вышеуказанного курорта, на территории Чехии находятся один из старейших в Европе курорт Теплице, первый в мире радоновый санаторный курорт Яхимов, курорт Марианске-Лазне, где был открыт первый в Европе санаторий, специализирующийся на лечении детского паралича и др. Главным конкурентом Чехии на европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма является Венгрия. Ее по праву называют страной термальных бань. Около полумиллиона кубических метров термальных вод в сутки вытекает из природных источников и сква-

жин, часть из них используют в медицине. Посещение бальнеологических курортов является одной из главных мотиваций путешествий в Венгрию. Туристские потоки устремляются по двум направлениям: в Будапешт и на озеро Балатон. Польша представлена на рынке лечебно-оздоровительного туризма бальнеологическими и климатическими курортами. Главные приморские бальнеологические и бальнеогрязевые курорты – Свиноуйсьце (Свиноустье), Камень-Поморски, Колобжег – находятся на побережье Балтийского моря. Отсутствие должной рекламы, уровень медицинского обслуживания, а также холодное море – все это ограничивает возможности польских курортов. Горноклиматические курорты страны сосредоточены в горах Судеты и Карпаты. На восточном склоне Сондецких Бескид находится жемчужина польских курортов – г. Крыница. На протяжении столетий он известен в Европе благодаря своим минеральным водам и лечебным грязям, а в последнее время как важный горноклиматический и спортивный центр. Также лечебно-оздоровительный туризм развивается в Болгарии, Румынии и республиках бывшей Югославии. Эти страны имеют выход к теплым морям и предлагают в основном программы на курортах приморского климатического типа. Кроме того, в Хорватии открыто единственное в Европе месторождение нафталана – разновидности нефти, применяемой в медицине. Созданный на его базе курорт Иванич-Град принимает пациентов, страдающих заболеваниями кожи и опорно-двигательного аппарата.

Страны Западной Европы отличают глубокие традиции курортного дела. Здесь расположены курорты мирового значения: Баден-Баден и Висбаден в Германии, Виши во Франции, Бат в Великобритании, Спа в Бельгии и т. д. Они становятся особенно популярны во второй половине XIX в., когда развиваются не только как места лечения, но и отдыха. Подавляющая часть курортов Западной Европы сосредоточена в Германии, Австрии и Швейцарии. Они представлены в основном двумя типами: бальнеологическими и климатическими.

В Германии, кроме уже упомянутых Баден-Бадена и Висбадена, наиболее известными бальнеологическими курортами являются Баденвейлер, Вильдбад и Байерсборн, расположенные у подножия горного массива Шварцвальд, Бад-Хомбург и Бадд-Наухайм – недалеко от Франкфурта-на-Майне, Ахен – на западе страны и др. Среди климатических курортов преобладают горные и лесные (Кведлинбург, Оберхов, Фюссен), а также приморские (Венгероге, Даме, Травемюн-

де, Хайлигенхавен, Фленсбург). Ежегодно курорты Германии принимают свыше 1 млн человек.

Австрия по праву гордится своими многочисленными курортами. Самый известный из них – бальнеологический курорт Бадгастайн – находится на юге провинции Зальцбург, в долине реки Гастайн. Он создан на базе горячих радоновых источников. Кроме поездок на бальнеологические и климатические курорты, Австрия поощряет развитие приозерного лечебно-оздоровительного туризма. Ежегодно озера Атрезе, Мондзе, Оссихер-Зе и Топлице привлекают около 1 млн туристов. В целом, более 20 % всех туристских прибытий в страну осуществляются с лечебными целями.

Швейцария несколько уступает Германии и Австрии по числу курортов, но как направление лечебно-оздоровительного туризма она не менее популярна. Заслуженной славой у Швейцарцев и гостей из-за рубежа пользуются бальнеологические здравницы (Баден, Бад-Рагарц) и особенно горноклиматические курорты (Ароза, Давос, Санкт-Мориц, Церматт и др.). Швейцария одна из первых стала практиковать лечение травами. Здесь расположен крупный фитотерапевтический центр Кран-Монтана. В центре успешно лечат дерматоз, нарушения обмена веществ, диабет, заболевания суставов, расстройства нервной системы.

Испания, Португалия, Греция привлекают туристов своими климатическими приморскими курортами, которые больше известны как зоны отдыха и развлечений.

В Северной Европе лечебно-оздоровительный туризм развит слабо. Выделяют приморские климатические курорты Дании и Нидерландов и приозерные курорты Норвегии, Финляндии, Швеции, но они имеют преимущественно внутреннее значение.

Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. На американском континенте бесспорный лидер на рынке лечебно-оздоровительного туризма – США. Их достижения в области здравоохранения (пересадка тканей и органов, кардиохирургия, пластические операции) общепризнаны. Врачебный и вспомогательный персонал считается одним из лучших, клинические комплексы оснащены по последнему слову техники. Основной тип североамериканских курортов – бальнеологические. Они есть во многих штатах. Известные курорты на минеральных волах Маммот-Спрингз, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс находятся на юге центральной части США, в штате Арканзас. Пользуется спросом отдых на приморских климатических ку-

портах: Лонг-Бич в пригороде Нью-Йорка, Хаттерас на побережье Атлантического океана, в штате Северная Каролина, Майами-Бич во Флориде, Сан-Диего и Санта-Круз в Калифорнии и т. д. Популярны приозерные курорты.

Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке. На Ближнем Востоке потоки туристов с лечебно-оздоровительными целями направляются на Мертвое море. Насыщенные солями и минеральными веществами, его воды не пригодны для обитания даже простейших организмов. Но туристы, приезжающие на израильские курорты Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Нове-Зохар и другие, расположенные на Мертвом море, знают, что они получают первоклассное терапевтическое лечение. Район Мертвого, или, как его часто называют, Соленого, моря отличается уникальным сочетанием природных целебных факторов – термальных минеральных вод, лечебных грязей и особых биометеорологических условий, оказывающих благотворное влияние на человека.

Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке. В странах Южной Азии, Восточной и Юго-Восточной Азии лечебно-оздоровительный туризм менее развит. Нетрадиционная медицина, фитотерапия и иглоукалывание, получившие широкое распространение на Востоке, не столько привлекательны для туристов.

Австралия располагает всеми природными ресурсами, необходимыми для лечебно-оздоровительного туризма. Крупные бальнеологические курорты Дейлсфорд, Морк, Спрингвуд сконцентрированы на юго-востоке материка. Приморские климатические курорты Австралии также известны в мире. Золотой берег, Дейдрим-Айленд, Кэрнс считаются идеальным местом для отдыха и лечения. Однако удаленность Австралии от Европы и Америки – основных регионов, генерирующих туристский спрос, – препятствуют расширению въездных туристских потоков, поэтому австралийские курорты, как и американские, ориентированы на прием главным образом внутренних туристов.

В Африке лечебно-оздоровительный туризм набирает силу. Растет популярность курортов Туниса. В 1996 г. здесь был открыт новый Центр водо- и грязелечения, ставший одним из крупнейших в мире. Он оснащен современным оборудованием и обеспечен высококвалифицированными кадрами. Лечение в Центре включает разные виды массажа с использованием морской воды и грязей. На северном побережье Африки находятся приморские климатические курорты. В

Египте – это Хургада, признанный туристский центр на Красном море, курорт международного класса Шарм-эль-Шейх, а также Дахаб и Нувейба; в Марокко – Агандир, Мохаммедия, Танжер, Эль-Хосейма и др. На побережье Индийского океана расположены приморские курорты Кении: Момбаса, Кипини, Милинди, Ламу, Килифи. Есть несколько курортов в ЮАР

Контрольные вопросы

1. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Охарактеризуйте современное состояние туризма с целью отдыха и развлечений в странах Западной Европы и Зарубежной Азии.
2. Особенности мировой географии бизнес-поездки? Перечислите основные виды и формы организации делового туризма.
3. Что такое инсентив-туризм? Перспективы развития этого направления.
4. Перечислите крупнейшие в мире и России центры конгрессно-выставочной деятельности.
5. Общие и особенные черты паломнического и религиозного туризма? Назовите мировые центры паломничества.
6. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
7. Какие типы курортов выделяют?
8. Назовите крупнейшие курорты Западной Европы; Зарубежной Азии; Африки; Северной Америки; Австралии.

Практические задания

1. Покажите динамику международного туризма в мире, по отдельным континентам и государствам. Постройте графики и проанализируйте их.
2. Приведите примеры наиболее известных курортов каждого из главных типов (по выбору студента).
3. Внесите в словарь ключевые понятия и термины туризм с целью отдыха и развлечений, шоп-туризм, деловой туризм, бизнес-поездки, инсентив-туризм, конгрессно-выставочный туризм, паломнический туризм, религиозный туризм, научный туризм, экскурсионный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, курорт, климатический курорт, бальнеологический курорт, горноклиматический курорт, грязевой курорт, климатокумысолечебный курорт, комплексный (многопрофильный) курорт.

ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Тема 1. Базисная модель рекреационных систем (4 часа)

План занятия

1.1. Структура и внешние связи рекреационной системы и ее подсистем.

1.2. Связи природного комплекса с другими подсистемами.

Задания

1. Используя рисунок 2 «Базисная модель рекреационной системы (по В.С. Преображенскому)»:

а) изучить структуру и внешние связи рекреационной системы и связи между ее подсистемами;

б) проанализировать информацию об удовлетворении потребностей туристов; степени соответствия природных комплексов требованиям туристов; степени сохранения полезных свойств и возможностях технических систем; состоянии обслуживающего персонала.

2. Используя рисунок «Функциональная модель туристического природопользования – связи природного комплекса с другими подсистемами» (прил. А):

а) изучить связи природного комплекса с другими подсистемами: технологические воздействия на природные комплексы; требования к технологическим ресурсам; антропогенные рекреационные воздействия; избирательность природных условий; антропогенные бытовые воздействия; Е требования к среде жизнедеятельности со стороны постоянно проживающего населения;

б) связи о состоянии подсистем: об удовлетворении потребностей туристов; степени соответствия природных комплексов требованиям туристов; степени сохранения полезных свойств и возможностях технических систем; о состоянии обслуживающего персонала.

3. Ответить на вопросы.

Контрольные вопросы

1. Выделите связи природного комплекса с другими подсистемами.

2. Какие данные являются информацией о состоянии подсистем?

3. Дайте характеристику туристического природопользования.

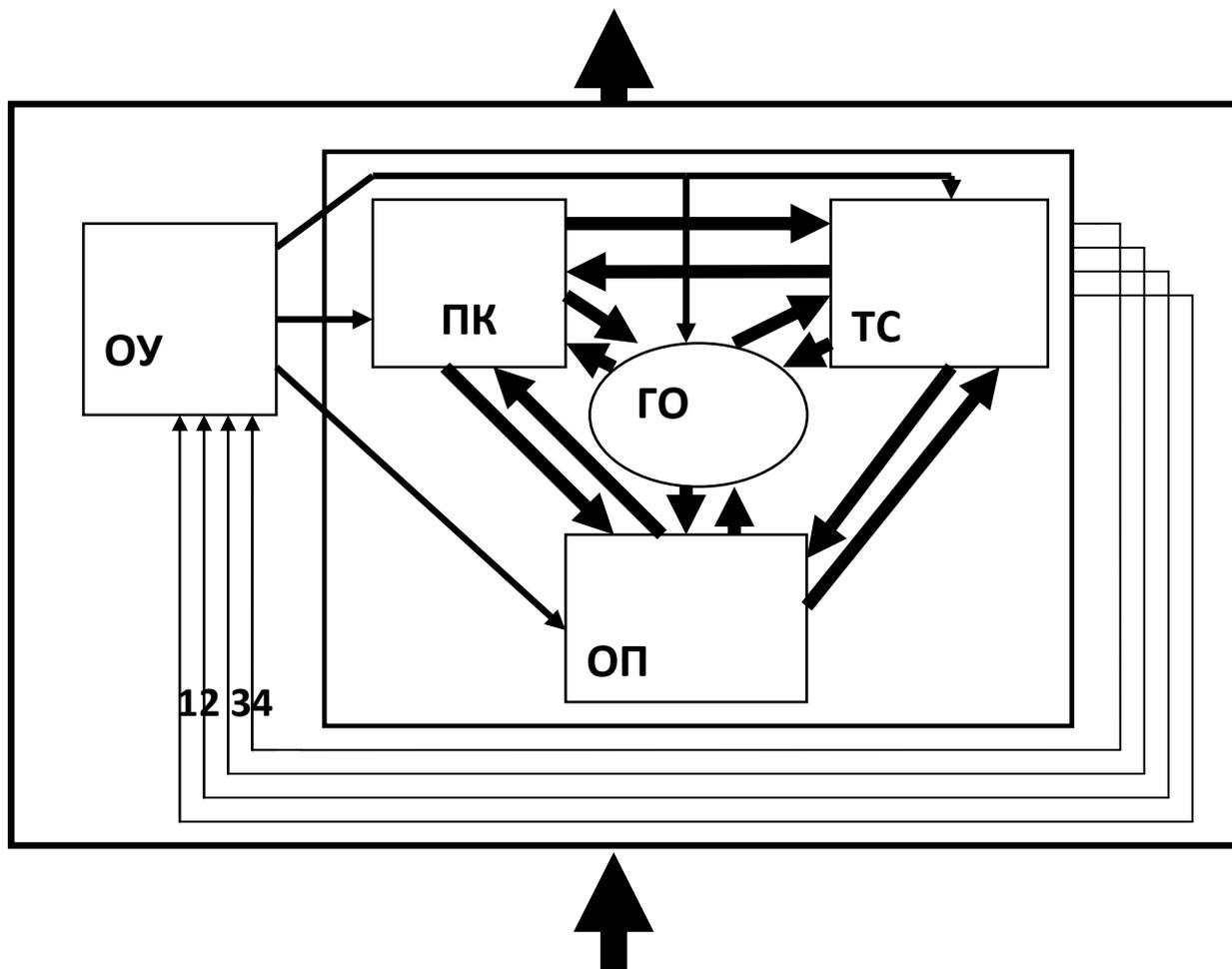


Рисунок 2 – Базисная модель рекреационной системы (по В.С. Преображенскому): ГО – группа отдыхающих; ПК – природный комплекс; ТС – технические системы (материальная база туризма и рекреационная инфраструктура); ОУ – орган управления; ОП – обслуживающий персонал; – внешние связи системы; – связи между подсистемами; – команды управления; – информация о состоянии подсистем: 1 – об удовлетворении потребностей туристов; 2 – о степени соответствия природных комплексов требованиям туристов; 3 – о степени сохранения полезных свойств и возможностях технических систем; 4 – о состоянии обслуживающего персонала

Тема 2. Ценность культурного ландшафта в Системе критериев ценности природного и культурного наследия, установленных руководящими указаниями ЮНЕСКО по применению конвенции о Всемирном наследии (2 часа)

Задания

1. Используя литературные источники, дать характеристику деятельности ЮНЕСКО, как специализированного учреждения Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросам образования, науки и культуры.

2. Рассмотреть Критерии ценности природного и культурного наследия, установленные ЮНЕСКО для объектов всемирного наследия.

3. Рассмотреть «Обобщенную систему критериев ценности природного и культурного наследия, включая культурные ландшафты» для формирования представления о культурных ландшафтах, как критерия ценности наследия.

4. Дать анализ таблицы «Ценность культурного ландшафта в системе критериев ценности природного и культурного наследия, установленных Руководящими указаниями ЮНЕСКО по применению Конвенции о Всемирном наследии (Operational..., 1999)» (табл. 1).

5. Ответить на вопросы.

ЮНЕСКО – специализированное учреждение Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросам образования, науки и культуры. Содействует укреплению мира и безопасности за счет расширения сотрудничества государств и народов в области образования, науки и культуры, обеспечения справедливости и соблюдения законности, всеобщего уважения прав и основ свободы человека, провозглашенных в Уставе ООН, для всех народов, без ограничения рас, пола, языка, ориентации или религии.

В.П. Максаковским (2000) рассмотрены сущность и значимость Всемирного культурного наследия [58].

Критерии ценности культурного ландшафта:

– представляет собой шедевр совместного творчества человека и природы;

– демонстрирует смену человеческих ценностей, которая в определенное время или в определенном культурном ареале отразилась

на развитии архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или ландшафтного дизайна;

- представляют исключительные примеры отражения в ландшафте важных культурных процессов и взаимодействий, сопровождавшихся изменением культурных представлений, присущих конкретному историческому времени или культурному ареалу;

- содержит уникальное или выдающееся свидетельство культурной традиции или цивилизации, существующих либо исчезнувших;

- содержит уникальные или выдающиеся примеры освоения ландшафта или наполнения его символикой, свидетельствующие о формировавших ландшафт культурах;

- является выдающимся примером типа сооружений, архитектурного либо технологического ансамбля или ландшафта, которые иллюстрируют собою важные этапы человеческой истории;

- представляет исключительную ценность для иллюстрации важных исторических событий;

- является выдающимся примером традиционного поселения или формы землепользования, которые представляют определенную культуру, особенно когда она стала уязвимой под влиянием необратимых изменений;

- является выдающимся примером традиционных и наиболее характерных для культуры способов освоения пространства, в особенности для реликтовой культуры.

- непосредственно или опосредованно ассоциируется с событиями или сохранившимися традициями, с идеями или поверьями (верованиями), с художественными или литературными работами, имеющими исключительную универсальную значимость;

- обладает особой ассоциативной ценностью (мемориальной, сакральной, художественной и др.);

- является выдающимся ассоциативным воплощением разнообразных культурных феноменов.

Критерии ценности природного наследия:

- представляет выдающиеся примеры, иллюстрирующие важнейшие этапы истории Земли, включая следы различных форм жизни, примечательные геологические процессы формообразования земной поверхности или примечательные геоморфологические и физиографические черты;

- является выдающимся примером сопряженной эволюции ландшафта и человеческого общества, представляющим этапы исто-

рии освоения Земли, включая особо примечательные географические и социокультурные процессы;

– представляет исключительные примеры для иллюстрации важнейших экологических и биологических процессов эволюции и развития наземных, пресноводных, береговых и морских экосистем и сообществ живых организмов;

– является выдающимся примером взаимодействия социокультурных и природных процессов, определяющих развитие ландшафта, его природных и культурных подсистем. Включает выдающиеся природные феномены или территории исключительной природной красоты и эстетической ценности. Представляет выдающийся ландшафтный феномен исключительной красоты и эстетического достоинства. Включает наиболее важные и значимые природные местообитания для сохранения биоразнообразия, включая местообитания угрожаемых видов выдающейся универсальной ценности с точки зрения науки или охраны природы. Включает ключевые местонахождения ценных культурных и связанных с ними природных феноменов, важные для сохранения разнообразия культурного ландшафта, включая сохранение находящихся под угрозой исчезновения проявлений культуры.

Обобщенная система критериев ценности природного и культурного наследия, включая культурные ландшафты

Общественное признание объекта шедевром творения – творческого ли гения человека, творческих ли сил природы или, для культурного ландшафта, – сил рукотворных, приумножающих или преобразующих красоту, разнообразие, продуктивность и комфортность ландшафта.

Во-первых, в системе критериев ЮНЕСКО по культурному наследию выделяют шедевры творчества, а по природному наследию – феномены исключительной красоты и эстетической ценности. Эти критерии можно рассматривать как близкие аналоги, поскольку красота природы свидетельствует о ее творческом потенциале, а шедевры человеческие воспринимаемы через красоту, включая творения инженерного или технического гения, которые восхищают человечество красотой мысли.

Во-вторых, исключительная наглядность эволюционных процессов, наблюдаемых как ряд последовательно изменяющихся во

времени и пространстве качественных состояний природных либо культурных комплексов и их компонентов. В системе критериев ЮНЕСКО этот параметр учитывается как по отношению к культурному, так и природному наследию. В культурном ландшафте особую ценность могут представлять пространственно-функциональные ряды, позволяющие проследить направленную эволюцию геосистем от естественного природного до окультуренного состояния, особенности приспособления создаваемых архитектурных и инженерных сооружений и форм природопользования к природным условиям, а природных биоценозов – к направленному антропогенному воздействию.

