

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ **080200.68 «МЕНЕДЖМЕНТ»**
Программа подготовки: **«Инновационный менеджмент»**

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методика, методология и организация научных исследований"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент (шифр дисциплины М1.В.ОД.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: освоение методологических основ и логики проведения научного исследования.

Задачей изучения дисциплины является: формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов: наука и научные исследования; соотношение методологического, теоретического, эмпирического уровней исследования; методологические характеристики научного исследования; общая логика проведения научного исследования; основы математической обработки экспериментальных задач; методы исследования: классификация, особенности их использования.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	44 / 1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Иностранный язык"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент (шифр дисциплины М1.В.ОД.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности и документации, прилагаемой к оборудованию.

Задачи изучения дисциплины: научиться читать научно-технические тексты знать основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, знать основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные особенности научного стиля; основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-5.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	80 / 2,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методика и методология преподавания в высшей школе"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент (шифр дисциплины М1.В.ОД.3)

2. Цель и задачи дисциплины:

Одной из сфер профессиональной деятельности магистров является педагогическая деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, что предполагает владение основами педагогической деятельности, умением решать профессиональные задачи по разработке образовательных программ и учебно-методических материалов и преподаванию управленческих дисциплин.

Данная дисциплина предполагает интеграцию знаний об искусстве обучения и воспитания, творчестве, способностей саморазвития и

самореализации, овладении коммуникативными умениями, прогрессивными технологиями педагогического взаимодействия и мастерством управления учебно-воспитательным процессом, поэтому в ходе изучения дисциплины значительное место отводится активным формам и методам обучения.

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у магистрантов личностной общей и педагогической культуры, творческого отношения к действительности;
- формирование знания сущности педагогической деятельности и составляющих педагогического мастерства и осмысления его значения для воспитания и обучения всесторонне развитой и конкурентоспособной личности будущего профессионала;
- овладение способами стимулирования активной познавательной и развивающей деятельности обучающихся;
- овладение технологиями организации педагогического взаимодействия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-14.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины включает в себя изучение следующих разделов:

1. Теоретико-методологические основы педагогики высшей школы
2. Образовательный процесс в учреждениях ВПО
3. Преподаватель высшей школы как субъект педагогической деятельности

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	24 / 0,5
самостоятельная работа	48 / 1,5
зачет	+

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Информационные технологии"**

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа — «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Организация предпринимательской деятельности», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, Вариативная часть (шифр дисциплины М1.В.ОД.4)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системных знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий и их применением при анализе проблем и принятия оптимальных управленческих решений в области профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний по программно-аппаратной структуре автоматизированных информационных технологий;
- формирование навыков продвинутого пользователя прикладных программ электронного офиса, CRM-систем, необходимых для анализа экономических систем и процессов в них происходящих, постановки задач принятия решений, комплексной оценки и выбора альтернатив.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** магистра: ОК-3, ПК-5, ПК-8.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Программные средства автоматизации управления проектами

Модуль 2. Автоматизация бизнеса: CRM-системы

Модуль 3. Программное обеспечение по визуальному конструированию интеллектуальных карт.

Модуль 4. Использование программ демонстрационной графики в управлении

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовую программно-аппаратную структуру автоматизированных информационных технологий;
- основные возможности и функции интегрированных офисных пакетов для решения задач экономического анализа и управления.

уметь:

- использовать современные прикладные программы и пакеты для планирования и анализа в управлении;
- использовать программы для графикоаналитических представлений процессов системного управления.

владеть:

- навыками выбора основных критериев в применении программного обеспечения для решения задач планирования и управления;
- навыками использования информационных технологий при ситуационном анализе экономических систем.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	44 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Риторика"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.1.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели и задачи дисциплины: ознакомить студентов с социально-историческими основами риторики, представляющей собой одну из форм актуального философского диалектического знания, отвечающего реалиям и перспективам развития современного общества. Телеология риторики как социально-философское знания носит гносеологический антропосоциальный характер, она обращена к мировоззрению, научным знаниям и духовности человека как источника, цели и средства совершенствования морально-нравственных основ общества, являющихся частью научно-технического и социально-исторического прогресса. В процессе обучения реализуется гуманистическая основа аксиологических общечеловеческих ценностей. Задачи курса сводятся к освещению следующих фундаментальных проблем: изучению диалектичности процесса мышления, постижению критериальности риторики, изучению детерминизма суждений, определению целеполагания диалога, дискуссии, изучению аксиоматичности суждений, методологической эвристичности, роли сенсорности процесса мышления, кластерности и логичности знания, абстрактности мышления и убеждённой завершённости мысли.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

