

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 080500.62 – БИЗНЕС
ИНФОРМАТИКА
ПРОФИЛЬ - «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Философия**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое

предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

-формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи дисциплины:

1. овладение базовыми принципами и приемами философского познания;

2.введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3.развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

4. овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2.

4. Перечень разделов (ил тем) дисциплины

Модуль 1. Философия в системе мировоззренческих координат.

Тема 1. Введение в философию.

Тема 2. Античная философия. Религиозная философия средних веков.

Тема 3. Философия Нового времени и Просвещения. Классическая и неклассическая философия 19 века.

Тема 4. Современная мировая философия.

Тема 5. Философская мысль в России XI - XX веках.

Модуль 2. Методологические основания философии.

Тема 6. Онтология. Фундаментальные свойства и диалектика бытия.

Тема 7. Сознание как необходимое условие бытия и познания.

Тема 8. Гносеология. Познавательное отношение человека к миру и самому себе. Научное знание и научное познание.

Модуль 3. Философская антропология. Социальная философия.

Тема 9. Человек в философских и мировоззренческих системах. Тема 10. Общество как система.

Модуль 4. Философские проблемы рекламы и связей с общественностью

Тема 11. Основные разделы философского знания и их проекция на проблемное поле практики и теории рекламы и PR-технологий.

Тема 12. Социально-философские предпосылки феномена рекламы и связей с общественностью. Социальная коммуникация в структуре управления социальными процессами.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/3

аудиторные занятия 54/1,5

самостоятельная работа 54/1,5

зачет +

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**История**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.2)

Дисциплина «История» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают место и роль России в системе мировых цивилизаций; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; процесс складывания Древнерусского государства; историю русских земель в период раздробленности; историю России в новое время; историю Советского государства; причины кризиса тоталитаризма; современную Россию, становление в ней гражданского общества.

2. Цель освоения дисциплины: изучение целостного курса истории совместно с другими дисциплинами цикла; формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общечивилизационной перспективы; формирование у студентов современного мировоззрения; освоение ими современного стиля мышления. Формирование профессиональной и культурной компетенций личности студента в процессе изучения дисциплины; воспитание у студентов уважительного отношения к культурно-историческому наследию российского народа, воспитание гражданственности и патриотизма.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-1, ОК-11.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину «История». Киевская Русь. Период феодальной раздробленности Руси XI-XIV вв. Образование и развитие Московского государства XV-XVII вв. История Российской империи с XVIII в. по 1917 г. XX в. Российская история XX-XXI вв.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/3
аудиторные занятия 54/1,5
самостоятельная работа 54/1,5
зачет +

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Микроэкономика**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.3)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать представление о принципах и законах поведения производителей и потребителей, приобретение знаний о специфике микроэкономического моделирования и анализа, а также понимания сущности базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи:

дать знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, производителей и отдельных рынков;

сформировать навыки использования экономических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий поведения экономических агентов;

научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена, эластичность спроса и предложения, оптимальный объем производства, оптимальная потребительская корзина и др.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-9.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с микроэкономическим анализом рыночной экономики.

Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, проведение лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов.

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются коммуникации на лекциях, опросы и собеседования на практических занятиях, письменные задания, промежуточное тестирование по основным разделам курса. Программой дисциплины итоговый контроль предусмотрен в форме экзамена. Мониторинг познавательной деятельности студентов проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции (20 часов), практические занятия (20 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов), зачет.

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Макроэкономика**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.4)

Дисциплина реализуется в институте менеджмента и информатики кафедрой экономической теории.

Цель учебного курса - изучение принципов и механизмов функционирования национальной экономики, факторов, лежащих в основе экономического роста, условий макроэкономического равновесия, инструментов государственного регулирования экономики.

Задачи курса:

сформировать у студентов целостное представление о национальной экономике;

выявить систему взаимосвязей между экономическими субъектами в национальной экономике;

выработать у студентов умение правильно пользоваться понятийным аппаратом изучаемого курса;

выработать умение анализировать социально - экономические процессы, происходящие в различных странах мира;

дать представление о принципах и механизмах реализации экономической политики государства;

сформировать экономическое мышление.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-12.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением и пониманием теоретических основ функционирования рыночной экономики на макроуровне, изучением законов общественного производства и условий макроэкономического равновесия, определением макроэкономических

проблем и механизмов воздействия на них, анализом макроэкономической политики государства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента консультации, подготовка докладов, презентаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущие контроль успеваемости в форме опросов на занятиях, тестирования, проверки домашних заданий и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и (54 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Менеджмент**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.5)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью данной дисциплины является формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности, освоение студентами общетеоретических положений управления, социально-экономическими системами, умениями и навыками практического решения управленческих проблем, изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Задачи дисциплины:

Задачами курса является рассмотреть вопросы о значимости управления в деятельности человека, методологию и организацию, изучить системы, процессы и механизмы менеджмента, основные характеристики менеджмента, диверсификацию менеджмента, ресурсы менеджмента, роль менеджера в управлении организацией, современные тенденции развития менеджмента.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-3; ОК-4, ОК-5,ОК-8

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Введение в менеджмент

Модуль 2. Методологические основы менеджмента
Модуль 3. Социальные и психологические основы менеджмента
Модуль 4. Функциональные основы теории менеджмента
Модуль 5. Информационные основы менеджмента
Модуль 6. Экономические основы менеджмента
Модуль 7. Корпоративные основы менеджмента
Модуль 8. Организационные основы менеджмента
Модуль 9. Совершенствование и развитие менеджмента
В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии,
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	172 / 2
самостоятельная работа	172 / 2
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Психология**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.6)

Цель: овладение теоретическими знаниями в области психологии и формирование умений и навыков применять их в профессиональной деятельности менеджера.

Задачи: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

изучения и усвоения студентами структуры и содержания теоретического материала по психологии;

овладения знаниями об индивидуально-личностных и социально-психологических особенностях индивида с учетом профессиональной принадлежности;

изучения закономерностей поведения индивида в процессе взаимодействия с учетом его специфических особенностей, взаимодействия в малых и больших группах;

овладения студентами психологическими знаниями, необходимыми для формирования поведенческих моделей оптимального взаимодействия с другими участниками делового сообщества.

Требование к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-10, ОК-18.

Дисциплина «Психология» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают структуру и функции психики; происхождение и развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение как источник познания; восприятие; память человека; мышление человека; внимание; структуру познавательных процессов; структуру и функции мотивации; эмоциональные явления; психические состояния; психологическое понятие личности; основные подходы к изучению личности; структуру личности; динамику личности; психологию индивидуальности личности; жизненный путь личности. **Содержание дисциплины:** Основы психологии. Психология как наука. Познавательные процессы. Психология личности. Межличностные отношения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента консультации, подготовка докладов, презентаций.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов на занятиях, тестирования, проверки домашних заданий и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и (54 часа) самостоятельной работы студента.

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Социология**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.7)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью дисциплины «Социология» является освоение студентами теоретических практических знаний и приобретение умений и навыков в области базовых ценностей мировой социологической культуры и готовностью опираться на них в своем лично общекультурном и профессиональном развитии.

Задачи дисциплины:

Для реализации этой цели необходимо решение целого ряда задач:

1. Овладение знанием основных социологических понятий и категорий, знание закономерностей развития природа-общество-человек и умением оперировать этими знаниями в своей профессиональной деятельности.

2. Умениями ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в современной России и мире в целом.

3. Научиться использовать полученные теоретические знания для конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни; уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций.

4. Совершенствовать способность целостного подхода к анализу проблем общества и овладение методами количественного и качественного анализа моделирования, теоретического и эмпирического социологических исследований, в т применительно к сфере профессиональной деятельности.

5. Научить стремлению к постоянному углублению своих знаний в отдельных (отраслевых) областях использования социологического анализа, прежде всего, в отраслях социологии управления и социологии менеджмента с целью личностного профессионального саморазвития.

6. Научиться активно, использовать полученные результаты и теоретические знания для активного воздействия на поведение людей в различных сложных ситуациях пониманию роли и значения социологической информации в развитие бизнеса управления.

7. Сформировать осознание социальной роли и значимости своей будущей профессии в общем контексте современной российской ситуации, также высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности, способность придерживаться гуманитарных, этических и правовых ценностей в своей личной и профессиональной жизни.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-11, ПК-12.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Социология как наука

Модуль 2. Личность - культура - общество

Модуль 3. Социальная структура и социальная организация

Модуль 4. Социальные изменения в современном мире

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные классические и современные социологические теории и школы;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин (социологии-управления и менеджмента);
- основные закономерности протекания социальных процессов, механизм функционирования и действия социальных групп и общностей современного общества;
- закономерности и механизмы изменения современного мирового сообщества особенности их протекания в России.

Уметь:

- применять на практике методологические и методические основы социологического исследования;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные социологической информации о социальных общностях и социальных процессах;
- применять различные методы сбора, анализа данных и социологической информации, оценивать их качество (валидность, надежность);
- предоставлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией.

Владеть:

- способностью использовать фундаментальные социологические знания в своей профессиональной (научной и производственной) деятельности;
- навыками и методами «социологического воображения или способность соотносить свой личный опыт с общим процессом общественного развития;
- навыками и методами сбора, обработки и анализа эмпирической социологической информации в своей профессиональной деятельности.

Объём курса и форма аттестации

Всего:	108./3
аудиторные занятия	54 /1,5.
самостоятельная работа	54 /1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Право**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.8)

2.Цели освоения дисциплины: освоение студентами теоретических и

практических знаний, приобретение умений и навыков в области правоведения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5, ОК-11, ПК-12.

Содержание дисциплины: охватывает круг вопросов, связанных с правоведением.

Дисциплина «Право» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. В ходе обучения студенты изучают понятие и признаки мирового государства; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации; статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности); федеративное устройство государства; основы трудового права; основы международного права; роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека;

Объём курса и форма аттестации

Всего:	72 /2
аудиторные занятия	24 /0,5.
самостоятельная работа	48 /1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Иностранный язык**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б1.Б.9)

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-9, ОК-14.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования.