В-третьих, исключительная выраженность, репрезентативность (полнота представленности) природного либо культурного объекта или явления. В системе критериев ЮНЕСКО этот показатель непосредственно учитывают при оценке культурного наследия, а именно культурной традиции, технологии, типа застройки, форм землепользования. В отношении к природному наследию он учитывается лишь косвенно, через иллюстрацию основных этапов истории Земли и важных экологических или биологических процессов. Целесообразно использование этого критерия как самостоятельного применительно к любым формам наследия, включая природные процессы, биоценозы, формы рельефа и т. п., тем более что он фигурирует в большинстве авторских источников по оценке природных территорий для целей их охраны. Для культурного ландшафта критерий может применяться в отношении к его планировке, пропорциям, компонентному составу, технологиям освоения территории.

В-четвертых, историческая феноменальность, или важное историческое свидетельство, иллюстрирующее определенный этап истории, исторически значимый для природы и общества процесс, событие или явление. В системе критериев ЮНЕСКО этот критерий фигурирует при оценке и культурного наследия, и природного. Критерий в полной мере применим к культурному ландшафту, в определении которого содержится указание на его способность запечатлеть исторические события, фиксировать их в своем компонентном составе или структуре.

В-пятых, наличие условий и местообитаний, имеющих ключевое значение для сохранения природного и культурного разнообразия, в том числе особо ценных природных и культурных феноменов, находящихся под угрозой исчезновения. В системе критериев ЮНЕСКО данный критерий применяется только для оценки природного

наследия и ориентирован на биоразнообразие, хотя актуальность его для других составляющих природного и культурного наследия несколько не меньше. Для культурного ландшафта этот критерий особенно значим, так как последний зачастую представляет собой уникальные места обитания какой-либо культурной традиции и является средоточием различных типов культуры.

В-шестых, таксономическая уникальность, т. е. исключительная редкость определенного типа или класса объектов. Она может быть обусловлена изменением или нарушением условий окружающей среды вплоть до уничтожения местообитаний либо присущей объекту уязвимостью (стенобионтность, узкие пределы толерантности, низкая резистентность, иные проявления эволюционной неприспособленности, социокультурный консерватизм и пр.), либо разрушающим действием времени (археологические памятники). К подобным уникальным явлениям относятся природные и культурные реликты, включая реликтовые культурные ландшафты. Уникальность всегда предполагает высокую научную и информативную ценность. В документах ЮНЕСКО данный критерий однозначно выделяется как самостоятельный только для культурного наследия. В применении к природному наследию его используют в скрытой форме по всей системе критериев, т. е. его заменяют понятия «выдающийся», «превосходный», «исключительный», «универсальный», что содержит указание на редкость явления. Целесообразно выделять этот показатель как самостоятельный для природного и культурного наследия, тем более что он включен в подавляющее большинство авторских источников, где уделяется внимание этой теме.

В-седьмых, ассоциативная (опосредованная) ценность, отражающая связи с историческими событиями, выдающимися личностями, их творчеством, с общественными идеалами и культурными традициями. В системе критериев ЮНЕСКО этот критерий используется для оценки только объектов культурного наследия и только в качестве дополнения к другим критериям. Однако необходимо подчеркнуть важность этого показателя, так как в предложенной ЮНЕСКО типологии культурных ландшафтов выделяются ассоциативные ландшафты как претенденты на включение во Всемирное наследие. Ассоциативные ценности в ряде случаев формируют «духовный пласт» ландшафта, причем источником ассоциации и носителем культурной ценности могут быть природные образования (например, святые рощи и источники).

Таблица 1 – Ценность культурного ландшафта в системе критериев ценности природного и культурного наследия, установленных руководящими указаниями ЮНЕСКО по применению Конвенции о Всемирном наследии

Критерий ценности природного и культурного наследия, установленные ЮНЕСКО для объектов Всемирного наследия	Критерий ценности культурного ландшафта
1	2
Критерий ценности культурного наследия	
Представляет собой шедевр творчества	Представляет шедевр совместного творчества человека и природы
Демонстрирует смену человеческих ценностей, которая в определенное время или в определенном культурном ареале отразилась на развитии архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или ландшафтного дизайна	Демонстрирует исключительные примеры отражения в ландшафте важных культурных процессов и взаимодействий, сопровождавшихся изменением культурных представлений, присущих конкретному историческому времени или культурному ареалу
Содержит уникальное или выдающееся свидетельство культурной традиции или цивилизации, существующих либо исчезнувших	Содержит уникальные или выдающиеся примеры освоения ландшафта или наполнения его символикой, свидетельствующие о формировавших ландшафт культурах
Является выдающимся примером типа сооружений, архитектурного либо технологического ансамбля или ландшафта, которые иллюстрируют собою важные этапы человеческой истории	Представляет исключительную ценность для иллюстрации важных исторических событий
Является выдающимся примером традиционного поселения или формы землепользования, которые представляют определенную культуру, особенно когда она стала уязвимой под влиянием необратимых изменений	Является выдающимся примером традиционных и наиболее характерных для культуры способов освоения пространства, в особенности для реликтовой культуры
Непосредственно или опосредованно ассоциируется с событиями или сохранившимися традициями, с идеями или поверьями (верованиями), с художественными или литературными работами, имеющими исключительную универсальную значимость	Обладает особой ассоциативной ценностью (мемориальной, сакральной, художественной и др.), является выдающимся ассоциативным воплощением разнообразных культурных феноменов

1	2
Критерий ценности природного наследия	
Представляет выдающиеся примеры, иллюстрирующие важнейшие этапы истории Земли, включая следы различных форм жизни, примечательные геологические процессы формирования земной поверхности или примечательные геоморфологические и географические черты	Является выдающимся примером сопряженной эволюции ландшафта и человеческого общества, представляющим этапы истории освоения Земли, включая особо примечательные географические и социокультурные процессы
Представляет исключительные примеры для иллюстрации важнейших экологических и биологических процессов эволюции и развития наземных, пресноводных, береговых и морских экосистем и сообществ живых организмов	Является выдающимся примером взаимодействия социокультурных и природных процессов, определяющих развитие ландшафта, его природных и культурных подсистем
Включает выдающиеся природные феномены или территории исключительной природной красоты и эстетической ценности	Представляет выдающийся ландшафтный феномен исключительной красоты и эстетического достоинства
Включает наиболее важные и значимые природные местообитания для сохранения биоразнообразия, включая местообитания уязвимых видов выдающейся универсальной ценности с точки зрения науки или охраны природы	Включает ключевые местонахождения ценных культурных и связанных с ними природных феноменов, важные для сохранения разнообразия культурного ландшафта, включая сохранение находящихся под угрозой исчезновения проявлений культуры

Контрольные вопросы

1. Назовите основную роль ЮНЕСКО в укреплении мира и безопасности для всех народов.
2. Какие критерии ценности культурного ландшафта представляют собой «шедевр» совместного творчества человека и природы?
3. Дайте характеристику критериям ценности природного наследия.

Тема 3. Природно-культурные комплексы (2 часа)

Задания

1. Выполнить анализ данных таблицы «Природно-культурные комплексы» (прил. Б).
2. Ознакомиться с кратким описанием таблицы «Природно-культурные комплексы».
3. Ответить на контрольные вопросы.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ТАБЛИЦЫ

Группа отдыхающих

Требования этой подсистемы к другим подсистемам определяются различными социальными, половозрастными, национальными, региональными и индивидуальными особенностями группы отдыхающих. К ПКК отдыхающие предъявляют аттрактивность (т. е. привлекательность), которая может быть обусловлена самыми различными факторами, но, тем не менее, является одним из главных условий для формирования территориальной рекреационной системы (ТРС). Комфортность определяется в большей степени индивидуальными особенностями рекреантов и поэтому не является абсолютной величиной, так как для разных групп рекреантов ощущение комфортности зачастую достигается в несколько противоположных условиях (при сохранении, конечно, общих приоритетов, которые почти неизбежны). Емкость ПКК, определяя уровень его устойчивости, является своеобразным индикатором рекреационного потенциала и уровня его развития, тем самым, ограничивая аттрактивность ПКК. ОП при этом выполняет достаточно сложную роль: с одной стороны он должен создать условия для отдыха рекреантов, с другой – делать это ненавязчиво, но качественно. Выполнить подобную задачу ОП можно только обладая такими качествами, как профессионализм, гостеприимство. ОУ должен, имея полноту информации о состоянии ТРС, гарантировать безопасность и качество обслуживания.

Природно-культурный комплекс

Эта подсистема выступает в качестве ресурсов и условий удовлетворения потребностей рекреантов, являясь основой всей ТРС. При этом ГО оказывает, в общем негативное влияние на ПКК. Интенсивность этого влияния зависит от ритмичности, объема, равномерности и других свойств потока, такого как, например, аккуратность. При

этом различные ПКК, которые в своем роде уникальны, могут выдерживать разные нагрузки, проявляя разную емкость. Поэтому ТС, присутствуя в инфраструктуре ПКК, должны отличаться повышенной экологичностью ради уменьшения до минимума негативного воздействия на ПКК, чтобы сохранить их эстетичность и привлекательность для рекреантов. ОП на профессиональном уровне призван обслуживать не только отдыхающих, но и сам ПКК, что возможно лишь при заботливом отношении ОП к ландшафту ПКК. ОУ призван контролировать деятельность всех подсистем, вырабатывая оптимальные подходы к использованию ПКК, прогнозировать возможности дальнейшего использования рекреационных ресурсов ПКК.

Технические системы

Технические системы, прежде всего, должны быть комфортными, т. е. не доставлять отдыхающим неудобств. Кроме того, к ним предъявляются требования безопасности (т. е. травматизм, обусловленный некачественным оборудованием, должен быть сведен к минимуму), экологичность (так как значительная часть рекреантов в первую очередь отдыхает от неблагоприятных техногенных факторов). В общем, главная задача ТС – удовлетворение по возможности почти всех потребностей рекреантов наиболее качественно и приемлемо.

Обслуживающий персонал

Обслуживающий персонал является очень важной и в какой-то степени лимитирующей частью всей системы, так как без качественной работы ОП другие компоненты ТРС потеряют свое значение для отдыхающих. В целях облегчения работы служащих поток отдыхающих должен быть равномерным и однородным, рекреанты должны быть хорошо подготовлены к посещению ПКК, так как даже при больших усилиях персонала отдыхающие, не выполняющие свод необходимых правил, оказывают негативное влияние на ПКК и мешают отдыху других отдыхающих. Поэтому роль ОП очень важна. Вследствие чего уровень профессионализма среди ОП должен быть очень высок. ТС призваны максимально облегчить труд ОП, сделать его более эффективным и качественным, чему способствует большая фондовооруженность, которая приводит к большей эффективности всей ТРС. ТС должны быть достаточно удобными и простыми, экологичными и безопасными. ОУ при этом обязан предоставить условия для нормальной жизнедеятельности и работы ОП, установив приемлемые для обеих сторон нормы социального и материального обеспечения.

Орган управления

Орган управления формирует оптимальные соотношения между всеми подсистемами, контролируя при этом сами характеристики подсистем. ОУ призван рассчитывать наиболее приемлемое (оптимальное) количество отдыхающих, разрабатывать программы наиболее эффективного и рационального использования и развития ресурсов ПКК, контролировать технико-эксплуатационное и экологическое состояние ТС, следить за качеством работы ОП.

Контрольные вопросы

1. Выделите и назовите основные составляющие природно-культурного комплекса рекреации.
2. Какими факторами определяют требования подсистемы «Группа отдыхающих (ГО)» к другим подсистемам комплекса?
3. Почему подсистема «Природно-культурный комплекс» является основой всей территориально-рекреационной системы (ТРС).
4. Какие требования рекреантов должны удовлетворять «Технические системы»?

Тема 4. Мониторинг окружающей среды (4 часа)

Задания

1. Объект, субъект, цели и сущность экологического мониторинга.
2. Роль государства в осуществлении экологического мониторинга. Основы законодательной базы.
3. Составить доклад (с презентацией) о проведении экологического мониторинга на объектах ландшафтной архитектуры.

Экологический мониторинг (мониторинг окружающей среды) – комплексные наблюдения за состоянием окружающей среды, в том числе компонентов природной среды, естественных экологических систем, за происходящими в них процессами, явлениями, оценка и прогноз изменений состояния окружающей среды.

В систему экологического контроля входит также государственная служба наблюдения – экологический мониторинг.

Под мониторингом (от лат. *monitor* – напоминающий, надзирающий) понимают систему наблюдений, оценки и прогноза состоя-

ния окружающей среды. Основным принципом мониторинга – непрерывное слежение. Мониторинг является важнейшей частью экологического контроля, который осуществляет государство. Главная цель мониторинга – наблюдение за состоянием окружающей природной среды и уровнем ее загрязнения. Не менее важно своевременно оценить и последствия антропогенного воздействия на биоту, экосистемы и здоровье человека, а также эффективность природоохранных мероприятий. Но мониторинг – это не только слежение и оценка фактов, но и экспериментальное моделирование, прогноз и рекомендации по управлению состоянием окружающей природной среды. По территориальному охвату различают три ступени или блока современного мониторинга – локальный (биоэкологический, санитарно-гигиенический), региональный (геосистемный, природно-хозяйственный) и глобальный (биосферный, фоновый).

Контрольные вопросы

1. Экологический мониторинг как государственная служба наблюдений.
2. Цель экологического мониторинга.
3. Роль государства в осуществлении экологического мониторинга.
4. Как проследить последствия антропогенного влияния на биоту, экосистемы и здоровье человека?
5. Какие природоохранные мероприятия необходимо использовать для сохранения окружающей природной среды?

Тема 5. Государственные природные заповедники, в том числе биосферные (2 часа)

Задания

1. Найдите на карте России местоположение 111 государственных заповедников: Алтайский, Астраханский, Байкальский, Башкирский, Галичья гора, Саяно-Шушенский, Столбы и др.
2. Дайте характеристику государственному природному заповеднику, в том числе и биосферному (по выбору студента) в виде доклада-презентации.
3. Ответьте на контрольные вопросы.

Государственные природные заповедники являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных (прил. В).

Контрольные вопросы

1. Расскажите процедуру зонирования в государственных природных заповедниках.
2. В государственном природном заповеднике какие природные комплексы и объекты изымаются из хозяйственного пользования?
3. Кому принадлежит собственность в государственных природных заповедниках?
4. Какие государственные природные заповедники имеют статус биосферных?

Тема 6. Национальные и природные парки (2 часа)

Задания

1. Найдите на карте мира и России местоположения национальных и природных парков.
2. Дайте характеристику национальному парку в России (Кенозерский – в Архангельской области; Куршская коса – в Калининградской области; и другие) или за рубежом Гренландский (о. Гренландия); Иеллоустонский (Иеллоустонское плато); Комодо (Индонезия) и другие (по выбору студента) в виде доклада-презентации. Изучите особенности природных парков в России, таких как Ергаки (Красноярский край), Куркино (в Москве), Вулканы Камчатки (на Камчатке), Ленские Столбы (на берегу реки Лена).
3. Ответьте на контрольные вопросы.

Национальный парк – особо охраняемая природная территория федерального значения, расположенная на территории города Москвы и имеющая особое природоохранное, эколого-просветительское и рекреационное значение как уникальный природный комплекс, превосходящий по площади 500 гектаров, отличающийся высоким природным биоразнообразием (прил. Г).

Природный парк – охраняемый обширный участок природного или культурного ландшафта; используется для природоохранных, просветительских, рекреационных целях (например, Ергаки в Красноярском крае). Природный парк в Российской Федерации – национальный парк.

Контрольные вопросы

1. Почему земли, воды, недра, растительный и животный мир, находящийся на территории национальных парков, представляется в пользование (владение) парком на правах, предусмотренных Федеральными законами страны?

2. Создаются ли вокруг национальных парков зоны с ограниченным режимом природопользования?

3. Понятие о природном парке региона – как новой категории ООПТ России.

Тема 7. Государственные природные заказники и памятники природы (2 часа)

Памятники природы – это уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения.

Задания

Первый этап

1. Найдите на карте России местоположение 111 государственных заповедников, таких как Алтайский, Астраханский, Байкальский, Башкирский, Галичья гора, Саяно-Шушенский, Столбы и др.

2. Дайте характеристику государственному природному заповеднику (по выбору студента) в виде доклада-презентации.

Второй этап

1. Найдите на карте Красноярского края памятники природы: Абрау (озеро), Агурские водопады, Ахун (гора), Ахду (ущелье), Ахштырская пещера, Ахштырское ущелье, и др.

2. Дайте характеристику памятнику природы Красноярского края (по выбору студента) в виде доклада-презентации.

Контрольные вопросы

1. Как проявляется особое значение заказников «для восстановления природных комплексов, их компонентов и поддержке экологического баланса?»
2. Для каких целей предназначены ландшафтные заказники?

Тема 8. Дендрологические парки и ботанические сады (2 часа)

Дендрологические парки и ботанические сады являются природоохранными учреждениями, в задачи которых входит создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира, а также осуществление научной, учебной и просветительской деятельности.

Задания

1. Рассмотрите особенности территориального расположения дендрологических парков и ботанических садов по отношению к городским агломерациям. Обоснуйте, почему начиная с 2007 г. отмечаются негативные изменения экологической обстановки на этих относительно благоприятных территориях.
2. Определите, какие экологические последствия антропогенного характера проявляются на этой категории ООПТ.
3. Обоснуйте существование процесса подтопления территорий, в том числе в г. Красноярске, наряду с загрязнением воздуха и водоемов.
4. Дайте комплексную характеристику объекту этой категории ООПТ – Дендрарию Института леса СО РАН им. В.Н. Сукачева, г. Красноярск.
5. Ответьте на вопросы.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные задачи дендрологических парков и ботанических садов как категории ООПТ.
2. Где они территориально, как правило, размещаются?
3. Как вы понимаете их основную задачу – создание специальных коллекций для сохранения биоразнообразия растительного мира?
4. Осуществляют ли дендрологические парки и ботанические сады научную, учебную и просветительскую деятельность?

Тема 9. Лечебно-оздоровительные местности и курорты (2 часа)

Лечебно-оздоровительная местность – это территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения. Лечебно-оздоровительная местность является ООПТ с ограниченным режимом пользования недрами, землей и другими природными ресурсами и объектами.

Курорт – это освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях ООПТ, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры. Территория с компактно расположенными на ней курортами, объединенная общим округом санитарной охраны, называется курортный регион.

Обе указанные разновидности ООПТ, с одной стороны, обладают всеми признаками ООПТ, т. е. территорией, организационной структурой, режимом особой охраны, но, с другой стороны, характеризуются особым профилем ее использования, целями и задачами, а также характером функционирования учреждений на этой территории.

Задания

1. Выделите цели и задачи лечебно-оздоровительных местностей и курортов, как категории ООПТ, и их значение (федеральное, региональное, местное) (прил. И).

2. Особенности зонирования санитарных и горно-санитарных округов по характеру правовой охраны

3. Рассмотрите динамику развития г. Сочи как пример развития российских курортов.

4. Дайте характеристику курортам Красноярского края (по выбору студента) в форме доклада-презентации.

5. Ответьте на вопросы.

Контрольные вопросы

1. Как осуществляется охрана лечебно-оздоровительных местностей и курортов? Роль санитарных и горно-санитарных округов.

2. Почему в последнее время федеральными органами власти большое внимание уделяется вопросам развития системы российских курортов?

3. Какие проблемы развития курортной деятельности существуют в Красноярском крае?

Тема 10. Заказники Красноярского края (2 часа)

Заказник – охраняемая природная территория, на которой под охраной может находиться как весь природный комплекс (если заказник комплексный), так и некоторые его части: только растения, только животные (либо их отдельные виды), либо отдельные историко-мемориальные или геологические объекты.

Задания

1. Определите местоположение государственных природных заказников Красноярского края: Кебежский, Чулымский, Бреховские острова, Гагульская котловина и др.
2. Выделите их направленность.
3. Выполните доклад-презентацию по одному из них (по выбору студента).
4. Ответьте на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Определите отличительные особенности заказников в системе ООПТ.
2. Назовите главные функции государственных природных заказников на примере Красноярского края.
3. Приведите примеры памятников природы на территории Красноярского края. Дайте характеристику одному из них (по выбору студента) в виде доклада-презентации.

Тема 11. Памятники природы Красноярского края.

Природный парк «Ергаки» (4 часа)

Ергаки – природный парк краевого значения, расположенный на юге Красноярского края. Как ООПТ природный парк образован в 4 апреля 2005 г. Туристский центр хребта Ергак-Таргак-Тайга в Западном Саяне. Входит в состав ассоциации заповедников и национальных парков в Алтае-Саянском экорегионе.