- 1 Основы мастерства публичного выступления (ораторское искусство) как предмет изучения.
- 2 Требования к поведению оратора.
- 3 Структура публичного выступления
- 4 Информационная речь и её особенности.
- 5 Аргументирующая речь и её особенности.
- 6 Дискуссия, полемика.
- 7 Эпидейктическая речь и её характеристика.
- 8 Научная риторика

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	28 / 0,5
самостоятельная работа	44 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Философия науки**"

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.1.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Современный этап развития общества характеризуется глубокими качественными изменениями во всех сферах человеческого бытия. В этой ситуации проблемы философии познания (гносеологии, эпистемологии) приобретают первостепенное значение. Категории истины и заблуждения, вопросы о возможностях и границах человеческого познания и самопознания, о своеобразии чувственного и рационального познания, проблематика научного и вненаучного познания важны не только для философов, но и для представителей других наук и профессий, в том числе для экономистов и инженеров.

Курс философии науки имеет целью ознакомление студентов с важнейшими категориями и проблемами этого раздела философии, раскрытие особенностей методологии научного исследования, изучение различных подходов к фундаментальным вопросам гносеологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль1. Философские основания научного познания

Модуль2. Наука как социокультурный феномен

Модуль3. Методология научного познания

Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 / 2

аудиторные занятия 28 / 0,5

самостоятельная работа 44 / 1,5

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Аграрное законодательство**"

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.2.1)

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины — в соответствии с требованиями «Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования» по направлению подготовки магистров 080200.68 «Менеджмент»

-изучение аграрного законодательства, как законодательной и нормативной базы функционирования системы агропромышленного производства в РФ, формирование основ аграрно-правовой культуры и нормативно-правовой компетентности будущего юриста для творческой самореализации в профессиональной юридической деятельности.

Задачи дисциплины:

1. познакомить с аграрными законодательными и нормативными актами, особенностями правового регулирования аграрной деятельности;
2. сформировать знания и умения, необходимые для работы в аграрно-правовом пространстве.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4.

4.Перечень разделов (или тем) дисциплины

МОДУЛЬ 1. «Общая характеристика аграрного законодательства».

МОДУЛЬ 2. «Мониторинг аграрного законодательства Российской Федерации».

МОДУЛЬ 3. «Мониторинг аграрного законодательства в зарубежных странах

В результате изучения дисциплины «Аграрное законодательство» студент должен

Знать:

- содержание дисциплины «Аграрное законодательство» и иметь представление о правовом регулировании аграрных отношений;
- зарубежное аграрное законодательство;
- основы государственной политики и права в области развития сельского хозяйства;
- особенности правового регулирования аграрной деятельности;
- принципы формирования нормативно-правового обеспечения развития сельского хозяйства;

нормативные правовые акты, регулирующие аграрные отношения и тесно связанные с ними иные отношения.

Уметь:

- использовать полученные знания в реальной аграрной практике;
- систематизировать полученные теоретические знания и практические умения;
- логически и грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам аграрного законодательства;
- анализировать действующее аграрное законодательство и понимать причины его изменения;
- ориентироваться в разнообразных проявлениях судебной практики по вопросам применения аграрного законодательства;
- давать правильное толкование норм аграрного права;
- составлять отдельные процессуальные документы, направленные на защиту прав и законных интересов аграрных товаропроизводителей.

Владеть:

- понятийным и категориальным аппаратом аграрного права;
- навыками юридического анализа в конкретных ситуациях и правильного применения к ним норм аграрного законодательства;
- навыками работы с ФГОС ВПО;
- навыками работы с поисковыми информационно-справочными правовыми системами: «ГАРАНТ», «Консультант Плюс», «Кодекс» и т.п.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
аудиторные занятия	24 / 0,5
самостоятельная работа	48 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Математическое моделирование в экономике и управлении"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в общенаучный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, дисциплина по выбору (шифр дисциплины М1.В.ДВ.2.2)

2.Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины.