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Английский язык» является освоение студентом практического владения разговорно-бытовой речью языком специальности для активного применения английского языка, как повседневном, так и профессиональном общении.

Задачей изучения дисциплины «Английский язык» является способность студента вести диалог-беседу общего характера, переводить тексты со словарем по специальности, составлять аннотации и рефераты, делать сообщения по прочитанному материалу.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-изученный грамматический материал; - лексику изученного материала.

Уметь:

В области говорения:

- выбирать адекватный ситуации стиль общения;
- инициативно задавать вопросы различных типов, запрашивая информацию;
- отвечать на вопросы различных типов, сообщая информацию;
- использовать формулы приветствия и знакомства;
- инициировать, поддерживать и завершать разговор;
- выражать утверждение;
- согласие/несогласие с утверждением;
- высказывать одобрение/неодобрение/сомнение;
- аргументированно опровергать мнение;
- давать эмоциональную оценку высказыванию;
- делать выводы;
- принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме обосновывать и отстаивать свою точку зрения

В области письма:

- студенты владеют продуктивной письменной речью нейтрального официального (деловое письмо) характера с соблюдением грамматических норм и нормативного начертания букв;
- пишут эссе или доклады по известной тематике, аргументируя свою точку зрения;
- ведут деловую переписку на английском языке, соблюдая в (требования, присущие каждому виду деловой корреспонденции).

В области понимания (при аудировании и чтении):

- студенты владеют всеми видами чтения:
- читают с целью понимать основное содержание текста;
- читают, имея целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями;
- читают для извлечения основных видов информации (фактуальной, концептуальной, эстетической);
- бегло читают с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора (тексты художественной, экономической и общественно-политической тематики);
- читают с целью быстрого нахождения определенной информации (литература справочного характера);

– студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки.

– полно и точно понимают на слух речь преподавателя и студентов во всех ситуациях, возникающих в учебном процессе;

– удерживают в памяти основное содержание услышанного **и** демонстрируют его понимание **в** различных формах (ответы **на** вопросы, ответы множественного выбора, передают краткое содержание текста);

– целенаправленно слушают текст в соответствии с установкой, адекватно воспринимают фактическое и смысловое содержание текстов;

– понимают развернутые доклады и лекции на знакомую тематику;

– умеют вести записи получаемой информации;

– понимают статьи и сообщения по современной проблематике.

Владеть:

- всеми видами чтения;

- продуктивной письменной речью нейтрального и официального характера с соблюдением грамматических норм.

Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены лабораторные занятия (112 ч.) и самостоятельная работа студентов (176 ч.)

Изучение дисциплины запланировано в 1,2,3 семестрах, в 1 семестре предусмотрена сдача зачета, в 2 и 3 семестре предусмотрена сдача экзамена.

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Маркетинг**»

Направление подготовки 080500.62 «Бизнес - информатика»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.3).
Вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.1).

2.Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью предприятия, на различных уровнях, и развитие способности, адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития предприятия.

Задачами дисциплины является:

- обучить студентов основными тенденциями развития маркетинга в современных условиях, теоретическим основам маркетинга, позволяющим овладеть современными методиками управления маркетинговой деятельности

предприятия, комплексному подходу к рассмотрению проблем, и принятию управленческих решений в области маркетинга;

- развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции маркетингового исследования, творческий подход при анализе и оценке практических ситуаций на отраслевых рынках;

- привить практические навыки при проектировании маркетинговой деятельности на предприятии, в применении наиболее эффективных методов маркетингового анализа и маркетингового инструментария.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОК -8, ОК -12, ПК -2, ПК-11, ПК-26, ПК-28

5. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1 Роль маркетинга в экономическом развитии страны

Модульная единица 1 Понятие, сущность маркетинга

Модульная единица 2 Функциональные связи маркетинга на предприятии

Модульная единица 3 Товар в маркетинговой деятельности предприятия

Модуль 2 Комплексные исследования в маркетинге

Модульная единица 1 Сегментирование рынка и позиционирование товара

Модульная единица 2 Сущность и структура маркетингового исследования

Модуль 3 Маркетинговые коммуникации

Модульная единица 1 Комплекс продвижения товаров

Модульная единица 2 Реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью

Объем курса и форма аттестации

Всего: **108 / 3**

аудиторные занятия **54 / 1,5**

самостоятельная работа **54 / 1,5**

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Бухгалтерский и управленческий учет»**

Направление подготовки 080500.62 «Бизнес - информатика»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.3). Вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.2).

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК -6

Цель обучения - изучить основные теоретические положения по бухгалтерскому учету. В учебном курсе дисциплины предполагается изучение предмета и метода бухгалтерского учета, бухгалтерского баланса, системы счетов бухгалтерского учета и двойной записи, учета кругооборота хозяйственных средств, документации и инвентаризации, основ организации бухгалтерского учета и отчетности.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Стратегический менеджмент**»

Направление подготовки 080500.62 «Бизнес - информатика»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

2. Место дисциплины в основной образовательной программе

Гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.3).
Вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.3).

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к стратегическим решениям, хороших теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления стратегических изменений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций;

ОК-3, ОК-6, ОК-12, ОК-17, ПК-9, ПК-13.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Сущность стратегического управления и его общая характеристика.

Модуль 2. Процесс стратегического управления.

Модуль 3. Анализ в отрасли и конкуренция в ней.

Модуль 4. Анализ текущего состояния организации.

Модуль 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества.

Модуль 6. Стратегии организации диверсифицированной компании.

Модуль 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.

Модуль 8. Выполнение и реализация стратегии.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- механизм управления стратегическими процессами и механизм управления реализацией стратегий.

Уметь:

- уметь проводить исследования стратегических процессов, разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций, проводить экспертизу стратегических проектов, оформлять стратегические проекты для участия в конкурсах, анализировать эффективность разработанных стратегий и стратегической деятельности.

Владеть:

- методами принятия стратегических решений, техниками и методиками стратегического планирования и прогнозирования.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/3

Аудиторные занятия 36/1

Самостоятельная работа 72/2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Математический анализ**»

Направление подготовки 080500.62 Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес, Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Математический анализ» включена в ООП, в Математический и естественнонаучный цикл (Б.2), базовая часть (раздел Б2.Б.1).

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Цель курса «Математический анализ» – изучение вопросов, связанных с использованием математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные термины и понятия математического анализа,
2. Изучить типовые постановки задач математического анализа при решении прикладных задач,
3. познакомить студентов с современными техническими и программными средствами,
4. научить логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: (ОК 1, ОК- 16, ПК 19, ПК-20).

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Введение в анализ

1. Понятие множества и основные операций над множествами
2. Основные понятия и определения, связанные с функциями
3. Графики основных элементарных функций

Модуль 2. Понятие предела

1. Предел числовой последовательности
2. Предел функции

Модуль 3. Дифференциальное исчисление

1. Непрерывность функции
2. Производная функции
3. Выпуклость функции

Модуль 4. Интегральное исчисление

1. Неопределенный интеграл
2. Определенный интеграл

Модуль 5. Функции нескольких переменных

1. Функции нескольких переменных
2. Производные функций нескольких переменных

5. Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Дискретная математика**»

Направление подготовки 080500.62 Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес, Технологическое

предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Дискретная математика» включена в ООП, в Математический и естественнонаучный цикл (Б.2) базовой части (раздел Б2.Б.2).

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Цель курса «Дискретная математика» –обеспечить базовые знания по дискретной математике студентов младших курсов, сформировать представление о таких разделах как теория множеств, математическая логика, теория графов и комбинаторика, развить алгоритмическое мышление.

Задачи дисциплины:

- приобрести знания по теории множеств, по математической логике, по теории графов и комбинаторике,
- изучить методы и алгоритмы решения прикладных задач,
- познакомить студентов с современными техническими и программными средствами,
- приобрести знания о готовых программных средствах, которые

можно использовать при решении прикладных задач.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК 19, ПК-20.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Элементы теории множеств

1. Основные понятия теории и тождества алгебры множеств
2. Основные отношения, операции и свойства

Модуль 2. Элементы математической логики

1. Логические операции, формулы алгебры логики
2. Нормальные и совершенные нормальные формы

Модуль 3. Теория графов

1. Основные понятия, поиск маршрутов в графе
2. Транспортные сети

Модуль 4. Элементы комбинаторики

1. Правила суммы и произведения
2. Перестановки, сочетания, размещения

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Дифференциальные и разностные уравнения**»

Направление подготовки 080500.62 Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес, Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина включена в ООП, в Математический и естественнонаучный цикл (Б.2) базовой части (раздел Б2.Б.3).

2. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Дифференциальные и разностные уравнения» являются овладение навыками решения обыкновенных дифференциальных и разностных уравнений.

Задачи:

усвоить основные понятия и определения;

отчетливо знать формулировки прочитанных в курсе теорем существования и единственности, меть применять их к конкретным дифференциальным уравнениям;

усвоить элементарные методы интегрирования и приобрести навыки в решении примеров, в которых требуется либо найти все решения данного уравнения, либо решить задачу Коши и изучить свойства найденного решения;

овладеть общей теорией линейных уравнений и систем линейных уравнений, методами нахождения их решений;

применять методы качественного исследования для построения интегральных кривых дифференциального уравнения первого порядка, исследовать поведение фазовых траекторий линейных систем второго порядка с постоянными вещественными коэффициентами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК 19, ПК-20.

Содержание дисциплины. В курсе рассматриваются разделы теории дифференциальных и разностных уравнений, которые возникают при моделировании динамики систем: от механических до социально-экономических, в частности, объясняются некоторые закономерности развития экономики. Методика преподавания данной дисциплины предполагает чтение лекций, проведение лабораторных и практических занятий, самостоятельную работу студентов.