Задания

Первый этап. Памятники природы Красноярского края

1. Нанесите местоположения памятников природы Красноярского края на контурную карту.

2. Изучите отличительные особенности памятников природы в системе ООПТ.

3. Выберите один из памятников природы в Красноярском крае (по выбору студента) и сделайте доклад-презентацию.

Второй этап. Природный парк Ергаки

1. Выполните физико-географическую характеристику природного парка Ергаки (по плану).

2. Ответьте на поставленные вопросы.

Контрольные вопросы

1. Назовите принципы выделения памятников природы в системе ООПТ на территории Российской Федерации.

2. Приведите примеры памятников природы на территории Красноярского края. Дайте им характеристику.

3. Природный парк Ергаки. Особенности его природы и функции для удовлетворения научных и туристических целей.

ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Природные условия и ресурсы. Сущность медико-биологического типа оценивания природных условий и ресурсов.
2. Методические приемы и способы основных типов оценивания природных рекреационных ресурсов. Объективные методы оценки воздействия на организм климато-погодных условий.
3. Пейзажное разнообразие и его составляющие. Меры экзотичности и уникальности объектов и явлений.
4. Сущность политики туристского развития. Назовите основные принципы концепции адекватного туризма.
5. Содержание учения о территориальных рекреационных системах.
6. Определение территориальных рекреационных систем (по Т.В. Николаенко и В.С. Преображенскому).
7. Методики рекреационной оценки территории. Кратко раскройте содержание одной из них.
8. Рекреационная деградация природных экосистем, причины и негативные экологические и социальные последствия.
9. Позитивное и негативное влияние туризма на природную и культурную среду.
10. Глобальная сеть охраняемых природных территорий.
11. Создание охранных зон и округов с регламентируемым режимом хозяйственной деятельности, в целях защиты ООПТ от неблагоприятных антропогенных воздействий.
12. Значение и структура первых Национальных парков в Российской Федерации «Сочинский» и «Лосиный остров» (1983 г.).
13. Развитие экологического туризма в России и за рубежом.
14. Национальные парки и их виды.
15. Данные ВТО относительно доли экологического туризма в общем объеме мировой туристской индустрии. Как оценивает ВТО перспективы развития экологического туризма?
16. Медико-биологический аспект изучения рекреационных потребностей.
17. Эволюция пространственно активной рекреационной деятельности (по Д.В. Николаенко).

18. Концепция рекреационного проектирования туров, основанная на принципе рекреационного проектирования В.С. Преображенского.

19. Цикл рекреационных занятий. Моделирование циклов рекреационных занятий.

20. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий (по Д.В. Николаенко).

21. Классификация туризма по мнению Всемирной туристической организации.

22. Индустрия туризма.

23. Разновидности программного туризма.

24. Методика количественной оценки рекреационного потенциала Туристических центров России.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Определите объект и субъект рекреации. Сущность рекреационной деятельности.
2. Методы исследований и сущность предметного содержания рекреационного природопользования.
3. Место рекреационного природопользования в системе наук.
4. Карта и ее свойства. Картоиды. Мысленные карты.
5. Формирование понятия рекреация. Функции рекреации и их значение.
6. Рекреация и туризм: общее и особенное.
7. Отдых и виды отдыха.
8. Сон как основная и самая необходимая форма отдыха.
9. Типы рекреации: суточная, недельная, квартальная, ежегодная.
10. Понятие социального времени и его структура
11. Определение понятия свободное время. Структурные особенности вне рабочего и свободного времени.
12. Рекреационное время. Соотношение понятий рекреационное и свободное время.
13. Рекреационная, туристская и экскурсионная деятельность.
14. Рекреационное пространство. Основные особенности организации рекреационного пространства.
15. Рекреационный потенциал. Понятие о рекреационных ресурсах как важнейшей составной части рекреационного потенциала.
16. Понятие и свойства рекреационных ресурсов. Структурные элементы рекреационных ресурсов. Их влияние на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли.
17. Туристские ресурсы. Определение и значение. Соотношение понятий рекреационные ресурсы и туристские ресурсы.
18. Оценка культурно-исторических ресурсов. Роль историко-культурного потенциала в туризме.
19. Основные виды памятников истории и культуры.
20. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Объекты Всемирного культурного и природного наследия и порядке включения в особый список ЮНЕСКО.
21. Назовите и охарактеризуйте объекты культурного и природного наследия России.
22. Понятие культурного ландшафта. С чем связано повышенное внимание со стороны ученых к данному понятию?

23. Разновидности культурных ландшафтов и процедура определения их ценности.

24. Рекреационная система и подсистемы ее составляющие. Примеры иерархической и территориальной структур рекреационных систем.

25. Основные компоненты и свойства территориальных рекреационных систем. Оценка эффективности функционирования рекреационной системы.

26. Принципы и виды классификаций рекреационных учреждений.

27. Основные мировые и российские тенденции строительства рекреационных учреждений и их комплексов.

28. Оценка территорий для дальнейшего рекреационного использования. Оценка рекреационного качества территории.

29. Атриактивность как фундаментальная характеристика природных и культурных комплексов. Ее роль при проектировании рекреационных объектов и систем.

30. Рекреационное и туристское природопользование. Взаимосвязи между ними. Положительные и отрицательные аспекты рекреационного природопользования.

31. Характеристика территориальных типов природопользования. Их функциональные зоны.

32. Нагрузки на природные комплексы и показатели их измеряющие. Понятие нормы рекреационных нагрузок. Последствия рекреационной дигрессии.

33. Особо охраняемые природные территории: понятие и значение. Приведите примеры наиболее известных особо охраняемых природных территорий.

34. Категории особо охраняемых природных территорий принятые в российской законодательной практике.

35. Принципы классификации особо охраняемые природных территории (ООПТ).

36. Процедура зонирования заповедников и национальных парков. Какие функции выполняет каждая из выделенных зон.

37. Туристская специализация и направления развития туризма в особо охраняемых природных территориях.

38. Определение экологического туризма как одной из форм рекреационной деятельности. Виды экологического туризма.

39. Основные причины и последствия бурного роста экологического туризма в мире.

40. Рекреационные потребности. Их сущность и значение. Рекреационные потребности и туристский спрос.
41. Рекреационная деятельность и ее структурные особенности.
42. Рекреационные занятия и особенности их типологии.
43. Циклы рекреационной деятельности.
44. Как различают циклы рекреационной деятельности? Их различия по временной и общественной функциям.
45. Понятие об элементарных рекреационных занятиях. Основные свойства и характеристики элементарных рекреационных занятий.
46. Сущность рекреационного проектирования. Особенности конструирования (моделирования) циклов рекреационных занятий.
47. Туристская деятельность. Принципиальные отличия туристской деятельности и экскурсионной.
48. Основные цели для туристских путешествий.
49. Какие признаки положены в основу типологии туристов.
50. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений. Охарактеризуйте современное состояние туризма с целью отдыха и развлечений в странах Западной Европы и Зарубежной Азии.
51. Особенности бизнес-поездки в мире. Основные виды и формы организации делового туризма. Инсентив-туризм. Перспективы развития этого направления. Центры конгрессно-выставочной деятельности.
52. Общие и особенные черты паломнического и религиозного туризма. Назовите мировые центры паломничества.
53. Лечебно-оздоровительный туризм. Типы курортов.

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ ПО КУРСУ «РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»

1. Определите объекты рекреации:

- а) различные несоциокультурные образования;
- б) материальные предметы, системы, процессы и явления разнообразной рекреационной деятельности человека.

2. Определите субъекты рекреационной деятельности:

- а) люди, ведущие рекреационную деятельность;
- б) индивидуальные элементы рекреации;
- в) события в структурах рекреационного природопользования.

3. Сущность рекреационной деятельности:

- а) разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своего социокультурного образования;
- б) восстановление объектов рекреационного природопользования;
- в) повышение социокультурного образования.

4. Назовите основные подходы к определению предмета рекреационного природопользования:

- а) жизненные циклы рекреации;
- б) тип социокультурного образования;
- в) направление развития рекреации.

5. Назовите методы исследований рекреационного природопользования:

- а) комплексный;
- б) картографический;
- в) географический.

6. Сущность предметного содержания рекреационного природопользования:

- а) предмет меняется в зависимости от изменения самого объекта (то есть рекреации) и его состояния в различных СКС;
- б) только особенностей социокультурного освоения территории;
- в) пространственные и временные изменения объекта.

7. Место рекреационного природопользования в системе наук:

- а) всероссийская географическая наука;
- б) гуманитарные (общественные) географические науки;
- в) философские науки.

8. Вклад отечественных ученых в разработку проблем рекреационного природопользования:

- а) фундаментальные географические исследования;
- б) познавательное рекреационное природопользование;
- в) узкий аспект отдыха населения.

9. Основные задачи практики рекреационного природопользования:

- а) «жесткая» практическая ориентация;
- б) система предположений относительно территориального пространства;
- в) создание гипотетических моделей рекреации.

10. Основные задачи рекреационного природопользования на современном этапе своего развития:

- а) изучение пространственных закономерностей и особенностей поведения людей;
- б) временных аспектов рекреации;
- в) единичных событий в развитии рекреации.

11. Источниковая база рекреационного природопользования:

- а) комплексная биогеографическая база;
- б) литературная, библиографическая;
- в) Интернет-сайты.

12. Сущность картографического метода:

- а) умение читать карты и знание возможностей картографии в отображении различных явлений, представляющих интерес для рекреационного природопользования;
- б) описание классических карт и особенностей их применения для рекреационного природопользования;
- в) литературный анализ теоретических и методических основ чтения карт.

13. Современная трактовка понятия рекреация.

14. Основные отечественные специалисты, занимающиеся исследованиями в области рекреационного природопользования и туризма.

15. Рекреация и туризм: общее и особенное.

16. Понятия рекреация и отдых являются синонимами:

- а) да;
- б) нет;
- в) надо порассуждать.

17. Основные последовательные фазы рекреации:

- а) образ – ситуация – след;
- б) ситуация – след – образ;
- в) след – образ – ситуация.

18. Под фазой рекреации след понимают:

- а) отражение характера и структуры рекреационных потребностей и формируемой ими избирательности времени, мест и форм отдыха;
- б) характеристика системы рекреационных занятий;
- в) определение эффективности рекреации, включая эмоциональные аспекты – воспоминания.

19. Наиболее значимая функция рекреации:

- а) развитие духовного мира человека, его творческих способностей;
- б) освоение новых территорий для отдыха;
- в) получение новых знаний.

20. Правильное понимание понятия реабилитация:

- а) процесс восстановления работоспособности после ее временного снижения в результате нарастания утомления под воздействием оперативных нагрузок, как средство естественного регулирования работоспособности;
- б) восстановления работоспособности после ее значительного и длительного снижения в результате суммации воздействия нагрузок на фоне хронического недовосстановления;
- в) полного или частичного восстановления (компенсации) работоспособности после ее снижения в результате развития патологических состояний, связанных с болезнью или длительными истощающими нагрузками.

21. Один из пяти типов рекреации, в котором человеку необходимо достигать максимального разнообразия:

- а) раз в год;
- б) раз в квартал;
- в) раз в неделю.

22. Жизненный отдых охватывает цикл времени:

- а) 10–15 лет;
- б) 365 суток;
- в) 65 суток.

23. Связь между потребностями в рекреации и образом жизни человека (стрессовые условия, городская жизнь, нелегкие условия труда и т. д.):

- а) есть зависимость;
- б) нет зависимости;
- в) зависит от характера человека.

24. Человек проводит во сне:

- а) не менее трети жизни;
- б) половину жизни;
- в) менее 15 %.

25. Под уровнем хозяйственного потенциала рекреации в процессе территориального разделения труда понимают:

- а) рекреационное освоение;
- б) рекреационную освоенность.

26. Структура свободного времени – ежедневная – подразумевает:

- а) постоянную рекреационную деятельность;
- б) отнесенную на конец рабочей недели;
- в) отнесенную на конец рабочего года.

27. У каких групп населения наблюдается наибольшая продолжительность рекреационного времени:

- а) детей и пенсионеров;
- б) детей;
- в) трудящегося населения.

28. Туризм – это мероприятие, которое занимает в рекреационной деятельности:

- а) более 24 часов;
- б) менее 24 часов;
- в) 50 часов

29. Регион России (из предложенных регионов), обладающий наибольшим рекреационным потенциалом:

- а) Московская область;
- б) Краснодарский край;
- в) Ставропольский край.

30. Морской пляж можно отнести к рекреационным ресурсам без предварительного исследования и оценки его использования:

- а) да;
- б) нет.

31. Природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил, относят:

- а) к туристическим объектам;
- б) природным лечебным;
- в) туристическо-информационным.

32. Оптимальное значение зоны комфорта для многих людей зависит от представления об условиях температуры:

- а) 12–16 °С;
- б) 17–23 °С;
- в) 24–27 °С.

33. В культурологии воздействие воды 17–19 °С на организм считается:

- а) холодным;
- б) прохладным (стимулирующим, закаливающим);
- в) тепловатым.

34. Описанный вид: «здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, а также с развитием науки и техники, культуры и быта народов, с жизнью выдающихся людей государства» относят к следующему виду памятников истории и культуры:

- а) памятники истории;
- б) памятники археологии;
- в) памятники градостроительства и архитектуры.

35. Описанный вид: «акты органов государственной власти и управления, другие письменные и графические документы, кинофотодокументы и звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания» относят к следующему виду памятников истории и культуры:

- а) памятники археологии;
- б) памятники искусства;
- в) документальные памятники.

36. Памятники искусства, археологические находки, минералогические, ботанические и зоологические коллекции, документальные памятники и другие вещи, предметы и документы, которые можно легко перемещать, относят к следующей группе познавательно-культурной рекреации:

- а) движимая;
- б) недвижимая.

37. Знакомство с монастырями как объектами русской культуры, с их художественными достоинствами относят к следующей форме путешествий:

- а) экскурсионные поездки;
- б) религиозный тур;
- в) паломничество.

38. Архитектурные памятники истории и культуры, к которым относится городская застройка – гражданская и промышленная, а также загородные дворцово-парковые ансамбли, называют:

- а) памятники светской архитектуры;
- б) городская архитектура;
- в) загородная архитектура.

39. Основная функция культурного наследия, как части туристско-рекреационного потенциала территории, отраженная во фразе: «формирование национального менталитета, сохранение самосознания населения, воспитание патриотических чувств к своей малой родине»:

- а) воспитательная, культурная
- б) экономическая

40. Определения из нижеперечисленных, которые соответствуют понятию культурный ландшафт:

1) антропогенный ландшафт, измененный человеком по определенной программе и обладающий высокими эстетическими и функциональными качествами;

2) некая местность, которая в течение длительного исторического периода была местом обитания определенной группы людей, являющихся носителями специфических культурных ценностей;

3) ландшафт, в формировании и развитии которого активную роль играют духовные и интеллектуальные ценности, хранимые и передаваемые от поколения к поколению в виде информации, являющиеся его частью и испытывающие на себе воздействие других, материальных компонентов ландшафта:

- а) первое;
- б) третье;
- в) все соответствуют определению «культурный ландшафт».

41. Человек, характеризующийся любовью к природе, как источнику оптимизма, месту деятельности, относится к следующему типу отдыхающих:

- а) мезоморфный;
- б) эктоморфный;
- в) эндоморфный.

42. Важнейшее из свойств природных комплексов как подсистем рекреационной системы, которое определяется комфортностью условий отдыха и соответствием между свойствами природного комплекса и технологией рекреационной деятельности их эстетическими качествами:

- а) аттрактивность;
- б) надежность;
- в) комфортность.

43. Эксперт по туризму Й. Криппендорф считал, что главную привлекательность туризма составляют:

- а) отели;
- б) канатные дороги, подъемники;

- в) бассейны;
- г) эстетические свойства ландшафта (своеобразие, красота, способность воздействовать на чувства и эмоции людей).

44. Признаки, по которым разделяют объекты на капитальные здания, рассчитанные на постоянную эксплуатацию до момента полной амортизации; сооружения, которые можно перемещать на другое место (транспортабельные сооружения для ночлега и обслуживания отдыхающих: палатки, автоприцепы, сборно-разборные домики и т. п.):

- а) стационарность;
- б) функциональная специализация;
- в) мощность (вместимость).

45. Под нормой рекреационных нагрузок понимают:

- а) человеко-час/га;
- б) человеко-час/время.

46. По оптимальной величине рекреационных комплексов для приморских территорий с обширными пространствами акваторий и большими пляжами вместимость рекреационных комплексов принимается в пределах:

- а) от 2 до 10 тыс. мест;
- б) от 0,5 до 1 тыс. мест;
- в) от 1 до 2 тыс. мест.

47. Государственные природные заповедники являются собственностью:

- а) федеральной;
- б) региональной;
- в) местного самоуправления.

48. Заповедники, в отличие от других ООПТ, в том числе национальных парков, имеют:

- а) ограниченное рекреационное использование (в основном, просветительское);
- б) разрешение на хозяйственную деятельность.

49. Категория ООПТ, к которой можно отнести «участки живописной местности»:

- а) заповедник;
- б) заказник;
- в) памятник природы.

50. Категорию ООПТ, задача которой «создание специальных коллекций растений»:

- а) заказники;
- б) памятники природы;
- в) дендрологические парки и ботанические сады.

51. Разделение рекреации по характеру организации:

- а) спланированная или самодеятельная;
- б) еженедельная;
- в) семейная.

52. В каких зарубежных странах из перечисленных наиболее развит лечебно-оздоровительный туризм:

- а) Европа;
- б) Ближний Восток;
- в) Африка.

53. Тип курортов, в котором в качестве главного лечебного фактора используются природные минеральные воды:

- а) бальнеологические курорты;
- б) грязевые курорты;
- в) климатические курорты.

54. Религиозный международный туризм характеризуется:

- а) тем, что турист отправляется в путешествие по религиозным местам;
- б) потоки верующих посещают святыне места

55. В зависимости от районирования выделено макрорегионов паломничества:

- а) 11;
- б) 21;
- в) 101.

56. К категории международного делового туризма относят:

- а) конгрессно-выставочный туризм;
- б) интенсив-туризм;
- в) оба вида туризма.

57. Комфортное состояние у человека возникает при средне-взвешенной температуре:

- а) 27–30 °С;
- б) 31–33 °С;
- в) 34–37 °С.

ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Агломерация – тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

Агропарки – специальные аттрактивные территории, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экскурсантам.

Адекватный туризм – туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.

Аквапарки – специально организованные на базе аттрактивных акваторий зоны для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.

Антропогенная нагрузка – внешнее воздействие на природный комплекс (статическое и динамическое, постоянное и временное), вызывающие деформацию и изменения в его элементах.

Архитектурный ансамбль – гармоническое единство пространственной композиции, включающей здания, инженерные сооружения и зеленые насаждения.

Аттрактивность – основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

Аттрактивность рекреационной деятельности – индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.

Базисная модель рекреационной системы – представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурно-исторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы – максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.

Биосферные заповедники – специально охраняемые территории, создаваемые в целях сохранения и развития генофонда биосферы, типичного для той или иной природной зоны, проведения научно-исследовательских, экологических и ландшафтных работ, сохранения культурного наследия.

Ведущее рекреационное занятие – элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.

Внерабочее время – часть бюджета времени, отведенная на внеуродовую деятельность: домашний труд; уход за детьми и их воспитание; удовлетворение бытовых потребностей; удовлетворение физиологических потребностей; труд в личном подсобном хозяйстве; занятия в свободное время; время на передвижение от дома до работы и обратно; время ухода за собой и личной гигиены.

Восстановление природных (рекреационных) ресурсов – естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процесс приращения запасов рекреационных ресурсов, восстановление качественных их характеристик.

Всемирное наследие – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

География туризма – 1) отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 2) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

География международного туризма – основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также фактическую территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

Дополнительное рекреационное занятие – элемент рекреационной деятельности, имеющий структурообразующее значение и дополняющий специализацию рекреационной системы.

Достояние национальное – совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

Живописность ландшафта – субъективная оценка эстетических качеств (комфортности и информативности) ландшафта. Обычно выражается в баллах.