Математическое моделирование в экономике и управлении – средство для принятия эффективных решений в управлении. Целью дисциплины «Математическое моделирование в экономике и управлении» является освоение магистрантами теоретических и практических знаний по математическому моделированию, позволяющих получать количественные

обоснования для выбора оптимальных решений в экономике и управлении, т.е. для применения их в профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных приемов составления математических моделей.
2. Исследование и овладение основных методов решения формализованных задач экономики и управления.
3. Освоение проведения экономического анализа полученных решений.
4. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1: Экономико-математические методы и модели линейного программирования.

Тема 1. Экономико-математические методы и модели (основные понятия, классификация). Методика построения экономико-математических моделей.

Тема 2. Теория двойственности в анализе оптимальных решений экономических задач.

Тема 3. Многопродуктовая транспортная задача.

Тема 4. Линейные балансовые модели в экономике.

Модуль 2: Модели прогнозирования экономических процессов.

Тема 5. Множественная линейная регрессия.

Тема 6. Нелинейные регрессионные модели.

Тема 7. Модели анализа динамики экономических процессов.

Тема 8. Адаптивные модели прогнозирования.

Модуль 3. Некоторые прикладные модели экономических процессов.

Тема 9. Моделирование спроса и потребления.

Тема 10. Модели управления запасами.

Тема 11. Моделирование систем массового обслуживания.

Тема 12. Модели сетевого планирования и управления.

Тема 13. Элементы теории игр в задачах моделирования экономических процессов.

Дисциплина «Математическое моделирование в экономике и управлении» является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе, использующих компьютерную технику.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- методы и приемы обработки информации с использованием средств вычислительной техники;
- методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

уметь:

- проводить моделирование в экономике и управлении.

владеть:

навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу магистров, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, и итоговый контроль в форме зачета.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего:	72 / 2
Аудиторные (практические) занятия	24 / 0,5
самостоятельная работа	48 / 1,5
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Управленческая экономика**"

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, базовая дисциплина (шифр дисциплины М2.Б.1)

2. Цель и задачи дисциплины:**Цели дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1; ПК-6

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Модуль 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Модуль 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Модуль 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Модуль 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Модуль 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Модуль 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Модуль 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Дисциплина "Управленческая экономика» является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» для магистров и представляет курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем. Дисциплина «Управленческая экономика» предшествует специализированным экономическим (финансовый менеджмент, экономический анализ, теория инвестиций и др.) и управленческим дисциплинам (теория управления, методы принятия управленческих решений, муниципальное управление и др.), и закладывает фундамент для изучения механизма управления на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

– принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

владеть:

– навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

– методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 36 / 1

самостоятельная работа 72 / 2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Методы исследований в менеджменте"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, базовая дисциплина (шифр дисциплины М2.Б.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины.

Основная цель дисциплины «Методы исследований в менеджменте» - дать слушателям глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы по формированию основ знания методологии и практики проведения исследований в области менеджмента, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в управлении предприятием.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть содержание понятия «Методы исследований в менеджменте», обеспечив понимание магистрами их важной роли в управлении предпринимательской и коммерческой деятельностью;

2. научить определять проблемы исследований и выбирать соответствующие методы для их проведения;

3. показать возможность широкого охвата источников информации для обеспечения объективности и надежности полученных результатов исследования в менеджменте.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-8

В результате изучения курса магистр должен:

- Знать: методологические и теоретические основы анализа рынка;
- сущность, содержание, цели, принципы и функции диагностики маркетинговой деятельности предприятия на рынке;
- методы формирования стратегических преимуществ предприятия на рынке;
- Уметь: осуществлять анализ рынка по его направлениям;
- применять методы аналитического обеспечения разработки современных стратегий;
- обеспечивать руководство организации профессиональными рекомендациями по выявлению приоритетных конкурентов и выбору направлений конкурентной борьбы;
- проводить внутреннюю и внешнюю ревизии реализации маркетинговой стратегии, рыночной позиции предприятия.