Формами контроля и оценки знаний и умений студентов являются опросы и собеседования на лабораторных и практических занятиях, письменные задания, промежуточное тестирование по основным разделам курса. Программой дисциплины итоговый контроль предусмотрен в форме экзамена. Мониторинг познавательной деятельности студентов проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (20 часов), самостоятельная работа студентов (68 часов), зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Линейная алгебра**»

Направление подготовки 080500.62 Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес, Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Линейная алгебра» включена в ООП, в цикл Б.2 (Математический и естественнонаучный цикл) базовой части (раздел Б2.Б.4)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Цель курса «Линейная алгебра» – изучение вопросов, связанных со свойствами геометрических объектов, системами линейных уравнений, линейными операторами, имеющих приложения в экономике и других областях будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить основные термины, понятия и методы линейной алгебры,
- изучить методы и алгоритмы решения прикладных задач,

- познакомить студентов с современными техническими и программными средствами,
- научить логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК 16 ,ПК 19, ПК -20.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Матрицы и определители

1. Основные сведения о матрицах
2. Определители матриц, свойства

Модуль 2. Системы линейных уравнений

1. Основные понятия и определения СЛАУ
2. Формулы Крамера, метод Гаусса

Модуль 3. Элементы матричного анализа

1. Векторы на плоскости и в пространстве
2. Линейные операторы

Модуль 4. Уравнение линии

1. Уравнение линии, прямой
2. Уравнение кривых второго порядка

5. Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Теория вероятностей и математическая статистика**»

Направление подготовки 080500.62 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, базовая часть (раздел Б2.Б.5)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» заключается в обеспечении приобретения студентами фундаментальных знаний теории вероятностей и математической статистики для успешного овладения общекультурными и профессиональными компетенциями бакалавра.

В предлагаемом курсе рассмотрены основные понятия и принципы из области теории вероятностей и математической статистики.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- формирование у студентов знаний общих принципов описания стохастических явлений в природе, технике, экономике и жизни общества, построения соответствующих математических моделей для их анализа;
- воспитание математической культуры и понимания роли математики в различных сферах профессиональной деятельности;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления;
- формирование умения самостоятельно применять вероятностные законы и методы при решении профессиональных задач.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-17, ПК-21

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Теория вероятностей. Случайные события

Модуль 2. Теория вероятностей. Случайные величины

Модуль 3. Математическая статистика

Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является дисциплина «Математический анализ».

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующих компьютерную технику

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основы теории вероятностей и математической статистики.

уметь:

применять методы теории вероятностей и математической статистики для решения практических задач.

владеть:

методами теории вероятностей и математической статистики для решения практических задач.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144/4
аудиторные занятия	40/1
самостоятельная работа	68/2
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Общая теория систем**»

Направление подготовки 080500.62 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое

предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б2.Б.6)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системного мышления, теоретической и практической базы системного исследования при анализе проблем и принятия оптимальных управленческих решений в области профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний об основных понятиях теории систем, системного анализа и инструментах решения задач системного анализа;
- формирование знаний и умений, необходимых для анализа систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив;
- рассмотреть аналитический, математический аппарат современных методов системного анализа при построении и разработке моделей экономических систем, основные методологические подходы анализа систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций бакалавра: ОК-16, ПК-19, ПК-20.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Система, её свойства; основы системного анализа

Модуль 2. Моделирование систем. Принципы разработки экономико-математических моделей

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- эволюцию системных представлений; классификации систем;
- процедуры системного анализа;
- основы теории вероятностей, математической статистики и методологии программно-целевого планирования и управления;
- основные экономико-математические методы и модели и их приложения к системным процессам;

уметь:

- выделять наиболее важные составляющие части системы (проблемы, явления) и их взаимосвязей;
- связывать явления и на этой основе выявлять новые закономерности;
- выяснять причины реальной сложности, возникающие перед «обладателем проблемы», вырабатывать варианты их устранения;

– использовать современные прикладные программы и пакеты для анализа, моделирования и прогнозирования в управлении, графикоаналитических представлений процессов системного управления.

владеть:

– навыками к развитию диалектического видения мира, системного мышления;

– навыками выбора основных критериев в подготовке системных решений в таможенном деле;

– методами экономико-математического моделирования при принятии оптимальных управленческих решений;

– навыками использования компьютерной техники при ситуационном анализе на основе системного подхода.

Объем курса и форма аттестации:

Общая трудоемкость - 144 часа / 4 зач.ед.

Лекции - 18 / 0,5

Практические занятия – 36 / 1,0

Самостоятельная работа – 54 /3

Вид контроля: экзамен - 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Исследование операций**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б2.Б.7)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций, связанных с применением основных принципов и методов поиска оптимальных (наилучших в определённом смысле) решений.

Задачи изучения дисциплины:

– знакомство с принципами и методологией оптимизации;
– изучение основных наиболее распространённых методов оптимизации;
– получение навыков решения некоторых классов оптимизационных задач.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-19, ПК-20

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Методы аналитической оптимизации.

Модуль 2. Методы численной одномерной оптимизации.

Модуль 3. Методы численной многомерной оптимизации.

Модуль 4. Линейное программирование.

Модуль 5. Методы целочисленной оптимизации.

Модуль 6. Динамическое программирование.

Модуль 7. Метод анализа иерархий.

Модуль 8. Классические задачи оптимизации.

Дисциплина «Исследование операций» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, в том числе с применением компьютерной техники.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия, терминологию, базовые принципы, связанные с оптимизацией;

– основные методы решения оптимизационных задач;

– особенности применения методов оптимизации к определённым классам задач;

уметь:

– формулировать задачу оптимизации для определённых классов объектов и процессов;

– выбирать конкретные методы оптимизации с учётом особенности решаемой задачи;

– применять методики решения оптимизационных задач и интерпретировать полученные решения;

владеть:

– приёмами решения оптимизационных задач с использованием современного программного обеспечения.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 40 / 1,11

самостоятельная работа 68 / 1,89

зачёт

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Анализ данных**»

Направление подготовки 080500.62 – Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, базовая часть (раздел Б2.Б.8)

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-16, ПК-19, ПК-20

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением принципов, моделей, методов, техники, аппарата и алгоритмов решения задач в области анализа данных и обработки информации:

1. Введение в анализ данных, основные определения и понятия.
2. Статистические модели анализа данных.

3. Интеллектуальные технологии анализа данных.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место и роль изучаемой дисциплины среди других наук;
- основные термины и понятия в анализе данных,
- методы анализа данных;
- типовые постановки задач анализа данных при решении прикладных задач.

Уметь:

- логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями,
- быть корректным в употреблении алгоритмических и математических понятий и символов,
- на основе анализа увидеть и корректно сформулировать результат,
- самостоятельно математически корректно ставить задачи естественнонаучного содержания.

Владеть:

- методами математического и алгоритмического исследования и моделирования данных при решении прикладных задач, проблемно-задачной формой представления результатов анализа данных.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 2
зачёт с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Теоретические основы информатики»**

Направление подготовки **080500.62 – Бизнес информатика**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

3. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл, базовая часть (раздел Б2.Б.9)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Теоретические основы информатики» познакомить учащихся с основными понятиями и современными принципами работы с деловой информацией. Использовать источники экономической, социальной управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. А также осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств, для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков использования вычислительной техники (ВТ) и программных средств для решения широкого круга задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление с методами и средствами получения и использования информации на базе вычислительной и коммуникационной техники;
- применение методов обработки информации; приобретение навыков работы в прикладных программах.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-12, ОК-13, ОК-16, ПК-21.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации

Модуль 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Модуль 3. Программные средства реализации информационных процессов.

Модуль 4. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Модуль 5. Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня.

Модуль 6. Локальные и глобальные сети ЭВМ

Модуль 7. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.

Дисциплина «Теоретические основы информатики» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующих компьютерную технику.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия информатики, методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники;
- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- современное состояние уровня и направления развития вычислительной техники и программных средств.

уметь:

- работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии и архивы данных и программ;
- работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС;
- работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.

владеть:

- основами автоматизации решения экономических задач;
- приемами антивирусной защиты.
- информационными ресурсами общества как экономической категории.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	68 / 2
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Имитационное моделирование**»

Направление подготовки – 080500.62 «Бизнес- информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «электронный бизнес», «технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Математический и естественнонаучный цикл (Б2). Вариативная часть (Б2.В). Обязательная дисциплина (Б2.В.ОД.1).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель.

Получение студентами знаний и практических навыков, необходимых для разработки и применения имитационных моделей при решении задач управления в бизнесе.

Задачи:

1. Изучение математических предпосылок создания имитационной модели и основных этапов ее разработки.
2. Ознакомление с пакетами имитационного моделирования.
3. Изучение постановок типовых задач управления, решаемых средствами имитационного моделирования.
4. Получение навыков разработки имитационных моделей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций ОК–16, профессиональных компетенций ПК–19, ПК–20.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1.

Тема 1. Математические предпосылки создания имитационной модели.

Тема 2. Имитационная модель как источник ответа на вопрос: «что будет, если...».

Модуль 2.

Тема 3. Имитация работы объекта управления.

Тема 4. Имитационные решения задач управления.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 56 / 1,5 (в т. ч. лекции – 18, лабораторные занятия – 38)

самостоятельная работа 52 / 1,5

зачет 6 семестр

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Архитектура предприятия"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины БЗ.Б.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций, связанных с разработкой и анализом архитектуры предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и методологии анализа архитектуры предприятия;
- изучение принципов и методологии разработки архитектуры предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-13

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Общие понятия архитектуры предприятия.

Модуль 2. Методологи анализа архитектуры предприятия.

Модуль 3. Методология разработки архитектуры предприятия.