Заказник – 1) участок, в пределах которого постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности для обеспечения охраны одного или многих видов живых существ, биогеоценозов, одного или нескольких экологических компонентов или общего характера охраняемой местности; 2) особо охраняемая территория (акватория), на которой при ограниченном использовании природных ресурсов охраняются отдельные виды животных, растений, водные, лесные и земельные объекты и т. д.

Заповедание – изъятие определенного пространства в природе или какого-либо объекта из сферы обычной хозяйственной деятельности вплоть до полного запрещения посещения людьми для достижения особых, нетрадиционно-экономических, социальных и экологических целей.

Заповедная зона национального парка – территория с абсолютно заповедным режимом или на правах заповедника с управляемым режимом, представляющая природоохранное ядро национального парка.

Заповедник – 1) особо охраняемое законом или обычаями пространство (территория, акватория), нацело исключенное из любой хозяйственной деятельности в том числе и посещения людьми ради сохранения в нетронутом виде природных комплексов (эталонов природы), охраны видов живого и слежения за природными процессами, а также из религиозных (при сохранении элементов язычества) побуждений; 2) участок природы (природный комплекс), изъятый из большинства форм природопользования (включая все формы традиционной эксплуатации природных ресурсов), и учреждение, созданное для охраны и изучения этого охраняемого природного комплекса.

Заповедники – природоохранные учреждения, территория или акватория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях. В отличие от национальных парков заповедники имеют очень ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское.

Заповедник биосферный – 1) репрезентативная ландшафтная единица, выделяемая в соответствии с программой ЮНЕСКО «Чело-

век и биосфера» с целью ее сохранения, исследования (и/или мониторинга). Может включать абсолютно нетронутые хозяйственной деятельностью или мало измененные экосистемы, окруженные эксплуатируемыми землями. Как исключение допускается выделение территорий древнего освоения. Особо подчеркивается репрезентативность (представительность, характерность, а не уникальность) этих территорий; 2) строго охраняемый значительный природный участок, практически не испытывающий локальных воздействий преобразованных человеком окружающих ландшафтов, где идут вековые процессы, характер которых позволяет выявить спонтанно происходящие изменения в биосфере, в том числе глобально-антропогенные; 3) территория, на которой производится постоянное слежение (мониторинг) за антропогенными изменениями природной среды на основе инструментальных определений и наблюдений за биоиндикаторами; 4) охраняемая территория, на которой защита наиболее представительных для данной зоны природных комплексов сочетается с научными исследованиями, долговременным мониторингом среды и образованием в области охраны природы.

Заповедник природный – заповедник, создаваемый для охраны естественных природных комплексов. Всегда основной землепользователь занимаемой территории. Термин возник как реакция на выделение архитектурных памятников под названием историко-архитектурные заповедники, музеи-заповедники и заповедные памятные места (например, Бородинское поле). Правильнее называть такие участки мемориальными музеями-парками и природно-историческими (памятными) парками, а не заповедниками. В отличие от национальных парков территория заповедников не зонирована.

Заповедное дело – теория и практика организации и способов сохранения природных комплексов на территории заповедников, заказников и других форм административно оформленных участков охраняемых и особо охраняемых природных территорий.

Заповедный фонд – 1) совокупность всех участков особо охраняемых природных территорий; 2) совокупность всех заповедников страны или региона; 3) совокупность всех особо охраняемых объектов в отрыве от конкретных территорий.

Зеленая зона – 1) территория за пределами городской черты, занятая лесами и лесопарками, выполняющими защитные и санитарно-гигиенические функции и являющимися местом отдыха населения; 2) широкий пояс вокруг города или другого населенного пункта,

где сохраняется древесная растительность, кустарники, травяной покров и животный мир в целях создания условий для очистки среды от загрязнения, обогащения воздуха кислородом и поддержания условий для отдыха населения.

Земли рекреационного назначения – выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению.

Зона комфорта – 1) оптимальное для человека сочетание всех физических и социально-экономических факторов среды; 2) комбинация температуры, влажности и ветра, при которой большинство людей чувствует себя наилучшим образом.

Зона кратковременного отдыха населения – рекреационная территория, расположенная вблизи мест проживания населения.

Зона особо охраняемая – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и на территории которых допускается строго регламентированное посещение.

Зона отдыха – традиционно используемая природная или специально организованная территория, где жители населенного пункта проводят часы досуга; обычно располагается в пределах зеленой зоны, но может быть и внутри поселений (парки, скверы и т. д.).

Зона охраны историко-культурных объектов – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения историко-культурных объектов.

Зона познавательного туризма – функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами.

Зона пригородная, зеленая – зона интенсивного отдыха, расположенная вблизи крупного города в благоприятных рекреационных условиях.

Зона традиционного экстенсивного природопользования – функциональная зона, выделяемая в районах проживания коренного населения, где допускаются традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы, а также связанные с ними виды пользования природными ресурсами.

Зона туристского интереса – часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется два

или три центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющими, как минимум, 5000 мест для проживания.

Зона хозяйственного назначения – функциональная зона, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории.

Зонирование национального парка – разделение территории национального парка на участки (одним массивом или разрозненно) с различным режимом эксплуатации. Как правило, выделяют 3-4 зоны: заповедную, хозяйственную и рекреационную. В дополнение к вышеназванным выделяют также буферную зону.

Зоопарк – более или менее обширные вольеры (от клеток до огороженных площадей для полувольного содержания), аквариумы и бассейны с пресной и морской водой (где содержат морские формы), предназначенные для жизни, разведения и демонстрации диких животных с культурно-просветительскими целями.

Информативность ландшафта – количество и качество информации, получаемой человеком, пребывающим в том или ином природном комплексе.

Инфраструктура туризма – комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.

Исторические города и местности – города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками каркас рекреационной системы страны, региона, территории. Они выступают важным ресурсом туризма.

Кадастр – систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, в ряде случаев с их эколого-социальноэкономической оценкой.

Кадастр особо охраняемых и охраняемых природных объектов и территорий – свод данных обо всех территориях и объектах, представляющих средообразующую, ресурсоохранную и заповедно-эталонную ценность (природную и историческую).

Кадастр туристских ресурсов – обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная (стоимостная или балльная) оценка туристских ресурсов. Кадастр должен быть представлен в региональной или тематической формах.

Комплексование рекреационной деятельности – формирование цикла рекреационных занятий на базе ведущего рекреационного занятия.

Комфортность ландшафта – свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде, успокаивающей нервную систему и обеспечивающей весь комплекс здоровья человека.

Концепция рекреации, политэкономическая – концепция, рассматривающая рекреацию в системе расширенного воспроизводства главной производительной силы общества – человека.

Концепция рекреации, социокультурная – концепция, рассматривающая рекреацию как социокультурный феномен, способствующий росту доступности населения к культурному наследию.

Концепция рекреации, технологическая – концепция, рассматривающая рекреацию как систему технологических приемов по производству туристских услуг и обслуживанию населения.

Культурное наследие – материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов.

Курорт – 1) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры (Закон РФ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», 1995); 2) местность, обладающая природными целебными свойствами, используемыми для лечения минеральными источниками, лечебными грязями или особыми климатическими условиями (море, озера, горные ландшафты, лесные массивы, степи или условия пустынного климата).

Курортная местность – местность с природными лечебными факторами (климат, минеральные воды, лечебные грязи и др.) благоприятными для укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний. По мере освоения природных лечебных факторов курортная местность становится курортом государственного или местного значения.

Курортные (природно-лечебные) факторы – природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и курортных местностях. Основные курортные факторы – ландшафтноклиматические условия, лечебные грязи и минеральные воды.

Ландшафтная архитектура – 1) строительство с учетом пейзажных особенностей местности, стремится к достижению 3 основных целей: реализации задач по функционально-пространственной организации среды жизни человека, преобразованию пейзажей при сохранении их природных и экологических особенностей, решению эстетических проблем; 2) проектирование садов, парков, рекреационных зон и т. п.

Ландшафтные парки – типичные представители разнообразных природных зон и ландшафтов, специально организованные для прогулок, экологического туризма и проведения научных экологических и ландшафтных исследований.

Ландшафтный дизайн – направление в ландшафтной архитектуре, рассматривающее целенаправленное проектирование фрагментов архитектурно-ландшафтной среды, в том числе пути изменения природных объектов по определенным правилам (их «опредмечивание» – придание предметных форм и т. п.) в целях наилучшего их приспособления к потребностям человека.

Лесопарк – 1) обширный естественный лес, обычно недалеко от крупного населенного пункта или внутри него, приспособленный («окультуренный») для массового отдыха, спорта, развлечений и удовлетворения культурных и эстетических потребностей людей; 2) благоустроенный лес, предназначенный для свободного кратковременного отдыха и приведенный путем постепенной реконструкции в определенную ландшафтную систему. Лесопарк является комплексом, сочетающим рекреационные, архитектурно-художественные, санитарно-гигиенические, познавательные и лесохозяйственные функции. В лесопарках возможен свободный отдых – уик-энд, экскурсии и прогулки, тихий отдых, отдых на пляжах и водных станциях, рыбная ловля, лыжный спорт и лыжные прогулки, сбор грибов, ягод и лекарственных растений и другие виды рекреационных занятий. Следовательно, лесопарками называют часть леса, предназначенную для массового отдыха населения.

Локус – композиционный элемент территориальной рекреационной системы, имеющий форму точечных элементов планировочной структуры.

Международный туризм – деятельность, связанная с осуществлением туризма жителями одной страны на территории другой страны – иностранными туристами.

Мемориальный ансамбль – архитектурный художественный комплекс, воздвигнутый в честь павших героев, выдающихся деятелей и событий, объединяющий в архитектурно организованном пространстве сооружения, монументальную скульптуру и живопись, надписи, иногда звуковые и световые образы.

Микрозаказник – небольшой по размеру, обычно краткосрочный заказник для каких-то специальных целей, например для восстановления обитания лекарственных растений.

Микрозаповедник – небольшой, чаще всего номинально охраняемый участок, создаваемый главным образом для сохранения редких видов растений и беспозвоночных животных.

Музей-заповедник – группа особо охраняемых культурных объектов среди природы и в пределах населенных мест. Включает историко-архитектурные и природные музеи-заповедники, мемориально-природные и чисто архитектурные музеи-заповедники.

Нагрузка на ПТК – посещаемость (наблюдаемое количество рекреантов на территории за определенный срок) единицы площади природного территориального комплекса в единицу времени.

Надежность – комплексное свойство технической системы, состоящее в ее способности выполнять заданные функции, сохраняя свои основные характеристики (при определенных условиях) в установленных пределах.

Национальное наследие – совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

Национальные парки – природоохранные учреждения, территории или акватории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях.

Национальный парк – 1) резервация, территория или акватория с уникальными природными объектами (водопадами, каньонами,

живописными ландшафтами, островами и т. п.). В некоторых случаях национальный парк – аналог заповедника, от которого принципиально отличается допуском посетителей для отдыха; 2) относительно большая область или территория: где одна или несколько экосистем существенно не изменены вмешательством человека и его хозяйственной деятельностью; где растительный и животный мир отличается особенностями, а территория представляет научный интерес и подлежит сохранению и изучению; где местные природные ландшафты отличаются красотой природы; где высшая компетентная и полномочная власть страны предприняла надлежащие шаги для ограничения хозяйственного освоения территории в целях сохранения на ней экологических, геоморфологических или эстетических особенностей, которые привели к учреждению этого парка; посещение которой допускается только в познавательных, научных, образовательных и культурных целях; 3) природоохранное, научно-исследовательское и эколого-просветительское учреждение, территория (акватория) которого включает природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которое предназначено для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

Норма рекреационных нагрузок – единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га.

Объект рекреации – материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека. Это своего рода фон для непосредственной рекреационной деятельности, который активизируется в зависимости от многих факторов, но никогда не играет роли сам по себе.

Объект туристского интереса – достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно целям тура.

Особо охраняемый объект – 1) памятник архитектуры или природы, находящийся под охраной закона или обычаев; 2) любой объект или явление природы, юридически находящиеся под охраной в большей мере, чем другие, сходные с ним.

Отдых – любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.). По мнению Т.В. Николаенко, отдых (рекреация) – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

Отдых – 1) свободное от работы время, предназначенное для восстановления сил и трудоспособности, в течение которого человек находится в состоянии покоя или меняет вид деятельности, как правило, не направленной на извлечение материальной выгоды; 2) относительно длительное состояние покоя или ненапряженной деятельности, в течение которого у утомленного организма восстанавливаются нормальные функции.

Отдых активный – перемена вида деятельности (спорт, туризм и т. д.) в свободное от работы время в целях восстановления работоспособности.

Отдых неорганизованный – сознательно не направляемый и общественно слабо управляемый стихийный процесс использования рекреационных ресурсов. Характеризуется отсутствием специально организованных рекреационных объектов, маршрутов, обслуживания.

Отдых организованный – строго дозированный, сознательно управляемый, хорошо канализированный процесс использования рекреационных ресурсов, основанный на приспособлении для этого природных и культурных объектов, высокой степени обслуживания, в том числе экскурсионно-просветительного, отдыхающих.

Отдых пассивный – резкое снижение всякой деятельности вплоть до состояния расслабленного покоя в нерабочее время или в паузах труда в целях восстановления работоспособности.

Отправляющий центр – такой центр, который аккумулирует поток туристов и направляет в другой центр (место), имеющий ресурсы, предложение, которое привлекает этот поток и являющийся принимающим центром.

Охрана памятников истории и культуры – система государственных мер по сохранению, восстановлению, использованию и пропаганде памятников.

Оценка культурного комплекса – экспертная процедура, проводимая для установления иерархического места культурного объек-

та в мировой, а также отечественной культуре и определения необходимого и достаточного времени на осмотр туристского объекта.

Памятник – объект, составляющий часть культурного достояния страны, народа, человечества и обычно охраняемый специальными законами.

Памятник всемирного наследия – 1) памятник культуры или уникальная по свойствам природная территория, включенные в международный Список всемирного наследия ЮНЕСКО; 2) памятник природного или культурного наследия, представляющий исключительный интерес и всемирную ценность, статус которого определен Комитетом ЮНЕСКО по памятникам всемирного наследия.

Памятник культуры – архитектурно-строительный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно.

Памятник национальный – 1) любой объект, в том числе природный, с чертами национальной культуры или связанный с этой культурой: от вида животного или растения до устного или письменного литературного произведения; 2) синоним понятия «государственный памятник», то есть находящийся под охраной государства.

Памятник природный – естественная или издревле измененная человеком природная территория, имеющая особый научный или культурный интерес, а также социальное (часто общемировое) значение, выделенная (или осознанная, традиционная) в качестве особо охраняемого участка.

Памятник природы – объекты природы, в том числе нередко связанные с какими-то историческими событиями или лицами, выделяемые как природные (особо) охраняемые территории небольшого размера с их непосредственным окружением.

Парк – сочетание зеленых насаждений и архитектуры малых форм с дорогами, аллеями и водоемами, предназначенное для украшения и оздоровления местности, где отдыхают люди.

Парк ландшафтный – одна из разновидностей парка (природного) – искусственно созданный, а чаще окультуренный привлекательный для людей охраняемый антропогенный ландшафт, используемый в основном в рекреационных целях. Синоним – парк пейзажный.

Парк национальный – обширная территория, включающая особо охраняемые (не подвергшиеся существенному воздействию со стороны человека) ландшафты или их части, предназначенная поми-

мо главной задачи сохранения природных комплексов в неприкосновенности преимущественно для рекреационных целей.

Парк природно-исторический – охраняемый участок природы или культурного ландшафта, обрамляющий исторический памятник или бывший местом исторических событий – битв, жизни выдающихся личностей и т. д.

Парк природный – обширный участок природных и культурных ландшафтов, отличающийся своеобразием и живописностью и потому пригодный для организованного рекреационного использования.

Пляж – специально оборудованное место для купания и принятия солнечных ванн на берегу моря, озера, водохранилища, пруда, реки и прочих водоемов.

Поход или туристская поездка – туристская услуга (комплекс туристских услуг, туристский продукт), обеспечивающая удовлетворение оздоровительных и познавательных потребностей туристов при организованных активных способах передвижения или перемещения по туристскому маршруту.

Предельная емкость рекреационных ресурсов – один из нормативов предельно допустимых концентраций отдыхающих и туристов в природных комплексах.

Предельно допустимая нагрузка – нормативный показатель, указывающий уровень нагрузок, после которых начинаются необратимые изменения природного комплекса.

Природные заказники, памятники природы и заповедные участки леса – территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам, если ООПТ расположены на землях гослесфонда, или сельской администрации, если они находятся в пределах земель бывших колхозов, совхозов и т. д.

Природные лечебные ресурсы – 1) рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите; 2) природные лечебные ресурсы – минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха.

Природные рекреационные ресурсы – природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и ко-

которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

Природный комплекс – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных объектов и явлений – выступает не только как ресурс, но и как условие удовлетворения рекреационных потребностей людей. Специфическими характеристиками природных комплексов являются их емкость, устойчивость, комфортность, разнообразие, привлекательность.

Природный национальный парк – изъятая из хозяйственного использования, особо охраняемая природная территория, имеющая экологическое, генетическое, научное, эколого-просветительское, рекреационное значение как типичные или редкие ландшафты, среда обитания сообществ диких растений и животных, место отдыха, туризма, экскурсий, просвещения населения.

Природоохранная работа в туризме – обязательная целенаправленная деятельность туристско-экскурсионных предприятий в области экологического воспитания, охраны объектов ландшафта, их рекультивации и восстановления с использованием специфических средств и методов туризма и экскурсий.

Природопользование – общественно-производственная целенаправленная деятельность, задача которой состоит в обеспечении настоящего и будущего поколения людей разнообразными природными ресурсами и окружающей средой определенного качества, улучшении использования и воспроизводства природных ресурсов, сохранении равновесия между природой и обществом на основе взаимоувязанных мер по охране, воспроизводству, повышению продуктивности, расширенному потреблению природного потенциала.

Природопользование туристское – использование природных ресурсов и комплексов для организации туристской деятельности.

Программный туризм – предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями.

Пропускной потенциал – максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у

населения. Различают: 1. Экологический пропускной потенциал – уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры. 2. Туристский социальный пропускной потенциал – уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшения впечатлений от поездки. 3. Местный социальный пропускной потенциал – уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений населения с туристами.

Пространство национальное охраняемое – сумма природных и природно-исторических (особо) охраняемых территорий. Включает национальные парки, национальные побережья, национальные рекреационные зоны, исторические и культурные памятники.

Психологическая емкость – критерий норм допустимых нагрузок на природный комплекс, учитывающий состояние психофизической комфортности туристов.

Путешествие – перемещение людей во времени и пространстве, а человек, совершающий путешествия, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется путешественником.

Региональный туризм – туристская деятельность, характерная для конкретного региона – совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.

Режим заповедный – полное невмешательство людей в природные процессы или ограниченное их вмешательство, не преследующие каких бы то ни было иных целей, кроме сохранения видов живого и/или оберегаемых сообществ на основе поддержания экологического равновесия.

Режим особой охраны территории национальных парков – дифференцированный режим охраны территорий с учетом их природных, историко-культурных и других особенностей. Исходя из этого на территории национального парка (в основном природного) устанавливаются следующие функциональные зоны: заповедная зона, особо охраняемая зона, зона познавательного туризма, рекреационная

зона, зона охраны историко-культурных объектов, зона обслуживания посетителей, зона хозяйственного назначения.

Резерват – природная (особо) охраняемая территория с заповедным или заказным режимом.

Рекреалогия – 1) междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; 2) наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

Рекреационная география – 1) наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени; 2) географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования – территориальные рекреационные системы; 3) научная отрасль, исследующая территориальные рекреационные системы – закономерности возникновения, размещения и функционирования мест отдыха на территориях и акваториях планеты.

Рекреационная деятельность – 1) разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы; 2) деятельность, направленная на реализацию рекреационных потребностей, восстановление и развитие физических и духовных сил человека, его интеллектуальное совершенствование и характеризуемая самоценностью не только результатов, но и самого процесса.

Рекреационная емкость – размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования. Р. е. также как допустимая рекреационная нагрузка выражается в количестве людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный отрезок времени.

Рекреационная инфраструктура – совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования рекреационной системы.

Рекреационная нагрузка – степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты. Выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за

определенный промежуток времени (обычно за день или год). Различают оптимальную, предельную (максимально допустимую) и деструкционную (гибельную) рекреационную нагрузку.