Владеть: методами профессиональной оценки альтернативных вариантов управленческих решений, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Теоретические и методологические основы исследований.

Тема 1. Введение в теорию исследования.

Тема 2. Цели, задачи и направления исследований

Модуль 2. Процесс исследований

Тема 3. Определение потребности в исследованиях

Тема 4. Правила и процедуры исследований

Тема 5. Разработка плана исследования

Тема 6. Определение объема и процедуры выборки.

Тема 7. Содержание отчета о проведении исследования

Модуль 3. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.

Тема 8. Сбор маркетинговой информации

Тема 9. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.

Тема 10. Маркетинговая информационная система

Тема 11. Организация сбора данных.

Тема 12. Технология проведения опросов

Тема 13. Особенности организации наблюдений

Тема 14. Формы проведения экспериментов

Тема 15. Использование современных информационных технологий в маркетинговых исследованиях

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 42 / 1,2

самостоятельная работа 66/ 1,8

зачет

Аннотация

Рабочей программы по дисциплине **«Современный стратегический анализ»**

Направления подготовки 080200.68 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – Магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, базовая часть (раздел М2.Б.3)

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является обучение новым технологиям процесса стратегического анализа в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды. Формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций;

ПК-2; ПК-5; ПК-7

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия.

Модуль 2. Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия.

Модуль 3. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия.

Модуль 4. Формирование конкурентной стратегии предприятия.

Модуль 5. Функциональные стратегии предприятия.

Модуль 6. Стратегические альтернативы и стратегический выбор.

Модуль 7. Реализация стратегии предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

-технологию определения стратегических проблем, формулирования миссии и выработки целевых ориентиров;

-инструментарий стратегического анализа среды и оценки стратегического потенциала предприятия;

-процесс разработки и реализации стратегии предприятия;

-особенности планирования и выбора стратегических альтернатив.

Уметь:

-ставить обоснованные стратегические цели;

- проводить анализ внешней среды фирмы;
- проводить анализ внутренней среды фирмы;
- осуществлять оценку реальной конкурентной позиции фирмы;
- осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы.

Владеть:

-инструментами и методиками стратегического анализа внутренней и внешней среды и оценки стратегического потенциала предприятия.

Объем курса и форма аттестации

Всего	144/4
Аудиторные занятия	40/1
Самостоятельная работа	68/2
Экзамен	36 / 1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Корпоративные финансы"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, базовая дисциплина (шифр дисциплины М2.Б.4)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать и развить компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса.

Задачи дисциплины:

Задачей изучения дисциплины является:

- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;
- познакомить будущих менеджеров с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотреть элементы дивидендной политики корпорации и подходы к ее разработке.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-2; ПК-3

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Введение в теорию корпоративных финансов

Модуль 2. Финансовая политика и источники финансирования корпораций

Модуль 3. Стоимость капитала и методы ее оценки

Модуль 4. Структура капитала

Модуль 5. Дивиденды и дивидендная политика корпораций

Модуль 6. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- принципы разработки и реализации дивидендной политики;
- методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса;

уметь:

- производить оценку стоимости источников финансирования;
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации;
- анализировать финансовые риски;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса;
- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач;

владеть:

- базовыми концепциями теории корпоративных финансов;
- принципами формирования и оптимизации структуры капитала организации;
- способами реализации дивидендной политики на предприятии;
- методами оценки и подходами к реализации проектов по реструктуризации бизнеса.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 40 / 1

самостоятельная работа 68 / 2

зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Теория организации и организационное поведение"

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, базовая дисциплина (шифр дисциплины М2.Б.5)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника:

- знать основные положения теории организации и организационного поведения;

- владеть знанием современных концепций организации, операционной деятельности и готовностью к их применения;

- знать законы и принципы организации и организационного поведения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание организации в функционировании и развитии организаций, достижении конкурентных преимуществ организации;

- сформировать у студентов представление об экономических, организационных аспектах организаций;

- освоить законы и принципы организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями (ПК-1),

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений, и обеспечивать их реализацию (ПК-4).