Модуль 4. Информационная поддержка процесса анализа и разработки архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия, терминологию, базовые принципы, связанные с архитектурой предприятия;

– основные методы анализа архитектуры предприятия;

– основные методы разработки архитектуры предприятия;

уметь:

– формулировать задачу разработки и анализа архитектуры предприятия;

– выбирать конкретные варианты организационно-технических решений при разработке архитектуры предприятия;

– применять методики решения задач анализа и разработки архитектуры предприятия;

владеть:

– приёмами решения задач разработки и анализа архитектуры предприятия.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачёт

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Моделирование бизнес-процессов**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины БЗ.Б.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области построения системы управления организацией на основе процессного подхода. Использование моделей бизнес-процессов при разработке программного обеспечения.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомление с методиками выделения процессов в организации и способах построения моделей бизнес-процессов в нотациях IDEF0, DFD, UML, ARIS;

– формирование у студентов теоретических и практических навыков использования современных программных средств визуального моделирования для описания бизнес-процессов организации;

– формирование у студентов теоретических и практических навыков использования современных программных средств визуального моделирования в жизненном цикле разработки программного обеспечения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5, ОК-8, ОК-16, ПК-1, ПК-5, ПК-8, ПК-19, ПК-22.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Процессный подход к управлению

Модуль 2. Методологии моделирования бизнес-процессов

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– сложившуюся в отечественной и зарубежной практике терминологию, виды нотаций моделей бизнес-процессов и соответствующие программные средства;

– основные типы проблем процессного подхода к управлению, а также понимать сложности совмещения процессного и функционально-иерархического подходов к управлению;

уметь:

– применять полученные знания к решению вопросов моделирования конкретных бизнес-процессов; их анализу и совершенствованию;

– работать с прикладными программными средствами визуального моделирования бизнес-процессов, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств;

владеть:

– методологией и навыками компьютерной реализации описания бизнес-процессов с использованием популярных нотаций в среде современных средств визуального моделирования.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 72 / 2

самостоятельная работа 72 / 2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Управление жизненным циклом информационных систем "

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое

предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины БЗ.Б.3)

Дисциплина реализуется в институте менеджмента и информатики кафедрой математического моделирования и информатики.

2. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление жизненным циклом ИС» является получение студентами знаний по организации управления информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла.

Основными **задачами** преподавания дисциплины являются:

- обобщение, систематизация и углубление знаний студентов в области информационных систем и технологий;
- рассмотрение и анализ особенностей управления ИС на различных этапах их жизненного цикла; стратегий внедрения и проблем эксплуатации и сопровождения ИС;
- выработка практических навыков выбора способа автоматизации конкретного предприятия, в частности выбора информационной системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований.

3. Требование к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций: ОК-13, ПК9, ПК10.

4. Перечень разделов (ил тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с современными научными и практическими методами проектирования и сопровождения информационных систем различного масштаба для разных предметных областей.

Модуль 1. Общие сведения об управлении проектами.

Модуль 2. Процессы, протекающие на протяжении жизненного цикла ИС.

Модуль 3. Структура жизненного цикла информационной системы

Модуль 4. Модели жизненного цикла информационной системы

Дисциплина "Управление жизненным циклом информационных систем" является основой для написания студентом выпускной квалификационной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** необходимые менеджеру предприятия-потребителя возможности информационных технологий и информационных систем, для проведения обследования предприятия, приобретения, внедрения и эксплуатации ИТ и ИС как на уровне главы предприятия, разрабатывающего стратегию использования ИС для автоматизации управления предприятием, так и на уровне исполнителя, который реализует ИТ стратегию, выполняя действия,

необходимые для управления приобретением, внедрением, поддержкой эксплуатации и выводом системы из эксплуатации;

- **уметь** организовать обследование предприятия на предмет автоматизации, определить, какие функции должны быть возложены на ИТ менеджеров при приобретении, внедрении и эксплуатации ИТ и ИС, анализировать систему управления для последующей автоматизации;

- **владеть** навыками по классификации ИС, организации стратегического и оперативного планирования ИС, выбора способа автоматизации для конкретного предприятия, организацией анализа требований к ИС, организации выбора ИС для закупки.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и заключительный контроль в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные -18 часов, лабораторные - 36 часов занятий и 54 часа самостоятельной работы студента.

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Программирование**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины БЗ.Б.4)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов общим принципам работы с ЭВМ, средами разработки прикладных программ, а также навыкам алгоритмизации и программирования задач для решения их на современных ЭВМ.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение навыков работы с программными средами разработки программного обеспечения

- приобретение навыков проектирования алгоритмов решения прикладных задач

- проектирование программ решения задач на ЭВМ

- изучение современных технологий программирования

- приобретение навыков разработки и отладки программ в современных системах программирования

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-16, ПК-8, ПК-9.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основы программирования.

Модуль 2. Алгоритмизация и программирование.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные технологии программирования;
- рынки программно-информационных продуктов и услуг ;

уметь:

– организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг,

владеть:

– методами и инструментальными средствами разработки программ;

Объем курса и форма аттестации

Всего:	216 / 6
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	108 / 3
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Базы данных**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое

предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины БЗ.Б.5)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучить студентов с принципами построения баз данных, существующими типологиями баз данных, организацией процессов обработки данных в базах данных.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знаниями перспективных типологий баз данных, знать принципы построения баз данных и организацию процессов обработки данных в них, знать о принципах построения информационных хранилищ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-5, ПК-16, ПК-17, ПК-19.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основы БД.

Модуль 2. Организация процессов обработки данных в БД.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– методы анализа и моделирования бизнес-процессов;

– методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;

уметь:

– осуществлять планирование ИТ-проектами на всех фазах его жизненного цикла;

– проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

владеть:

– методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;

– методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	57 / 1,6
самостоятельная работа	87 / 2,4
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Вычислительные системы, сети, телекоммуникации**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины БЗ.Б.6)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов общим принципам работы ЭВМ, схемотехническим и архитектурным принципам их построение и функционирования, принципам построения и взаимодействия основных узлов и блоков современных ЭВМ.

Задачи изучения дисциплины:

– Усвоение теоретических основ построения и функционирования цифровых устройств.

– Приобретение знаний об организации и функционировании современных ЭВМ.

– Формирование представлений об организации и функционировании параллельных вычислительных систем и сетей, средств телекоммуникаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5, ОК-7, ОК-16, ПК-1, ПК-8, ПК-15, ПК-28.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основы построения и функционирования ЭВМ.

Модуль 2. Организация и функционирование центрального процессора

Модуль 3. Организация и функционирование основной памяти ЭВМ

Модуль 4. Внешние устройства ЭВМ

Модуль 5. Многомашинные и мультипроцессорные вычислительные комплексы

Модуль 6. Сети ЭВМ и телекоммуникационные системы

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- концептуальные основы архитектуры предприятия;
- основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия;
- основные ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- принципы построения и архитектуру вычислительных систем;
- лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

уметь:

- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия;
- проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;
- осуществлять планирование ИТ-проектами на всех фазах его жизненного цикла;
- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг
- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом
- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений

владеть:

- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия–методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом
- методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;
- методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;

– методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;

– навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	60 / 1,7
самостоятельная работа	84 / 2,3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Рынки ИКТ и организация продаж**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины Б3.Б.7)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

получение студентами знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знаниями возможности использования ИС и ИКТ для управления бизнесом, особенности рынка ИКТ и организации продаж, уметь осуществлять рациональный выбор ИС и ИКТ для управления бизнесом, а также участвовать в разработке бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-11; ПК-26; ПК-28; ПК-29.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. . Основные источники информации о рынке ИКТ.

Модуль 2. Анализ поставщиков товаров и услуг

Модуль 3. Рынок горизонтальных бизнес-приложений: ERP, CRM. SCM. BI. документооборот

Модуль 4. Рынок вертикальных бизнес-приложений: информационные системы торговых компаний, билинговые системы, банковские системы

Модуль 5. Рынок систем автоматизации производства

Модуль 6. Рынок системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия;
- основные ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- рынки программно-информационных продуктов и услуг;
- лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

уметь:

- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия;
- проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;
- осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг
- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом
- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений

владеть:

- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия–методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом
- методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;
- методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;
- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	24 / 0,7
самостоятельная работа	48 / 1,3
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление ИТ-сервисами и контентом**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (шифр дисциплины БЗ.Б.8).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знания о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам теоретические и практические навыки управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;
- дать студентам теоретические и практические навыки управления процессами создания и использования информационных сервисов;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-22.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Тема 1. ИТ-сервис – основа деятельности современной ИС службы.

Тема 2. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы.

Тема 3. Решения Hewlett-Packard по управлению информационными системами.

Тема 4. Решения IBM по управлению информационными системами.

Тема 5. Построения интеграционных систем на базе технологий Oracle.

Тема 6. Уровни зрелости ИТ-инфраструктуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов,
- процессы управления жизненным циклом цифрового контента,
- процессы создания и использования информационных сервисов;

уметь:

- уметь управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов,
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов;

владеть:

- владеть методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;

– методами управления процессами создания и использования информационных сервисов;

– методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	54 / 1,5
самостоятельная работа	54 / 1,5
экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Электронный бизнес**»

Направление подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Технологическое предпринимательство», «Электронный бизнес».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Базовая часть БЗ.Б.9.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование информационных, аналитических компетенций в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний для решения вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;

- формирование навыков продвинутого пользователя для использования предметно - ориентированных информационных технологий для решения задач электронного бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* бакалавра:

– ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-23, ПК-25, ПК-27, ПК-29.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Электронный бизнес: основные понятия, терминология и классификация.

Модуль 2. Информационная модель предприятия.

Модуль 3. Технология баз информации.

Модуль 4. Автоматизация операционных задач, автоматизация текущего планирования.

Модуль 5. Автоматизация стратегических задач управления.

Модуль 6. Электронная документация и ее защита, электронный бизнес на предприятии.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- классификацию электронного бизнеса;
- задачи предметной области и методы их решения с использованием информационных технологий;
- место электронного бизнеса в контуре управления;
- состав и основные функции электронного бизнеса;
- модели электронного бизнеса;
- тенденции развития электронного бизнеса.

уметь:

- работать с предметно-ориентированными информационными технологиями для решения задач электронного бизнеса;
- строить информационные потоки на предприятии.

владеть:

- навыками использования стандартов пользовательского интерфейса, OLAP – технологии;
- навыками выбора и использования однопользовательских, многопользовательских и иерархических информационных технологий.

Объем курса и форма аттестации:

Всего - 144 / 4

Аудиторные занятия - 40 / 1

Самостоятельная работа – 68 / 2

экзамен - 36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Безопасность жизнедеятельности**»

Направление подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Технологическое предпринимательство», «Электронный бизнес».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Базовая часть БЗ.Б.10.

Цели освоения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующих компетенций - ОК-15.