Рекреационная освоенность – 1) уровень хозяйственного потенциала рекреации в процессе территориального разделения труда. При этом порог освоения конкретной территории зависит от норм физио-психо-социальной комфортности видов рекреационных ресурсов и рекреационных нагрузок; 2) уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности. Суть понятия состоит именно в преобразованиях, которые могут носить как природный, так и социокультурный характер. Рекреационная освоенность выражается не только в изменении природных компонент. Основной смысл рекреационного освоения – именно в социокультурном преобразовании территорий; 3) результат процесса рекреационного освоения территории, характеризующий уровень насыщения данной территории видами и объектами рекреационной и туристской деятельности.

Рекреационная оценка ландшафтов – определение общей предпочтительности того или другого ландшафта для целей отдыха, исходя из эстетической привлекательности, оптимальности природной среды для здоровья людей, природной комфортности, степени доступности и социально-психологической привязанности различных групп населения.

Рекреационная сеть – совокупность рекреационных учреждений, расположенных в пределах какой-либо территории или страны в целом.

Рекреационная система – 1) сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления; 2) социальная демозкологосистема (т. е. экологическая система, в центре которой стоит человек, население), состоящая из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем обслуживающего персонала, органа управления, обладающая функциональной целостностью: целевой функцией системы является удовлетворение рекреационных потребностей.

Рекреационное время – 1) время реализации рекреационной функции (расширенное воспроизводство живых сил человека) деятельности человека; 2) часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования.

Рекреационное занятие – простейший элемент рекреационной деятельности отдыхающих.

Рекреационное лесопользование – формы и способы использования леса для рекреации. Под Р.Л. понимается вся совокупность явлений, возникающих в связи с эксплуатацией леса для отдыха, в том числе и туризма, то есть не только собственно лесопользование как процесс потребления благ для отдыха, но и как результат воздействия этого потребления на человека.

Рекреационное место – элементарная единица рекреационно-географического пространства, обладающая всеми его качествами, рассматриваемая как нечто целостное, однородное и неделимое.

Рекреационное освоение – многосторонний процесс приспособления территории для определенных видов рекреационных занятий и их комбинаций.

Рекреационное пользование – совокупность явлений, возникающих при использовании территории в целях туризма и отдыха. Сущность его заключается в двусторонней связи: воздействие территории на отдыхающих и отдыхающих на территорию. В первом случае имеют место преимущественно позитивные социальные последствия, во втором – негативные экологические результаты отдыха.

Рекреационное предприятие – предприятие, расположенное на землях рекреационного назначения для организации массового отдыха и туризма населения.

Рекреационное природопользование – формы и способы использования природных ресурсов и условий для рекреации. Включает как воздействие природы на человека, так и обратное влияние отдыхающего человека на природу.

Рекреационное проектирование – вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации.

Рекреационное пространство – 1) часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности: формируется в

результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха; 2) территория, пригодная для организации рекреационной деятельности.

Рекреационное районирование – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

Рекреационные потребности – нужда в постоянном воспроизводстве живых сил (физических, психических, интеллектуальных) человека.

Рекреационные потребности общества – потребности в простом и расширенном воспроизводстве его социально-трудового и социально-культурного потенциала.

Рекреационные потребности человека – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

Рекреационные ресурсы – 1) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий; 2) компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности; 3) часть туристских ресурсов, представляющая собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей; 4) совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека; 5) объекты и явления природы, результаты человеческой (антропогенной) деятельности, которые можно использовать для отдыха, туризма и лечения.

Рекреационный водоем – любой водный объект, используемый как место отдыха на воде (лодочный, байдарочный, парусный спорт, туризм и прогулки) и на берегах с купанием в нем или без него.

Рекреационный кадастр – 1) систематический свод данных, включающих количественную опись природных объектов и явлений рекреационного назначения. Он должен содержать географическую характеристику, данные о динамике, степени исследованности объекта или явления, рекомендации по использованию, необходимые меры по охране; 2) свод данных о территориях, предназначенных для отдыха и восстановления здоровья человека.

Рекреационный объект – любое ограниченное по площади место, обладающее особо привлекательными для отдыха свойствами. Природный Р.О. – участок природы ограниченного размера, охотно используемый для отдыха – пруд, озеро, лесная поляна, памятник природы, видовая площадка.

Рекреационный потенциал – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории (Т.В. Николаенко). Иногда рекреационным потенциалом называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов. Очень часто, под рекреационным потенциалом понимается наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Н.Ф. Реймерс понимает под рекреационным потенциалом один из показателей природноресурсного потенциала – степень способности природной территории оказывать на человека положительное физическое, психическое и социально-психологическое воздействие, связанное с отдыхом. Рекреационный потенциал территории определяется ее рекреационной емкостью, которая включает совокупную рекреационную нагрузку всех участков территории, способную привести эти участки к определенной стадии дигрессии. Рекреационная нагрузка определяется количеством отдыхающих на территории в 1 га на протяжении всего вегетационного периода.

Рекреационный район – территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

Рекреационный режим – последовательность элементарных рекреационных занятий с фиксацией их продолжительности и интенсивности в цикле рекреационных занятий.

Рекреация – 1) восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности; 2) массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека, либо как деятельность, направленная на это восстановление; 3) функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории; 4) деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени.

Рекреация и отдых (по Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебову). Рекреация есть совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом их постоянного проживания. Эти же авторы предлагают свое определение понятию «отдых», под которым понимается любая человеческая деятельность (или бездеятельность – авт.), которая не направлена на удовлетворение насущных нужд.

Рекреация ежедневная – постоянная рекреационная деятельность – краткосрочные прогулки, утренняя зарядка, купания, чтение и т. д.

Рекреация еженедельная – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочей недели и реализуемая в рамках уик-энда: поездки за город, отдых на даче и т. д.

Рекреация инклюзивная – рекреационная деятельность, встроенная в ежедневную бытовую и трудовую деятельность.

Рекреация компенсаторная – рекреационная деятельность, компенсирующая затраты живых сил человека до нормального уровня.

Рекреация отпускная – рекреационная деятельность, отнесенная на конец рабочего года, реализуемая в рамках отпускного цикла рекреационной деятельности (туристские поездки и т. д.).

Рекреация расширенная – рекреационная деятельность, позволяющая компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом.

Ресурсы туризма – природные, культурно-исторические и социальноэкономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг.

Рыболовно-охотничьи парки – специально отведенные территории для проведения регулируемой лицензиями охоты и любительского рыболовства, а также проведения экологических, зоологических, ихтиологических исследований и мероприятий.

Сад ботанический – коллекция живых растений дикой флоры обычно со значительным участием древесных пород, высаженных на более или менее значительной территории; создается для научных целей, но, как правило, используется также для рекреации.

Сад зоологический – коллекция диких животных, размещенных в клетках или более или менее обширных вольерах, часто расположенных среди небольшого парка. Основное назначение – культурно-просветительское и рекреационное, но при сохранении и успешном разведении в неволе исчезающих видов животных может иметь важное научное значение.

Сад исторический – пространство, намеренно организованное как декоративное окружение какого-то объекта или самостоятельное декоративное единство и представляющее в этом качестве эстетический и исторический интерес.

Свободное время (по Т.В. Николаенко) – часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера (например, перемещения в пространстве).

Свободное время (по В.А. Квартальнову и И.В. Зорину) – время, свободное от труда и непреложных занятий, которым субъект располагает самостоятельно.

Сезонность – устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской и рекреационной деятельности, связанная с изменением условий рекреации.

Сопутствующее рекреационное занятие – фоновый элемент рекреационной деятельности.

Спортивные парки – специально организованные территории, включающие объекты и местности для тренинга и самостоятельного квалификационного туризма, а также проведения учебно-спортивных туристских мероприятий.

Степень рекреационной освоенности – показатель абсолютной освоенности территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км).

Субъекты рекреации – люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования.

Тематический парк – парк, представляющий своим посетителям широкий набор развлечений, объединенных общей темой (Диснейленд, Футуроскоп), где главным элементом программы выступает аттракцион.

Территориальная рекреационная система – 1) рекреационная система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией; 2) форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории.

Территория (особо) охраняемая – пространство (акватория, территория), выделяющееся ценностью находящихся в его пределах объектов и происходящих явлений природного и антропогенного характера или положительно воздействующее на окружающее пространство.

Территория природная (особо) охраняемая – участки биосферы (суши, акватории с соответствующими слоями атмосферы и литосферы), полностью или частично, постоянно или временно исключенные людьми из традиционно-интенсивного хозяйственного оборота и предназначенные для сохранения экологического равновесия, поддержания среды жизни человечества и его здоровья, охраны природных ресурсов, ценных естественных и искусственных объектов и явлений, имеющих историческое, хозяйственное или эстетическое значение.

Территория рекреационная – участок суши и/или водной поверхности, предназначенный для отдыха людей, восстановления их здоровья и трудоспособности.

Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

Туризм – 1) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачи-

ваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; 2) временный выезд людей с постоянного места жительства в вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания; 3) деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих; 4) особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственно туристами, то есть деятельность самого туриста, и деятельность по организации и осуществлению таких путешествий, туристская деятельность; 5) временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью из местного источника в посещаемом месте; 6) совокупность условий и отношений – экономических, социальных и культурных – происходящих в связи с перемещением людей из их места постоянного проживания, если это перемещение не вызвано причинами, связанными с поиском постоянного или временного заработка; 7) деятельность, которая предполагает перемещение лиц, связанное с тратой доходов, целью которого является использование предложения услуг по отдыху и развлечениям предприятий, в которые вложены определенные средства для получения прибыли; 8) совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности.

Турист – потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг – временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, развлекательными, лечебно-оздоровительными, гостевыми, профессионально-деловыми

целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

Туристская агломерация – территориальная рекреационная система с высокой степенью комплексности и интеграции индустрии туризма.

Туристская индустрия – взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары.

Туристская карта – карта, отображающая направление и условия маршрута, а также объекты, представляющие интерес для туристов (места туристского интереса).

Туристская территория или акватория – вид комплексного туристского ресурса – географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с введением режима приоритетного целевого функционирования и использования в целях туризма в ее пределах.

Туристские ресурсы – 1) природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил; 2) природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма. Следовательно, к туристским ресурсам относятся объекты туристского интереса, которые потенциально способны удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма.

Туристский маршрут – 1) географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия; 2) путь, который пересекает определенное географическое пространство и имеет специфику дорог, учреждений, находящихся по пути следования, туристских достопримечательностей; 3) заранее спланированный путь перемещения туристов по географическим точкам в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных

программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг.

Туристский район – территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

Туристский рекреационный комплекс – сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

Туристский центр – 1) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т. д.) для обслуживания значительных туристских контингентов; 2) место отдыха туристов, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, инфраструктурные, этнические, социально-демографические; 3) местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

Туристское природопользование – область теории и практики, связанная с поиском оптимальных режимов использования природных ресурсов в туристских целях.

Туристское районирование – процесс расчленения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

Туристско-рекреационные ресурсы – совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта.

Уникальность – степень встречаемости и неповторимости объектов и явлений.

Усадьба – комплекс жилых, хозяйственных, парковых и других построек, составляющих единое хозяйственное и архитектурное целое.

Условия рекреационной деятельности – 1) совокупность требований, предъявляемых к состоянию среды со стороны субъекта рекреации (индивида, группы, населения), а также проведению конкретного вида рекреационной деятельности; 2) характеристики со-

стояния среды, представленные в определенной последовательности и по стандартной (принятой) методике.

Хозяйственный потенциал рекреации – основные фонды, с помощью которых осуществляются прямое производство, продажа и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в процессе, но служат улучшению условий рекреации.

Центр туристского интереса – ограниченная территория, обладающая свойствами привлекать и удерживать туристов и, кроме того, имеющая все условия, в том числе городские строения, различного вида услуги для удовлетворения потребностей туристов.

Центр туризма – город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.

Цикл рекреационной деятельности – 1) устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего типа рекреационной деятельности.

Цикл рекреационных занятий – 1) программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации и притязания в конкретных условиях; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия; 3) взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию.

Экзотичность – степень контрастности места отдыха по отношению к постоянному месту жительства.

Экологическая деревня – специально организованная территория, обеспечивающая отдых в естественной среде с использованием традиционных для России средств размещения (избы) и питание, а также натуральное поведение туристов, наблюдение за домашними животными и другие элементы агрорекреационного комплекса.

Экологическая оценка рекреационных ресурсов – оценка рекреационных ресурсов, предусматривающая: определение фонового экологического состояния территорий и акваторий; выявление местных и локальных ареалов, привлекательных для организации экотуров и одновременно обладающих достаточной экологической ус-

тойчивостью; диагностику уровня экологической безопасности для туристов.

Экскурсант – временный (однодневный) посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, независимо от его гражданства, пола, языка и религии, находящийся в данной местности в целях туризма не более 24 часов.

Экскурсия – 1) туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и иных познавательных потребностей туриста или экскурсанта; 2) процесс наглядного познания окружающего мира: особенностей природы, современных и исторических ситуаций, элементов быта, то есть достопримечательностей определенного города или региона – заранее избранных объектов, которые изучаются на месте их расположения; 3) тематический маршрут с целью посещения достопримечательных объектов и местностей; 4) кратковременное перемещение людей с целью изучения объектов и явлений (научная Э.), приобретения знаний (познавательная, учебная Э.) или получения эстетического удовольствия (развлекательная Э.) и оздоровления (оздоровительная Э.) от осмотра природных достопримечательностей, контакта с природой, ознакомления с музеями, памятниками культуры и т. д.

Элементарное рекреационное занятие – внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности.

Эстетическая оценка ландшафта – определение размера (интенсивности) положительных эмоций, оказывающих благоприятное воздействие на самочувствие человека, в ходе формирования представлений об окружающей людей природной среде различными социальными, имущественными или национально-региональными группами населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из важнейших задач государства является сохранение и укрепление здоровья граждан. Рекреационная деятельность оказывает большое влияние на формирование здорового образа жизни, включает различные виды отдыха (в том числе туризм, занятия физической культурой, развлечения и игры), обусловленные социально-культурным характером времени и местом его осуществления, а также профилактику, связанную с медицинским обслуживанием населения. Рекреация выполняет в обществе множество функций и охватывает все возрастные и профессиональные группы населения. Многофункциональность этой сферы проявляется в том, что она способствует развитию физических, эстетических, психологических и других качеств человеческой личности. Рекреационная деятельность людей, включающая санаторно-курортное лечение, оздоровительный отдых и туризм, выезд на дачи и садоводческие участки, приобретает все большее значение.

Необходимость развития рекреации выдвигает проблему сохранения природы и в то же время общедоступности ценных природных комплексов. В научном плане решение этой проблемы связано в первую очередь с понятием «рекреационная емкость» природных комплексов. В практическом плане в основе рекреационного планирования, проектирования и эксплуатации природных объектов лежит комплексный подход к оценке их ресурсов, в котором должны быть учтены следующие аспекты: уникальность, доступность, плотность размещения в пределах региона, разнообразие и комплексность, физическое состояние объектов.

Рекреационное природопользование – это основная форма взаимодействия общества и природной среды, которая реализуется через систему мероприятий, направленных на освоение, использование, преобразование, восстановление и охрану природных ресурсов, и отражает связи между производством, населением и окружающей средой. В процессе рекреации природа выступает одним из ведущих факторов отдыха и оздоровления, восстановления физических и нервно-психических сил человека. Историческая закономерность взаимодействия общества и природы проявляется в расширении влияния человека на природу при росте темпов экономического развития и осознании необходимости сохранения природной среды при растущем значении его рекреационной функции.

В условиях экстенсивного и интенсивного взаимодействия общества и природы, роста потребностей общества в рекреации возникает объективная необходимость в планомерном использовании природных богатств для удовлетворения потребностей, т. е. в организации особого вида природопользования – рекреационного. Рекреационное природопользование имеет три основные функции: социальную, экономическую и природоохранную. Социальная функция рекреационного природопользования – это удовлетворение специфических потребностей населения в отдыхе, оздоровлении, общении с природой, что способствует укреплению физического и умственного здоровья общества. Экономическая функция заключается, главным образом, в восстановлении рабочей силы. Благодаря рекреации повышается работоспособность, увеличивается фонд рабочего времени, что способствует росту производительности труда. К экономической функции принадлежат также расширение сферы применения труда и ускоренное развитие социальной и производственной инфраструктуры на территориях интенсивного рекреационного природопользования. Природоохранная функция состоит в предупреждении деградации природных рекреационных комплексов под влиянием антропогенной деятельности, в том числе и рекреационной.

С методической точки зрения рекреационное природопользование следует рассматривать в виде единства таких процессов, как организация рекреации населения с использованием природных ресурсов и условий, предвидения изменений состояния окружающей среды под воздействием рекреационной деятельности, удовлетворения потребностей населения в природных рекреационных ресурсах и восстановление рабочей силы.

Как правило, в территориально-производственном комплексе определяющим и первичным элементом является производственная структура. Непроизводственная сфера обеспечивает условия существования и функционирования производственной и является вторичной.

Лишь в тех случаях, когда регион имеет рекреационную специализацию, непроизводственная сфера становится первичным фактором, означает условия развития производственной сферы. В таком случае возникает необходимость в создании новых форм кооперации предприятий и организаций в рамках единого территориального комплекса с целью максимального и эффективного предоставления рекреационных услуг. Одной из них является территориально-рекреационный комплекс (ТРК). Он характеризуется единой террито-

рией, которая имеет значительный рекреационный потенциал, совокупность рекреационных учреждений, с тесными производственными связями, единством организационных форм правления, обеспечивающих эффективное использование природных рекреационных ресурсов и социально-экономических условий, сложившихся на данной территории.

Хотя внешне проблема рекреационного природопользования распространяется только на объекты природы, которые могут использоваться в рекреационных целях, в действительности она охватывает также широкий круг объектов антропогенного происхождения, влияющих на эффективность освоения, использования, восстановления и охраны этих ресурсов. Совокупность таких объектов в регионе образует территориально-рекреационный комплекс. Таким образом, рекреационное природопользование имеет региональную локализацию и может рассматриваться как элемент региональной экономической и социальной политики. Поэтому в качестве объекта рекреационного природопользования в условиях его интенсификации следует рассматривать ТРК. ТРК имеет сложную внутреннюю структуру и значительные внешние связи. Внутренняя структура комплекса определяется уровнем развития материально-технической базы отраслей рекреационной специализации, производственной и социальной инфраструктур, состоянием окружающей среды, наличием трудовых ресурсов, характером расселения населения в рекреационных районах. Внешние связи комплекса определяются социально-экономическими условиями комплексообразования, такими как транспортно-географическое положение комплекса, связь с внутренними пунктами материально-технического и продовольственного снабжения, расположением относительно зон, из которых в пиковые сезоны может быть привлечена дополнительная рабочая сила.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамов, М.А. География сервиса / М.А. Абрамов. – М., 1985.
2. Абуков, А.Х. Туризм на новом этапе. Социальные аспекты развития туризма в СССР / А.Х. Абуков. – М.: Профиздат, 1983.
3. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2004.
4. Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1996.
5. Багрова, Л.А. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия) / Л.А. Багрова, Н.В. Багров, В.С. Преображенский // Известия АН СССР. – Серия географическая. – 1977. – № 2.
6. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб., 2004.
7. Биржаков, М.Б. Глоссарий терминов международного туризма. В 2-х т. Т. 1 / М.Б. Биржаков, К.М. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб., 2004.
8. Биржаков, М.Б. Глоссарий терминов международного туризма. В 2-х т. Т. 2 / М.Б. Биржаков, К.М. Биржаков, В.И. Никифоров [и др.]. – СПб., 2004.
9. Биржаков, М.Б. Деревенский туризм / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.
10. Биржаков, М.Б. Замки и крепости как уникальные туристские объекты / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1999.
11. Биржаков, М.Б. История русского православия и вопросы паломнического туризма / М.Б. Биржаков, С.Ю. Житенев // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1998.
12. Биржаков, М.Б. Как идет в России развитие выездного туризма / М.Б. Биржаков, М.М. Маринин // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.
13. Биржаков, М.Б. Кладоискательство как вид туризма / М.Б. Биржаков, А.В. Лукошков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.
14. Биржаков, М.Б. Княжество Андорра. Обзор / М.Б. Биржаков, А.В. Хованов, В.П. Андреев // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1998.
15. Биржаков, М.Б. Объединенные Арабские Эмираты / М.Б. Биржаков, К.М. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 2000.
16. Биржаков, М.Б. Паломнический и религиозный туризм / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.