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Основы положения теории организации;

Модуль 2. Организация и управление;

Модуль 3. Законы и принципы организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: организационную структуру предприятия;

законы организации и их принципы.;

уметь: проектировать организационные системы.

владеть: методами организационных процессов, понятиями организационной системы.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180/ 5
аудиторные занятия	42/1
самостоятельная работа	102/3
экзамен	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Управление процессом разработки и продвижения нового товара"**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, обязательная дисциплина (шифр дисциплины М2.В.ОД.1)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Управление процессом разработки и продвижения нового товара» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области управления предприятием и маркетинга для успешной работы в современном бизнесе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-1, ПК-4.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением процессом разработки и продвижения нового товара на рынок.

Особенностью дисциплины является изучение процессов разработки и продвижения нового товара на рынок.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические и теоретические основы управления организацией в объеме, необходимом для решения различных научных и практических задач;
- сущность, содержание, цели, принципы и функции менеджмента и маркетинга;
- особенности планирования товарного ассортимента и управления портфелем заказов на продукцию современных организаций;
- принципы, стратегии и методы формирования ценовой политики;
- основы принятия маркетинговых решений в сбытовых системах;
- особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- основы разработки эффективных маркетинговых программ для новых товаров.

Уметь:

- выполнять управленческие функции для обеспечения эффективного функционирования предприятия;
- осуществлять маркетинговую деятельность, устанавливать деловые связи с потенциальными партнерами по бизнесу и активно участвовать в проводимых по профилю организации коммерческих программах, контактах и соглашениях направленных на продвижение новых товаров;
- применять современные методы исследований и прогнозирования для определения приоритетных и наиболее перспективных задач деятельности организации, а также выбора оптимальных стратегий;
- определять товарную политику организации, анализировать потребительские свойства выдвигаемых ею на рынок новых товаров, содержание их параметрических рядов и полного товарного ассортимента с точки зрения влияния данных обстоятельств на решения покупателей о приобретении новой продукции данной организации;
- отслеживать рентабельность каждого проекта и давать рекомендации по его дальнейшему развитию или завершению;
- определять ценовую политику организации и выявлять основные факторы, влияющие на решения по установлению и корректированию цен на производимую ею новую продукцию;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки для продвижения нового товара;
- осуществлять выбор наиболее оптимальных каналов реализации новых товаров предприятия на выбранном рынке;
- формировать покупательский спрос на новый продукт с помощью эффективных рекламных действий;
- выбирать эффективные средства стимулирования сбыта, позволяющие повысить объемы продаж новых товаров предприятия на выбранном рынке;
- осуществлять систематический контроль за выполнением всех функций управления и обязательств предприятия перед партнерами по бизнесу и клиентами.

Владеть навыками:

- анализа и решения конкретных управленческих и маркетинговых задач, возникающих в ходе функционирования предприятия;
- проведения маркетингового анализа поведения целевых потребителей нового товара, который производит предприятие;
- оценки эффективности проектов по производству новых товаров;
- анализа и формирования товарной, ассортиментной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики предприятия;
- осуществления контроля и проведения аудита деятельности предприятия;

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	36 / 1

самостоятельная работа 72 / 2
курсовой проект, экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины " **Управление качеством разработки и производства нового продукта**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент», «Маркетинг»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, обязательная дисциплина (шифр дисциплины М2.В.ОД.2)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель курса «Управление качеством разработки и производства нового продукта» - дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы управления качеством разработки и производства нового продукта, обоснованию причинно – следственных связей, возникающих в процессе управления производством «через качество» для создания конкурентоспособного продукта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-5

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием деятельности организации по управлению качеством продукции, для полного удовлетворения потребностей потребителей. Предлагаемый курс направлен на ускорение профессиональной адаптации студентов к реалиям работы современных организаций с учетом последних достижений и передового опыта в области управления качеством продуктов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам управления качеством товара;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления качеством товаров;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;.

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области качества товара;

- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

- методикой построения организационно-управленческих моделей;

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180/ 5

аудиторные занятия 36 / 1

самостоятельная работа 108 / 3

экзамен 36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Управление бизнес процессами и инновационными проектами»**

Направление подготовки 08200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - Магистр

Программа - «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе.