Содержание дисциплины: Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108/ 3 зач.ед., в том числе
аудиторные занятия	40 / 1;
самостоятельная работа	68 / 2
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Деловые коммуникации**»

Направление подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Технологическое предпринимательство», «Электронный бизнес».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Базовая часть БЗ.Б.11.

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами этических основ, форм и сфер делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закрепленных в нормативных документах и международных конвенциях.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций: ОК-8; ОК-18; ПК-2; ПК-7.

4.Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Виды и средства общения

Модуль 2 Деловая коммуникация

Модуль 3 Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в деловой сфере

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

-основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь:

-организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; уметь применять на практике рациональные стратегии и тактики ведения переговоров; ориентироваться в протокольных требованиях деловой коммуникации.

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций; владеть обязательным минимумом знаний в области теории общения, этики и психологии делового общения; навыками и средствами продуктивного общения в деловой сфере.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144/ 4 зач.ед.,

в том числе

аудиторные занятия 60 / 1,5;

самостоятельная работа 84 / 2,5

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины " **Информационная безопасность** "

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль — «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины БЗ.В.ОД.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучить студентов принципам информационной безопасности, основным положениям теории информационной безопасности информационных систем, методам защиты информации.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знать принципы организации информационной безопасности и методы защиты информации, знать международные стандарты информационного обмена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-16, ПК-17, ПК-19.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основы информационной безопасности.

Модуль 2. Технологии построения защищенных ЭИС.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– содержание основных понятий обеспечения информационной безопасности;

– источники угроз безопасности информации;

– методы оценки уязвимости информации;

- методы создания, организации и обеспечения функционирования систем комплексной защиты информации;
- методы пресечения разглашения конфиденциальной информации;
- виды и признаки компьютерных преступлений.

уметь:

- отыскивать необходимые нормативные правовые акты и информационные правовые нормы в системе действующего законодательства, в том числе с помощью систем правовой информации;
- применять действующую законодательную базу в области информационной безопасности;
- разрабатывать проекты положений, инструкций и других организационно-распорядительных документов, регламентирующих работу по защите информации.

владеть:

- методами оценки уязвимости безопасности информации;
- методами комплексной защиты информации;

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	36 / 1
самостоятельная работа	72 / 2
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Информационные системы управления производственной компанией»**

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины БЗ.В.ОД.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области управления производственной компанией на основе методологии MRP II.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков построения информационной системы на платформе 1С:Предприятие;
- формирование у студентов теоретических и практических навыков построения информационной системы на платформе Oracle APЕХ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-12, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15, ПК-17, ПК-18, ПК-24.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. КИС

Модуль 2. ИС на платформе 1С:Предприятие

Модуль 3. ИС на платформе Oracle APЕХ

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– знать сложившуюся в отечественной и зарубежной практике терминологию стандартных методологий управления производственной компанией,

– основные компоненты корпоративных информационных систем,

– информационные технологии, используемые в управлении,

– классификацию, структуру и функциональные возможности автоматизированных систем управления предприятием.

уметь:

– применять полученные знания к решению вопросов выбора и внедрения информационных систем и информационных технологий для решения задач управления компанией;

– создавать бизнес-приложения (конфигурации) на платформе 1С:Предприятие;

– создавать web-приложения на платформе Oracle APЕХ.

владеть:

– овладеть методологией и навыками работы в среде информационной системы управления предприятием.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	288 / 8
аудиторные занятия	111 / 3
самостоятельная работа	141 / 3
зачет, экзамен	36 / 1
курсовая работа	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Теория экономических информационных систем»**

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б3.В.ОД.3).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Освоение студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений и навыков в области компьютерной реализации в среде современных CASE-средств моделей данных применяемых в экономических информационных системах.

Задачи изучения дисциплины:

– приобретение навыков работы в среде современных CASE-средств для создания визуальных моделей данных реляционных баз данных (нотации Бахмана и Баркера);

– приобретение навыков работы в среде современных CASE-средств для создания реляционных баз данных на платформе СУБД Oracle 10g XE.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-12, ОК-16, ПК-5, ПК-15, ПК-20.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основные понятия ЭИС

Модуль 2. Структурные единицы информации

Модуль 3. Модели данных

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– сложившуюся в отечественной и зарубежной практике терминологию, основные понятия, структуру, модели данных экономических информационных систем и соответствующие программные средства;

– основные типы проблем проектирования и управления экономических информационных систем.

уметь:

– применять полученные знания к решению вопросов анализа и проектирования реляционных моделей данных конкретных баз данных;

– работать в среде CASE-средства Oracle Data Modeler для создания визуальных моделей данных реляционных баз данных;

– работать в среде CASE-средства Oracle SQL Developer для создания реляционных баз данных на платформе СУБД Oracle 10g XE.

владеть:

– методологией и навыками компьютерной реализации моделей данных реляционных баз данных с использованием популярных нотаций и в среде современных CASE-средств.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 2
экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины " **Объектно-ориентированный анализ и программирование** "

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль — «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б3.В.ОД.4)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов проектированию и разработке программ на основе современных технологий программирования.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знаниями перспективных технологий программирования, знать принципы программирования в средах современных систем, обладать навыками объектно-ориентированного программирования.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5, ОК-16, ПК-8, ПК-9, ПК-22.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Общие сведения о современных технологиях программирования

Модуль 2. Основные подходы к проектированию программ в современных средах

Модуль 3. Объектно-ориентированный подход к проектированию и разработке программ

Модуль 4. Разработка оконных приложений

Модуль 5. Современные среды разработки программ

Модуль 6. Системы и среды визуального программирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– методы структурного и объектно-ориентированного программирования;
– принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки программных комплексов;

– основные технологии программирования;

– методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;

уметь:

– проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

– моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;

– осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;

– выбирать методы моделирования систем, структурировать и анализировать цели и функции систем управления, проводить системный анализ прикладной области; разрабатывать и отлаживать эффективные алгоритмы и программы с использованием современных технологий программирования;

– формулировать требования к создаваемым программным комплексам;

– формировать архитектуру программных комплексов для информатизации предприятий, разрабатывать программные приложения;

– проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач;

– выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС, оценивать качество и затраты проекта;

владеть:

– методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;

– навыками программирования в современных средах;

– работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах;

– разработки программных комплексов для решения прикладных задач, оценки сложности алгоритмов и программ, использования современных технологий программирования, тестирования и документирования программных комплексов.

– работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов;

Объем курса и форма аттестации

Всего: 252 / 7

аудиторные занятия 108 / 3

самостоятельная работа 108 / 3

экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Проектирование информационных систем»**

Направление подготовки 080500.62 – Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл (Б.3), Вариативная часть (раздел Б3.В.ОД.5).

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины.

Цель курса «Проектирование информационных систем» – Дать студентам завершающие знания в области современных научных и практических методов

проектирования и сопровождения информационных систем различного масштаба для разных предметных областей.

Задачи дисциплины:

- Освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- Формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-5, ПК-6,, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-15, ПК-17.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Проектирование информационной системы (ИС). Понятия и структура проекта ИС. Требования к эффективности и надежности проектных решений

Модульная единица 1.1 Проектирование информационной системы (ИС). Понятия и структура проекта ИС. Требования к эффективности и надежности проектных решений

Модуль 2. Методы и средства проектирования ИС.

Модульная единица 2.1. Основные компоненты технологии проектирования ИС.

Модульная единица 2.2. Краткая характеристика применяемых технологий проектирования

Модуль 3. Требования, предъявляемые к технологии проектирования ИС. Выбор технологии проектирования ИС

Модульная единица 3.1. Требования, предъявляемые к технологии проектирования ИС

Модульная единица 3.2. Выбор технологии проектирования ИС

Модульная единица 3.3. Методы и средства проектирования ИС.

Модуль 4. Каноническое проектирование ИС

Модульная единица 4.1. Стадии и этапы процесса проектирования ИС

Модуль 5. Стадии проектирование информационных систем

Модульная единица 5.1. Состав работ на пред проектной стадии, стадии технического и рабочего проектирования, стадии ввода в действие ИС.

Модульная единица 5.2. Эксплуатации и сопровождения. Состав проектной документации

Модуль 6. Принципы организации информационного обеспечения.

Модульная единица 6.1. Состав, содержание и принципы организации информационного обеспечения ИС

Модульная единица 6.2. Проектирование документальных БД: анализ предметной области, разработка состава и структуры БД, проектирование логико-семантического комплекса

Модуль 7. Система управления информационными потоками как средство интеграции.

Модульная единица 7.1. Методы и средства организации метаинформации проекта ИС.

Модуль 8. Типовое проектирование ИС.

Модульная единица 8.1. Понятие типового элемента. Технологии параметрически-ориентированного и модельно-ориентированного проектирования.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 2
курсовой проект	+
Экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Управление разработкой ИС**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины БЗ.В.ОД.6)

Цель курса: дать студентам представление об основных проблемах, возникающих в процессе разработки информационных систем, и методах их решения; отличии информационных систем как объектов разработки от материальных объектов; способах достижения приемлемого уровня качества разрабатываемых ИС в условиях ресурсных ограничений; способах оценки трудоемкости разработки ИС до начала разработки; основах управления коллективом разработчиков ИС.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-16, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-15, ПК-28.

Перечень разделов дисциплины:

- 1 Особенности и организационные аспекты управления разработкой ИС
- 2 Основные компоненты процесса управления разработкой ИС
- 3 Управление требованиями ИС (модели IDEF, UML, ARIS)
- 4 Управление проектированием ИС (PM, Rational rose)
- 5 Управление реализацией ИС (RAD, CASE)
- 6 Управление изменениями и конфигурацией ИС

Объем курса и форма аттестации

Всего:	288 / 8
аудиторные занятия	133 / 4
самостоятельная работа	119 / 3
Экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Функциональное программирование и интеллектуальные системы**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины БЗ.В.ОД.7)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучить студентов проектированию и разработке программ на языках функционального программирования.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, обладать навыками функционального программирования, знать принципы построения и функционирования интеллектуальных систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-16; ПК-4; ПК-5; ПК-19.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Функциональное программирование.