17. Биржаков, М.Б. Проблемы регионального планирования туризма. Туризм в малых городах / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1999.
18. Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме. М.Б. Биржаков, И.В. Воронцова, Н.И. Метелев // Туристские фирмы: справ. – СПб., 2001.
19. Биржаков, М.Б. Тематика туризма в сети Интернет / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1998.
20. Биржаков, М.Б. Туризм в Греции / М.Б. Биржаков, К.М. Биржаков, Н.А. Барсуков [и др.] // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1996.
21. Биржаков, М.Б. Туризм на рубеже 2000-летия / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.
22. Биржаков, М.Б. Туристский бизнес в Венгрии / М.Б. Биржаков, Н.А. Барсукова // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.
23. Биржаков, М.Б. Финляндия: состояние и перспективы развития выездного туризма / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1996.
24. Биржаков, М.Б. Южная Африка / М.Б. Биржаков // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1998.
25. Вашукевич, Ю.Е. Охотничий туризм в России: / Ю.Е. Вашукевич. – Иркутск, 2002. – 152 с.
26. Веденин, Ю.А. Социокультурные проблемы туристского освоения особо ценных историко-культурных и природных территорий / Ю.А. Веденин // Проблемы и прогнозирование туристско-рекреационного использования природного и историко-культурного потенциала в регионах России. – М., 1995. – С. 211–215.
27. Гаврилов, А.И. Туризм сегодня, перспективы развития / А.И. Гаврилов // Туристские фирмы. – Вып. 20. – СПб., 2000.
28. Гаврилов, Г.М. Благоустройство лесопарков / Г.М. Гаврилов. – М.: Агропромиздат, 1987. – 183 с.
29. Географические аспекты исследования рекреационных систем. – М., 1979.
30. Географические проблемы организации туризма и отдыха. – М., 1975.
31. Герасименко, В.Г. Основы туристического бизнеса / В.Г. Герасименко. – Одесса, 1997.
32. Даринский, А.В. География туризма в Российской Федерации / А.В. Даринский. – СПб., 1993.

33. Даринский, А.В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья / А.В. Даринский. – СПб., 1994.
34. Дмитревский, Ю.Д. Туристские районы мира / Ю.Д. Дмитревский. – М.-Смоленск, 2000.
35. Дугаренко, И.А. Эволюция как составляющая процесс развития территориальных рекреационных систем / И.А. Дугаренко // Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 233. – С. 96–99.
36. Емельянов, А.Г. Основы природопользования / А.Г. Емельянов. – М.: Академия, 2008. – 295 с.
37. Ермавлетов, С.Р. География туризма / С.Р. Ермавлетов. – Алматы, 2000.
38. Еремин, В.Г. Экологические основы природопользования / В.Г. Еремин, В.Г. Сафонов. – М., 2002. – 220 с.
39. Зачиняев, П.Н. География международного туризма / П.Н. Зачиняев, Н.С. Фалькович. – М., 1972.
40. Золотая книга Красноярского края / под ред. А.П. Статейнова и др. – Красноярск: Буква, 2004–2006. – 188 с.
41. Зорин, И.В. География туризма и экскурсий в СССР / И.В. Зорин. – М., 1985.
42. Зорин, И.В. Менеджмент туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Т.А. Ирисова [и др.]. – М., 1998.
43. Зорин, И.В. Туризм и охрана окружающей среды / И.В. Зорин, Ю.А. Штюмер. – М., 1986.
44. Зорин, И.В. Туристский терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М., 1999.
45. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М., 2004.
46. Игнатенко, А.Н. Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования: учеб. пособие / А.Н. Игнатенко. – Черновцы, 1989.
47. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: 2000.
48. Квартальнов, В.А. Иностраный туризм / В.А. Квартальнов. – М., 2004.
49. Колесниченко, М.В. Лесомелиорация с основами лесоводства: учеб. / М.В. Колесниченко. – М.: Колос, 1981. – 334 с.
50. Колотова, Е.В. Рекреационное ресурсосведение / Е.В. Колотова. – М., 1998.

51. Константинов, В.М. Экологические основы природопользования / В.М. Константинов, Ю.Б. Челидзе. – М.: Академия, 2009. – 207 с.
52. Король, Л.Г. Рекреационное использование лесных ландшафтов в Средней Сибири: дис. ... канд. биол. наук / Л.Г. Король; М-во общ. и проф. образования Рос. Федерации, Краснояр. гос. техн. ун-т. – Красноярск, 1999. – 184 с.
53. Косолапов, А.Б. Рекреационное природопользование / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус. – 2008. – 270 с.
54. Кузьмичев, В.Е. Рекреация и природные рекреационные ресурсы / В.Е. Кузьмичев // Материалы по экологическому образованию. – Калуга: КГПУ им. К.Э. Циолковского, 2007. – С. 71–80.
55. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм: учеб. пособие / А.С. Кусков, О.В. Лысикова. – Саратов, 2003.
56. Лиханов, Б.Н. Программа характеристик природных компонентов и ландшафтов при проектировании рекреационных комплексов / Б.Н. Лиханов, Н.М. Ступина // Географические проблемы организации туризма и отдыха. – Вып. 1. – М., 1975.
57. Лысенкова, З.В. Рекреационное природопользование: от теории к практике / З.В. Лысенкова // Вестник ТГПУ. – 2006. – Вып. 6 (57). Сер. Естественные и точные науки. – С. 79–82.
58. Максаковский, В.П. Всемирное культурное наследие / В.П. Максаковский. – М., 2000.
59. Мироненко, Н.С. Гуманитарные аспекты исследования рекреационных систем / Н.С. Мироненко, Э.М. Эльдаров // Вестник Московского университета. Сер. География. – 1998. – № 1.
60. Мироненко, Н.С. Исследование рекреационных систем на географическом факультете / Н.С. Мироненко, В.Б. Нефедова // Вестник МГУ. География. – 1998. – № 5.
61. Мироненко, Н.С. Теоретические основы рекреационного районирования / Н.С. Мироненко, И.И. Пирожник, И.Т. Твердохлебов // Теоретические проблемы рекреационной географии. – М., 1989.
62. Николаевский, А.Г. Национальные парки / А.Г. Николаевский. – М., 1985.
63. Николаенко, Д.В. История развития и региональные особенности мирового туризма / Д.В. Николаенко, Т.В. Николаенко. – Харьков: Международный Славянский университет, 1998. – 262 с.
64. Николаенко, Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко. – М., 2001.

65. Об основах туристической деятельности в РФ: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. – М., 1996.
66. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ. – М., 1995.
67. Оценка рекреационного воздействия на основные компоненты экосистемы в приозерной зоне Чулымо-Енисейской котловины / Г.Д. Рудакова, В.В. Чупрова, Т.М. Зорькина; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск: КрасГАУ, 2018. – 167 с.
68. Преображенский, В.С. Теория рекреологии и рекреационной географии / В.С. Преображенский, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов [и др.]. – М., 1992.
69. Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск, 2000.
70. Путрик, Ю.С. Перспективы туристского развития Курильских островов / Ю.С. Путрик, С.В. Жадовская, А.В. Подгорнов // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.
71. Развитие различных видов туризма в России: тр. Академии туризма. – Вып. 1. – СПб., 2000.
72. Рекреационные ресурсы и методы их изучения. – М., 1981.
73. Рекреационные ресурсы СССР. Проблемы рационального использования. – М.: 1990.
74. Рекреационные системы / под ред. Н.С. Мироненко, М.М. Бочварова. – М., 1986.
75. Рекреация и охраняемые территории. Иркутск. ИГ СО АН СССР. 1988.
76. Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение / А.А. Романов. – М.: 2002.
77. Ряполов, В.Я. Аэрокосмический мониторинг таежных ландшафтов, поврежденных насекомыми-дендрофагами / В.Я. Ряполов; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2003. – 135 с.
78. Ряполова, Л.М. Методы предупреждения пожаров в лесах особо охраняемых природных территорий, припоселковых лесах / Л.М. Ряполова, В.Я. Ряполов; Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск., 2005. – 153 с.
79. Сеннов, С.Н. Лесоведение и лесоводство / С.Н. Сеннов – М.: Академия, 2005. – 256 с.

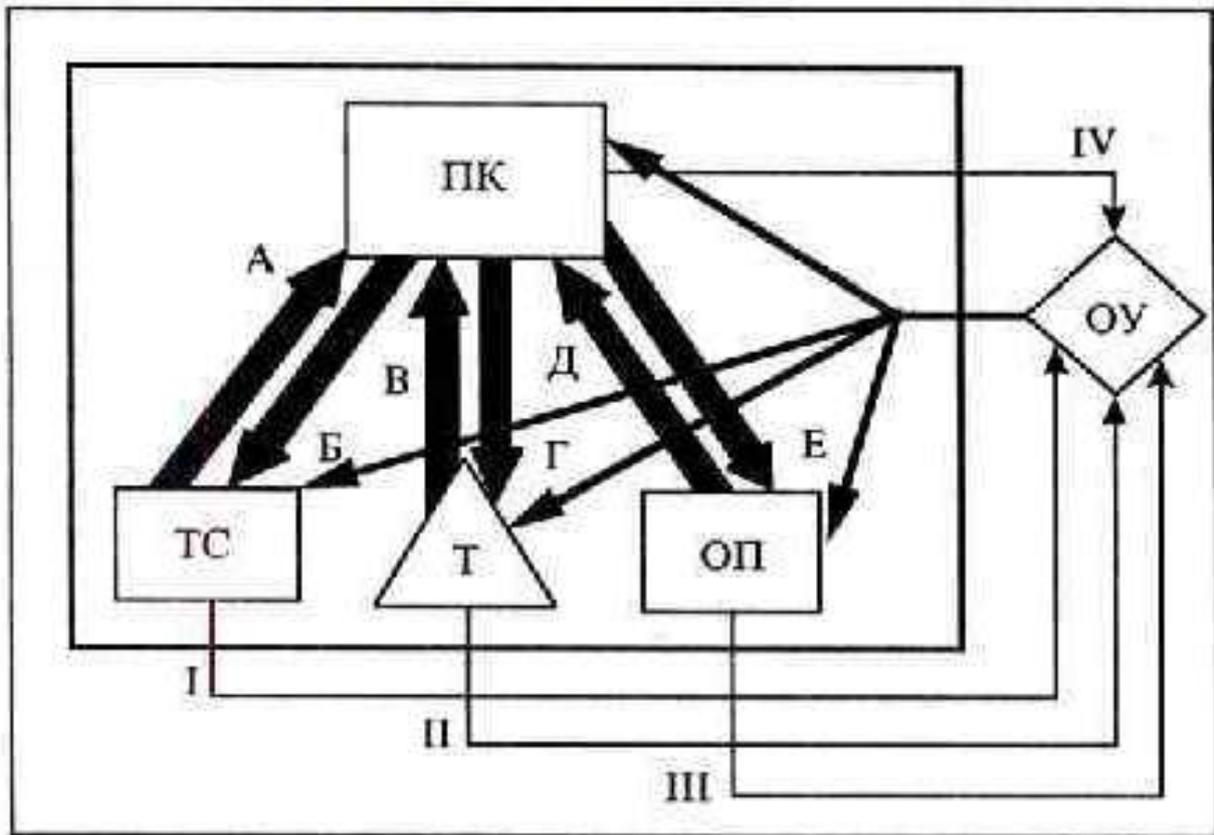
80. Стукалов, А.И. Экологический туризм и рациональное природопользование на Севере / А.И. Стукалов // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1998.
81. Твердохлебов, И.Т., Мироненко Н.С. К программе экономико-географической характеристики рекреационного района / И.Т. Твердохлебов, Н.С. Мироненко // Географические проблемы организации туризма и отдыха. – Выпуск 1. – М., 1975.
82. Туризм и отраслевые системы / под ред. В.А. Квартальнова. – М., 2003.
83. Туризм как вид деятельности / под ред. В.А. Квартальнова. – М., 2003.
84. Туризм как объект управления / под ред. В.А. Квартальнова. – М., 2003.
85. Туризм. Гостеприимство. Сервис. Словарь-справочник / под ред. Л.П. Воронковой. – М., 2002.
86. Филиппович, Л.С. Картографическое моделирование территориальных рекреационных систем / Л.С. Филиппович. – М., 1983.
87. Филиппович, Л.С. Самоорганизация и устойчивость пространственной структуры рекреационных систем / Л.С. Филиппович // Факторы и механизмы устойчивости геосистем: сб. – М., 1989.
88. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М., 2003.
89. Христов, Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособие / Т.Т. Христов. – М., 2003.
90. Яковлев, А.Г. Религиозный туризм – один из самых древних и традиционных видов туризма / А.Г. Яковлев // Туристские фирмы: справ. – СПб., 1997.
91. Advanced Leisure and Tourism. Oxford. – 1996. – 473 p.
92. Allen R.F. Image and Reality: The Critical Use of Tourist Brochures in World Geography Classes // Journal of Geography (USA). – 1989. – № 1 (88). – p. 6–9.
93. Baldenweg-Bolle Ulrike. Tourismus: Entwicklung 1994 // Branchenspiegel Schweiz. Wirt. – 1994. – p. 28–29.
94. Barbier B. Turystyka na obszarach wiejskich we Francji // Acta UL. Foliageogr. – 1991. – № 14. – p. 21–31.
95. CD-ROM-диск «Ваш путеводитель вокруг света. www.gotour.ru. Туризм и досуг». Москва.: Suncorex-M, 2003.
96. Douglas Pearce. Tourism Today: A Geographical Analysis. Second edition. Edinburgh Gate, Harlow, 1997. – 204 p.

97. Downs R.M., Meyer J.T. Geography and the mind. Human geography: coming of age // *American Behavioral Scientist*. – 1978. – № 22. – p. 59–78.
98. Haggett P. Models, paradigms, and the new geography – In: R.J. Chorley, P. Haggett (eds.). *Models in geography*. – London: Methuen, 1967. – p. 19–42.
99. Haggett P. Network models in geography – In: R.J. Chorley, P. Haggett (eds.). *Models in geography*. – London: Methuen, 1967. – p. 609–670.
100. Harding M. *Weather to Travel: the travelers guide to world's weather*. London. 1996. – 104 p.
101. Hobson J.S.P., Ko Goldwyn. Tourism and politics // *Journal of Travel Researches*. – 1994. – Vol. 32, № 4. – p. 2–8.
102. Long Patrick T., Nuckolls Jonelle. Rural tourism development: balancing benefits and costs // *West Wildlands*. – 1992. – Vol. 18, № 3. – p. 9–13.
103. Mowforth M., Munt I. *Tourism and Sustainability: New Tourism in the Third World*. London. – 1998. – 363 p.
104. Mullins P. Class relations and tourism urbanisation // *International Journal for Urban and Regional Research*. – 1994. – Vol. 18, № 4. – p. 591–608.
105. Pleumaron A. The Political Economy of Tourism // *Ecologist*. – 1994. – Vol. 24, № 4. – p. 142–148.
106. *Quality management in urban tourism*. Chichester. – 1997. – 297 p.
107. *The Economic Geography of the Tourist Industry: A supply-side analysis*. London. – 1998.
108. *Tourism, Development and Growth: the challenge of sustainability*. London. 1997. – 302 p.
109. *Tourism, ecotourism and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Cambridge. 1996. – 301 p.
110. Towner J. *An Historical Geography of Recreation and Tourism in the Western World 1540–1940*. Chichester. – 1996. – 312 p.
111. Williams S. *Tourism Geography*. – London, 1998.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Функциональная модель туристического природопользования



ПК – природный комплекс.

ТС – технические системы.

Т – туристы.

ОП – обслуживающий персонал.

ОУ – орган управления.

→ – связи природного комплекса с другими подсистемами:

А – технологические воздействия на природные комплексы; Б – требования к технологическим ресурсам; В – антропогенные рекреационные воздействия; Г – избирательность природных условий; Д – антропогенные бытовые воздействия; Е – требования к среде жизнедеятельности со стороны постоянно проживающего населения.

→ – информация о состоянии подсистем:

I – о запасах технологических природных ресурсов и экологической эффективности технологий; II – о соответствии природных условий требованиям туристов и уровне удовлетворения рекреационных потребностей; III – о комфортности природных условий для жизни людей; IV – об устойчивости природного комплекса.

→ – команды управления.

Природно-культурные комплексы

Требования подсистем	<i>ГО</i>	<i>ПКК</i>	<i>ТС</i>	<i>ОП</i>	<i>ОУ</i>
ГО	Половозрастная структура, профессиональная характеристика, социальные, национальные и индивидуальные особенности рекреантов, интенсивность туристического потока	Аттрактивность, рекреационный потенциал и уровень его развития, устойчивость, экологичность, привлекательность	Комфортность, безопасность, емкость, качество, экологичность, удовлетворение потребностей	Профессионализм, гостеприимство, ненавязчивость, качество обслуживания	Информативность, внимание, учет интересов, регулирование
ПКК	Ритмичность, ограниченность интенсивности потоков, сезонность, аккуратность, избирательность	Рекреационный потенциал, емкость, экономичность, устойчивость, комфортность, привлекательность	Экологичность, эстетичность, надежность	Профессионализм	Оптимизация пространственного размещения ТС, ОП, ГО
ТС	Равномерность, однородность потока, степень подготовленности к посещению ПКК, аккуратность	Устойчивость к нагрузкам, емкость, пропускная способность	Емкость, комфортность, надежность, экологичность, транспортная доступность, технические характеристики	Профессионализм	Профессионализм, фондообеспеченность
ОП	Равномерность потока, его сезонность и однородность, степень подготовленности к посещению ПКК, аккуратность	Емкость, устойчивость к нагрузкам, минимальное количество ОП	Фондовооруженность, удобство и простота в управлении, техническом обеспечении, экологичность	Профессионализм, гостеприимство	Оптимальное материальное и культурное, социальное обеспечение
ОУ	Однородность, равномерность численности потока, сезонность, материальная ответственность, финансовые возможности	Устойчивость, комфортность, емкость, аттрактивность, разнообразие	Эффективность, устойчивое функционирование, окупаемость	Квалификация	Обязательное планирование

Краткое описание таблицы

Группа отдыхающих. Требования этой подсистемы к другим подсистемам определяются различными социальными, половозрастными, национальными, региональными и индивидуальными особенностями группы отдыхающих. К ПКК отдыхающие предъявляют аттрактивность (т. е. привлекательность), которая может быть обусловлена самыми различными факторами, но, тем не менее, является одним из главных условий для формирования территориальной рекреационной системы (ТРС). Комфортность определяется в большей степени индивидуальными особенностями рекреантов и поэтому не является абсолютной величиной, так как для разных групп рекреантов ощущение комфортности зачастую достигается в несколько противоположных условиях (при сохранении, конечно, общих приоритетов, которые почти незыблемы). Емкость ПКК, определяя уровень его устойчивости, является своеобразным индикатором рекреационного потенциала и уровня его развития, тем самым, ограничивая аттрактивность ПКК. ОП при этом выполняет достаточно сложную роль: с одной стороны он должен создать условия для отдыха рекреантов, с другой – делать это ненавязчиво, но качественно. Выполнить подобную задачу ОП можно только обладая такими качествами, как профессионализм, гостеприимство. ОУ должен, имея полноту информации о состоянии ТРС, гарантировать безопасность и качество обслуживания.

Природно-культурный комплекс. Эта подсистема выступает в качестве ресурсов и условий удовлетворения потребностей рекреантов, являясь основой всей ТРС. При этом ГО оказывает, в общем негативное влияние на ПКК. Интенсивность этого влияния зависит от ритмичности, объема, равномерности и других «свойств» потока, такого как, например, аккуратность. При этом различные ПКК, которые в своем роде уникальны, могут выдерживать разные нагрузки, проявляя разную емкость. Поэтому ТС, присутствуя в инфраструктуре ПКК, должны отличаться повышенной экологичностью ради уменьшения до минимума негативного воздействия на ПКК, чтобы сохранить их эстетичность и привлекательность для рекреантов. ОП на профессиональном уровне призван обслуживать не только отдыхающих, но и сам ПКК, что возможно лишь при заботливом отношении ОП к ландшафту ПКК. ОУ призван контролировать деятельность всех подсистем, вырабатывая оптимальные подходы к использованию ПКК, прогнозировать возможности дальнейшего использования рекреационных ресурсов ПКК.