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, обязательная дисциплина (шифр дисциплины М2.В.ОД.1)

2. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - овладение системой специальных теоретических, методологических и практических знаний в области управления бизнес процессами и инновационными проектами в условиях рыночной экономики и изменяющейся внешней среды.

Задачи дисциплины - изучение теоретических и методологических основ управления бизнес процессами и инновационными проектами, овладение методикой планирования и приобретение практических навыков расчета основных показателей экономической эффективности инновационных проектов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК- 3, ПК -7, ПК- 9.

В процессе освоения курса «Управление бизнес процессами и инновационными проектами» студенты должны уметь проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, планировать и реализовывать инновации, владеть современными технологиями управления бизнес процессами и инновационными проектами

4. Перечень разделов тем дисциплины:

1. Методология управления бизнес процессами и инновационными проектами.
2. Планирование инновационной деятельности на предприятии.
3. Организация инновационного бизнеса.
4. Формирование инвестиционного капитала.
5. Управление реализацией инновационных проектов.
6. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.

Объем курса, форма аттестации:

Всего: 108 / 3 зачетных единиц, в том числе:
аудиторные занятия - 30/ 1;
самостоятельная работа - 78 / 2;
зачет

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Особенности маркетинга нового продукта "**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, обязательная дисциплина (шифр дисциплины М2.В.ОД.4)

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Особенности маркетинга нового продукта» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области маркетинга для успешной работы в современном бизнесе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-8, ПК-9.

4. Перечень разделов дисциплины:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с продвижением нового товара на рынок.

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

МОДУЛЬ 1 Маркетинг в современных условиях

Модульная единица 1 Проблемы маркетинга в современных условиях

- Маркетинг и его место в социально-экономических процессах общества.
- Основные понятия маркетинга.
- Особенности маркетинга нового продукта.

Модульная единица 2 Маркетинг как функция предпринимательской деятельности. Функции маркетинга

- Функции маркетинга.
- Принципы маркетинга.

Модульная единица 3 Комплекс маркетинга нового продукта предприятия.

- Понятие нового продукта.
- Особенности выведения нового товара на рынок.
- Комплекс маркетинга.

МОДУЛЬ 2 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования.

Модульная единица 4 Маркетинговая среда предприятия и ее структура.

- Сущность маркетинговой среды предприятия, элементы макро и микро среды.
- Влияние внешней и внутренней среды на деятельность предприятия в сфере производства и продвижения новых продуктов.

Модульная единица 5 Понятие маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований.

- Сущность маркетинговых исследований.
- виды маркетинговых исследований.

Модульная единица 6 Методы сбора маркетинговой информации.

- Сущность методов сбора маркетинговой информации.
- Анкетирование, наблюдение, эксперимент.

МОДУЛЬ 3. Сегментация, выбор целевых рынков и позиционирование нового товара.

Модульная единица 7. Сегментирование рынка.

- Сущность сегментирования рынка.
- Сегментирование рынка товаров производственного назначения.
- Сегментирование рынка потребительских товаров.

Модульная единица 8. Выбор целевого рынка.

- Анализ целевого рынка

Модульная единица 9. Позиционирование нового товара.

- Сущность позиционирования товара. Основные этапы позиционирования нового товара.
- Критерии позиционирования нового товара.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 / 3

аудиторные занятия 42 / 1

самостоятельная работа 66 / 2

зачет , курсовой проект

Аннотация

рабочей программы дисциплины "**Управление рисками**"

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, обязательная дисциплина (шифр дисциплины М2.В.ОД.5)

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель курса «Управление рисками»- дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы по управлению рисками при разработке и производстве нового продукта, обоснованию причинно – следственных связей, возникающих в процессе управления рисками для создания конкурентоспособного продукта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК – 5, ПК – 8.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием деятельности организации по управлению рисками.