Модуль 2. Интеллектуальные системы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– особенности функционирования и решения задач интеллектуальными информационными системами;

– области применения интеллектуальных информационных систем;

– основные методы построения интеллектуальных информационных систем.

уметь:

– проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологий интеллектуальных систем;

– формировать требования к предметно-ориентированной интеллектуальной системе и определять возможные пути их выполнения;

– формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий интеллектуальных систем.

владеть:

– навыками программирования в современных интеллектуальных системах.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 2
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения "

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль — «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б3.В.ОД.8)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с накопленным опытом и современными тенденциями разработки программного обеспечения информационных систем, закрепленными в национальных и международных стандартах.

Задачи изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний и умений использования национальных и международных стандартов в целях управления качеством разработки программного обеспечения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4; ОК-8; ПК-1; ПК-2.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Стандартизация программных средств.

Модуль 2. Сертификация и управление качеством программного обеспечения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные технологии программирования;
– методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ

уметь:

– проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;
– осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;

владеть:

- методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	36 / 1
самостоятельная работа	72 / 2
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Мировые информационные ресурсы»**

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б3.В.ОД.9)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Ознакомление студентов с современными мировыми информационными ресурсами, технологическими, организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования, а также возможностями использования информационных ресурсов в различных областях экономики и бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков использования программных средств для работы с потоками данных в глобальных и локальных сетях, по поиску информации в сети Интернет;
- приобретение навыков работы в прикладных программах по созданию html-документов и web-приложений в среде систем управления контентом (CMS).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-13, ОК-16, ПК-7, ПК-11, ПК-17.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Информационный рынок

Модуль 2. Технологии передачи данных в интернете

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- компоненты и инфраструктуру рынков информационных продуктов и услуг;
- возможности доступа к информационным ресурсам различных предметных областей;
- принципы и методы использования глобальных информационных сетей;
- принципы построения и функционирования сети интернет;
- язык разметки гипертекста HTML

уметь:

- применять полученные знания для создания электронных документов с элементами разметки и управлять отображением этих документов;
- создавать web-приложения на базе систем управления контентом (CMS).

владеть:

- представлением о особенностях организации мировых информационных ресурсов;
- информацией о распределении информационных ресурсов на различных уровнях мирового хозяйства; о состоянии и тенденции развития мировых информационных рынков;
- принципами формирования мировой информационной системы и ее основных служб.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 2
экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины " **Операционные системы, среды и оболочки** "

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль — «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б3.В.ОД.10)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов общим принципам построения и функционирования операционных систем, особенностям построения и эксплуатации сетевых систем, принципам использования операционных оболочек.

Задачи изучения дисциплины:

– Приобретение знаний структуры и назначения составных частей операционных систем, средств поддержки сетевых технологий, основных возможностей оболочек операционных систем;

– Овладение навыками конфигурирования и эксплуатации операционных систем, работы с распределенными системами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5, ОК-16, ПК-2, ПК-8, ПК-25.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Общие сведения об операционных системах

Модуль 2. Состав и функционирование операционных систем

Модуль 3. Сетевые операционные системы

Модуль 4. Операционные оболочки

Модуль 5 Тенденции развития операционных систем

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– концептуальные основы архитектуры предприятия;

– основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия;

– основные технологии программирования;

– принципы построения и архитектуру вычислительных систем;

– рынки программно-информационных продуктов и услуг;

уметь:

– осуществлять планирование ИТ-проектами на всех фазах его жизненного цикла;

– организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг

– Выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом

владеть:

– методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия

– методами и инструментальными средствами разработки программ;

– методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом

– методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 80 / 2,2

самостоятельная работа 64 / 1,8

экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Компьютерные сети**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое
предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины
(шифр дисциплины Б3.В.ОД.11).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Обучение студентов принципам организации, построения современных локальных и глобальных компьютерных сетей, методологии передачи данных, построению различных структур обмена данными между ЭВМ, разработке алгоритмов обмена данными в сетях.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование у студентов теоретических и практических навыков использования сетевых программных средств для работы в среде компьютерных сетей TCP/IP;

– формирование у студентов теоретических и практических навыков использования и настройки стека TCP/IP: протокол IP; протокол ARP; статическая IP-маршрутизация; динамическая IP-маршрутизация с использованием протокола RIP; управлением IP-трафиком; преобразование сетевых адресов и портов; IP-туннелирование; протокол TCP и его механизмы; организация и работа системы DNS; организация и работа почтовой системы (SMTP, POP3);

– приобретение навыков сетевого программирования на языке Python;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основы сетей передачи данных.

Модуль 2. Компьютерные сети и Интернет.

Модуль 3. Уровни протоколов Интернета

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– современные подходы к реализации сетей ЭВМ;
– способы управления сетями и алгоритмы передачи данных;
основные протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней стека TCP/IP.

уметь:

– симулировать работу компьютерной сети с помощью виртуальной сети на основе виртуальных машин с ОС Debian и пакета Netkit;

– настраивать протоколы стека TCP/IP: протокол IP; протокол ARP; протокол RIP (динамическая IP-маршрутизация); IP-туннелирование; протокол TCP; систему DNS; почтовую систему (SMTP, POP3);

– использовать системные утилиты для диагностики работы сети;

Владеть:

– владеть методологией и навыками работы в компьютерных сетях.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	216 / 6
аудиторные занятия	80 / 2
самостоятельная работа	100 / 3
экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Финансовый менеджмент**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины БЗ.В.ДВ.1.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим основам и прикладным аспектам управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учетом особенностей экономики России. В процессе обучения студент должен овладеть современными концепциями и методами финансового менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач. Процесс обучения дисциплине предусматривает проведение практических занятий на ПЭВМ с использованием современных пакетов прикладных программ, ориентированных на применение в области управления финансовой деятельностью.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации и управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;

- показать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей финансового управления, а также особенности их применения в России;

- сформировать практические навыки решения типовых задач финансового менеджмента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5, ОК-6, ПК-2, ПК-5.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии

Тема 2. Финансовый анализ и планирование

Тема 3. Методологические основы принятия финансовых решений

Тема 4. Основы инвестиционных решений

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика

Тема 6. Источники финансирования хозяйственной деятельности

Тема 7. Управление оборотным капиталом

Тема 8. Специальные вопросы финансового менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;

- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;

- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;

- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий; **уметь:**

- производить оценку финансовых и реальных активов;

- анализировать финансовые и инвестиционные риски;

- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия,

- выявлять основные тенденции в ее изменении;

- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;

- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач финансового менеджмента;

владеть:

- базовыми концепциями оценки финансовых и реальных активов;

- методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности;

- принципами формирования капитала предприятия и осуществлении дивидендной политики;

- методами планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 76 / 2

самостоятельная работа 104 / 3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Информационный менеджмент**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б3.В.ДВ.1.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Целью данной дисциплины является ознакомление с теоретическими и прикладными основами информационного менеджмента как современной управленческой технологии.

Задачи дисциплины:

Задачами курса является формирование общего представления о назначении, предметной области, функциях информационного менеджмента, ознакомление с основными видами программного обеспечения информационной системы организации, овладение умением критически оценивать состояние развития информационной системы на уровне отдельного подразделения

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5; ОК-7; ОК-13, ОК-16; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-14; ПК-27

6. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Понятие информационного менеджмента.

Модуль 2. Функциональная информационная технология и информационная система объекта управления, место ЛПР.

Модуль 3 Риски ИС и безопасность: риск менеджмент ИТ.

Модуль 4. Классификация ИС и тенденция их развития.

Модуль 5. Заказные и уникальные информационные системы.

Модуль 6. Цена и качество ИС для фирмы-потребителя ИС.

Модуль 7. Управление ИС на различных этапах жизненного цикла ИС.

Модуль 8. Организация планирования ИС на фирме-потребителе ИС.

Модуль 9. Организация анализа требований к ИС.

Модуль 10. Организация выбора и закупки ИС на фирме-потребителе.

Модуль 11. Управление проектированием и программированием ИС на фирме-производителе и фирме-потребителе ИС при самостоятельной разработке.

Модуль 12. Управление внедрением информационной системы ИТ-менеджерами фирмы-производителя и фирмы-потребителя ИС.

Модуль 13. Управление эксплуатацией и сопровождением ИС.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные концепции и функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем в производственно-финансовом менеджменте.

уметь:

правильно понимать классические функции управления, в числе которых производственно-хозяйственные задачи: обеспечение производства продукции предприятием (управление персоналом, формирование технологической среды, управление капиталовложениями), задачи управления процессами обработки информации (развитие, обслуживание и использование ресурсов информационных систем (ИС)), а также оригинальные задачи руководства и управления, такие, как планирование и контроль, организация и инновации.

владеть:

опытом принятия ответственных решений в сфере информатизации и проведении расчетов по разрабатываемым проектам информационных систем.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	76 / 2
самостоятельная работа	104 / 3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Правовая защита интеллектуальной собственности»**

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б3.В.ДВ.2.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Дать общее представление о праве интеллектуальной собственности, его основных принципах и понятиях. Изучается ряд частных вопросов, касающихся правовой охраны одного из объектов авторского права, а именно компьютерных программ.

Задачи изучения дисциплины:

повышение общей правовой культуры;
формирование профессиональной этики ИТ-специалистов применительно к процессам создания, распространения и внедрения программных продуктов;
рассмотрение прикладных проблем вовлечения объектов интеллектуальной собственности в рыночный оборот;

минимизация затрат на приобретение ПО для собственных нужд;
умение минимизировать правовые риски, связанные с возможным нарушением исключительных прав других лиц.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-12, ПК-13.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основные понятия интеллектуальной собственности

Модуль 2. Защита прав на программное обеспечение

Модуль 3. Патентное право

Модуль 4. Правовое регулирование электронной цифровой подписи

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные принципы и понятия права интеллектуальной собственности; положения законодательства РФ, регулирующего интеллектуальную собственность;

– основные понятия и термины, относящиеся к праву интеллектуальной собственности;

– объекты, которым предоставляется правовая охрана;

– субъекты права интеллектуальной собственности;

– интеллектуальные права;

– осуществление и защита интеллектуальных прав;

– договор об отчуждении исключительного права, лицензионный договор;

уметь:

– уметь решать практические вопросы защиты своих разработок;

– уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; составлять документы, связанные с осуществлением и защитой прав в изучаемой сфере;

– уметь минимизировать правовые риски, связанные с возможным нарушением исключительных прав других лиц.