Технические системы. Технические системы, прежде всего, должны быть комфортными, т. е. не доставлять отдыхающим неудобств. Кроме того, к ним предъявляются требования безопасности (т. е. травматизм, обусловленный некачественным оборудованием, должен быть сведен к минимуму), экологичность (так как значительная часть рекреантов в первую очередь отдыхает от неблагоприятных техногенных факторов). В общем, главная задача ТС – удовлетворение по возможности почти всех потребностей рекреантов наиболее качественно и приемлемо.

Обслуживающий персонал. Обслуживающий персонал является очень важной и в какой-то степени лимитирующей частью всей системы, так как без качественной работы ОП другие компоненты ТРС потеряют свое значение для отдыхающих. В целях облегчения работы служащих поток отдыхающих должен быть равномерным и однородным, рекреанты должны быть хорошо подготовлены к посещению ПКК, так как даже при больших усилиях персонала отдыхающие, не выполняющие свод необходимых правил, оказывают негативное влияние на ПКК и мешают отдыху других отдыхающих. Поэтому роль ОП очень важна. Вследствие чего уровень профессионализма среди ОП должен быть очень высок. ТС призваны максимально облегчить труд ОП, сделать его более эффективным и качественным, чему способствует большая фондовооруженность, которая приводит к большей эффективности всей ТРС. ТС должны быть достаточно удобными и простыми, экологичными и безопасными. ОУ при этом обязан предоставить условия для нормальной жизнедеятельности и работы ОП, установив приемлемые для обеих сторон нормы социального и материального обеспечения.

Орган управления. Орган управления формирует оптимальные соотношения между всеми подсистемами, контролируя при этом сами характеристики подсистем. ОУ призван рассчитывать наиболее приемлемое (оптимальное) количество отдыхающих, разрабатывать программы наиболее эффективного и рационального использования и развития ресурсов ПКК, контролировать технико-эксплуатационное и экологическое состояние ТС, следить за качеством работы ОП и т. д.

Классификация особо охраняемых территорий

Охраняемые системы	Категории ООТ различного статуса	Основные виды ООТ или их отличительные особенности	Природоохранное или иное значение ООТ
1	2	3	4
Водные (гидрологические)	Заказники	Озера, малые реки, участки рек	Сохранение отдельных видов рыб, редких водных животных и растений
	Охраняемые реки и речные системы	Речные системы, реки	Сохранение чистоты и качества воды, водной фауны, естественного гидрологического режима
	Памятники природы	Озера, участки рек	Научное, эстетическое, рекреационное
		Родники и святые колодцы	Использование воды в бытовых и лечебных целях
		Истоки рек	Рекреационное, научное
Геологические и геоморфологические	Универсальные своеобразные комплексы и объекты	Комплексы краевых образований ледника, комплексы карстовых форм рельефа, валунные и камовые поля	Научное, эстетическое, рекреационное
	Памятники природы	Карстовые пещеры, крупные валуны, отторженцы и др.	Научное, эстетическое, рекреационное
Ботанические	Заказники	Лесные массивы и луговые сообщества	Сохранение типичных и редких видов растений
	Уникальные лесные насаждения	Рощи и участки лесов	Научное, рекреационное, сохранение редких растений
	Уникальные луговые ценозы	Луга и участки лугов	Научное, рекреационное, сохранение редких растений
	Памятники природы	Рощи, участки лугов и лесов, отдельные уникальные деревья	Научное, эстетическое, рекреационное, сохранения отдельных видов растений, своеобразных сообществ

Продолжение табл.

1	2	3	4
Ботанические	Микрозаказники	Участки лесов и кустарников богатые грибами и ягодами	Заготовка недревесной продукции леса
		Болота-ягодники	Сбор ягод
		Луга, богатые лекарственными растениями	Заготовка лекарственных трав
		Луга, отличающиеся значительным видовым разнообразием	Сохранение разнообразия местной флоры
Зоологические	Видовые и комплексные заказники	Лесные массивы	Сохранение популяций отдельных или нескольких видов жи- вотных
	Ключевые орнитологиче- ские территории	Лесные массивы, болотные сообщества, луговые сообщества	Сохранение редких видов птиц
	Микрозаказники	Участки растительности среди с/х угодий, болотно-луговые ценозы	Сохранение и привлечение редких и массовых видов птиц, полез- ных насекомых
Комплексные	Заповедники	Обширные территории с естественными или уникальными природными комплексами	Сохранение биоразнообразия флоры и фауны
	Национальные парки	Обширные территории с разнообразием природной среды, уникальными природными объектами, отличающимися слабой освоенностью	Сохранение биоразнообразия, научное, рекреационное
	Ландшафтные заказники	Система типичных или оригинальных природных комплексов	Сохранение типичных ценных природных комплексов, разнообразия природной среды
	Природные парки	Территории, сохранившиеся в естественном состоянии, имеющие высокий рекреационный потенциал	Сохранение биоразнообразия, рекреа- ционное
	Природные резерваты	Территории, сохранившиеся в естественном состоянии и отличающиеся значительным биоразнообразием	Сохранение биоразнообразия

Продолжение табл.

1	2	3	4
Комплексные	Памятники природы	Сложные и простые урочища в пределах моренных равнин, краевых образований ледника, задровых равнин, озера, болотные системы	Водоохранные, сохранение видового разнообразия растений и животных или представляют ценность как объекты: геологические, ботанические, гидрологические
	Водоохранные зоны	Пойменные леса, кустарниковые и луговые ценозы, древесно-кустарниковая растительность по придолинным оврагам и балкам	Водоохранное, рекреационное, эстетическое, сохранение биоразнообразия
	Микрозаповедники	Небольшие естественные участки, сохранившиеся среди с/х угодий	Водорегулирующие, почвозащитные, сохранение биоразнообразия
Природно-антропогенные	Заповедники	Природно-исторические и природно-археологические	Сохранение природного и исторического наследия
		Природно-историко-культурные	Сохранение природного, культурного и исторического наследия
	Памятники садово-паркового искусства	Старинные парки, оранжереи, старые аллеи и др.	Эстетическое, рекреационное, историческое
	Воднорекреационные зоны	Искусственные водоемы с участками лесных насаждений, старые пруды	Эстетическое, рекреационное
	Уникальные насаждения	Посадки пород, не свойственных данной местности, посадки редких пород деревьев и кустарников	Эстетическое, рекреационное, научное
	Водоохранные зоны	Система лесопосадок или иных насаждений, экотонов в долинах, обеспечивающих чистоту в реках и водоемах	Эстетическое, рекреационное, водоохранное, сохранение биоразнообразия

Окончание табл.

1	2	3	4	
Природно-антропогенные	Рекреационно-экологические зоны	Пригородные зеленые зоны, зеленые зоны поселков, лесопарки	Эстетическое, рекреационное, улучшение почвы, воздуха, микроклимата	
	Зеленые зоны населенных пунктов	Парки, скверы, аллеи, сады и др.	Эстетическое, рекреационное, улучшение почвы, воздуха, микроклимата	
	Лечебно-оздоровительные местности и курорты	Санаторно-курортные лесные насаждения (санаторные и курортные парки)	Эстетическое, рекреационное, улучшение почвы, воздуха, микроклимата	
	Дендрологические парки и ботанические сады	Парки и ботанические сады		Научное
		Питомники		Воспроизводство отдельных видов растений

Приложение Г

Государственные природные заповедники Российской Федерации

Номер	Заповедник (Б) – биосферный	Площадь, га	Год создания	Местоположение
1	2	3	4	5
1	Азас	300,390	1985	Республика Тыва
2	Алтайский	881,238	1932	Республика Алтай
3	Астраханский (Б)	66,816	1919	Астраханская область
4	Байкало-Ленский	660,000	1986	Иркутская область
5	Байкальский (Б)	165,724	1969	Республика Бурятия
6	Баргузинский (Б)	374,322	1916	Республика Бурятия
7	Басеги	37,935	1982	Пермская область
8	Бастак	91,771	1997	Еврейская А.О.
9	Башкирский	49,609	1930	Республика Башкортостан
10	Белогорье	2,131	1999	Белгородская область
11	Богдинско-Баскунчакский	18,478	1997	Астраханская область
12	Болоньский	103,600	1997	Хабаровский край
13	Большая Кокшага	22,554	1993	Республика Марий Эл
14	Большехехцирский	45,439	1963	Хабаровский край
15	Большой Арктический	4169,222	1993	Таймырский А.О.
16	Ботчинский	267,380	1994	Хабаровский край
17	Брянский лес	12,186	1987	Брянская область
18	Буреинский	358,444	1987	Хабаровский край
19	Верхне-Тазовский	631,308	1986	Тюменская область
20	Висимский	13,507	1971	Свердловская область
21	Витимский	585,021	1982	Иркутская область
22	Вишерский	241,200	1991	Пермская область
23	Воронинский	10,320	1994	Тамбовская область
24	Волжско-Камский	8,024	1960	Республика Татарстан
25	Воронежский (Б)	31,053	1927	Воронежская область
26	Галичья гора	231	1925	Липецкая область
27	Гыданский	878,174	1996	Ямало-Ненецкий А.О.
28	Дагестанский	19,061	1987	Республика Дагестан
29	Дальневосточный морской	64,316	1978	Приморский край
30	Дарвинский	112,673	1945	Дарвинский
31	Даурский (Б)	44,752	1987	Читинская область
32	Денежкин Камень	78,192	1991	Свердловская область
33	Джержинский	238,088	1992	Республика Бурятия
34	Джугджурский	859,956	1990	Хабаровский край
35	Жигулевский	23,157	1927	Самарская область
36	Зейский	99,390	1963	Амурская область
37	Ильменский	34,380	1920	Челябинская область
38	Кабардино-Балкарский	82,507	1976	Республика Кабардино-Балкария
39	Кавказский (Б)	280,335	1924	Краснодарский край
40	Калужские засеки	18,533	1992	Калужская область

Продолжение табл.

1	2	3	4	5
41	Кандалакшский	70,530	1932	Мурманская область, Республика Карелия
42	Катунский (Б)	151,678	1991	Республика Алтай
43	Кедровая падь	17,900	1916	Приморский край
44	Керженский	46,936	1993	Нижегородская область
45	Кивач	10,880	1931	Республика Карелия
46	Командорский	3648,697	1993	Камчатская область
47	Комсомольский	64,278	1963	Хабаровский край
48	Корякский	327,156	1995	Корякский А.О.
49	Костомукшский	47,457	1983	Республика Карелия
50	Кроноцкий (Б)	1142,134	1934	Камчатская область
51	Кузнецкий Алатау	412,900	1989	Кемеровская область
52	Курильский	65,364	1984	Сахалинская область
53	Лазовский	120,989	1957	Приморский край
54	Лапландский (Б)	278,436	1930	Мурманская область
55	Магаданский	883,817	1982	Магаданская область
56	Малая Сосьва	225,562	1976	Ханты-Мансийский А.О.
57	Мордовский	32,148	1936	Республика Мордовия
58	Ненецкий	313,400	1997	Ненецкий А.О.
59	Нижне-Свирский	41,615	1980	Ленинградская область
60	Норский	211,168	1998	Амурская область
61	Нургуш	5,918	1994	Кировская область
62	Окский (Б)	55,744	1935	Рязанская область
63	Олекминский	847,102	1984	Республика Саха (Якутия)
64	Оренбургский	21,653	1989	Оренбургская область
65	Остров Врангеля	2225,650	1976	Чукотский А.О.
66	Пасвик	14,727	1992	Мурманская область
67	Печоро-Илычский (Б)	721,322	1930	Республика Коми
68	Пинежский	51,522	1974	Архангельская область
69	Полистовский	37,983	1994	Псковская область
70	Поронайский	56,695	1988	Сахалинская область
71	Приволжская лесостепь	8,326	1989	Пензенская область
72	Приокско-Террасный (Б)	4,945	1945	Московская область
73	Присурский	9,025	1995	Чувашская республика
74	Путоранский	1887,251	1988	Таймырский А.О., Эвенкийский А.О.
75	Рдейский	36,922	1994	Новгородская область
76	Ростовский	9,465	1995	Ростовская область
77	Саяно-Шушенский (Б)	390,368	1976	Красноярский край
78	Северо-Осетинский (Б)	29,530	1967	Республика Северная Осетия-Алания
79	Сихоте-Алинский	401,428	1935	Приморский край
80	Сохондинский (Б)	210,985	1973	Читинская область
81	Столбы	47,154	1925	Красноярский край
82	Таймырский (Б)	1781,928	1979	Таймырский А.О.
83	Тебердинский (Б)	85,064	1936	Карачаево-Черкесская республика
84	Тигирекский	40,693	1999	Алтайский край

Окончание табл.

1	2	3	4	5
85	Тунгусский (Б)	296,562	1995	Эвенкийский А.О.
86	Убсунурская котловина (Б)	39,640	1993	Республика Тыва
87	Уссурийский	40,432	1932	Приморский край
88	Усть-Ленский	1433,000	1985	Республика Саха (Якутия)
89	Хакасский	125,124	1999	Республика Хакасия
90	Ханкайский	37,989	1990	Приморский край
91	Хинганский	93,995	1963	Амурская область
92	Хоперский	16,178	1935	Воронежская область
93	Центрально-Лесной (Б)	24,447	1931	Тверская область
94	Центрально-Сибирский (Б)	1021,469	1985	Красноярский край Эвенкийский А.О.
95	Центрально-Черноземный (Б)	5,287	1935	Курская область
96	Черные земли (Б)	121,901	1990	Республика Калмыкия
97	Шульган-Таш	22,531	1986	Республика Башкортостан
98	Юганский	648,636	1982	Ханты-Мансийский А.О.
99	Южно-Уральский	254,000	1978	Респ. Башкортостан, Челябинская область
100	Эрзи		2000	Республика Ингушетия

Приложение Д

Государственные национальные парки России

Номер	Национальный парк	Площадь, га	Год создания	Местоположение
1	Алания	54,900	1999	Республика Северная Осетия-Алания
2	Алханай	137,200	1999	Читинская область
3	Башкирия	82,300	1986	Республика Башкортостан
4	Валдайский	158,500	1990	Новгородская область
5	Водлозерский	404,700	1991	Республика Карелия, Архангельская область
6	Забайкальский	246,000	1986	Республика Бурятия
7	Зюраткуль	86,750	1993	Челябинская область
8	Кенозерский	139200	1991	Архангельская область
9	Куршская Коса	6621	1987	Калининградская область
10	Лосиный Остров	11144	1983	Москва, Московская область
11	Марий Чодра	36600	1985	Республика Марий Эл
12	Мещера	118758	1992	Владимирская область
13	Мещерский	103014	1992	Рязанская область
14	Нечкинский	20700	1997	Удмуртская республика
15	Нижняя Кама	26112	1991	Республика Татарстан
16	Орловское Полесье	77745	1994	Орловская область
17	Паанаярви	103300	1992	Республика Карелия
18	Плещеево Озеро	23800	1988	Ярославская область
19	Прибайкальский	418000	1986	Иркутская область
20	Припышменские Боры	49050	1993	Свердловская область
21	Приэльбрусье	100400	1986	Кабардино-Балкарская республика
22	Русский Север	166400	1992	Вологодская область
23	Самарская Лука	134000	1984	Самарская область
24	Себежский	50021	1996	Псковская область
25	Смоленское Поозерье	146237	1992	Смоленская область
26	Смольный	36500	1995	Республика Мордовия
27	Сочинский	190000	1983	Краснодарский край
28	Таганай	56400	1991	Челябинская область
29	Тункинский	1183700	1991	Республика Бурятия
30	Угра	98600	1997	Калужская область
31	Хвалынский	25500	1993	Саратовская область
32	Чаваш Вармане	25247	1989	Чувашская республика
33	Шорский	418200	1989	Кемеровская область
34	Шушенский Бор	39178	1995	Красноярский край
35	Югыд Ва	1891701	1994	Республика Коми

Типы рекреационной деятельности

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
1	2	3
β ₁	Купания	Плавание в открытом водоеме, плавание в крытом бассейне, зимнее купание, купание в источниках
β ₂	Водные аттракционы	Водные горки, водопады, джакузи, игры на воде
β ₃	Водные процедуры	Баня, душ, ванны, водный массаж и т. п.
β ₄	Солнечные ванны	Загорание, инсоляции и т. п.
β ₅	Горнолыжный спуск	Слалом, скоростной спуск, сноуборд и т. п.
β ₆	Катания зимние	Катание на лыжах, коньках, санях, снегокатах
β ₇	Лыжный инструктаж	Инструктаж, тренинг, обучение и т. п.
β ₈	Альпинизм	Восхождение, движение по траверсу, спуск
β ₉	Скалолазание	Скалолазание
β ₁₀	Спелеотуризм	Спелеотуризм
β ₁₁	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п.
β ₁₂	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β ₁₃	Подвижные игры	Общая физическая подготовка, боулинг, бодибилдинг и т. п.
β ₁₄	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β ₁₅	Участие в выставках	Экспонирование, презентация и т. п.
β ₁₆	Деловые встречи	Переговоры, подписание договора, обсуждение программ и т. п.
β ₁₇	Шоппинг	Покупки розничные, покупки оптовые, приобретение сувениров и т. п.
β ₁₈	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т. п.
β ₁₉	Бальнеолечение	Использование минеральной воды, родниковой воды, кумыса, кефира и т. п.
β ₂₀	Грязелечение	Использование рапы, ила, минеральной грязи
β ₂₁	Терренкур	Дозированная ходьба
β ₂₂	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β ₂₃	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β ₂₄	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β ₂₅	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей
β ₂₆	Сбор ягод, грибов	Сбор ягод, грибов, орехов, трав и т. п.
β ₂₇	Рыбная ловля	Зимняя ловля, спиннинг, проводка и т. п.
β ₂₈	Охота	Охота зимняя, летняя, с собакой, натаска

Продолжение табл.

1	2	3
β ₂₉	Заготовки	Заготовки ягод, грибов, овощей, фруктов, трав
β ₃₀	Посещение святых мест	Посещение монастырей, святых мест и т. п.
β ₃₁	Религиозные таинства	Крещение, причастие, исповедь и т. п.
β ₃₂	Участие в религиозных праздниках	Литургия, основные, приходские праздники
β ₃₃	Круиз	Речной, морской, озерный круизы
β ₃₄	Морские прогулки	Прогулки на скутере, катере, водные лыжи, водный мотоцикл и т. п.
β ₃₅	Дайвинг	Подводное плавание, подводная охота, подводные съемки и т. п.
β ₃₆	Яхтинг	Управление яхтой, катером и т. п.
β ₃₇	Экспедиция	Специально организованное путешествие, маршрут с научно-исследовательскими и поисковыми целями
β ₃₈	Воздушный полет	Полеты на воздушном шаре, дельтаплане, моноплане, парашюте, вертолете, самолете
β ₃₉	Робинзоада	Приключения, переживаемые в одиночестве
β ₄₀	Конная прогулка	Поездки на лошадях, верблюдах, оленях
β ₄₁	Автопоездка	Поездки на личном автомобиле, ралли
β ₄₂	Театр	Посещение спектаклей, постановок, концертов
β ₄₃	Зрелища	Посещение ночных клубов, шоу, фестивалей
β ₄₄	Развлекательное питание	Посещение знаменитых ресторанов, кафе, баров, национальная кухня и т. п.
β ₄₅	Малоподвижные игры, казино	Казино, бильярд и т. п.
β ₄₆	Танцы	Танцы, бал и т. п.
β ₄₇	Категорийный туристский поход	Походы категорийные: пешие, горные, водные, лыжные, конные и т. п.
β ₄₈	Спортивные игры	Футбол, волейбол, городки, лапта и т. п.
β ₄₉	Туристская, спортивная подготовка	Учебные, тренировочные походы, тренировки
β ₅₀	Инструкторская подготовка	Средняя и высшая инструкторская подготовка
β ₅₁	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т. п.
β ₅₂	Инсентив-туризм	Сочетание задач обучения, повышения квалификации и отдыха
β ₅₃	Участие в научных конгрессах	Семинары, секции, съезды, конгрессы и т. п.
β ₅₄	Участие в фестивалях искусств	Выступления, экспозиции, презентации и т. п.
β ₅₅	Посещение спортивных соревнований	Посещение олимпиад, чемпионатов, соревнований, матчей и т. п.
β ₅₆	Научные дискуссии	Обсуждение научных проблем, симпозиумы

Окончание табл.