Предлагаемый курс направлен на ускорение профессиональной адаптации студентов к реалиям работы современных организаций с учетом последних достижений и передового опыта в области управления рисками.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам управления рисками;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления рисками;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области управления рисками;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- активными методами преподавания управленческих дисциплин.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	30 / 1
самостоятельная работа	78 / 2
экзамен, курсовой проект	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **«Методология решения научных задач и проблем в менеджменте»**

Направление подготовки: 080200.68 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа подготовки: «Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки магистров по направлению 080200.68 Менеджмент, вариативная часть, обязательная дисциплина (шифр дисциплины М2.В.ОД.6)

2. Цель и задачи дисциплины:

Дисциплина нацелена на подготовку студентов:

- к научно-исследовательской работе в области управления высокотехнологичным и инновационным производством
- к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с выбором необходимых методов исследования,
- к модифицированию существующих и разработки новых методов исследований исходя из конкретных задач
- к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- к проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации;
- к идентификации, формулированию и решению производственных задач, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры
- к использованию современного инструментария для диагностики деятельности предприятия и организации;
- к использованию современных способов оценки эффективности управленческих программ, задач, мероприятий

- к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации,
- к осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-8, ПК-9.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	30 / 1
самостоятельная работа	78 / 2
экзамен, курсовой проект	36/1

Аннотация

рабочей программы дисциплины **"Моделирование бизнес-процессов в организации"**

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа— «Стратегический менеджмент»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. (М2.В.ДВ.1.1)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний для моделирования производственных ситуаций по управлению процессами и построения процессного подхода в организации

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых знаний процессного подхода в организации;
- формирование навыков использования программных продуктов для моделирования бизнес-процессов в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* магистра: ПК-4, ПК-8.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Система управления процессами.

Модуль 2. Регламентация процессов организации.

Модуль 3. Моделирование процессов.

Модуль 4. Аудит процессов в организации.

Модуль 5. Проектирование моделей по описанию бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы процессного подхода в организации;
- особенности методологий описания процессов;

- этапы внедрения процессного подхода в организации;
- программные продукты для моделирования бизнес-процессов.

уметь:

- сравнивать функциональный и процессный подходы;
- моделировать производственные ситуации по управлению процессами и разрабатывать варианты решений;
- проводить процедуру аудита процессов.

владеть:

- методикой проведения аудита процесса.
- методикой построения процессного подхода в организации.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	144 / 4
аудиторные занятия	30 / 1
самостоятельная работа	114 / 3
зачет с оценкой	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Оценка эффективности управленческих решений»

Направление подготовки 080200.68 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплин по выбору (раздел М2.В.ДВ.1.2)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Изучения дисциплины «Оценка эффективности управленческих решений» заключается в формировании теоретических знаний о подходах, методах и способах разработки инвестиционных проектов и оценке их экономической эффективности для достижения наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ комплексного анализа инвестиционной деятельности;
- анализ динамических характеристик инвестиционного проекта;
- рассмотрение подходов к организации экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций;
- изучение методики анализа эффективности долгосрочных инвестиций как действенного инструмента обоснования управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-8

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Концептуальные подходы и методология комплексного анализа инвестиционной деятельности предприятия.

Тема 1. Основные положения организации инвестиционной деятельности предприятий

Тема 2. Организация экономического анализа на стадиях предварительной экспертизы и контроля за ходом реализации долгосрочных инвестиций

Тема 3. Методика комплексного анализа долгосрочных инвестиций

Тема 4. Общие положения подготовки инвестиционных проектов

Модуль 2. Методологические основы оценки эффективности инвестиционных проектов

Тема 5. Основные принципы и методы оценки инвестиций

Тема 6. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их измерения

Тема 7. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов

Тема 8. Бизнес-планирование в системе инвестиционного проектирования

Тема 9. Финансово-экономическая оценка инвестиционного проекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки;
- виды инвестиционных проектов, источники инвестирования;
- основные принципы и критерии принятия инвестиционных решений;

уметь:

- оценивать экономическую эффективность долгосрочных инвестиций;
- учитывать инфляцию в расчетах эффективности и оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестиционных проектов;
- определять риск при осуществлении инвестиционного процесса и учитывать степень неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

владеть:

- навыками разработки бизнес-планов долгосрочных инвестиционных проектов.