владеть:

– обладать профессиональной этикой ИТ-специалиста применительно к процессам создания, распространения и внедрения программных продуктов и других высокотехнологических разработок;

– владеть правовой терминологией;

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 38 / 1

самостоятельная работа 106 / 3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Экономическая оценка инвестиций**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б3.В.ДВ.2.2).

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

изучения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» заключается в формировании теоретических знаний о подходах, методах и способах разработки инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ комплексного анализа инвестиционной деятельности;
- анализ динамических характеристик инвестиционного проекта;
- рассмотрение подходов к организации экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций;
- изучение методики анализа эффективности долгосрочных инвестиций как действенного инструмента обоснования управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4, ОК-7, ОК-8, ОК-13, ПК-1, ПК-9, ПК-11, ПК-22.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Концептуальные подходы и методология комплексного анализа инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 1. Основные положения организации инвестиционной деятельности предприятий

Тема 2. Организация экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций

Тема 3. Методика комплексного анализа долгосрочных инвестиций

Тема 4. Общие положения подготовки инвестиционных проектов

Модуль 2. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 5. Основные принципы и методы оценки инвестиций

Тема 6. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их измерения

Тема 7. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов

Тема 8. Бизнес-планирование в системе инвестиционного проектирования

Тема 9. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки;
- виды инвестиционных проектов, источники инвестирования;
- основные принципы и критерии принятия инвестиционных решений;

уметь:

- оценивать экономическую эффективность долгосрочных инвестиций;
- учитывать инфляцию в расчетах эффективности и оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестиционных проектов;
- определять риск при осуществлении инвестиционного процесса и учитывать степень неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

владеть:

- навыками разработки бизнес-планов долгосрочных инвестиционных проектов.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	38 / 1
самостоятельная работа	106 / 3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Интернет-программирование**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б3.В.ДВ.3).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Содействовать знакомству студентов с компьютерными телекоммуникациями и возможными подходами к разработке гипертекстовых документов, предназначенных для публикации в глобальной компьютерной сети Интернет. Позволяет развивать способности студентов, связанные с общей культурой работы в глобальной сети. Закрепляет навыки работы с текстом и графикой, а также навыков программирования и проектирования и разработки информационных систем.

Задачи изучения дисциплины:

– дать студентам теоретические и практические навыки по проектированию web-сайтов, принципам работы и программированию в web-среде;

– обеспечить студента глубокими профессиональными знаниями принципов построения и использования web-технологий;

– научить студента практическим приемам, методам и средствам анализа, построения и использования web-технологий (HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL);

– научить студента практическим приемам построения динамических web-сайтов в среде CMS Joomla!

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-15, ПК-18.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Веб-технологии

Модуль 2. Программирование PHP5

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

знать язык разметки html;

современные инструменты для создания статических и динамических сайтов;

основные методы программирования – JavaScript на стороне клиента и PHP на стороне сервера;

уметь:

– уметь разрабатывать статические и динамические web-сайты;

– создавать динамические страницы на стороне сервера с использованием технологии PHP;

– использовать возможности средств разработки при проектировании приложений.

владеть:

– владеть методологией разработки статических и динамических web-сайтов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Разработка программных приложений"**

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины БЗ.В.ДВ.3.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование практических навыков разработки программных средств с использованием современных подходов и сред программирование.

Задачи изучения дисциплины:

– Усвоение современных принципов разработки программ.
– Приобретение навыков использования современных сред программирования.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-10.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Объектно-ориентированное программирование.

Модуль 2. Среды объектно-ориентированного программирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– методы структурного и объектно-ориентированного программирования;

уметь:

– формулировать требования к создаваемым программным комплексам;
– формировать архитектуру программных комплексов для информатизации предприятий, разрабатывать программные приложения;
– использовать международные и отечественные стандарты;
– проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС;

владеть:

– работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах;

– разработки программных комплексов для решения прикладных задач, оценки сложности алгоритмов и программ, использования современных технологий программирования, тестирования и документирования программных комплексов.

– работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов ;

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 54 / 1,5

самостоятельная работа 54 / 1,5

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление проектами**»

Направление подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили: «Технологическое предпринимательство», «Электронный бизнес».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. БЗ.В.ДВ.4.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование базовых знаний о проектной технологии управления организацией, экономике проектов и процессах их реализации. информационных, аналитических компетенций в области телекоммуникаций,.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых понятий и рыночного подхода в системе экономики, планирования и реализации проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза управленческих решений при реализации проектов;
- развитие навыков по технологии проектирования в рамках проектного управления;
- изучение современных программных средств в области управления проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* бакалавра:

- ОК-13, ОК-16, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПК-16.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основы проект-менеджмента. Разработка концепции проекта.

Модуль 2. Организационные структуры управления проектами.

Модуль 3. Управление временем проекта. Сетевое планирование, календарное планирование.

Модуль 4. Проектное финансирование и управление рисками проектов.

Модуль 5. Оптимизация и управление проектами.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- место и роль управления проектами в общей системе организационно-экономических знаний;
- современную методологию и технологию управления проектами;
- основные типы и характеристики проектов;
- функции управления проектами;
- основные этапы реализации проектов;

- основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;
- современное программное обеспечение в области управления проектами.

уметь:

- определять цели проекта;
- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
- анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта;
- составлять сетевой график реализации проекта;
- формировать бюджет проекта;
- использовать пакеты прикладных программ для управления проектами.

владеть:

- специальной терминологией проектной деятельности;
- организационным инструментарием управления проектами;
- методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта;
- методами сетевого планирования проекта;
- практическими навыками решения практических задач проектного менеджмента.

Объем курса и форма аттестации:

Всего - 144 / 4

Аудиторные занятия - 48 / 1,33

Самостоятельная работа – 96/2,67

Зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Инженерия знаний и интеллектуальные системы "**

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины БЗ.В.ДВ.4.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучить студентов проектированию и разработке качественных надежных баз знаний и интеллектуальных систем.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знаниями перспективных технологий

представления, хранения и манипулирования знаниями, знать принципы построения и функционирования интеллектуальных систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-7; ПК-8; ПК-15; ПК-19; ПК-28.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Инженерия знаний.

Модуль 2. Построение и функционирование интеллектуальных систем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– особенности функционирования и решения задач интеллектуальными информационными системами;

– области применения интеллектуальных информационных систем;

– основные методы построения интеллектуальных информационных систем.

уметь:

– проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологий интеллектуальных систем;

– формировать требования к предметно-ориентированной интеллектуальной системе и определять возможные пути их выполнения;

– формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий интеллектуальных систем.

владеть:

– навыками программирования в современных интеллектуальных системах.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 48 / 1,3

самостоятельная работа 96 / 2,7

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Эконометрика**»

Направление подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль: «Электронный бизнес».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. БЗ.В.ДВ.5.1.

Дисциплина реализуется в институте «Менеджмента и информатики» кафедрой «Информационные системы и технологии в экономике».

Цель изучения дисциплины «Эконометрика» – дать бакалаврам научное представление о специальных методах и моделях, позволяющих на базе экономической теории, экономической статистики, математико-статистического инструментария и применения ПК придавать количественные выражения качественным зависимостям при изучении социально-экономических явлений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у бакалавров теоретических и практических навыков использования вычислительной техники (ВТ) и программных средств для решения широкого круга задач в профессиональной деятельности;
- построение эконометрических моделей – представление эконометрических моделей в математической форме, удобной для проведения эмпирического анализа;
- оценка параметров построенной модели, позволяющая характеризовать адекватность модели реальными данными;
- проверка качества полученных параметров модели в целом;
- использование построенных моделей для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, прогнозирования, осмысления экономических решений.

Дисциплина нацелена на формирование следующих **общекультурных компетенций** выпускника (ОК):

- способен работать с информацией из различных источников (**ОК-16**).

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями** (ПК):

- использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (**ПК-19**);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (**ПК-20**).

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень вопросов:

1. Корреляционно-регрессионные модели.
2. Модели стационарных и нестационарных временных рядов.
3. Системы одновременных уравнений (СОУ).

Дисциплина «Эконометрика» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующих компьютерную технику.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники;
- основные понятия теории вероятности и статистики;
- основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;

– современное состояние уровня и направления развития вычислительной техники и программных средств.

уметь:

– работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии и архивы данных и программ;

– работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС;

– работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;

– представлять эконометрические модели в математической форме, удобной для проведения эмпирического анализа;

– оценивать параметры построенной модели;

– оценивать качество полученных параметров модели в целом;

– использовать построенные модели для объяснения поведения исследуемых экономических показателей, прогнозирования, осмысления экономических решений.

владеть:

– работой с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов;

– основами автоматизации решения экономических задач;

– приемами антивирусной защиты.

– информационными ресурсами общества как экономической категории.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и итоговый контроль в форме *экзамена*.

Общая **трудоемкость** освоения дисциплины составляет **3** зачетных единицы, **216** часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (**20** часов), практические занятия (**20** часов), **140** часов самостоятельной работы студента и экзамен (**36** час.).

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Экономика фирмы**»

Направление подготовки 080500.62 – Бизнес- информатика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (раздел БЗ.В.ДВ.5)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: является приобретение студентами знаний о методах и правилах хозяйственной деятельности производственной организации.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами знаниями об организационных и правовых основ деятельности предприятия;
- планирование деятельности предприятия;

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-22

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные термины и понятия, касающиеся деятельности предприятия; экономические основы функционирования предприятия; сущность предпринимательской и производственной деятельности предприятия; логистические системы в управлении предприятием.