1	2	3
β ₅₇	Участие в мемориалах	Посещение памятных мест и событий
β ₅₈	Треккинг	Пеший поход без багажа
β ₅₉	Природоохранная деятельность	Восстановление нарушений ландшафта, природного комплекса, биоценоза и т. п.
β ₆₀	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафтов
β ₆₁	Научная экологическая деятельность	Охрана природы с научными целями
β ₆₂	Участие в местных праздниках	Участие в бытовых праздниках: свадьба, день рождения и т. п.
β ₆₃	Наблюдения за необычными явлениями	Наблюдения за необычным поведением животных, растениями, действиями и т. п.
β ₆₄	Любительский труд	Садоводство, огородничество, животноводство, цветоводство и т. п.
β ₆₅	Обучение ремеслам	Гончарное дело, вышивание, вязание, резьба
β ₆₆	Участие в народных праздниках	Фольклорные, этнические праздники, концерты и т. п.
β ₆₇	Творческие занятия	Литературные занятия, живопись и т. п.

Типы элементарных рекреационных занятий

Индекс	Наименование типов рекреационной деятельности	Пример элементарных рекреационных занятий
1	Климатолечение	Инсоляция, воздушные ванны, сон на воздухе, терренкур
2	Бальнеологические	Внутреннее и наружное применение минеральных вод, грязелечение
3	Игры подвижные в помещении	Танцы, аттракционы, общая физическая подготовка
4	Водные процедуры	Купание в бассейне, душ, ванны
5	Малоподвижные игры	Бильярд, тихие аттракционы
6	Подвижные занятия на воде	Плавание, гребля, водные лыжи, водный велосипед, парусный спорт, прыжки в воду и т. п.
7	Рыболовство, охота	Рыбная ловля, охота
8	Пассивные занятия в помещении	Чтение, телевидение, кино, беседы, пассивные игры, лекции, театр, коллекционирование и т. д.
9	Спортивный туризм	Туризм пешеходный, велосипедный, горный, лыжный
10	Экскурсионный	Экскурсии пешеходные, автобусные
11	Спортивные игры и упражнения	Хоккей, футбол, спорт лыжный, конькобежный, волейбол, плавание, спортивные игры
12	Любительские занятия на открытом воздухе	Садоводство и огородничество, пчеловодство, сбор гербария и т. д.
13	Прогулки	Прогулки в лесу, сбор грибов, ягод и т. п.

Источник: Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2000.

**Функциональные зоны, различающиеся по степени использования для рекреации
(Б.Б. Родман, 1976)**

Степень использования для рекреации	Род территории						
	Городской парк	Загородный парк	Лесопарковый район	Пригородный сектор отдыха	Район рекреации и сельского хозяйства	Обширная пригородная зона	Сельскохозяйственный район
1. Высокая	Шумные развлечения и массовый отдых	Экскурсии и массовый отдых	Парки	Сплошная дачная застройка	Парки	Стационарный отдых	Парки, сады, леса
2. Средняя	Массовый отдых	Рассредоточенный отдых	Лесопарки	Рассредоточенные учреждения среди лесопарков	Лесопарки	Маршрутный туризм среди лесов и сельскохозяйственных земель	Лесополосы, кустарники, луга, пустоши
3. Низкая или не используется	Рассредоточенный тихий отдых и прогулки	Участки заповедной территории	Леса	Туристские маршруты среди лесов и сельскохозяйственных земель	Сельское хозяйство	Сельское хозяйство, охота, заповедники	Поля, огороды, фермы

Источник: Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., 1981.

Классификация рекреационной деятельности

По главному мотиву рекреации	По характеру использования рекреационных ресурсов	По правовому статусу	По продолжительности	По территориальному признаку	По сезонности	По характеру организации	По возрастному признаку	По числу участников	По тесноте социальных контактов	По степени подвижности	По характеру используемых транспортных средств
1. Лечебная	Климатолечебная (приморская, горная, равнинная), бальнеологическая, грязелечебная	Национальная (внутренняя), международная (иностранная)	Кратковременная, длительная	Пригородная (местная), внутрирайонная (общегосударственная), международная	Круглогодичная, сезонная: летняя, зимняя	Регламентированная (плановая), самодеятельная: организованная, неорганизованная	Детская, взрослая, смешанная	Индивидуальная, групповая	Центробежная, центростремительная	Стационарная, кочевая	Автомобильная (индивидуальная), автобусная, авиационная (рейсовая, чартерная), железнодорожная, теплоходная: морская, речная, круизная
2. Оздоровительная	Маршрутная, прогулочная и спортивная, промышленно-прогулочная, купально-пляжная, водноспортивная, воднопрогулочная, подводное плавание, рыболовная, охотничья, горнолыжная, альпинизм										
3. Познавательная	Натуралистическая, культурно-историческая										

Источник: Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., 1981.

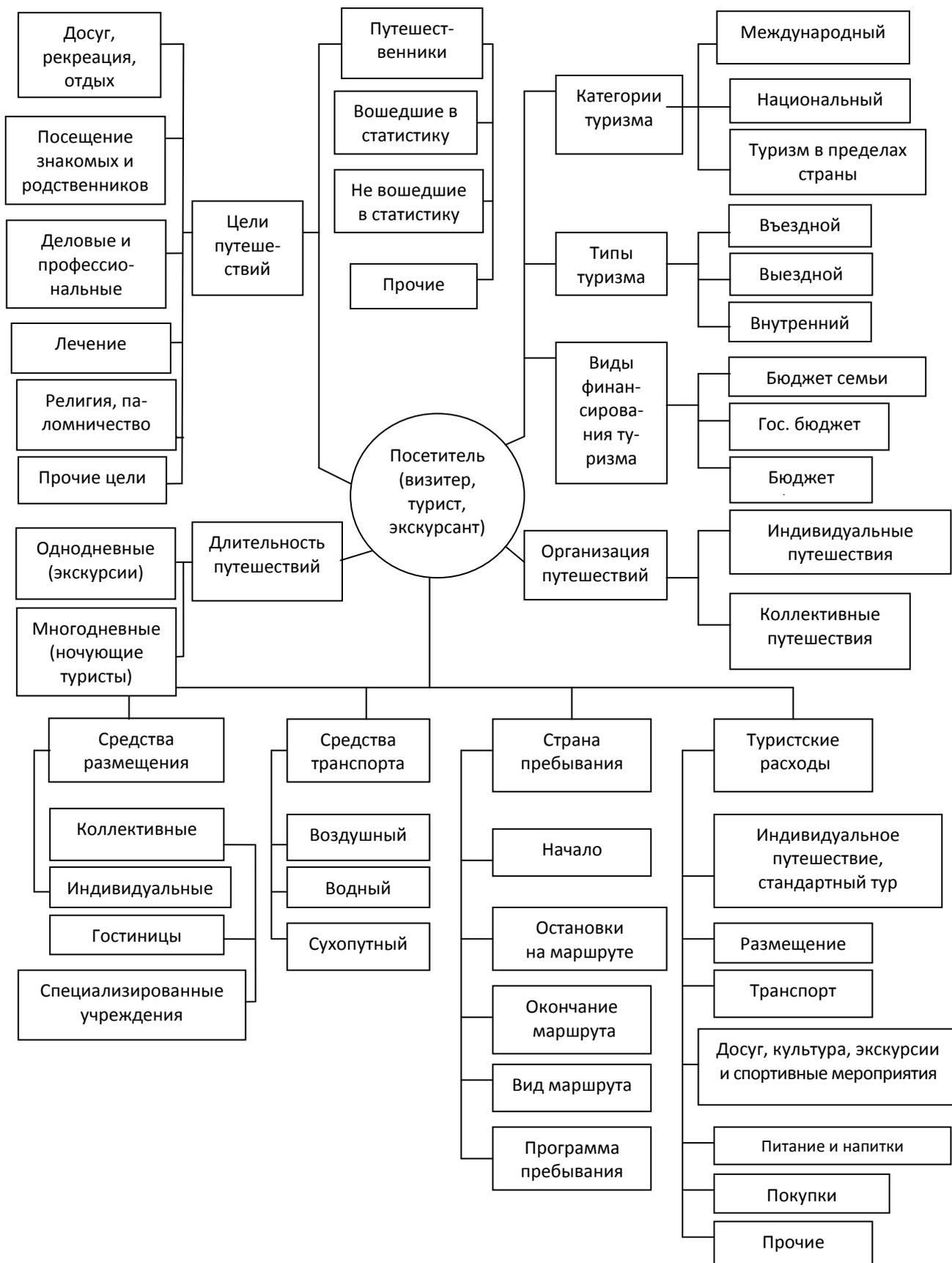
**Перечень основных туристских и курортных зон России,
имеющих федеральное значение**

Зона развития туризма федерального значения	Специализация по видам туризма	Город, район и объект, рекомендованные для развития туризма
1	2	3
Север (Баренцево и Белое моря, Архангельская, Вологодская, Мурманская области, Республика Карелия)	Познавательный и экологический, круизы, охота, рыбная ловля, горные лыжи, походы, паломничество	Архангельск, Соловки, Вологда, Волго-Балтийский канал, Петрозаводск, Кижы, Валаам, Хибины, Сортавала
Северо-Запад (Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская и Новгородская области)	Познавательный, деловой и конгресс-туризм, отдых, круизы, охота, автотуризм	С.-Петербург, Выборг, Ломоносов, Павловск, Петродворец, Пушкин, Новгород, Старая Русса, Псков, Печоры, Пушкинские Горы
Балтийское побережье (Калининградская обл.)	Деловой туризм, круизы, отдых с лечением.	Калининград, Зеленоград, Светлогорск
Москва и Московская обл.	Познавательный, деловой, конгресс-туризм и автомобильный	Москва, Верея, Сергиев Посад, Звенигород, Коломна, Истра, Руза
Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Ивановская, Костромская, Ярославская, Тверская обл.)	Познавательный, деловой туризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, круизы, автотуризм	Кострома, Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов-Великий, Тутаев, Углич, Вышний Волочек, Суздаль, Тверь, Осташков, Торжок, оз. Селигер.
Поволжье (Нижегородская, Астраханская, Волгоградская, Самарская, Ульяновская обл., Республики Чувашия и Татарстан)	Познавательный, деловой туризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, круизы, рыбная ловля	Нижний Новгород, Большое Болдино, Астрахань, Волжская речная система
Каспийское побережье (Республика Дагестан)	Отдых без активных способов передвижения, познавательный туризм	Дербент, побережье Каспия
Черноморское и Азовское побережья (Краснодарский край, Адыгея, Ростовская область)	Познавательный туризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения	Анапа, Ейск, Сочи, Геленджик, Азов
Кавказские Минеральные Воды	Отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения	Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Ессентуки, Минводы
Кабардино-Балкария	Горные лыжи, отдых	Домбай
Горный Алтай	Горные лыжи, экотуризм, отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения	Телецкое озеро, курорт Белокуриха

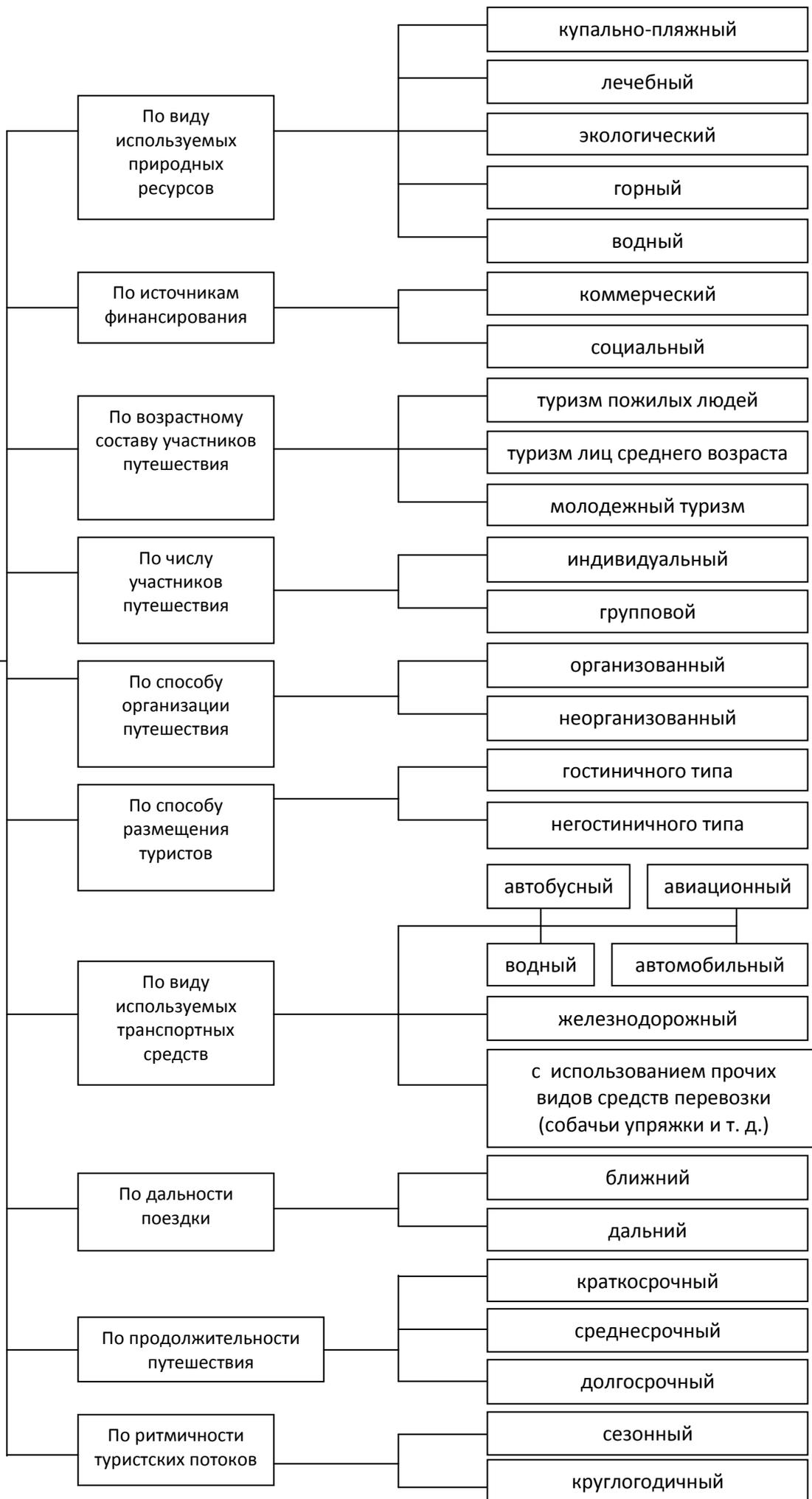
Окончание табл.

1	2	3
Горная Шория (Кемеровская обл.)	Отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, горные лыжи, экотуризм	Междуреченск, Таштагол
Байкал (Иркутская, Читинская обл., Республика Бурятия)	Многофункциональная зона	Иркутск, оз. Байкал, Улан-Удэ, Кяхта
Якутия	Познавательный и деловой, экотуризм	Якутск, Ленская речная система
Приморье (Приморский край)	Многофункциональная зона	Владивосток, Находка
Сахалин, Курильские острова	Отдых с лечением, отдых без активных способов передвижения, познавательный и деловой туризм, охота, рыбная ловля, экотуризм	Курильские острова, Анивский залив
Камчатка, Командорские острова (Камчатская обл.)	Экотуризм, охота, походы	Петропавловск-Камчатский, Долина гейзеров, Командорские острова

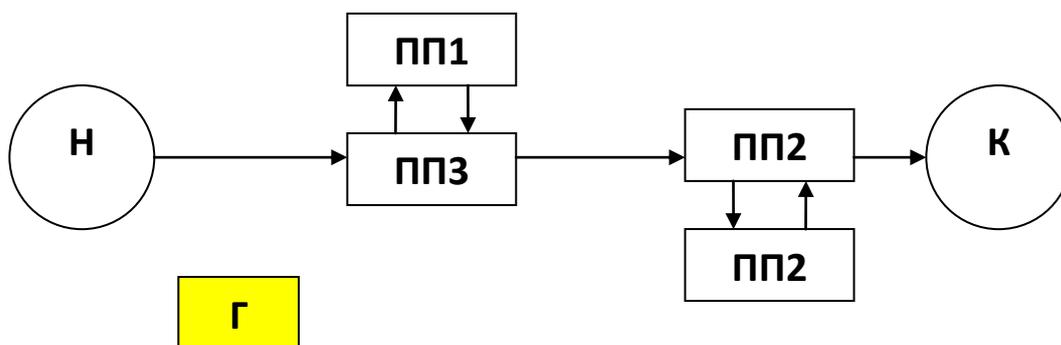
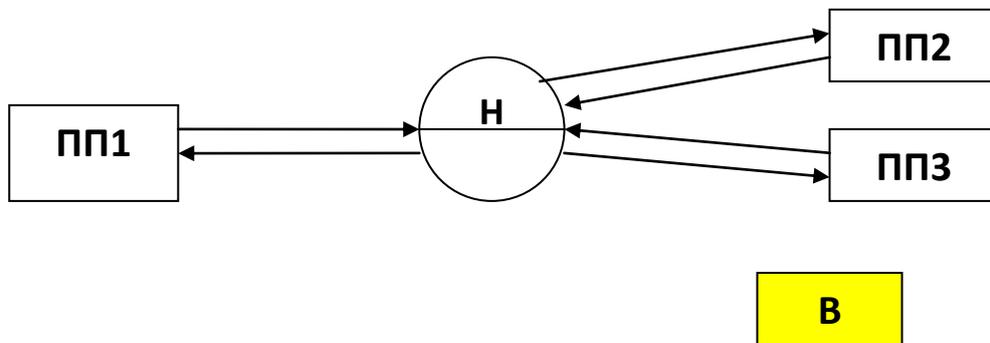
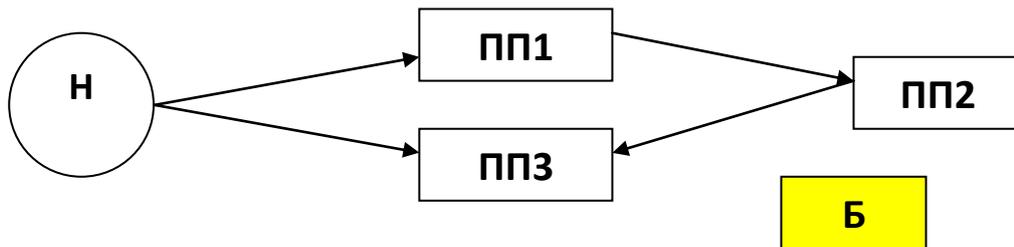
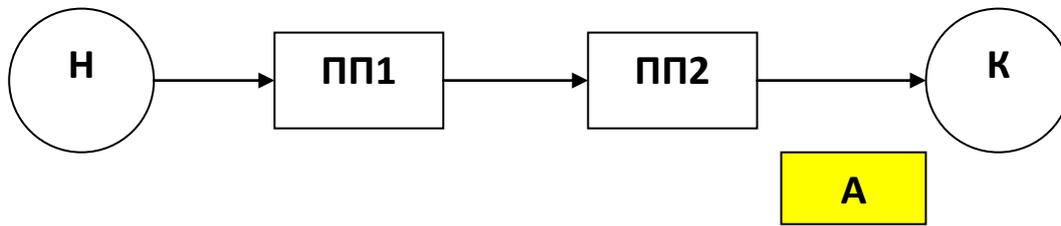
Туризм как система статистических понятий и определений



**Т
У
Р
И
З
М**



Виды туристских маршрутов



- А – линейный тип маршрута
- Б – кольцевой тип маршрута
- В – радиальный тип маршрута
- Г – комбинированный тип маршрута
- Н – начальная точка маршрута
- К – конечная точка маршрута
- ПП 1–4 – промежуточные точки маршрута

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Учебное пособие

Электронное издание

Демиденко Галина Александровна

Редактор М.М. Ионина

Подписано в свет 18.11.2019. Регистрационный номер 82
Редакционно-издательский центр Красноярского государственного аграрного университета
660017, Красноярск, ул. Ленина, 117
e-mail: rio@kgau.ru