Объем курса и форма аттестации

Всего: 144 / 4

аудиторные занятия 30 / 1

самостоятельная работа 114 / 3

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины «**Управление организационным развитием и изменениями в организации**»

Направление подготовки 080200.68 – Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа – «Инновационный менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативная часть дисциплин по выбору (М2.В.ДВ.2.1)

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Управление организационным развитием и изменениями в организации» заключается в том, чтобы сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления организационным развитием.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4; ПК-8

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

1. Теоретические основы организационного развития.
2. Изменения в организации и сопротивление им.
3. Управление изменениями.
4. Оценка инновационной активности организации
5. Организационные формы инновационной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность понятия развития и основы деятельности по осуществлению преобразований на предприятии,
- Основную классификацию изменений;

Уметь:

- Оценить эффективность развития организации,
- Найти источники инвестиций в развитие организации;
- Планировать инновационную деятельность и преодолевать сопротивление изменениям;

Владеть:

- Нормативно-правовой документацией в своей деятельности,

- Основными методами и способами и средствами внедрения и диффузии изменений и развития организации,
- Навыками работы в инновационной сфере.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	3/ 1
самостоятельная работа	78 / 2
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Управление бизнес-процессами в организации"

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору. (М2.В.ДВ.2.2)

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является – изучение методологические основы и практических рекомендаций по формированию процессного подхода в управлении бизнес-процессами на предприятии адекватного современной системе менеджмента качества и организационного механизма обеспечения функционирования бизнес-процессов на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

- проанализировать развитие научных взглядов на функциональное, процессное управление;
- проанализировать методологический подход выбора модели управления бизнес-процессами на предприятии;

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций магистра: ПК-4, ПК-8.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	108 / 3
аудиторные занятия	30 / 0,8
самостоятельная работа	78 / 2,2
зачет	

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

Направление подготовки **080200.68 – Менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Программа: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Организация предпринимательской деятельности»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл вариативной части дисциплин по выбору (М2.В.ДВ.3.1)

Цели и задачи дисциплины

Цель курса заключается в изучении современных проблем управления социально - экономическими системами в сферах, инвестиционной, производственной и финансовой деятельности для квалифицированного обоснования принимаемых решений.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь решать реальные практические задачи, связанные с управлением коллективом, производственными и портфельными инвестициями, знать теоретические основы управления денежными потоками и технологию инвестиционного планирования.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-8

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующий перечень разделов (модулей):

Модуль 1. Глобализация экономики и менеджмент

Модуль 2. Проблема синтеза в управлении организационными изменениями

Модуль 3. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий

Модуль 4. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы

Модуль 5. Проблема построения самообучающейся организации

Модуль 6. Проблема лидерства: новые тенденции

Модуль 7. Проблема оценки деятельности в современном менеджменте

Модуль 8. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы

Модуль 9. Менеджер XXI века: роли, качества и компетенции

Объем курса и форма аттестации

Всего: 180 / 5

аудиторные занятия 40 / 1

самостоятельная работа 140 / 4

зачет с оценкой

Аннотация

рабочей программы дисциплины "Информационные технологии
управления бизнес-процессами"

Направление подготовки 080200.68 — Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника — магистр

Программа—«Стратегический менеджмент»»

Место дисциплины в основной образовательной программе

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.
(М2.В.ДВ.3.2)

Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Изучение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных технологий поддержки управленческих решений и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- выработка умения самостоятельного решения задач, связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приёмов работы с информационными системами и технологиями.

Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* магистра: ОК-3, ПК-6, ПК-8.

Перечень разделов (или тем) дисциплины

Модуль 1. Информационные процессы в управлении организацией. Определение и задачи ИТ.

Модуль 2. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

Модуль 3. Автоматизация процессов проектирования моделей по описанию бизнес-процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- организацию системы поддержки принятия управленческих решений;
- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
- моделирование в рамках интегрированных пакетов.

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- применять на практике навыки работы со специализированными пакетами программ для решения управленческих задач;
- выступать постановщиком задач и уметь адекватно создать информационную модель предметной области, учитывающую

последовательность обработки данных и структуру взаимодействия между ними.

владеть:

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на основе информационных технологий;
- методикой построения организационно-управленческих математических моделей и их решение с применением информационных технологий.

Объем курса и форма аттестации

Всего:	180 / 5
аудиторные занятия	40 / 1
самостоятельная работа	140 / 4
зачет с оценкой	