Уметь:

Управлять и регулировать деятельность предприятия; организовывать и управлять процессом производства

Владеть:

основными научными и практическими методами: выработки стратегии и задач деятельности предприятия; владеть навыками проведения маркетинговых исследований; планировать и регулировать производство и реализации продукции; владеть методами развития предприятия.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	216/ 6
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	57/ 4
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Информационные системы в менеджменте**»

Направление подготовки 080500.62 - Бизнес-информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профиль: «Электронный бизнес».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. БЗ.В.ДВ.6.1.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: системное представление принципов и методов эксплуатации информационных систем управления предприятием.

Задачи дисциплины:

- усвоение базовых понятий в области современных информационных систем;
- формирование знаний о технологии эксплуатации учетных информационных систем, используемых в менеджменте;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* бакалавра:

- ОК-5, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-13, ПК-15, ПК-17.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Корпоративная информационная система как интегратор современных информационных технологий.

Модуль 2. Информационные системы управления взаимоотношений с клиентами (CRM).

Модуль 3. Информационные системы управления предприятием на платформе 1С:Предприятие.

Модуль 4. Информационные системы на основе веб-технологий.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- место и роль современных информационных систем в управлении;
- типы информационных систем, основные компоненты;
- современные требования к созданию и функционированию информационных систем;
- технологии эксплуатации учетных информационных систем.

уметь:

- применять различные типы информационных систем при решении задач менеджмента;
- использовать технологии эксплуатации учетных информационных систем для ведения коммерческой деятельности.

владеть:

- практическими навыками эксплуатации учетных информационных систем;
- практическими навыками по разработке веб-приложений.

Объем курса и форма аттестации:

Всего - 180 / 5

Аудиторные занятия - 60 / 1,67

Самостоятельная работа – 84 / 2,33

Экзамен - 36 / 1

рабочей программы дисциплины «Информационные системы в маркетинге»

Направление подготовки 080500.62 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть (раздел Б3.В.ДВ.6.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Информационные системы в маркетинге» заключается в освоении студентами базовых понятий об информационных системах, основ реализации функций маркетинга с помощью современных телекоммуникационных технологий, а также формирование знаний о применяемом в настоящее время комплексе программных продуктов, для решения задач в области маркетинга. Маркетинговая информационная система позволяет повысить уровень анализа, планирования, реализации планов и контроля. Основное предназначение маркетинговой информационной системы — оценка потребностей руководителей в информации, ее сбор, обработка и своевременное предоставление. В предлагаемом курсе рассмотрены основные понятия и принципы, структурные единицы и модели построения информационных систем.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- изучение задач и функций информационной системы маркетинга, как составной части корпоративной информационной системы, структуры и состава. Изучение тенденций развития информационных систем и технологий. Изучение видов информационных систем, их создание;

- знакомство с компьютерными сетями, с электронной коммерцией;

- изучение языка гипертекстовой разметки документов HTML. Изучение работы с графическими редакторами. Изучение возможности сети Интернет для реализации задач маркетинга, построение, размещение и продвижение собственных web-ресурсов.

- ознакомление с программных продуктами, существующих на российском рынке маркетинговых программ

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-15, ПК-17, ПК-19, ПК-

20

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1 Введение в информационные системы маркетинга, локальные вычислительные сети.

Модуль 2. Глобальные вычислительные сети, электронная коммерция

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Информационные системы в маркетинге» является дисциплина «Теоретические основы информатики», а также другие курсы, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующие компьютерную технику.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды информационных систем и способы их создания;
- понятие компьютерных сетей, функциональное назначение и ресурсы

И:тернет.

- методологию функционального моделирования;
- способы построения, размещения и продвижения собственных web-ресурсов.

уметь:

- применять полученные знания при построении собственной информационной системы,
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
- создавать и продвигать собственный web-ресурс.
- анализировать существующий рынок информационной системы маркетинга

владеть:

- методологией описания бизнес-процессов предприятия;
- методами работы в глобальных компьютерных сетях;
- информацией о существующем рынке маркетинговых программных продуктов.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180/5
аудиторные занятия	60/1,7
самостоятельная работа	84/2,3
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Хранилища данных**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины БЗ.В.ДВ.7.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

комплексная подготовка студентов к решению задач построения в организации информационно-аналитической системы на базе технологии

хранилищ данных, а также управлению подобными разработками на всех этапах жизненного цикла ИС.

Задачи изучения дисциплины:

После изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знаниями перспективных типологий хранилищ данных, знать принципы построения хранилищ данных и организацию процессов обработки данных в них, знать о принципах построения информационных хранилищ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-5; ОК-8; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-10; ПК-15.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Основы хранилищ данных.

Модуль 2. Организация процессов обработки данных.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы анализа и моделирования бизнес-процессов;
- методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;

уметь:

- осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

владеть:

- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 2
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Проектирование и построение баз знаний**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины (шифр дисциплины Б3.В.ДВ.8.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучить студентов проектированию и разработке баз знаний.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, обладать навыками функционального программирования, знать принципы построения и функционирования баз знаний.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-16; ПК-4; ПК-5; ПК-19.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы построения баз знаний.

Модуль 2. Современные средства проектирования и построения баз знаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности функционирования и решения задач интеллектуальными информационными системами;
- области применения интеллектуальных информационных систем;
- основные методы построения интеллектуальных информационных систем.

уметь:

- проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологий интеллектуальных систем;
- формировать требования к предметно-ориентированной интеллектуальной системе и определять возможные пути их выполнения;
- формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий интеллектуальных систем.

владеть:

- навыками программирования в современных интеллектуальных системах.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	72 / 2
самостоятельная работа	72 / 2
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Архитектура мультиагентных систем**"

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору студентов (шифр дисциплины БЗ.В.ДВ.8.1)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование компетенций, связанных с разработкой и применением мультиагентных систем искусственного интеллекта.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с принципами функционирования мультиагентных систем как разновидности систем искусственного интеллекта;
- изучение основных принципов построения мультиагентных систем;
- изучение принципов применения мультиагентных систем для решения задач автоматизации принятия решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-7; ОК-8

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Современные концепции искусственного интеллекта.

Модуль 2. Общие понятия интеллектуальных агентов.

Модуль 3. Общие понятия мультиагентных систем как систем взаимодействующих агентов.

Модуль 4. Примеры решения задач искусственного интеллекта с использованием мультиагентных систем.

Модуль 5. Принципы построения мультиагентных систем с учётом специфики области применения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, терминологию, базовые принципы, связанные с проблематикой построения систем искусственного интеллекта на основе концепции интеллектуальных агентов;
- основные классы задач и особенности их решения с применением концепции интеллектуальных агентов;
- принципы построения мультиагентных систем искусственного интеллекта;

уметь:

- формулировать задачи принятия решений в терминах и понятиях систем искусственного интеллекта с учётом применения интеллектуальных агентов;
- выбирать конкретные методы принятия решений с использованием концепции мультиагентных систем;
- выбирать архитектуру мультиагентных систем с учётом области применения;

владеть:

– приёмами решения практических задач с использованием мультиагентных систем;

– приёмами проектирования мультиагентных систем для решения определённых классов задач.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 72 / 2

самостоятельная работа 108 / 3

зачёт с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Высокоуровневые методы информатики и программирования"**

Направление подготовки 080500.62 — Бизнес информатика

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Профили — «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору (шифр дисциплины Б3.В.ДВ.8.2)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучить студентов проектированию и разработке программ на основе современных технологий программирования.

Задачи изучения дисциплины:

после изучения дисциплины студент должен обладать специальной подготовкой в предметной области, знаниями перспективных технологий программирования, знать принципы программирования в средах современных информационных систем, обладать навыками объектно-ориентированного программирования

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-19; ПК-22.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Современные подходы к разработке программных продуктов.

Модуль 2. Современные среды разработки программ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные технологии программирования;

– рынки программно-информационных продуктов и услуг ;

уметь:

– организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг,

владеть:

– методами и инструментальными средствами разработки программ;

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 72 / 2

самостоятельная работа 108 / 3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Физическая культура**»

Направление подготовки **080500.62 – Бизнес- информатика**

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Профиль - «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в раздел **Физическая культура**, шифр дисциплины Б4.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-19

Дисциплина «Физическая культура» является частью профессионального цикла дисциплин Б-4 подготовки студентов по направлению подготовки 080500.62 «Бизнес информатика». Дисциплина реализуется в институте Менеджмента и информатики кафедрой спортивного права и физической культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек, способы контроля и оценки физического развития, физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

уметь:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть:

-теоретическими и практическими знаниями в области физической культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: теоретические, практические и самостоятельные занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля текущей успеваемости: в форме опроса и промежуточный контроль в форме тестирования физической подготовленности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 400 часов. Программой дисциплины предусмотрено, практические занятия - 400 часов. Дисциплина изучается с 1 по 8 семестры, форма контроля – зачет.

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Учебная практика**»

Направление подготовки 080500.62 – «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профили – «Электронный бизнес», «Технологическое предпринимательство»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Учебная практика входит в блок дисциплин Практики, НИР (Б.5), шифр дисциплины Б5.У

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

изучение принципов и основных понятий структурного анализа, основных понятий методологии построения диаграмм потоков данных DFD, методологии ментальных карт Mind Map, возможностей операционной системы Linux.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование у студентов теоретических и практических навыков использования современных программных средств визуального моделирования для построения диаграмм потоков данных DFD;

– формирование у студентов теоретических и практических навыков использования современных программных средств визуального моделирования для построения ментальных карт Mind Map;

– формирование у студентов теоретических и практических навыков установки и использования современных операционных систем Linux.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-28, ПК-29.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Ментальные карты Mind Map в среде XMIND

Модуль 2. Диаграммы потоков данных DFD в среде Ramus Educational

Модуль 3. Операционная система ROSA Linux

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– сложившуюся в отечественной и зарубежной практике терминологию, виды нотаций DFD, Mind Map, и соответствующие программные средства;

уметь:

- создавать диаграммы потоков данных DFD в среде Ramus Educational;
- создавать ментальные карты Mind Map в среде XMIND;
- устанавливать операционную систему Linux на персональных компьютерах.

владеть:

- методологией и навыками компьютерной реализации описания бизнес-процессов с использованием популярных нотаций DFD, Mind Map в среде современных средств визуального моделирования.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108/ 3

зачет