

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент научно-технологической политики и образования
ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет"
Институт менеджмента и информатики

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 25.03.2016

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

031600.62

Направление: "Реклама и связи с общественностью"
Профиль: "Маркетинг в рекламе и связях с общественностью"

Кафедра: Маркетинга в АПК

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки
Год окончания подготовки
Образовательный стандарт

2016
2020
221
29.03.2010

Согласовано

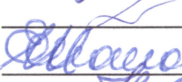
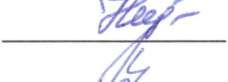
И.о.начальника УО

Начальник ОЛОКО

Директор института

Председатель методической комиссии

Заместитель министра сельского хозяйства Красноярского края

 / Крымкова В.Г./
 / Новикова В.Б./
 / Шапорова З.Е./
 / Максимова Н.В./
 / Белецкая Л.И./



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			К	Э	Э	К																		Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К		
II																			К	Э	Э	К																		Э	Э	У	У	П	П	К	К	К	К	К		
III																			К	Э	Э	К																		Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	П	П	
IV	П	П																															Э	Э	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	
																	Э	К	К																																	

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	19	37	18	19	37	18	19	37	13 2/3	13	26 2/3	137 2/3
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	2	2	4	1 1/3	2	3 1/3	15 1/3
У	Учебная практика		4	4		2	2							6
П	Производственная практика					2	2		2	2	2	2	4	8
Д	Выпускная квалификационная работа											6	6	6
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	7	9	2	8	10	33
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	19	33	52	208
Студентов														
Групп														

